

Kennismaken met WordPress

Wie een website wil maken voor bijvoorbeeld een vereniging of bedrijf maar niet wil stoeien met HTML, komt al snel uit bij WordPress. Dit systeem belooft dat u op eenvoudige wijze een website kunt maken. Helaas betekent dat niet dat alles vanzelf gaat. Dit boek helpt u bij het onder de knie krijgen van de mogelijkheden. In het eerste hoofdstuk staat algemene informatie over WordPress en de opbouw van deze uitgave.

U leert in dit hoofdstuk:

Wat WordPress is.

Welke versies er van WordPress bestaan.

Voor wie dit boek is geschreven.

Wat de mogelijkheden zijn met WordPress.

Inleiding

WordPress is niet meer weg te denken van internet. Ruim veertig procent van alle internationale websites gebruikt het systeem en ook in ons land is het populair. Bekende sites als iCulture, Autoblog.nl, HP/De Tijd, Emerce en Auto-taalglas zijn gemaakt met WordPress. Die keuze is niet zo gek, want WordPress biedt aantrekkelijke voordelen. U maakt er vrij snel een website mee, die bovendien eenvoudig is te onderhouden. Met een paar muisklikken zet u een nieuw bericht online. Het toevoegen van extra mogelijkheden is gemakkelijk dankzij plug-ins. De vormgeving is vlot te wijzigen door een ander thema te kiezen.

WordPress is ooit begonnen als een systeem voor weblogs. Dat zijn websites met een constante stroom van berichten. Het nieuwste bericht staat altijd bovenaan. Inmiddels is er veel meer mogelijk met WordPress. Bedrijven willen bijvoorbeeld minder nadruk op actuele berichten, maar hun bedrijf presenteren. Dat is geen probleem met WordPress.

Dit boek helpt u op weg bij het maken en onderhouden van een site met WordPress. Niet alleen de beginner heeft baat bij het boek. Ook als u al enige ervaring hebt, vindt u tips om uw WordPress-site te verbeteren. Met de handige vragen en oefeningen aan het eind van elk hoofdstuk kunt u de belangrijkste dingen nog eens herhalen.

Voor wie is dit boek bedoeld?

Bijna iedereen wil tegenwoordig een website: zzp'ers, mkb'ers, verenigingen, stichtingen, bedrijven, maar ook particulieren. Voor al die groepen is WordPress een uitstekend hulpmiddel om een website te maken.

In dit boek gaan we actief aan de slag, met als doel het bouwen van een website met WordPress. We houden rekening met de eisen van de genoemde groepen. Zo wil een bedrijf waarschijnlijk uitleggen welke diensten of producten het aanbiedt, terwijl een particulier misschien foto's en berichten over een bijzondere reis online wil zetten.

In dit boek leert u hoe u zulke websites bouwt. Daar komt meer bij kijken dan alleen het installeren van WordPress en het online plaatsen van pagina's en berichten. We besteden ook aandacht aan het uitbreiden van de functionaliteit met behulp van plug-ins, bijvoorbeeld om op fraaie wijze foto's te presenteren. Ook leggen we uit hoe u de vormgeving van de site wijzigt met behulp van thema's.

Uw profiel

- U hebt ervaring met computers. U kunt Windows of macOS bedienen. Ook lukt het u om software te installeren en bestanden te beheren via Windows Verkenner of macOS Finder.
- U gebruikt internet veelvuldig. U bezoekt vaak websites en gebruikt webdiensten zoals Facebook, Twitter of Google Docs. Het werken met dergelijke diensten gaat u goed af.
- U vindt het leuk om dingen uit te zoeken, bijvoorbeeld door te speuren op fora of andere websites. WordPress is meestal gebruiksvriendelijk, maar er zit weleens iets tegen. Wanneer het systeem opeens een foutmelding geeft, laat u zich niet uit het veld slaan. U bent bereid te experimenteren om een oplossing te vinden. In dit boek geven we hier diverse handreikingen voor.
- U vindt het leuk om op het eind van ieder hoofdstuk nog even te controleren of u de belangrijkste punten goed hebt begrepen. Ook vindt u het leuk om met deze kennis enkele oefeningen uit te voeren.

Wie bent u niet?

Dit boek is niet geschreven voor de IT-professional met ervaring op het gebied van MySQL, PHP, HTML5 en CSS. De webontwikkelaar die goed overweg kan met deze technieken, zal de informatie niet diepgravend genoeg vinden. We gaan ervan uit dat u een beginnende of enigszins gevorderde gebruiker van WordPress bent.

Wat is WordPress?

WordPress wordt ook wel een contentmanagementsysteem (cms) genoemd. Het is een ingewikkelde term, maar wel een passende: een cms is een systeem om content te beheren. Het woord content wordt in het Nederlands weleens vertaald met 'inhoud'. Het is een verzamelnaam voor alles wat u op een website wilt zetten; denk aan berichten, pagina's, afbeeldingen, audio en video.

Een cms slaat deze informatie op in een database. Het werken met een database is behoorlijk ingewikkeld, maar gelukkig hebt u daar als WordPress-



Afbeelding 1.1 *WordPress haalt de gegevens uit de database (links) en toont die aan de bezoeker van uw site (rechts). Andersom geldt dat ook: wanneer u een bericht online zet, stopt WordPress het in de database.*

gebruiker niets mee te maken. Wanneer u een bericht hebt geschreven en op **Publiceren** klikt, zet WordPress de tekst en eventuele afbeeldingen automatisch op de juiste plek in de database.

Een cms is niet altijd noodzakelijk. Eenvoudige websites hebben het niet nodig. We hebben het dan over sites bestaande uit een of enkele pagina's. Als er zo weinig informatie op hoeft, is een database meestal overbodig. Een paar eenvoudige HTML-pagina's zijn dan voldoende.



HTML en CSS

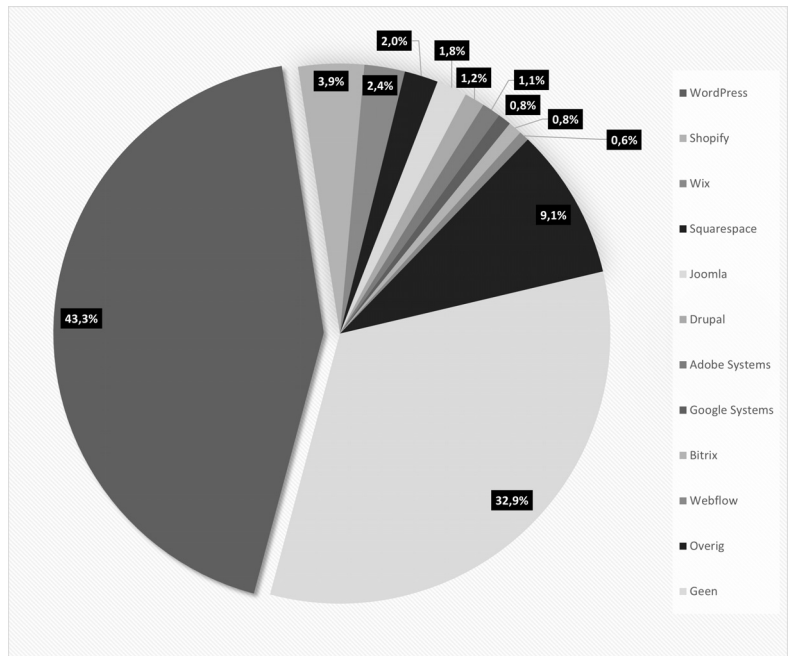
HyperText Markup Language (HTML) is de taal waarmee webpagina's worden gemaakt. Het wordt gebruikt in combinatie met Cascading Style Sheets (CSS). Die taal bepaalt de vormgeving van webpagina's.

Wanneer er op een site regelmatig nieuwe berichten moeten verschijnen, komt een cms in beeld. Alleen daarmee kunt u op gemakkelijke wijze nieuwe content toevoegen. Bovendien handelt het cms ook ingewikkelde taken af, zoals het doorzoeken van berichten of het presenteren van alle berichten in een bepaalde categorie.

De concurrentie

WordPress is niet het enige cms om websites mee te maken. Er zijn talloze concurrenten, zowel gratis als betaald. Van de gratis cms'en worden, naast WordPress, ook Drupal en Joomla vaak genoemd. Deze drie systemen zijn open source. De broncode ervan is openbaar. Je mag ze onbeperkt gebruiken en zelfs naar eigen inzicht aanpassen. Populaire betaalde systemen zijn Wix, Squarespace en Shopify. Het laatste systeem is bedoeld voor webshops. Deze commerciële cms'en zijn prima geschikt voor wie geen hoge eisen stelt aan flexibiliteit en vooral zoekt naar gebruiksgemak.

Van de drie gratis systemen biedt WordPress het meeste gebruiksgemak. Drupal is met name geschikt voor IT-professionals. Wie geen diepgaande IT-kennis heeft, is bij Drupal niet aan het goede adres. Joomla is eenvoudiger in gebruik, maar biedt niet de overzichtelijkheid van WordPress. De populariteit van Joomla is al enkele jaren tanende. Wil je een systeem dat gratis, flexibel en uitbreidbaar is, dan is WordPress een goede keuze.



Afbeelding 1.2 Deze grafiek toont het marktaandeel van de belangrijkste cms'en. Van alle websites gebruikt ruim 43 procent WordPress, gevolgd door Shopify (3,9 procent), Wix (2,4 procent) en Squarespace (2,0 procent). Bijna een derde van alle sites gebruikt geen cms. Bron: W3Techs.

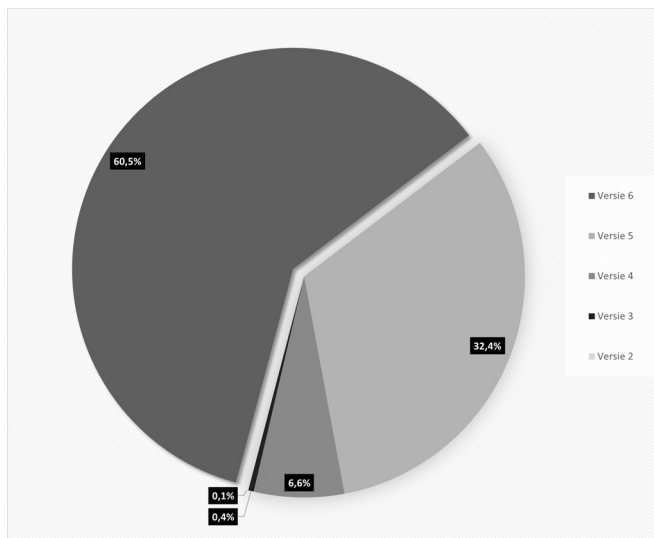
In de afgelopen jaren is WordPress uitgegroeid tot het populairste content-managementsysteem wereldwijd. Die populariteit is wel begrijpelijk. De belangrijkste voordelen op een rijtje:

- **Gratis** Tien jaar geleden betaalde u nog vele duizenden euro's voor een systeem met de capaciteiten van WordPress. Tegenwoordig kan dat helemaal gratis.
- **Open source** De broncode van WordPress is voor iedereen beschikbaar. Vindt u dat WordPress op een bepaald onderdeel niet goed werkt? U mag het gewoon wijzigen.
- **Gebruiksvriendelijk** De makers van WordPress steken veel tijd in het gebruiksgemak. Dat is te meteen al te merken bij de installatie. WordPress belooft dat dit niet meer dan vijf minuten in beslag neemt. Of u die vijf minuten haalt, zullen we zien in het volgende hoofdstuk. Ook het online zetten van berichten en pagina's is eenvoudig, waardoor iedere gebruiker er snel mee aan de slag kan.
- **Snel** Op meerdere terreinen is WordPress te omschrijven als snel. Het systeem zorgt ervoor dat pagina's van een site vlug verschijnen, maar ook

het online plaatsen van berichten, pagina's en foto's verloopt vlot. Dit hangt overigens wel af van de gekozen hostingprovider (zie hoofdstuk 2).

- **Uitbreidbaar** Voor WordPress zijn talloze plug-ins beschikbaar. Door zo'n plug-in te installeren voegt u functionaliteit toe aan de site. Het kan om vrij eenvoudige dingen gaan, zoals een overzicht van tweets. Maar het kunnen ook heel gecompliceerde taken zijn. Een populaire plug-in is WooCommerce, waarmee u WordPress omtovert in een volwaardige webshop. Veel van die uitbreidingen zijn gratis, maar er zijn plug-ins waarvoor u moet betalen.
- **Vormgeving is te wijzigen** Doordat WordPress zo populair is, zijn er veel mensen die er thema's voor ontwikkelen. Met een druk op de knop wijzigt u zo de vormgeving. Er zijn gratis thema's en thema's waarvoor betaald moet worden. Het is ook mogelijk om zelf thema's te ontwikkelen, maar u hebt dan wel kennis van HTML, CSS en PHP nodig.
- **Behulpzame gemeenschap** Komt u er even niet uit? Kijk dan eens op de fora van WordPress. De kans is groot dat iemand anders al eens tegen hetzelfde probleem is aangelopen en om hulp heeft gevraagd. In veel gevallen vindt u daardoor snel een oplossing.

WordPress is inmiddels toe aan versie 6. Deze versie werd op 24 mei 2022 geïntroduceerd. Ruim zestig procent van alle WordPress-sites is inmiddels over op deze versie. Ongeveer een derde gebruikt nog versie 5, terwijl versie 4 goed is voor ruim zes procent. Er zijn nauwelijks nog WordPress-sites die oudere versies gebruiken.



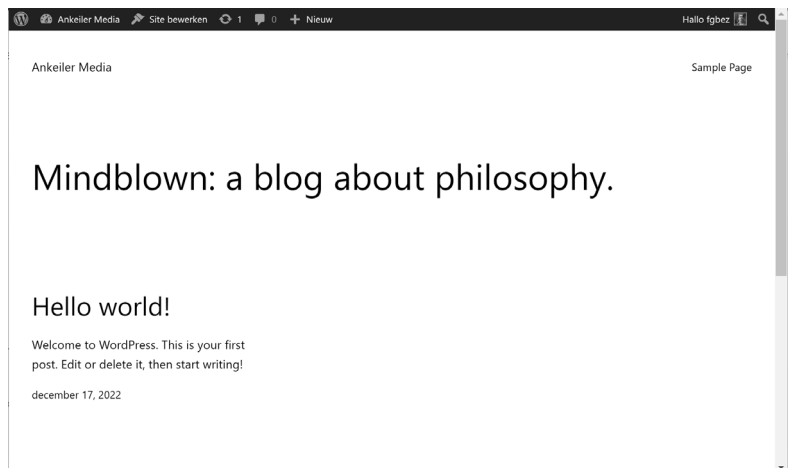
Afbeelding 1.3 Ruim zestig procent van de WordPress-sites zit inmiddels op versie 6. Nog een derde zit op versie 5. Bron: W3Techs.

Wie nu een nieuwe site bouwt, kiest voor versie 6. Er moet wel een heel dwingende reden zijn om een oudere versie te gebruiken, bijvoorbeeld als een specifieke plug-in niet werkt met de nieuwste versie. In dit boek gaan we uit van WordPress 6. Dit is de versie met de meeste mogelijkheden én met de laatste veiligheidsupdates. Oudere versies kunnen minder veilig zijn. Ze zijn daarmee kwetsbaar voor hackers. We zullen er in dit boek dan ook regelmatig op hameren: altijd updaten!

Wat kunt u met WordPress?

Direct nadat WordPress is geïnstalleerd, beschikt u al over een behoorlijk complete site. Het geheel ziet er misschien eenvoudig uit, maar de belangrijkste mogelijkheden zijn aanwezig. Met de kale installatie is het volgende mogelijk:

- Berichten en pagina's op de site zetten, waarbij gewerkt wordt in een geavanceerd soort tekstverwerker met de naam Gutenberg (nieuw sinds versie 5).
- Mediabestanden toevoegen, beheren en zelfs bewerken. Zo is het mogelijk om afbeeldingen op maat te snijden.
- Gebruikers toevoegen en ze bepaalde rechten geven. Een stagiair mag bijvoorbeeld alleen opzetjes klaarzetten, terwijl de webredacteur artikelen daadwerkelijk online mag plaatsen.
- Bezoekers laten reageren op berichten en pagina's. Deze reageermogelijkheid is ook uit te zetten, mocht u daar geen behoefte aan hebben.
- Plug-ins installeren om de mogelijkheden van de site uit te breiden.
- Thema's installeren om het uiterlijk van de site te veranderen.



Afbeelding 1.4 WordPress is meteen al een complete site met berichten en pagina's, al is de vormgeving waarschijnlijk nog niet naar uw wens.

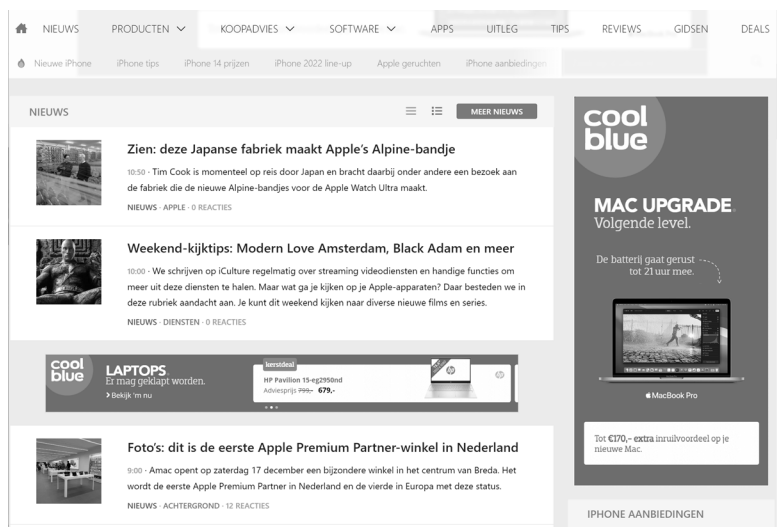
De kale installatie van WordPress is vooral geschikt voor een weblog of een eenvoudige informatieve site. Door wat afbeeldingen te wijzigen kunt u er best wat aardigs van maken, maar waarschijnlijk wilt u meer.

In dit boek gaan we aan de slag met als doel er een uitgebreidere site van te maken. Dat is niet voor niets: de praktijk leert dat de meeste gebruikers al snel na installatie op zoek gaan naar plug-ins om wat extra mogelijkheden toe te voegen. Ook wijzigen veel mensen al vlug het thema.

Wie gebruiken WordPress?

Door plug-ins en thema's te installeren, kunt u een WordPress-site een compleet ander gezicht geven. Om u daarvan een indruk te geven, volgen hier enkele veelvoorkomende toepassingen van WordPress. We laten ook Nederlandse praktijkvoorbeelden zien.

- **Weblogs** Nog altijd wordt WordPress veel gebruikt voor weblogs en nieuwssites. Misschien wel het bekendste voorbeeld in Nederland is iCulture, een populaire site over iPhone, iPad en iOS-apps. Maar ook Computer Creatief, de blogsite van Van Duuren Media draait op WordPress.



Afbeelding 1.5 De populaire site iCulture draait op WordPress. Een typisch voorbeeld van een weblog.

- **Bedrijven** Er zijn veel bedrijven die WordPress gebruiken. Een logische keuze, want het systeem is eenvoudig in gebruik. Medewerkers kunnen er

zo mee aan de slag. Een WordPress-site is bovendien vrij snel en voor een aantrekkelijke prijs te maken.



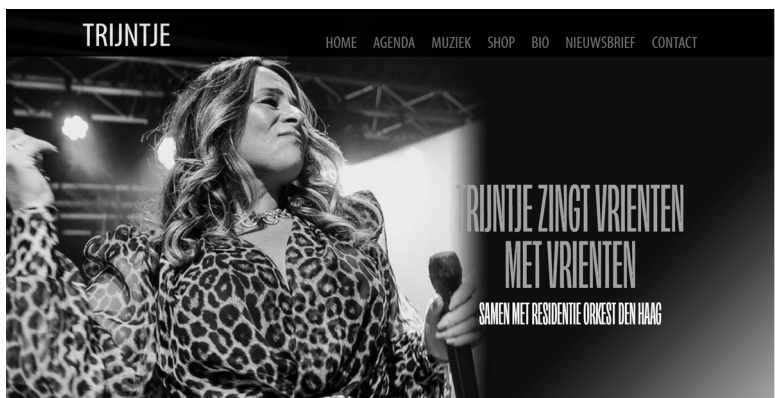
Afbeelding 1.6 Reparatiebedrijf Autotaalglas gebruikt WordPress voor zijn bedrijfssite.

- **Kranten en magazines** Diverse kranten en magazines hebben WordPress gekozen als cms. Voorbeelden zijn HP/De Tijd, Vrij Nederland en Emerce. Het cms is bij uitstek geschikt om nieuwtjes online te zetten, maar ook pagina's voor bijvoorbeeld ledenwerving.



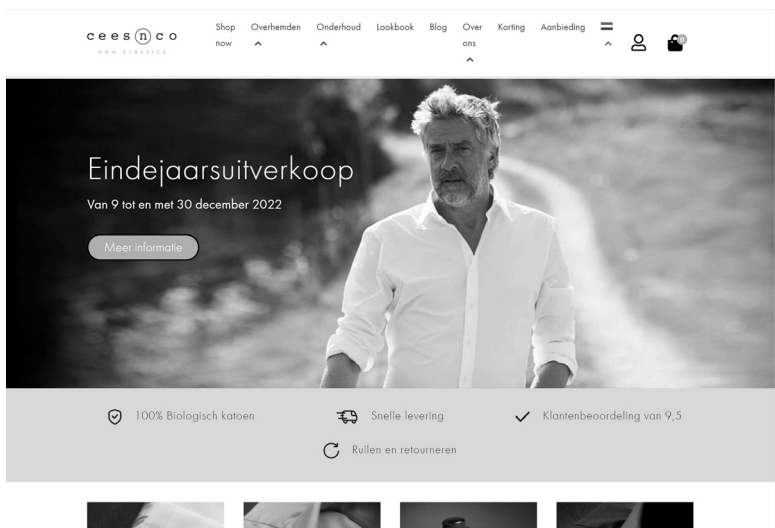
Afbeelding 1.7 Het bekende weekblad HP/De Tijd koos WordPress voor zijn website.

- **Fotografen, webdesigners en andere creatievelingen** Mensen met een creatief beroep zetten graag een overzicht van hun werk op internet. Een portfoliosite wordt dat wel genoemd. WordPress biedt daar allerlei mogelijkheden voor. Er zijn veel thema's die hier speciaal op inspelen.



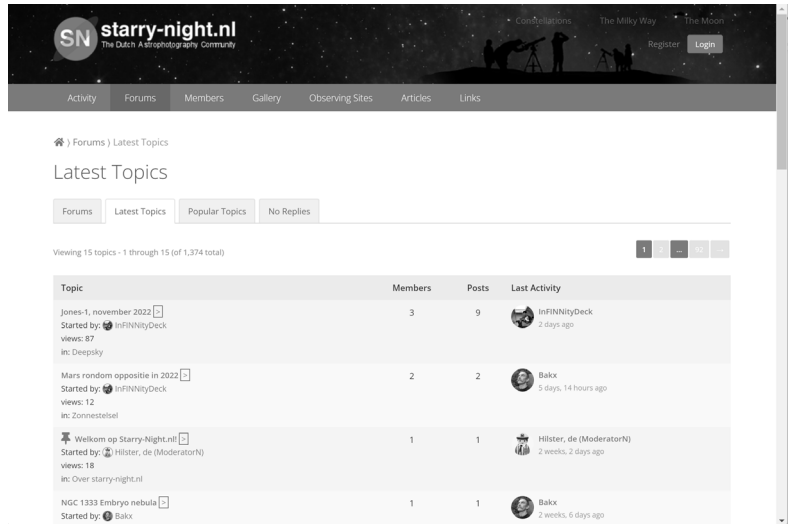
Afbeelding 1.8 Zangeres Trijntje Oosterhuis gebruikt WordPress om haar nieuws, optredens en albums onder de aandacht te brengen.

- **Webwinkels** Dankzij een plug-in is een WordPress-site om te toveren tot een volwaardige webwinkel. De bekendste plug-in is WooCommerce, maar ook WP e-Commerce, Shopp en JigoShop zijn prima uitbreidingen voor wie een internetshop wil starten. In Nederland gebruikt onder meer modeshop Cees n Co WooCommerce voor zijn webwinkel.



Afbeelding 1.9 Zelfs een webshop is mogelijk met WordPress.

- **Online community's** Plannen om een sociaal netwerk te starten? Ook dan biedt WordPress mogelijkheden. Dankzij de plug-in BuddyPress verandert u de site in een soort mini-Facebook. Deze oplossing wordt onder meer gebruikt door astrofotografiesite Starry Night.



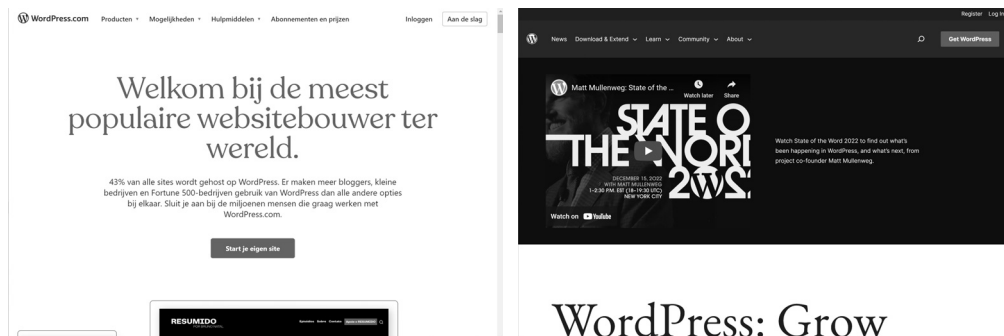
Afbeelding 1.10 Dankzij de plug-in BuddyPress is deze WordPress-site een forum over astrofotografie.

Verschillende versies van WordPress

Tot nu toe schrijven we over WordPress alsof dit een enkel systeem is, maar dat is niet helemaal juist. Er zijn twee varianten:

- **WordPress.com** Op www.wordpress.com kunt u gratis een website aanmaken die draait op de WordPress-software. In de gratis versie zijn wel enkele functies uitgeschakeld, zoals installatie van plug-ins. Ook kunnen er advertenties op uw site verschijnen. Bij betaling van een vast maand- of jaarbedrag krijgt u meer mogelijkheden (al zijn nog steeds niet alle plug-ins beschikbaar) en verdwijnen de advertenties.
- **WordPress.org** Op www.wordpress.org kunt u de WordPress-software downloaden en vervolgens zelf installeren bij een hostingbedrijf naar keuze. Hier hebt u alle mogelijkheden van WordPress. Door de optie Multi-site in te schakelen kunt u met een WordPress-installatie zelfs meerdere WordPress-sites beheren.

Dit boek gaat over WordPress.org. Dit wordt ook wel de zelfgehoste variant van WordPress genoemd. U downloadt de software en installeert deze zelf bij een hostingprovider van uw keuze. Er zijn ook hostingproviders waar u met een muisklik WordPress kunt laten installeren.



Afbeelding 1.11 Links ziet u WordPress.com, rechts WordPress.org. Beide varianten van WordPress hebben zo hun voor- en nadelen.

Welke versie moet u kiezen?

Als u het benauwd krijgt bij woorden als domeinregistratie, hostingprovider, FTP, PHP en MySQL, dan is het beter om te kiezen voor WordPress.com. U kunt daar een website maken zonder technische kennis.

Om de zelfgehoste variant van WordPress.org te gebruiken, hebt u wel wat kennis nodig. Met wat doorzettingsvermogen is het te doen. Maar als u er tegenop ziet, is er wat te zeggen voor een account bij WordPress.com.

De voordelen van WordPress.com op een rijtje:

- Een site aanmaken bij WordPress.com is gratis (als u meer mogelijkheden wilt, zit u snel vast aan een betaald abonnement).
- U kunt meerdere sites aanmaken en beheren met één account.
- U kunt met meerdere gebruikers werken aan een site.
- U hebt toegang tot plug-ins, widgets en thema's, maar in beperktere mate dan bij WordPress.org.
- WordPress.com is verantwoordelijk voor het maken van back-ups en het online houden van de site.

Daar staan wel wat nadelen tegenover:

- Bij WordPress.com krijgt u een vrij lelijke (en lange) domeinnaam, zoals mijnweblog.wordpress.com. Het is wel mogelijk om een eigen domeinnaam te koppelen zodat uw site bereikbaar is via bijvoorbeeld www.mijnweblog.nl. Dat kan alleen als u een betaald abonnement hebt. Dat kost

vanaf 48 euro per jaar. Daar komt het .nl-domein nog bovenop, waarvoor u een zo'n 10 euro per jaar kwijt bent.

- Een .nl-domein kunt u niet via WordPress.com laten vastleggen. U zult dat bij een hostingprovider moeten doen, die de bezoekers doorstuurt naar WordPress.com – omslachtig dus. Overigens kunt u een .com-domein wel bij WordPress.com vastleggen. U kunt er dus wel www.mijnweblog.com registreren.
- WordPress.com zet af en toe reclames op uw site. De schoorsteen moet tenslotte roken. Dat kan de website behoorlijk ontsieren. Bij de betaalde variant kunt u de advertenties uitschakelen.
- Pas vanaf het Business-abonnement (vanaf 300 euro per jaar) is het mogelijk om plug-ins te installeren. Bij voordeliger abonnementen moet u het doen met de standaardfunctionaliteit. Bij de zelfgehoste variant kunt u altijd plug-ins installeren. Er zijn bijna 60.000 plug-ins beschikbaar.
- Op WordPress.com hebt u slechts een beperkte keuze in vormgeving. Het aantal thema's is kleiner dan voor de zelfgehoste WordPress. Bij afsluiting van een abonnement hebt u keuze uit zogeheten premiumthema's.

Kenmerk	WordPress.com	WordPress.org
Gratis	Ja (beperkt gebruik, met advertenties)	Ja (wel hostingkosten)
Zelf installeren	Niet nodig	Ja, evt. met auto installer
Thema's installeren	Ja (betaald)	Ja, keuze uit duizenden
CSS bewerken	Ja (betaald)	Ja
Zelf thema's ontwerpen	Ja (vanaf Business-abo*)	Ja
Widgets	Ja, beperkt	Ja
Plug-ins installeren	Ja (vanaf Business-abo*)	Ja
Hostingprovider nodig	Nee	Ja
Eigen .nl-domein	Alleen via omweg	Ja
Sleutelen aan de code	Nee	Ja
Met meer mensen werken aan de site	Ja	Ja

* 300 euro per jaar

Samenvattend: wilt u slechts een eenvoudige website starten, dan is WordPress.com de moeite waard. Zijn de wensen uitgebreider en vindt u het leuk met de technologie aan de slag te gaan, dan is ons advies om zelf WordPress te installeren bij een hostingbedrijf. U hebt dan alle vrijheid om de site in te richten zoals u dat wilt.

Overigens is het vrij eenvoudig om de inhoud van een WordPress.com-site over te hevelen (ook wel exporteren genoemd) naar een zelfgehoste WordPress-versie. Bij twijfel kunt u dus starten met WordPress.com en later overstappen als u tegen de beperkingen aanloopt. In appendix A leggen we uit hoe het exporteren in zijn werk gaat.

De indeling van dit boek

Dit boek gaat over de zelfgehoste versie van WordPress.org. Omdat WordPress.com gelijkenissen vertoont, zijn sommige onderdelen ook nuttig als u voor die variant kiest. Vooral de hoofdstukken met uitleg over het plaatsen en bewerken van artikelen, pagina's, reacties en afbeeldingen zijn voor beide varianten van toepassing.

We kunnen ons voorstellen dat in een boek van rond 300 pagina's niet alles voor iedereen van belang is. Om het zo overzichtelijk mogelijk te houden, is gekozen voor een duidelijke indeling:

- Elk hoofdstuk bestaat uit drie delen.
- Aan het begin van ieder hoofdstuk staat de paragraaf Snel op weg. Hierin worden de belangrijkste zaken van het hoofdstuk alvast kort genoemd. Als u dat allemaal al weet, kunt u het hoofdstuk vluchtig doornemen.
- In de kern van het hoofdstuk worden de onderdelen van Snel op weg verder uitgewerkt.
- Elk hoofdstuk sluit af met een paragraaf Vragen en oefeningen, waarmee u alles nog eens rustig kunt herhalen.
- In hoofdstuk 2 installeren we de WordPress-software op een server.
- Hoofdstuk 3 is een eerste kennismaking met het admindashboard van WordPress.
- In hoofdstuk 4 gaan we een aantal belangrijke instellingen goed zetten.
- Hoofdstuk 5 gaat over het toevoegen van berichten, pagina's en media-bestanden.
- In hoofdstuk 6 nemen we de blokeeditor Gutenberg nader onder de loep.
- In hoofdstuk 7 werken we uw profiel bij en leggen we uit hoe WordPress omgaat met meerdere gebruikers.
- In hoofdstuk 8 sleutelen we verder aan de vormgeving door het kiezen en aanpassen van thema's.
- Tot slot gaan we in hoofdstuk 9 op zoek naar plug-ins om de mogelijkheden van uw site uit te breiden, maar ook om uw site veiliger te maken.

WordPress 6 en Twenty Twenty-three

In onze schermafbeeldingen gebruiken we versie 6.1, bijnaam Misha. Iedere WordPress-versie wordt vernoemd naar een jazzlegende. Ditmaal is de keuze gevallen op Mikhail "Misha" Alperin. Deze in Oekraïne geboren invloedrijke jazzmuzikant was oprichter van het Moscow Art Trio. Versie 6.1 is op het moment van schrijven de nieuwste versie van WordPress. Als er inmiddels een

nieuwere versie is uitgebracht, ziet het er bij u op het scherm misschien iets anders uit. De globale werkwijze blijft echter gelijk.

We gebruiken in dit boek voornamelijk Twenty Twenty-Three als thema. Het thema bepaalt de vormgeving van de site, zoals u in hoofdstukken 3 en 7 uitgebreider zult lezen. Twenty Twenty-Three is het standaard voorbeeldthema van WordPress gedurende het jaar – u raadt het al – 2023. Als u dit boek op een later moment leest, kunt u altijd het thema Twenty Twenty-Three installeren. Het wijzigen van het thema staat uitgelegd in hoofdstuk 8.

Vragen en oefeningen

Om de informatie nog eens door te nemen en te laten bezinken, vindt u aan het einde van de meeste hoofdstukken een aantal vragen en oefeningen. De antwoorden op de vragen zijn meestal in de tekst van het hoofdstuk te vinden, maar u kunt natuurlijk ook op internet zoeken naar meer informatie.

Vragen

- 1 Wat zijn de belangrijkste verschillen tussen WordPress.com en WordPress.org?
- 2 Noem enkele andere opensource-contentmanagementsystemen. Concurrenten dus van WordPress.
- 3 Geef twee redenen om voor WordPress.com te kiezen.
- 4 Wat zijn twee redenen om *niet* voor WordPress.com te kiezen?
- 5 Welke relatie bestaat er tussen de gebruiker, WordPress en de database?
- 6 Wanneer hebt u geen cms nodig voor een site?
- 7 Noem zeker vijf soorten sites waarvoor WordPress geschikt is.

Oefeningen

- 1 Bezoek **WordPress.com** en **WordPress.org**. Neem daar de informatiepagina's door, zodat u een nog uitgebreider beeld krijgt van de mogelijkheden en verschillen tussen de twee WordPress-varianten.
- 2 Ga naar de site **nl.forums.wordpress.org**. Dit is het Nederlandse forum van WordPress.org, waar WordPress-gebruikers tips en adviezen geven. U vindt hier waardevolle informatie: lees eens het een en ander door en bookmark de pagina.
- 3 De Engelse variant geeft nog meer informatie. Hiervoor gaat u naar **wordpress.org/support**. Bekijk ook deze pagina eens en maak een bookmark.
- 4 Bekijk tot slot enkele sites op **wordpress.org/showcase**. Daar staan voorbeelden van sites die WordPress gebruiken. U kunt hier inspiratie opdoen en alvast nadenken over de site die u aan de hand van dit boek wilt gaan bouwen.