



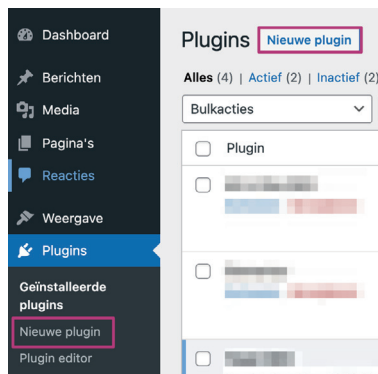
::YOAST SEO INSTALLEREN EN CONFIGUREREN

Het installatieproces van de gratis plugin verloopt anders dan het installatieproces van Yoast SEO Premium. Let op, Yoast SEO Premium kun je alleen gebruiken in combinatie met de gratis versie. Zorg er dus voor dat je eerst de gratis versie installeert en activeert. Als je de gratis versie al op een eerder moment hebt geïnstalleerd, update dan naar de laatste versie voordat je Yoast SEO Premium installeert. Na het installeren en activeren kun je doorgaan naar de configuratieworkout. Die werkt voor beide versies van de plugin hetzelfde.

YOAST SEO INSTALLEREN

Volg onderstaande stappen om de gratis versie van Yoast SEO te installeren.

- 1 Log in op je WordPress-website. Je bevindt je automatisch in het **Dash-board**.
- 2 Klik op de menuoptie **Plugins**.
- 3 Klik op de knop **Nieuwe plugin** of klik in het menu op **Nieuwe plugin**.



Voeg een nieuwe plugin toe.

- 4 Typ Yoast SEO in de zoekbalk rechtsboven. De Yoast SEO-plugin zou nu zichtbaar moeten worden in de zoekresultaten.
- 5 Klik op de knop **Nu installeren**.



Installeer Yoast SEO.

- 6 Zodra de installatie voltooid is, verschijnt er een nieuwe knop met de tekst **Activeren**. Klik op deze knop.

Activeer Yoast SEO.



Yoast SEO is nu geïnstalleerd en geactiveerd.

YOAST SEO PREMIUM INSTALLEREN

Het installatieproces van Yoast SEO Premium verloopt anders, omdat het een betaalde plugin is. Het is een *add-on* van de gratis versie, wat betekent dat Yoast SEO Premium alleen werkt in combinatie met de gratis plugin. Je koopt Yoast SEO Premium op www.yoast.com. Daarna kun je de plugin op twee verschillende manieren installeren:

- automatisch, direct na je aankoop;
- handmatig, via MyYoast.

TIP

We maken automatisch een MyYoast-account voor je aan, zodra je een product koopt op www.yoast.com of als je je inschrijft voor onze nieuwsbrief. Je kunt ook zelf een account maken via my.yoast.com/signup.

AUTOMATISCH INSTALLEREN

Zodra je Yoast SEO Premium hebt gekocht, kun je het automatische installatieproces starten. Je kunt het startscherm ook vinden via my.yoast.com/install. Vervolgens doorloop je de volgende stappen:

- 1 Typ de URL van je website in het invoerveld of selecteer je website in de keuzelijst.
- 2 Klik op de knop **Download Yoast SEO Premium**.
Het hangt af van je browser en computerinstellingen of het zipbestand automatisch in de map **Downloads** terechtkomt of dat je zelf een map moet selecteren.

Thank you for your purchase!

Next, let's get started on installing Yoast SEO Premium on your website!
Please provide the site you'd like to install it on.

Enter your site URL

https://example-site.com

Or choose an existing site in MyYoast

Select your site...

- 3 Wacht tot het downloaden voltooid is. Klik dan op **I'm ready. Please take me to my website**. Je wordt nu doorgeleid naar de backend van je website. Log in als je nog niet ingelogd bent. Als je ingelogd bent, wordt je automatisch doorgeleid naar de pagina waar je plugins kunt toevoegen.

Downloading...

Yoast SEO Premium is being downloaded. After the file successfully downloads to your computer, you can proceed to your website where you can install and activate your purchase.

I'm ready. Please take me to my website

Vul jouw website in of selecteer hem in de keuzelijst.

De knop I'm ready. Please take me to my website.

- 4 Klik op de knop **Plugin uploaden**.

Plugins toevoegen

Plugin uploaden

De knop Plugin uploaden.

- 5 Klik op de knop **Choose file** en selecteer het zipbestand van Yoast SEO Premium. Je kunt het zipbestand ook naar de knop **Choose file** slepen.

Choose file No file chosen

Nu installeren

Het zipbestand van Yoast SEO Premium selecteren.

- 1 Klik op de knop **Nu installeren**.

Choose file wordpress-se...remium-17.7.zip

Nu installeren

Yoast SEO Premium installeren.

:: Yoast SEO installeren en configureren

- 1 Zodra de plugin succesvol geïnstalleerd is, klik je op de knop **Plugin activeren**.

Yoast SEO Premium activeren.

Bezig met installeren van plugin vanuit geüploade bestand:
wordpress-seo-premium-17.7.zip

Uitpakken van pakket...

Plugin aan het installeren...

Plugin succesvol geïnstalleerd.

Plugin activeren

[Ga naar plugin-installer](#)

Yoast SEO Premium is nu geïnstalleerd en geactiveerd.

HANDMATIG INSTALLEREN

Je kunt Yoast SEO Premium ook handmatig installeren. Doorloop hiervoor de volgende stappen:

- 1 Log in op je MyYoast-account.

Inlogschermb MyYoast.

Myyoast | yoast SEO academy



Welcome back!

Log in with your email address and password. If you don't remember your password, just reset it!

Sign up

Login

Email address

Password

[Forgot your password?](#)

☐

Remember me

Log in

- 1 Klik op de menuoptie **Downloads**.

De menuoptie Downloads in MyYoast.

Home

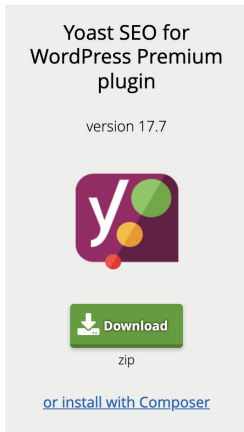
Sites

Courses

Downloads

Account

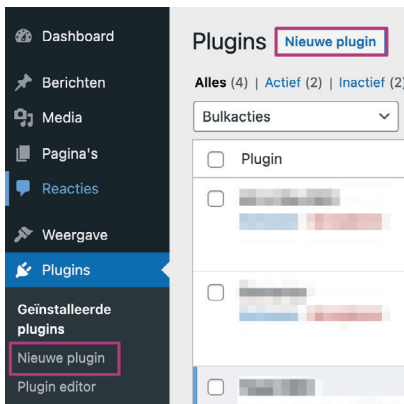
- 1 Klik op de knop **Download** om het zipbestand van de plugin te downloaden.



De knop Download.

Het hangt af van je browser en computerinstellingen of het zipbestand automatisch in de map **Downloads** op je computer terecht komt of dat je zelf een map moet selecteren.

- 1 Log in op je WordPress-website. Je bevindt je automatisch in het **Dash-board**.
- 2 Klik op de menuoptie **Plugins**.
- 3 Klik op de knop **Nieuwe plugin** of klik in het menu op **Nieuwe plugin**.



Voeg een nieuwe plugin toe.

:: Yoast SEO installeren en configureren

- 1 Klik op de knop **Plugin uploaden**.

De knop Plugin uploaden.

Plugins toevoegen [Plugin uploaden](#)

- 1 Klik op de knop **Choose file** en selecteer het zipbestand van Yoast SEO Premium. Je kunt het zipbestand ook naar de knop **Choose file** slepen.

Het zipbestand van Yoast SEO Premium selecteren.

[Choose file](#) No file chosen [Nu installeren](#)

- 1 Klik op de knop **Nu installeren**.

Yoast SEO Premium installeren.

[Choose file](#) wordpress-seo-premium-17.7.zip [Nu installeren](#)

- 1 Zodra de plugin succesvol geïnstalleerd is, klik je op de knop **Plugin activeren**.

Yoast SEO Premium activeren.

Bezig met installeren van plugin vanuit geüploade bestand:
wordpress-seo-premium-17.7.zip

Uitpakken van pakket...

Plugin aan het installeren...

Plugin succesvol geïnstalleerd.

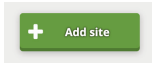
[Plugin activeren](#) [Ga naar plugin-installer](#)

- 1 Ga terug naar MyYoast en klik op de menuoptie **Sites**.

De menuoptie Sites in MyYoast.

[Home](#)
[Sites](#)
[Courses](#)
[Downloads](#)
[Account](#)

- 1 Klik op de knop **Add site**.



De knop Add site.

- 1 Typ de URL van je website in het invoerveld en selecteer het platform van je website in de keuzelijst.

Add Site

Please enter the URL of the site you would like to add to your account:

Please select the platform that your website is running on:

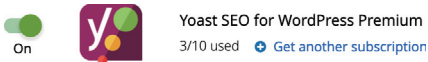
Vul jouw website in en selecteer het platform.

- 1 Klik op de knop **Add**.
- 2 Je website is nu toegevoegd aan het overzicht op de pagina **Sites**. Klik op de button **Manage** achter de URL van je site.



De knop Manage.

- 1 Zet de aan-uitschakelaar voor de Premium plugin op **On** door erop te klikken.



Zet Yoast SEO Premium aan voor jouw website.

Yoast SEO Premium is nu geïnstalleerd en geactiveerd.

YOAST SEO CONFIGUREREN

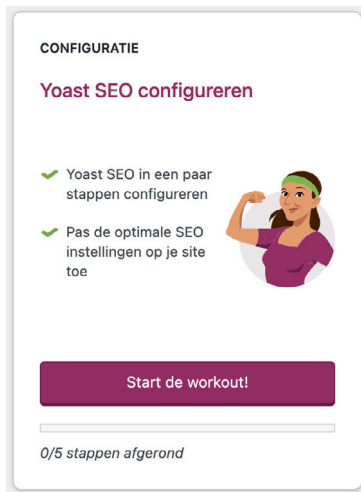
Na het installeren en activeren is het tijd voor configureren. Onze configuratieworkout helpt je om de instellingen van Yoast SEO optimaal af te stemmen op jouw website. Daarvoor hoef je slechts vijf stappen te doorlopen.

DE CONFIGURATIEWORKOUT STARTEN

Je kunt de configuratieworkout vinden door te klikken op de menuoptie **SEO** en vervolgens op de menuoptie **Workouts**. Klik op de knop **Start workout!** van de configuratieworkout.

:: Yoast SEO installeren en configureren

Start de configuratieworkout.



DE STAPPEN IN DE CONFIGURATIEWORKOUT

De configuratieworkout bestaat uit vijf stappen. Die zie je hieronder.

SEO-data optimaliseren

Stap 1 is het optimaliseren van je SEO-data. Klik daarvoor op de knop **SEO-data optimaliseren**. Na deze optimalisatie laden je pagina's sneller en kunnen we je suggesties geven voor interne links (zie hoofdstuk 8). Het proces kan even duren als je veel content op je site hebt. Ondertussen kun jij doorgaan met de volgende stap in de workout. Klik op de knop **Doorgaan**.

Stap 1: SEO-data optimaliseren.

SEO-data optimaliseren

Klik op de knop hieronder om je SEO gegevens te optimaliseren. Het zal ons jouw site laten zien zoals Google dat doet, zodat we je de beste SEO tips kunnen geven en technische SEO problemen op de achtergrond kunnen verbeteren! Als je veel inhoud hebt kan de optimalisatie even duren. Maar geloof ons, het is het waard! [Lees meer over de voordelen van geoptimaliseerde SEO gegevens.](#)



SEO-gegevensoptimalisatie starten

Site representatie

Vertegenwoordigt je site een organisatie? Selecteer dan **Organisatie** in de keuzelijst. Vul vervolgens de bedrijfsnaam in en upload het logo van de organisatie. De plugin zorgt ervoor dat Google deze gegevens kan gebruiken in een knowledge graph card (zie hoofdstuk 1).

Site representatie

Vertel Google wat voor soort site je hebt en vergroot de kans dat deze in een Google Knowledge Panel wordt opgenomen. Selecteer 'Organisatie' als je werkt aan een site voor een bedrijf of een organisatie. Selecteer 'Persoon' als je bijvoorbeeld een persoonlijke blog hebt.

Vertegenwoordigt je site een organisatie of een persoon?

Organisatie ▼

Naam van je organisatie (belangrijk)

Yoast

Logo van je organisatie (belangrijk)



Replace image Remove image

Stap 2: je site vertegenwoordigt een organisatie.

Vertegenwoordigt je site een persoon? Selecteer dan **Persoon** in de keuzelijst. Selecteer vervolgens de juiste gebruiker in de tweede keuzelijst en upload een persoonslogo of een avatar.

Site representatie

Vertel Google wat voor soort site je hebt en vergroot de kans dat deze in een Google Knowledge Panel wordt opgenomen. Selecteer 'Organisatie' als je werkt aan een site voor een bedrijf of een organisatie. Selecteer 'Persoon' als je bijvoorbeeld een persoonlijke blog hebt.

Vertegenwoordigt je site een organisatie of een persoon?

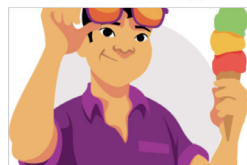
Persoon ▼

Naam (belangrijk)

Pietje Puk ▼

You have selected the user Pietje Puk as the person this site represents. Their user profile information will now be used in search results. [Update their profile to make sure the information is correct.](#) Alternatively, ask the user or an admin to do it if you are not allowed.

Persoonlijke logo of avatar (belangrijk)



Replace image Remove image

Stap 2: je site vertegenwoordigt een persoon.

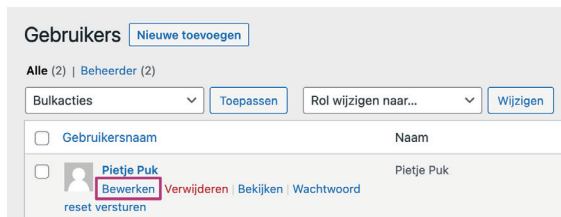
Tot slot vragen we je om de slogan van je site in te vullen. Gebruik de keywords waarmee mensen jouw site zouden moeten vinden. Klik daarna op de knop **Opslaan en doorgaan** om door te gaan naar stap 3.

Sociale profielen

Heb je bij stap 2 **Organisatie** ingevuld? Dan kun je bij stap 3 de socialemedia-profielen invullen.

Heb je bij stap 2 **Persoon** ingevuld? Ga dan naar de profielpagina van die persoon en zorg ervoor dat de gegevens op die pagina volledig en up-to-date zijn. Je vindt deze pagina door te klikken op de menuoptie **Gebruikers** en vervolgens op de menuoptie **Alle gebruikers**. Beweeg de muisaanwijzer over de juiste gebruikersnaam en klik op de link **Bewerken**.

Bewerk de profielpagina van de persoon die je site vertegenwoordigt.



Klaar? Klik op de knop **Opslaan en doorgaan** om door te gaan naar stap 4.

Help ons Yoast SEO te verbeteren

We willen onze producten graag blijven verbeteren. Wat ons daar enorm bij helpt is kennis over onze gebruikers. Daarom vragen we je of we enkele gegevens mogen verzamelen over jouw site. Uiteraard gaat het niet om persoonlijke gegevens van jou of jouw bezoekers. En natuurlijk verkopen we die gegevens niet aan derden.

Klik op de knop **Opslaan en doorgaan** om door te gaan naar stap 5.

Schrijf je in voor de nieuwsbrief

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief als je het leuk vindt om meer te weten te komen over Yoast SEO, WordPress en SEO in het algemeen!

Afronden

Je bent nu bijna klaar. Als het proces uit stap 1 is afgerond, kun je op de knop **Workout afronden** klikken.



::BEGRIPPENLIJST

In het boek vermelden we veel begrippen waarmee je misschien nog niet bekend bent. We leggen deze begrippen uit in het boek, maar het zou kunnen dat je de betekenis ervan uit het oog verliest. Daarom vind je hieronder de belangrijkste begrippen en hun betekenis. Ze zijn alfabetisch gesorteerd.

BEGRIPPEN DIE ZIJN GEBRUIKT IN HET BOEK

Algolia-integratie in Yoast SEO

Algolia is een WordPress-plugin die je helpt met de interne zoekfunctionaliteit op je website. Yoast SEO heeft een Algolia-integratie, waarmee je betere interne zoekresultaten krijgt. De integratie is gebaseerd op de internallinking-statistieken in Yoast SEO: hoe meer interne links wijzen naar een pagina, hoe belangrijker de zoekfunctionaliteit deze pagina vindt. De Algolia-integratie verbetert de gebruiksvriendelijkheid van je site en zorgt ervoor dat gebruikers langer op je site blijven.

Algoritme (*algorithm*)

Een algoritme is een onderdeel van een zoekmachine dat bepaalt welke pagina's (die zijn opgeslagen in de index) in de zoekresultaten worden getoond en in welke volgorde.

Alt-attribuut (*alt attribute*)

Een alt-attribuut (ook: alt-tag of alt-tekst) is de tekst die wordt weergegeven wanneer een afbeelding niet kan worden weergegeven of gezien. De alt-tekst helpt mensen met een visuele beperking, die een schermlezer gebruiken, te begrijpen waar de afbeelding over gaat. Schermlezers lezen de alt-tekst hardop voor, zodat gebruikers ernaar kunnen luisteren. Daarnaast helpt het alt-attribuut zoekmachines om te bepalen wat de afbeelding laat zien.

AMP (*Accelerated Mobile Pages*)

AMP is een initiatief dat Google in 2015 is gestart met enkele grote uitgevers. Met AMP kunnen webpagina's sneller worden geladen op mobiele apparaten door een deel van het design te strippen.

Archieven (*in WordPress*) (*archives (in WordPress)*)

Archieven of archiefpagina's worden automatisch gegenereerd in WordPress wanneer je een categorie, tag of andere taxonomie aanmaakt. Berichten of pagina's die tot die taxonomie behoren, worden in een lijst op deze archiefpagina's gepresenteerd. Deze archieven kunnen dus op verschillende dingen gebaseerd zijn. Dit kunnen categorieën of tags zijn, maar ook de publicatiedatum of auteur van het bericht, maar ook iets anders als je een aangepaste taxonomie hebt gemaakt of een plugin gebruikt die er een maakt.

Baidu

Baidu is de grootste zoekmachine in China. De zoekmachine bestaat sinds 2000.

Baidu Webmaster Tools

Het platform van Baidu, een Chinese zoekmachine, dat websitebeheerders kunnen gebruiken om te monitoren hoe de zoekmachine hun website ziet.

Bestandseditor in Yoast SEO (*file editor in Yoast SEO*)

De bestandseditor is een tool in Yoast SEO die je in staat stelt om bestanden die belangrijk zijn voor SEO aan te passen, zoals het robots.txt-bestand en het .htaccess-bestand.

Betaalde zoekresultaten (*paid search results*)

De betaalde zoekresultaten worden weergegeven boven de organische (niet-betaalde) zoekresultaten. Deze resultaten zijn advertenties, mensen hebben de zoekmachine betaald om ze bovenaan de zoekresultatenpagina te tonen wanneer gebruikers naar een specifieke term zoeken.

Bijlage-URL (in WordPress) (*attachment URL (in WordPress)*)

Wanneer je media uploadt naar WordPress, wordt de video of afbeelding toegevoegd aan de bibliotheek. Daarnaast maakt WordPress een bijlage-URL voor de video of afbeelding. Dit zijn meestal lege pagina's, die geen echt doel dienen. Soms worden deze bijlage-URL's toch opgepikt door zoekmachines.

Bing

Een Amerikaanse zoekmachine die eigendom is van en wordt beheerd door Microsoft. De zoekmachine werd in 2009 gelanceerd. Het is de op een na grootste zoekmachine op het internet na Google. Voorlopers van Bing waren MSN Search en Live Search, allebei zoekmachines die ook werden beheerd door Microsoft.

Bing Webmaster Tools

Het platform van Bing, een zoekmachine, dat websitebeheerders kunnen gebruiken om te monitoren hoe de zoekmachine hun website ziet.

Black-hat-SEO-methoden (*black-hat SEO tactics*)

Dit zijn ongeoorloofde SEO-tactieken die zich richten op het misbruiken van mazen in het web van zoekmachinealgoritmen. Black-hat-SEO-methoden proberen websites hoger te laten ranken dan ze in werkelijkheid verdienen. Voorbeelden van zulke methoden zijn keyword stuffing (proberen hoger te ranken

door pagina's te vullen met keywords), black-hat-linkbuilding (proberen hoger te ranken door links te kopen) en page swapping (proberen te ranken voor de ene pagina en vervolgens die pagina vervangen door een andere).

Bouncepercentage (*bounce rate*)

Het bouncepercentage is het percentage bezoekers dat op je website terecht komt, de pagina bekijkt waarop het terecht is gekomen, en je site vervolgens meteen weer verlaat zonder door te klikken. Je kunt het bouncepercentage gebruiken als statistiek die de kwaliteit van een webpagina en/of de kwaliteit van je publiek bepaalt.

Bulkeditor in Yoast SEO (*bulk editor in Yoast SEO*)

De bulkeditor in Yoast SEO stelt je in staat om snel titels en metabeschrijvingen van berichten en pagina's te veranderen, zonder dat je voor elke pagina naar de editor hoeft te gaan.

Canonieke URL (*canonical URL*)

Als je een verzameling vergelijkbare of identieke pagina's hebt (bijvoorbeeld: je verkoopt hetzelfde T-shirt in meerdere kleuren en je hebt voor iedere variant een pagina op je site) is het belangrijk dat je aangeeft welke variant je in de zoekresultaten wilt hebben. Dat kan door middel van een canoniek link-element. Als je geen canonieke URL instelt, zullen al die pagina's met elkaar concurreren in de zoekresultaten. Een canoniek linkelement bestaat uit twee elementen:

- *link rel=* (geeft aan dat we te maken hebben met een canonieke link);
- *href* (verwijst naar de canonieke pagina, oftewel de pagina die je het belangrijkst vindt en in de zoekresultaten wilt laten zien).

Een voorbeeld van een canoniek linkelement is:

```
<link rel="canonical" href="http://example.com/es"/>
```

Categorieën (in WordPress) (*categories (in WordPress)*)

Met categorieën in WordPress kun je berichten of pagina's groeperen. Categorieën zijn hiërarchisch (in tegenstelling tot tags), wat inhoudt dat je ook subcategorieën kunt hebben. Elk bericht in WordPress moet gekoppeld worden aan ten minste één categorie. Een blog zou bijvoorbeeld de categorieën 'boeken', 'eten', 'muziek' en 'reizen' kunnen hebben. In dit voorbeeld zou de categorie 'boeken' kunnen worden onderverdeeld in de subcategorieën 'fictie' en 'non-fictie'.

Call-to-action (CTA)

Een call-to-action is een tekst (vaak op een button) die een bezoeker vraagt om onmiddellijk een bepaalde handeling uit te voeren, zoals 'koop dit product' of 'schrijf je in voor onze nieuwsbrief'. Letterlijk vertaald betekent call-to-action 'oproep tot actie'.

Click-through-rate (CTR)

De click-through-rate is het percentage gebruikers dat op een specifieke link klikt in verhouding tot het totaal aantal gebruikers dat een pagina, e-mail of advertentie bekijkt.

Conversie (*conversion*)

Als een gebruiker een gewenste actie uitvoert op je site heet dat 'conversie'. Voorbeelden van conversie zijn doorklikken naar de volgende pagina, abonneren op de nieuwsbrief of een product kopen.

Cornerstonecontent (*cornerstone content*)

Cornerstonecontent zijn de belangrijkste artikelen op je website. Met deze artikelen zou je graag hoog willen ranken in de zoekresultaten. Vaak zijn dit uitgebreide, informatieve artikelen, die inzichten uit verschillende blogposts combineren. Daarnaast geven deze artikelen vaak de missie van je bedrijf of website weer. In de Yoast SEO-plugin kun je artikelen markeren als cornerstonecontent. Als een bericht is gemarkeerd als cornerstonecontent, worden de leesbaarheids- en SEO-analyse in de plugin wat strenger.

Crawlability

Crawlability heeft te maken met de mogelijkheden die zoekmachines hebben om je site te doorzoeken. Je kunt crawlers (ook spiders, bots of robots genoemd) van zoekmachines blokkeren, zodat ze (bepaalde delen van) je site niet kunnen zien. Er zijn verschillende manieren om crawlers te blokkeren:

- in het robots.txt-bestand;
- in de HTTP-header;
- in de robots-metatag.

Als je een crawler blokkeert op (een deel van) je site, zeg je eigenlijk tegen de crawler: 'Kom hier niet'. Je site (of dat gedeelte van je site) zal in de meeste gevallen dan niet in de zoekresultaten verschijnen.

Crawler (spider, bot, robot)

Een crawler (ook wel spider, bot of robot genoemd) is een onderdeel van een zoekmachine dat 24/7 op het internet rondgaat. De crawler volgt links van de

ene webpagina naar de andere en slaat daarbij de HTML-versie van die pagina's op in een gigantische database. Die database noemen we de index. Pagina's die zijn opgeslagen in de index kunnen worden weergegeven in de zoekresultaten.

Crawlfouten (*crawl errors*)

Als er tijdens het crawlen (het doorzoeken van je site door crawlers) fouten optreden, noemen we dat crawlfouten. Er zijn twee soorten crawlfouten:

- sitefouten, die van invloed zijn op je hele site (bijvoorbeeld verbindingsproblemen of problemen met het ophalen van het robots.txt-bestand);
- URL-fouten, die invloed hebben op een specifieke pagina van je site.

Flesch Reading Ease-test

De Flesch Reading Ease-test meet de tekstuele moeilijkheidsgraad van een tekst en beoordeelt een tekst vervolgens op een schaal van 1-100. Hoe lager de score, hoe moeilijker de tekst te lezen is. Teksten met een hoge Flesch Reading Ease-score zijn gemakkelijk te lezen. Over het algemeen beschouwen we een score van 60-70 als acceptabel voor webteksten. De Flesch Reading Ease-test is onderdeel van de leesbaarheidsanalyse van de Yoast SEO-plugin.

Focuskeyphrase (*focus keyphrase*)

Een focuskeyphrase (of focus keyword) is een woord of een woordgroep waarvoor je wilt dat je bericht of pagina rankt in de zoekresultaten. Als mensen in een zoekmachine zoeken naar dat woord (of die groep woorden) wil je dat ze jouw website vinden. In de Yoast SEO-plugin vind je een veld waarin je de focuskeyphrase voor je bericht of pagina kunt invullen. Als je het woord of de woordgroep daar invult, zal de plugin je content analyseren om te zien of zoekmachines kunnen herkennen waar je pagina over gaat.

Gerelateerde keyphrase (*related keyphrase*)

Een gerelateerde keyphrase is een woord dat of woordgroep die gerelateerd is aan je focuskeyphrase. Soms is het moeilijk om één focuskeyphrase te kiezen voor je content, omdat je niet alleen voor dat woord wilt ranken, maar ook voor een iets ander, maar verwant woord. Google is de afgelopen jaren steeds beter geworden in het herkennen van verbanden tussen onderwerpen en woorden. Daarom is het slim om je content te optimaliseren voor relevante, gerelateerde keyphrases. In Yoast SEO Premium kun je gerelateerde keyphrases invullen. De plugin analyseert je content dan op basis van de gerelateerde keyphrase, naast de focuskeyphrase. In Yoast SEO Premium kun je ook gemakkelijk gerelateerde keyphrases vinden en toevoegen aan de analyse met de Semrush-integratie.

Google

Google is een Amerikaanse zoekmachine. Het is de grootste en meest populaire zoekmachine van de wereld. De missie van Google is om de informatie van de wereld te organiseren en deze universeel toegankelijk en bruikbaar te maken.

Google Search Console

Het platform van Google, een Amerikaanse zoekmachine, dat websitebeheerders kunnen gebruiken om te monitoren hoe de zoekmachine hun website ziet.

Headkeyphrase (*head keyphrase*)

Je headkeyphrases zijn je belangrijkste keyphrases. Ze vormen de basis van je keywordstrategie. Nadat je je headkeyphrases hebt geïdentificeerd, kun je mid-tail en long-tail keyphrases gaan bedenken. Een voorbeeld van een headkeyphrase is [zonnebril] en een long-tail keyphrase die daarbij past is [blauwe zonnebril voor peuters].

Holistische SEO-aanpak (*holistic SEO approach*)

Holistische SEO houdt in dat je ieder aspect van je website zo goed mogelijk probeert te maken, om zo je positie in de zoekresultaten te verbeteren. Hierbij focus je dus niet enkel op het verbeteren van je content of op de technische aspecten, maar op alle onderdelen van je site. Google wil hun gebruikers de best mogelijke resultaten presenteren voor hun zoekopdracht. Bij Yoast geloven we dat een holistische SEO-aanpak hierbij aansluit: als alle onderdelen van je site heel goed zijn, vergroot dat de kans dat je gevonden wordt in Google.

Hummingbird-update

Een Google-update die de basis legde voor spraakgestuurd zoeken (ook wel: voice search). Na deze update besteedde het algoritme meer aandacht aan ieder individueel woord in een zoekopdracht, wat ervoor zorgde dat nu de gehele zoekterm in aanmerking wordt genomen, in plaats van slechts bepaalde woorden. De Hummingbird-update werd uitgebracht in 2013.

Index

De index is een onderdeel van een zoekmachine; het is een gigantische database waarin de HTML-versies van pagina's die de crawler heeft gevonden worden opgeslagen. Pagina's die in de index zijn opgeslagen, kunnen in de zoekresultaten verschijnen. Of ze daarin worden weergegeven, hangt af van hoe het algoritme van de zoekmachine de pagina's rankt.

Interne link (*internal link*)

Een interne link (of: internal link) is een link van de ene webpagina naar de andere webpagina of ander soort bron (bijvoorbeeld een afbeelding of document) op dezelfde website of hetzelfde domein. Interne links verbinden de inhoud van je site en helpen zoekmachines met het begrijpen van de structuur van je website. Daarnaast kunnen interne links je helpen met het aangeven van een hiërarchie op je site: door veel interne links te plaatsen naar de belangrijkste pagina's op je site, krijgen die pagina's meer linkwaarde dan andere pagina's waarnaar minder interne links verwijzen.

Internelinkblokken in Yoast SEO (*internal linking blocks in Yoast SEO*)

Een functionaliteit in Yoast SEO die je helpt met je internelinkstructuur. Je vindt de internelinkblokken als blokken in de editor van WordPress. Voorbeelden van internelinkblokken zijn het kruimelpadblok, het inhoudsopgaveblok en het gerelateerdelinksblok.

Internelinktool in Yoast SEO (*internal linking tool in Yoast SEO*)

Een tool in Yoast SEO Premium die je helpt met het vinden van gerelateerde pagina's om naar te linken. Deze functie analyseert je tekst en geeft suggesties voor links naar relevante pagina's en berichten terwijl je schrijft.

Inzichten in Yoast SEO (*Insights in Yoast SEO*)

Inzichten (of: Insights) in Yoast SEO is een onderdeel van de plugin dat bedoeld is om je meer inzicht te geven in wat je schrijft. Zo kun je bijvoorbeeld zien welke woorden het vaakst voorkomen in je tekst (prominente woorden) en zie je de geschatte leestijd van je tekst.

Keyword research

Keyword research is onderzoek doen naar de zoektermen (keyphrases) waarvoor je gevonden wilt worden in de zoekresultaten en waarvoor je dus wilt ranken.

Keyphrase

Een term waarvoor je gevonden wilt worden in de zoekresultaten en waarvoor je dus wilt ranken.

Kennisvenster (*Knowledge graph card*)

Een blok, op desktop meestal aan de rechterkant van en op mobiel bovenaan de zoekresultaten, waarin relevante, contextspecifieke informatie staat over je zoekopdracht (bijvoorbeeld over een bedrijf of een persoon).

Kruimelpad (*breadcrumbs*)

Het kruimelpad (in het Engels: breadcrumbs) is een klein tekstpad, vaak bovenaan een pagina, dat aangeeft waar je je op een site bevindt. Het kruimelpad van onze Yoast SEO-pluginpagina is bijvoorbeeld: *Home > Yoast plugins > Yoast SEO for WordPress*. Elk deel van een kruimelpad is klikbaar.

Leesbaarheid (*readability*)

Het gemak waarmee een lezer een geschreven tekst kan begrijpen. Leesbaarheid is niet alleen belangrijk voor je publiek, maar ook voor SEO. Bij Yoast geloven we dat gemakkelijk leesbare content leidt tot hogere rankings en meer verkeer naar je site.

Leesbaarheidsanalyse in Yoast SEO (*readability analysis in Yoast SEO*)

Een analyse in de Yoast SEO-plugin die een algoritme gebruikt om te bepalen hoe leesbaar je content is. De leesbaarheidsanalyse bestaat uit verschillende checks die je advies geven wanneer je je tekst schrijft. Door dit advies op te volgen, maak je je tekst gemakkelijker te lezen en te begrijpen.

Lijdende vorm (ook: passieve vorm) (*passive voice*)

De lijdende vorm of passieve vorm is een grammaticale constructie waarbij het handelend voorwerp (dus: wie of wat iets doet) niet centraal staat, maar het lijdend voorwerp (dus: wat er gedaan wordt). Een voorbeeld van een zin in de lijdende vorm is "De SEO-score wordt berekend (door Yoast SEO)." De actieve variant van deze zin is: "Yoast SEO berekent de SEO-score."

Long-tailkeyphrase (*long-tail keyphrase*)

Dit zijn nog specifiekere en minder vaak voorkomende keyphrases dan mid-tailkeyphrases. Deze keyphrases zijn vaak gericht op een niche. Hoe langer (en specifieker) keyphrases zijn, hoe gemakkelijker het zal zijn om voor de keyphrase te ranken. De lengte van long-tailkeyphrases is relatief: voor grote bedrijven kunnen ze bestaan uit drie of vier woorden, maar voor kleinere bedrijven kunnen het zelfs zes of meer woorden zijn.

Metabeschrijving (*meta description*)

Een stukje tekst in een HTML-tag dat een samenvatting geeft van de inhoud van een webpagina. Zoekmachines laten de metabeschrijving vaak in de zoekresultaten zien. Je metabeschrijving optimaliseren is een belangrijk onderdeel van SEO.

Mid-tailkeyphrase (*mid-tail keyphrase*)

Specifiekere en langere keyphrases dan headkeyphrases, afgeleid van een headkeyphrase. De lengte van mid-tailkeyphrases is relatief: ze kunnen erg kort zijn voor grote bedrijven, terwijl ze behoorlijk lang kunnen zijn voor kleinere bedrijven.

Mobilegeddon-update

Een Google-update die sites met mobielvriendelijke pagina's een boost geeft in de mobiele zoekresultaten van Google. De Mobilegeddon-update is uitgerold in 2015.

Mobile-first-indexing-algoritme (*mobile first indexing algorithm*)

Een Google-algoritme dat ervoor zorgt dat Google zijn zoekresultaten rankt op basis van de mobiele versie van een site, zelfs voor zoekresultaten op desktop. Het mobile-first-indexing-algoritme is in maart 2021 uitgerold.

Nofollow-tag

Een robots-metatag die de crawlers of robots van zoekmachines vertelt om geen links te volgen op de desbetreffende pagina.

Noindex-tag

Een robots-metatag die de crawlers of robots van zoekmachines verbiedt om de desbetreffende pagina in hun zoekresultaten te tonen.

Organische zoekresultaten (*organic search results*)

De niet-betaalde zoekresultaten noemen we organische zoekresultaten. De zoekresultatenpagina van Google toont een aantal organische links die het beste bij je zoekopdracht passen.

Panda-update

Een Google-update met als doel om het aantal websites in de zoekresultaten te verminderen die puur zijn gemaakt om te ranken. De eerste Panda-update is uitgebracht in 2011 en Google heeft deze update daarna regelmatig opnieuw uitgevoerd.

Penguin-update

Een Google-update die de links beoordeelt die websites van andere sites hebben gekregen. Als blijkt dat ze kunstmatig zijn (bijvoorbeeld gekocht of uitgeruild), kent Google geen linkwaarde meer toe. De eerste Penguin-update is uitgevoerd in 2012 en Google heeft deze update daarna regelmatig opnieuw uitgevoerd. Er wordt gezegd dat deze update nu continu draait.

Permalink

De volledige URL die je ziet en gebruikt voor een bericht, pagina, of andere content op je website. De naam permalink komt van 'permanent'. Een permalink kan je domeinnaam bevatten (bijvoorbeeld: www.yoast.com), plus de slug: het stukje van de URL dat daarna komt. Een slug kan een datum, categorie of iets anders bevatten.

Possum-update

Een Google-update die erop gericht was om meer gevarieerde zoekresultaten te tonen, afhankelijk van de fysieke locatie van de zoeker en de formulering van de zoekopdracht. De Possum-update is uitgerold in 2016.

RankBrain

Een Google-algoritme en machinelearningsysteem dat Google helpt om de betekenis achter zoekopdrachten beter te ontcijferen en de best passende antwoorden op de zoekopdrachten te bieden.

Ranken (*ranking*)

Ranken is je website zo hoog mogelijk in de zoekresultaten van een zoekmachine krijgen, zoals Google. Het algoritme van de zoekmachine bepaalt de positie die je site krijgt in de zoekresultaten.

Redirecten (**van URL's**) (*redirecting URLs*)

Redirecten (of: omleiden) houdt in dat je een webpagina beschikbaar maakt onder meerdere URL's. Wanneer een browser probeert een geredirecte URL te openen, wordt de browser omgeleid naar een andere URL. Er zijn verschillende typen redirects. Welk type redirect je dient te gebruiken hangt af van het doel van de redirect.

Redirectmanager in Yoast SEO

Een tool in Yoast SEO Premium die je helpt bij het instellen van de juiste redirects. Nadat je een bericht of pagina verwijdert of een slug verandert, vraagt de plugin je automatisch wat je wilt doen met de oude URL. Je kunt de URL dan gemakkelijk redirecten.

Regex-redirect

Als je complexe redirects wilt uitvoeren, kun je daarbij gebruikmaken van Regex-redirects. Regex staat voor 'regular expressions'. Je kunt met een Regex-redirect bijvoorbeeld een hele groep URL's omleiden. Als je werkt aan een groot SEO-project, kan dit je veel tijd schelen.

rel=next/rel=prev

Dit is een methode waarmee je gepagineerde archieven kunt aangeven aan zoekmachines. Hierdoor weet de zoekmachine dat bepaalde pagina's op je site onderdeel uitmaken van een archief en begrijpt de zoekmachine de volgorde van de pagina's. Je kunt rel=next/rel=prev aangeven in de code van je site, in een tag in de header.

Rich Site Summary (RSS)

RSS is een gestandaardiseerd systeem voor het verspreiden van content via het internet. RSS is een makkelijke manier om automatisch op de hoogte te blijven van updates van je favoriete sites. In een RSS-feed worden al die updates automatisch verzameld.

Rich result

Een rich result is een zoekresultaat dat meer laat zien dan alleen een titel, URL en metabeschrijving. Ze kunnen bijvoorbeeld een afbeelding bevatten, een beoordeling en – bij een product – informatie over de voorraad. Rich results vallen meer op dan gewone zoekresultaten en hebben een hogere click-through-rate.

Robots-metatag

Een metatag die zoekmachines vertelt hoe een bepaalde pagina moet worden geïndexeerd en weergegeven in de zoekresultaten. De robots-metatag wordt geplaatst in de code van je site, in de <head>-sectie.

Robots.txt-bestand (*robots.txt file*)

Een tekstbestand dat een zoekmachine vertelt waar het wel en niet mag komen op je website. Het robots.txt-bestand wordt gelezen door crawlers van zoekmachines (die ook wel 'robots' worden genoemd, vandaar de naam van het bestand).

Ryte-integratie in Yoast SEO

De Ryte-integratie in Yoast SEO bestaat uit een indexeerbaarheidscheck die wekelijks controleert of je site kan worden geïndexeerd door zoekmachines. Je kunt het resultaat van de indexeerbaarheidscheck zien in de Sitediagnose in WordPress.

Scheidingsteken in de titel (*title separator*)

Een symbool dat wordt gebruikt om verschillende delen van je SEO-titel van elkaar te scheiden. Het scheidingsteken kan bijvoorbeeld een streepje (-) zijn,

maar ook een bolletje (•) of een verticale balk (|). Je kunt het scheidingsteken instellen in de Yoast SEO-plugin.

Schema.org

Een website waarop stukjes code verzameld staan die structured data genoemd worden. Die stukjes code kun je op je eigen website plaatsen om zoekmachines en socialmediaplatformen van extra informatie te voorzien over je site en je content.

Shopify

Shopify is een ecommerceplatform. Het hoofdkantoor van Shopify bevindt zich in Canada. Met behulp van Shopify kun je eenvoudig een webshop opzetten en beheren.

Semrush-integratie in Yoast SEO

Semrush is een platform voor contentmarketing. De Semrush-integratie in Yoast SEO helpt je bij je keyword research. We hebben de keyword-database van Semrush in Yoast SEO geïntegreerd, zodat gebruikers deze database kunnen raadplegen in Yoast SEO. Je vindt de Semrush-integratie door op de knop **Krijg gerelateerde keyphrases** onder het focuskeyphrase-veld te klikken. Je ziet dan een lijst met keyphrases die gerelateerd zijn aan je focuskeyphrase, met het bijbehorende zoekvolume en trends.

SEO-analyse in Yoast SEO (SEO analysis in Yoast SEO)

Een analyse in de Yoast SEO-plugin die je aanbevelingen geeft met betrekking tot je focuskeyphrase en de SEO van je content. Als je Yoast SEO Premium hebt, kun je meerdere focuskeyphrases toevoegen, die allemaal afzonderlijk door de SEO-analyse worden gehaald.

SEO-titel (SEO title)

De SEO-titel is de HTML-titeltag. Het is het opvallendste onderdeel van een zoekresultaat. Daarnaast is het een van de belangrijkste aanwijzingen voor zoekmachines voor het onderwerp van een pagina. De HTML-titeltag vind je in de <head>-sectie van de code van je site en ziet er als volgt uit:

```
<title>Dit is een voorbeeldtitel – Voorbeeld.nl</title>
```

Signaalwoord (transition word)

Signaalwoorden zijn woorden als ‘en’, ‘maar’, ‘dus’ en ‘omdat’. Ze tonen de lezer het verband tussen zinnen of alinea’s. Signaalwoorden maken het

gemakkelijker voor de lezer om te begrijpen hoe ideeën met elkaar zijn verbonden. Daarnaast bereiden ze de lezer voor op wat er komen gaat.

Sitediagnose in WordPress (*Site health in WordPress*)

De Sitediagnose is een tool in WordPress die je helpt door tips te geven over wat je nog kan verbeteren aan je site op het gebied van beveiliging, performance en SEO. Je vindt de tool in het WordPress-menu onder **Gereedschap, Sitediagnose**.

Sitefouten (*site errors*)

Fouten die van invloed zijn op je hele site, zoals verbindingsproblemen met je webserver en problemen met het ophalen van je robots.txt-bestand.

Slug

De slug is het gedeelte van de URL dat achter de domeinnaam komt. In de URL <https://www.yoast.com/academy/> is 'academy' de slug.

Snippet

Een snippet is een resultaat dat zoekmachines laten zien aan hun gebruikers in de zoekresultaten. Een standaard snippet bestaat uit een URL, een titel en een metabeschrijving.

Structured data

Structured data is code die je aan je site toevoegt om zoekmachines te helpen je content te begrijpen.

Structureddatablokken in Yoast SEO (*structured data blocks in Yoast SEO*)

Structureddatablokken zijn blokken in WordPress die zijn ontwikkeld door Yoast. Als je Yoast SEO hebt, kun je ze gebruiken in de editor in WordPress. De blokken voegen automatisch de juiste structuredatacode toe aan je site.

Tags in WordPress

Met tags in WordPress kun je je berichten of pagina's groeperen. Ze zijn vergelijkbaar met categorieën, maar tags worden over het algemeen gebruikt om je content in meer detail te beschrijven. Tags hebben geen vaste relatie met iets anders en ze zijn dus ook niet hiërarchisch, in tegenstelling tot categorieën. Het gebruik van tags in WordPress is optioneel.

Taxonomieën in WordPress (*taxonomies in WordPress*)

In WordPress kan content gegroepeerd worden met behulp van categorieën en tags. WordPress noemt deze groepen 'taxonomieën'. Taxonomieën zijn dus manieren om content binnen WordPress te structureren.

Tekstlinkteller in Yoast SEO (*text link counter in Yoast SEO*)

De tekstlinkteller in Yoast SEO is een functie van de plugin die twee soorten links telt:

- de interne links die je *in* je berichten (of *op* je pagina's) hebt geplaatst;
- de interne links die *naar* je berichten of pagina's toegaan.

De tekstlinkteller geeft je dus een overzicht van het aantal interne links dat elk bericht of elke pagina bevat en van het aantal links dat elk bericht of elke pagina ontvangt. Dat overzicht kan je helpen bij het verbeteren van je site-structuur.

Uitgaande link (*outbound link*)

Er zijn twee soorten externe links: links van andere sites naar jouw site (inkomende links of backlinks) en links van jouw site naar andere sites (uitgaande links of outbound links). Yoast SEO checkt hoeveel outbound links je hebt, dus hoeveel links er van jouw site naar andere sites gaan, omdat dat belangrijk is voor SEO en voor het internet in het algemeen.

URL-fouten (*URL errors*)

URL-fouten zijn fouten die van invloed zijn op een specifieke pagina op je site. Bij een URL-fout probeerde de crawler de URL te doorzoeken, maar is dat niet gelukt. Het is de crawler wel gelukt om verbinding te maken met de server en de URL op te vragen, maar daarna ging er iets fout.

User eXperience (UX)

User eXperience (UX) of gebruiksvriendelijkheid draait om hoe een persoon het gebruik van een product (zoals een website, mobiele telefoon of een app) ervaart. Het gaat hier vooral om hoe gemakkelijk en aangenaam het is om het product te gebruiken. UX is van belang voor SEO, omdat zoekmachines mensen willen voorzien van het beste resultaat voor hun zoekopdracht.

Verweesde content (*orphaned content*)

Verweesde content is content waarnaar geen links verwijzen. Daardoor kunnen gebruikers en zoekmachines de content niet ontdekken.

WordPress

WordPress is opensourcesoftware om websites te creëren en te beheren. Het is het meest gebruikte contentmanagementsysteem van de wereld.

Workouts in Yoast SEO

De workouts in Yoast SEO helpen je om je website fit te houden. Door de stappen van de workouts te volgen, kun je gemakkelijk de SEO van je website verbeteren.

XML-sitemap

Een XML-sitemap is een routekaart naar alle belangrijke pagina's van een website. Deze routekaart begeleidt zoekmachines naar de belangrijkste content op je site. Dit kan een positieve invloed hebben op je SEO, omdat zoekmachines op deze manier snel informatie van de essentiële pagina's kunnen ophalen, zelfs als de interne links ernaartoe niet optimaal zijn.

Yandex

Yandex is een grote Russische zoekmachine. De zoekmachine bestaat sinds 1997. Yandex wordt niet alleen in Rusland gebruikt, maar ook door landen eromheen.

Yandex Webmaster Tools

Het platform van Yandex, een Russische zoekmachine, dat websitebeheerders kunnen gebruiken om te monitoren hoe de zoekmachine hun website ziet.

Zapier-integratie in Yoast SEO

De Zapier-integratie in Yoast SEO is een functionaliteit die je helpt om automatisch je content op verschillende platformen te delen. Zo kun je bijvoorbeeld instellen dat wanneer je een bericht op je site publiceert, je ook automatisch een tweet verstuurt over dat bericht op Twitter. Dit vergroot de zichtbaarheid van je content.

Zoekmachine (*search engine*)

Een zoekmachine is een computerprogramma waarmee je informatie kunt zoeken in een database. Zoekmachines bestaan uit crawlers (ook: robots of spiders) die links volgen en de informatie die zij op het web vinden indexeren. Ze verzamelen deze informatie in een grote database, die de index wordt genoemd.

Zoekmachineoptimalisatie (*search engine optimization*)

Zoekmachineoptimalisatie, of search engine optimization (SEO), is je site optimaliseren zodat je een hoge positie bereikt in de organische zoekresultaten van een zoekmachine.

Zoekresultaat (*search result*)

Een zoekresultaat is het resultaat dat je krijgt als je informatie opzoekt in een zoekmachine.

Zoekresultatenpagina (*search results page (SERP)*)

Een zoekresultatenpagina is een pagina van een zoekmachine die de (organische en betaalde) zoekresultaten toont die het beste bij je zoekopdracht passen.

.htaccess-bestand

Het .htaccess-bestand is een configuratiebestand voor gebruik op webservern met Apache Web Serversoftware. Je kunt in dit bestand bijvoorbeeld URL-redirects en de toegang tot bepaalde pagina's configureren.

404-fout (*404 error*)

Een HTTP 404-fout is een standaardfoutcode in de computercommunicatie, die aangeeft dat de desbetreffende URL niet naar een pagina verwijst. De pagina is dan mogelijk verwijderd of de URL is verkeerd gespeld. Het kan ook dat de permalinkstructuur is veranderd of dat redirects verkeerd ingesteld staan.