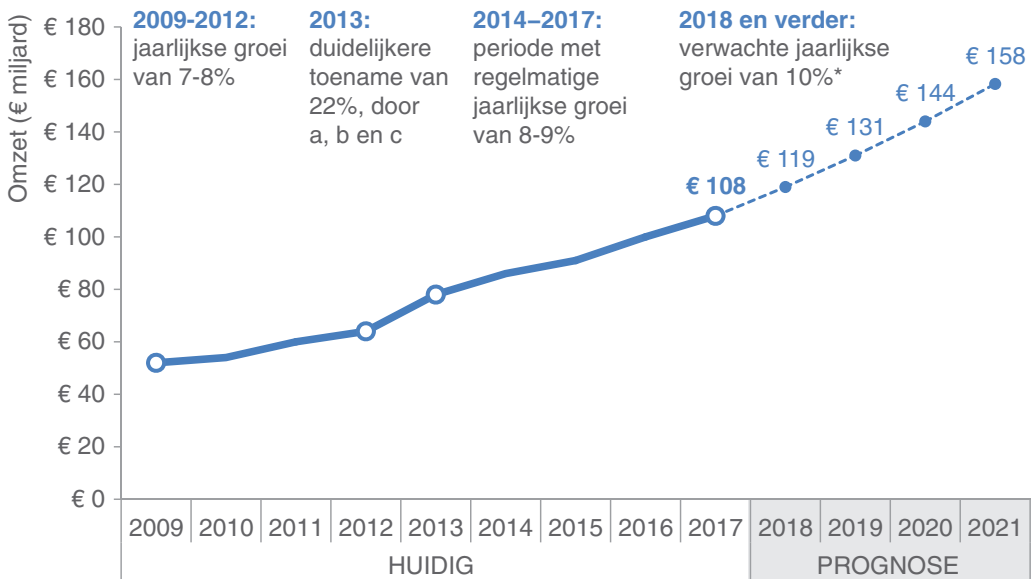


Op de horizontale x-as is het niet om nodig elke dag afzonderlijk te markeren, want we zijn meer geïnteresseerd in de algemene trend, niet in het bedrag dat er op een specifieke dag is gedoneerd. Omdat er gegevens zijn van de eerste tien dagen van een dertigdaagse maand, heb ik ervoor gekozen om elke vijfde dag op de x-as te labelen. Aangezien we met dagen werken, is het ook mogelijk om elke zevende dag te markeren en/of supercategorieën toe te voegen van week 1, week 2 enzovoort. Dit is een voorbeeld van een grafiek met meerdere mogelijkheden: u moet aan de hand van de context, de gegevens en de manier waarop u wilt dat het publiek ermee omgaat een weloverwogen beslissing over het ontwerp nemen.

## Model 2: geannoteerde lijngrafiek met prognose

### Omzet van de afgelopen jaren



Gegevensbron: Dashboard Verkoop; jaarlijkse cijfers van 31-12 van gegeven jaar.

\*Gebruik deze voetnoot voor uitleg over de prognose van 10% jaarlijkse groei.

**AFBEELDING 6.2** Geannoteerde lijngrafiek met prognose

In afbeelding 6.2 ziet u een geannoteerde lijngrafiek van de werkelijke en de voorspelde jaaromzet.