



de difference map

GEMAAKT VOOR:

DATUM:

PRINCIPES

De waarheid over mij/ons

De waarheid over de markt/de bedrijfstak

De waarheid over de mensen die ik wil/wij willen bedienen



PLAN

Waarom bestaan wij?



PERSONEN

Voor wie is dit product/deze dienst?
Wat is voor hen belangrijk?



PERSOONLIJK

Hoe kunnen wij de gevoelens
van mensen veranderen?
Hoe kunnen wij hen helpen
om een beter leven te leiden?



PERCEPTIE

Wat geloven zij?
Wat willen wij dat zij
over ons geloven?



PRODUCT

Wat willen mensen echt en
wat hebben ze echt nodig?
Hoe creëren wij waarde
voor onze klanten?

