

# INHOUDSOPGAVE

<b>Hoofdstuk 1:</b>	<b>Starten met Facebook</b>	<b>2</b>
	Een jong medium	3
	Uw vrienden zitten erop	4
	Een account aanmaken	5
	Verdienmodel	8
	Desktopmeldingen	9
	Uw eerste statusupdate	10
	Statusupdate wijzigen	11
	Facebook in een oogopslag	12
<b>Hoofdstuk 2:</b>	<b>Een profiel maken</b>	<b>14</b>
	Een profiel maken	15
	Profielfoto plaatsen	15
	Omslagfoto toevoegen	18
	Uw profiel bijwerken	19
	Een werkgever toevoegen	20
	Informatie aanpassen	22
	Meer informatie toevoegen	22
	Uw interesses	27
	Uw profiel bekijken	29
<b>Hoofdstuk 3:</b>	<b>Vrienden toevoegen</b>	<b>32</b>
	Het nieuwsoverzicht is nog wat saai	33
	Vrienden maken	34
	Vrienden zoeken	34
	Nieuwe vriendschapsverzoeken	35
	Suggesties van Facebook	35
	Uw persoonlijke contacten toevoegen	35
	Vrienden zoeken	36
	Pagina's van uw vrienden bekijken	37
	Vrienden	38
	Volgend	39
	Bericht	39
	Menubalk profielpagina	42
	Tijdlijn	43
	Info	43
	Vrienden	43
	Foto's	44
	Meer	44

<b>Hoofdstuk 4:</b>	<b>Berichten plaatsen</b>	<b>46</b>
	Uw nieuwsoverzicht is al wat voller	47
	Berichten plaatsen	47
	Koppeling plaatsen	47
	Foto of video	48
	Foto bewerken en personen identificeren	49
	Fotoalbum	50
	Een fotoalbum bewerken	52
	Extra informatie aan bericht toevoegen	52
	Berichten bewerken	54
	Bericht van iemand delen	55
	Bericht leuk vinden	56
	Reageren op berichten	56
	Personen taggen	57
	Meer opties voor foto's	57
	Privéberichten	58
<b>Hoofdstuk 5:</b>	<b>Instellingen aanpassen</b>	<b>62</b>
	Snel uw privacy op orde	63
	Privacycontrole	63
	Berichten	64
	Apps	65
	Profiel	66
	Overige privacysnelkoppelingen	66
	Als u wordt lastiggevallen via Facebook	67
	Uw privacy nog beter beschermen	68
	Oudere berichten alleen voor vrienden	68
	Vriendschapsverzoeken beperken	69
	Zoeken op e-mail en telefoonnummer (en dat uitzetten)	69
	Uw Facebookprofiel niet op Google	70
	Gebruikers en pagina's blokkeren	71
	Spiedende apps en websites dwarsbomen	72
	Uw account goed beveiligen tegen hackers	74
	Uw account potdicht met dubbele authenticatie	75
	Melding van inlogpogingen	76
	uw nieuwsoverzicht Aanpassen	77
	Van wie wilt u meer berichten zien?	78
	Van wie wilt u geen berichten meer zien?	78
	Mensen opnieuw volgen	78
	Interessante pagina's zoeken	78
	Meer opties weergeven	78
	Advertenties beperken	78
	Zo weert u hinderlijke advertenties	79
	Uw naam niet bij advertenties	79
	Geen advertenties op basis van uw interesse	79
	Problemen bij inloggen	80
	Account herstellen	80
	Account deactiveren of verwijderen	81
	Account permanent verwijderen	81
	Uw account bij overlijden	82
	Activiteitlogboek: alles wat u ooit deed	83

Overige instellingen	85
Algemene gegevens wijzigen	85
Toegang tot uw tijdlijn	86
Te veel meldingen? Zo krijgt u er minder	86
Het aantal volgers beperken	87
Facebook in een andere taal	88
Berichten controleren waarin u bent getagd	89
Tags controleren	89
<b>Hoofdstuk 6: Games, pagina's, groepen en evenementen</b>	<b>90</b>
Groepen	91
Groepen zoeken	91
Lid worden van een groep	92
Een groep aanmaken	93
Pagina's	94
Pagina's zoeken	95
Een pagina aanmaken	95
Evenementen	97
Evenement aanmaken	98
Evenement aanpassen	99
Apps	99
Games	100
<b>Hoofdstuk 7: Apps voor smartphone en tablet</b>	<b>102</b>
Voordelen van de apps	103
Tablet	103
Verzoeken	105
Berichten	105
Meldingen	106
Meer	106
Een statusupdate plaatsen	107
Snelkoppelingen	108
Facebook Messenger	108
Smartphone-app	111
Vriendenlijst en favorieten	111
Vrienden in de buurt	112
Tot slot	113
<b>Index</b>	<b>114</b>

# 01 ::STARTEN MET FACEBOOK

## **U LEERT IN DIT HOOFDSTUK:**

- *Hoe Facebook ooit is begonnen.*
- *Waarom de site zo populair werd.*
- *Hoe u een account aanmaakt.*
- *Wat een statusupdate is.*
- *Welke onderdelen op de startpagina staan.*

## :::01 STARTEN MET FACEBOOK

*Om erin te komen, vertellen we eerst wat over het ontstaan van de site. Hoe komt het eigenlijk dat het sociale netwerk zo populair werd? We staan er niet te lang bij stil, want u staat natuurlijk te trappelen om een account aan te maken! Daarna gaan we de eerste 'statusupdate' plaatsen en we bekijken de startpagina van Facebook.*

### EEN JONG MEDIUM

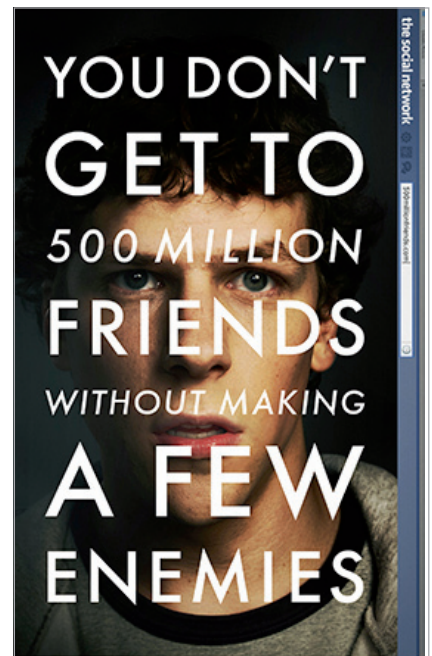
Het is moeilijk voor te stellen dat een wereldwijd opererend miljardenbedrijf als Facebook nog maar zo'n jonge geschiedenis kent. Toch is Facebook slechts 12 jaar oud. Het begon allemaal in 2004. De 19-jarige Mark Zuckerberg studeerde aan de Harvard Universiteit en programmeerde tussen de colleges door een soort smoelenboek. Alleen medestudenten van de prestigieuze universiteit mochten lid worden. In die tijd was het dus een behoorlijk exclusief clubje!

Later werd 'The Facebook' (zoals de site toen nog heette) vrijgegeven voor alle studenten, maar pas in 2006 mocht iedereen van 13 jaar en ouder meedoen. Niemand kon toen bevroeden dat tien jaar later 1,6 miljard mensen wereldwijd gebruik zouden maken van de site. Zuckerberg is nog altijd de grote roerganger. Zijn activiteiten hebben hem geen windeieren gelegd. Hij geldt met een vermogen van ruim 50 miljard dollar als een van de succesvolste internetondernemers aller tijden.



#### The Social Network

Wie meer wil weten over het ontstaan van Facebook moet zeker de film *The Social Network* bekijken, te zien op Netflix en verkrijgbaar op dvd. De film schetst een (enigszins gedramatiseerd) beeld van de werkwijze van Mark Zuckerberg tijdens de beginjaren van Facebook.



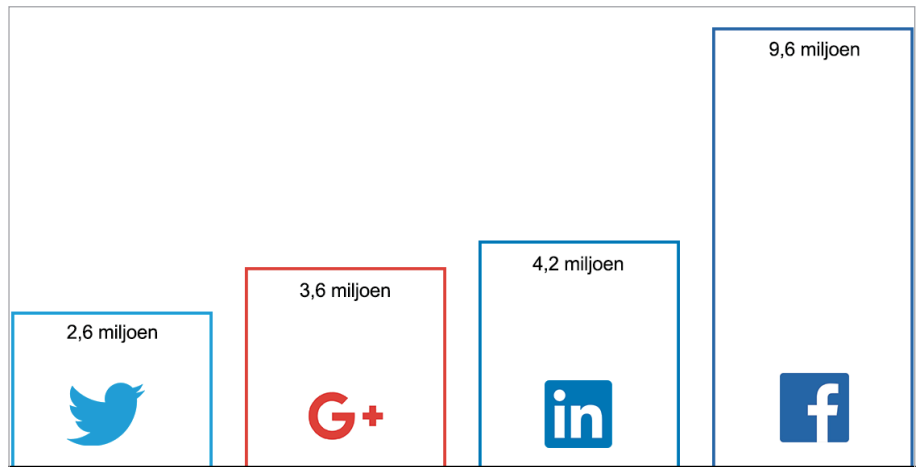
Afbeelding 1.1

De officiële filmposter voor de film *The Social Network* over de beginjaren van Facebook.

Sinds 2008 is Facebook in het Nederlands te raadplegen. Eerder was de van origine Engelstalige site al in het Spaans, Duits en Frans vertaald. In ons land hebben 9,6 miljoen mensen een Facebookaccount en maar liefst 6,8 miljoen Nederlanders zijn er dagelijks te vinden (bron: Newcom Research & Consultancy). De site groeit nog altijd, met name onder 65-plussers en dan vooral onder 80-plussers. Facebook is veel populairder dan de andere grote sociale netwerken, blijkt uit dezelfde cijfers.

Afbeelding 1.2

In Nederland gebruiken veel mensen ook de sociale netwerken Twitter, Google+ en LinkedIn, maar die zijn lang niet zo populair als Facebook.



## Sociaal netwerk

Facebook wordt omschreven als een sociaal netwerk. Dit is een computernetwerk met als doelstelling communicatie met anderen mogelijk te maken. Andere voorbeelden van sociale netwerken zijn Twitter, LinkedIn en Google+. Van die vier is Facebook veruit het populairst.

Bij jongeren is de groei er juist een beetje uit. Voor sommige journalisten is dat weleens aanleiding het einde van Facebook te voorspellen. Toch lijkt daar vooralsnog geen sprake van. Het ziet er niet naar uit dat het met Facebook dezelfde kant op gaat als met Hyves, het bekende Nederlandse sociale netwerk dat inmiddels ter ziele is.

## UW VRIENDEN ZITTEN EROP

Een exacte verklaring voor het enorme succes van Facebook is lastig te geven. Het lijkt erop dat de site precies op het juiste moment is gestart en daarbij de publicitaire wind in de zeilen had. Op radio, televisie en in kranten werd er uitgebreid over het sociale netwerk geschreven. Daarbij speelde het aanvankelijk exclusieve karakter van de site een rol. Juist omdat niet iedereen erop mocht, werd de nieuwsgierigheid gewekt. Vele duizenden mensen stonden te trappelen om lid te worden van de site, waar aanvankelijk alleen studenten van dure universiteiten op zaten.

Toen in 2006 iedereen erop mocht, ging het hard. Dat de site makkelijk was te gebruiken en meer mogelijkheden bood dan de concurrentie hielp ook bij het winnen van zieltjes. Daar kwam bij dat de populariteit van Facebook een zichzelf versterkend effect had. Ga maar na: wanneer uw vrienden niet op een sociaal netwerk zitten, heeft het weinig zin er zelf lid van te worden. Bij Facebook hoeft u daar niet bang voor te zijn: het moet gek lopen willen er geen vrienden of kennissen op zitten! En dat maakt de verleiding groot om ook een account aan te



Afbeelding 1.3

Vroeger konden berichten alleen 'leuk' worden gevonden, maar inmiddels is er ook de keuze uit geweldig, grappig, verbluft, verdrietig en boos.

maken. Dit was afgelopen jaren het recept voor indrukwekkende groeicijfers.

Zit u eenmaal op Facebook, wat zijn dan de populairste activiteiten? De top-5 ziet er als volgt uit:

- 1 **Berichten leuk vinden** Bij ieder bericht staat de optie **Leuk**. Zo laat u weten dat u het bericht leuk vindt. Van deze functie wordt massaal gebruik gemaakt. Sinds kort kunt u ook kiezen uit geweldig, grappig, verbluft, verdrietig of boos.
- 2 **Video's bekijken** Er worden veel video's geplaatst op Facebook. Privépersonen plaatsen bijvoorbeeld vakantiebeelden of de bekende kattenfilmpjes. Bedrijven en nieuwsorganisaties plaatsen professionele filmpjes over bijvoorbeeld nieuwe producten of actuele gebeurtenissen.
- 3 **Artikelen lezen** Op Facebook zijn veel artikelen te lezen of er wordt gelinkt naar websites met informatie. Ook hier is het aanbod groot. Denk aan artikelen over hobby's, reizen, interieurinrichting, boeken of mode. Vooral als er grote nieuwsgebeurtenissen gaande zijn, wordt er ook nieuws gelezen.
- 4 **Privéberichten versturen** Facebook wordt veel gebruikt om privégesprekken te voeren met contacten. Vergelijk het een beetje met Whatsapp. Op de telefoon is er zelfs een speciale Facebook Messenger-app. Hierover elders in dit boek meer.
- 5 **Reageren op berichten** Is er een nieuwe foto geplaatst, dan is het altijd leuk om even een bericht achter te laten met een reactie. Veel mensen gebruiken die mogelijkheid. Een makkelijke manier om contact te houden!

## EEN ACCOUNT AANMAKEN

Om Facebook te gebruiken, is een account eigenlijk wel noodzakelijk. Toegegeven, u kunt sommige pagina's ook zo bekijken, maar het blijft een beetje saaie bedoening zonder in te loggen. U kunt hooguit wat profielen van vrienden bekijken, mits ze die niet hebben afgeschermd

voor mensen zonder Facebookaccount. Ook kunt u informatie over bedrijven opvragen. Veel interactie zal er niet zijn. Zo is het zonder account niet mogelijk om te reageren op de berichten. Het zelf plaatsen van berichten of afbeeldingen is al helemaal niet aan de orde.

U begrijpt het al: het is dus hoogste tijd om een account aan te maken! Dit is gratis en Facebook belooft dat er nooit geld voor gevraagd zal worden. Op het verdienmodel achter Facebook komen we verderop nog terug, want reken maar dat het bedrijf wel geld verdient.

Voor het aanmaken van een account start u uw favoriete internetbrowser. Wij gebruiken in onze schermafbeeldingen de browsers Chrome en Firefox, maar u kunt ook Safari, Internet Explorer, Microsoft Edge, Opera of iedere andere moderne browser gebruiken.

In de browser typt u het internetadres [www.facebook.com](http://www.facebook.com). Druk daarna op Enter om naar de pagina toe te gaan. U krijgt dan meteen een scherm te zien waar u zich kunt aanmelden.

- 1 Vul uw voor- en achternaam in.
- 2 Geef uw e-mailadres op. U kunt ook kiezen voor uw mobiele telefoonnummer, maar over het algemeen wordt gekozen voor het e-mailadres.

Afbeelding 1.4

Een account aanmaken op Facebook.

facebook

E-mail of telefoon  Wachtwoord  [Aanmelden](#)  
[Account vergeten?](#)

**Met Facebook ben je verbonden en deel je alles met iedereen in je leven.**

**Registreren**  
Het is gratis (en dat blijft het ook).

Voornaam  Achternaam

Mobiel telefoonnummer of e-mailadres

Voer het mobiele telefoonnummer of e-maila...

Nieuw wachtwoord

Geboortedatum  
Dag  Maand  Jaar  [Waarom moet ik mijn geboortedatum invullen?](#)

Vrouw  Man

Door op Registreren te klikken, ga je akkoord met onze [voorwaarden](#) en bevestig je dat je ons [gegevensbeleid](#) hebt gelezen, inclusief ons beleid inzake [cookiegebruik](#).

[Registreren](#)

[Een pagina maken](#) voor een beroemdheid, band of bedrijf.

Nederlands Frysk English (US) Polski Türkçe Deutsch Français (France) العربية Español Português (Brasil) Italiano

[Registreren](#) [Aanmelden](#) [Messenger](#) [Facebook Lite](#) [Mobiel](#) [Vrienden zoeken](#) [Badges](#) [Personen](#) [Pagina's](#) [Plaatsen](#) [Games](#)



- 3 Om er zeker van te zijn dat u geen typfouten hebt gemaakt, vraagt Facebook u het e-mailadres (of mobiele nummer) nog een keer in te vullen.
- 4 Kies een veilig wachtwoord (zie pagina 8).



### Bijnaam of meisjesnaam tonen?

Facebook schrijft in de algemene voorwaarden dat het verplicht is om uw eigen naam te gebruiken. Het is wel mogelijk om later een bijnaam te kiezen of bijvoorbeeld uw meisjesnaam boven het profiel te plaatsen. We leggen dit later uit bij het bewerken van het profiel.

- 5 Vul uw geboortedatum in. Facebook gebruikt deze onder meer om uw vrienden en kennissen te laten weten dat u jarig bent. Maar geen zorgen: we gaan dit later uitzetten als u uw verjaardag voor zichzelf wilt houden. De geboortedatum vormt ook een check of u 13 jaar of ouder bent. Wie jonger is dan 13 jaar, mag Facebook niet gebruiken.
- 6 Kies **Man** of **Vrouw**. Ook dit is verplicht.
- 7 Tot slot klikt u op de groene knop **Account maken**.

Op de volgende pagina krijgt u misschien al een lijst met vrienden te zien. U vraagt zich wellicht – terecht – af hoe dat kan? Dit gebeurt als bekenden van u hun adresboeken hebben gekopieerd naar Facebook. Wanneer uw mailadres daarin stond, zal Facebook dit meteen herkennen en vragen of u Facebookvrienden met deze persoon wilt worden. Als u dat wilt, klikt u op **Vriend toevoegen**. Deze personen ontvangen dan een vriendschapsverzoek.



### Actie vereist: bevestig je Facebook-account

Hoi Dirkjan,

Je hebt je onlangs geregistreerd voor Facebook. Als je je Facebook-registratie wilt voltooien, moet je je account bevestigen.

[Je account bevestigen](#)

Je kunt worden gevraagd om deze bevestigingscode in te voeren:

The screenshot shows the registration form with the following fields:
 

- Email: jan@jansen.nl
- Password: masked with dots
- Geboortedatum: 4 Mrt 1954
- Gender:  Vrouw  Man

Afbeelding 1.5

Bij het aanmelden voor Facebook moet u uw geboortedatum en geslacht opgeven. Deze gegevens kunt u desgewenst later wel afschermen.

The screenshot shows the 'Vrienden toevoegen' section with the heading 'Selecteer je vrienden in de onderstaande lijst.' Below it, there are two suggestions:
 

- Ewout [blurred] is iemand die je misschien kent
- Clydd [blurred] is iemand die je misschien kent

Afbeelding 1.6

Na het aanmelden krijgt u mogelijk direct een lijst met vrienden en bekenden die u kunt toevoegen als Facebookvriend.

Afbeelding 1.7

Per mail krijgt u een bevestiging van uw aanmelding. Met de knop **Je account bevestigen** wordt uw aanmelding definitief.