

Inhoudsopgave

1 De start	11
Sociale media	12
Opkomst van Facebook	12
Ontwikkeling	13
Facebook in Nederland	14
2 Voor u begint	17
Gebruiksvoorwaarden	18
Helpcentrum	19
3 Starten met Facebook	23
Profiel maken	24
Profiel invullen	27
Profiel aanpassen	28
Tijdslijn	30
4 Privacyinstellingen	49
Beveiliging in acht stappen	50
Aanpassen privacyinstellingen	50
Wie kan mijn inhoud zien?	52
Wie kan contact met me opnemen?	54
Wie kan me opzoeken?	54
Tijdslijn en taggen	54
Blokkingen beheren	55
Advertenties, apps en websites	57
5 Nieuwsoverzicht	67
Startpagina	68
Status bijwerken	69
Berichten plaatsen bij vrienden	71
Vind ik leuk, reageren en delen	72

Selectie berichten	74
Meldingen	76
6 Tijdlijn	79
Tijdlijn	80
Tijdlijn aanpassen	81
Status bijwerken	90
7 Foto's, video's en links	93
Foto's op Facebook plaatsen	94
Foto's toevoegen	94
Foto's, video's en albums bewerken	97
Video's op Facebook plaatsen	102
8 Communiceren met vrienden	109
Berichten	110
Chatten	114
Porren	118
Notities	118
9 Evenementen	121
Soort evenementen	122
Evenement maken	123
Gasten beheren	125
Evenementen zoeken en bekijken	126
Evenement bijwonen	127
10 Groepen	129
Soorten groep	130
Groepen zoeken	130
Lid worden	131
Deelnemen aan een groep	131
Vrienden uitnodigen	132
Lidmaatschap beheren	133

Groep maken	134
Groep bewerken	135
Groep beheren	139
11 Toepassingen	141
Toepassingen zoeken	142
Toepassingen installeren	143
Toepassingen beheren	144
Toepassingen instellen	146
12 Facebook-pagina	149
Introductie Facebook-pagina	150
Verschillen met Facebook-groep	151
Facebook-pagina maken	152
Pagina beheren	155
Pagina-instellingen	156
Beheerdersrollen	158
Pagina-informatie	158
Omslagfoto	160
Activiteitenlogboek	161
Statistieken	161
Index	165



De start

De afgelopen jaren zijn de sociale media explosief gegroeid en Nederland doet er volop aan mee. Daarnaast verandert het sociale medialandschap voortdurend. Hyves is vrijwel verdwenen, LinkedIn heeft 260 miljoen deelnemers – waarvan bijna vier en een half miljoen in Nederland –, Twitter is onlangs naar de beurs gegaan en Facebook blijft de ongekroonde koning met circa één miljard leden, waarvan ruim acht miljoen in Nederland.

Sociale media

Sociale media is de verzamelnaam voor toepassingen waarmee het mogelijk is informatie met elkaar te delen op een leuke en gebruikersvriendelijke manier. Het betreft informatie in allerlei vormen, tekst, maar ook beeld en geluid. Nieuws en artikelen met foto's en videomateriaal zijn veel interessanter.

Kenmerkend voor sociale media is een hoge mate van interactie. Mensen komen er samen om te communiceren over onderwerpen die zij belangrijk vinden. Meestal zijn ze op zoek naar gelijkgestemden met dezelfde interesses, normen en waarden.

Facebook is zo'n sociale netwerksite waar gebruikers eenvoudig in contact komen met vrienden, collega's en kennissen. Met berichten, foto's en video's houdt u elkaar op de hoogte.

Opkomst van Facebook

Onlangs heeft Facebook haar tienjarige bestaan gevierd. Sinds de start op 4 februari 2004 heeft Facebook – eerst als Thefacebook – een enorme groei doorgemaakt. Op dit moment (maart 2014) is het met ruim een miljard gebruikers wereldwijd het grootste sociale platform.

Oud-Harvard student Mark Zuckerberg startte Facebook als een hobbyproject met de financiële ondersteuning van zijn vriend Eduardo Saverin. In eerste instantie functioneert Facebook als een wie-is-wie-website voor studenten van Harvard, maar al snel is het ook een hit op Stanford en Yale.

Het is juist de start in besloten kring waardoor Facebook in het begin zo snel groeit. In minder dan een jaar is Facebook een nationale hit en in 2005 stopt Mark Zuckerberg met zijn studie en richt zich volledig op Facebook.

Peter Thiel, een van de medeoprichters van PayPal, investeert een half miljoen dollar om de groei verder te financieren. Een paar maanden na de eerste investering brengt Accel Partners dertien miljoen dollar in en Greylock Partners investeert 25 miljoen dollar aan kapitaal. In mei 2012 krijgt Facebook een beursnotering aan Nasdaq. De beursgang levert 18,4 miljard dollar op, het hoogste bedrag ooit voor een internetbedrijf. Hiermee is de financiële slagkracht van Facebook verzekerd.

De ontwikkeling en groei van Facebook kent zeker ook problemen. ConnectU klaagt Facebook aan voor het stelen van hun idee en programmacode. Mark Zuckerberg ontkent alle beschuldigingen en uiteindelijk wordt de zaak geschikt achter gesloten deuren.




Ontwikkeling

De ontwikkeling van Facebook gaat in sneltreinvaart. De profielpagina's krijgen telkens nieuwe velden, maar ook nieuwe mogelijkheden om items met anderen te delen, zoals foto's, video's, links, groepen, evenementen en notities. De toevoeging van notities is belangrijk, omdat u hiermee voor het eerst gegevens vanaf een externe website of blog kunt importeren.

In augustus 2006 opent Facebook de deuren voor externe ontwikkelaars met Facebook Developers, een gratis ontwikkelaars-API (*Application Programming Interface*). Dit geeft ontwikkelaars toegang tot de interne gegevens van Facebook voor de ontwikkeling van allerlei toepassingen. Bedrijven zoals King, Zynga en nu ook Microsoft spelen daar snel op in en scoren megahits met spellen zoals Candy Crush Saga, Pet Rescue Saga en Farm Heroes Saga, die respectievelijk 43 miljoen, 38 miljoen en 30 miljoen gebruikers per maand hebben (bron: www.insidesocialgames.com en www.appdata.com).

Top 20 Apps with MAU over 10 Million (Understanding Facebook Ranks)


[Add to My Email Alerts](#)

MAU Rank	Name	Change (Today)	Change (Week)
1.	 Candy Crush Saga	=	=
2.	 Pet Rescue Saga	=	=
3.	 Farm Heroes Saga	=	=

Top drie van toepassingen binnen Facebook. (Bron: www.appdata.com)

Volgens Alexa.com staat Facebook nu op de tweede plaats van meest gebruikte websites na Google. Ruim 420 miljoen mensen bekijken minimaal eenmaal per maand hun profiel, de helft van alle gebruikers is dagelijks actief. In totaal heeft Facebook meer dan duizend miljard pageviews per maand. De gemiddelde gebruiker verbleef in 2013 zes uur en 12 minuten per week op Facebook. Opgeteld is dat ruim 9,3 miljard uur of meer dan een miljard jaar.

Global **By Country** By Category

 **Top Sites**
The top 500 sites on the web. [?](#)

- 1 google.com
Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers... More
- 2 facebook.com
A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and ... More
- 3 youtube.com
YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your... More
- 4 yahoo.com
A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, cha... More
- 5 baidu.com
The leading Chinese language search engine, provides "simple and reliable" search exp... More

Top vijf van websites op internet.

De laatste grote wijziging is de introductie van Facebook Timeline in december 2011. Facebook Timeline is een App van Facebook die op chronologische volgorde al uw activiteiten op Facebook weergeeft. Foto's, video's en statusupdates zijn hierin opgenomen, maar ook locaties en andere toevoegingen aan uw profiel. Verder is Facebook vanaf iOS6 volledig geïntegreerd in het nieuwe besturingssysteem van de iPhone en iPad. Hiermee worden contacten, berichten en de agendafunctie van Facebook en uw iPhone gekoppeld.

Op 15 januari 2014 maakte Facebook een grote nieuwe verandering bekend: "Graph Search" of in het Nederlands "Facebook-sociagram". Facebook-sociagram is de nieuwe zoekmachine van Facebook waarbij mensen op basis van hun sociale profiel en interesses met elkaar worden verbonden. Vanzelfsprekend roept dit wederom interessante discussies op omtrent de privacy van Facebook-gebruikers.

Wanneer deze nieuwe functie beschikbaar komt is nog niet bekend, u kunt zich alvast wel aanmelden om met de betaversie mee te draaien.

Maak kennis met Zoeken in Facebook-sociogram

Op de wachtlijst

Q Foto's van mijn vrienden in New York

Ontdek je wereld via foto's

Je kunt nu eenvoudige, specifieke woordgroepen gebruiken, zoals 'Foto's die mijn vrienden hebben gemaakt in de stad New York', zodat je alles kunt vinden wat je maar wilt.

Vind via je vrienden en connecties meer items die vergelijkbaar zijn met de items die je aan het zoeken bent. Zoekactie uitvoeren >

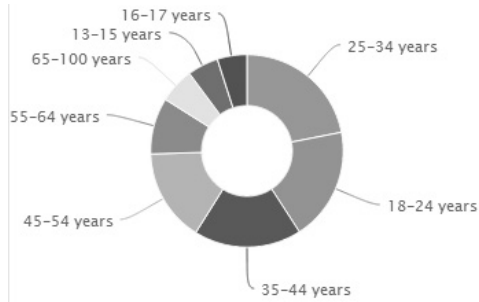
Facebook-sociogram.

Facebook in Nederland

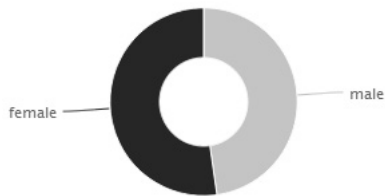
Op de website van Socialbakers.com staat Nederland in maart 2014 op de 27^e plaats met ruim acht miljoen Facebook-gebruikers. De afgelopen jaar groeide het aantal leden in Nederland met ongeveer veertien procent. Dat wil zeggen dat ongeveer veertig procent van de Nederlandse bevolking Facebook gebruikt, in België is meer dan vierenveertig procent van de bevolking actief op Facebook.

De grootste groep Facebook-gebruikers, 21 procent, is tussen de 25 en 34 jaar. In de leeftijdsgroep van 35 tot 44 jaar is 18 procent vertegenwoordigd op Facebook. Opvallend is de sterke toename van gebruikers tussen 55 en 64 jaar en die van 65-plussers. Er is bijna geen verschil tussen mannen en vrouwen, respectievelijk 48 en

52 procent. Facebook heeft definitief een voorsprong genomen op alle andere sociale netwerken. Hoe andere netwerken hierop gaan reageren en wie de nieuwkomers zijn die de koning van de troon gaan stoten? De tijd zal het leren.



Verdeling leeftijd op Facebook in Nederland. (Bron: www.socialbakers.com)



Verdeling mannen en vrouwen op Facebook in Nederland. (Bron: www.socialbakers.com)

2

Voor u begint

Hoewel u misschien direct wilt beginnen met Facebook is het handig eerst wat meer te weten over de gebruiksvoorwaarden en het uitgebreide helpcentrum. De gebruiksvoorwaarden vertellen u wat wel en wat niet mag op Facebook. Het helpcentrum is een handig hulpmiddel als u niet weet hoe u iets moet doen op Facebook.

Gebruiksvoorwaarden

Om Facebook te gebruiken, moet u een account maken. Tijdens de registratie moet u akkoord gaan met de gebruiksvoorwaarden van Facebook. De meeste mensen lezen de voorwaarden. Toch is het van belang de belangrijkste spelregels van Facebook te kennen, zodat u weet wat u mag verwachten en waar u op moet letten. De belangrijkste regels zijn vastgelegd in de gebruiksvoorwaarden.

Open onder in het Facebookvenster de link **Gebruiksvoorwaarden** of surf naar **www.facebook.com/policies** om de voorwaarden te lezen. De voorwaarden zijn onderverdeeld in categorieën, zoals verklaring van rechten en verantwoordelijkheden, beleid inzake gegevensgebruik, richtlijnen voor de community enzovoort. Facebook wijzigt af en toe de gebruiksvoorwaarden. Op het moment van schrijven is de versie van 15 november 2013 de meest recente.



Voorwaarden en
beleidsregels van
Facebook.



Verklaring van rechten en verantwoordelijkheden

Deze overeenkomst is oorspronkelijk opgesteld in het Engels (V5). Voor zover een eventuele vertaalde versie van deze overeenkomst tegenstrijdig is met de Engelse versie, is de Engelse versie bindend. In artikel 17 staan wijzigingen aan de algemene voorwaarden voor gebruikers buiten de Verenigde Staten. Laatst gewijzigd: 15 november 2013.

Verklaring van rechten en verantwoordelijkheden

Deze Verklaring van rechten en verantwoordelijkheden ("Verklaring", "voorwaarden" of "VrV") is afgeleid van de Facebook-principes en omvat onze servicevoorwaarden die van toepassing zijn op onze relatie met gebruikers en anderen die interactie hebben met Facebook. Wanneer je Facebook gebruikt of opeert, verklaart je akkoord te gaan met deze Verklaring, die regelmatig wordt bijgewerkt in overeenstemming met de bepalingen in onderstaand artikel 14. Aan het eind van dit document zijn bovendien resources opgenomen die informatie bevatten over de manier waarop Facebook werkt.

1. Privacy

We vinden je privacy erg belangrijk. We hebben een beleid inzake gegevensgebruik opgesteld dat belangrijke bepalingen bevat over hoe je Facebook kunt gebruiken om items te delen met anderen en hoe we jouw inhoud en informatie verzamelen en kunnen gebruiken. We raden je aan het beleid inzake gegevensgebruik te lezen en op basis hiervan beslissingen te nemen.

2. Inhoud en informatie delen

Je bent zelf eigenaar van alle inhoud en informatie die je plaatst op Facebook en in je privacy- en app-instellingen kun je bepalen hoe dit wordt gedeeld. Verder gelden de volgende bepalingen:

1. Voor inhoud waarop intellectuele-eigendomsrechten rusten, zoals foto's en video (EI-inhoud), geef je ons nadrukkelijk de volgende toestemming, afhankelijk van je privacy- en app-instellingen: je verleent ons een niet-exclusieve, overdraagbare, royaltyvrij, wereldwijde licentie om alle EI-inhoud te gebruiken die je plaatst op Facebook of in verband met Facebook (EI-licentie). Deze EI-licentie eindigt wanneer je jouw EI-inhoud of je account verwijderd, tenzij je jouw inhoud hebt gedeeld met anderen en zij de inhoud niet hebben verwijderd.
2. Wanneer je EI-inhoud verwijderd, wordt deze verwijderd op een manier die vergelijkbaar is met het legen van de prullenbak op een computer. Je begrijpt dat verwijderde inhoud echter gedurende een redelijke tijd mogelijk aanwezig blijft in back-ups (maar niet beschikbaar is voor anderen).
3. Als je een toepassing gebruikt, moet de toepassing toestemming vragen voor toegang tot jouw inhoud en informatie en tot inhoud en informatie die anderen met je hebben gedeeld. We versien van toepassingen dat deze je privacy respecteren en je acceptatie van die toepassing is bepalend voor de manier waarop de toepassing de inhoud en informatie kan gebruiken, opslaan en overdragen. (Lees ons beleid inzake gegevensgebruik en de Platformpagina voor meer informatie over het platform en hoe je kunt bepalen welke informatie anderen met toepassingen delen.)
4. Wanneer je inhoud of informatie publiceert met de instelling Openbaar, betekent dit dat je iedereen, inclusief mensen buiten Facebook, toestemming

Gebruiksvoorwaarden
Facebook.

De belangrijkste onderwerpen in de voorwaarden zijn:

- **Privacy** Facebook vindt uw privacy belangrijk en geeft u de mogelijkheden om met de privacyinstellingen zelf te bepalen wat u wel of niet wilt delen met uw vrienden.
- **Inhoud en informatie delen** U verklaart dat u eigenaar bent van alle content en informatie die u op Facebook plaatst, maar u geeft Facebook het recht om deze informatie onder licentie te gebruiken totdat u uw account opzegt.
- **Veiligheid** Facebook doet zijn best om spam, virussen, beledigende taal, discriminatie en dergelijke te voorkomen. Dat lukt alleen als de leden meewerken en daarvoor heeft Facebook ook uw hulp nodig. Facebook tolereert absoluut geen misdragingen.
- **Registratie en accountbeveiliging** Tijdens de registratie moet u uw echte naam en juiste persoonlijke gegevens gebruiken. Geef nooit uw wachtwoord aan derden, daarmee voorkomt u diefstal van uw identiteit. De minimumleeftijd voor deelname is dertien jaar. Het is niet toegestaan uw account te misbruiken voor commerciële doeleinden. Met deze richtlijnen waarborgt u de veiligheid van Facebook en uw account.
- **De rechten van anderen beschermen** De regels zijn simpel: respecteer anderen, houd u aan de wet, pleeg geen inbreuk op copyrights en merken van anderen. Kortom, gedraag u zoals dat normaliter van u wordt verwacht.

Leest u de gebruiksvoorwaarden van Facebook in zijn geheel door, dan merkt u dat het redelijke, begrijpelijke voorwaarden zijn. En wat gebeurt er als u de regels overtreedt? Afhankelijk van de ernst van de overtreding verwijdt Facebook uw updates of foto's of zelfs uw account.

Helpcentrum

Het helpcentrum is de helpfunctie van Facebook. U vindt hier bijvoorbeeld het zoekvak, de helponderwerpen, handleidingen en het veiligheidscentrum. Klik op de link **Help** onder in het venster, of klik op het sterretje naast **Startpagina** en het menu voor Privacysnelkoppelingen en vervolgens op **Help**. U ziet enkele veelvoorkomende helponderwerpen. Onder in het menu staat de link **Bezoek het helpcentrum**. Dat opent in een nieuw venster.

Aan de linkerkant van het venster vindt u het menu dat begint met **Aanmelden en wachtwoord** en eindigt met **Communityforum**. Menu-items met een >-symbool hebben een verdere onderverdeling (submenu). Zodra u een submenu opent, verschijnt onder in het menu een extra menu-item **Terug** waarmee u weer een menuniveau hoger komt.