

Internetdating

Van 'verkering' tot daten op internet

Daten, het is al zo oud als het wiel, het vuur en de regen. Alleen de naam is aan verandering onderhevig. Hadden jongens en meisjes heel vroeger keurig netjes een 'afspraken', om bij gebleken succes voor langere of minder langere tijd 'met elkaar te gaan', tegenwoordig daten we met elkaar. En dat daten is ook al lang niet meer de opmaat voor een 'verkering' of ander duurzaam samenzijn. Daten is vooral: anderen ontmoeten. Iemand tegenkomen tijdens het uitgaan en daarmee afspreken. Gewoon omdat het een leuk persoon is. Of een knap persoon. Of beide. Maar daten kan ook gaan om mensen die werkelijk op zoek zijn naar een langere relatie. Een zoektocht naar iemand om mee samen te leven. Iemand die vader of moeder van je kinderen wil worden. Iemand om mee te trouwen. Of ongetrouwd oud mee te worden.

Daten draait kortom om die ander: die man of vrouw waarbij je je lekker voelt, waarvan je geil wordt, die je opwindt, die het leven leuker en spannender maakt. Of iemand waarbij je je veilig voelt, die er is als je thuis komt.

Internetdating is hetzelfde als daten maar dan met behulp van een middel dat het daten voor honderdduizenden, misschien wel miljoenen, *would-be* daters een stuk aantrekkelijker, makkelijker en toegankelijker heeft gemaakt. Je zou haast kunnen zeggen dat het daten pas echt groot is geworden dankzij de komst

van internet en de uitvinding van de datingsite. Nooit eerder waren zovelen in staat op zoek te gaan naar 'die ander' die het leven zoveel interessanter, leuker en spannender kan maken. En nooit eerder werd er zoveel geld uitgegeven en verdiend aan iets dat eigenlijk tot een van de meest elementaire processen van het leven hoort. De partnerzoektocht via internet is lucratief gebleken.

Vooroordelen over internetdating

Internetdating is onweersprekelijk populair: volgens onderzoeksbureau JupiterResearch gebruikten in 2006 ruim 2,8 miljoen Europeanen een betaalde datingsite. Dit aantal zal in 2011 naar verwachting op 6 miljoen liggen. Volgens onderzoeksbureau Synovate (augustus 2009) leidt vier op de tien internetdates tot een serieuze relatie. Een op de zes mensen doet contacten op via internet met als doel een partner te vinden. Relatieplanet.nl (één van de grootste datingsites) zegt meer dan drie miljoen ingeschreven leden te hebben (dat getal geldt overigens voor de hele Benelux) en Plenty of Fish, één van de grootste datingsites in de Verenigde Staten, ontvangt meer dan 1,1 miljoen bezoekers per dag. En dan hebben we het nog niet eens over de talloze vrouwenbladen die worden gevuld met het onderwerp internetdating, de schier eindeloze rij online artikelen op fora en weblogs over dit onderwerp, het aantal boekjes zoals het boekje dat u nu in uw hand heeft of een complete schaduweconomie die wordt beheerd door eigenaren van datingsites. Internetdaten is kortom *hip, hot & happening*.

Toch blijft het vinden van een partner via internet voor veel mensen nog altijd een taboe. Liever komen ze hun grote liefde 'spontaan tegen', schrijven ze zich in bij een relatiebemiddelingsbureau of plaatsen ze, als het echt niet anders kan, een advertentie in de krant. Want daten via internet, 'dat doe je nou eenmaal niet'.

En dat is jammer. Er is namelijk helemaal niets mis met internetdating. Er is geen enkele reden niet via internet te daten als u op zoek bent naar een partner of een ontmoeting. Wel zijn er nog veel vooroordelen die beslecht moeten worden. Laten we dat nu voor eens en voor altijd doen.

Vooroordeel: 'Internetdaten is onveilig'

Internetdaten is net zo onveilig (of beter gezegd: veilig) als gewoon daten met iemand die je in de kroeg bent tegengekomen. Er is geen enkele reden te denken dat de mensen die zich op datingsites profileren gevaarlijker zijn dan de mensen die normaal uitgaan, in de kroeg een biertje staan te drinken of in een club aan het dansen zijn. Het zijn gewoon mensen zoals u en ik, doorgaans doorsneemensen, met dit verschil dat ze zich als het ware 'te koop' aanbieden in een virtuele etalage. Dat lijkt misschien wat raar maar het is juist een effectief gebruik van internet. Je zou hooguit kunnen zeggen dat mensen die op zoek zijn naar een partner en gebruik maken van een datingsite slimmer zijn dan mensen die even hard op zoek zijn en daar geen gebruik van maken.

Uiteraard zitten er tussen de ingeschrevenen van datingsites ook incidenteel gekken en psychopaten. Dat betekent dat het inder-

daad (hoogst zelden!) voorkomt dat een via internet geregelde date dramatisch afloopt. Er zijn verhalen bekend van verkrachting, beroving en zelfs moord. Zeer schokkend en erg triest, maar het zegt niets over internet als datemedium. Dit soort voorvallen kan altijd en overal plaatsvinden en gelukkig is de kans hierop verwaarloosbaar klein. Het is onmogelijk te garanderen dat een potentiële internetdate 'in het echt' niet een gevaarlijke verkrachter of moordenaar is, dat is waar, maar dat valt natuurlijk ook te zeggen over de man of vrouw die u in de kroeg ontmoet of via een reguliere contactadvertentie.

Het leven is risico's nemen. Maar wie goed oplet en altijd helder blijft denken hoeft niet bang te zijn. Ook niet 'omdat er nou eenmaal veel rare dingen gebeuren via dat internet'. Een internetdate blijft een ontmoeting met een mens. Ontmoetingen met mensen blijven uiteindelijk altijd onvoorspelbaar. Gelukkig maar, dat houdt het leven wel zo interessant.

Vooroordeel: 'Internetdaten is voor sneue mensen'

Wie niet zit te wachten op een date of wie potentiële (seks)partners bijna niet van zich kan afslaan zal weinig behoefte hebben om zich in te schrijven bij een datingsite. Voor zo iemand is het erg makkelijk te zeggen dat internetdaten 'voor sneue mensen is'. Maar hoe sneu is het om samen met iemand te willen zijn? Hoe sneu is het om behoefte te hebben aan gezelschap en intimiteit? Is het werkelijk sneu een partner te willen hebben om niet alleen te leven, voor nageslacht te zorgen of lief en leed mee te willen delen?

Wie bovenstaande vragen met 'heel sneu' beantwoordt is duidelijk het verkeerde boek aan het lezen en doet er beter aan zijn of

haar tijd en geld aan wat nuttigers te besteden. De overige lezers mogen nu verrukt uitroepen dat ze een juiste aankoop hebben gedaan. Datan is niet sneu, internetdaten al helemaal niet. Het feit dat internet een digitaal medium is, betekent niet dat gebruikers van datzelfde internet per definitie spreekwoordelijke 'nerds' zijn en derhalve sneue mensen. Het waren wellicht nerds die ooit internet ontwierpen en hielpen opbouwen. Maar de gebruikers van nu zijn niets meer dan kritische consumenten die kiezen voor gemak. Datan via internet is niet sneu maar slim, handig, leuk en snel.

Nee, sneu is vooral diegene die zich door vooroordelen, voortkomend uit angst voor nieuwe technieken en methoden, laat weerhouden om bepaalde zaken in het leven te vergemakkelijken.

Geen excuus!



Op internet zitten alleen maar nerds: dat was waar – in 1995. Bill Gates en Steve Jobs zijn trouwens ook nerds, maar niet minder populair. Tegenwoordig is internet voor de meeste mensen een normaal gebruiksvoorwerp met dito normale gebruikers. Tenzij u een babyboomer bent die nooit buiten de provincie is geweest of een bevindelijk gereformeerde met een internetfilter mag u eigenlijk gewoon niet meer vinden dat internet voor nerds is. Internet is namelijk dé nieuwe toverlantaarnvoorstelling, begrijpt u wel.

Vooroordeel: 'Internetdaten is niet echt'

Het is zeker zo dat een profiel en een foto op een datingsite niet meer is dan een tweedimensionale afbeelding van de werkelijkheid. Wat dat betreft zou je inderdaad kunnen zeggen dat in ieder geval de aanloop naar de daadwerkelijke ontmoeting, de date, niet 'echt' is. Of in ieder geval niet zoals we gewend zijn van ons normale sociale verkeer. Het zoeken naar een partner 'oude stijl' ging toch eigenlijk altijd om oogcontact zoeken, contact maken, een gesprek aanknopen, een gesprek kunnen blijven voeren en, want daar was het dan om te doen, een vervolgafpraak maken. De date.

Maar dat internet ons tegenwoordig in staat stelt om via een geheel andere en makkelijkere weg contact te maken, wil nog niet zeggen dat de date zelf, het daadwerkelijke ontmoeten van die ander, ook niet echt is. Het moment dat we besluiten met iemand wat te gaan drinken nadat we contact hebben gelegd via een datingsite is in uitvoering exact hetzelfde als het moment wanneer we met iemand wat gaan drinken nadat we die iemand eerder die week in een kroeg zijn tegengekomen. De voorbereiding was niet hetzelfde, de date zelf wel.

Voordelen van internet als hét nieuwe datemedium

Eén boek is bij lange niet voldoende om alle voordelen te noemen die internet daters biedt. Bovendien is het mogelijk complete bibliotheken te vullen met boeken van briljante schrijvers, nog veel briljanter dan ondergetekende, die op overtuigende wijze uitleggen wat een fantastische uitvinding internet is en hoe

het ons leven, en dus ook het leven van de dater, vergemakkelijkt. Toch wil ook deze minder briljante auteur niet achterblijven in de lange lijst van enthousiasmerende datingboekenschrijvers. En dus is het opnoemen van een paar interessante voordelen die internet als datemedium heeft, niet eens zo'n heel gek idee:

1. Dankzij internetdating krijgt u de kans uzelf écht goed te verkopen

Net als het verkopen van een auto, keuken of bankstel hangt het succesvol verkopen van uzelf als de ideale datingpartner af van uw verkoopvaardigheden. Bent u in staat anderen te verleiden voor u te kiezen en kunt u zichzelf zo neerzetten dat u nog leuker, beter, geweldiger, aantrekkelijker en interessanter overkomt dan u eigenlijk al bent? Dan is internetdating helemaal uw ding.

2. Alles is nu mogelijk, afstanden verdwijnen

Dankzij internet kunnen we nu contact leggen met iedereen over de hele wereld zonder dat het enige moeite kost. Wie specifiek op zoek is naar Thaise vrouwen of Spaanse mannen komt via internetdating net zo snel aan zijn of haar gerief als iemand die op zoek is naar een partner in dezelfde wijk of stad. Afstanden spelen geen rol, net zomin als telefoonkosten of wachttijd voor de bezorging van brieven. Alles is instant, dichtbij en 24 uur per dag zeven dagen per week beschikbaar.

3. Kiezen was nog nooit zo makkelijk

Wie uitsluitend buiten internet om wil daten zal vaak lang moeten zoeken. Voor kritische of kieskeurige mensen kan het lang duren die ene specifieke partner tegen te komen die aan alle eisen voldoet. Met internetdating is dat geen enkel probleem

meer: u geeft van te voren op welke specifieke eisen u stelt en u hoeft alleen nog maar te kiezen uit de groep mensen die dezelfde specifieke voorkeuren hebben. En dat voor een aanzienlijk kleiner bedrag dan reguliere relatiebemiddelingsbureaus vragen.

4. Alles in de etalage: de keuze is aan de consument

Inderdaad, internetdating heeft de mens mede tot product gemaakt dat zichzelf tracht te verkopen in de etalage. Daar kun je ethisch lang over discussiëren, maar niet in dit boek. Je kunt er ook heel blij mee zijn. Windowshopping op uiterlijk? Het mag en het kan. Zoekt u naar een vader voor uw kinderen? Kijk maar in de showroom. Gay, fetisj, vreemdganger? Ook voor u zijn er op internet speciaal ingerichte etalages met potentiële dates. En de showrooms zijn zo goed als oneindig: onbeperkte vierkante kilometers met producten, speciaal voor u op maat gemaakt. Wie met internetdating geen tevreden dater wordt, kan het beste monnik of kluizenaar worden.

Nee, u bent niet de enige

Uit het hiervoor beschrevene is waarschijnlijk al duidelijk geworden dat u niet bepaald de enige op de wereld bent die gebruik maakt van datingsites of dat (na het lezen van dit boek) gaat doen. Datingsites behoren tot een miljoenenindustrie en veel slimme pioniers die ooit een datingsite hebben opgericht, zitten er nu meer dan warmpjes bij. Zo nam Meetic, een Franse datinggigant goed voor meer dan 10 miljoen euro winst per jaar, in 2006 de populaire Nederlandse datingsite Lexa.nl over. Dat de

oprichters van Lexa.nl hiervoor niet werden uitbetaald in boekenbonnen en zilverpapier (maar met een geldbedrag in de richting van 11,5 miljoen euro) had u natuurlijk zelf al bedacht. Ook Relatieplanet.nl, een bedenkensel van de succesvolle internetondernemer Chris van Tuijl, is overgenomen door een grote partij: de Telegraaf Media Groep. Hoeveel Van Tuijl daarvoor gekregen heeft is niet bekend, maar het zal zeker in de buurt liggen van het bedrag dat de bedenkers van Lexa.nl hebben gekregen.

Aangezien dating niet een product is waar ineens minder vraag naar zal zijn, ligt het ook niet voor de hand dat de eigenaren van grote datingsites in de toekomst hun inkomsten zullen zien verdampen (al heeft iedereen natuurlijk last van de crisis). De internetdatingmarkt is een solide markt en vooral degenen die er destijds als eerste op zijn ingesprongen, plukken daar nu de vruchten van.

Internationaal is het niet veel anders. Het al eerder genoemde Plenty of Fish (een gratis datingsite in de Verenigde Staten waar je overigens datingpartners van over de hele wereld kunt vinden) trekt behalve de miljoenen bezoekers per dag ook veel adverteerders. Later in dit boek zal Plenty of Fish nog wat uitgebreider worden besproken maar neem vast even aan dat het woord 'succes' een *understatement* is voor de eigenaar van Plenty of Fish.

Voor wie écht zeker wil weten dat hij of zij niet de enige internetdater is, zijn er altijd nog de harde cijfers. Voor het gemak beperken we ons tot de cijfers voor Nederland, al wordt Nederland vaak gemeten met de rest van de Benelux.

- In juni 2009 gaf Relatieplanet.nl aan 3.060.243 ingeschreven leden in haar database te hebben staan. Dit getal geldt echter wel voor de hele Benelux. Bedenk overigens wel dat 'ingeschreven leden' niets zegt over de activiteit van die leden en dat veel 'leden' gebruik maken van een gratis lidmaatschap van drie dagen. Of ze hebben zich ingeschreven om verder nooit meer enige actie te ondernemen.
- Lexa.nl behaalde in oktober 2008 de mijlpaal van 1.500.000 leden en in juni 2009 was dat gestegen tot 1.600.000 leden. Dit is alleen wel een getal voor het aantal leden wereldwijd. Hoeveel Nederlandse daters dit zijn is natuurlijk de vraag maar gezien de grote binnenlandse populariteit van Lexa.nl zal dit aantal echt niet rond de twaalf liggen.
- Wel duidelijk is dat Lexa.nl na Relatieplanet.nl de meest bezochte Nederlandse datingsite is. In de Alexa-ranking (een professionele manier om sitebezoek te meten en te vergelijken) komt Lexa.nl redelijk dicht onder Relatieplanet .nl terecht. Andere sites zitten daar weer een heel stuk onder.
- Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) telt Nederland 2,5 miljoen singles waarvan 1.8 miljoen wel eens gebruikmaakt van een datingsite. De overgrote meerderheid van deze 1.8 miljoen online daters geeft er de voorkeur aan de eerste stappen op datinggebied te zetten via een datingsite.

Grote kans



U bent niet de enige die aan internetdating doet. Integendeel, de kans dat u iemand tegenkomt die wel eens gebruikt heeft gemaakt van een datingsite is groter dan dat u iemand tegenkomt die antidepressiva gebruikt, schrijver wil worden, ambtenaar is of in armoede leeft.

Voor u begint: stel uw verwachtingen bij

Laten we er maar geen doekjes om winden: internetdating heeft vooral veel te maken met lol en spanning, en minder met het vinden van een partner voor een duurzame relatie. Natuurlijk zijn er duizenden mensen die een relatie hebben, of voor lange tijd hadden, dankzij een datingsite maar dat is geen garantie voor succes. Net zoals in het echte leven is er geen enkel beproefd recept dat ervoor kan zorgen dat u uw toekomstige partner ook daadwerkelijk zult treffen. Het vinden van De Grote Liefde blijft uiteindelijk altijd een lot uit de loterij.

Dat wil beslist niet zeggen dat datingsites dus geen zin hebben voor mensen die (al dan niet wanhopig) op zoek zijn naar een vaste partner. Integendeel: juist via een datingsite kunt u uw geluk beproeven en kiezen uit duizenden potentiële partners. Maar wie zich in de wereld van het internetdaten stort en zich heeft vastgebeten in het ideaal van De Grote Liefde begeeft zich op glad ijs. Datingsites maken daten makkelijk, leuker en over-

zichtelijker maar aan het daten zelf veranderen ze niets. Liefde is niet iets wat ontstaat door het rangschikken van enen en nullen (godzijdank). Het gaat altijd om een klik, de chemie, 'het gevoel dat zich niet laat uitleggen'. Daar kan geen enkele site voor zorgen.

Bovendien zit lang niet iedereen op een serieuze relatie te wachten. We leven niet meer in de jaren vijftig en de seksuele revolutie hebben we ook al lang achter de rug, dus veel mensen kiezen voor een datingsite omdat ze eenmalig (of vaker) spanning willen beleven, op zoek zijn naar vermaak, hun seksuele lust willen beleven of zelfs op zoek zijn naar een avontuur terwijl ze al zijn gebonden. Het woord 'singles' in de eerder genoemde cijfers van het CBS geeft wat dat betreft ook wel de verkeerde indruk: alsof iedereen in die categorie eigenlijk het liefst een vaste partner zou willen hebben. Maar 'single' betekent in ieder geval niet dat men ook zo snel mogelijk weer single af wil zijn.

Trouwens, laten we ook vooral geen doekjes winden om het seksuele en erotische aspect van datingsites: de meerderheid van de mannen is in eerste instantie op zoek naar seks. Vrouwen lijken vooral op zoek te zijn naar een vaste partner maar dat betekent niet dat ze seks als doel van het daten per se afslaan. Dit klink nogal bot en hard, en dat is het ook, maar we leven in een wereld waarin we graag de schone schijn ophouden. Dat mannen 'maar één ding willen' accepteren we allemaal maar het is niet automatisch zo dat vrouwen dus nooit op zoek zijn naar een *one night stand*. Er zijn verschillen in aantallen (het aantal mannen dat maar op één ding uit is, of daar in elk geval niet snel 'nee' tegen zegt, ligt welbeschouwd rond de 100 procent) maar niet alles wat u ziet is de waarheid.

Natuurlijk zijn datingsites als Relatieplanet.nl en Lexa.nl geen erotische sites waar je elkaar even oppikt voor een leuke *booty call*. Maar het zijn ook geen sites waar mannen altijd doen wat ze beloven ('nee hoor, ik ben echt niet op zoek naar een avontuurtje') of vrouwen nooit behoefte hebben aan *players* of one night stands.

De auteur van dit boekje kan u uit ervaring vertellen dat er soms een enorme kloof gaapt tussen zeggen en doen (of tussen droom en daad). Uw auteur verkeerde ook wel eens in de veronderstelling op zoek te zijn naar Echte Liefde maar dacht daar de volgende ochtend heel anders over. Dit terwijl de vrouwelijke date in kwestie kennelijk wel ineens zin bleek te hebben in een one night stand ook al schreef ze daar 'beslist niet op uit te zijn'. Waarmee maar weer is aangetoond dat niet alles is wat het lijkt. Wie zich bewust is van de menselijke natuur en de harde en koude romantiekloze realiteit is beter bewapend tegen teleurstellingen. Beseffen dat het vinden van een grote liefde een mysterieus maar mooi toeval is, en blijft, ontdoet het internetdaten van een al te zware lading. En dat is wel zo prettig omdat internetdating toch vooral leuk moet zijn en geen opgaaf.

Beter gezegd: wie niets verwacht raakt ook niet snel teleurgesteld. En de verwachting kan groot zijn als je de sites zelf bekijkt. Ze maken nou niet bepaald reclame met het feit dat wij mensen door seks gedreven dieren zijn waarvan de mannelijke soort voortdurend op jacht is en de vrouwelijke soort liever niet alleen met nageslacht wil zitten. Integendeel, op plaatjes zien we altijd keurige nette, en vooral knappe, mannen en vrouwen, meestal jong, die elkaar kennelijk gevonden hebben via de desbetreffende site en nu schijnbaar gelukkig samen zijn.

Dat is natuurlijk een mooi ideaal dat iedere potentiële dater ook zeker moet koesteren, maar het is beslist geen realistische afspiegeling van de werkelijkheid. Net zo min als de jonge en knappe mensen op de foto's dat zijn: een datingsite is zoals het leven van alledag in Nederland, eigenlijk heel gemiddeld. Met gemiddelde mensen, die er gemiddeld uitzien, die iets gemiddelds willen, gemiddelde dingen zeggen en schrijven en er gemiddelde gedachtes op nahouden.

De kunst is nu boven dat gemiddelde uit te stijgen. Dat leert u weliswaar in dit boek maar die kunst begint al met het beseffen dat de werkelijkheid van de internetdatingwereld enorm kan tegenvallen. En met dat beseffen mag u nu beginnen.

Geen excuus!



Alleen lelijke mensen gebruiken een datingsite: toegegeven, supermodellen kom je verdacht weinig tegen op datingsites. En zeker 90 procent van de datingsitegebruikers ziet er heel gemiddeld uit. Dat is ongeveer gelijk aan het aantal gemiddeld uitzierende mensen in de offlinewereld. Maar om iedereen die er gemiddeld uitziet (waaronder ik en waarschijnlijk u) nou lelijk te noemen...