

ve
weer
naar
weer zin

Genieten van seks
na een
negatieve ervaring



VOOR
PROFESSIONALS
DOOR
PROFESSIONALS



ONDERNEMEN
MET TEGENWIND
LAAT JE
ONDERNEMING
VLIEGEN.



FLORIS VENNEMAN

HOPELOOS SUCCESVOL

Ondernemen met tegenslag

Top, je bent een succesvol ondernemer. Je realiseert mooie omzetten, maakt klanten blij en hebt een geweldig team. En toch, als je heel eerlijk bent, ervaar ook jij soms tegenwind. Weerstand. Even loopt niet alles zoals het hoort. Er lekt energie en geld weg. Je kunt jezelf niet meer opladen. Er ontstaan conflicten. Met een compagnon, de bank of anderen. Dan vraagt het om niet stoïcijns door te gaan en het opportunisme dat ondernemers vaak hebben even aan de kant te zetten. Kies voor kwetsbaarheid. Durf te erkennen dat het even niet gaat. Durf even stil te staan. Wees lief voor jezelf.

Dit klinkt misschien wat soft, maar dat is het zeker niet. In *Hopeloos succesvol* krijg je zeven heel concrete en

praktische lessen aangereikt die jou gaan helpen om relaxter te ondernemen. Duidelijk weten waar je staat, waar je heen wilt, welke uitdagingen je hebt en wat je lastig vindt, gaat je enorm helpen. Zodat je, als je weer faalt en af en toe hopeloos bent, niet meer onnodig diep hoeft te vallen.

- Ervaar hoe jij door openheid en kwetsbaarheid een betere ondernemer wordt.
- Een eyeopener voor ondernemers die je leert van tegenslag vooruitgang te maken.

Floris Venneman is al ruim twintig jaar hopeloos succesvol ondernemer. Hij kent de successen, maar zeker ook de tegenslagen. Vanuit zijn fascinatie over het taboe bij ondernemers op falen, faillissementen en hopeloos zijn heeft hij niet alleen dit boek geschreven, maar ook een theatervoorstelling gemaakt. Daarnaast is hij spreker, lid van het BNR Ondernemerspanel en werd hij door het FD genoemd als één van de vijftig Jonge Talenten.

Uitvoering: **flexcover**
 Omvang: **176 pagina's**
 Auteur: **Floris Venneman**
 Formaat: **15 x 23 cm**
 ISBN: **978 90 8965 590 5**
 NUR: **801**
 Prijs: **€ 24,99**
 Verschijnt: **november 2021**





ZELFSTURING
GAAT NIET
VANZELF. VOED
DE JUISTE
ELEMENTEN
EN ZET HET
VLEIOWIEL AAN.



VERONIQUE KILIAN

LEIDINGGEVEN AAN ZELFORGANISATIE. EEN PARADOX?

Over leiderschap, teambuilding en eigenaarschap

Over zelforganisatie bestaan talloze modellen. Ze beschrijven hoe je meer eigenaarschap bij je werknemers creëert en ervoor zorgt dat je team zelf bepaalt wat hun doelen zijn én hoe zij die willen behalen. Maar wat werkt in de praktijk nou echt? Hoe voorkom je de bekende valkuilen, zoals oeverloos overleggen, doelloos rondzwemmen of solistisch gedrag van teamleden? En hoe laat je als directielid, manager of teamcoach je team floreren?

Dat is de paradox van zelforganisatie: zonder leiderschap werkt het niet. Voor dit boek interviewde Veronique Kilian leidinggevendenden in organisaties die werken volgens de principes van zelforganisatie. Zij delen hun grootste lessen en successen. Aan de hand van verschillende

praktijkcases beschrijft Veronique zowel de theoretische achtergrond van populaire methodieken als de toepassing hiervan. *Leidinggeven aan zelforganisatie. Een paradox?* biedt de kennis en tools die nodig zijn om zelforganiserende teams te laten excelleren. Een handig overzicht van theorie en praktijk voor leidinggevendenden die het maximale uit hun team willen halen.

- Breed toepasbaar door de uiteenlopende voorbeelden van zelforganisatie die wél werkt.
- Krijg inzicht in welke interventies bij specifieke problemen werken en hoe jij dit toepast in jouw dagelijkse praktijk.

Veronique Kilian is al 25 jaar actief als trainer, (team)coach, schrijver en spreker. Zij traint en coacht management en medewerkers op het gebied van leiderschap, teambuilding en werkgeluk. Ze helpt teams om met plezier en flow te werken en faciliteert diepe transformaties in individuele coachingstrajecten. Eerder schreef zij al *Geluk op het werk?*, *Train je gelukscompetenties!* en *Handboek Teamcoaching en Intervisie met de Authentieke Dialoog*.

Uitvoering: **hardcover**
Omvang: **220 pagina's**
Auteur: **Veronique Kilian**
Formaat: **17 x 24 cm**
ISBN: **978 90 8965 592 9**
NUR: **801**
Prijs: **€ 27,99**
Verschijnt: **oktober 2021**





JE KRIJGT JE
RODE DRAAD
TE PAKKEN
EN FOCUST JE
HANDELEN!



KIKI VERBEEK

WAAR BEN JIJ EIGENLIJK VAN?

Professionele identiteit voor ervaren coaches & consultants

'Waar ben jij eigenlijk van?' is een vraag die veel coaches en consultants regelmatig krijgen, maar die ze zichzelf nog veel vaker stellen. Een vraag waar je niet direct een antwoord op hebt, terwijl je vindt dat je dat wel zou moeten hebben. Dat voelt ongemakkelijk. En dat is het ook, want je professionele identiteit is dé basis voor elke marketing- en acquisitiestrategie.

Waar jij van bent, dat is er al. Dat is er waarschijnlijk altijd al geweest. Mogelijk onder de oppervlakte van je dagelijkse werkzaamheden of in verschillende manifestaties door de jaren heen. Misschien is waar jij van bent zelfs vermomd als vanzelfsprekendheid. Maar waarom kun je dan toch geen antwoord geven op die ogenschijnlijk zo simpele vraag?

Waar ben jij eigenlijk van? is een boek voor zelfstandig dienstverleners die hoge kwaliteit leveren en hun werk met hart en ziel doen. Kiki Verbeek helpt je bij het neerzetten van jouw professionele identiteit. Creëer een persoonlijk profiel waarin je jouw stijl en eigenheid tot uitdrukking laat komen, zodat ook jij als ervaren coach of consultant straks gewoon rustig kunt vertellen waar je van bent, en dat je klant of opdrachtgever dat in één keer begrijpt.

- Dit boek helpt je jouw kleur en eigenheid tot uitdrukking te brengen in je werk.
- Ontdek jouw professionele identiteit: dé basis voor elke marketing- en acquisitiestrategie.

Kiki Verbeek is neerlandicus, filosoof en theatermaker. Vanuit haar onderneming en weblog Glashelder Verhaal begeleidt ze ervaren coaches en consultants bij het neerzetten van hun professionele identiteit. Kiki's trainingen en boeken zijn onmisbaar voor procesbegeleiders die willen doen wat bij hen past en dat glashelder voor het voetlicht willen brengen. Kiki schreef eerder o.a. *Integere types doen niet aan marketing*.

Uitvoering: **hardcover**
Omvang: **200 pagina's**
Auteur: **Kiki Verbeek**
Formaat: **17 x 24 cm**
ISBN: **978 90 8965 594 3**
NUR: **808**
Prijs: **€ 27,99**
Verschijnt: **januari 2022**





AGILE VOORBIJ DE MYTHES.



HARRY VALKINK EN GIOVANNI DHONDT

DE TIEN MYTHES VAN AGILE WERKEN

en hoe je daarmee om kunt gaan

Agile werken is een belofte die inmiddels een grote schare fans heeft. Het klinkt ook allemaal zo mooi: autonome teams, continue verbeteringen en in staat zijn om snel te reageren op veranderingen. Maar zeg eens eerlijk: werkt het nu echt zo eenvoudig als het wordt voorgespiegeld? In de praktijk blijkt de invoering van Agile vaak aanzienlijk complexer dan wat je op basis van de theorie zou verwachten. De vraag is dan ook hoe je ervoor zorgt dat Agile echt gaat werken in jouw organisatie en hoe je de valkuilen vermijdt.

In *De tien mythes van Agile werken* leggen Harry Valkink en Giovanni Dhondt, beiden ervaringsdeskundigen, op een nuchtere wijze uit wat je in de praktijk kunt verwachten bij de implementatie van Agile. Je krijgt praktische handvatten aangereikt op basis van ervaringen bij grote

veranderingen, zonder te belanden in ingewikkelde 'blueprints'. Hierbij worden heilige huisjes niet geschuwd, want uiteindelijk is Agile een middel en geen doel.

- Het boek helpt je de valkuilen van Agile te vermijden en geeft inzicht in wat nodig is om Agile te laten werken in jouw eigen organisatie.
- Inclusief ervaringen met Agile werken op afstand ten tijde van de pandemie.

Harry Valkink is programmadirecteur met veel ervaring op het gebied van grootschalige transformaties. Vanuit deze praktijk kent hij de voordelen van het Agile werken, maar weet hij ook wat de aandachtspunten zijn.

Giovanni Dhondt is een change professional met Agile ervaring als (central) product owner. Naast het realiseren van veranderingen heeft hij een passie voor het verbeteren van de methodologie en werkwijze op het gebied van change management.

Uitvoering: **paperback**
Omvang: **160 pagina's**
Auteur: **Harry Valkink,
Giovanni Dhondt**
Formaat: **15 x 23 cm**
ISBN: **978 90 8965 596 7**
NUR: **801**
Prijs: **€ 24,99**
Verschijnt: **september 2021**



”

WE TONEN
DAADKRACHT IN
CRISISTIJD, MAAR
DAARBUITEN
ZIEN WE NOG
VEEL 'GEMODDER
ZONDER
RESULTAAT'.



DEES VAN OOSTERHOUT

ROLSWITCH

Handboek voor daadkracht en draagvlak

Veel organisaties zijn de grip op hun resultaten verloren, en weten heel goed dat het anders moet. Maar hoe doen we dat dan? De opgaven waar we voor staan vragen iets heel anders van professionals dan tien, twintig jaar geleden. Functies maken plaats voor rollen. We verwachten dat mensen bijvoorbeeld in de rol van product owner, projectleider of procesregisseur stappen. En snel tussen die rollen kunnen switchen, soms meerdere keren per dag. Maar heel vaak hebben ze geen idee *hoe* ze dat moeten doen, waardoor daadkracht en draagvlak ontbreken. En resultaten tegenvallen.

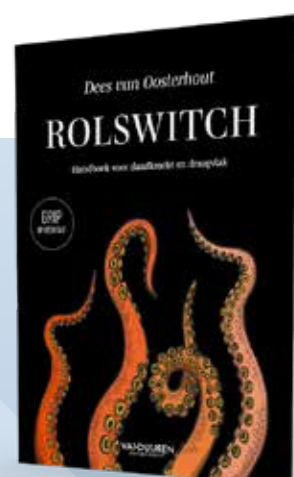
Willen we organisaties écht klaarmaken voor de toekomst? Dan *moeten* we per vraagstuk de juiste strategie en rol kiezen. Dees van Oosterhout geeft met dit boek een glasheldere routekaart om grip te krijgen op resul-

taat. Het begint met rolbewustzijn: weten dat je dagelijks meerdere rollen vervult en dat elke rol een eigen professionaliteit vergt. Vervolgens maak je een verdiepingsslag: hoe pak je deze rollen effectief op en hoe switch je ertussen? Daadkracht tonen en draagvlak creëren in een turbulente omgeving? Lees *Rolswitch*!

- Een routekaart voor professionals binnen de overheid, non-profitorganisaties en het bedrijfsleven.
- Met inspirerende cases van pioniers op dit terrein.
- Van de auteur van succesvolle boeken als *Politieke intelligentie*, *Procesregie*, *Toolkit procesregie* en *Procesinterventies*.

Dees van Oosterhout (Van Oosterhout Adviesgroep) werkt als zelfstandig adviseur voor de top van de overheid en het bedrijfsleven. Al ruim 25 jaar loodst ze organisaties daadkrachtig door cultuurveranderingstrajecten en complexe besluitvormingsprocessen. Het is haar passie om echtheid te brengen: écht contact tussen mensen, eigenaarschap, succesvolle resultaten en langdurig draagvlak. Hierin is zij een vakvrouw pur sang.

Uitvoering: **hardcover**
Omvang: **220 pagina's**
Auteur: **Dees van Oosterhout**
Formaat: **17 x 24 cm**
ISBN: **978 90 8965 588 2**
NUR: **801**
Prijs: **€ 29,99**
Verschijnt: **januari 2022**





NIEMAND
NEEMT HET
JOU KWALIK
DAT ER AF EN
TOE IETS MIS
GAAT.



LUKAS BURGERING

CRISIS

Een handboek voor iedere organisatie voor de situatie waar niemand graag over nadenkt

Niemand houdt van een crisis. Maar als er zich dan toch een aandient, wil je dat die zo snel mogelijk weer voorbij is en dat de reputatie van je organisatie geen enkele, of in ieder geval nagenoeg geen schade heeft opgelopen. Hoe zorg je ervoor dat je een crisis met zo min mogelijk kleerscheuren overleeft?

Het antwoord: een uitstekende voorbereiding! 75% van je crisismanagement doe je vóór er iets misgaat. Dus in de tijd dat alles vlekkeloos verloopt en er geen vuiltje aan de lucht is. Als er dan onverhoopt een crisis uitbreekt, heb je door die zorgvuldige voorbereiding opeens veel tijd en ruimte om de puntjes op de i te zetten.

In *CRISIS* laat Lukas Burgering zien dat een goede voorbereiding voorkomt dat je door de bomen het bos niet meer ziet, dat een crisis niet langer duurt dan strikt noodzakelijk en dat de reputatie van jouw organisatie geen onnodige schade lijdt.

- Het boek biedt checklists en een handig stappenplan waarmee iedereen zich kan voorbereiden op een crisis.
- Dankzij de voorbeelden uit de praktijk zijn situaties herkenbaar en de oplossingen toepasbaar voor iedereen.

Lukas Burgering werkte dertien jaar als televisiejournalist voor de NOS. Daarna stapte hij over naar het bedrijfsleven. Hij houdt zich bezig met vraagstukken rondom communicatie, reputatie, crisis en mediastrategie. Hij adviseerde verschillende grote concerns, maar ook kleinere organisaties over tal van vraagstukken. Lukas geeft regelmatig colleges, workshops en trainingen en schrijft al jarenlang een wekelijks blog over zijn vak.

Uitvoering: **flexcover**
 Omvang: **240 pagina's**
 Auteur: **Lukas Burgering**
 Formaat: **15 x 23 cm**
 ISBN: **978 90 8965 598 1**
 NUR: **810, 801**
 Prijs: **€ 29,99**
 Verschijnt: **september 2021**





ONTDEK DE REGISSEUR IN JEZELF.



FRANK KWAKMAN

LEIDINGGEVEN AAN JEZELF

Hoe neem je zelf de regie bij hybride werken?

De laatste anderhalf jaar stond niet alleen de hele maatschappij maar ook ons werklevens op zijn kop. We werkten vanuit huis, communiceerden online met collega's en er werd meer dan ooit een beroep gedaan op onze eigen verantwoordelijkheid en zelfstandigheid. En nu teruggaan naar het 'oude normaal' er op veel fronten niet inzit, is het tijd om vooruit te kijken. Wat neem je mee uit het covid-tijdperk? Wat werkte veel efficiënter en fijner? En wat wil je absoluut zo snel mogelijk anders doen?

Denk jij mee over hoe jouw toekomstige werklevens eruitziet, of laat je anderen dit voor jou bepalen? Doe je enthousiast mee met experimenteren of zal het jouw tijd wel duren?

Het moment om zelf de regie over je werk en toekomst te nemen is nu. In *Leidinggeven aan jezelf* laat Frank Kwakman zien wat jij kunt doen om zelf stappen te zetten naar jouw nieuwe werklevens. Dit boek geeft praktische voorbeelden, stelt kritische vragen en nodigt je uit het heft in eigen handen te nemen.

- Een werkboek met persoonlijke vragen, testen en praktische adviezen.
- Nodigt zowel medewerkers als leidinggevendenden uit om in actie te komen.

Frank Kwakman is auteur, organisatieadviseur en mede-directeur van e-Progress | Resultaat met talent. *Leidinggeven aan jezelf* is zijn 21^e boek. Met zijn boeken nodigt hij je uit om in beweging te komen, nieuwe kansen te zien en verborgen talenten te ontdekken.

Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **160 pagina's**
 Auteur: **Frank Kwakman**
 Formaat: **15 x 23 cm**
 ISBN: **978 90 8965 600 1**
 NUR: **801**
 Prijs: **€ 22,99**
 Verschijnt: **oktober 2021**





MET EENVOUDIG
TOEPASBARE
PSYCHOLOGISCHE
INZICHTEN KUN
JE ANDEREN
STIMULEREN
IN HUN
ONTWIKKELING.



MANON BONGERS

COACHEN VANUIT DE POSITIEVE PSYCHOLOGIE

Hoe je gedrag leert begrijpen en beïnvloeden

Mensen lopen om tal van redenen vast in hun werk: hun nieuwe functie is niet wat ze ervan hadden verwacht, ze hebben een moeizame relatie met collega's of ze twijfelen of een andere baan niet beter bij hen past. Als gevolg van deze wrijving voelen zij zich soms lusteloos, zijn ze moeilijk te motiveren en is het voor hen lastig om zich op hun werkzaamheden te concentreren. En zo ontstaan vervelende situaties waar ze niet altijd alleen uitkomen.

Als coach bied je hulp om het functioneren van deze mensen te verbeteren, zowel persoonlijk als professioneel. Om dat succesvol te kunnen doen, is een psychologische gereedschapskist een essentieel hulpmiddel. Positieve psychologie fungeert daarbij als leidraad: de

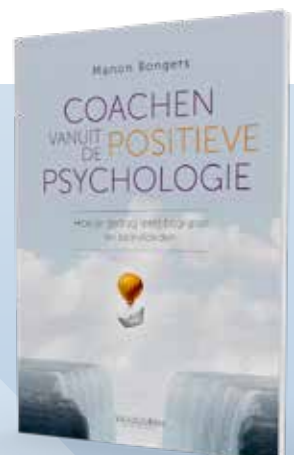
talenten en kwaliteiten van je cliënt vormen het uitgangspunt voor verdere ontwikkeling. Zo zorg jij als coach dat je cliënt het beste uit zichzelf haalt.

Coachen vanuit de positieve psychologie laat je de essentie zien van het begeleiden van cliënten: het begrijpen en positief beïnvloeden van gedrag. Auteur Manon Bongers helpt je jouw cliënten te begeleiden naar een optimaal persoonlijk en professioneel leven.

- Leer coachen aan de hand van concepten uit de positieve psychologie.
- Elk hoofdstuk sluit af met een opdracht uit de dagelijkse coachpraktijk.

Manon Bongers is expert op het gebied van gedrag van mensen in organisaties. Ze is trainer, coach, therapeut, internationaal erkend opleider en supervisor in de Transactionele Analyse en gecertificeerd trainer in het Process Communication Model®. Sinds 2006 is ze eigenaar van Opleidingsinstituut Bongers & Partners. Eerder schreef zij *Psychologie voor managers* en *Dealen met je baas!* De boeken van Manon zijn gebaseerd op de trainingen en opleidingen die zij verzorgt.

Uitvoering: **hardcover**
Omvang: **220 pagina's**
Auteur: **Manon Bongers**
Formaat: **17 x 24 cm**
ISBN: **978 90 8965 602 5**
NUR: **808**
Prijs: **€ 29,99**
Verschijnt: **november 2021**



”

WAT STAAT ER MORGEN OP ONS MENU?



JORG SNOECK EN STEFAN VAN ROMPAEY

THE FUTURE OF FOOD

Een nieuw recept voor de voedingssector

Dat er wat moet veranderen aan wat we eten en hoe we dat eten produceren, daarover zijn steeds meer experts het eens. Want de gevolgen van de intensieve veehouderij voor het klimaat en het milieu zijn niet meer te ontkennen. De bio-industrie en dierenwelzijnsorganisaties staan al geruime tijd op gespannen voet met elkaar. En ook de impact van de industriële visserij op onze oceanen wordt steeds duidelijker. Overconsumptie heeft geleid tot een tweede pandemie: obesitas. Deze ontwikkelingen roepen de vraag op: hoe kunnen we onze groeiende wereldbevolking op een gezonde en duurzame manier blijven voeden?

The future of food schetst de uitdagingen voor de landbouw, de voedingsindustrie en de retail van dit veelbesproken thema. Maar ook andere aspecten van de toekomst van ons voedsel komen aan bod: hoe evolueert de eetlust van de consument? En welke rol speelt straks de supermarkt nog? Dit boek neemt je mee op een boeiende tocht, van stadslandbouw naar zeeboerderijen, van kweekvleeslaboratoria naar hyper gepersonaliseerd voedingsadvies op basis van artificiële intelligentie. Heb jij al honger naar morgen?

- Een gids voor professionals in food.
- Een volledig overzicht van alle trends op het gebied van voeding.
- Het vorige boek van Jorg Snoeck, *The future of shopping*, was Managementboek van het Jaar 2018.

Jorg Snoeck is oprichter van RetailDetail, de leidende b2b-retailcommunity in de Benelux, en bezieler van het kenniscentrum RetailHub, waar je de toekomst van het winkelen kan beleven.

Stefan van Rompaey is hoofdredacteur van RetailDetail en volgt als journalist de evoluties in de voedingssector al meer dan twintig jaar op de voet.

Uitvoering: **hardcover**
 Omvang: **274 pagina's**
 Auteur: **Jorg Snoeck, Stefan van Rompaey**
 Formaat: **18 x 25 cm**
 ISBN: **978 94 9287 3071**
 NUR: **946, 800**
 Prijs: **€ 29,99**
 Verschijnt: **september 2021**





SEKS NA EEN TRAUMA: HOE DOE JE DAT?



INGEBORG TIMMERMAN, CARLIE VAN TONGEREN

VAN WEERZIN NAAR WEER ZIN

Genieten van seks na een negatieve ervaring

Veel mensen krijgen te maken met een ongewenste seksuele ervaring, die traumatisch en beschadigend kan zijn. En hoewel slachtoffers na verloop van tijd vaak weer prima kunnen functioneren in het dagelijks leven, is de stap naar een fijn seksleven soms lastig. Remmingen die voortkomen uit trauma weerhouden je ervan om weer onbevangen van seks te genieten. Hoe vervelend dat ook is, je kunt je wel bevrijden van deze negatieve ervaringen en nare associaties met seksualiteit. Seks na je trauma, hoe doe je dat?

Van weerzin na weer zin is gericht op het traject ná traumaverwerking van een nare seksuele ervaring. In het boek combineert auteur Carlie van Tongeren haar persoonlijke verhaal met de reflectie en onderbouwing van ervaren seksuoloog Ingeborg Timmerman. Leer opnieuw

in contact te komen met je onderdrukte gevoelens. Ga alleen en/of met je partner op ontdekkingstocht naar jouw seksualiteit en ervaar hoe je seks weer een fijne plek in je leven geeft, zoals jij dat wilt.

- Het boek combineert persoonlijke ervaringen van de auteur met de onderbouwing van een ervaren seksuoloog.
- Gaat verder waar traumatherapie stopt.
- Aparte aandacht voor mannelijke slachtoffers, singles, niet-heteroseksuele lezers en partners.

Ingeborg Timmerman is oprichter van het Seksuologisch Expertise Centrum in Haarlem en heeft ruim 30 jaar ervaring als seksuoloog/psychotherapeut. Meer dan de helft van haar cliënten heeft last van een seksueel trauma. **Carlie van Tongeren** is schrijver van diverse jeugd- en non-fictietitels. Dit boek schrijft ze vanuit haar eigen persoonlijke ervaring. Eerder schreven Timmerman en Van Tongeren samen *Zin in seks!*

Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **180 pagina's**
 Auteur: **Ingeborg Timmerman, Carlie van Tongeren**
 Formaat: **14 x 21 cm**
 ISBN: **978 90 8965 606 3**
 NUR: **770**
 Prijs: **€ 22,99**
 Verschijnt: **november 2021**





ZET MENSEN VOOR
DE SPIEGEL ALS ZE
COMMUNICEREN EN
ZE SCHRIKKEN ZICH
EEN HOEDJE VAN
ZICHZELF.



Foto Gerhard Taatgen

PIETERNEL DIJKSTRA

OP DEZELFDE GOLFLENGTE

Effectief communiceren met collega's die anders zijn dan jij

Een collega die je wel kunt schieten, een manager waar je niks mee hebt of een klant die je met alle goede wil van de wereld niet begrijpt. Heel vervelend, maar toch moet je iets met hen: samenwerken, vergaderen of adviseren. Als mensen elkaar niet liggen, komt dat vaak doordat ze verschillen in persoonlijkheid, behoeften of levenshouding. Die verschillen overbruggen is van essentieel belang om prettig samen te kunnen werken. Maar hoe doe je dat?

Dat begint bij het accepteren dat er verschillen (mogen) zijn. Vanuit die accepterende houding kijk je vervolgens naar wat er in de communicatie nodig is om het verschil te overbruggen. En dat begint bij jezelf.

Op dezelfde golflengte helpt je achterhalen wat jouw communicatiestijl is en wat hier de sterke en zwakke kanten van zijn. Het boek geeft je de handvatten om de ander effectief te bereiken, onderlinge verschillen te accepteren, elkaar beter te begrijpen en zo makkelijker en prettiger samen te werken. Je afstemmen op een ander is een belangrijke competentie die niet meer weg te denken is in een wereld waarin de diversiteit onder werknemers steeds groter wordt.

- Bevat tientallen tips en handvatten om gericht en prettig te communiceren.
- Inclusief test om jouw communicatiestijl te ontdekken.

Dr. **Pieterneel Dijkstra** is sociaal psycholoog en doet al jarenlang onderzoek naar sociale relaties. De inzichten die ze daarin opdoet schrijft ze op in boeken en artikelen, en verwerkt ze in workshops en trainingen. Daarnaast coacht Pieterneel mensen die problemen ervaren in hun sociale relaties met anderen.

Uitvoering: **paperback**
Omvang: **150 pagina's**
Auteur: **Pieterneel Dijkstra**
Formaat: **14 x 21 cm**
ISBN: **978 94 6296 180 7**
NUR: **810**
Prijs: **€ 20,99**
Verschijnt: **december 2021**



”
MAAKT HET
JE GELUKKIG?
DOE HET!



ELODIE BLOM

IK BEN ER HELEMAAL KLAAR MEE!

Ontdek wat voor werk bij je past en je wel gelukkig maakt!

Hoera, je bent afgestudeerd! Met je diploma op zak heb je een goede baan weten te bemachtigen. Op papier heb je alles voor elkaar, maar zo voelt het niet. Waar je startte vol ambitie en enthousiasme, ga je nu met tegenzin naar je werk, voel je je leeg en haal je er weinig voldoening uit. Je voelt je ongelukkig en diep van binnen verlang je naar meer. Meer uitdaging, meer energie en meer plezier. Je bent klaar om de sprong te wagen, maar vindt het ook erg spannend. Want waar moet je beginnen? En hoe kom je erachter wat echt bij je past?

Werkgelukexpert Elodie Blom helpt je hierbij. Jarenlang zat Elodie vast in haar werk, maar na het roer omgegooid te hebben doet ze nu waar ze écht gelukkig van wordt: millennial vrouwen helpen hun droombaan te ontdekken én bemachtigen.

Ik ben er helemaal klaar mee! is een gids om werk te vinden dat bij je past en voor zingeving zorgt. Kom erachter hoe jij ontdekt wat jou gelukkig maakt, zodat je de juiste stappen kunt ondernemen naar meer werkgeluk.

- Zoom in op wat jij belangrijk vindt in je werk zodat je ontdekt wat jou gelukkig maakt.
- Elodie Blom is naast werkgelukexpert en mental coach ook ervaringsdeskundige.

Elodie Blom heeft jarenlang ongelukkig in haar werk gezeten. Wat ze dan wel wilde en hoe ze daar moest komen? Daar had ze geen idee van. Inmiddels is zij werkgeluk-expert voor vrouwelijke millennials. Daarbij stimuleert zij anderen om hun werkgeluk te ontdekken en achterna te gaan. Dit doet Elodie onder andere via online trainingen, coaching, podcasts en blogs.

Uitvoering: **paperback**
Omvang: **180 pagina's**
Auteur: **Elodie Blom**
Formaat: **14 x 21 cm**
ISBN: **978 94 6296 182 1**
NUR: **809**
Prijs: **€ 22,99**
Verschijnt: **januari 2022**



GEMIST!

De kans is groot dat er de afgelopen maanden boeken aan je aandacht zijn ontsnapt. Lock down, weinig of zelfs geen klanten in je winkel, hoge voorraden en weinig cash. Dat betekent keuzes maken en roeien met de riemen die je hebt. Heel logisch dus dat je misschien sommige boeken uit onze voorjaars- en zomeraanbieding hebt gemist. Geen probleem! Wij laten ze graag nog eens aan je zien.

Om deze titels nog eens extra in het zonnetje te zetten, ontvang je 45% korting bij aankoop vanaf 10 exemplaren assorti.



Nieuw Europees Organiseren
978 90 8965 567 7
€ 45,00



Naar een gezond groei bedrijf in vijf stappen
978 90 8965 555 4
€ 22,99



Futurize!
978 90 8965 569 1
€ 27,99



De verfrissende smaak van zure appels
978 90 8965 559 2
€ 27,99



Superkrachten
978 90 8965 557 8
€ 27,99



Impact door innovatie
978 90 8965 553 0
€ 24,99



StoryBrand
978 90 8965 586 8
€ 27,99



Dementie, hoe ga je ermee om?
978 94 6296 173 9
€ 24,99



Feedforward in leiderschap
978 90 8965 547 9
€ 27,99



Waarom zelfs de beste teams ontsporen
978 90 8965 527 1
€ 27,99



De manager als koorddanser
978 90 8965 582 0
€ 27,99



Narcisme in organisaties
978 90 8965 580 6
€ 24,99



CADEAUTIPS!

Misschien denk je bij de boeken van Van Duuren Management en Anderz niet direct aan cadeauboeken, maar niets is minder waar! Veel van onze boeken lenen zich uitstekend om cadeau te doen. Aan jezelf, omdat je iets nieuws wilt leren of aan je eigen ontwikkeling wilt werken. Aan je team of collega's omdat je hun hetzelfde gunt. Of aan iemand die je dierbaar is. Gewoon om hem of haar te verrassen. Wij hebben alvast een selectie voor je gemaakt.

Omdat wij het leuk vinden jou een cadeautje te geven, ontvang je 45% korting bij aankoop vanaf 10 exemplaren assorti.



De 7-Sterren
Organisatie
978 90 8965 578 3
€ 45,00



Succesvol zijn zonder
het ego van de heren
te kwetsen
978 94 6296 165 4
€ 22,50



Soms is alles wel
eens waar
978 90 8965 545 5
€ 22,50



Thuis ben ik niet zo
leuk!
978 90 8965 456 4
€ 20,00



Boekje waar je blij
van wordt
978 94 6296 056 5
€ 15,99



RESET!
978 94 6296 176 0
€ 24,99



Inspiratie voor
Innovatie
978 94 6296 111 1
€ 17,50



40 dagen liefde voor
jezelf
97894 6296 081 7
€ 21,99



Voorkom ruzie in bed
978 94 6296 161 6
€ 20,00



Schrijf eens even
normaal, joh!
978 94 6296 163 0
€ 20,00



Proberen lukt altijd
978 94 6296 159 3
€ 22,50



Maak ze gek!
978 90 8965 334 5
€ 22,99



TOT JE DIENST

Om de titels van Van Duuren Management en AnderZ nog toegankelijker te maken, bieden we je graag extra materiaal dat je ondersteunt in de promotie.

Op verzoek maken we posters, flyers, roll-upbanners voor in de winkel en banners of andere content voor je social mediapagina's en website. Ook hebben we handige displays voor je boekhandel, die we gratis opsturen.

Ben je op zoek naar inspiratie of andere manieren om een specifieke titel of auteur in het zonnetje te zetten? Neem dan contact op met Yoram Vieveen.

Ook voor inhoudelijke vragen over onze boeken of een specifiek onderwerp kun je ons altijd mailen of bellen.



NEDERLAND

Van Duuren
Management B.V.
Godfried Bomansstraat 7
4103 WR Culemborg
T 0345 473392

Retailmarketeer
Yoram Vieveen
M 06 10337748
E yoram@vanduurenmedia.nl

Accountmanager
Rutger Selle
M 06 53737793
E rutger@vanduurenmedia.nl

Pers en promotie
Danique Ruizendaal
06 81752639
danique@vanduurenmedia.nl

BELGIË

Uitgeverij Lannoo
Kasteelstraat 97
8700 Tielt
www.lannoo.be

Docenten Hoger onderwijs
Leen Wouters
T +32(0)16 300 111
E leen.wouters@lannoocampus.be

*Product management /
Retail & distributiefondsen*
Nadine Algoet
T +32 51423685
E nadine.algoet@lannoo.be

*Pers en promotie /
Docenten hoger onderwijs*
Jantien Vermeiren
T +32 51424211
E jantien.vermeiren@lannoo.be

VANDUUREN
MANAGEMENT

 facebook.com/vanduurenmanagement
 @VD_Management
 linkedin.com/company/vanduurenmanagement
 www.vanduurenmedia.nl/Management

AnderZ

 facebook.com/anderzdenken
 @AnderZdenken
 linkedin.com/company/anderz-denken
 www.anderzdenken.nl