

VANDUUREN MEDIA



AANBIEDING III: NAJAAR 2026

WIE LEEST, WEET MEER

GEEN WOORDEN MAAR DATA

Navigeer door de hype met de checklist AI-strategie

Voelt AI voor jou ook als pure kapitaalvernietiging?

Je bent niet de enige. Terwijl de hype rond kunstmatige intelligentie steeds groter wordt, zien veel bedrijfsleiders dat het rendement op hun investeringen uitblijft. Er worden miljoenen geïnvesteerd, maar de waarde blijft steken in pilots en de boardroom raakt gefrustreerd.

Dat is het onvermijdelijke resultaat wanneer business en technologie niet dezelfde taal spreken. Waarom levert je AI-investering niet op wat je ervan had verwacht? Hoe krijg je als data professional het management mee en bewijs je dat data de transformatie wél kan versnellen?

Geen woorden maar data prikt de AI-hype door. Dit boek is geen lofzang op de toekomst, maar een noodzakelijke realitycheck voor vandaag. Maarten van den Outenaar stond zelf in de modder als Head of Data en CDO bij Schiphol, NS en VolkerWessels. Aan de hand van herkenbare praktijkverhalen uit de top van het bedrijfsleven laat hij zien waar datatransformatie vastloopt en hoe je technologie wél succesvol laat landen.

Je leert welke lessen te trekken zijn uit AI-projecten bij grote Nederlandse organisaties, hoe je vanuit de businesspijn teruggaat naar de menselijke maat en welke stappen data- en businessleiders moeten zetten om echte impact te maken. Dit is het boek voor leiders die klaar zijn met de AI-hype en directe, meetbare resultaten willen zien.

EEN NUCHTERE OVERLEVINGSGIDS VOL PRAKTIJKVOORBEELDEN. VOOR IEDEREEN DIE WEIGERT ZICH GEK TE LATEN MAKEN DOOR DE AI-HYPE, MAAR GEWOON RESULTAAT WIL BOEKEN.



- > Pikt de AI-hype door met concrete lessen uit de praktijk van onder andere Schiphol, NS en VolkerWessels.
- > Verbindt business en technologie zodat AI geen IT-project blijft, maar onderdeel wordt van de bedrijfsstrategie.
- > Biedt een praktisch stappenmodel om datatransformatie te vertalen naar meetbare impact.

VANDUUREN
MEDIA

UITVOERING: paperback
OMVANG: 224 pagina's
ISBN: 9789463564618
NUR: 801
THEMA: KJD
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: september 2026

Maarten van den Outenaar is een ervaren leider in de wereld van data en digitale transformatie. Hij vervulde sleutelposities als Director Digital Solutions bij VolkerWessels, Head of Analytics bij NS en Head of Data/CDO bij Schiphol.

Maarten is een veelgevraagd keynotespreker op conferenties, waar hij bekend staat om zijn vermogen om complexe materie simpel en menselijk te maken met sterke anekdotes uit de praktijk.



WAT BLIJFT

Als AI het werk doet, maken wij het verschil

AI verandert ondernemen fundamenteel. Niet geleidelijk, maar abrupt.

Werk dat jarenlang waarde had – schrijven, analyseren, bouwen – wordt in rap tempo een commodity. Voor veel ondernemers is dat een directe bedreiging van hun bestaansrecht.

De meeste boeken over AI richten zich op tools en toepassingen. *Wat blijft* doet het tegenovergestelde. Dit boek laat zien waar ondernemers hun waarde nog wél kunnen opbouwen in een wereld waarin alles wat vroeger moeilijk was, makkelijk, goedkoop en schaalbaar wordt.

De centrale gedachte is eenvoudig en krachtig: AI maakt alles wat *hard to do* is goedkoop en schaalbaar. Maar wat hard to get is, zoals vertrouwen, reputatie, ervaring en relaties, blijft schaars en wordt juist waardevoller.

Wat blijft helpt ondernemers dat onderscheid scherp te zien en er direct naar te handelen. Aan de hand van zeven concrete thema's – netwerk, kennis, werkwijze, cultuur, reputatie, klantrelaties en een persoonlijk operating system – biedt het boek een praktisch kader om een bedrijf te bouwen dat niet wordt uitgehold door AI, maar er sterker van wordt.

Elk hoofdstuk combineert een herkenbaar ondernemersverhaal, een helder inzicht en directe, toepasbare stappen. Geen theorie om te beschouwen, maar keuzes om te maken. *Wat blijft* is geen klassiek AI-boek, maar een ondernemersboek voor het AI-tijdperk.



- > Zeven concrete thema's om duurzame waarde te bouwen: netwerk, kennis, werkwijze, cultuur, reputatie, klantrelaties en een persoonlijk operating system.
- > Praktisch ondernemerskader voor het AI-tijdperk, voorbij tools en technische toepassingen.

UITVOERING: paperback
 OMVANG: 176 pagina's
 ISBN: 9789463564601
 NUR: 801
 THEMA: KCVP
 PRIJS: € 29,99
 VERSCHIJNT: september 2026

Erwin Blom is een journalist en innovatie-expert, afgestudeerd aan de School voor de Journalistiek. Hij heeft gepubliceerd voor onder meer Volkskrant, Parool en Wired, en radio gemaakt voor KRO, VPRO en BBC.

Van 1999 tot 2008 was hij hoofd van de afdeling Digitaal van de VPRO, waar hij projecten leidde als 3VOOR12 en onderscheidingen won, waaronder tweemaal de Prix Europa. Zijn afdeling was een voorloper op gebieden als streaming, user generated content en mobiele toepassingen.



EEN SCHERP EN PRAKTISCH BOEK VOOR ONDERNEMERS DIE NIET WILLEN AFWACHTEN WAT AI MET HUN BEDRIJF DOET, MAAR ZELF WILLEN BEPALEN WAAR HUN WAARDE BLIJFT ZITTEN.

DE DATADRAAIKOLK

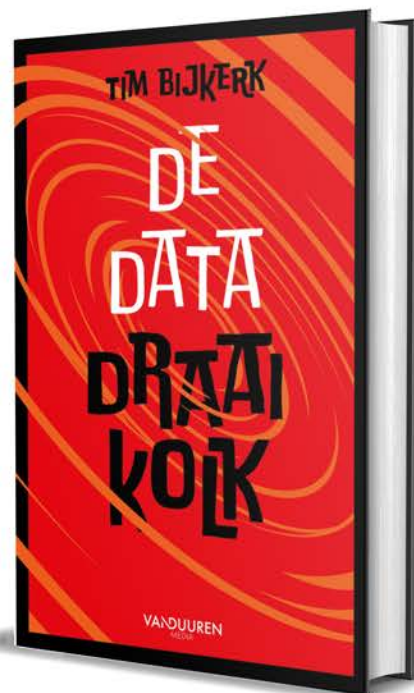
Technologie beïnvloedt elk aspect van ons leven. Toch gaan de meeste discussies over losse deelgebieden: AI, polarisatie, smartphoneverslaving, desinformatie, datalekken of de macht van big tech. Wat vaak ontbreekt, is het totaalplaatje.

De datadraaikolk biedt dat overzicht. Het boek laat zien hoe onze digitale profielen steeds nauwkeuriger worden en hoe die profielen vervolgens de werkelijkheid om ons heen gaan vormgeven. Elk klikje, elke aankoop en elke stap die je zet, voedt jouw datadubbelganger, die wordt gebruikt om jouw gedrag te voorspellen en te sturen. Tegelijk ontstaat er een datarealiteit waarin algoritmes bepalen welke informatie je ziet, welke kansen je krijgt en welke keuzes voor jou gemakkelijker of juist moeilijker worden gemaakt.

Zo ontstaat een spiraal die zichzelf steeds strakker aantrekt: hoe gedetailleerder jouw profiel, hoe meer jouw werkelijkheid wordt geregistreerd. En hoe meer jouw werkelijkheid wordt geregistreerd, hoe rijker de datastroom die jouw profiel verder aanscherpt.

Aan de hand van zes pijlers – surveillance, psychologie, technologie, macht, informatie en controle – maakt Tim Bijkerk zichtbaar hoe de Datadraaikolk onze autonomie onder druk zet.

Dit boek blijft echter niet steken in analyse. Het helpt je ook om bewuster met technologie om te gaan en meer grip te krijgen op je digitale autonomie.



- > Biedt een overkoepelend model dat losse thema's als AI, desinformatie, surveillance, big tech en digitale controle met elkaar verbindt.
- > Maakt zichtbaar hoe dataprofielen en algoritmische sturing onze individuele autonomie beïnvloeden.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 224 pagina's
ISBN: 9789463564625
NUR: 801
THEMA: URD
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: oktober 2026

Tim Bijkerk begon zijn carrière als webdeveloper. Sinds de eeuwwisseling heeft hij enthousiast bijgedragen aan de opbouw van het World Wide Web en was hij vaak een pleitbezorger van de nieuwste technologische innovaties.

Later veranderde zijn perspectief en begon hij zich te verdiepen in de negatieve trends van internet. Inmiddels beschouwt hij zichzelf als een kritische en waarschuwende stem als het gaat om technologie.



**EEN VERHELDEREND BOEK DAT LOSSE ZORGEN OVER TECHNOLOGIE
SAMENBRENGT IN ÉÉN KRACHTIG MODEL. NA HET LEZEN KIJK JE
ANDERS NAAR JE SCHERM, JE KEUZES EN JE VRIJHEID.**

HET DYNAMISCHE ORGANIGRAM

Waarom jouw volgende collega geen mens is

Honderd jaar organisatietheorie ging uit van één vanzelfsprekende aanname: een organisatie bestaat uit mensen die gebruikmaken van tools. AI-agents doorbreken die aanname, omdat ze een nieuwe categorie introduceren: een digitale collega die werk uitvoert, beslissingen voorbereidt en processen mede vormgeeft.

Dat vraagt om meer dan een nieuwe tool of een extra pilot: het vraagt om een nieuwe blik op organisatieontwerp. In *The Hybrid Org Chart* laat Daniel Janus zien waarom het organogram opnieuw op de bestuurstafel moet liggen. Veel organisaties experimenteren al met AI, vaak versnipperd, ongecoördineerd en gedreven door voorlopers in de organisatie. Maar wie nu geen bewuste ontwerpkeuzes maakt, loopt het risico straks een hybride organisatie te hebben zonder die ooit goed te hebben ontworpen.

Dit boek verbindt klassiek organisatiedenken met de actuele realiteit van AI-agents. Het laat zien welke aannames niet meer houdbaar zijn, welke archetypen hybride organisaties kunnen aannemen en waarom de Nederlandse context – met haar poldermodel, medezeggenschap en vlakke hiërarchie – om een eigen benadering vraagt.

Met herkenbare voorbeelden, scherpe denkkaders en een praktische scan helpt *The Hybrid Org Chart* bestuurders, managers en HR- en organisatiedirecteuren om de eerste echte beslissing te nemen. Niet: welke tool kopen we? Maar: wat voor organisatie willen we worden?



- > Eerste boek dat AI-agents behandelt als vraagstuk van organisatieontwerp, in plaats van als technisch of operationeel toolvraagstuk.
- > Verbindt klassieke organisatietheorie met actuele AI-praktijk en maakt duidelijk wat er structureel verandert in het organogram.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 224 pagina's
ISBN: 9789463564687
NUR: 801
THEMA: KCVP
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: augustus 2026

Daniel Janus heeft bijna dertig jaar ervaring op het snijvlak van strategie, organisatiekunde en digitale transformatie. Hij was Managing Director bij Team Rockstars IT, Director of Innovation Strategy bij Accenture Industry X, leidde de internationale digitale transformatie bij Royal Auping en is grondlegger geweest van de digitalisering over 27 landenteams van Royal Swinkels (Bavaria). Als docent Digitale Transformatie bij TIAS School for Business and Society bracht hij executive MBA-deelnemers in aanraking met de organisatorische kant van digitale technologie.



MKB GROEINAVIGATOR

Digitaal transformeren met slimme keuzes, actieve veranderaars en AI

Veel mkb-dienstverleners willen groeien, digitaliseren en slimmer werken met AI. In de praktijk lopen ze vast in dagelijkse drukte, losse systemen, stroperige processen en medewerkers die niet goed weten wat precies de bedoeling is. Er wordt hard gewerkt, maar vaak aan te veel dingen tegelijk.

De MKB Groe Navigator helpt je om digitale verandering terug te brengen naar iets praktisch en werkends, door eerst terug te gaan naar de kern: wat speelt hier echt, wat houdt groei tegen en waar zit de meeste impact?

Mellius Brouwer laat zien hoe je als ondernemer, directeur of managementteam meer rust, richting en samenhang brengt in je organisatie. Je leert betere keuzes maken, processen slimmer inrichten, mensen meenemen en technologie en AI pas inzetten waar ze echt waarde toevoegen.

Dit boek biedt geen vaste methode of one-size-fits-all-stappenplan. Het leert je een manier van kijken, denken en doen die past bij de praktijk van het mkb: pragmatisch, mensgericht en direct toepasbaar.

Met herkenbare voorbeelden, praktische tools en concrete vragen helpt de *MKB Groe Navigator* je om van chaos, versnippering en brandjes blussen te bewegen naar flow, focus en duurzame vooruitgang.



- > Specifiek geschreven voor mkb-dienstverleners die willen groeien zonder te verzanden in complexiteit, losse systemen en stroperige processen.
- > Verbindt richting, mensen, processen en technologie tot één praktische aanpak voor betrouwbare groei.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 256 pagina's
ISBN: 9789463564656
NUR: 801
THEMA: KJD
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: oktober 2026

Mellius Brouwer is senior businessanalist, ondernemer en navigator van betrouwbare groei voor het mkb. Hij helpt mkb-dienstverleners om digitale verandering praktisch werkend te maken.

Mellius heeft meer dan tien jaar ervaring in businessanalyse, digitale transformatie, procesverbetering en AI. Hij helpt mkb-organisaties met advies, proces-, project- en implementatiebegeleiding en training om van stroperigheid, versnippering en losse initiatieven naar rust, samenhang en betrouwbare groei te gaan.



Foto: Bart Lindenhovius

**VOOR MKB-ONDERNEMERS DIE GENOEG HEBBEN VAN DIGITALE PLANNEN
DIE BLIJVEN HANGEN EN WILLEN WETEN WAT MORGEN WÉL WERKT.**

WAT HEB JIJ TE VERBERGEN?

Privacy in een tijd van permanente digitale sporen

Je hebt meer te verbergen dan je denkt. Je bankgegevens, wachtwoorden, identiteit, en je persoonlijke berichten. Criminelen, oplichters en zelfs kwaadwillende overheden weten steeds beter hoe ze bij die gegevens kunnen komen.

In dit boek leer je jezelf wapenen. Kies de veiligste browser en stel die goed in. Bescherm jezelf tegen virussen en ransomware en beveilig je wifi-netwerk. Herken phishing, smishing en andere criminele praktijken die verrassend vaak nog werken.

Begrijp hoe deepfakes en met AI gemaakte berichten en video's je kunnen misleiden, ook via WhatsApp. Surf veilig en gebruik een VPN. Stel Windows, macOS of Linux correct in. Werk met een wachtwoordmanager, passkeys en tweestapsverificatie. En lees alles over veilig bankieren.

Als bonus: een praktische bijlage over het offline installeren van AI op je eigen systeem.

Wat heb jij te verbergen? is een praktisch boek voor iedereen die zichzelf serieus wil beschermen in een tijd waarin digitale oplichting en identiteitsdiefstal aan de orde van de dag zijn.



- > Bijgewerkt met actuele dreigingen zoals AI-fraude, deepfakes en moderne vormen van phishing.
- > Praktische stappen waarmee lezers direct hun apparaten, accounts en netwerk beter beveiligen.
- > Geschikt voor elk platform, zonder uitgebreide technische voorkennis vereist.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 176 pagina's
ISBN: 9789463564564
NUR: 988
THEMA: URD
PRIJS: € 24,99
VERSCIJNT: augustus 2026

Ronald Smit kan dankzij een combinatie van een elektronica- en een journalistieke opleiding (afstudeerrichting radio en nieuwe media) technische zaken op een heldere en eenvoudige manier uitleggen. Zijn jarenlange schrijvervaring voor onder meer Computer Idee geeft u al snel de 'aha-erlebnis' waar u wellicht al zo lang naar op zoek was. En wordt het dan toch allemaal wat ingewikkeld, dan loodst hij de lezer snel en zeker langs eventuele barrières en valkuilen.

WAAROM NIEMAND JE STUKKEN LEEST

En hoe je als ambtenaar schrijft wat wél wordt begrepen

Waarom blijven stukken waar veel tijd en kennis in zit toch ongelezen?

Ambtenaren weten dat ze helder moeten schrijven. Maar hoe doe je dat, zeker als je werkt met complexe beleidsinformatie, meerdere schrijvers en de druk om op B1-niveau te communiceren?

Binnen de overheid is eenvoudige taal de norm. Toch lopen veel teksten vast omdat ze niet beginnen bij de belangrijkste vraag: voor wie schrijf je en wat moet die lezer na het lezen weten, vinden of doen? Bewoners begrijpen brieven niet en stellen vragen. Bestuurders haken af bij lange stukken. Raadsleden lezen het voorstel, maar niet het beleid. Collega's blijven doen wat ze altijd deden.

In *Waarom niemand je stukken leest* laat Erica Pierik zien hoe je het anders aanpakt. Dit doet ze aan de hand van een praktisch schrijfproces in vijf stappen: bepaal je doel en lezer, formuleer je kernboodschap, breng structuur aan, schrijf helder en concreet en controleer je tekst zorgvuldig.

Met herkenbare voorbeelden uit de overheidspraktijk, voor-en-na-teksten, checklists en tips voor slim gebruik van AI leer je schrijven voor de lezer in plaats van voor het systeem. Zo worden je stukken korter, duidelijker en effectiever, met minder vragen, meer begrip en betere besluiten als resultaat.

**EEN ONMISBAAR PRAKTIJKBOEK VOOR IEDEREEN
DIE BELEID WIL LATEN LANDEN.
HET LAAT ZIEN DAT HELDER SCHRIJVEN
BEGINT BIJ BEGRIJPEN WIE JE LEZER IS
EN WAT DIE NODIG HEEFT.**



- > Introduceert redactioneel denken als strategisch contentkompas
- > Helpt je van losse publicaties een samenhangend systeem te maken
- > Zet vertrouwen en menselijke maat centraal, niet productievolume

UITVOERING: paperback
OMVANG: 192 pagina's
ISBN: 9789463564670
NUR: 770
THEMA: VFJB
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: september 2026

Erica Pierik is sinds 2013 zelfstandig tekstschrijver en redacteur voor de overheid. Zij helpt vooral gemeenten bij het schrijven en redigeren van beleidsstukken, programmaplannen en strategische visies.

Haar kracht ligt in het vertalen van complexe inhoud naar heldere, leesbare teksten die bestuurlijk standhouden. Haar werk leidde tot meerdere nominaties en een bekroning met de Gouden Raadspen.



DE ONVERMIJDELIJKE HACK

Praktijklessen voor digitaal weerbare organisaties

Het is niet meer de vraag of je gehackt wordt, maar wanneer. Cyberaanvallen zijn niet te voorkomen. En als ze slagen, komt er een heleboel op je af. Bereid je daarom nu voor op wat je straks nodig hebt.

Wat betekent het voor je organisatie wanneer systemen plotseling uitvallen? Wanneer medewerkers hun werk niet meer kunnen doen, klanten vragen stellen en jij en je (mede-)bestuurders onder grote druk besluiten moeten nemen? En hoe ga je om met communicatie, juridische verplichtingen en herstel terwijl de situatie nog onduidelijk is?

Dit boek bereidt je daar op voor. Het gaat in op hoe cybercrises zich ontwikkelen, welke impact deze cybercalamiteiten hebben op de mens, organisatie, techniek en crisiscommunicatie. Met leerzame verhalen uit de praktijk, van gehackte bedrijven en betrokken organisaties.

Na het lezen van dit boek heb je een plan liggen voor je organisatie voor als het echt misgaat, maar belangrijker nog, ben je geoefend in het maken van de keuzes die je gaat tegenkomen. Dit boek neemt je als lezer mee in een stappenplan met concrete voorbeelden en tips. Want uiteindelijk gaat een cyberincident nooit alleen over techniek. Het gaat over mensen die onder druk moeten handelen. En daarbij is voorbereiden beter dan genezen.

DIT BOEK MAAKT PIJNLIJK DUIDELIJK DAT EEN CYBERCRISIS NOOIT ALLEEN EEN TECHNISCH PROBLEEM IS. HET IS EEN BESTUURLIJKE STRESSTEST, EEN COMMUNICATIEVE UITDAGING EN EEN MENSELIJKE CRISIS TEGELIJK.



- > Praktisch stappenplan voor organisaties die zich willen voorbereiden op een geslaagde cyberaanval.
- > Realistische praktijkverhalen van gehackte bedrijven en betrokken organisaties.
- > Brede aanpak met aandacht voor techniek, bestuur, medewerkers, communicatie, juridische verplichtingen en herstel.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 208 pagina's
ISBN: 9789463564595
NUR: 801
THEMA: URD
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: september 2026

Jan Hoogstra heeft na zijn opleiding Bedrijfseconomie meer dan 25 jaar ervaring opgedaan als IT-adviseur en IT-auditor bij enkele grote accountants- en adviesbureaus. Tijdens zijn loopbaan heeft hij veel opdrachten gedaan op het gebied van informatiebeveiliging en optimalisering van de inzet van IT. Jan is directeur bij CognoSense, dat gespecialiseerd is in de menselijke kant van IT.



FUCK NORMAL, I WANT MAGIC!

Hoe je betovering vindt in een leven met ziekte

Wat als je leven in één klap ingrijpend verandert, en nooit meer wordt zoals het was? Wat als terug naar 'normaal' geen optie meer is?

Fuck normal, I want magic! is een krachtig en eigenwijs handboek voor wie leeft met een ontwrichtende ziekte. Een boek over ziek zijn, zonder dat het over ziek zijn gaat. Dit boek laat zien hoe je, binnen een leven dat fundamenteel is veranderd, opnieuw richting, regie en betekenis kunt vinden. Niet door groots en meeslepend te veranderen, maar door kleine, concrete stappen die je direct kunt toepassen in je eigen leven.

Dit boek biedt geen loze positiviteit en is geen standaard zelfhulpboek. Het biedt micro-magie: kleine stapjes die iets in gang zetten. Die ruimte maken. Die ervoor zorgen dat je weer beweegt, weer voelt en weer lééft.

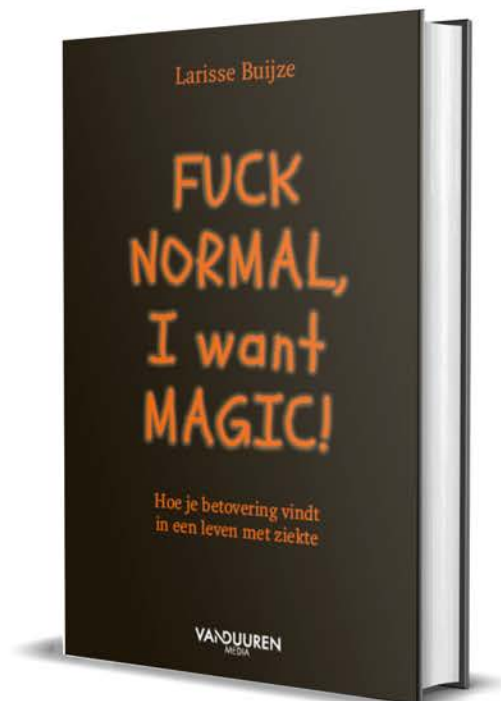
Dit boek helpt je – zonder de realiteit te verzachten – om:

- opnieuw grip te krijgen op je leven
- structuur en ritme te vinden die bij je passen
- om te gaan met terugval zonder terug te zijn bij af
- ruimte te maken voor verlangen, toekomst en leven door jezelf er niet door te laten definiëren.

Omdat jij meer bent dan jouw ziekte.

En omdat er, zelfs dan, ruimte kan ontstaan voor iets wat je misschien niet meer voor mogelijk hield: magie.

FUCK NORMAL, I WANT MAGIC! IS EEN KRACHTIG EN EIGENWIJS HANDBOEK VOOR WIE LEEFT MET EEN ONTWRICHTENDE ZIEKTE.



- > Geen standaard zelfhulpboek, maar een eerlijke gids voor mensen die leven met een ontwrichtende ziekte.
- > Geschreven vanuit een eigenzinnige, eerlijke en mensgerichte benadering.
- > Voor iedereen die zoekt naar grip, zonder zichzelf voortdurend te hoeven 'verbeteren'.

VAN DUUREN
MEDIA

UITVOERING: paperback
OMVANG: 176 pagina's
ISBN: 9789463564663
NUR: 770
THEMA: VFJB
PRIJS: € 24,99
VERSCIJNT: september 2026

Larisse Buijze is een veelzijdig schrijver met een scherpe blik op het leven. Naast haar achtergrond als auteur (ze schreef o.a. vier kookboeken) weet ze complexe onderwerpen op een heldere, toegankelijke en soms speelse manier onder de aandacht te brengen. Met haar nieuwe boek *Fuck normal, I want magic!* toont ze aan hoe je, zelfs in een leven dat ingrijpend is veranderd door ziekte, opnieuw richting, regie en betekenis kunt vinden. Haar stijl is krachtig, eigenwijs en vol micro-magie: kleine, concrete stappen die ruimte maken voor verlangen, toekomst en leven.



GEO, THE NEW SEO

From the age of search engines to the age of answer engines.

The way customers search, compare and decide is changing fundamentally. They are asking fewer questions to search engines and more to language models such as ChatGPT, Gemini and Perplexity. They receive an answer immediately. A selection. A recommendation.

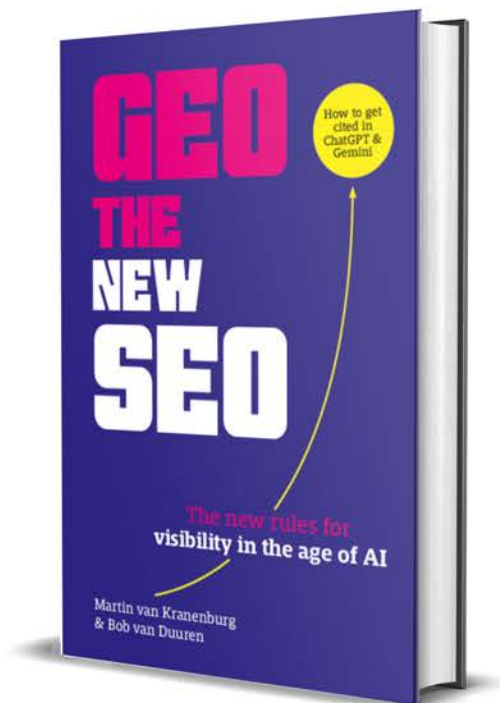
That is where the game is now being decided.

Visibility is shifting from getting clicks to being mentioned. Your position in Google no longer determines the outcome on its own; your presence in the answer does. This affects your entire organization. Your brand. Your reputation. And ultimately, your revenue. If you are not mentioned, you are not part of the choice.

This book challenges you to make different decisions. GEO is a new playing field where SEO, copywriting, branding and PR come together. It requires a new way of looking at visibility, reputation and growth.

After reading this book, you will know where you stand, where your opportunities lie and what you can do today to become part of the answer. You will learn how language models make choices. You will see why some brands are mentioned again and again, while others disappear from view. And you will gain practical tools to build your visibility, both on your own website and far beyond it.

**ZO OVERLEEF JE ALS MERK
WANNEER AI JE ZOEKVERKEER WEGKAAPT**



- > Van de auteur van bestsellers zoals ChatGPT als tweede brein.
- > Speelt in op de razendsnelle opkomst van AI-tools zoals ChatGPT, Gemini en Perplexity.
- > Praktisch handboek voor marketeers, contentmakers en ondernemers.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 224 pagina's
ISBN: 9789463564694
NUR: 801
THEMA: KCVP
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: augustus 2026

Martin van Kranenburg is expert in gedragspsychologie, copywriting en AI. Hij laat zien hoe je met tekst én technologie mensen in beweging krijgt. Zijn bestseller ChatGPT als tweede Brein werd in 2024 in de categorie AI het bestverkochte managementboek van Nederland en stond 30 dagen op #1 en meer dan 500 dagen in de Managementboek Top 100.

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



AI VOOR IEDEREEN, 2/E

Kunstmatige intelligentie die eerlijk,
transparant en verantwoord is

AI voor iedereen is een baanbrekend boek dat de ethische en maatschappelijke uitdagingen van kunstmatige intelligentie blootlegt. Het maakt duidelijk hoe AI zonder zorgvuldige ontwerpprincipes kan leiden tot discriminatie en ongelijkheid.

Aan de hand van historische en hedendaagse voorbeelden, nationale en internationale casussen, illustreert het de dringende noodzaak van inclusieve en eerlijke technologie. Het biedt niet alleen een diepgaande analyse, maar ook praktische richtlijnen voor de ontwikkeling van ethische AI-systemen.

In het boek komen meer dan zestig deskundigen uit diverse disciplines aan het woord. Zij delen hun inzichten en ervaringen over de kansen en risico's van AI en laten zien hoe we kunnen bouwen aan een toekomst waarin technologie wordt ingezet voor het oplossen van maatschappelijke problemen en het bevorderen van duurzame ontwikkeling.



- > Diepgaande analyse van de ethische en sociale implicaties van AI.
- > Praktische handvatten voor het ontwikkelen van inclusieve AI-toepassingen.
- > Inspirerende voorbeelden van hoe AI kan bijdragen aan maatschappelijke vooruitgang en duurzame ontwikkeling.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 256 pagina's
ISBN: 9789463564649
NUR: 801
THEMA: KCVP
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: oktober 2026

Erdinç Saçan is docent en onderzoeker aan Fontys Hogescholen, waar hij zich richt op inclusieve kunstmatige intelligentie en generatieve AI. Hij is de host van de podcast Fontys AI Garage.

Met meer dan 10.000 volgers op LinkedIn deelt Saçan regelmatig inzichten. Zijn blogs en artikelen bieden een verfrissende blik op de impact van AI en de toekomst van leren en werken.



**DIT BOEK OPENT JE OGEN VOOR DE IMPACT VAN AI
EN GEEFT JE DE TOOLS OM TECHNOLOGIE TE ONTWIKKELEN
DIE ECHT BIJDRAAGT AAN EEN BETERE WERELD.**

AI VOOR BEGINNERS

Generatieve AI is overal. Je hoort over ChatGPT, Copilot, Gemini en Midjourney, maar wat kun je er zelf eigenlijk mee? En waar begin je als je geen technische achtergrond hebt?

AI voor beginners helpt je stap voor stap op weg. Je ontdekt wat generatieve AI is, hoe je ermee werkt en waarvoor je het in het dagelijks leven kunt gebruiken. Denk aan teksten schrijven, ideeën bedenken, afbeeldingen maken, informatie samenvatten, leren, plannen, ordenen en creatief experimenteren.

Dit boek legt de basis helder uit, zonder technisch jargon. Je maakt kennis met de belangrijkste spelers, krijgt praktische voorbeelden en leert hoe je betere opdrachten geeft aan AI-software. Ook ontdek je waar je op moet letten: fouten, privacy, auteursrecht, betrouwbaarheid en de verleiding om AI te veel te vertrouwen.

De toon is praktisch, toegankelijk en nuchter. Je hoeft niets te installeren, niets te programmeren en niets vooraf te weten. Na het lezen begrijp je beter wat AI wel kan, wat AI niet kan en hoe je er zelf verstandig mee aan de slag gaat. *AI voor beginners* is je eerste gids in een wereld die snel verandert, maar verrassend toegankelijk is zodra je weet waar je moet beginnen.



- > Geschreven voor echte beginners. Geen voorkennis nodig, geen technische uitleg om de uitleg.
- > Veel praktische voorbeelden. Je ziet direct hoe je generatieve AI kunt gebruiken voor werk, studie, creativiteit en dagelijks gemak.
- > Nuchter en eerlijk. Het boek laat niet alleen de mogelijkheden zien, maar ook de valkuilen, beperkingen en risico's.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 80 pagina's
ISBN: 9789463564571
NUR: 450
THEMA: UYQF
PRIJS: € 14,99
VERSCIJNT: augustus 2026

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteurs, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.



EEN BOEK OVER AI DAT NIET INGEWIKKELD DOET, MAAR GEWOON LAAT ZIEN WAT JE ERMEE KUNT

AI VOOR SENIOREN

4e, geactualiseerde editie

Het lijkt wel alsof iedereen het erover heeft: kunstmatige intelligentie, kortweg AI.

Programma's als ChatGPT en Gemini halen bijna dagelijks het nieuws, vaak in een positieve context, maar soms ook in een negatieve. Wellicht is dat laatste een reden om deze technologie links te laten liggen, maar dat is jammer. De huidige vorm van AI – generatieve AI genoemd – is namelijk niet alleen leerzaam, maar ook leuk en vooral uitermate behulpzaam! In no-time genereert het systeem leuke verhaaltjes voor het slapengaan, een kleurplaat voor het kleinkind of een kant-en-klaar plan voor een stedentrip.

Maar dan moet je natuurlijk wel weten hoe je met deze vorm van AI aan de gang gaat, hoe je er het meeste uithaalt en waar je op moet letten. Dit boek behandelt die aspecten precies en staat daarnaast boordevol leuke, afwisselende en interessante voorbeelden. Een recept voor een dessert nodig dat in een bepaald dieet past? Geen probleem! Afbeeldingen maken en bewerken? Het kan in een handomdraai. Eenvoudige oefeningen voor thuis om de spieren soepel te houden? De AI-assistent komt met een compleet schema; en dat alles gratis en voor niets.

Na het lezen van dit boek heeft generatieve AI geen geheimen meer en wordt het werken ermee een plezier. En blijven er toch nog vragen over? Dan biedt de gratis chatbot bij dit boek uitkomst!



- > Praktische en leuke toepassingen: behandelt diverse leuke toepassingen zoals het genereren van kleurplaten, verzinnen van verhaaltjes, en het plannen van activiteiten.
- > Geschreven door een gerenommeerd AI-expert, die zorgt voor betrouwbare en verantwoorde informatie.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 208 pagina's
ISBN: 9789463564588
NUR: 450
THEMA: UYQF
PRIJS: € 29,99
VERSCHEIJNT: oktober 2026

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



“DIT IS NU ECHT EEN BOEK DAT PERFECT OP DE DOELGROEP AANSLUIT! GEEN JARGON, GEEN MOEILIJK GEDOE! IK KON ER DIRECT MEE AAN DE SLAG.”

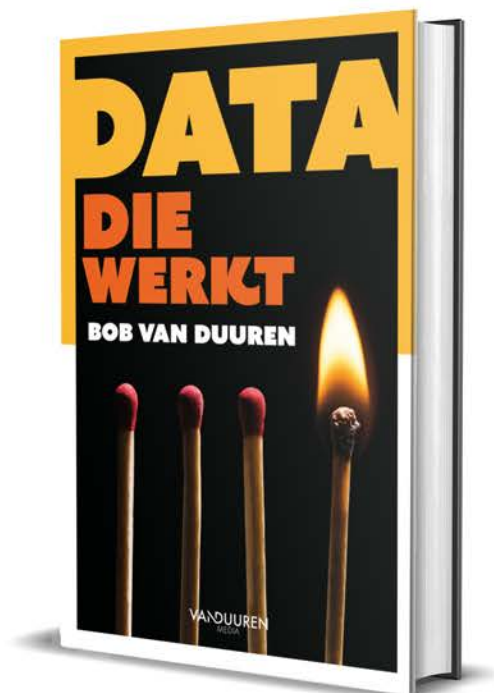
DATA DIE WERKT

Data is overal. In klantgedrag, productieprocessen, documenten, sensoren, apps, systemen en gesprekken. Maar data op zichzelf verandert niets. Pas wanneer organisaties data weten te verbinden met betere besluiten, slimme AI-toepassingen en verantwoord handelen, ontstaat echte waarde.

Data die werkt laat zien wat organisaties anno 2026 met data en AI kunnen bereiken. Niet vanuit techniek om de techniek, maar vanuit de vragen die managers, beslissers, IT'ers en professionals dagelijks tegenkomen. Hoe gebruik je data om klanten beter te begrijpen? Hoe voorkom je dat AI-projecten blijven steken in pilots? Welke rol spelen datakwaliteit, governance, privacy en de Europese AI-verordening? En hoe bouw je aan vertrouwen in een tijd waarin algoritmen steeds vaker meebeslissen?

Dit boek biedt een heldere en actuele gids voor iedereen die wil begrijpen hoe data, AI en organisatieverandering samenkomen. Met herkenbare voorbeelden, nuchtere uitleg en praktische handvatten helpt het je kansen te zien, risico's te herkennen en betere keuzes te maken.

Voor organisaties die verder willen dan dashboards en experimenten is dit boek een startpunt: van data verzamelen naar data gebruiken, van inzicht naar actie en van hype naar resultaat.



- > Beschrijft de laatste stand van zaken. Met aandacht voor AI, generatieve AI, data governance, privacy, security en Europese regelgeving.
- > Gericht op waarde: niet alleen wat big data is, maar vooral wat organisaties ermee kunnen doen.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 256 pagina's
ISBN: 9789463564632
NUR: 801
THEMA: KJD
PRIJS: € 29,99
VERSCIJNT: oktober 2026

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



EEN HELDER, NUCHTER EN NOODZAKELIJK BOEK VOOR IEDEREEN DIE WIL BEGRIJPEN WAAROM AI PAS WERKT ALS DE DATA, DE ORGANISATIE EN DE SPELREGELS KLOPPEN

OVERSTAPPEN NAAR WINDOWS 11

Windows 11 ziet er vertrouwd uit, maar werkt op belangrijke punten anders dan Windows 10. Het startmenu staat op een nieuwe plek, instellingen zijn anders ingedeeld, de taakbalk heeft nieuwe mogelijkheden en veel vaste gewoonten vragen om kleine of grotere aanpassingen. Voor veel gebruikers is overstappen daarom meer dan alleen een update installeren.

Dit boek helpt je om die overstap met beleid en overzicht te maken. Je ontdekt wat er is veranderd, waar je op moet letten voordat je begint en hoe je Windows 11 zo instelt dat het aansluit bij jouw manier van werken. Je leert hoe je bestanden, apps, accounts, privacyinstellingen en updates onder controle houdt. Ook krijg je praktische tips om sneller te werken met vensters, zoeken, widgets, sneltoetsen en de vernieuwde Verkenner.

Daarnaast bespreekt het boek veelvoorkomende valkuilen. Denk aan verwarring over Microsoft-accounts, opslag in OneDrive, ontbrekende functies, hardware-eisen en instellingen die na de overstap anders staan dan je verwacht. Met duidelijke uitleg, herkenbare voorbeelden en direct toepasbare stappen helpt dit boek je om niet alleen over te stappen naar Windows 11, maar er ook prettig en efficiënt mee te werken.

**EINDELIJK EEN BOEK DAT NIET ALLEEN UITLEGT WAT ER NIEUW IS, MAAR
VOORAL LAAT ZIEN HOE JE WINDOWS 11 ECHT NAAR JE HAND ZET.**



- > Ondersteuning van Windows 10 gaat ophouden dus er zullen veel nieuwe overstappers bijkomen.
- > Veel aandacht voor instellingen, valkuilen en herkenbare gebruikersvragen.
- > Geschreven in duidelijke taal, met tips die je direct kunt toepassen.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 176 pagina's
ISBN: 9789463564557
NUR: 985
THEMA: ULD
PRIJS: € 24,99
VERSCHIJNT: augustus 2026

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteuren, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.



ZULLEN WE NU WEER AAN HET WERK GAAN?

Over energielekken en organisatieontstekingen, en hoe minder doen méér oplevert

Je hebt het drukker dan ooit. Maar wat heb je vanavond eigenlijk gedaan?

We verdrinken niet in het werk, maar in de illusie van werk. Meetings die alleen tot meer meetings leiden. Mails die zich vermenigvuldigen als een virus. Managers die zich bemoeien met hóe je watertrappelt, in plaats van je te helpen met wat je moet bereiken. Peter Ros noemt ze de drie M's: een trilogie van tijdverspilling die organisaties van binnenuit opvreest.

Zullen we nu weer aan het werk gaan? legt de vinger op de zere plek. Aan de hand van heldere concepten - pseudo-productiviteit, de hamsterkooiparadox, het aandachtresidu en het kompasprincipe - laat Ros zien waarom we massaal vastlopen. En, belangrijker nog, hoe we eruit komen. Geen pleidooi voor harder werken, maar voor minder ruis, meer richting en écht contact.

Van de meeting-epidemie tot de mail-malaise, van digitale fitheid tot het slim inzetten van AI als 'centaur': elk hoofdstuk combineert een scherpe diagnose met concrete stappen die je morgen al kunt zetten — persoonlijk én met je team.



- > Ontleedt de drie grootste energielekken op de werkvloer: meetings, mails en managers, en maakt pijnlijk zichtbaar hoeveel tijd ze écht kosten (550 tot 650 uur per medewerker per jaar).
- > Vertaalt inzichten uit neurowetenschap en gedragskunde naar praktische kaders: het Kompasprincipe, de vijf pijlers van Digitale Fitheid en de Team Werkovereenkomst.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 212 pagina's
ISBN: 9789090411873
NUR: 801
THEMA: KJMN
PRIJS: € 24,95
VERSCIJNT: november 2025

Peter Ros is strateeg, ondernemer en boardroom-sparringpartner. Hij spreekt op nationale en internationale podia over leiderschap, slagkracht en samenwerken in een tijdperk waarin digitalisering alles beïnvloedt. Met energie en humor deelt hij scherpe inzichten, herkenbare voorbeelden en prikkelende aha-momenten. Zijn oproep: werk maken van heldere doelen, duidelijke richting en échte verbinding in organisaties.

Of het nu op een podium is of in de boardroom: Peter daagt uit, verbindt en zet aan tot actie.



DE RENAISSANCE VAN DE FILOSOFIE BRIEVEN AAN MENS EN MACHINE

De Renaissance van de filosofie – Brieven aan mens en machine is geen klassiek boek over artificiële intelligentie.

Het is geen handleiding, geen hypeboek en geen paniekpamflet. Het is een manifest over wat er met ons gebeurt nu machines beginnen te schrijven, redeneren, analyseren, creëren en antwoorden geven met een snelheid die ons tegelijk verleidt en ontregelt.

Rik Vera noemt dit moment geen technologische revolutie, maar een tweede renaissance. Zoals de drukpers ooit kennis overvloedig maakte en de mens dwong om opnieuw te leren lezen, denken, twijfelen en oordelen, zo maakt AI vandaag antwoorden overvloedig en dwingt het ons om opnieuw betere vragen te stellen.

In *brieven aan mens en machine* onderzoekt Vera zes vragen die urgenter worden dan welke tool ook: wat maakt ons menselijk, wat is intelligentie, wat is compassie, wat is creativiteit, wat is nieuwsgierigheid en hoe werken wij samen met machines zonder zelf mechanisch te worden?

Dit boek is voor leiders, leraren, ouders, kunstenaars, ingenieurs, ondernemers, beleidsmakers en iedereen die voelt dat AI niet alleen een nieuw instrument op tafel legt, maar ook een oude spiegel voor ons gezicht houdt.

**DENK SNEL. DENK DIEP.
MAAR VERWAR DIE TWEE IN HEMELSNAAM NIET.**



- > Een filosofisch en menselijk manifest over AI.
- > Een boek voor iedereen die niet alleen sneller wil werken met AI, maar vooral dieper wil blijven denken in een wereld van overvloedige antwoorden.
- > Een reeks brieven die de lezer meeneemt langs de grote vragen van deze tijd: intelligentie, creativiteit, compassie, nieuwsgierigheid, oordeel en samenwerking tussen mens en machine.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 120 pagina's
ISBN: 9789463564700
NUR: 734
THEMA: QDTQ
PRIJS: € 17,99
VERSCHIJNT: augustus 2025

Rik Vera is spreker, auteur en adviseur op het gebied van digitale transformatie, innovatie en leiderschap. Hij helpt organisaties om technologie te verbinden met klantgericht werken en toekomstbestendig beleid. Hij schreef meerdere boeken over de toekomst van werk, nieuwsgierigheid, ecosystemen en leiderschap, steeds vanuit de vraag hoe organisaties mensgericht kunnen blijven.



THE HUMAN RENAISSANCE LETTERS TO HUMANS AND MACHINES

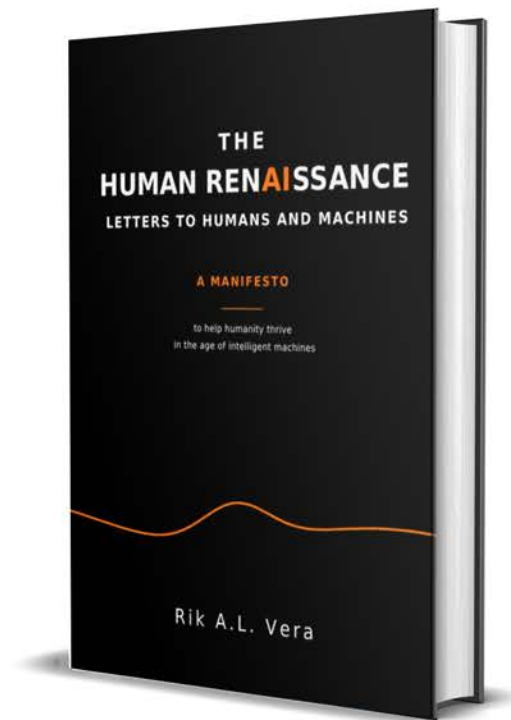
The Human Renaissance – Letters to Humans and Machines is not a conventional book about artificial intelligence. It is not a manual, not a hype book, and not a panic pamphlet. It is a manifesto about what happens to us now that machines have begun to write, reason, analyse, create and answer with a speed that both seduces and unsettles us.

Rik Vera does not describe this moment as a technological revolution, but as a second renaissance. Just as the printing press once made knowledge abundant and forced human beings to learn again how to read, think, doubt and judge, AI now makes answers abundant and forces us to ask better questions.

In *letters to humans and machines*, Vera explores six questions that will matter more than any tool: what makes us human, what intelligence really is, what compassion means in an algorithmic world, what separates creativity from imitation, why curiosity has become a vital human capacity, and how we work with machines without becoming mechanical ourselves.

This is a book for leaders, teachers, parents, artists, engineers, entrepreneurs, policymakers and anyone who senses that AI is not merely placing a new tool on the table, but holding an old mirror up to the human face.

**THINK FAST. THINK DEEP.
FOR HEAVEN'S SAKE, DO NOT CONFUSE THE TWO.**



- > A philosophical and deeply human manifesto about AI, written not from the perspective of technology, but from the question of what it means to remain human when machines can perform more and more human tasks.
- > A book for everyone who does not simply want to work faster with AI, but wants to keep thinking more deeply in a world overflowing with answers.

UITVOERING: paperback
OMVANG: 120 pagina's
ISBN: 9789463564717
NUR: 734
THEMA: QDTQ
PRIJS: € 17,99
VERSCIJNT: augustus 2025

Rik Vera is spreker, auteur en adviseur op het gebied van digitale transformatie, innovatie en leiderschap. Hij helpt organisaties om technologie te verbinden met klantgericht werken en toekomstbestendig beleid. Hij schreef meerdere boeken over de toekomst van werk, nieuwsgierigheid, ecosystemen en leiderschap, steeds vanuit de vraag hoe organisaties mensgericht kunnen blijven.

