

AANBIEDING 1: FEB/MRT/APR



VANDUUREN
MEDIA

VANDUUREN
MANAGEMENT

WIE LEEST, WEET MEER

HANDBOEK VIBECODING

Bouw zonder technische kennis sites, apps en tools

Met het *Handboek Vibecoding* laat Erwin Blom zien hoe toegankelijk het bouwen van websites, apps en tools inmiddels is geworden. Dankzij no-code en low-code platforms heb je geen technische kennis meer nodig om slimme digitale oplossingen te maken voor werk, hobby of een eigen project. Je kunt vandaag nog beginnen met iets dat werkt én er goed uitziet.

Erwin Blom volgt ook deze ontwikkeling van dichtbij. In dit praktische boek legt hij stap voor stap uit hoe vibecoding werkt, welke tools je kunt gebruiken, wat de voor- en nadelen daarvan zijn, en hoe je er meteen mee aan de slag kunt. Met duidelijke voorbeelden, handige schema's en inspirerende verhalen van mensen die zélf iets zijn gaan bouwen.

Vibecoding was nog nooit zo toegankelijk. De tools worden steeds talrijker, goedkoper en flexibeler. Makers van alle leeftijden en achtergronden zetten ze dagelijks in voor creatieve én commerciële toepassingen. Met dit handboek krijg je het gereedschap om zelf te gaan bouwen, vandaag nog.

BOUW JE EIGEN APP OF WEBSITE, ZONDER CODE.



ERWIN BLOM

Erwin Blom is journalist en innovatie-expert met een focus op media, technologie en vernieuwing. Hij werkte voor VPRO, Volkskrant en Wired, leidde bij de VPRO digitale projecten als 3voor12 en won prijzen als de Prix Europa. Hij is oprichter van Fast Moving Targets en auteur van onder meer *Handboek Communities*, *De Realtime Revolutie* en *Handboek Crowdfunding*. De laatste jaren richt hij zich op vibecoding en de democratisering van AI. Zijn nieuwsbrief *Handpicked AI* verschijnt wekelijks.



- > Erwin Blom legt no-code en vibecoding uit op een manier die iedereen begrijpt.
- > Geeft je het vertrouwen om direct zelf te bouwen, zonder technische kennis.
- > Boordevol voorbeelden van mensen die hun eigen tools en apps maakten.

UITVOERING paperback

OMVANG 224 pagina's

AUTEUR Erwin Blom

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463564397

NUR 984

THEMA UMA

PRIJS € 34,99

VERSCIJNT februari 2026

VAN SEO NAAR GEO

De nieuwe regels voor zichtbaarheid in AI

Niet eerder was het zo onrustig in de wereld van zoekmachine-marketing. Voor het eerst in de geschiedenis staat de monopoliepositie van Google onder druk. Dit heeft alles te maken met de opkomst van kunstmatige intelligentie zoals ChatGPT. Zoekmachines maken plaats voor antwoordmachines en de spelregels veranderen daardoor.

Wat moet je nu doen om gevonden te worden in taalmodellen? Hoe meet je hoe jij er als merk voorstaat? Wat betekent het als je veertig procent van je traffic kwijtraakt omdat je bezoeker het antwoord al vindt in ChatGPT, Perplexity of Gemini?

In dit boek nemen Martin van Kranenburg (auteur van de bestseller *ChatGPT als tweede Brein*) en Bob van Duuren (AI-expert, auteur en spreker) je mee in hun zoektocht naar de pure verhalen van bekende Nederlandse en Belgische experts en vakidioten. Je krijgt het naadje van de kous. Wat werkt wel? Wat sowieso niet? Wat zijn red flags en welke no-brainers kun je direct doorvoeren?

Pak nu je voorsprong in een tijdperk van AI-zoekmachines en AI-agents. Een taalmodel wordt je belangrijkste bezoeker en daar kun je maar beter klaar voor zijn. Met *Van SEO naar GEO* maximaliseer je je zichtbaarheid in antwoordmachines.



- > Van de auteur van bestsellers zoals *ChatGPT als tweede brein*.
- > Speelt in op de razendsnelle opkomst van AI-tools zoals ChatGPT, Gemini en Perplexity
- > Praktisch handboek voor marketeers, contentmakers en ondernemers

ZO OVERLEEF JE ALS MERK WANNEER AI JE ZOEKVERKEER WEGKAAPT

MARTIN VAN KRANENBURG & BOB VAN DUUREN

Martin van Kranenburg is expert in gedragspsychologie, copywriting en AI. Zijn bestseller *ChatGPT als tweede Brein* was in 2024 het bestverkochte AI-managementboek van Nederland.

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.

UITVOERING paperback
OMVANG 224 pagina's
AUTEURS Martin van Kranenburg
& Bob van Duuren
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789463564427
NUR 802
THEMA UYQ
PRIJS € 27,50
VERSCIJNT april 2026

AI VOOR IEDEREEN, MIDPRICE EDITIE

Kunstmatige intelligentie die eerlijk,
transparant en verantwoord is

AI voor iedereen is een baanbrekend boek dat de ethische en maatschappelijke uitdagingen van kunstmatige intelligentie blootlegt. Het maakt duidelijk hoe AI zonder zorgvuldige ontwerpprincipes kan leiden tot discriminatie en ongelijkheid.

Aan de hand van historische en hedendaagse voorbeelden, nationale en internationale casussen, illustreert het de dringende noodzaak van inclusieve en eerlijke technologie. Het biedt niet alleen een diepgaande analyse, maar ook praktische richtlijnen voor de ontwikkeling van ethische AI-systemen.

In het boek komen meer dan 60 deskundigen uit diverse disciplines aan het woord. Zij delen hun inzichten en ervaringen over de kansen en risico's van AI en laten zien hoe we kunnen bouwen aan een toekomst waarin technologie wordt ingezet voor het oplossen van maatschappelijke problemen en het bevorderen van duurzame ontwikkeling.

ALLES WAT JE MOET WETEN OVER AI EN ETHIEK

ERDİNÇ SAÇAN

Erdinç Saçan is docent en onderzoeker aan Fontys Hogescholen, waar hij zich richt op inclusieve kunstmatige intelligentie en generatieve AI. Hij is de host van de podcast Fontys AI Garage.

Daarnaast is hij auteur van het gratis ebook *Inclusieve Artificial Intelligence* en mede-auteur van het boek *Leven en Leren met AI*.

Met meer dan 10.000 volgers op LinkedIn deelt Saçan regelmatig inzichten over technologische ontwikkelingen en het onderwijs.



- > Speelt in op actuele AI-debatten en nieuwe regelgeving zoals de AI Act in Europa.
- > Met inzichten van ruim 60 experts uit diverse vakgebieden en achtergronden.
- > Praktisch toepasbaar voor ontwerpers, beleidsmakers, docenten en organisaties.

UITVOERING paperback

OMVANG 256 pagina's

AUTEUR Erdinç Saçan

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789463564373

NUR 984

THEMA UYQ

PRIJS € 27,50

VERSCHEIJNT april 2026

DE KUNST VAN HET SAMENLEVEN MET AI

Over leren, onderwijzen en menselijkheid in het tijdperk van kunstmatige intelligentie

Kunstmatige intelligentie verandert het onderwijs en de professionele samenleving sneller dan welke technologie eerder deed. Studenten schrijven met taalmodellen, docenten ontwerpen met AI-companions en organisaties zoeken naar balans tussen innovatie en integriteit. In die razendsnelle ontwikkeling staat één vraag centraal: hoe blijven we mens in een wereld waarin systemen met ons meedenken?

In dit boek verkent Pascal Mariany hoe AI-geletterdheid een nieuw fundament biedt voor leren, onderwijzen en professionele identiteit. Niet als technische vaardigheid, maar als manier van kijken naar intelligentie, eigenaarschap en menselijk handelen. Aan de hand van praktijkvoorbeelden, onderwijsraamwerken en directe ervaringen uit zijn werk in het hoger onderwijs laat Pascal zien hoe AI zichtbaar, bespreekbaar en betekenisvol kan worden ingezet.

De kunst van samenleven met AI is een inspiratieboek voor docenten, onderwijsontwikkelaars, leidinggevendenden en iedereen die wil bouwen aan een mensgerichte, toekomstbestendige leeromgeving.



- > AI verandert onderwijs razendsnel, dit boek biedt houvast voor wie daarin werkt of onderwijst.
- > Sluit aan bij de actuele vraag naar AI-geletterdheid in het hele onderwijssysteem.
- > Toegankelijk geschreven voor professionals in hbo, mbo en VO die AI mensgericht willen inzetten.

LEER HOE JE ALS DOCENT AI INZET ZONDER JE PEDAGOGISCH KOMPAS TE VERLIEZEN



PASCAL MARIANY

Pascal Mariany is senior docent, AI-innovator en opleidingsontwikkelaar bij de Hogeschool Utrecht, en oprichter van Onderwijs Orakel en CivAI. Hij werkt op het snijvlak van onderwijs, technologie en mensgericht ontwerp. In zijn trainingen en projecten helpt hij docenten, teams en organisaties om AI-geletterdheid te ontwikkelen en verantwoorde AI-praktijken te bouwen. Met zijn concepten zoals de Feedback Companion, Prompt Companion en AI-Companions voor onderwijs ontwerpt hij concrete oplossingen die leren persoonlijker, eerlijker en betekenisvoller maken.

UITVOERING paperback
OMVANG 240 pagina's
AUTEUR Pascal Mariany
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789463564410
NUR 450
THEMA UYQ
PRIJS € 34,99
VERSCHEIJNT maart 2025

IK BEN AI-GELETTERD! 2E GEACTUALISEERDE EDITIE

AI begrijpen, beoordelen en verantwoord toepassen

AI-geletterd zijn betekent dat je begrip hebt van hoe kunstmatige intelligentie (AI) werkt én hoe je daar bewust, veilig en kritisch mee omgaat. AI wordt steeds namelijk steeds beter en vandaar dat verantwoord gebruik een must is. Waar je vroeger deepfakebeelden nog kon herkennen aan zes vingers of gekke details, zijn die tijden voorbij. Foto's, teksten en zelfs stemmen zijn inmiddels zó realistisch dat het nauwelijks nog te onderscheiden is van echt. Daarnaast worden steeds meer beslissingen genomen op basis van AI-uitvoer. Precies daarom is AI-geletterdheid belangrijker dan ooit.

Het boek *Ik ben AI-geletterd!* helpt je begrijpen hoe AI werkt en wat het betekent voor jouw werk en dagelijkse leven. Je krijgt heldere uitleg, praktische voorbeelden en oefeningen waarmee je de belangrijkste principes onder de knie krijgt. Technische voorkennis is niet nodig – het boek is geschreven in duidelijke taal, bevat toepasbare inzichten en is gelardeerd met relevante cartoons.

Gebruik je AI-tools, schrijf je met hulp van AI of ben je verantwoordelijk voor (beleids)beslissingen, content of communicatie? Dan is dit boek jouw startpunt om verantwoord en met vertrouwen met AI aan de slag te gaan. De gratis chatbot helpt je desgewenst verder met extra uitleg. Zo ben je klaar voor de praktijk én de regels van de Europese AI-verordening.

**HERKEN AI, GEBRUIK HET BEWUST EN
VOORKOM FOUTEN IN WERK EN BELEID.**

TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteurs, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.



- > Perfect voor onderwijs, communicatie, HR, beleid en iedereen die AI bewust wil inzetten.
- > Actueel boek over AI-geletterdheid, geschreven met oog op de nieuwste Europese AI-verordening.
- > Inclusief gratis chatbot die verdieping biedt bij de inhoud van het boek.

UITVOERING paperback

OMVANG 120 pagina's

AUTEUR Team VDM

FORMAAT 14,8 x 21 cm

ISBN 9789463564366

NUR 450

THEMA UYQ

PRIJS € 24,99

VERSCHEIJNT februari 2026

PROMPTEN ALS EEN PRO, 2E EDITIE

Het boek *Prompten als een pro, 2e editie* is het onmisbare handboek voor iedereen die AI-systemen optimaal wil benutten. Dit diepgaande werk leert je hoe je krachtige prompts formuleert die leiden tot nauwkeurige en nuttige antwoorden van AI. Dit boek biedt gedetailleerde uitleg en praktische voorbeelden om je promptvaardigheden te verfijnen, bijvoorbeeld op het gebied van creatieve toepassingen zoals schrijven en ontwerpen, of voor diepgaand onderzoek en data-analyse.

Je leert de juiste balans te vinden tussen specificiteit en openheid, hoe je complexe vragen kunt opbreken in eenvoudiger prompts en hoe je de output kunt sturen door slimme follow-up prompts. Ook biedt *Prompten als een pro* inzichten in het vermijden van veelvoorkomende fouten en het maximaliseren van de efficiëntie van je AI-interacties.

Het boek is te gebruiken voor AI-systemen als ChatGPT, Copilot, Perplexity en Gemini en geeft tips hoe je de systemen zo kunt tweakken en optimaliseren dat antwoorden voorspelbaar worden en hallucineren tot een minimum wordt beperkt.

**BETER PROMPTEN, SLIMMER WERKEN –
HAAL ALLES UIT CHATGPT, COPILOT EN MEER.**



- > Breed inzetbaar en razend populair in veel sectoren.
- > Volledig bijgewerkt met de nieuwste functies en technieken.
- > Focus op concrete toepassingen zoals schrijven, ontwerpen en data-analyse.



BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.

UITVOERING paperback
OMVANG 256 pagina's
AUTEUR Bob van Duuren
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789463564380
NUR 984
THEMA UYQ
PRIJS € 34,99
VERSCHEIJNT maart 2026

AI VOOR SENIOREN, 3E GEACTUALISEERDE EDITIE

AI is hier, veel mensen gebruiken het, en het werkt. Programma's als ChatGPT en Gemini helpen bij schrijven, illustreren en plannen, maar hoe zorg je ervoor dat AI ook j  u echt van dienst is? Dit boek laat zien hoe je generatieve AI slim inzet, zonder gedoe en zonder technische voorkennis.

Van een verrassend recept tot een op maat gemaakt trainingsschema, AI regelt het in een handomdraai. Dit boek staat vol praktische voorbeelden en handige tips om AI moeiteloos in je dagelijks leven te integreren. Bovendien krijg je toegang tot een gratis chatbot die je vragen beantwoordt, zodat je altijd een stap verder kunt.

Een onmisbare gids voor iedereen die slimmer wil werken en AI voor zich wil laten werken!

**ONTDEK HOE AI JOUW CREATIVITEIT
EN PRODUCTIVITEIT VERSTERKT.**



BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



- > **Inclusief gratis chatbot voor extra ondersteuning.**
- > Praktische gids voor iedereen die AI slim wil gebruiken.
- > Toegankelijke uitleg zonder technische voorkennis.

UITVOERING paperback
OMVANG 208 pagina's
AUTEUR Bob van Duuren
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789463564335
NUR 450
THEMA UYQ
PRIJS € 29,99
VERSCHEIJNT maart 2026

SOCIAL MEDIA VOOR SENIOREN

Sociale media zijn allang niet meer alleen voor jongeren. Steeds meer mensen ontdekken hoe handig, leuk én leerzaam platforms als Facebook, Instagram, WhatsApp en YouTube kunnen zijn. Met Sociale media voor senioren leer je stap voor stap hoe je die digitale mogelijkheden naar je hand zet.

Je leest hoe je een profiel aanmaakt, foto's deelt met familie, in contact blijft met oude bekenden en leuke filmpjes kijkt. Ook videobellen, WhatsApp-groepen beheren en het volgen van hobby's via sociale media komen aan bod. Elk hoofdstuk is overzichtelijk opgebouwd en bevat herkenbare voorbeelden en illustraties, zodat je in je eigen tempo vooruitgaat.

Er is volop aandacht voor veiligheid: hoe herken je nepberichten, wat zijn scams en hoe voorkom je dat je op een foute link klikt? Je leert hoe hackers te werk gaan en hoe je jouw apparaten en accounts goed beschermt, zonder dat het technisch wordt. Zo blijf je met een gerust hart online.

Sociale media voor senioren is dé praktische gids voor iedereen die online actief wil zijn én blijven, met plezier én een veilig gevoel.

**BLIJF ONLINE IN CONTACT ÉN VEILIG:
LEER SOCIALE MEDIA GEBRUIKEN
ZONDER ZORGEN.**

TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteurs, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.



- > Voor een brede doelgroep: steeds meer mensen zoeken duidelijke uitleg over sociale media.
- > Zeer geschikt voor gebruik in seniorencursussen, digicafés en bibliotheken.
- > Met extra aandacht voor online veiligheid, scams, nepberichten en digitale oplichting.

UITVOERING paperback
OMVANG 176 pagina's
AUTEUR Team VDM
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789463564328
NUR 988
THEMA UDBS
PRIJS € 29,99
VERSCIJNT april 2026

AAN DE SLAG MET JE MAC IN 100 STAPPEN

Opstarten, instellen, aanpassen en slimmer werken: *Aan de slag met een Mac in 100 stappen* is jouw praktische gids voor alles wat je met je Mac wil doen, zonder dat je eerst een heel boek hoeft door te ploegen. In honderd korte, superduidelijke tips leer je precies hoe je meer haalt uit macOS. Je bladert, kiest een onderwerp, probeert het uit en merkt meteen verschil.

Elke tip staat op zichzelf en past op één pagina, met links een beeld en rechts een heldere uitleg; zo werkt het, en zó gebruik je het. Van bestanden ordenen tot systeemvoorkeuren, van handige sneltoetsen tot slimmer multitasken: alles in begrijpelijke taal die je meteen op weg helpt.

Bob Timroff legt het uit zoals hij het zelf zou doen aan iemand naast zich: duidelijk, to the point en zonder poespas. Dit is geen boek dat je van kافت tot kافت leest, maar eentje dat open op je bureau ligt en dat je erbij pakt als je inspiratie wilt opdoen, zodra je even vastloopt, of wanneer je iets nieuws wilt proberen.

Ideaal voor thuis, op je werkplek of als cadeau voor iemand met een nieuwe Mac. Sla het open, volg een tip en ervaar hoe soepel werken met je Mac eigenlijk kan zijn.



- > Ideaal voor iedereen die snel praktisch resultaat wil zonder dikke handleidingen.
- > Veelgebruikte handelingen
- > helder uitgelegd.
- > Met slimme trucs die je meteen wil proberen.

LEG DIT BOEK NAAST JE MAC EN JE BENT NOOIT MEER DE WEG KWIJT

BOB TIMROFF

Bob Timroff informeert al zijn leven lang mensen over internet. Hij publiceert in vakbladen, geeft lezingen, is werkzaam als docent en hij is een fervent Mac-bezitter. Zijn persoonlijke belevenissen publiceert hij op zijn website zebra404.nl en zijn YouTube-kanaal ZebTV.



UITVOERING paperback
OMVANG 150 pagina's
AUTEUR Bob Timroff
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789463564342
NUR 985
THEMA ULH
PRIJS € 24,99
VERSCHEIJNT april 2026

ONTDEK LIGHTROOM CLASSIC, 5E EDITIE

Bent u serieus met fotografie bezig? En schiet u regelmatig foto's in RAW? Dan is er maar één programma waarmee u snel en intuïtief grote reeksen foto's kunt beheren, bewerken en publiceren: Lightroom Classic van Adobe. Bij elke nieuwe versie van Lightroom komen er weer extra mogelijkheden bij. In dit boek worden die nieuwe uitbreidingen in Lightroom behandeld en kunt u via de filmpjes die bij het boek horen alles over die vernieuwingen leren.

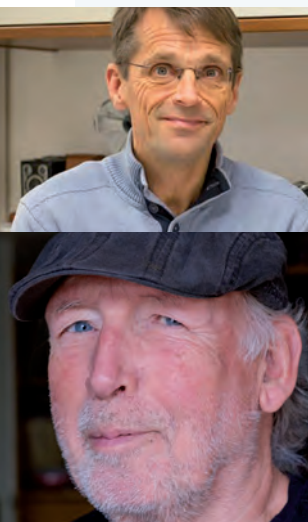
Uit de inhoud:

- Importeren: haal foto's op van camera, kaartlezer, cd/dvd of vaste schijf.
- Bibliotheek: organiseer foto's overzichtelijk in de bibliotheek.
- Ontwikkelen: corrigeer en optimaliseer uw foto's.
- Exporteren: exporteer foto's naar schijf, e-mail en cd/dvd.
- Op de kaart zetten: voeg informatieve gps-coördinaten aan foto's toe.
- Boek: stel een professioneel fotoboek samen.
- Presenteren: maak een diaserie van uw foto's.
- Afdrukken: druk foto's eenvoudig en flexibel af.
- Webgalerie: publiceer foto's naar een webgalerie.
- Video: importeer, bewerk en exporteer video van mobiele telefoon, foto-toestel en videocamera.

**LIGHTROOM CLASSIC IS NOG STEEDS
HET POPULAIRSTE FOTOBEWERKINGS-
PROGRAMMA VOOR GEVORDERDE
FOTOGRAFEN**



- > Zeer geschikt als naslagwerk én als stapsgewijze handleiding voor nieuwe gebruikers.
- > Behandelt ook presentatiemogelijkheden, zoals fotoboeken, slideshows en online galleries.
- > Volledig gericht op praktische workflows voor RAW-fotografie en grote beeldcollecties.



PIETER DHAEEZE & HANS FREDERIKS

Pieter Dhaeze is gepensioneerd vormgever en fotograaf. Hij publiceerde zijn praktische kennis en ervaringen via educatieve artikelen in diverse landelijke tijdschriften en op websites. Dat doet hij nog steeds. En fotograferen: dat doet hij ook nog steeds.

Hans Frederiks is journalist, auteur en fotograaf. Hij werkte jarenlang als hoofdredacteur van onder meer Publish Magazine en Dzone, en is tegenwoordig hoofdredacteur van het blog Computer Creatief (computercreatief.nl). Fotografie is een constante in zijn leven, te zien op hansfrederiks.com

UITVOERING paperback
OMVANG 256 pagina's
AUTEUR Pieter Dhaeze & Hans Frederiks
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789463564359
NUR 991
THEMA UGP
PRIJS € 34,99
VERSCHEIJNT maart 2026

CHIEF COMMUNICATION OFFICER 3.0

Nieuw leiderschap in communicatie

Van organisaties mag worden verwacht dat ze de wereld beter achterlaten dan hoe zij haar hebben aangetroffen. De winnaars van vandaag en morgen zijn de organisaties die streven naar positieve langetermijnpact en oog hebben voor de belangen van *alle* stakeholders. Met een ambitieuze communicatiedirecteur als vertrouwde adviseur, vlijmscherpe strateeg en bevlogen aanjager.

Meer van hetzelfde gaat ons niet helpen bij het oplossen van de grote problemen van deze tijd. Maar wat dan wel? In *Chief Communication Officer 3.0* geven Frank Körver en Eric Heres daarop antwoord vanuit een prikkelend communicatieperspectief. Zij dagen je uit om met een frisse blik te kijken naar het handelen én communiceren van organisaties en de veranderende rol van de communicatiedirecteur.

Met scherpe analyses en aansprekende voorbeelden laten de auteurs zien waarom de Chief Communication Officer 3.0 een sleutelrol moet spelen in elke bestuurskamer. Centraal staat een praktisch ontwikkelkompas voor de communicatiedirecteur van vandaag én morgen.



- > Antwoord op de actuele vraag hoe communicatie bijdraagt aan langetermijnwaarde.
- > Onmisbaar boek voor CCO's, communicatieprofessionals en bestuurders.
- > Met praktisch ontwikkelkompas voor de communicatieleider van nu.

HOE DE COMMUNICATIEDIRECTEUR EEN CRUCIALE ROL SPEELT IN WAARDECREATIE EN LEIDERSCHAP.



FRANK KÖRVER & ERIC HERES

Frank Körver heeft als adviseur meer dan twintig jaar ervaring op het gebied van reputatiemanagement, corporate communicatie en leiderschap. Frank is medeauteur van boeken over strategieontwikkeling en issuesmanagement en veelgevraagd gastpreker.

Eric Heres is meer dan dertig jaar actief als strategisch adviseur van CEO's en raden van bestuur bij vraagstukken op het snijvlak van reputatiemanagement, strategie en leiderschap. Eric is medeigenaar van VIRTUS Communications en (co)auteur van *Spanning rond de boardroom* (met Frank Peters) en *Van missie naar strijd* (met Bruno Steinfert).

UITVOERING paperback

OMVANG 224 pagina's

AUTEUR Frank Körver & Eric Heres

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789463564403

NUR 801

THEMA KJP

PRIJS € 32,50

VERSCIJNT februari 2026

GEO

SEO in de tijd van AI

Je website scoort goed in Google. Je content is sterk. En toch ... Je merk wordt nergens genoemd in de AI-antwoorden. Wat gaat er mis? En belangrijker nog: hoe verander je dat?

Terwijl je klanten hun vragen stellen aan ChatGPT, Gemini en Perplexity, wordt je organisatie steeds onzichtbaar in het nieuwe zoeklandschap. Want steeds vaker verschijnen de AI-antwoorden boven de SEO-zoekresultaten en als je daar niet in staat, verdwijnt je zichtbaarheid, daalt je verkeer en wordt je merk vergeten .

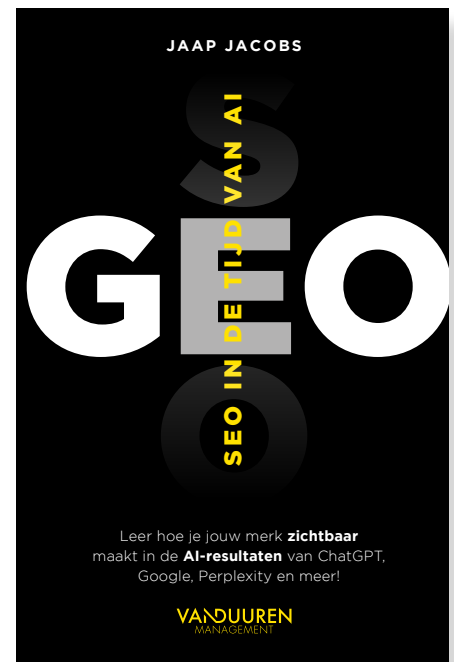
Maar stel je voor dat jouw merk wel genoemd wordt in de AI-antwoorden. Dat je begrijpt hoe GEO (Generative Engine Optimization) werkt en hoe AI-zoekmachines content selecteren. En dat jouw merk dus voorkomt in die AI-antwoorden.

Dit boek helpt je om dat te bereiken. Om vindbaar te worden. Je leert hoe je content bouwt die AI vertrouwt, hoe je autoriteit opbouwt in een nieuwe wereld, en hoe je voorkomt dat jouw merk verdwijnt uit het collectieve AI-geheugen.
GEO, SEO in de tijd van AI is een gids vol strategie, frameworks en concrete stappen voor iedereen die zijn zichtbaarheid in de AI-zoekwereld wil veiligstellen.

'HET IS TIJD OM SEO OPNIEUW TE DEFINIËREN. NIET ALS TRUCJE, MAAR ALS STRATEGIE DIE AI BEGRIJPT.'



JAAP JACOBS is een ondernemer met een focus op marketing, sales en leiderschap. Met zijn achtergrond in online marketing bouwde hij aan het succesvolle, award-winning bureau Fingerspitz. Daarnaast is hij oprichter van GrowthLab.nl, de gratis community voor ambitieuze marketeers die hun groei willen versnellen.



- > Uitermate actueel onderwerp.
- > Onmisbare kennis voor marketeers.
- > Auteur is dé expert op gebied van online marketing en won diverse awards.

UITVOERING	paperback
OMVANG	144 pagina's
AUTEUR	Jaap Jacobs
FORMAAT	14 x 21 cm
ISBN	978 94 93480 087
NUR	802
THEMA	KJSG
PRIJS	24,99
VERSCIJNT	februari 2026

VAART IN VERANDERING

5 knoppen om onnodig gelazer in organisatieverandering te voorkomen

Dit boek is bedoeld voor leiders die organisatieverandering makkelijker willen maken. Voor jou, als je snapt dat veranderen soms 'messy' is en je juist dáárom wilt weten waar jij als leider invloed op hebt. Als je een moord zou doen voor het antwoord op hardnekkig gelazer tijdens verandering. En ervan droomt om een baken te zijn als iedereen de weg kwijtraakt.

Bestseller-auteur Maaïke Thiecke biedt jou vijf knoppen om organisatieverandering makkelijker te maken. En daarmee vijf keer praktische invloed. Een method to the madness voor jou als manager met veranderambitie die wil weten:

- Waarom weerstand tegen verandering een normaal verschijnsel is en hoe je enorm veel profijt kunt hebben van dat normale verschijnsel.
- Waarom een inspirerende verandering en een heel huis vol competente mensen helemaal niet vanzelf een succesvolle verandering oplevert.
- Hoe veranderlogica een wereld van verschil maakt, voor jou en voor je mensen.
- Waar laaghangend fruit hangt waarmee je direct kunt scoren. En waarom je daarvoor iets ongebruikelijks (of rottigs) moet doen.
- Waarom je juist blij moet zijn als het bloedspannend wordt. En hoe jij dan overeind blijft.

'ORGANISATIEVERANDERING IS GEHEID EEN ONVOORSPELBAAR PROCES. MAAR ER ZIT WEL LOGICA IN.'



MAAIKE THIECKE is arbeids- en organisatie-psycholoog, bestsellerauteur en uitvinder van een ongebruikelijke bril op organisatie- en cultuur-verandering. Zij heeft verstand van oude én nieuwe cultuur van je organisatie en schreef in 2022 *Cultuurdingetje, hè ... Hoe je de oude organisatie-cultuur uit de vloerbedekking krijgt. En de nieuwe erin en in 2025 het boek voor adviseurs Doe anders even anders. Maak een wereld van verschil met tegen-natuurlijk advies over cultuurverandering. Ze adviseerde talloze organisaties over het geheim van organisatieverandering en leidde vele managers en adviseurs op in veranderlogica. Maaïke is eigenaar van het bedrijf Voer voor verandering.*



- > Voor alle directeuren, managers en teamleiders die praktische antwoorden willen om hardnekkig verandergedoe op te lossen
- > Maaïke Thiecke schreef eerder vier boeken over organisatie- en cultuurverandering, waarvan drie bestsellers en twee #1 bij Managementboek.nl.
- > Van haar boeken zijn meer dan 10.000 exemplaren verkocht.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	144 pagina's
AUTEURS	Maaïke Thiecke
FORMAAT	19 x 19 cm
ISBN	978 94 93480 117
NUR	801
THEMA	KJU
PRIJS	29,99
VERSCIJUNT	februari 2026

EEN TIKKELTJE ANDERS IS EIGENLIJK HEEL NORMAAL

Begrijp het brein, benut het verschil

Neurodiversiteit is de volgende stap in diversiteit en inclusie. Waar organisaties jarenlang hebben geleerd te kijken naar verschillen in gender, leeftijd en culturele achtergrond, wordt nu duidelijk dat ook de manier waarop onze hersenen werken sterk varieert en dat juist dáár enorme kracht in schuilt.

In dit boek ontdek je wat neurodiversiteit betekent, waarom het ertoe doet en hoe je als leidinggevende, HR-professional of collega de kracht van verschillende breinen kunt benutten. Van introversie en hoogbegaafdheid tot ADHD, autisme en dyslexie: elk brein heeft zijn eigen manier van denken, werken en communiceren. Als we die verschillen beter begrijpen, ontstaat er ruimte voor innovatie, samenwerking en welzijn.

Aan de hand van wetenschappelijke inzichten, persoonlijke verhalen en praktijkvoorbeelden laten de auteurs van The Brain Hub zien hoe organisaties kunnen groeien door anders te kijken naar menselijk gedrag en talent. Ze combineren kennis uit de psychologie, neurowetenschap en organisatieontwikkeling met hun eigen ervaring en hun expertise in het begeleiden van professionals en teams. Zo wordt neurodiversiteit niet iets om 'rekening mee te houden', maar een sleutel tot duurzame groei en echt inclusief leiderschap.

'ECHTE INCLUSIE BEGINT PAS ALS WE LEREN DENKEN IN DIVERSITEIT VAN BREINEN.'



THE BRAIN HUB is een multidisciplinair collectief van ervaringsdeskundige professionals dat organisaties helpt om de kracht van neurodiversiteit te begrijpen en toe te passen. De auteurs werken dagelijks met leiders, teams en HR-afdelingen rond thema's als inclusie, talentontwikkeling en psychologische veiligheid. Hun missie: laten zien dat anders denken een voordeel is.



- > Leer hoe neurodiversiteit bijdraagt aan innovatie, veerkracht en duurzame inzetbaarheid.
- > Ontdek hoe je communicatie, werkstructuur en leiderschap kunt afstemmen op verschillende denk- en werkstijlen.
- > Combineert actuele kennis uit de psychologie en neurowetenschap met herkenbare praktijkvoorbeelden.

UITVOERING	paperback
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Karolien Koolhof, Marije Pietersma
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 100
NUR	807
THEMA	KJMV22
PRIJS	29,99
VERSCIJNT	februari 2026

SUCCESVOL GESTOORD

De kracht van een psychische kwetsbaarheid

Een aanzienlijk deel van de Nederlanders leeft met een serieuze psychische aandoening, en een groot percentage van hen heeft geen betaald werk. Niet omdat ze niet willen of kunnen, maar omdat het hardnekkige idee blijft bestaan dat mensen met een diagnose vooral beperkt zijn. Dat stigma zit niet alleen in de maatschappij, maar ook in de hoofden van mensen zelf. De nadruk ligt vaak op wat niet kan. *Succesvol Gestoord* rekent af met dat idee door te laten zien welke kracht er schuilgaat in een psychische aandoening.

Waar veel boeken blijven hangen in pijn en herstel, kiest *Succesvol Gestoord* voor een helder uitgangspunt: een psychische aandoening is nooit een reden om er niet iets van te maken. Het boek onderzoekt hoe je werk behoudt, relaties onderhoudt en structuur opbouwt wanneer je mentale gezondheid grillig is. Uniek aan *Succesvol Gestoord* is dat het niet alleen het perspectief van ervaringsdeskundigen en GGZ-professionals meeneemt, maar ook die van werkgevers en ondernemers. Een groep die vaak ontbreekt in dit gesprek. Hoe kijken zij naar werknemers met een diagnose? En wat vraagt wederzijds begrip van beide kanten?

Met direct toepasbare modellen voor zelfmanagement, werk en dagelijks leven helpt *Succesvol Gestoord* lezers om nieuwe mogelijkheden te ontdekken.

'EEN PSYCHISCHE STOORNIS IS GEEN EINDPUNT. HET IS HET MOMENT DAT JE BESLUIT HOE JE ERMEE OMGAAT.'



JELMER SPOELSTRA EN HANNAH VENDERBOS zijn beiden ervaringsdeskundigen op het gebied van psychische stoornissen. Hannah werkt als frontoffice medewerker en leeft sinds haar puberteit met een bipolaire kwetsbaarheid. Jelmér is ondernemer en filosoof; bij hem werd enkele jaren geleden dezelfde diagnose vastgesteld, samen met een chronische angststoornis. Vanuit hun gedeelde ervaring onderzoeken zij hoe zelfmanagement, structuur en nuchtere acceptatie bijdragen aan een stabiel en betekenisvol leven. Deze aanpak vormt de basis van dit boek.



- > Heel grote doelgroep: volgens het Trimbos-instituut heeft 48% van de Nederlanders gedurende zijn leven te maken met een of meer psychische stoornissen.
- > Auteurs, zelf jonge ervaringsdeskundigen, laten zien dat het kan: met lastige problematiek een volwaardig leven leiden.
- > Uitermate vlot en pakkend geschreven.

UITVOERING	paperback
OMVANG	160 pagina's
AUTEUR	Jelmér Spoelstra en Hannah Venderbos
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 124
NUR	770
THEMA	KJMV22
PRIJS	29,99
VERSCIJNT	mei 2026

60 IS HET NIEUWE 40

Inzet en ontwikkeling van ervaren talent

Er zijn anno 2026 meer vijftigplussers dan dertigminners actief op de arbeidsmarkt, dus de kans is groot dat ook in jouw organisatie de gemiddelde leeftijd hoog is. En ieder jaar hoger wordt.

Is dat erg?

Helemaal niet! In tegendeel.

Want de vijftigers en zestigers van nu zijn gezonder, vitaler en beter opgeleid dan ooit. Een toekomstgerichte werkgever weet het strategisch voordeel van werkervaring te benutten. 60 is immers het nieuwe 40.

Dit boek is geschreven voor werkgevers die graag een positieve beweging willen maken met hun ouder wordende workforce. Die de ervaringskennis die ze in huis hebben optimaal willen benutten én die hun senior professionals ontwikkelruimte en werkplezier gunnen.

Je leest hoe oudere collega's voorlopers worden in verandering en innovatie; hoe de oudste en jongste generatie op de werkvloer met plezier samenwerken en samen leren; en hoe je ervoor zorgt dat medewerkers tot hun allerlaatste werkdag blijven sprankelen.

'IN DE JAREN TACHTIG WAS EEN ZESTIGER EEN BEJAARDE, EEN VIJFTIGER AL HARD OP WEG. NU VORMEN ZIJ DE HOEKSTEEN VAN ONZE ECONOMIE.'

TINEKE VAN KOOTEN is organisatieadviseur, oprichter van Het Leerbedrijf, loopbaancoach, onderwijskundig onderzoeker en begeleider van leer- en veranderprocessen in overheid, onderwijs en MKB-bedrijven.



- > Dit boek biedt een nieuw, positief perspectief op de vergrijzende arbeidsmarkt.
- > Een vlot geschreven boek, met een schat aan inspirerende voorbeelden uit onderzoek en praktijk.
- > Met veel direct toepasbare praktische tips en werkvormen.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	160 pagina's
AUTEUR	Tineke van Kooten
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 094
NUR	807
THEMA	KJM2
PRIJS	32,99
VERSCIJNT	maart 2026

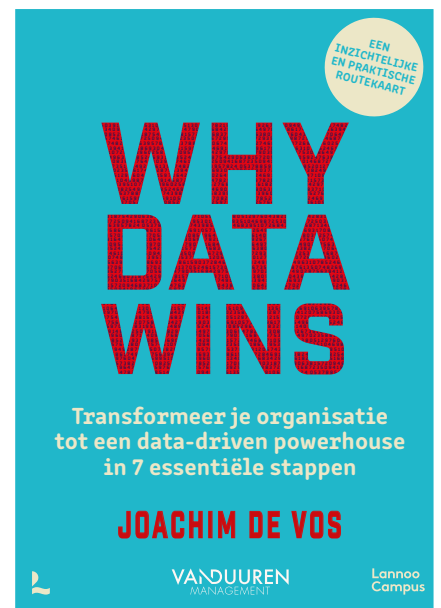
WHY DATA WINS

Transformeer je organisatie tot een data-driven powerhouse in 7 essentiële stappen

We worden overvoerd met data: verkoopcijfers, omzetgegevens, inkoopinformatie, voorraadcijfers, bezoekersaantallen op de website, conversie op de nieuwsbrief, koopgedrag klanten, noem maar op. Allemaal relevante data. Maar alleen als je weet hoe je deze data vertaalt naar een werkbare strategie. En daar hoeft je geen data scientist voor te zijn.

In zijn nieuwste boek maakt Joachim De Vos overtuigend duidelijk wat elke manager moet weten om data in te zetten in strategie en resultaat. Het gaat niet om het verzamelen van data op zich, maar om hoe je data implementeert en er – in 100 dagen - impact mee creëert. Die impact realiseer je in zeven stappen. Door dat stappenplan te volgen, boek je snel zichtbare resultaten, en leg je de basis voor een datagedreven cultuur. Je leert kernvragen te stellen die een organisatie echt datadriven maken, en je krijgt tools om een datagedreven strategie in je organisatie te ontwerpen. En bovendien: zonder inzicht in je data, wordt AI een dure chaos. Lees dit boek dus ook als je met AI start.

'THIS BOOK ISN'T JUST ABOUT DATA - IT'S ABOUT EMPOWERING LEADERS TO TURN INFORMATION INTO REAL-WORLD VICTORIES.'
- MURLI BULUSWAR, HEAD OF ANALYTICS, CITIBANK NYC



- > Onmisbaar voor alle managers die zich voorbereiden op de AI-revolutie. En dat zijn er heel veel.
- > Uitermate actueel en relevant onderwerp
- > Van zijn vorige boek, *Why Innovations Fails* (2022) zijn 4300 Nedelandstalige exemplaren verkocht.



JOACHIM DE VOS is de oprichter van TomorrowLab, managing partner bij Living Tomorrow en professor aan de Universiteit Gent. Hij is een internationaal erkend keynote speaker, een visionair futurist en een strategisch expert in scenarioplanning.

UITVOERING	hardcover
OMVANG	260 pagina's
AUTEUR	Joachim De Vos
FORMAAT	17 x 24 cm
ISBN	978 90 59963 375
NUR	800
THEMA	KJMB
PRIJS	34,99
VERSCIJNT	maart 2026

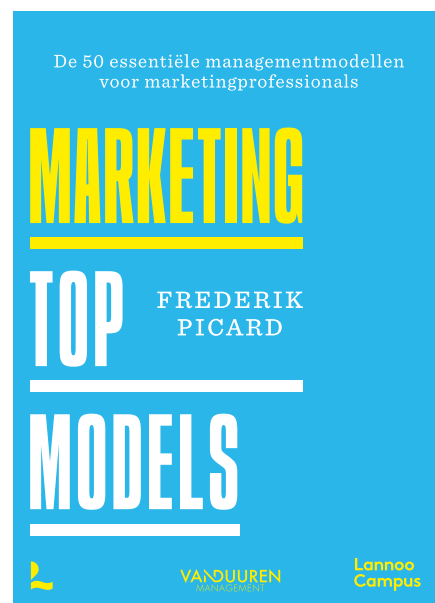
MARKETING TOP MODELS

De 50 essentiële managementmodellen voor marketingprofessionals

Hoe fijn is het niet om als ervaren marketeer, consultant of starter in het marketingvak alle relevante managementmodellen bij de hand te hebben? Of als student alle modellen op dit vlak te leren kennen voordat je aan je eerste baan begint? Dit boek biedt structuur en inzichten die je nodig hebt om succesvol te zijn in marketing. Het bundelt de beste marketingmodellen die elke managementprofessional moet kennen, van de Ansoff-matrix en de Blue Ocean Strategy tot Porter's Five Forces en de Positioneringskaart.

Het boek is gericht op directe toepasbaarheid bij het ontwikkelen van een marketingstrategie. Ieder model heeft een kort en krachtig format: wat, waar, wanneer, hoe, visueel schema, sterktes/zwaktes, toepassing. Deze praktische en visuele aanpak inspireert en ondersteunt. Flowcharts leiden de lezer snel naar de juiste modellen. Ideaal om snel te leren of kennis weer op te frissen.

'HANDIGE MODELLEN-TOOLKIT VOOR WIE SNELLER EN SLIMMER WIL WERKEN ALS MARKETEEER.'



- > Grote doelgroep: marketeers, managers en consultants. En docenten en studenten.
- > Heel bruikbaar in advies, onderwijs of zelfstudie.
- > Het eerste Nederlandstalige boek dat alle marketingmodellen bundelt.



FREDERIK PICARD combineert theorie met praktijk. Hij runt merkstrategisch bureau Reputations, dat gespecialiseerd is in het merkreputatiemanagement van tal van nationale en internationale klanten. Op academisch niveau publiceert hij marketingboeken en is hij deeltijds marketingdocent en onderzoeker aan de Universiteit Antwerpen en AP Hogeschool Antwerpen.

UITVOERING	paperback
OMVANG	160 pagina's
AUTEUR	Frederik Picard
FORMAAT	16 x 22 cm
ISBN	978 90 59964 099
NUR	802
THEMA	KJSU
PRIJS	29,99
VERSCIJNT	april 2026

DE GROTE VERANDERING

Hoe machines slimmer worden en wat dat voor jou betekent

Je hebt het misschien al een tijdje. Het gevoel dat de wereld sneller draait dan ooit tevoren. Dat de grond onder onze voeten verschuift en regels die gisteren nog golden, vandaag verouderd zijn. Dat is geen toeval. We staan niet aan de vooravond van een verandering; we zitten er middenin.

In *De Grote Verandering* laat Robbert van Empel zien dat we te maken hebben met een unieke historische gebeurtenis. Niet één, maar vier technologische revoluties vinden tegelijkertijd plaats: de doorbraak van kunstmatige intelligentie (AI), de overgang naar bijna schone energie, de revolutie in biotechnologie en de explosie van sensoren. Samen vormen deze krachten een vliegwiel dat onze maatschappij, onze economie en zelfs onze essentie als mens opnieuw definieert.

Dit is geen technisch handboek, maar een onmisbare gids voor iedereen die wil begrijpen wat er op ons afkomt. In heldere taal, zonder jargon, pelt Robbert de complexe mechanismen af.

De toekomst is geen golf die je passief over je heen moet laten komen. Het is tijd om wakker te worden. Niet om de vooruitgang te weerstaan, maar om zelf het stuur in handen te nemen voordat de technologie ons achterlaat.

'BEN JIJ KLAAR VOOR DE NIEUWE WERELD?'

ROBBERT VAN EMPEL is AI spreker, futurist en bestsellerauteur. Hij weet als geen ander de brug te slaan tussen complexe technologie en de menselijke praktijk. Waar anderen blijven hangen in de hype, kijkt Robbert naar de strategische impact op ons leven. Hij staat bekend om zijn verfrissende aanpak: als tech-expert kiest hij bewust voor een leven zonder smartphone, om te laten zien dat je technologie kunt omarmen zonder je menselijkheid te verliezen.



- > Geschreven door een AI-expert met de helderheid van een leraar.
- > Biedt een concreet handelingsperspectief.
- > Boek slaat brug tussen techniek en psychologie/management.
- > Heel grote doelgroep: leidinggevend, HR- en innovatiemanagers bij middelgrote tot grote organisaties en (semi-)overheid.

UITVOERING	paperback
OMVANG	144 pagina's
AUTEUR	Robbert van Empel
FORMAAT	14 x 21 cm
ISBN	978 94 93480 148
NUR	801
THEMA	KJD
PRIJS	24,99
VERSCIJNT	april 2026

SCHERPER DAN DE TRAINER

Dé survivalgids voor deelnemers aan trainingen, workshops en seminars

Weet je hoeveel mensen jaarlijks een training volgen? 1,7 miljoen. In Nederland.

En weet je hoeveel boeken er zijn om te zorgen dat deze mensen ook echt iets gaan doen met wat ze leren? Nul. Je leest het goed. Nul.

Dit was het startpunt voor Bas van Riet en Ron Hubbers om *Scherper dan de trainer* te schrijven. Want ze hebben een missie: ze willen als trainers mensen in de groep krijgen die scherper zijn dan zij. Die hen uitdagen in plaats van andersom. Zodat ze een effect kunnen realiseren dat groter is dan alleen een goede training.

Eén onderwerp staat in hun boek centraal: 'Hoe zorgen we ervoor dat deelnemers met voldoende zelfvertrouwen en vol energie naar een training komen zodat ze met focus en enthousiasme kunnen leren en ontwikkelen?' Ze geven antwoord op alle belangrijke vragen die een deelnemer aan een training kan hebben, variërend van 'Help, ik moet leerdoelen formuleren!' tot 'Hoe overleef ik dat rollenspel?'

In *Scherper dan de trainer* vindt de lezer praktische tips, diepere inzichten en relativerende geruststellingen om het beste uit een training te halen. Gegarandeerd zweefvrij maar wel evidence inspired.

**'WEER NAAR EEN TRAINING, COACHING OF SEMINAR?
WAT GAAT JOUW HOOGTEPUNT WORDEN? DE LUNCHKROKET?
OF SLIMME INZICHTEN WAARMEE JE OOK ECHT IETS GAAT DOEN?'**



- > *Scherper dan de trainer* is het eerste en enige boek voor deelnemers aan trainingen, workshops en seminars.
- > Enorme doelgroep: naast 1,7 miljoen mensen die jaarlijks trainingen volgen, zal het boek vooral door HR en L&D-managers gekocht worden voor alle collega's die naar trainingen gaan.
- > Kapitaalcrachtige markt waarin het rendement belangrijker is dan de prijs van het boek.



BAS VAN RIET noemt zichzelf een 'creatieve bruistablet zonder uitknop'. Hij is sinds 2007 ondernemer in het trainersvak. En altijd op zoek naar betere manieren van trainen, leren en communiceren. Rookt toevallig ook nog de lekkerste zalm die je ooit gegeten hebt.

RON HUBBERS is Commercieel & Management Ontregelaar. Sinds 2004 is hij ondernemer in het trainersvak. Hij brengt complexiteit terug naar de kern. Met een niet te stillen honger naar kennis over invloed, leiderschap en leren. Draagt het liefst de hele dag bokshandschoenen. Dus als je wilt sparren...



UITVOERING	paperback
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Bas van Riet en Ron Hubbers
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93840 179
NUR	807
THEMA	KJMV2
PRIJS	29,99
VERSCIJNT	mei 2026

FINANCIËN VOOR ZZP'ERS EN ANDERE ZELFSTANDIGE ONDERNEMERS

Zo run je een financieel gezond bedrijf

Zelfstandig ondernemers krijgen te maken met boekhouding, belastingen, verzekeringen, exploitatiebegrotingen en andere financiële zaken. Zaken waar de meeste zzp'ers niet echt warm voor lopen. Ze richten zich liever op hun onderneming en laten de financiën graag over aan hun boekhouder.

Nu hoef je gelukkig geen financieel expert te zijn om een gezond bedrijf te runnen. Maar je moet wel de grote lijnen snappen. Zodat je de juiste vragen stelt, kunt ingrijpen als het mis dreigt te gaan, een volwaardige gesprekspartner van de bank bent, financiële risico's kunt inschatten en in belangrijke beslissingen ook het financiële aspect weet mee te nemen.

Financiën voor zzp'ers geeft op een toegankelijke en praktische wijze inzicht in alles wat je als zzp'er moet weten om je bedrijf financieel gezond te maken.

Meer dan
10.000
exemplaren
verkocht

**'FINANCIËN VOOR ZZP'ERS IS HET 'HANDBOEK SOLDAAT'
VOOR DE ZELFSTANDIGE ONDERNEMER.'**
KOEN GRAUWELMAN, KAMER VAN KOOPHANDEL



- > Herziene editie, met alle actuele fiscale regels.
- > Steadyseller: van de vorige edities zijn al meer dan 10.000 exemplaren verkocht.
- > Femke Hogema is dé expert op het gebied van financiën voor zelfstandig ondernemers.



FEMKE HOGEMA is ondernemer, auteur en spreker. Het is haar missie om een financieel gezond en winstgevend bedrijf voor alle ondernemers mogelijk te maken. Haar passie voor financiën én communicatie maakt dat ze op een heldere en boeiende manier over financiën schrijft.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	248 pagina's
AUTEUR	Femke Hogema
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 162
NUR	801
THEMA	KF
PRIJS	31,99
VERSCIJNT	april 2026

VOORKOM RUZIE BIJ DE KIST

101 spraakmakende erfrechtelijke kwesties en fiscale tips

De erfenis is niet zelden een bron van familieconflicten. Erfgenamen die elkaar het licht in de ogen niet gunnen of zich zo erg misdeeld voelen dat ze elkaar nooit meer willen zien. En daar komt bij dat je een van je grootste erfgenamen, de fiscus, niet zelf voor het kiezen hebt. Dure fouten zijn snel gemaakt door ongelukkige passages in je testament of schenkingsakte. Hoe voorkom je dat je laatste wil uitloopt op een erfrechtelijk bloedbad en hoe houd je het – ook fiscaal gezien – gezellig?

Vergeet Netflix, de boekwinkel en de bios; wie van echt onversneden drama houdt, haalt z'n hart op in het hedendaagse erfrecht. Deze volledig geactualiseerde herdruk zoomt in op spraakmakende erfrechtelijke kwesties en laat zien wat je kunt doen om de geschetste problemen te voorkomen:

- Hoe erven zonder scherven?
- Hoe ban je kostbare bloopers uit je testament?
- Wat kun je doen om de fiscus zoveel mogelijk buiten de deur te houden?
- Waarom moet je een erfenis niet zomaar klakkeloos aanvaarden?
- Hoe voorkom je dat een papieren schenking toch wordt belast?
- Mag je je kinderen onterven?

“VAN DODELIJK HAARWATER TOT EEN LEGE KOELKAST EN ANDERE ERFRECHTELIJKE KROONJUWELN.”



- > Absolute steadyseller: van eerdere edities al meer dan 11.000 exemplaren verkocht.
- > Geheel geactualiseerde versie.
- > Enorme doelgroep: heel veel babyboomers laten flink wat na.

**AL MEER DAN
11.000
EXEMPLAREN
VERKOCHT**



PROF.MR.DR. BERNARD SCHOLS is hoogleraar successierecht aan de Radboud Universiteit Nijmegen en oud-notaris, maar bovenal verhalenverteller met een grenzeloze passie voor (fiscaal-)erfrecht. Hij geeft door heel het land lezingen, combineert humor met dogmatiek en is coauteur van het *Handboek (Nieuw) Erfrecht* en het *Handboek Estate Planning*.

HEIDI KLIJSEN is journalist, gespecialiseerd in personal finance en recht. Ze is eindredacteur van de *Consumentengids*, schrijft voor diverse tijdschriften en kranten, en coördineert wekelijks voor Elsevier Weekblad de rubriek Lezers Vragen, waaraan ook Bernard Schols meewerkt.

UITVOERING	paperback
OMVANG	240 pagina's
AUTEUR	Heidi Klijzen, Bernard Schols
FORMAAT	14 x 21 cm
ISBN	978 94 93480 155
NUR	820
THEMA	LNW
PRIJS	23,99
VERSCIJNT	mei 2026

DEMENTIE, HOE GA JE ERMEE OM?

Een praktisch en positief handboek voor mantelzorgers

Het aantal mensen met dementie neemt toe en daarmee ook het aantal mantelzorgers: partners, kinderen en andere naasten die nauw bij hen betrokken zijn. Mantelzorgers bieden hun tijd, energie, liefde en zorg veelal gedurende lange tijd aan. In die periode ontstaan steeds meer vragen waarop eenduidige en 'one size fits all antwoorden' niet zomaar te vinden zijn.

Dit boek geeft antwoord op die vragen en biedt je een helpende hand, concrete tips en handreikingen, gericht op wat nog wél kan. Op basis van de meest gestelde vragen door mantelzorgers nemen we je mee in de wereld van dementie. Wat is dementie eigenlijk, hoe verloopt het ziekteproces, wat verandert er in je relatie en de relatie met familie en vrienden, hoe kun je je oriënteren op een goede woonzorgvoorziening en wat is in de laatste levensfase van belang? Met daarnaast ruim aandacht voor jou als mantelzorger zelf: hoe blijf je in balans en zorg je goed voor jezelf?

Een handboek om steeds opnieuw open te slaan bij de vraag die jou op dat moment bezighoudt.

'IK HEB VEEL BOEKEN GELEZEN, MAAR DEMENTIE, HOE GA JE ERMEE OM? SPRINGT ERUIT. HET HEEFT MIJ EVENWICHT, STEUN EN INZICHT IN MIJN MANTELZORGREIS GEGEVEN.'



- > Een positief en praktisch boek dat focust op wat nog wel kan.
- > Met meer dan 100 tips en handreikingen om direct in praktijk te brengen.
- > Geactualiseerde versie met nieuwe vragen.
- > Van voorgaande edities al meer dan 5.000 exemplaren verkocht.
- > Uitermate actueel onderwerp.



EZRA VAN ZADELHOFF, TOSCA JANSSENS EN ANNEMARIE SCHOUTEN zetten zich in hun werk

in voor mantelzorgers van mensen met dementie en de professionals om hen heen. Hun werk kenmerkt zich door een genuanceerde en brede zienswijze en grote nieuwsgierigheid naar ervaringen uit de praktijk met wat bij dementie nog wél kan.

UITVOERING	paperback
OMVANG	304 pagina's
AUTEUR	Ezra van Zadelhoff, Tosca Janssens, Annemarie Schouten
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 186
NUR	860
THEMA	VFJB6
PRIJS	27,99
VERSCIJNT	februari 2026