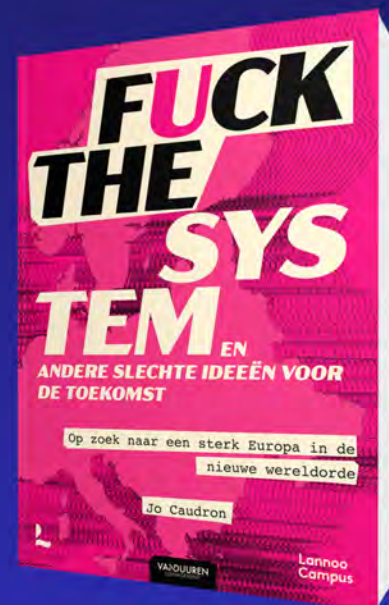


WIE LEEST, WEET MEER



VANDUUREN
MEDIA

VANDUUREN
MANAGEMENT

DE VRAAG DIE JE VREEST

Zeven interviewvragen en jouw ontspannen antwoorden

Als je zenuwachtig bent voor een interview, maak je je waarschijnlijk vooral zorgen over de vragen waarop je geen antwoord kunt of wilt geven: onverwachte vragen, persoonlijke vragen, steeds maar weer terugkerende vragen of vragen waarover je nog nooit hebt nagedacht. Je bent dus voortdurend bezig met 'wat zullen ze me vragen?' Terwijl het echt veel slimmer is om te focussen op wat jij wilt gaan zeggen. En dat zó voor te bereiden dat je het kort en krachtig kunt vertellen.

Hoe je dat doet? Met de dramaturgische kaartjesmethode. Een kaartje met wat tekeningen op zak geeft een prima start. En als er dan tijdens het interview opeens een onverwachte vraag komt, ben je daar met *De vraag die je vreest* goed op voorbereid. Want in dit boek behandelt Machteld Kooij de zeven spannendste interviewvragen. Uiteraard mét antwoord-suggesties. Zo overleef je niet alleen ieder interview, maar heb je er ook plezier in!

**"ALS JE MORGEN EEN SPANNEND INTERVIEW HEBT,
LEES JE VANDAAG DIT BOEK."**



MACHTELD KOOIJ is Het Geheime Wapen van Hilversum. Ze traint TV-presentatoren en deskundigen die interviews geven. Na haar studie theater-, film en televisiewetenschap aan de Universiteit Utrecht presenteerde ze voor radio en TV. In 2020 schreef ze *Het monster met de gouden ogen, presentatie- en mediatraining voor sprekers in de spotlights* (derde druk 2024).



- > Veel herkenbare en heel recente voorbeelden van pittige interviews op radio, TV en podcasts.
- > Machteld Kooij is expert bij uitstek: ze traint journalisten, talkshowhosts en -gasten, politici, bestuurders en andere mensen die in de media komen.
- > Van haar vorige boek *Het monster met de gouden ogen* zijn meer dan 2.500 exemplaren verkocht.

UITVOERING	paperback
OMVANG	128 pagina's
AUTEURS	Machteld Kooij
FORMAAT	14 x 21 cm
ISBN	978 94 93480 02 5
NUR	811
THEMA	KNTP2
PRIJS	€ 24,99
VERSCIJNT	november 2026

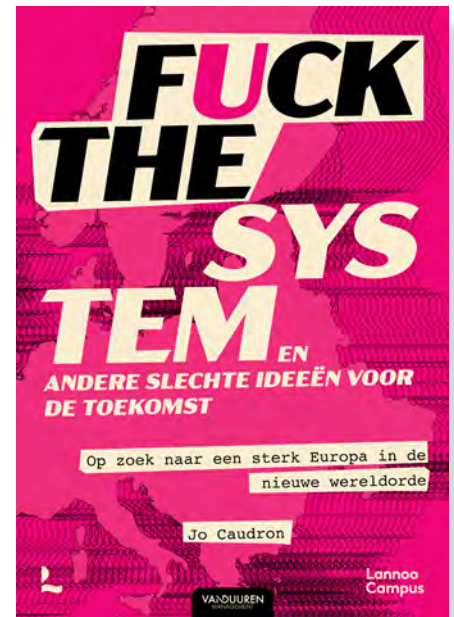
FUCK THE SYSTEM

En andere slechte ideeën voor de toekomst

Fuck the System, en andere slechte ideeën voor de toekomst schetst het einde van de oude wereldorde en analyseert de onderliggende systeemschokken die hiervan de oorzaak zijn. Het boek beschrijft het momentum voor Europa om zichzelf te herpositioneren als sterke speler op het nieuwe wereldtoneel. Het is een handleiding voor de toekomst en een uitnodiging om te denken in termen van nieuwe mogelijkheden. Als we de transities van morgen omarmen, kan Europa niet alleen overleven in de nieuwe orde, maar ook floreren en leiden in een wereld die gedwongen is zichzelf opnieuw uit te vinden.

Fuck the system focust op innovatie, samenwerking en autonomie. Het biedt een alternatief voorbij de doemscenario's, het signaleert volop kansen en geeft oplossingen. Jo Caudron schreef zijn boek voor iedereen die geïnteresseerd is in geopolitiek, en met name voor ondernemers die veerkracht zoeken, onderwijsprofessionals die met innovatie bezig zijn, beleidsmakers met toekomstvisie en andere denkers en doeners met hoopvol perspectief.

"OP ZOEK NAAR EEN STERK EUROPA IN DE NIEUWE WERELDORDE."



- > Actueler dan ooit nu de oude wereldorde aan het schuiven is en Europa zichzelf opnieuw uit moet vinden.
- > Voor iedereen die geïnteresseerd is in (geo)politiek en maatschappelijke veranderingen.
- > Jo Caudron schreef eerder de bestsellers *De toekomstformule* en *De wereld is rond*.



JO CAUDRON is transformatiestrateg, auteur en veelgevraagd spreker. Al bijna 30 jaar begeleidt hij organisaties door digitale en maatschappelijke verandering. Als oprichter van meer dan 20 bedrijven deelt hij zijn optimistische visie op disruptie via keynote speeches, boeken en strategisch advies.

UITVOERING	paperback
OMVANG	200 pagina's
AUTEUR	Jo Caudron
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 90 20998 17 7
NUR	740
THEMA	VS
PRIJS	€ 34,99
VERSCIJNT	november 2025

WIE BEN JE, WAT WIL JE EN MET WIE?

Een down-to-earth-guide naar een vrijere versie van jezelf

Midlife crisis, dertigersdilemma of gewoon het gevoel dat er meer in het leven en jezelf zit dan je er nu uithaalt. Veel mensen herkennen het en willen er graag wat aan doen, maar ze komen er op de een of andere manier maar niet aan toe. Hun dagen zijn gevuld met verplichtingen, ze rennen van hot naar her en leven op de automatische piloot. Dromen en verlangens lijken verder weg dan ooit. Het begint te schuren en ze stellen zich steeds vaker de vraag: Is dit het nou? Mag het ook anders?

Door ja te zeggen tegen die laatste vraag ontdek je wat er nu al voor moois is. In jezelf, in wat je doet en in je leven. Met meer zelfvertrouwen pak je de regie terug over jezelf en je leven.

Maak een pas op de plaats, ontdek wie je werkelijk bent, wat je belangrijk vindt en bij wie je je energie weer oplaadt. Zeg ja tegen jezelf: ontdek je eigen innerlijke kracht en bouw van daaruit aan meer voldoening in je leven.

“AS YOU BECOME MORE CLEAR ABOUT WHO YOU ARE, YOU’LL BE BETTER ABLE TO DECIDE WHAT IS BEST FOR YOU – THE FIRST TIME AROUND.” OPRAH WINFREY



MARRIT VAN EXEL is psychologe (A&O), internationaal gecertificeerd NLP-trainer, coach en spreker over verlies, veerkracht en persoonlijke groei. Ze helpt mensen om met meer bewustzijn, regie en voldoening in het leven te staan. Na het verlies van haar man en dochter onderzocht ze wat mensen nodig hebben om opnieuw richting en betekenis te vinden na ingrijpende gebeurtenissen. Vanuit die ervaring schreef ze eerder de boeken *Survivalgids voor weduwen* en *Rouw-vaardigheden*, die duizenden lezers hielpen hun leven weer op te bouwen.



- > Unieke mix van NLP, neuro-encoding en psychologie: doorbreek patronen en leer nieuw gedrag.
- > Concreet, praktisch en inspirerend: voor meer regie, veerkracht en voldoening in je dagelijks leven.
- > De ingrediënten voor voldoening volgens Brené Brown, Viktor Frankl, Edith Eger en Emily Esfahani Smith zijn in dit boek verwerkt.

UITVOERING	paperback
OMVANG	208 pagina's
AUTEUR	Marrit van Exel
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 00 1
NUR	770
THEMA	VS
PRIJS	€ 29,99
VERSCIJNT	november 2025

BETER BELEGGEN MET DUURZAME IMPACT

Een stappenplan naar financiële vrijheid én een mooiere wereld

Er is iets gek aan de hand met duurzaam beleggen: veel mensen willen wel duurzaam investeren, maar doen dat niet. Ze durven het niet, want zijn bang dat het te weinig oplevert. Maar niets is minder waar!

Duurzaam investeren en beleggen heeft alleen maar voordelen: het zorgt voor groei van je vermogen en tegelijkertijd draagt het bij aan een betere wereld. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat het rendement van duurzaam beleggen vaak beter is dan van traditioneel beleggen en minder risico oplevert. Daarnaast help je met duurzaam beleggen de wereld beter en mooier te maken. En dat is hard nodig: de aarde heeft alle hulp nodig die we kunnen bieden, omdat we haar stelselmatig uitputten en haar herstellend vermogen aantasten.

Duurzaam beleggen leidt dus op termijn tot financiële vrijheid en een mooiere wereld. Met het stappenplan uit dit boek kan iedereen op een duurzame manier eenvoudig vermogen opbouwen. Het enige wat je na het uitvoeren van de stappen uit dit boek nog nodig hebt, zijn tijd en discipline.

**“IEDEREEN KAN VERMOGEND WORDEN,
EN TEGELIJKERTIJD BIJDRAGEN AAN EEN BETERE
TOEKOMST VOOR DE VOLGENDE GENERATIES.”**



DRS. LOEGE SCHILDER RBA werkt sinds 2000 op de financiële markten, als optiehandelaar, vermogensbeheerder en adviseur van banken, verzekeraars en pensioenfondsen. Hij studeerde economie, en voltooide later de postdoctorale opleiding tot Register Beleggingsanalist. Loege heeft zich gespecialiseerd in duurzame aandelen en schrijft daarover voor Beleggers Belangen en Fiscalert. Daarnaast is hij portfolio manager van het DB Flagship Fund. Hij won meerdere keren een Gouden Stier in de categorieën Beste Vermogensbeheerder en Beste Online Vermogensbeheerder.



- > In Nederland wordt 600 miljard op spaarrekeningen dagelijks minder waard door inflatie en belasting. Schilder geeft een concreet stappenplan op weg naar financiële groei en duurzame impact.
- > Dit boek maakt de vertaalslag van een vermogensdoel, zoals pensioentekort, naar een duurzame beleggingsportefeuille.
- > Toegankelijk geschreven en direct toepasbaar voor (startende) beleggers die hun geld duurzamer willen investeren.

UITVOERING	paperback
OMVANG	176 pagina's
AUTEUR	Loege Schilder
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 01 8
NUR	794
THEMA	KFFM
PRIJS	€ 29,99
VERSCIJNT	december 2025

DE UNIEKE WAARDE VAN DE DERDE RING

Over de businesscase van verbinding en betekenis

Veel organisaties hebben een ambitieuze missie of purpose. Maar wat ze daarvan echt waarmaken, valt meestal erg tegen. Hun klanten ervaren de dienstverlening hooguit als gemiddeld en inwisselbaar, ondanks alle investeringen in het optimaliseren van processen en reduceren van klachten.

Dit boek laat zien hoe het anders kan. Het introduceert een nog vaak onbenut innovatie- en concurrentiedomein: de Derde Ring. In dit domein ontstaat een nieuw soort onderscheidend vermogen door verbinding te maken met klanten en betekenisvol te zijn in hun leven.

Organisaties verspillen enorm veel geld en energie door maar te blijven focussen op 'de basis op orde'. Natuurlijk levert dat gemak op voor de klant, maar geen echte loyaliteit. Wie duurzame klantwaarde wil creëren, moet de stap maken van 'time well saved' naar 'time well spent' en 'time well invested'.

Met inspirerende praktijkvoorbeelden en concrete handvatten laat dit boek zien hoe organisaties dit kunnen realiseren: door anders te luisteren naar klanten, klantreizen te ontwerpen die raken, echte klantimpact te meten en te sturen op een cultuur waarin medewerkers het verschil maken. Het resultaat: een organisatie met een menselijk gezicht, die door klanten (h)erkend wordt als uniek en waardevol in hun leven – en waaraan ze dus loyaal zijn.

“DE DERDE RING IS EEN WAKE-UP CALL ÉN EEN ROUTE-KAART OM BETEKENISVOL HET VERSCHIL TE MAKEN VOOR KLANTEN.”



- > De opvolger van de zeer succesvolle klassiekers *De 9+ organisatie* en *Klanthelden® in de 9+ organisatie* waarvan inmiddels meer dan 16.000 exemplaren zijn verkocht.
- > De 9+ filosofie is diep doorgedrongen in het Nederlandse management-denken.
- > Stephan van Slooten en Rien Brus gelden als *thought leaders* op het gebied van klantbeleving en klantcultuur-ontwikkeling.



STEPHAN VAN SLOOTEN is Managing Partner bij Altuïtion, een toonaangevend Customer & Employee Experience consultancybureau in Nederland. Hij adviseert grote en middelgrote organisaties hoe zij de klant- en medewerkersbeleving naar 9+ niveau kunnen tillen. Van Slooten is co-auteur van meerdere managementboek-bestsellers en treedt regelmatig op als spreker en gastdocent.

RIEN BRUS is Managing Consultant bij Altuïtion en actief op het snijvlak van klant- en medewerkersbeleving en veranderekunde. Hij schrijft regelmatig columns en opiniestukken voor onder meer CustomerFirst, en is gastdocent en veelgevraagd spreker in binnen- en buitenland op het gebied van klantbeleving.

UITVOERING	hard cover
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Stephan van Slooten en Rien Brus
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 06 3
NUR	802
THEMA	KJS
PRIJS	€ 34,99
VERSCHEIJNT	januari 2026

ONVOORWAARDELIJKE BESLUITEN IN 10 STAPPEN

Voor leiders met lef

Wie kent ze niet: halfslachtige besluiten? Besluiteloosheid? Actielessen waarvan de helft nooit uitgevoerd wordt? Ze kosten leiders miljoenen. En hun geloofwaardigheid. En leiden tot frustraties, gemiste kansen en gebrek aan vertrouwen.

Het is helaas een brandend actueel thema. En de hoogste tijd om daarmee af te rekenen. Dit boek biedt de remedie die nu meer dan ooit nodig is. De kwaliteit van besluiten is immers de belangrijkste voorspeller van succes.

In tien simpele stappen leert Marja Wagenaar je hoe je onvoorwaardelijke besluiten neemt. Onvoorwaardelijke besluiten zijn glashelder en glashard. Ze hebben impact. Ze brengen je doel sprongen dichterbij, ze mobiliseren mensen en maken organisaties razendsnel future proof. Onvoorwaardelijke besluiten leiden altijd tot onvoorwaardelijke actie. Zonder ballast of excuusgedrag.

Wagenaar combineert in dit boek haar ruime ervaring in bestuurskamers met een genadeloze aanpak van de cultuur van schimmige besluiten. Met nieuwe categorieën als huiswijnbesluiten, egobesluiten en de ballast-barometer.

Dit boek is niet alleen een praktische gids. Het is ook een harde wake-up call voor alle bestuurders, ondernemers, teamleiders en ambitieuze professionals die hun bedrijf of organisatie onstuitbaar vooruit willen brengen.

**“DE KWALITEIT VAN BESLUITEN IS DE BELANGRIJKSTE
VOORSPELLER VAN SUCCES.”**



MARJA WAGENAAR is Decision Architect. Zij adviseert directies, bestuurders en teams wereldwijd bij het nemen van onvoorwaardelijke besluiten met haar baanbrekende '10 stappen- strategie'. Door haar scherpe aanpak is zij een veelgevraagde gesprekspartner in boardrooms en op congressen. Eerder schreef Marja Wagenaar *Het Leiderschapsboek voor Vrouwen*. Dit boek is zowel in Chinese als Engelse vertaling verschenen. Een zeldzame prestatie voor een Nederlandse auteur.



- > Tien simpele stappen: confronterend én direct toepasbaar.
- > Geen wollige managementtaal, maar messcherpe inzichten, provocerende voorbeelden en prikkelende oefeningen en interviews met leiders die wél doorpakken.
- > Direct toepasbaar in de praktijk. Op iedere werkvloer. Van commercieel tot creatief.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Marja Wagenaar
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 05 6
NUR	801
THEMA	KJMD
PRIJS	€ 32,99
VERSCIJNT	januari 2026

INNOVENTIE!

Het antwoord op jouw innovatievraagstukken

Innovatie is binnen organisaties essentieel om relevant te zijn én te blijven. Innovatie draagt bij aan concurrentievoordeel, efficiëntie en aanpassingsvermogen aan een wereld die continu verandert. In het tijdperk van artificiële intelligentie (AI) is innovatie is nog relevanter dan ooit.

Maar het merendeel van innovaties in Nederland mislukt. Daarom blijven twee vragen actueel: Wat versterkt innovatie binnen organisaties? En: wat houdt innovatie in de praktijk tegen?

Dit managementboek biedt jou als leidinggevende antwoorden op die twee vragen en geeft je handelingsperspectief om innovatieproblemen bij de bron aan te pakken via antipatronen en innoventies. Antipatronen zijn ineffectieve oplossingen voor innovatie, innoventies zijn juist de pragmatische oplossingen voor deze antipatronen.

Als je de antipatronen herkent, de innoventies toepast en combineert met de kracht van AI, versterk jij als leidinggevende de innovatiekracht binnen jouw organisatie.

Innoventie! is een praktisch managementboek voor leidinggevenden die zich verder willen bekwamen in innovatie, of juist de eerste stappen gaan zetten op hun innovatiepad.

“DIT IS HOE JE INNOVATIE VORMGEEFT IN DE PRAKTIJK, VAN INNOVATIESTRATEGIE TOT UITVOERING OP DE WERKVLOER.”



DERK VAN DER HARST is leidinggevende, verandermanager en business developer. Derk studeerde Informatica & Informatiekunde en Bedrijfskunde. Met meer dan een kwart eeuw ervaring binnen startups, multinationals en overheid, altijd op het snijvlak van technologie, leiderschap en organisatieontwikkeling, is hij de ervaringspecialist op het gebied van innovatie.



- > Geschreven voor aantrekkelijke doelgroep: leidinggevenden in bedrijfsleven en overheid (500.000 professionals).
- > Combineert twee actuele en relevante onderwerpen: innovatie en artificiële intelligentie.
- > Toegankelijk geschreven en met brede invalshoek: van strategie tot uitvoering.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Derk van der Harst
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 03 2
NUR	800
THEMA	KJD
PRIJS	€ 32,99
VERSCIJNT	januari 2026

SPREKEN ALS EEN BAAS

99 upgrades voor een onuitwisbare indruk tijdens presentaties

Voor veel mensen is spreken voor een groep een van de engste dingen die er bestaan. En dat merkt hun publiek maar al te goed: te veel sprekers blijven hangen in bullets, brave stemmetjes en afgeknepen PowerPoint-praat.

Zo zonde. Want goed kunnen presenteren is geen talent, het is een vaardigheid. En vaardigheden kun je trainen, fine-tunen én upgraden.

In dit boek vind je 99 superpraktische upgrades voor sprekers die meer willen: meer rust, meer regie, meer impact. Geen lastige theorie waar je doorheen moet zwoegen, maar praktische tools die je vandaag al kunt gebruiken.

En last but not least: Je krijgt bij dit boek ook direct toegang tot de *Spreken als een Baas GPT*, jouw digitale sprekerscoach en de digitale evenknie van Joop Wolters, de trainer die duizenden mensen hielp om het (spreekwoordelijke) podium te pakken. De *Spreken als een baas GPT* analyseert jouw spreekstijl, geeft je direct persoonlijke upgrades én wijst je de weg in het boek: binnen twee minuten heb je je persoonlijke leerroute. Niet meer eindeloos zoeken naar de voor jou beste upgrades, maar gewoon lezen wat jij nú nodig hebt.

Of je nu met trillende knieën begint of je TED-talk wil finetunen: dit is jouw upgrade-set.

“ALS JIJ SPREEKT VOOR EEN GROEP, NEEM JE TIJD VAN LEVENS AF. DUS MAAK HET VERDORIE WAARDEVOL.”



- > De *Spreken als een Baas GPT*: jouw persoonlijke digitale coach, op maat, onuitputtelijk en 24/7 paraat.
- > Uitermate praktisch: 99 upgrades die direct toepasbaar zijn in je werk, je presentatie of je pitch.
- > Slimme leesroute: via je persoonlijke spreekstijlanalyse krijg je direct jouw individuele selectie aan upgrades.



JOOP WOLTERS is eigenaar van het Sprekerscollectief, sprekers- en presentatietrainer én keynote spreker. Hij trainde meer dan 2.000 professionals naar krachtige en impactvolle presentaties, offline én online. Zijn stijl is scherp, humorvol en direct toepasbaar. Vanuit zijn 'Alles is Goed-principe' creëert hij een open trainingsomgeving, want daarin kun je groeien.

Met dit boek krijg je niet alleen Joop op papier, maar ook in je broekzak: als de *Spreken als een Baas GPT*. Jouw digitale coach. Altijd scherp. Nooit moe.

UITVOERING	paperback
OMVANG	256 pagina's
AUTEUR	Joop Wolters
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	978 94 93480 04 9
NUR	600
THEMA	CBP
PRIJS	€ 32,99
VERSCIJNT	februari 2026

NIET ONZE AI

Voorbij de beloften van Big Tech

Techbedrijven vertellen graag het verhaal dat AI neutraal, slim en onvermijdelijk is. De journalistiek neemt dat verhaal opvallend vaak over. Maar wie bepaalt eigenlijk wat AI is, en waarom wordt het zo vaak als vanzelfsprekend gepresenteerd?

In *Niet onze AI* nemen Laurens Vreekamp en Gabriella Obispa je mee langs de blinde vlekken in het debat over kunstmatige intelligentie. Ze analyseren hoe media omgaan met AI en leggen bloot hoe Big Tech erin slaagt om haar eigen verhaal als waarheid te laten klinken. Vanuit onverwachte invalshoeken – zoals poëzie, pedagogiek, recht, filosofie en ethiek – krijg je nieuwe perspectieven aangereikt die het dominante tech-narratief doorbreken.

Dit boek laat zien dat AI niet over technologie gaat, maar over keuzes, mensen en macht. Want wie de vragen stelt, bepaalt de uitkomst. *Niet onze AI* biedt beleidsmakers, journalisten, docenten en andere betrokkenen een verhelderende blik op hoe het ook anders kan – menselijker, kritischer en met meer verbeeldingskracht.

**“AI GAAT NIET OVER TECHNOLOGIE,
MAAR OVER WIE DE VRAGEN STELT
– EN WAAROM.”**



- > Verfrissend perspectief op AI buiten het tech-enthousiasme om.
- > Relevante inzichten voor onderwijs, beleid, media én maatschappij.
- > Met bijdragen en ideeën van experts uit recht, filosofie, sociologie en poëzie.
- > Belangrijke bijdrage aan het publieke debat over macht en technologie.

LAURENS VREEKAMP & GABRIELLA OBISPA

Laurens Vreekamp is journalist, panellid bij Mediaforum (Radio 1) en oprichter van de Future Journalism Today Academy. Hij trainde daarmee al meer dan 3000 journalisten, docenten en mediamakers in AI, schreef *The Art of AI* (2022) en adviseerde de Raad van Europa. Eerder was hij Teaching Fellow bij het Google News Lab en werd hij verkozen tot Docent van het Jaar.

Gabriella Obispa is projectleider AI Ethiek en Recht bij de Nationale Politie en jurist gespecialiseerd op het snijvlak van recht, ethiek en technologie. Ze was docent en mede-ontwikkelaar van de bachelor Applied Data Science & AI aan Hogeschool Rotterdam, waar ze het vak Responsible Technology samenstelde. Zij zet zich actief in voor meer diversiteit in de tech-sector, een belangrijke drijfveer waar ze onder andere als mentor bij Women in AI Nederland aan bijdroeg.



UITVOERING paperback

OMVANG 192 pagina's

AUTEUR Laurens Vreekamp & Gabriella Obispa

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789463564304

NUR 801

THEMA UYQ

PRIJS € 29,99

VERSCIJNT november 2025

DE AI-GEWOONTE

Dagelijks slimmer werken zonder extra inspanning

Je werkdag bestaat voor een groot deel uit gewoontes: je opent je laptop, bekijkt je mail en gaat aan de slag. Vaak denk je er niet bij na dat AI je juist bij deze terugkerende taken kan ondersteunen. Toch is dat precies waar de winst ligt: niet in losse experimenten of een eenmalige workshop, maar in kleine, dagelijkse gewoontes die je slimmer en effectiever laten werken.

In *De AI-gewoonte* ontdek je hoe je kunstmatige intelligentie inzet zonder dat het extra inspanning kost. Je leert welke eenvoudige stappen je kunt zetten om AI een vast onderdeel van je werkdag te maken, van het voorbereiden van vergaderingen en het schrijven van teksten tot het analyseren van rapporten of het plannen van je tijd. Daarbij staat gewoontevorming centraal: door triggers, kleine acties en duidelijke beloningen te koppelen, maak je AI-gebruik vanzelfsprekend.

Dit boek geeft je praktische handvatten en herkenbare voorbeelden die je direct kunt toepassen. Je krijgt inzicht in welke gewoontes jouw productiviteit het meest verhogen en hoe je samen met collega's nieuwe routines ontwikkelt. Ook leer je hoe je valkuilen zoals uitstelgedrag doorbreekt en hoe reflectie helpt om je gewoontes te onderhouden en steeds beter te laten aansluiten bij je werk.

Met *De AI-gewoonte* verander je AI van een vaag experiment naar een waardevol hulpmiddel dat je elke dag ondersteunt. Zo werk je slimmer, met meer gemak en meer impact – zonder dat het je extra energie kost.

“DÉ PRAKTISCHE GIDS DIE AI ONDERDEEL MAAKT VAN JE DAGELIJKSE WERKGWOONTES.”



ARJAN BROERE

Arjan Broere is master trainer/coach van productiviteitsmethoden zoals *Getting Things Done* en *Slimmer werken* bij Meereffect. Hij is zowel actief als trainer en coach als bezig andere trainers te certificeren. Arjan schreef diverse boeken over productiviteit, zoals *De kleine productiviteitstips* voor *Dummies* en *Overleef je inbox in 60 minuten*. Hij is enthousiast over nieuwe technologie en gebruiker ervan maar weet afhankelijk van de doelgroep een vertaling te maken.



- > Ideaal voor professionals en teams die AI structureel willen inzetten in hun werkproces.
- > Geschreven door productiviteits-expert Arjan Broere, bekend van boeken en trainingen over slimmer werken.
- > Benadrukt gewoontevorming: AI slim inzetten zonder extra inspanning of tijdverlies.

UITVOERING paperback

OMVANG 160 pagina's

AUTEUR Arjan Broere

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789463564311

NIJUR 801

THEMA UYQ

PRIJS € 29,99

VERSCHEIJNT november 2025

CREATIVITEIT OPNIEUW UITGEVONDEN: ONTWERPEN MET AI

Kunstmatige intelligentie verandert in rap tempo hoe we denken, werken en creëren. Waar ontwerpen ooit vooral draaide om vakmanschap en handwerk, heb je nu een digitale partner die ideeën aandraagt, beelden genereert en helpt bij complexe keuzes. AI is geen bedreiging voor jouw creativiteit, maar een hulpmiddel om die te versterken en uit te breiden.

In *Creativiteit opnieuw uitgevonden: ontwerpen met AI* ontdek je hoe je kunstmatige intelligentie inzet als creatieve bondgenoot. Het boek biedt een breed scala aan voorbeelden en praktische werkwijzen, van grafisch ontwerp en productontwikkeling tot mode, architectuur en digitale kunst. Daarnaast krijg je inzicht in de beperkingen en ethische vragen die bij AI-gestuurd ontwerpen horen. Hoe ga je om met auteurschap en originaliteit? Welke rol speel jij als ontwerper in een wereld waar AI steeds meer meedenkt?

Dit fraai geïllustreerde boek gaat verder dan techniek alleen: het laat zien hoe je creativiteit opnieuw vormgeeft in een tijdperk van algoritmes en data. Met dit boek ontdek je hoe je als ontwerper sterker, innovatiever en toekomstbestendiger wordt door AI niet te zien als concurrent, maar als bron van inspiratie.

**“CREATIVITEIT IN HET AI-TIJDPERK,
HELDER UITGELEGD DOOR DÉ EXPERT
HENDRIK VAN ZWOL.”**



- > Hendrik van Zwol, gezaghebbend expert met sterk netwerk, laat zien hoe AI creativiteit vernieuwt.
- > Actueel en inspirerend: hét boek dat AI en design op overtuigende wijze samenbrengt.
- > Van grafisch ontwerp tot architectuur: breed toepasbare gids van een toonaangevende auteur.



HENDRIK VAN ZWOL

Hendrik van Zwol, ook bekend onder zijn bijnaam The AI Magician, is een veelzijdig ondernemer, schrijver en spreker met een passie voor digitale innovatie. Hendrik deelt zijn inzichten met enthousiasme en helderheid — via boeken, blogs en lezingen — en helpt professionals en organisaties om slimmer, creatiever én effectiever te werken. Dankzij zijn praktische benadering en inspirerende verhalen weet hij complexe thema's als AI, digitale transformatie en innovatie begrijpelijk te maken voor een breed publiek.

UITVOERING paperback

OMVANG 240 pagina's

AUTEUR Hendrik van Zwol

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463564274

NUR 991

THEMA UYQ

PRIJS € 39,99

VERSCHEIJNT december 2025

LOSKOMEN VAN BIG TECH

Baas over je eigen data met een Synology NAS

Steeds meer mensen worden ongemakkelijk van de macht van Amerikaanse techgiganten. Google weet waar je bent geweest, Microsoft scant je documenten en beide bedrijven vallen onder Amerikaanse wetgeving die toegang tot jouw data kan afdwingen. Maar hoe kom je daarvan los zonder je digitale leven overhoop te gooien?

Dit boek biedt een praktische, stap-voor-stap gids om je eigen cloud op te zetten met een Synology NAS. Geen theoretisch verhaal, maar de echte ervaring van een gezin dat volledig overstapt van Google en Microsoft naar zelf-hosting.

Het boek begint met de vraag waarom je überhaupt zou willen stoppen met Google en Microsoft. Vervolgens duikt het de praktijk in: een Synology NAS kiezen, opzetten en configureren. Niet alleen de technische kant, maar ook de realiteit van een gezin dat deze overgang maakt. Hoe krijg je je partner en kinderen mee? Wat als iets niet werkt zoals verwacht?

Het hart van het boek bestaat uit complete migratiegidsen. Hoe krijg je al je foto's uit Google Photos en netjes georganiseerd in Immich? Hoe verhuizen al je documenten van Google Drive naar je eigen cloud? Wat doe je met je bestaande shares en samenwerkingen? Uiteraard komt beveiliging uitgebreid aan bod. Hoe maak je je NAS veilig toegankelijk vanaf internet? Wat zijn de risico's en hoe minimaliseer je die? En heel belangrijk: hoe zorg je voor goede back-ups?

Het boek sluit af met de menselijke kant: hoe houd je je familie enthousiast? Wat als de techniek faalt? En hoe plan je een geleidelijke overgang zonder alles in één keer overhoop te gooien?

**“ZET JE EIGEN CLOUD OP
EN ZEG BIG TECH VAARWEL.”**

HANS FREDERIKS

Hans Frederiks is journalist, auteur en fotograaf. Hij werkte jarenlang als hoofdredacteur van onder meer Publish Magazine en Dzone, en is tegenwoordig hoofdredacteur van het blog Computer Creatief (computercreatief.nl). Via dit platform houdt hij lezers op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in hard- en software, fotografie en camera's. Fotografie is een constante in zijn leven. Zijn specialisaties liggen bij panorama's, landschappen en podiumfotografie, te zien op hansfrederiks.com.



- > Ideaal voor techliefhebbers én minder technische lezers.
- > Privacy en digitale onafhankelijkheid worden steeds belangrijker.
- > Inclusief persoonlijke ervaringen van een gezin dat volledig overstapte van Google en Microsoft.
- > Focus op realistische problemen zoals back-ups, beveiliging en het meekrijgen van je gezin.

UITVOERING paperback

OMVANG 224 pagina's

AUTEUR Hans Frederiks

FORMAAT 14,8 x 21 cm

ISBN 9789463564205

NUR 986

THEMA UBM

PRIJS € 29,99

VERSCHEIJNT januari 2025

LAAT CHATGPT 5 VOOR JE WERKEN!

ChatGPT 5 is veel meer dan een slimme chatbot. Het is een krachtige digitale assistent die teksten schrijft, beelden maakt, data analyseert, projecten coördineert en zelfstandig taken uitvoert. Met functies zoals agenten, diepgaande onderzoeksopties en de mogelijkheid om eigen GPT's te bouwen, is ChatGPT 5 uitgegroeid tot een veelzijdige partner in werk en dagelijks leven.

In *Laat ChatGPT 5 voor je werken* ontdek je stap voor stap hoe je de nieuwste mogelijkheden benut. Je leert hoe je ChatGPT 5 inzet voor schrijven, brainstormen en leren, maar ook hoe je complexe projecten laat voorbereiden of zelfs grotendeels laat uitvoeren. Daarbij krijg je inzicht in de nieuwe 'thinking'-mogelijkheden, waarmee het model langere, beter doordachte redeneringen maakt. Ook leer je werken met beeld- en videofuncties, zodat je visueel materiaal direct in je creatieve proces kunt integreren.

Het boek is praktisch van opzet en rijk aan voorbeelden. Je krijgt concrete prompts, werkvormen en strategieën waarmee je ChatGPT 5 optimaal laat aansluiten bij je eigen werkwijze. *Laat ChatGPT 5 voor je werken* helpt je om slimmer, sneller en creatiever te werken met de nieuwste generatie AI.

Uit de inhoud:

- Wat ChatGPT 5 anders maakt dan eerdere versies.
- Zelfstandig werkende agenten en hoe je ze inzet.
- Nieuwe functies voor diepere redeneringen.
- Beeld en video maken en bewerken met AI.
- Je eigen GPT bouwen en aanpassen aan je workflow.
- ChatGPT gebruiken voor onderzoek, analyse en projecten.
- Praktische prompts en strategieën voor dagelijks gebruik.

“DÉ ACTUELE GIDS VOOR DE NIEUWSTE GENERATIE AI: CHATGPT 5.”



- > Actueel boek over ChatGPT 5, dé AI-tool waar wereldwijd miljoenen mensen mee werken.
- > Behandelt alle nieuwe functies van ChatGPT 5: agenten, thinking, beeld- en videomogelijkheden.
- > Breed inzetbaar: relevant voor professionals, studenten, ondernemers én particulieren.



BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.

UITVOERING paperback

OMVANG 224 pagina's

AUTEUR Bob van Duuren

FORMAAT 14,8 x 21 cm

ISBN 9789463564281

NUR 991

THEMA UYQ

PRIJS € 34,99

VERSCHEIJNT december 2025

LAAT COPILOT VOOR JE WERKEN, 3E EDITIE

Dit boek is voorzien van een chatbot waarmee je kunt praten en waar je vragen over (de inhoud van) het boek aan kunt stellen. Daarmee ben je in staat véél meer uit een boek te halen dan de auteur erin heeft gestopt.

Laat Copilot voor je werken 3e editie geeft je een uitgebreide en up-to-date handleiding voor Microsofts revolutionaire AI-assistent. Copilot, bekend van zijn intuïtieve integratie met ChatGPT-technologie, biedt razendsnel antwoorden en helpt bij het genereren van originele afbeeldingen. Deze tweede editie laat zien hoe je het maximale haalt uit deze gratis en veelzijdige tool, zowel voor je werk als privé.

Met nieuwe voorbeelden en uitgebreide uitleg leer je hoe Copilot je dagelijkse leven kan vergemakkelijken. Je zult ervaren hoe je efficiënter kunt werken, je creatieve projecten kunt verbeteren en meer plezier aan je hobby's kunt beleven; dit boek wijst je de weg!

Daarnaast bevat deze editie geactualiseerde informatie over Copilot Pro, de variant die AI naadloos integreert in Microsoft 365-toepassingen zoals Word en Excel. Ook wordt dieper ingegaan op goede promptingtechnieken, de sleutel tot optimale resultaten. Dankzij talloze inspirerende voorbeelden ontdek je hoe je Copilot echt voor je laat werken!

Ontdek de ultieme gids voor Copilot – slimmer werken en leven begint hier.

- Volledig bijgewerkt met de nieuwste functies en technieken van Copilot.
- Breed toepasbaar: geschikt voor werk, hobby en persoonlijke projecten.
- Speciale aandacht voor Copilot Pro en geavanceerde prompting.

**“BREED INZETBAAR EN UITERST RELEVANT:
COPILOT VEROVERT RAZENDSNEL
DE WERKVLOER.”**



- > Met geïntegreerde chatbot waarmee lezers direct vragen over het boek kunnen stellen.
- > Bewezen verkoper: derde druk in minder dan 1,5 jaar tijd.
- > Volledig bijgewerkte derde editie over Microsoft Copilot, inclusief Copilot Pro en nieuwste functies.



BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.

UITVOERING paperback

OMVANG 192 pagina's

AUTEUR Bob van Duuren

FORMAAT 14,8 x 21 cm

ISBN 9789463564298

NUR 991

THEMA UYQ

PRIJS € 34,99

VERSCIJNT november 2025

VERDER MET OBSIDIAN

Je eigen informatie ontketent voor AI-gebruik

Na het verrassend succesvolle *Starten met Obsidian* laat een vervolgboek gelukkig niet lang op zich wachten. Het eerste boek was vooral bedoeld om beginners een vliegende start te geven; niet alleen in het leren omgaan met Obsidian, maar ook in het krijgen van grip en controle op je eigen informatie.

Veel handige tips gingen een flinke stap verder dan het beginnersniveau. Om die reden klimt Martijn samen met lifehackingbuddy Frank Meeuwsen opnieuw in de pen. Het boek ontsluit een geheel nieuw speelveld, "toveren met je eigen informatie" ondersteund door AI. Een must-read voor lezers die zich veel met AI in combinatie met informatie bezighouden.

**"ASLANDER EN MEEUWSEN LATEN ZIEN
HOE JE JOUW INFORMATIE EN KENNIS
VERRASSEND MAKKELIJK INZET."**



- > Geschreven door Martijn Aslander en Frank Meeuwsen, twee toonaangevende experts op het snijvlak van technologie, AI en kennismanagement.
- > *Starten met Obsidian* was verrassend succesvol, het stond zelfs in de top 10 van Managementboek.nl.
- > Speelt perfect in op de actuele trend van persoonlijke AI-gebruik en het slim beheren van informatie.

MARTIJN ASLANDER & FRANK MEEUWSEN

Martijn Aslander is een Nederlandse technologiefilosoof, professioneel lifehacker en auteur. Aslander is uitgever en medeauteur van *Nooit Af*. In 2001 initieerde hij Gathering Stones, de bouw van het grootste hunebed ter wereld. Hij is oprichter van Lifehacking.nl en medeoprichter van Permanent Beta.

Frank Meeuwsen beweegt al meer dan 30 jaar in de digitale voorhoede. Hij ziet in een vroeg stadium nieuwe ontwikkelingen van het internet, om deze vervolgens praktisch toe te passen en door te vertalen in persoonlijke en professionele mogelijkheden. Frank was mede-oprichter van Lifehacking, auteur van het boek *Bloghelden* en heeft jarenlange ervaring in online contentcreatie. Frank adviseert bedrijven op het snijvlak van AI, creativiteit en persoonlijk kennismanagement.



UITVOERING paperback
OMVANG 224 pagina's
AUTEUR Martijn Aslander
& Frank Meeuwsen
FORMAAT 14,8 x 21 cm
ISBN 9789463564250
NUR 991
THEMA UKX
PRIJS € 29,99
VERSCHEIJNT januari 2026

ONTDEK PHOTOSHOP ELEMENTS 2026

Dit kleurrijke en informatieve boek is dé ultieme gids voor iedereen die zijn digitale fotocollectie wil beheren, corrigeren, verbeteren en transformeren met Photoshop Elements. Dit boek biedt een allesomvattende verkenning van de mogelijkheden van Photoshop Elements, zowel voor nieuwkomers in de wereld van fotobewerking als de doorgewinterde professional die zijn vaardigheden verder wil aanscherpen.

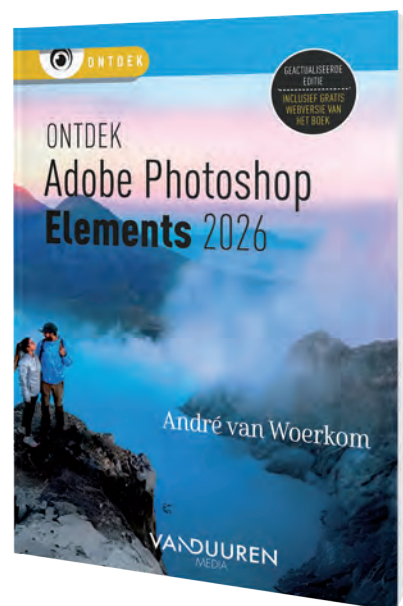
Met een gebruiksvriendelijke instap gidst dit boek je stap voor stap door zowel de Organizer als de Editor, zelfs als je nog weinig ervaring hebt. Ontdek tijdbesparende technieken zoals Photomerge en de Instructiemodus om in een handomdraai indrukwekkende composities te maken. Daarnaast worden geavanceerde technieken behandeld, zoals het werken met lagen, het maken van precieze selecties en het toevoegen van tekst, zodat je je bewerkingen naar een hoger niveau kunt tillen.

Creativiteit kent geen grenzen met tools voor tekenen, schilderen en gummen, waarmee je unieke en artistieke effecten kunt bereiken. De heldere voorbeelden en stapsgewijze instructies maken zelfs de meest complexe bewerkingen eenvoudig en begrijpelijk voor beginners, terwijl gevorderde gebruikers hun creativiteit de vrije loop kunnen laten.

**“DÉ ACTUELE FOTOBEWERKINGSGIDS
DIE BEGINNERS ÉN GEVORDERDEN
AANSPREEKT”**

ANDRE VAN WOERKOM

André van Woerkom, voormalig hoofdredacteur van Color Graphics Magazine, heeft ruim twintig jaar ervaring als researcher, docent, vertaler en schrijver. Hij schreef meer dan vijftien boeken over fotografie en beeldbewerking.



- > Het meest complete Nederlands-talige handboek voor de nieuwe versie van Photoshop Elements.
- > Actuele gids voor hét fotobewerkingsprogramma dat wereldwijd miljoenen gebruikers heeft.
- > Een bewezen succesformule: duidelijke uitleg, praktische voorbeelden en brede doelgroep.

UITVOERING paperback
OMVANG 256 pagina's
AUTEUR André van Woerkom
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789463564267
NUR 991
THEMA UGP
PRIJS € 34,99
VERSCHEIJNT januari 2026

VEILIG INTERNETTEN VOOR SENIOREN

Het internet maakt je leven makkelijker en leuker. Je regelt je bankzaken vanuit je luie stoel, houdt contact met familie via sociale media, leest het laatste nieuws of deelt foto's van je kleinkinderen. Maar waar kansen zijn, zijn helaas ook gevaren. Oplichters proberen met slimme trucjes je gegevens of geld af te troggelen. Nep-mails, valse telefoontjes of schijnbaar onschuldige linkjes kunnen ernstige gevolgen hebben. Het is dan ook logisch dat je soms twijfelt: is dit bericht echt of nep, is deze website wel veilig, kan ik hier mijn gegevens invullen?

In *Veilig internetten voor senioren* krijg je duidelijke uitleg en praktische tips om je zelfverzekerd en zonder angst online te bewegen. Je ontdekt hoe je sterke wachtwoorden maakt en onthoudt, hoe je veilig inlogt bij je bank en wat je moet doen als je een verdacht bericht ontvangt. Je leert hoe je sociale media slim gebruikt, zonder dat vreemden meekijken met je privéleven. Ook laten we zien hoe je veilig bestanden downloadt, waar je op moet letten bij online aankopen en hoe je de cloud benut om foto's en documenten handig maar ook veilig op te slaan.

Dit boek is geschreven in begrijpelijke taal, met voorbeelden die je direct herkent uit de praktijk. Geen ingewikkeld jargon, maar concrete aanwijzingen en waarschuwingen waar je echt wat aan hebt. Zo word je stap voor stap wegwijs gemaakt in de digitale wereld, zonder dat je je zorgen hoeft te maken om hackers, spoofing of andere vormen van online fraude. Met dit boek aan je zijde internet je veilig, verstandig en met plezier.

**“ZONDER ANGST ONLINE:
VEILIG BANKIEREN, MAILEN EN
VRIENDSCHAPPEN ONDERHOUDEN.”**

TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteurs, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.



- > In begrijpelijke taal, zonder vakjargon, vol herkenbare voorbeelden uit het dagelijks leven.
- > Praktische tips tegen phishing, nepberichten en online fraude, direct toepasbaar in alledaagse situaties.
- > Actueel boek dat inspeelt op groeiende zorgen rondom digitale veiligheid en internetfraude bij ouderen.

UITVOERING paperback

OMVANG 192 pagina's

AUTEUR Team VDM

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463564212

NUR 988

THEMA UDD

PRIJS € 29,99

VERSCHEIJNT december 2025

EXCEL VOOR PROFESSIONALS, 6E EDITIE

Het complete boek

Microsoft Excel is in de meeste bedrijven onmisbaar bij het dagelijkse kantoorwerk. Toch kan het veel tijd kosten om uit te zoeken hoe het programma werkt. Het vraagt te veel tijd om eerst alle mogelijkheden aan te leren. Daarom is een compleet naslagwerk onmisbaar. In dit boek vind je doelgericht wat je wilt weten, zodat je snel weer verder kunt. Zo benut je de kracht van dit veelzijdige programma en boek je veel tijdswinst. In dit boek leer je niet alleen wat je moet doen, maar vooral hoe het werkt. Je vindt in dit boek ruim 1500 voorbeelden van formules die zo worden uitgelegd, dat je ze kunt aanpassen voor uw eigen werk.

Nadat in het eerste hoofdstuk tips worden gegeven om sneller met Excel te werken, gaat het boek de diepte in. Behandeld worden onder meer:

- Lijsten sorteren en filteren, werken met Oplosser.
- Financiële functies voor rendement, hypotheek afschrijving en scenario's.
- Logische functies: ALS, EN en ALS.VOORWAARDEN.
- Functies die tekst uit elkaar halen en samenvoegen.
- Rekenen met datum en tijd.
- Functies voor zoeken en verwijzen.
- Wiskundige functies als AFRONDEN, SOMPRODUCT en ASELECT.
- Functies als MEDIAAN, standaarddeviatie en kansberekening.
- Informatiefuncties als CEL, ALS.FOUT en ALS.NB.
- Databasefuncties als DBAANTAL en DBSOM.
- Matrixformules en dynamische matrixfuncties.
- Gegevens samenvatten met draaitabellen.

“ALLE, MAAR DAN OOK ECHT ALLE FUNCTIES EN FORMULES DIE JE NODIG HEBT”



WIM DE GROOT

Wim de Groot schrijft artikelen over Excel voor het populaire tijdschrift ComputerIdee en boeken bij van Duuren Media. Als freelance auteur heeft hij al vele lezers weten te boeien met dit rekenprogramma. Gedurende zijn professionele carrière begeleidde hij in de gezondheidszorg mensen op het gebied van levensvragen. Daarbij is helder communiceren van groot belang. Als nuchtere noorderling doet hij niet moeilijk over zaken die ingewikkeld lijken. Zijn doel is om je plezier te laten beleven aan uw computer en aan Excel in het bijzonder.



- > Onmisbaar hulpmiddel voor iedereen die tijd wil besparen en slimmer wil werken met Excel.
- > Compleet naslagwerk met ruim 1500 uitgewerkte formules, direct toepasbaar in je eigen werk.
- > Geschikt voor zowel beginners als gevorderden die efficiënter met Excel willen werken.
- > Behandelt alle belangrijke functies: van financiële berekeningen tot draaitabellen en grafieken.

UITVOERING paperback

OMVANG 900 pagina's

AUTEUR Wim de Groot

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463564229

NUR 991

THEMA UFC

PRIJS € 59,99

VERSCHEIJNT november 2025

HANDBOEK WINDOWS 11, 3E ED.

Als je op zoek bent naar een uitgebreide en toegankelijke gids voor het nieuwste besturingssysteem van Microsoft, dan is de derde editie van het Handboek Windows 11 een must-read. Dit boek biedt een diepgaande verkenning van Windows 11, van basisinstellingen tot geavanceerde functies. Het Handboek Windows 11 biedt heldere, stapsgewijze instructies die je helpen om het beste uit het besturingssysteem te halen.

Een van de belangrijkste aspecten van Windows 11 is de gebruiksvriendelijkheid. Het boek legt uit hoe je de interface kunt aanpassen naar jouw wensen en hoe je efficiënt kunt navigeren door de nieuwe menu's en instellingen. Met de komst van Windows 11 zijn er veel nieuwe functies en verbeteringen geïntroduceerd. Het Handboek Windows 11 gaat diep in op deze functies, waaronder het startmenu, de taakbalk en de widgets.

Beveiliging is een belangrijk thema in het Handboek Windows 11. Het boek behandelt hoe je jouw computer beschermt tegen virussen en malware en hoe je privacy-instellingen kunt optimaliseren voor een veilige online ervaring. Bovendien biedt het praktische tips voor het maken van back-ups en het veilig bewaren van je gegevens.

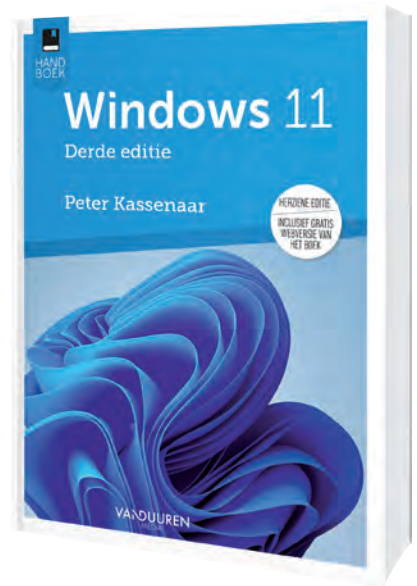
Voor gebruikers die geïnteresseerd zijn in het personaliseren van hun Windows 11 ervaring, biedt het Handboek Windows 11 een schat aan informatie over thema's, achtergronden, en geluidsinstellingen. Het legt ook uit hoe je virtuele bureaubladen kunt instellen en beheren, wat bijdraagt aan een meer georganiseerde en productieve computerervaring.

**“VEILIG, SLIM EN PERSOONLIJK WERKEN
MET WINDOWS 11”**



PETER KASSENAAR

Peter Kassenaar is auteur van vele boeken over algemeen pc-gebruik, programmeertalen en internettechnieken. Hij is gespecialiseerd in frontend-tools, -frameworks en -toepassingen. Op dit moment werkt Peter als Senior Frontend Developer en consultant in het bedrijfsleven. De persoonlijke website van Peter is te vinden op www.kassenaar.com. U kunt hem ook volgen op Twitter, via @PeterKassenaar



- > Onmisbaar naslagwerk voor iedereen die het maximale uit Windows 11 wil halen.
- > Inclusief personalisatie: leer werken met thema's, virtuele bureaubladen en interface-aanpassingen.
- > Praktische tips voor beveiliging, privacy en veilig gebruik van je computer en internet.

UITVOERING paperback

OMVANG 356 pagina's

AUTEUR Peter Kassenaar

FORMAAT 17 x 22,8 cm

ISBN 9789463564243

NUR 991

THEMA ULD

PRIJS € 34,99

VERSCHEIJNT januari 2026

HANDBOEK MICROSOFT TEAMS

3e editie

Microsoft Teams is de werkruimte met chat- en vergaderfuncties in Microsoft 365. Het biedt een omgeving waarin personen, gesprekken en inhoud worden samengebracht, samen met de hulpmiddelen die teams nodig hebben. Op deze manier kunnen medewerkers eenvoudig samenwerken en meer bereiken. Dit product is geïntegreerd in de vertrouwde Office-toepassingen en is volledig ontworpen op basis van de wereldwijde, beveiligde cloud van Microsoft 365.

Als je nieuw bent in Teams is dit handboek een uitstekend vertrekpunt. Het geeft inzicht in chatten, het delen van bestanden, het organiseren van teams, het gebruik van videocommunicatie en meer. Je ziet ook precies hoe je dingen moet doen, met aanbevelingen en ideeën voor best practices bij het integreren van Teams in bestaande werkstromen.

Behandeld worden onder meer:

- De gebruikersomgeving verkennen.
- Chatten, bestanden delen en apps verkennen.
- Teams inrichten met kanalen en tabs.
- Vergaderingen en livegebeurtenissen in Teams opzetten.
- Bellen met beeld en geluid.
- Aparte vergaderruimten inrichten.
- Teams beheren en de samenwerking met SharePoint.

**“SLIM EN OVERZICHTELIJK WERKEN MET
TEAMS, STAP VOOR STAP UITGELEGD.”**

TIJN BETTONVIEL

Tijn Bettonviel is Microsoft CErtified Trainer en ondernemer met veel ervaring in de IT-sector en het onderwijs. Sinds november 2023 is hij mede-eigenaar van Basic-IT Professional Services B.V., waar hij zich inzet als applicatietrainer en kennisoverdrager. Eerder werkte hij als sales engineer, accountmanager en projectcoördinator bij verschillende bedrijven. Op inspirerende, effectieve en efficiënte wijze kennis en competentiedoelen bij IT-professionals en -gebruikers realiseren houdt hem dagelijks bezig.



- > Inclusief tips en best practices om Teams effectief te integreren in bestaande werkstromen.
- > Geschreven door een ervaren Microsoft-consultant en trainer met jarenlange praktijkervaring.
- > Inclusief tips en best practices om Teams effectief te integreren in bestaande werkstromen.

UITVOERING paperback

OMVANG 256 pagina's

AUTEUR Tijn Bettonviel

FORMAAT 17 x 22,8 cm

ISBN 9789463564236

NUR 991

THEMA UFS

PRIJS € 34,99

VERSCIJNT november 2025