

GEAVANCEERD CHATGPT, 2E EDITIE

In de nieuwste editie van *Geavanceerd ChatGPT* duikt Bob van Duuren op-nieuw in de wereld van gevorderde ChatGPT-technologieën, deze keer met updates die de laatste ontwikkelingen en functies omvatten. Deze editie is speciaal ontworpen voor ervaren gebruikers (in spe) die verder willen gaan dan de basis en optimaal gebruik willen maken van ChatGPT's groeiende mogelijkheden. Met een focus op de (betaalde) Plus-versie, verkent de auteur de nieuwste mogelijkheden, waaronder geavanceerde live internet-toegang, geavanceerde data-analyse, revolutionaire custom instructions en het opzetten van innovatieve custom GPT's die de functionaliteit van ChatGPT aanzienlijk uitbreiden.

Deze editie legt ook een sterke nadruk op geavanceerde promptingtechnieken, waarbij wordt uitgelegd hoe nauwkeurigere en completere antwoorden kunnen worden verkregen door het verfijnen van je prompts. Daarnaast wordt er dieper ingegaan op methodes om de output van ChatGPT te sturen en het programma te trainen voor gepersonaliseerde reacties, evenals het gebruik van ChatGPT voor het ontwikkelen van programma's in diverse computertalen, simpelweg door instructies in duidelijk Nederlands te geven. De nieuwste editie bevat ook interviews met experts op het gebied van ethiek, privacy, auteursrecht, AI, marketing en klantenservice, om inzicht te geven in de meest recente discussies en overwegingen rondom de inzet van AI-technologieën zoals ChatGPT. Dit boek is jouw essentiële gids om de grenzen van ChatGPT te verleggen en de potentie van deze krachtige tool in je professionele en persoonlijke leven te maximaliseren.

**CHATGPT IS VOOR VELEN AL EEN DAGELIJKS
HULPJE BIJ ALLERHANDE TAKEN. MET DIT
BOEK HAAL JE NOG VEEL MEER UIT DEZE
FASCINERENDE TECHNOLOGIE.**



- > Verken geavanceerde functies zoals verbeterde live internettoegang, geavanceerde data-analyse en custom GPT's.
- > Leer nauwkeurigere antwoorden te verkrijgen met verfijnde promptingtechnieken en krijg toegang tot een uitgebreide collectie geteste prompts.



BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft ruim 35 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren, grafische toepassingen en AI ligt. Hij is nog altijd een veelgevraagd spreker in binnen- en buitenland en geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.

UITVOERING paperback
OMVANG 208 pagina's
AUTEUR Bob van Duuren
FORMAAT 14,8 x 21 cm
ISBN 9789463563505
NUR 450
THEMA ATN
PRIJS € 34,99
VERSCIJNT mei 2024

LAAT COPILOT VOOR JE WERKEN

In een wereld waarin kunstmatige intelligentie steeds meer taken van ons overneemt, biedt Laat Copilot voor je werken een praktische gids om de mogelijkheden van Microsofts ChatGPT-implementatie, Copilot, volledig te benutten. Dit boek is ontworpen om een breed publiek te bedienen, van beginners die hun eerste stappen zetten in de wereld van AI-assistentie, tot ervaren ChatGPT-gebruikers die hun productiviteit naar een hoger niveau willen tillen.

Ontdek hoe Copilot je kan assisteren in Office-applicaties, je navigatie binnen Windows kan vereenvoudigen en hoe je het maximale haalt uit de bijbehorende apps en website. Met duidelijke instructies, praktijkvoorbeelden en tips om veelvoorkomende uitdagingen te overwinnen, is dit boek jouw gids voor het effectief integreren van Copilot in je dagelijkse digitale leven.

MAAK VAN COPILOT JE PERSOONLIJKE DIGITALE ASSISTENT EN TRANSFORMEER DE MANIER WAAROP JE WERKT, LEERT EN CREËERT. LAAT COPILOT VOOR JE WERKEN IS JOUW GIDS NAAR EEN SLIMMER, EFFICIËNTER EN CREATIEVER DIGITAAL LEVEN.



BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft ruim 35 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren, grafische toepassingen en AI ligt. Hij is nog altijd een veelgevraagd spreker in binnen- en buitenland en geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



- > Breed toegankelijk: Van basisbeginselen tot geavanceerde tips, geschikt voor elk ervaringsniveau.
- > Veelzijdig inzetbaar: Leer hoe Copilot je kan ondersteunen in een breed scala aan applicaties en situaties.
- > Praktisch en toepasbaar: Direct toepasbare adviezen om je productiviteit en creativiteit te verhogen.

UITVOERING paperback
OMVANG 176 pagina's
AUTEUR Bob van Duuren
FORMAAT 14,8 x 21 cm
ISBN 9789463563536
NUR 450
THEMA ATN
PRIJS € 34,99
VERSCHEIJNT juni 2024

THE ART OF AI, PAPERBACKEDITIE

Er wordt op dit moment veel gesproken over kunstmatige intelligentie (AI). Dat is ook niet zo gek, want de mogelijkheden met AI en machine learning zijn eindeloos, ook voor creatief werk. Je kunt videobeelden zoeken en monteren alsof je een tekst wijzigt in Word, illustraties genereren, alternatieve krantenkoppen bedenken of automatisch transcripties maken van tientallen geluidsopnames tegelijk. AI biedt een wereld aan mogelijkheden, maar je moet er soms ook voor uitkijken.

The Art of AI is dé praktische en toegankelijke introductie in machine learning en kunstmatige intelligentie. Het legt je alles uit over AI, zonder dat je daar programmeerkennis voor nodig hebt. Je leert wat je er allemaal mee kunt, maar ook wat de valkuilen zijn. Het boek biedt een overzicht en uitleg van meer dan zeventig applicaties die je assisteren bij de verschillende fasen van creatieve producties. Het bevat twaalf interviews met AI-pioniers uit de creatieve industrie, waaronder Nadia Piet (Head of Creative Technology bij DEPT) en industrieel ontwerper Dasha Simons (AI & AI ethics, IBM).

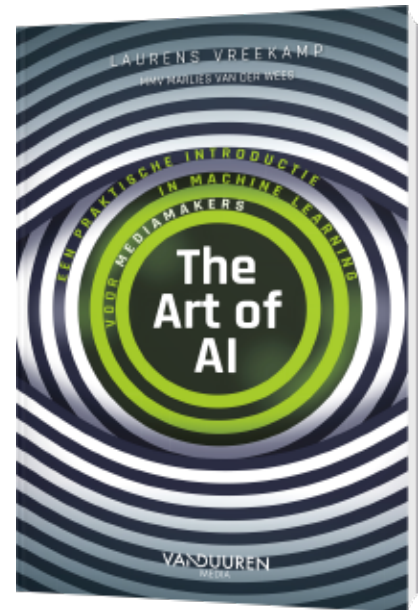
Nu leverbaar als aantrekkelijk geprijsde paperback editie!

ONTGREND DE KRACHT VAN AI VOOR CREATIVITEIT ZONDER PROGRAMMEER- KENNIS; ONTDEK, EXPERIMENTEER EN LEER VAN DE PIONIEREN



LAURENS VREEKAMP

Laurens Vreekamp is journalist, trainer, design thinker en oprichter van de Future Journalism Today Academy. Tot voor kort werkte hij als Teaching Fellow bij het News Lab van Google en was hij docent-onderzoeker User Experience Design aan de School voor Journalistiek en opleiding Communication & Media Design in Utrecht. In 2013 werd hij verkozen tot Docent van het Jaar.



- > Biedt een praktische en begrijpelijke introductie in machine learning en kunstmatige intelligentie, zonder vereiste programmeerkennis.
- > Ontdek meer dan zeventig AI-applicaties die helpen bij alle fasen van creatieve producties, van videobewerking tot illustratiegeneratie.
- > Bevat waardevolle interviews met AI-pioniers uit de creatieve industrie, die hun ervaringen en inzichten delen over de kansen en valkuilen van AI

UITVOERING paperback
OMVANG 384 pagina's
AUTEUR Laurens Vreekamp
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789463563512
NUR 450
THEMA ATN
PRIJS € 34,99
VERSCIJNT april 2024

ZO WERKT CANVA

In het digitale tijdperk waarin visuele content koning is, biedt Zo werkt Canva Pro een toegankelijke poort naar de wereld van grafisch ontwerp. Dit boek is speciaal ontwikkeld voor iedereen die zijn of haar visuele communicatie naar een hoger niveau wil tillen, zonder daarvoor jarenlange ontwerpervaring nodig te hebben.

Van de basis van ontwerp tot geavanceerde functies van Canva Pro, leidt deze handleiding je stap voor stap door het proces. Of je nu een particulier bent die uitnodigingen wil ontwerpen, een ondernemer die zijn merk visueel wil versterken, of een semi-professional op zoek naar efficiënte ontwerp-oplossingen, dit boek biedt de kennis die je nodig hebt.

**ONTDEK DE KRACHT VAN JE CREATIVITEIT EN
MAAK VISUELE CONTENT DIE SPREEKT.
ZO WERKT CANVA PRO IS JE SLEUTEL TOT
ONTWERPSUCCES, ONGEACHT JE ERVARING.**

TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteurs, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.



- > Breed toegankelijk: Geschikt voor gebruikers op elk niveau, van absolute beginners tot semi-professionals.
- > Praktijkgericht: Bevat stap-voor-stap instructies, tips en praktijkvoorbeelden om direct toe te passen.
- > Up-to-date: Inclusief de nieuwste functies en updates van Canva Pro, om altijd voorop te lopen in grafisch ontwerp.

UITVOERING paperback

OMVANG 144 pagina's

AUTEUR Team VDM

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463563468

NUR 991

THEMA UGB

PRIJS € 29,99

VERSCIJNT juli 2024

ZO WORD JE EEN EXCEL-PRO

Zo word je een Excel-pro is jouw snelweg naar meesterschap in een van de meest gebruikte spreadsheetprogramma's ter wereld. Dit boek staat boordevol met circa 150 tips en trucs die je vaardigheden in Excel naar een compleet nieuw niveau tillen.

Of je nu efficiënter wilt leren omgaan met formules, je gegevensvisualisatie wilt verbeteren of geavanceerde Excel-functies wilt meester maken, dit boek heeft het allemaal. Elk advies is zorgvuldig geselecteerd om je werk sneller, gemakkelijker en krachtiger te maken. Zo word je een Excel-pro is geen traditioneel leerboek, maar een praktische gids die je direct kunt toepassen, waardoor je binnen de kortste keren de onbetwiste Excel-expert wordt in je omgeving.

MET ZO WORD JE EEN EXCEL-PRO ONTDEK JE HOE EENVOUDIG HET IS OM DE POTENTIE VAN EXCEL VOLLEDIG TE BENUTTEN EN JE PRODUCTIVITEIT NAAR EEN HOGER NIVEAU TE TILLEN.



WIM DE GROOT

Wim de Groot (1959) schrijft artikelen over Excel voor het populaire tijdschrift ComputerIdee en boeken bij van Duuren Media. Als freelance auteur heeft hij al vele lezers weten te boeien met dit rekenprogramma. Hij begeleidt in de gezondheidszorg mensen op het gebied van levensvragen. Daarbij is helder communiceren van groot belang. Dat hij helder kan communiceren blijkt ook in zijn uitleg van Excel. Aan beginnende en gevorderde gebruikers laat hij zien hoe ze de mogelijkheden van dit rekenwonder kunnen benutten. Als nuchtere noorderling doet hij niet moeilijk over zaken die ingewikkeld lijken.



- > Direct toepasbaar: Tips en trucs die je onmiddellijk kunt gebruiken om je werk te vereenvoudigen.- Tijd besparen: Leer hoe je sneller en efficiënter met Excel kunt werken, waardoor je kostbare tijd bespaart.
- > Geavanceerde technieken: Verhoog je vaardigheid met geavanceerde functies en technieken die je voorheen misschien vermeden hebt.

UITVOERING paperback
OMVANG 192 pagina's
AUTEUR Wim de Groot
FORMAAT 14,8 x 21 cm
ISBN 9789463563475
NIJ 991
THEMA UFC
PRIJS € 29,99
VERSCIJNT mei 2024

ZO WORD JE EEN MAC-PRO

Duik dieper in de geavanceerde mogelijkheden van macOS en word een macOS Pro. Geschreven door technologie-expert Bob Timroff, is dit boek ontworpen voor gebruikers die verder willen gaan dan de basis en het maximale willen halen uit hun macOS-omgeving. Ontsluit de volledige potentie van iCloud Drive met geavanceerde bestandsbeheerstrategieën voor een naadloze toegang en synchronisatie. Ontdek de verborgen krachten van de verbeterde Spotlight-zoekfunctie, leer hoe je complexe zoekopdrachten kunt uitvoeren en personaliseer je zoekervaring voor maximale productiviteit.

Met dit boek leer je hoe je Siri kunt inzetten voor meer dan alleen basisopdrachten. Ontdek hoe je geautomatiseerde workflows kunt creëren, complexe taken kunt beheren en je efficiëntie kunt verhogen. Duik in de wereld van programmatabbladen en de nieuwe Stage Manager om behendig te worden in multitasking, je schermruimte te optimaliseren en je workflow probleemloos te beheren.

Dit boek gaat ook in op geavanceerde e-mailbeheerstrategieën. Leer hoe je de verbeterde zoekfunctie kunt benutten om razendsnel door je berichten te navigeren, hoe je berichten kunt inplannen voor maximale impact en hoe je tabbladen effectief kunt gebruiken om je communicatie te stroomlijnen.

VERANDER(T) JE MACOS ERVARING VOORGOD!

BOB TIMROFF

Bob Timroff informeert al zijn leven lang mensen over internet. Hij publiceert in vakbladen, geeft lezingen, is werkzaam als docent en hij is een fervent Mac-bezitter. Zijn persoonlijke belevenissen publiceert hij op zijn website zebra404.nl en zijn YouTube-kanaal ZebTV.



- > Biedt geavanceerde inzichten en technieken om van elke gebruiker een macOS Pro te maken, met begeleiding van technologie-expert Bob Timroff.
- > Leer geavanceerde strategieën voor bestandsbeheer met iCloud Drive en e-mailbeheer, inclusief het optimaliseren van zoek- en communicatiefuncties.
- > Ontdek hoe je Siri, programmatabbladen en Stage Manager.

UITVOERING paperback
OMVANG 192 pagina's
AUTEUR Bob Timroff
FORMAAT 14,8 x 21 cm
ISBN 9789463563482
NUR 985
THEMA ULH
PRIJS € 29,99
VERSCHEIJNT mei 2024



ZO WORD JE EEN APPLE WATCH-PRO

Ontdek de geavanceerde mogelijkheden van de Apple Watch. Deze gids neemt je mee op een diepgaande reis door de complexe wereld van je smartwatch, van het personaliseren van wijzerplaten tot het maximaliseren van de beschikbare functies direct onder uw vingertoppen.

Je leert niet alleen hoe je de Apple Watch naadloos integreert met je iPhone voor een verrijkte connectiviteit, inclusief meldingen, telefoongesprekken, en gezondheidsmonitoring, maar ook hoe je sportieve doelen vastlegt met precisie. Verder dan de basis, onthult dit boek hoe je elke instelling aanpast, de volle kracht van standaardapps benut, effectief communiceert via Mail, Berichten, Walkietalkie, en Siri. Ontdek hoe locatievoorzieningen je ervaring met Kaarten, Weer, Agenda verrijken, en hoe je muziek en foto's beheert voor on-the-go entertainment. Duik diep in de gezondheidsapps die je welzijn bewaken, en leer over toegankelijkheidsvoorzieningen zoals VoiceOver en handgebaren, die de Apple Watch toegankelijk maken voor iedereen. Deze gids is je sleutel tot het ontgrendelen van alle mogelijkheden, waardoor je Apple Watch een onmisbare metgezel wordt voor elke levensstijl.

**TRANSFORMEER JE DAGELIJKS LEVEN:
ONTGREND EL CONNECTIVITEIT,
GEZONDHEID EN ENTERTAINMENT.**

HENNY TEMMINK

Henny Temmink is automatiseringsjournalist. Na een studie informatica heeft ze de nodige ervaring opgedaan als programmeur, systeembeheerder en automatiseringsconsultant. Sinds 1991 schrijft ze voor verschillende populaire computertijdschriften.



- > Personaliseer je wijzerplaten en maximaliseer functies om je Apple Watch uniek te maken en direct toegang te geven tot wat je nodig hebt.
- > Integreer naadloos met je iPhone voor verrijkte connectiviteit; ontvang meldingen, en monitor je gezondheid en sportprestaties met ongeëvenaarde precisie.

UITVOERING paperback
OMVANG 176 pagina's
AUTEUR Henny Temmink
FORMAAT 14,8 x 21 cm
ISBN 9789463563451
NUR 450
THEMA WJ
PRIJS € 29,99
VERSCHEIJNT juni 2024

MAGISCH MS OFFICE MET VBA: MACRO'S BOUWEN VOOR BEGINNERS

Magisch Microsoft Office met VBA opent de deur naar de wereld van automatisering binnen de meest gebruikte kantoorsoftware ter wereld. Dit boek is jouw startpunt in de reis van macroprogrammering, speciaal ontworpen voor beginners. Het demystificeert de programmeertaal VBA (Visual Basic for Applications) en biedt concrete voorbeelden in Excel, Word en PowerPoint om je op weg te helpen.

Na het lezen van dit boek beschik je over de kennis om de VBA Editor te navigeren en kun je zelfstandig macro's programmeren om je dagelijkse taken te automatiseren. Van het automatiseren van repetitieve taken in Excel tot het personaliseren van documentformaten in Word en het dynamisch maken van presentaties in PowerPoint, dit boek leidt je stap voor stap door het proces.



- > Beginnersvriendelijk: Geen voorkennis nodig om te starten met VBA.
- > Praktijkgerichte voorbeelden: Leer door te doen met specifieke voorbeelden in Excel, Word en PowerPoint.
- > Zelfstandig programmeren: Verwerf de vaardigheden om zelf macro's te bouwen en aan te passen aan je behoeften.

**ONTDEK DE MAGIE VAN AUTOMATISERING
EN MAAK JE WERK EFFICIËNTER DAN OOI
TEVOREN.**



BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft ruim 35 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren, grafische toepassingen en AI ligt. Hij is nog altijd een veelgevraagd spreker in binnen- en buitenland en geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.

UITVOERING paperback
OMVANG 300 pagina's
AUTEUR Bob van Duuren
FORMAAT 17 x 22,8 cm
ISBN 9789463563543
NUR 989
THEMA ATN
PRIJS € 39,99
VERSCIJNT juli 2024

WEB DEVELOPMENT LIBRARY: ANGULAR, 3E EDITIE

In de geactualiseerde versie van de dit boek duikt de auteur dieper in de wereld van Angular, het door Google ontwikkelde en als open source beschikbaar gestelde raamwerk voor het ontwikkelen van webapplicaties. Angular onderscheidt zich van andere raamwerken zoals Vue en React door zijn componentgebaseerde architectuur, die bijzonder geschikt is voor gebruik in grotere organisaties.

Deze geactualiseerde editie biedt een uitgebreid overzicht van het werken met Angular, waarbij je niet alleen met losse webpagina's werkt, maar leert hoe je gespecialiseerde taken kunt toewijzen aan verschillende componenten om zo een coherente website of applicatie te bouwen. Je wordt meegenomen op een leerzame reis waarbij je kennismaakt met Angular en je eerste component creëert. Je leert over databinding in verschillende vormen en hoe je data voorziet met services, inclusief asynchrone services voor het ophalen van gegevens uit databases.

Deze editie gaat verder dan de basis en introduceert je aan geavanceerde Angular-concepten zoals de boomstructuur van Angular-applicaties, routing en meer diepgaande onderwerpen zoals formulieren, Progressive Web Apps (PWA's) en Angular Elements. Naast de kernconcepten van Angular, verrijkt deze versie je kennis met aanvullende tools en programmeertalen zoals Node.js, TypeScript en ECMAScript 2015, essentieel voor elke moderne webontwikkelaar. Of je nu nieuw bent in de wereld van webontwikkeling of je bestaande vaardigheden wilt aanscherpen, deze geactualiseerde gids is je essentiële bron voor het beheersen van Angular en het leveren van krachtige, efficiënte webapplicaties.

ONTSLUIT HET VOLLE POTENTIEEL VAN ANGULAR VOOR GEAVANCEERDE WEBAPPLICATIES



- > Biedt een uitgebreid overzicht en praktische handleiding voor het werken met Angulars componentgebaseerde architectuur, ideaal voor grootschalige projecten binnen grote organisaties.
- > Verbreedt je kennis met essentiële ontwikkelingstools en talen zoals Node.js, TypeScript en ECMAScript 2015, cruciaal voor moderne webontwikkeling en het maximaliseren van de effectiviteit van Angular-applicaties.



PETER KASSENAAR

Peter Kassenaar is auteur van vele boeken over algemeen pc-gebruik, programmeertalen en internettechnieken. Hij is gespecialiseerd in frontend-tools, -frameworks en -toepassingen. Op dit moment werkt Peter als Senior Frontend Developer en consultant in het bedrijfsleven. De persoonlijke website van Peter is te vinden op www.kassenaar.com.

UITVOERING paperback
OMVANG 272 pagina's
AUTEURS Peter Kassenaar
FORMAAT 17 x 22,8 cm
ISBN 9789463563550
NUR 994
THEMA UMW
PRIJS € 39,99
VERSCHEIJNT juli 2024

PRAKTISCH JAVASCRIPT

Praktisch JavaScript is de ultieme gids voor de enigszins ervaren JavaScript-ontwikkelaar die klaar is om zijn of haar kennis in de praktijk te brengen. Dit boek neemt je mee voorbij de theorie, rechtstreeks naar het hart van 'real world'-projecten.

Met circa vijftien zorgvuldig geselecteerde projecten leer je stap voor stap hoe je volwaardige JavaScript-oplossingen bouwt. Elk project is ontworpen om niet alleen je technische vaardigheden te verbeteren, maar ook om je inzicht te geven in het oplossen van concrete problemen. Van webapplicaties tot interactieve websites, biedt Praktisch JavaScript je een schat aan kennis en ervaring, allemaal gericht op het versterken van je vermogen om JavaScript effectief toe te passen in een breed scala van scenario's.

**BRENG JE JAVASCRIPT-VAARDIGHEDEN
NAAR EEN HOGER NIVEAU DOOR TE LEREN
VAN DE PRAKTIJK. PRAKTISCH JAVASCRIPT
IS JE BRUG TUSSEN KENNEN EN KUNNEN,
WAARMEE JE DE WERELD VAN CODEREN
NIET ALLEEN VERKENT MAAR OOK
VORMGEEFT**



PETER DOOLAARD

Peter Doolaard is front-enddeveloper en werkt aan projecten voor overheid en bedrijfsleven. Zijn specialiteiten zijn CSS en toegankelijkheid. In 2004 verscheen zijn eerste boek over webdevelopment en als co-auteur heeft hij meegewerkt aan diverse boeken over Windows. Daarnaast heeft hij als redacteur zo'n 200 ICT-titels onder handen gehad.



- > Toepasbaarheid: Gericht op het ontwikkelen van praktische vaardigheden door middel van zinvolle projecten.
- > Stap-voor-stap begeleiding: Elk project wordt gedetailleerd uitgelegd, waardoor je de logica en structuur achter elke code leert begrijpen.
- > Van concept naar creatie: Leer hoe je een idee omzet in een functionerende JavaScript-oplossing, klaar voor de echte wereld.

UITVOERING paperback
OMVANG 256 pagina's
AUTEURS Peter Doolaard
FORMAAT 17 x 22,8 cm
ISBN 9789463563567
NUR 994
THEMA UMW
PRIJS € 39,99
VERSCHEIJNT juli 2024

GREEN IT

Binnen IT moet meer aandacht worden besteed aan maatschappelijk verantwoordelijk ondernemen. Green IT is een stappenplan om een duurzame IT-strategie te bepalen en te implementeren, waardoor een organisatie zichzelf kan profileren als vooruitstrevend en technologisch leider met aandacht voor de (houdbaarheid van) de wereld om hen heen.

Het boek bevat diverse Nederlandse casussen en zijn er interviews met onder andere AFAS, Previder, KNNS, HP en KPN opgenomen. Naast theorie bevat het boek ook de nodige praktijkvoorbeelden.

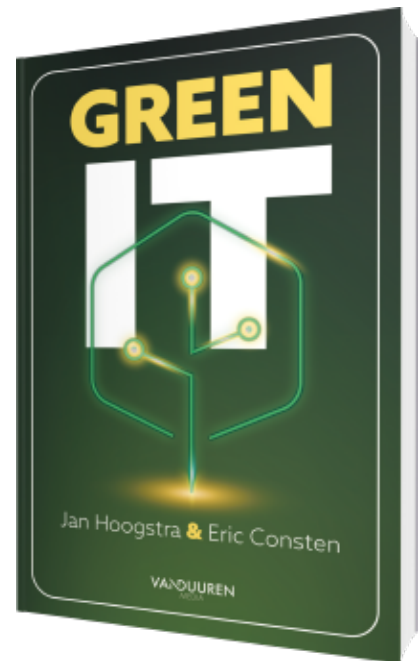
De kracht van Green IT zit in de uitgebreide aandacht voor duurzaamheid, wat op het vlak van IT nog onvoldoende is uitgewerkt. Het boek geeft daar handvatten voor op basis van een model.

**IEDERE MANAGER MET HART VOOR DE
WERELD WAARIN WE LEVEN KAN AAN DE
HAND VAN DIT BOEK LEREN HOE BEDRIJVEN
EEN ONDERDEEL VAN DE OPLOSSING KUN-
NEN WORDEN.**

JAN HOOGSTRA, ERIC CONSTEN

Jan Hoogstra heeft 25 jaar ervaring in het vakgebied IT-auditing en IT-advies, eerst bij KPMG, daarna zelfstandig. Daarnaast adviseert hij organisaties in zowel zorg als profitsector over het verbeteren van informatiebeveiliging. Jan heeft recent Pas (er)op! geschreven.

Eric Consten studeerde aan de HTS en Universiteit Twente. Hij deed jarenlange ervaring op bij KPN en CarintReggeland en is al een aantal jaren zelfstandig adviseur. De focus ligt op het geven van advies ten aanzien van de gehele ICT-omgeving, met een nadruk op security. Hij heeft meer dan 3000 volgers op LinkedIn.



- > Gebaseerd op de situatie in Nederland, met lokale casussen en interviews met lokale partijen.
- > Geschreven door experts.
- > IT gebruikt steeds meer energie, met alle consequenties van dien, zowel voor de planeet als de infrastructuur.

UITVOERING flexcover

OMVANG 224 pagina's

AUTEURS Jan Hoogstra, Eric Consten

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789463563529

NUR 801

THEMA KJJ

PRIJS € 34,99

VERSCIJNT juni 2024

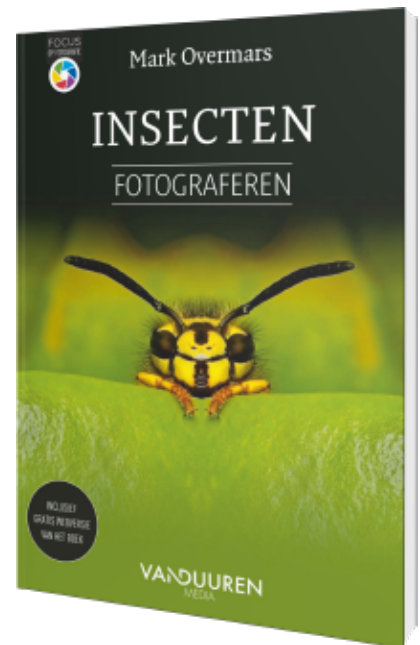
INSECTEN FOTOGRAFEREN

Het fotograferen van insecten is leuk en eenvoudig. Mooie foto's maken van insecten is iets wat iedereen kan. Met beperkte apparatuur, wat basiskennis en een aantal eenvoudige technieken kan ook jij binnen een paar weken spectaculaire foto's van insecten maken.

Dit boek laat dat zien. De auteur is een amateurfotograaf die begon met vrijwel geen kennis van insectenfotografie. Hij beschrijft zijn zoektocht van twintig weken naar de beste en eenvoudigste manier om insecten te fotograferen. In deze korte tijd ontwikkelde hij zich van een beginner tot een geprezen insectenfotograaf.

Met dit boek kun jij zo'n zelfde reis maken.

Je vindt hier alles wat je moet weten over camera's en lenzen, over instellingen, over het gebruik van een flitser en nog veel meer. En het boek leert je ook over insecten, waar en hoe je ze kunt vinden en hoe je ze het beste kunt fotograferen. Het bevat 250 afbeeldingen van insecten, gemaakt door de auteur.



- > Praktisch: Volg de auteur in zijn ontwikkeling van amateurfotograaf tot ervaren insectenfotograaf.
- > Fraai uitgevoerd: het boek bevat talloze spectaculaire kleurenfoto's, als voorbeeld en ter inspiratie.
- > Compleet: na het lezen van dit boek heb je alles in huis om zelf ook de prachtigste foto's van insecten te maken.

ONTWIKKEL JEZELF NET ZOALS DE AUTEUR TOT EEN MEESTER IN HET MAKEN VAN FOTO'S VAN DE MEEST UITEENLOPENDE INSECTEN

MARK OVERMARS

Mark Overmars is een gedreven insectenfotograaf. Mark is altijd docent geweest, heeft gedoceerd op universitair niveau, maar ook cursussen gegeven aan jongeren. Eerder schreef hij over verschillende onderwerpen, waaronder een boek over het ontwerpen van computergames, waarvan meer dan 50.000 exemplaren verkocht zijn. Van Duuren Media heeft de Nederlandse versie daarvan uitgegeven. Mark schrijft regelmatig artikelen over (insecten). Daarnaast heeft hij een zeer populaire website over insectenfotografie: www.insectphotography.org.

UITVOERING paperback

OMVANG 240 pagina's

AUTEUR Mark Overmars

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463563499

NUR 473

THEMA AJTF

PRIJS € 39,99

VERSCIJNT juni 2024

MARKETING MADE SIMPLE

Hoe een simpel marketingplan je bedrijf laat groeien

Elke dag loopt je bedrijf omzet mis omdat je geen duidelijk plan hebt om nieuwe klanten aan te trekken. En jij bent niet de enige. Het onvermogen om nieuwe klanten aan te trekken en te converteren kost ondernemers en managers veel geld en belemmert grote en kleine bedrijven om de verkoop te realiseren die cruciaal is voor hun voortbestaan.

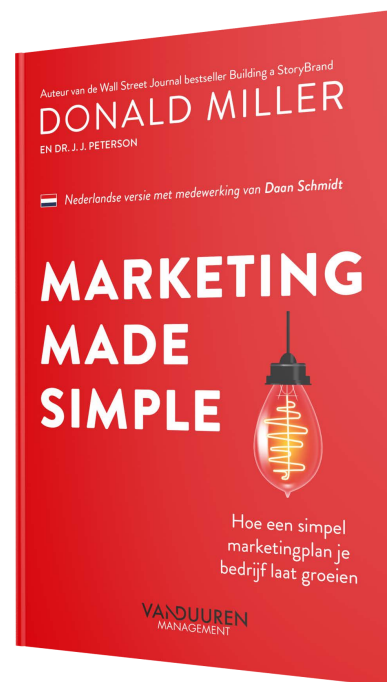
Gebaseerd op de bewezen principes van zijn wereldwijde bestseller *Building a StoryBrand* helpt Donald Miller je in zijn nieuwste boek *Marketing made simple* een sales funnel te creëren en implementeren die de traffic naar je site wel verhoogt en je verkoop stimuleert.

Hij leert je:

- wat de drie stadia van klantrelaties zijn
- hoe je dat ene marketingplan maakt en implementeert waar je nooit spijt van zult krijgen
- hoe je een verkooptrechter ontwikkelt die de juiste klanten naar je bedrijf trekt
- hoe je (e-mail)campagnes maakt die resulteren in een grotere merkbekendheid
- hoe je een website bouwt die de aandacht trekt en conversies genereert.

Kortom, *Marketing Made Simple* is hét boek om je bedrijf naar een hoger niveau te tillen.

JE HEBT MAAR ÉÉN GOED MARKETINGPLAN NODIG. ZO SIMPEL IS HET ECHT.



- > De nieuwste Donald Miller, New York Times bestsellerauteur.
- > Van zijn vorige boek, *StoryBrand*, zijn alleen al in Nederland meer dan 5.000 exemplaren verkocht.
- > Zeer toegankelijk boek voor marketingprofessionals en ondernemers.
- > Aangepast aan de Nederlandse situatie door Daan Schmidt.



DONALD MILLER EN DAAN SCHMIDT

Donald Miller is de CEO van Business Made Simple.com, een online platform dat zakelijke professionals alles leert wat ze moeten weten om een bedrijf te laten groeien en hun persoonlijke waarde op de open markt te vergroten. Hij schreef verschillende bestsellers en maakt podcasts.



Daan Schmidt is de oprichter van StoryBrand Nederland en mede-eigenaar van online marketingbureau Schmidt Communicatie. Hij heeft honderden bedrijven geholpen om hun boodschap helder te krijgen zodat hun omzet groeit.

UITVOERING flexcover
OMVANG 176 pagina's
AUTEUR Donald Miller
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789089657404
NUR 802
THEMA KJG
PRIJS € 27,99
VERSCHEIJNT mei 2024

DUURZAME VERLEIDING

Hét marketingboek voor duurzame ambities

Duurzaamheid is hot. Maar de marketing van duurzame producten vaak not.

Ed Stibbe en Marjolijn Meynen zijn ervan overtuigd dat drammen en dwingen niet helpen om de wereld duurzamer en leefbaarder te maken. Verleiden juist wel. Verleiden versnelt verandering en helpt een duurzame strategie te vertalen naar winstgevende waarde voor zowel klant, de wereld als je team. Kortom: goede marketing leads the way.

Beide auteurs zijn grote namen in de marketing- en reclamewereld. Met hun kritische kijk en originele insteek helpen ze je met hun boek op de duurzame weg met verrassende inzichten, handige modellen, de beste verleidingstrucs en inspirerende cases, in zowel B2B, B2C als not for profit.

**VERDUURZAAM DE MASSA,
GRIJP DE KASSA.**



MARJOLIJN MEYNEN EN ED STIBBE

Marjolijn Meynen werkt 25 jaar met een groot trackrecord in het realiseren van (merk)groei in verschillende industrieën. Ze won diverse prijzen, waaronder Communicatievrouw van het jaar en Marketing Company of the Year.



Ed Stibbe is een van Nederlands meest vooraanstaande merkdeskundigen. Hij helpt al 30 jaar bedrijven en merken beroemd en succesvol te worden. En dat ook te blijven. Samen met zijn klanten won Ed meer dan 150 internationale marketing- en reclameprijzen.



- > Het eerste boek over duurzaamheid waarmee je van een duurzame missie een commercieel en maatschappelijk succes maakt.
- > Vol met inspirerende cases uit B2C, B2B en not for profit.
- > Nieuwe en handige modellen als het Duurzaamheid Adoptie Model, Totale Waardepropositie en het Sustainable Strategy Canvas.

UITVOERING flexcover
OMVANG 176 pagina's
AUTEUR Ed Stibbe, Marjolijn Meynen
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789089657466
NUR 802
THEMA KJS
PRIJS € 29,99
VERSCIJNT juli 2024

DE NIEUWE CEO

Het venijn zit in de start

Gefeliciteerd met je benoeming als CEO! Een prachtige nieuwe uitdaging die je natuurlijk met beide handen aangrijpt. Maar wel een plek in de spotlights waar iedereen – terecht - veel van je verwacht. Dit boek werpt nieuw licht op het eerste jaar als nieuwe CEO, en geeft jou én de hele organisatie een sterke start. Want het is niet vanzelfsprekend dat het goed gaat in de nieuwe setting en als het niet lukt, heeft de hele organisatie er last van.

Afhankelijk van hun start kunnen briljante CEO's lang worstelen en minder ervaren CEO's al vroeg schitteren. Effectieve CEO's begrijpen dat onboarden als CEO precair is gezien de impact van leiderschapsovergangen in de top. Zij beseffen dat dit een periode van onzekerheid en verandering is, een ware transitie voor alle betrokkenen. Zij negeren de menselijke kant niet maar besteden aandacht aan het transitieproces zodat het als katalysator dient voor verandering en vernieuwing. De meesten hebben echter weinig praktische ervaring met dergelijke transitieprocessen, wat nog ingewikkelder is als je er middenin zit.

Maaïke van der Wal laat zien hoe nieuwe CEO's vanaf het allereerste begin van grote betekenis kunnen zijn voor de organisatie en haar mensen. Haar boek is dan ook een onmisbare gids voor alle nieuwe leiders op bepalende posities, waar vasthouden aan oude perspectieven risico's onnodig verhoogt en kostbare kansen verzuimt.

DE EERSTE 100 DAGEN ZIJN ALLESBEPALEND.



MAAIKE VAN DER WAL

Maaïke van der Wal is specialist in leiderschapsovergangen in de top. Zij begeleidt al ruim vijftien jaar nieuwe CEO's in de private en publieke sector.

Haar begrip van zowel de strategische als menselijke uitdagingen heeft geleid tot haar unieke visie op en methode voor een sterke start voor de CEO en de organisatie.



- > Baanbrekend perspectief op leiderschapsovergangen in de top.
- > Enige Nederlandstalige boek over dit onderwerp.
- > Actueel en relevant boek omdat het steeds vaker niet goed gaat met nieuwe CEO's.
- > Een onmisbare gids voor alle nieuwe CEO's, Raden van Commissaris, Raden van Toezicht, HR-professionals.

UITVOERING flexcover

OMVANG 260 pagina's

AUTEUR Maaïke van der Wal

FORMAAT 14 x 21 cm

ISBN 9789089657381

NUR 801

THEMA KJMB

PRIJS € 34,99

VERSCIJNT juni 2024

BETER IS MEER

Professionaliseer je bedrijf en wordt twee keer zo productief

Wist je dat 80 procent van de ondernemers worstelt met productiviteit zonder dat zelf te weten? Dat levert ongewild een hoop gedoe op. Het kost bovendien schrikbarend veel geld, zeker als je team groeit naar 15 tot 25 medewerkers of meer. Maar er bestaan ook bedrijven die juist bijzonder productief zijn. Zij doen het twee tot vijf keer beter dan de rest. Deze kopgroep doet slechts één ding anders: zij besteden allemaal structureel aandacht aan een vaste set van managementwerkwijzen. Zo werken ze bijvoorbeeld met een kernteam en dragen ze liefdevol leiderschap breed en actief uit. Daarmee hebben ze een professionele organisatie.

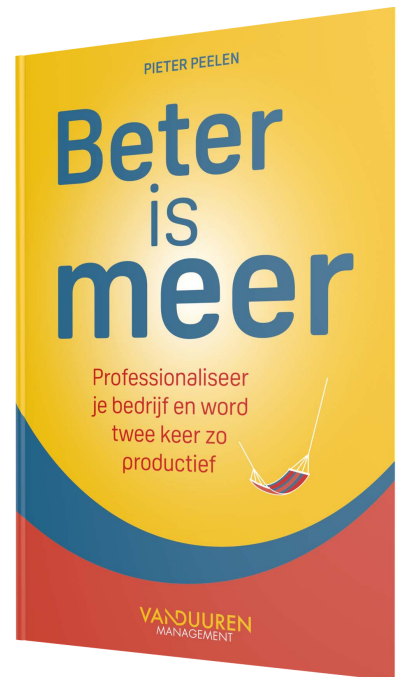
In dit boek ontdek je waar de hele set uit bestaat en hoe je die zelf kunt invullen. Want net zoals 80 procent van alles wat je kunt kopen in de supermarkt niet goed is voor je lijf, is hetzelfde percentage van wat bedrijven op het gebied van management inzetten niet goed voor het bedrijf. Maar op de een of andere manier blijven we toch doen wat we doen ... terwijl het ook anders kan! Door de andere 20 procent te belichten stelt dit boek jou in staat om op een leuke manier én binnen een jaar de productiviteit van jouw bedrijf enorm te verhogen.

“EEN GROTE ORGANISATIE IS GEEN GROTERE KOPIE VAN EEN KLEINE ORGANISATIE.”
- PIETER ZWART



PIETER PEELEN

Pieter Peelen is technisch bedrijfskundige met een specialisatie in ondernemerschap, innovatie en strategie. Hij heeft acht jaar gewerkt in uitdagende managementposities. In 2010 richtte hij No Nonsancy op waarmee hij MKB-bedrijven in de 'beter is meer'-fase helpt om productiever te worden. Pieter heeft 25 jaar ervaring in zijn vak, honderden bedrijven geholpen en meerdere publicaties geschreven. Hij kan als geen ander complexe theorie omzetten in praktische handbare werkwijzen.



- > Eerste boek dat inzicht geeft in de productiviteit van organisaties en hoe je die kunt beïnvloeden.
- > Praktisch boek met veel voorbeelden en een bewezen werkwijze.
- > Wereldwijd wetenschappelijk onderzoek naar de relatie en impact van management op productiviteit van organisaties vertaald naar de Nederlandse context.

UITVOERING flexcover
OMVANG 192 pagina's
AUTEUR Pieter Peelen
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789089657480
NUR 800
THEMA KJM
PRIJS € 29,99
VERSCHEIJNT juli 2024

DE KRACHT VAN MAATSCHAPPELIJK VERBONDEN LEIDERSCHAP

Organisaties succesvol besturen
in tijden van transitie

De problemen in onze samenleving zijn groot en er zijn fundamentele transitie nodig om die crises op te lossen. Steeds meer mensen verliezen het vertrouwen in traditionele instituties en zien het bedrijfsleven als potentiële katalysator voor positieve verandering. Daarmee staan directies voor de cruciale taak vorm te geven aan vooruitgang. Dat doet een beroep op het morele kompas van bestuurders. Het devies: veranderingen omarmen en organisaties wendbaar en veerkrachtig maken. Maar hoe?

De kracht van maatschappelijk verbonden leiderschap geeft antwoord op die vraag en benadrukt dat niet langer alleen financiële resultaten toekomstig succes bepalen. In toenemende mate verwachten mensen ook dat organisaties betekenisvol zijn en waarde leveren aan vooruitgang voor iedereen. Het boek helpt bestuurders hun organisatie intrinsiek en duurzaam te verbinden, te bouwen aan vertrouwen en hun organisatie wendbaar en veerkrachtig te maken. En laat directies fundamenteel anders denken, kijken en handelen. Dat vereist visie en lef, maar leidt tot vertrouwen, versnelling en duurzaam succes voor organisaties én de samenleving als geheel. Kortom, organisaties en hun leiders zijn aan zet; de tijd om te handelen is nu.

**ONTDEK DE SLEUTELS VOOR SUCCESVOL
LEIDERSCHAP IN TIJDEN VAN TRANSITIE.**



MARION KREMER

Marion Kremer, ruim 30 jaar expert en adviseur voor directiekamers, helpt organisaties zich betekenisvol te positioneren en te acteren in een transparante samenleving waar transitie overheersen. In complexe stakeholder ecosystemen bevordert ze de wendbaarheid en veerkracht van organisaties en inspireert ze tot samenwerking tussen teams, organisaties en sectoren. Tussen 2010 en 2015 speelde ze bij KPN een cruciale rol in de transformatie naar een modern maatschappijgericht bedrijf.



- > Gids om organisaties te besturen in tijden van transitie.
- > Integrale benadering, toegankelijk en pragmatisch gemaakt.
- > Praktijk en inzichten vanuit gesprekken met ruim 20 CEO's en bestuurders.

UITVOERING flexcover
OMVANG 260 pagina's
AUTEUR Marion Kremer
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789089657442
NIJ 802
THEMA KJG
PRIJS € 34,99
VERSCHEIJNT juni 2024

PROVOTYPING

Duurzame toekomstbeelden ontwikkelen en waarmaken

Duurzaamheid transformeert onze maatschappij. Want nu steeds meer mensen zich zorgen maken over biodiversiteit, klimaatverandering, de stijgende zeespiegel en schade aan het milieu, en nieuwe richtlijnen als ESG meer en meer omarmd worden, kunnen organisaties niet achterblijven. Het moet echt anders.

Stefaan Vandist wil organisaties daarbij helpen. Want het kan echt anders. Inspiratie voor die verandering haalt Vandist uit baanbrekende voorbeelden waarbij wetenschap, technologie en creativiteit samenkomen. Zijn missie? Organisaties aanzetten tot 'Provotypen': met zachtheid toekomstbeelden construeren, en die beelden zichtbaar en tastbaar maken om een zo groot mogelijk engagement uit te lokken.

Ontdek hoe deze aanpak impactvolle innovatie stimuleert en maak van dit boek je gereedheidskist voor een duurzamere en verbonden toekomst. Niet omdat je ertoe gedwongen wordt, wel omdat het kan.



- > Van Vandist verschenen eerder *Pretopia* (2021) en *We, myself & A.I.* (2018). Van beide boeken zijn meer dan 2.500 exemplaren verkocht.
- > Bijzonder actueel onderwerp dat veel mensen bezighoudt.
- > Creatieve en hands-on kijk op duurzaamheid.
- > Met veel inspirerende cases van Nederlandse en internationale pioniers.

HET MOET ECHT ANDERS. EN HET KAN ECHT ANDERS.



STEFaan VANDIST

Stefaan Vandist besloot na een succesvolle carrière als merkstrateeg bij het internationaal geprezen reclamebureau Duval Guillaume zijn passie voor creativiteit en strategie te richten op duurzaamheidsvraagstukken. Tegenwoordig is hij fulltime verbeeldingsactivist en creatief consultant, waarbij hij innovatieprocessen tot leven brengt voor een divers scala aan klanten waaronder L'Oréal en Tomorrowland.

UITVOERING paperback
OMVANG 240 pagina's
AUTEUR Stefaan Vandist
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789401499576
NUR 800
THEMA KJD
PRIJS € 34,99
VERSCIJNT juni 2024

DOOR DE OGEN VAN JE STAKEHOLDERS

Draagvlak voor je verandering

Iedere organisatie – of het nou een commercieel bedrijf, een gemeente of een non-profit is – heeft stakeholders. En dat zijn er vaak meer dan je in eerste instantie denkt. Allemaal mensen die iets van jou vinden. Allemaal organisaties die in meer of mindere mate van invloed zijn op de verandering die jij wilt bereiken. Alle stakeholders samen noemen we wel het netwerk. Lukas Burgering laat in zijn nieuwste boek overtuigend zien hoe je dat netwerk optimaal inzet om de doelen van jouw organisatie te realiseren.

Door de ogen van je stakeholders biedt een methode die je leert naar jezelf te kijken door de ogen van je stakeholders. Als je begrijpt wat er in je netwerk speelt, ontstaan er onverwachte oplossingen om effectief te lobbyen. Door in kaart te brengen wat de belangen van je stakeholders zijn, welke coalities zij vormen en hoe je die kunt benutten, is jouw kans op succesvolle verandering aanzienlijk groter.

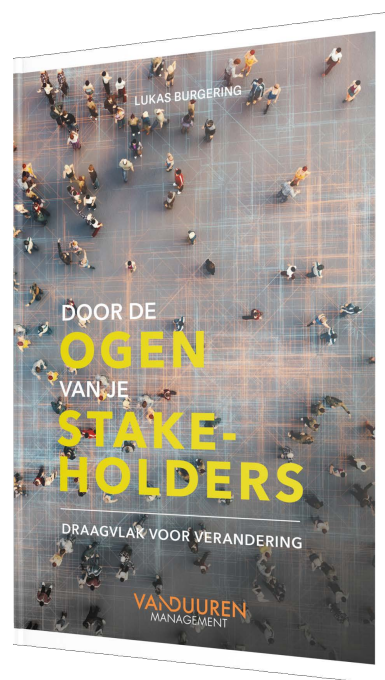
Een uniek en onderscheidend boek: elk hoofdstuk wordt gevolgd door een hands-on casus die direct duidelijk maakt hoe de theorie in de praktijk werkt.

RELATIES, COALITIES EN INZICHT IN ELKAARS DRIJFVEREN ZIJN DE BASIS VOOR HET SUCCES VAN ELKE ONDERNEMER.



LUKAS BURGERING

Lukas Burgering werkte dertien jaar als televisiejournalist voor de NOS. Daarna stapte hij over naar het bedrijfsleven. Hij houdt zich bezig met vraagstukken rondom communicatie, reputatie, crisis en mediastrategie en adviseerde verschillende grote concerns en kleinere organisaties. Lukas geeft regelmatig colleges, workshops en trainingen en schrijft al jarenlang een wekelijks blog over zijn vak. Eerder verschenen van zijn hand *De woordvoerder* (2023) en *Crisis* (2021).



- > Herkenbare voorbeelden, toepasbare theorie.
- > Duidelijk stappenplan.
- > Toepasbaar op elke organisatie: groot of klein.

UITVOERING paperback
OMVANG 160 pagina's
AUTEUR Lukas Burgering
FORMAAT 14 x 21 cm
ISBN 9789089657428
NUR 814
THEMA JPWB
PRIJS € 24,99
VERSCHEIJNT mei 2024

MARKT ONDER VUUR

Hoe politieke conflicten de economie verstoren
(en wat we eraan kunnen doen)

Wat hebben ogenschijnlijk totaal verschillende groepen mensen als boeren, bankiers en microchiponderzoekers met elkaar gemeen? Ze vallen allemaal ten prooi aan politieke disruptie, een groeiend fenomeen in onze geglobaliseerde economie. Geopolitieke conflicten en politieke instabiliteit beïnvloeden in toenemende mate economische relaties tussen bedrijven en landen. Met enorme gevolgen voor iedereen die op welke manier dan ook deel uitmaakt van die economie. Wij allemaal dus.

Hans Diels neemt ons mee door economische oorlogsvoering, financiële sancties en goederenstroommanipulatie. Met sprekende voorbeelden toont hij de noodzaak aan voor bedrijven en landen om zich aan deze realiteit aan te passen. Hij laat zien wat de brede economische en maatschappelijke gevolgen van die nieuwe realiteit zijn.

**DE INVLOED VAN INTERNATIONALE
CONFLICTEN OP ONZE ECONOMISCHE
TOEKOMST IS NAUWELIJKS TE
ONDERSCHATTEN.**

HANS DIELS

Hans Diels is toekomstdenker en expert geopolitiek bij het ondernemersplatform ETION. Hij maakt bedrijven wegwijs in de veranderende internationale omgeving en geeft workshops rond foresight en politieke risico's. Hij studeerde politieke wetenschappen, internationale betrekkingen en economie aan de KULeuven, de UCL en de London School of Economics. Eerder verscheen van Hans Diels *Het onzekerheidsvoordeel* (2022).



- > Eerder verscheen van Hans Diels *Het onzekerheidsvoordeel* (2022), waarvan inmiddels meer dan 6.000 exemplaren zijn verkocht
- > Met alle geopolitieke spanningen en oorlogen in de wereld helaas een onmisbaar en uiterst actueel boek.
- > Voor beslissers in bedrijfsleven en politiek die willen begrijpen hoe je je voorbereidt op de gevolgen van politieke disruptie.

UITVOERING paperback
OMVANG 272 pagina's
AUTEUR Hans Diels
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789401499545
NUR 800
THEMA KJS
PRIJS € 34,99
VERSCHEIJNT mei 2024

SPROOKJESBOEK VOOR STUDENTEN

die niet in sprookjes geloven

Er was eens ... een student, die zonder vertraging een studie volgde, een diploma behaalde en nog lang en gelukkig leefde. Einde.

Nou, dat is pas een sprookje. In de echte wereld is studeren vaak een eenzame worsteling. Zelfs de meest gemotiveerde studenten lopen soms vast tijdens hun opleiding. En ook het behalen van een diploma biedt nog geen garantie op een happy end.

Vergeet wat je op school geleerd is en laat je verwonderen door de (levens)lessen die de studerende sprookjesfiguren in dit boek op soms pijnlijke wijze leren. In twaalf verhalen maak je kennis met ambitieuze studenten die om diverse redenen vastlopen: prestatiedruk, discriminatie, onbegrip van docenten en verwachtingen van thuis.

Na ieder sprookje volgt het persoonlijke verhaal van een échte student. Welke obstakels moet je tijdens je opleiding overwinnen om nog 'lang en gelukkig' te leven? Hoe behoud je je motivatie? Wie kun je om hulp vragen? De laagdrempelige fantasierijke metaforen in het boek bieden een tegenwicht voor de complexe hedendaagse wereld waarin je als student makkelijk de weg kwijt kunt raken.

Waarschuwing: de fictieve verhalen zijn geïnspireerd op werkelijke situaties, voorvallen en gemotiveerde studenten, en kunnen aangrijpend herkenbaar zijn.

**"HAPPILY EVER AFTER IS NOT A FAIRY TALE.
IT'S A CHOICE."
- FAWN WEAVER**



RAIMKE GROOTHUIZEN

Raimke Groothuizen werd op Radio 1 'de beste docent van de beste hogeschool van Nederland' genoemd en ze schreef *Hoe word ik een on(der)wijs goede teamleider?* Met enthousiasme, humor en een licht rebelse aanpak weet ze zware materie op luchtige wijze bespreekbaar te maken. Het is haar missie om studenten (zelf)vertrouwen te geven, in plaats van dat vertrouwen af te breken.



- > Bijzonder relevant boek: studie-uitval is een maatschappelijk probleem. Slechts 51,5% van de hbo-studenten behaalt binnen 5 jaar een diploma.
- > Erg actueel: het mentale welzijn van studenten holt achteruit: 63,5% van de hbo- en wo-studenten ervaart (erg) veel stress tijdens hun studie.
- > De reacties van (oud)studenten slaan de brug tussen fictie en realiteit.

UITVOERING paperback
OMVANG 240 pagina's
AUTEUR Raimke Groothuizen
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789089652279
NUR 801
THEMA XQS, JNFC
PRIJS € 24,99
VERSCHIJNT juni 2024

VOORKOM RUZIE BIJ DE KIST

101 spraakmakende erfrechtelijke kwesties en fiscale tips

De erfenis is niet zelden een bron van familieconflicten en daarbij heb je een van je grootste erfgenamen, de fiscus, niet zelf voor het kiezen. Door ongelukkige passages in je testament of schenkingsakte zijn dure fouten snel gemaakt. Hoe voorkom je dat je laatste wil uitloopt op een erfrechtelijk bloedbad en houd je het – ook fiscaal gezien – gezellig?

Vergeet al die tranentrekkende series, romans en films; wie van echt onversneden drama houdt, haalt z'n hart op in het hedendaagse erfrecht. Dit boek zoomt in op spraakmakende erfrechtelijke kwesties en laat zien wat je kunt doen om de geschetste problemen te voorkomen.

De auteurs nemen je op humorvolle wijze mee en beantwoorden onder andere de volgende vragen:

- Voorkom ruzie over de nalatenschap, oftewel: hoe erf je zonder scherven?
- Wat kun je doen om de fiscus zoveel mogelijk buiten de deur te houden?
- Hoe ban je erfrechtelijke bloopers uit je testament?
- Waarom moet je een erfenis niet zomaar klakkeloos aanvaarden?
- Is het mogelijk je kinderen te onterven?

Waarschuwing: de fictieve verhalen zijn geïnspireerd op werkelijke situaties, voorvallen en gemotiveerde studenten, en kunnen aangrijpend herkenbaar zijn.

Wanneer je de hoofdlijnen kunt herkennen, worden details minder relevant.

OMDAT JE HET MAAR BETER GOED GEREGLD KUNT HEBBEN.



BERNARD SCHOLS, HEIDI KLIJSEN

Prof. mr. dr. Bernard Schols is hoogleraar successierecht aan de Radboud Universiteit Nijmegen, oud-notaris en verhalenverteller met een passie voor (fiscaal) erfrecht. Hij geeft lezingen, combineert humor met dogmatiek en is co-auteur van het *Handboek (Nieuw) Erfrecht* en het *Handboek Estate Planning*.

Heidi Klijsen is journalist, gespecialiseerd in personal finance en recht. Ze is eindredacteur van de *Consumentengids* en schreef voor diverse landelijke tijdschriften en kranten.



- > 7e herziene editie.
- > Al meer dan 10.000 exemplaren verkocht.
- > Blijft onverminderd actueel.

UITVOERING paperback

OMVANG 224 pagina's

AUTEUR Bernard Schols, Heidi Klijsen

FORMAAT 14 x 21 cm

ISBN 9789462962248

NUR 820

THEMA LNM

PRIJS € 21,99

VERSCHEIJNT augustus 2024