

SUPERFIJNE KLANTEN

Hoe kom je eraan?

Superfijne klanten, wie wil die nou niet? Superfijne klanten hebben oog voor jouw toegevoegde waarde en accepteren daarom de prijs die je vraagt. Dat maakt dat werken voor hen vaak niet voelt als werken.

Maar hoe kom je aan superfijne klanten, klanten waar je blij van wordt? Hoop jij dat ze vanzelf naar je toekomen? Jos Burgers legt fijntjes uit dat hopen geen beste strategie is: je zult er iets voor moeten dóén. Zijn advies: stop met werken voor klanten waar je het alleen maar druk van krijgt en kies voor een eigentijdse strategie die leidt tot mond-tot-mondreclame.

In zijn nieuwste boek *Superfijne klanten* legt bestsellerauteur Jos Burgers uit hoe ambassadeurs ervoor zorgen dat superfijne klanten vanzelf naar je toekomen en waarom deze strategie juist in dit digitale tijdperk de toekomst heeft. Hij geeft antwoord op: Hoe zorg je ervoor dat meer ambassadeurs je vaker aanbevelen? Wat kun je doen om de effecten van gratis mond-tot-mond reclame te versterken? En waarom is het verstandig superfijne klanten een voorkeursbehandeling te geven? Het enige wat je daarvoor hoeft te doen is je schaarse middelen als tijd en geld op een andere, slimme manier in te zetten.

"ZE ZEGGEN DAT DIT EEN GEWELDIG BOEK IS."

- JOS BURGERS

JOS BURGERS

Jos Burgers is auteur van bestsellers als *Klanten zijn eigenlijk nét mensen!*, *Hondenbrokken*, *Geef nooit korting!*, *De Wet van Snuf*, *Eén fan per dag* en *Wacht niet op de wind, ga roeien!* Zes van zijn titels werden het bestverkochte managementboek van het jaar waarin ze verschenen. Met meer dan 100 presentaties per jaar is hij een veelgevraagd spreker over onderwerpen als strategie, marketing, sales en klantgerichtheid.



- > De nieuwste Jos Burgers.
- > Een nieuwe en verfrissende kijk op het binnenhalen en behouden van ideale klanten.
- > Van Jos' complete oeuvre zijn meer dan 300.000 exemplaren verkocht.

UITVOERING hardcover
OMVANG 128 pagina's
AUTEUR Jos Burgers
FORMAAT 14 x 21 cm
ISBN 9789089657183
NUR 803
THEMA KJS
PRIJS € 20,99
VERSCHEIJNT maart 2024



FINANCIËN VOOR ZZZP'ERS EN ANDERE ZELFSTANDIG ONDERNEMERS

Hoe je een financieel gezond bedrijf runt

Zelfstandig ondernemers krijgen te maken met boekhouding, belastingen, verzekeringen, exploitatiebegrotingen en andere financiële zaken. Zaken waar de meeste zzp'ers niet echt warm voor lopen. Ze richten zich liever op hun onderneming en laten de financiën graag over aan hun boekhouder.

Nu hoef je gelukkig geen financieel expert te zijn om een gezond bedrijf te runnen. Maar je moet wel de grote lijnen snappen. Zodat je de juiste vragen stelt, kunt ingrijpen als het mis dreigt te gaan, een volwaardige gesprekspartner van de bank bent, financiële risico's kunt inschatten en in belangrijke beslissingen ook het financiële aspect weet mee te nemen.

Financiën voor zzp'ers geeft op een toegankelijke en praktische wijze inzicht in alles wat je als zzp'er moet weten om je bedrijf financieel gezond te maken.



- > Herziene editie, met alle fiscale regels van 2024
- > Steadyseller: van vorige edities zijn al 7.000 exemplaren verkocht.
- > Femke Hogema is dé expert op het gebied van financiën voor zelfstandig ondernemers.

“FINANCIËN VOOR ZZZP'ERS IS HET ‘HAND-BOEK SOLDAAT’ VOOR DE ZELFSTANDIGE ONDERNEMER.”

- KOEN GRAUWELMAN, KAMER VAN KOOPHANDEL

FEMKE HOGEMA

Femke Hogema is ondernemer, auteur en spreker. Het is haar missie om een financieel gezond en winstgevend bedrijf voor alle ondernemers mogelijk te maken. Haar passie voor financiën én communicatie maakt dat ze op een heldere en boeiende manier over financiën schrijft.



UITVOERING flexcover
OMVANG 248 pagina's
AUTEUR Femke Hogema
FORMAAT 14 x 21 cm
ISBN 9789089657343
NUR 801
THEMA KF
PRIJS € 29,99
VERSCIJNT maart 2024

DRIVER'S SEAT

Van werken *in* je bedrijf naar
een bedrijf dat voor jou werkt!

Veel ondernemers starten hun bedrijf omdat ze niet voor een baas willen werken maar vrij willen zijn. Helaas valt het met die vrijheid in de praktijk vaak tegen. Deze ondernemers zitten vast in de hectic van hun eigen bedrijf. Altijd onmisbaar, nooit genoeg tijd voor zichzelf, en vakanties lijken een verre droom. Het is tijd om uit die ondernemersvalkuil te stappen!

Ontdek als gedreven mkb-ondernemer de ultieme vrijheid met het revolutionaire boek *Driver's Seat*! Speciaal geschreven voor ondernemers die het echt anders willen doen en af willen van die constante druk. Het boek reikt concrete oplossingen aan voor ondernemers die hun bedrijf om zichzelf heen hebben gebouwd. Met zeven krachtige stappen laat Antoinette Nunes zien hoe je de touwtjes weer in handen neemt, zodat er meer balans in je leven en ondernemerschap komt, en je bedrijf zelfstandig én waardevoller wordt.

Weg met de stress, de overweldigende werkdruk en het gevoel gevangen te zitten. Het is tijd voor jou om weer aan het stuur te zitten en een bedrijf te creëren dat voor je werkt!

**“LAAT JIJ JE LEIDEN DOOR JOUW BEDRIJF OF
LEID JIJ HET BEDRIJF NAAR VERDERE GROEI
EN SUCCES?”**



ANTOINETTE NUNES

Antoinette Nunes is een ervaren jurist, consultant, ondernemer en investeerder. Door haar jarenlange ervaring met verschillende soorten mkb-bedrijven en ondernemers, is zij graag een senior mentor en consultant voor mkb-ondernemers. Na haar opleiding Nederlands Recht aan de Radboud Universiteit heeft zij verschillende specialisaties gedaan op juridisch vlak. De laatste 20 jaar heeft zij zich vooral gespecialiseerd in kennis en expertise over onafhankelijke bedrijfs groei.



- > Vernieuwende inzichten en concrete strategieën voor ondernemers die een autonoom groeiend bedrijf willen creëren.
- > Specifiek geschreven voor de ambitieuze mkb-ondernemer die balans zoekt tussen werk en leven.
- > Maatschappelijk relevant, want het draagt bij aan het voorkomen van burn-outklachten.

UITVOERING paperback
OMVANG 208 pagina's
AUTEUR Antoinette Nunes
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789089657206
NUR 800
THEMA KJ
PRIJS € 29,99
VERSCIJNT februari 2024

CONTENT!

Zuurstof voor je klanten

Potentiële klanten zoeken steeds vaker digitaal naar informatie over je producten en diensten, via websites, blogs en social media. Het belang van echt goede content kun je dan ook niet onderschatten. Met relevante en engaging content til je jouw bedrijf naar een hoger plan. Helaas doen veel organisaties maar wat als het hierop aankomt en veel te weinig bedrijven hebben een gedocumenteerde contentstrategie. Dat is met dit boek verleden tijd!

Content! zorgt dankzij het unieke Content Marketing Canvas Model voor jouw contentmarketingresultaat. Het boek biedt alle componenten om je eigen contentstrategie te ontwikkelen én uit te voeren. Het geeft antwoord op alle relevante vragen, zoals: Op welke manier vergroot je de bekendheid van jouw bedrijf? Hoe vaak moet je eigenlijk bloggen? Hoe kan AI het contentproces ondersteunen? Hoe genereer je leads in een online omgeving? Hoe kies je het format dat bij jou past? Wat voor hulpmiddelen zijn er en hoe betrek je de organisatie bij het ontwikkelen en verspreiden van content?

Content! is onmisbare zuurstof voor iedereen die de relatie met zijn (potentiële) klanten wil versterken en behouden.

**“EEN ONMISBAAR BOEK VOOR IEDEREEN DIE
ACTIEF IS MET CONTENT, EN WIE IS DAT
NOU NIET?”**



- > Een unieke praktijkgerichte aanpak waarmee je direct aan de slag kunt.
- > Geactualiseerde versie 2024: aangevuld met cases en tips over het gebruik van AI.
- > Van de eerdere drukken al 7000 exemplaren verkocht.
- > Met een website met aanvullende cases en video's.



ANTAL DE WAIJ

Antal de Waij heeft met zijn contentmarketingbedrijf Engagement Media talloze klanten geholpen met hun strategie en implementatie van content. Hij weet precies hoe succesvolle content écht werkt en deelt zijn ervaringen in dit boek. Hij doceert Contentmarketing, Sociale Media en Digitale Strategie aan diverse gerenommeerde opleidingsinstituten.

UITVOERING flexcover
OMVANG 432 pagina's
AUTEUR Antal de Waij
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789089657282
NUR 802
THEMA KJSG
PRIJS € 38,99
VERSCIJNT maart 2024

HÉT BOEK VOOR LEIDERS

Alles wat je wilt weten over leiderschap met impact

Leiders van nu zijn druk. In de hectiek van alledag komen ze nauwelijks aan reflecteren toe of ze weten niet hoe dat moet. Terwijl effectief leiderschap blijvend onderhoud nodig heeft om de meeste impact te hebben. Leiderschap van nu vraagt om vernieuwing en aanpassing in een continu veranderende omgeving. Daarvoor moet je af en toe stil staan en nadenken over wat je anders, beter zou kunnen doen.

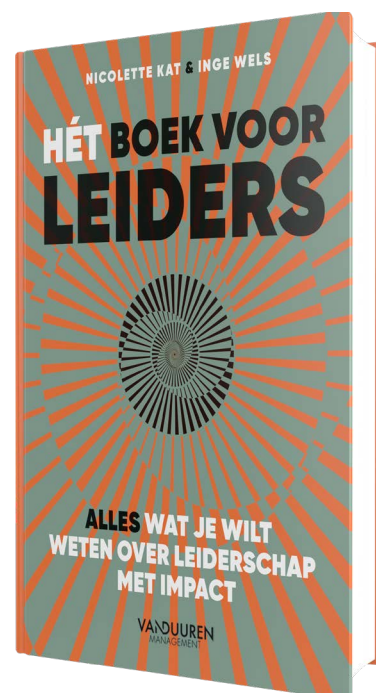
Dit boek is voor leiders die vooruit willen en zich willen ontwikkelen. Het opent hun ogen voor verschillende facetten van effectief leiderschap en houdt hun een spiegel voor. Na het lezen zien leiders de wereld anders: ze kijken anders naar zichzelf, naar hun team(s) en naar hun omgeving. Auteurs Nicolette Kat en Inge Wels hielpen al duizenden leiders met gestructureerd en geïnspireerd reflecteren. En met resultaat. Want een gedegen reflectie leidt tot bewuste leiderschapskeuzes. En tot actie!

Dit boek maakt het hedendaagse gedachtengoed over leiderschap heel toegankelijk. Met een duidelijk gestructureerde opbouw en in heldere taal nemen de auteurs je mee door een snoepwinkel vol beproefde modellen, theorieën en voorbeelden. Het is daardoor een persoonlijke leiderschapstraining thuis op de bank.

“DIT BOEK OVER LEIDERSCHAP VERTELT JE NIET WAT JE MOET DOEN. JE BENT NA HET LEZEN WÉL METEEN GEÏNSPIREERD OM HET ANDERS TE DOEN.”

NICOLETTE KAT, INGE WELS

Nicolette Kat en Inge Wels hebben ruim 30 jaar internationale ervaring met het ontwikkelen van leiders in leiderschapsprogramma's en in persoonlijke coachtrajecten. Ze transformeren leiders en daarmee leiderschapsculturen in organisaties en werkten met duizenden high potentials en senior leiders. Ze geloven dat het anders kan: met meer aandacht voor de menselijke focus op leiderschap, zonder de businessresultaten uit het oog te verliezen.



- > Leiderschap in al haar facetten toegankelijk gemaakt.
- > Kijk kritisch naar je eigen leiderschap aan de hand van talloze modellen.
- > Een snoepwinkel vol beproefde modellen, theorieën en voorbeelden. Met een website met aanvullende cases en video's.
- > Blijvend relevant.



UITVOERING flexcover
OMVANG 288 pagina's
AUTEUR Nicolette Kat, Inge Wels
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789089657367
NUR 808
THEMA KJMB
PRIJS € 34,99
VERSCHEIJNT april 2024

THE LEADERSHIP BOOK FOR WOMEN

Introducing the 50/50-method

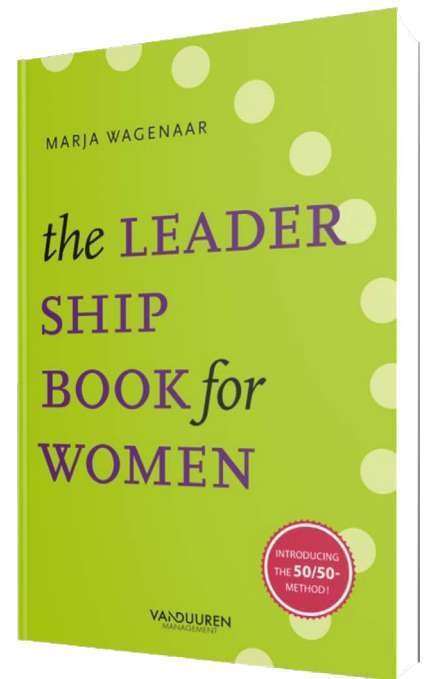
Wat kun je er als vrouw zélf aan doen om in je werk hogerop te komen? En hoe vervul je vervolgens met succes een leiderschapsrol binnen je organisatie? Daarover gaat *The Leadership Book for Women*.

In dit boek introduceert Marja Wagenaar de 50/50-methode, een nieuw en krachtig principe om jezelf vooruit te helpen – in elke fase van je carrière. Het uitgangspunt? Besteed de helft van je tijd en energie aan organisatiedoelen, en gebruik de andere helft om tijdens je werk je persoonlijke carrière doelen te realiseren. Want zo creëer je de perfecte balans. De balans die nodig is om succesvol te zijn in je werk.

The Leadership Book for Women is een compleet en overzichtelijk boek, boordevol praktische oefeningen en inspirerende voorbeelden. Het is het eerste boek waarin de complete carrièrecyclus van vrouwen aan bod komt. Met items als het bouwen van je reputatie, verticaal netwerken, het naar je hand zetten van de ongeschreven regels, strategisch werken en het realiseren van je droombaan.

Een boek voor vrouwen die niet alleen goed voor hun organisatie willen zorgen, maar ook voor zichzelf.

DE ENGELSE VERTALING VAN: HET LEIDERSCHAPSBOEK VOOR VROUWEN



- > Na de succesvolle vertaling in het Chinees nu ook in het Engels beschikbaar.
- > Van de Nederlandse versie bijna 3000 exemplaren verkocht.
- > Steeds meer, met name jonge vrouwen en internationale studenten, lezen Engelstalige boeken.



MARJA WAGENAAR

Marja Wagenaar is als coach en consultant gespecialiseerd in leiderschapsvragen. Met haar bedrijf Leadershipint. helpt zij individuen en organisaties in binnen- en buitenland vooruit. Zij maakt daarbij gebruik van de door haar ontwikkelde 50/50-methode, een succesvol principe voor vrouwen in leiderschapsrollen en voor hen die dat ambiëren.

UITVOERING paperback
OMVANG 176 pagina's
AUTEUR Marja Wagenaar
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789089657220
NUR 808
THEMA KJMB
PRIJS € 27,99
VERSCIJNT februari 2024

OVER MOED GESPROKEN

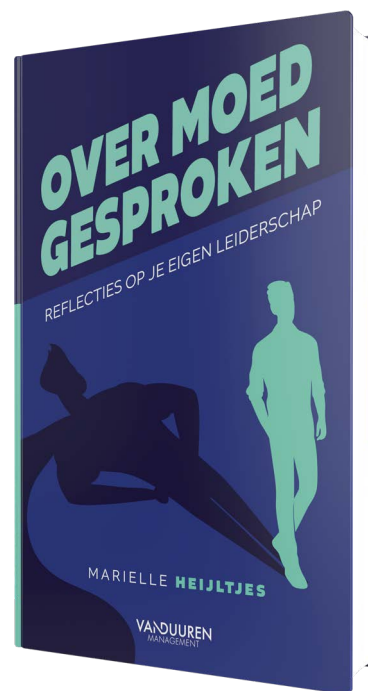
Reflecties op je eigen leiderschap

Je leidt al jaren een team of misschien zelfs een heel bedrijf. Als leider handel je, meestal onbewust, zoals jij denkt dat het hoort. Je wilt die verantwoordelijkheid immers zo goed en geloofwaardig mogelijk invullen. Meestal gaat dat prima en bereik je wat je wilt, maar soms wordt je goede intentie helemaal verkeerd begrepen. Ben je wel zo effectief als je zou willen? Waarom doe je eigenlijk wat je doet? En heb jij de moed om dat te onderzoeken?

Dit boek helpt je om een antwoord te vinden op die vragen. Niet door je te vertellen wat je moet doen. Zo simpel is het helaas niet. Maar wel door je te laten zien hoe je je eigen gedrag vormgeeft en welke thema's daarbinnen relevant zijn om nader te onderzoeken. Dat vraagt moed. Moed om vanuit een open blik naar jezelf te kijken. Moed om te leren over de impact die je creëert, moed om te evalueren of jouw impact en intentie nog wel op een lijn zitten en moed om nieuw gedrag in de praktijk te brengen.

Durf jij dat aan?

“DURVEN BETEKENT TIJDELIJK JE HOUVAST VERLIEZEN. NIET DURVEN BETEKENT HET VERLIEZEN VAN JEZELF.”
- SØREN KIERKEGAARD



- > Compacte, thematische praktijkgids die luchtige columns, wetenschappelijke expertise, en concrete handvatten voor je eigen praktijk combineert.
- > Vergroot je effectiviteit als leider door zicht te krijgen op onbewuste patronen in je eigen gedrag.



MARIËLLE HEIJLTJES

Mariëlle Heijltjes is hoogleraar Managerial Behavior en decaan van de School of Business and Economics (SBE) van Universiteit Maastricht. Via UMIO | Maastricht University ontwikkelt en begeleidt ze al dertig jaar ontwikkeltrajecten voor professionals waarin academisch onderzoek wordt vertaald naar bruikbare praktische kennis. Omdat ze daarnaast ook zelf al vele jaren leidinggeeft, brengt ze dagelijks in de praktijk waar ze over schrijft.

UITVOERING flexcover
OMVANG 192 pagina's
AUTEUR Mariëlle Heijltjes
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789089657244
NUR 808
THEMA KJMB
PRIJS € 29,99
VERSCHEIJNT mei 2024

VAKER IN DE MEDIA

Zo kom je als vrouwelijke expert in beeld

Media-aandacht kan veel betekenen voor je expertstatus en je carrière. Helaas zijn vrouwelijke experts nog altijd ondervertegenwoordigd in het nieuws. Slechts een derde van de personen die we zien, horen en lezen in de media is vrouw, blijkt uit onderzoek van het Commissariaat voor de Media. Dat beeld wordt nog veel schever naarmate de vrouwen ouder worden. En komen de vrouwen wél aan het woord, dan lopen ze risico op stereotype framing.

Dit boek wil dat veranderen. *Vaker in de media* is een wake-upcall. Het is tijd voor een bredere diversiteit aan deskundigen in de media. Tijd voor vrouwen zoals jij!

Met dit boek geeft publiciteitsexpert Janneke van Heugten je alles in handen om het podium te pakken. Ze laat zien hoe je de media effectief benadert, hoe je een goede relatie met relevante journalisten opbouwt, hoe je meer controle krijgt over je profilering in de media, hoe je in de juiste databases van redacties belandt en hoe je ervoor zorgt dat journalisten jou bellen als er iets speelt op jouw vakgebied. Een boek vol slimme publiciteitstips van hoofdredacteuren, journalisten, mediatrainers en vrouwelijke experts die je voorgingen.

Kortom: een onmisbaar boek voor vrouwen die vaker én beter in de media willen komen.



- > Het eerste boek voor vrouwen die zich als expert willen profileren in de media.
- > Leer hoe je journalisten het beste kunt benaderen en geïnteresseerd krijgt in jouw onderwerp.
- > Ontdek hoe je meer controle krijgt op hoe je in de media komt.

“VERGROOT JE IMPACT MET EEN STERKE PROFILERING IN DE MEDIA. JE ZULT ZIEN DAT HET NIEUWE DEUREN OPENT.”

JANNEKE VAN HEUGTEN

Janneke van Heugten is publiciteitsexpert en directeur van mediaplatform Vaker in de Media (vidm.nl). Tijdens haar studie Voorlichting, Publiciteit & Informatie werkt ze op de persafdeling van Amnesty International in Sydney. Na een loopbaan in de uitgeverijwereld runt ze het eerste PR-bureau voor vrouwelijke ondernemers en experts. Samen met 30 (media)trainers ondersteunt ze hen sinds 2008 op VIDM met goede profilering in de media. Van alle aangesloten deskundigen is ruim 90 procent vrouw. Tijdens de wekelijkse interactieve VIDM Medialunches interviewt ze journalisten en (hoofd)redacteuren over publiciteit.



UITVOERING flexcover
OMVANG 336 pagina's
AUTEUR Janneke van Heugten
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789089657268
NUR 814
THEMA KNTF2
PRIJS € 35,99
VERSCHEIJNT maart 2024

VAN INCLUSIEF LEIDERSCHAP NAAR INCLUSIEF MEESTERSCHAP

Al jaren worstelen organisaties met de onderwerpen inclusie, diversiteit, gelijkwaardigheid en discriminatie. Op alle niveaus. Want natuurlijk wil niemand onderscheid maken en iedereen gelijk behandelen. Doorgaans zonder succes want er wordt vaak teruggegrepen op trainingen die nauwelijks werken, adviseurs die nooit echt eindverantwoordelijkheid hebben en een obligaat verhaal in de jaarplannen. Met als gevolg dat medewerkers en managers alleen maar moe worden van deze onderwerpen.

Hoe krijg je de energie weer terug en werk je aan duurzame oplossingen die wél verschil maken? Oplossingen waarbij de ander niet het gevoel krijgt 'dader of 'slachtoffer' te zijn maar die een visie, en een manier van werken bieden waarmee wij samen op een mooie manier verder kunnen komen. Waarbij de kwaliteiten en talenten van iedereen worden gezien en gewaardeerd, ongeacht kleur, sekse, afkomst, gender of geaardheid.

In *Van inclusief leiderschap naar inclusief meesterschap* legt Iwan Bean uit hoe je dat kunt doen. Hij heeft in zijn werk en privé veel ervaring met diversiteit, inclusie en innovatie, waarbij hij productieve en constructieve strategieën in concrete acties omzet. De kunst is om niet te polariseren maar te verbinden. Stop met praten en start met handelen vanuit inclusief meesterschap.

“DIVERSITY IS A FACT. INCLUSION IS AN ACT. MASTERY MAKES IMPACT.”

IWAN BEAN

Iwan Bean is eigenaar van Iwan Bean Leiderschap, Training en Coaching en richt zich in het bijzonder op complexe leiderschapsthema's waarbij strategie, beleid, en de implementatie centraal staan. Iwan heeft twee executive MBA-opleidingen afgerond op Nyenrode naast een master bij de Universiteit van Amsterdam en een postdoctoraal bij de Erasmus Universiteit. Hij is de bedenker en uitvoerder van de Masterclass Inclusief Meesterschap voor topmanagers. Daarnaast vervult hij op interimbasis diverse algemeen directeurs- en bestuursfuncties binnen- en buiten de Rijks-overheid, met name op beleid, uitvoering en toezicht.



- > Erg actueel onderwerp dat in media en politiek veel aandacht krijgt.
- > Geschreven vanuit het perspectief van een topmanager én adviseur op diversiteit, inclusie en leiderschap.
- > Auteur is ervaringsdeskundige op discriminatie, racisme, gelijkwaardigheid en uitsluiting. Veel van zijn - vaak schokkende - persoonlijke verhalen zijn in dit boek verwerkt.

UITVOERING paperback
OMVANG 256 pagina's
AUTEUR Iwan Bean
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789089657329
NUR 807
THEMA KJMV22
PRIJS € 34,99
VERSCHEIJNT april 2024

DE PERFECTE POST OP LINKEDIN

Voor meer zichtbaarheid en impact

LinkedIn heeft zich de laatste jaren ontwikkeld tot een volwaardig B2B-contentplatform voor ondernemers. Met meer dan 10 miljoen accounts is LinkedIn het grootste zakelijke platform van Nederland. Daarmee is het een krachtige marketingtool.

Veel ondernemers denken bij contentmarketing nog te veel vanuit de commerciële hoek. Ze plaatsen berichten waarin ze vertellen hoe goed hun product of dienst is. En juist daarvan is bekend dat het contraproductief werkt. Het 'zenden' van informatie is een van de belangrijkste redenen voor mensen om af te haken.

De vraag is hoe je wél goede content maakt. Sterker: hoe je de perfecte post maakt waardoor je opvalt en gewaardeerd wordt. Hoe je een strategie ontwikkelt waardoor je meer leads krijgt. Hoe je bereikt dat mensen je berichten gaan liken, becommentariëren en aanbevelen. Goede content plaatsen dus. Makkelijker gezegd dan gedaan. Wat is dan goede content en wat zijn de ingrediënten van de perfecte post? En hoe maak je die?

"ZO VAL JE OP TUSSEN 10 MILJOEN LINKEDIN-GEBRUIKERS"



INA BOER, FRANCK FIELEMON

Ina Boer is uitgeefcoach en LinkedIn- en marketingcoach voor ondernemers die een boek willen schrijven. Zij was 20 jaar uitgever van managementboeken, waarvan vele op managementboek.nl de nummer 1-positie bereikten en weet als geen ander hoe je goede content maakt.



Met meer dan 26.000 volgers en miljoenen impressies heeft Franck Fielemont LinkedIn als duurzame leadbron weten te ontwikkelen voor zijn bedrijf Omzetcoach.nl. Dagelijks deelt hij op LinkedIn zijn strategie, tips en inzichten.



- > Hoe zet je LinkedIn strategisch slim in voor meer leads.
- > Het laatste nieuws over de werking van het algoritme.
- > Boordevol nieuwe voorbeelden van succesvolle posts.
- > Een nieuw hoofdstuk over hoe je ChatGPT in kunt zetten bij het maken van content.

UITVOERING paperback
OMVANG 240 pagina's
AUTEUR Ina Boer, Franck Fielemont
FORMAAT 15 x 23 cm
ISBN 9789083359113
NUR 802
THEMA KJSG
PRIJS € 25,00
VERSCHIJNT februari 2024

PARELS IN DE SHIT

Lichter leven in tijden van pijn, verlies
en ander gedoe

Shit happens. Maar wat doe je als iets je overkomt waar je niet om hebt gevraagd? Als je steeds maar tegen jezelf aanloopt? Of als je het tij maar niet gekeerd krijgt?

Peet leeft al veertien jaar met kanker en weet bijna vier jaar dat ze ongeneeslijk ziek is. Jacky doet onderzoek naar zingeving en positieve psychologie. In dit boek gaan ze samen in gesprek over de shit in hun leven – en hoe ze daarmee omgaan. En daarin zitten verrassend veel overeenkomsten. Want of je nou ziek bent of gezond: tijd is kostbaar. Negatieve gedachten kunnen met je aan de haal gaan. En je hebt te accepteren dat je niet alles in de hand hebt.

De 33 inzichten uit hun gesprekken lees je in dit boek. Verwacht geen recept voor een gelukkig leven (want in dat soort boeken geloven ze niet). Wel: een boek dat je helpt om de parels in jouw shit te zien. Om te kiezen voor licht, zonder de donkere kanten van het leven te ontkennen. Ter inspiratie op die momenten dat het (l)even tegenzit.

**“PARELS VAN GESPREKKEN. HOOPGEVEND
EN BEMOEDIGEND OP DIE MOMENTEN
WAAROP GELUK NIET VOOR HET
OPRAPEN LIGT.”**



JACKY VAN DE GOOR, PEET DE JONGE

Jacky van de Goor werkt als trainer, organisatiecoach, auteur en onderzoeker aan zingeving en vitaliteit van mensen en organisaties. Ze schreef o.a. *Je leven in één herinnering* en *107 Losbrekers*.

Peet de Jonge was communicatieadviseur. Door kanker is ze volledig arbeidsongeschikt. Ze geniet van het leven en de mensen om haar heen.



- > Unieke combinatie van doorleefde ervaringsverhalen en verdieping vanuit de wetenschap.
- > Open en eerlijk over universele thema's en herkenbare struggles waar ieder mens mee te maken krijgt.
- > Succesvol auteur Jacky van de Goor verkocht meer dan 20.000 boeken op het gebied van zingeving en positieve psychologie.

UITVOERING flexcover

OMVANG 176 pagina's

AUTEUR Jacky van de Goor, Peet de Jonge

FORMAAT 14 x 21 cm

ISBN 978 9089657305

NUR 770

THEMA QDXB

PRIJS € 25,99

VERSCIJNT maart/april 2024

PHOTOSHOP 2024, CLASSROOM IN A BOOK

Nederlandse Editie

Dit officiële handboek bevat 15 lessen met talloze tips en technieken waarmee u Photoshop beter leert beheersen. U kunt het boek van begin tot eind lezen, of de lessen volgen die u interessant vindt.

Leer hoe u digitale beelden corrigeert en verbetert. Verwijder naadloos achtergronden en repareer afbeeldingen met inhoudsgevoelige gereedschappen. Ontdek geavanceerde filters die middels AI, machine learning en cloudverwerking afbeeldingen verfijnen. Selecteer onderwerpen met complexe omtrekken, zoals haar, snel en precies. Ontwerp samengestelde afbeeldingen, bijvoorbeeld met luchtvervanging. Creëer geavanceerde typografie. Bewerk video, inclusief overgangen en bewegings-effecten. Automatiseer taken met handelingen. Sla op als Photoshop-clouddocument voor eenvoudige bewerking op desktop en mobiele apparaten. Exporteer uw werk voor het web, mobiele apparatuur en drukwerk. Classroom in a Book is de populairste serie van hands-on trainingsboeken voor Adobe-software. Het biedt wat geen enkel ander boek of trainingsprogramma doet: een officiële training van Adobe, ontwikkeld met hulp van Adobe-productexperts. Dit officiële Nederlandstalige lesmateriaal van Adobe wordt gebruikt door de bekendste trainers en opleidingscentra in Nederland en België.

**“DIT OFFICIËLE LESMATERIAAL VAN ADOBE
IS ZONDER TWIJFEL HET BESTE BOEK OM
PHOTOSHOP TE LEREN GEBRUIKEN.”**

CONRAD CHAVEZ

Conrad Chavez geeft al meer dan 20 jaar les, training en ondersteuning met betrekking tot digitale media-applicaties. Hij begon met het bijdragen van talloze pagina's aan de gebruikershandleidingen bij Adobe Systems Inc. Als freelance schrijver en redacteur schrijft Conrad boeken en video's over Adobe Photoshop en Adobe Creative Cloud.



- > Leer digitale beelden verbeteren, achtergronden verwijderen en gebruik geavanceerde filters in Photoshop.
- > Verhoog de efficiëntie met automatisering, bewerk op desktop en mobiel, en exporteer voor web, mobiele apparaten en drukwerk.
- > Maak nauwkeurige selecties, ontwerp samengestelde afbeeldingen, voeg typografie toe en bewerk video met overgangen.

UITVOERING paperback

OMVANG 416 pagina's

AUTEUR Conrad Chavez

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463563369

NUR 991

THEMA UGP

PRIJS € 59,99

VERSCIJNT februari 2024

ILLUSTRATOR 2024, CLASSROOM IN A BOOK

Nederlandse Editie

Adobe Classroom in a Book is de succesvolle serie met praktijk-gerichte werkboeken voor softwaretraining. Het biedt wat geen enkel ander boek of trainingsprogramma biedt: een officiële serie trainingen ontwikkeld door experts bij Adobe zelf. De boeken bevatten alles wat je nodig hebt om met de software om te leren gaan.

Ontwerp beeldmateriaal met Adobe Illustrator, van nauwkeurige tekeningen tot stilistische schilderijen. Door een reeks praktische projecten te voltooien, zoals het maken van logo's, illustraties, posters, podcastcovers, flyers en meer, begint u met een korte rondleiding door Illustrator en verkent u vervolgens selecties, vormen, kleuren en het bewerken van illustraties. Na het werken met vrije-vormovergangen en lagen gaat u verder met het ontdekken van dynamische symbolen, artistieke penselen, creatieve effecten en het exporteren van middelen. Alles bij elkaar creëert u 17 boeiende en unieke projecten, waarbij u constant waardevolle grafische vaardigheden opdoet.

Dit officiële Nederlandstalige lesmateriaal van Adobe wordt gebruikt door de bekendste trainers en opleidingscentra in Nederland en België.

**“LEER SLIM MET DE CLASSROOM
IN A BOOK SERIE!”**

BRIAN WOOD

Brian Wood is spreker, ontwikkelaar en auteur van tientallen Adobe trainingsboeken en artikelen. Als Adobe Certified Trainer is Brian geraadpleegd door leraren, ontwerpers, marketingprofessionals, bedrijfseigenaren en front-end ontwikkelaars door heel de Verenigde Staten. Hij heeft gesproken op verschillende grote ontwerpconferenties, waaronder Adobe MAX, de How Interactive Design Conference, de Web Design Conference en de InDesign Conference. Hij is momenteel instructieontwerper voor het grafisch ontwerpsegment in het Learn-team bij Adobe.



- > Creëer diverse grafische elementen, waaronder logo's, illustraties en posters, met behulp van Adobe Illustrator.
- > Verken de gereedschappen voor selecties, vormen, kleuren en bewerking om nauwkeurige en stijlvolle ontwerpen te maken.
- > Leer geavanceerde functies zoals dynamische symbolen, artistieke penselen en creatieve effecten kennen om unieke grafische projecten te realiseren en exporteer ze moeiteloos.

UITVOERING paperback
OMVANG 480 pagina's
AUTEUR Brian Wood
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789463563376
NUR 991
THEMA UGL
PRIJS € 59,99
VERSCHIJNT april 2024

INDESIGN 2024, CLASSROOM IN A BOOK

Nederlandse Editie

Vergroot uw kennis over typografie, pagina-opmaak en het samenstellen van documenten met de stapsgewijze instructies in dit boek.

De voorbeelden, ontleend aan de dagelijkse praktijk, variëren van gedrukte flyers tot interactieve PDF-documenten met formuliervelden en zijn ontworpen om zowel beginners als ervaren InDesign-gebruikers te begeleiden door de basis- en geavanceerde functies van InDesign. Dit standaardwerk voor de 2024-release biedt 15 boeiende lessen vol met tips en technieken waarmee u uw vaardigheden in InDesign kunt verbeteren. Of u nu van begin tot eind leest of selectief lessen volgt die u interesseren, dit boek helpt u om uw expertise in InDesign uit te breiden, best practices te begrijpen en vertrouwd te raken met nieuwe functies.

“LEER SLIM MET DE ADOBE CLASSROOM IN A BOOK SERIE! HET IS DE BRON VOOR ADOBE PROFESSIONALS - GEBRUIKERS EN DOCENTEN!”

- CHRISTINE ABUNASSAR, CEO THINKBIG.LEARNSMART APPLE & ADOBE& MICROSOFT AUTHORIZED TRAINING CENTER

KELLY KORDES ANTON & TINA DEJARLD

Kelly Kordes Anton heeft tientallen boeken en trainingsmaterialen geschreven en geredigeerd over publicatietechnologieën en InDesign, waaronder zes eerdere edities van het Adobe InDesign Classroom in a Book. Zij is een communicatiespecialist voor MillerCoors, gevestigd in de Golden Brewery, de thuisbasis van het beroemde Coors Banquet. Kelly woont in Littleton, Colorado.

Tina DeJarld werkt al sinds vóór InDesign 1.0 op de frontlinie van het vertalen van ontwerpen van het computerscherm naar daadwerkelijke productie. Als prepress-expert en productieontwerper die bestanden maakt die correct werken, heeft ze duizenden grote en complexe projecten behandeld. Hierdoor is ze een expert geworden in de beste praktijken en technieken van InDesign.



- > Leer typografie, pagina-opmaak en documentopbouw met behulp van praktische voorbeelden, van gedrukte flyers tot interactieve PDF's
- > Volg 15 stapsgewijze lessen boordevol tips en technieken om InDesign beter te beheersen, of u nu een beginner bent of een ervaren gebruiker.

UITVOERING paperback

OMVANG 448 pagina's

AUTEUR Kelly Kordes Anton, Tina Dejarld

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463563383

NUR 991

THEMA UGB

PRIJS € 59,99

VERSCIJNT maart 2024

STERRENSPOREN FOTOGRAFEREN

Het naslagwerk voor spectaculaire astrofotografie

De sterrenhemel heeft de mens altijd al geboeid. Het is ook heel uitdagend om de sterrenhemel in al haar pracht te fotograferen. Dit wordt echter steeds moeilijker door de toename aan lichtvervuiling in de Benelux. Er is een alternatief en dat zijn sterrensporen. Het is zelfs mogelijk om dit soort foto's vanuit een stad te maken, waardoor er fantastische resultaten te behalen zijn.

De sterren draaien onverstoord rondjes rond de poolster. Maak je belichtingstijd lang genoeg, en deze schitterende puntjes aan de nachtelijke hemel vormen streepjes in de foto. Hoe langer je belicht, hoe langer de sporen worden tot ze als prachtige cirkels in de foto te zien zijn. Het mooiste van alles is, dat je zelfs vanuit het centrum van een stad dit soort foto's kunt maken. Een eenvoudige nachtfoto kan op die manier veranderen in een bijzondere nachtfoto.

In dit boek komen alle details aan bod over de manier hoe je dit soort foto's kunt maken. Welke apparatuur heb je nodig? Wat voor instellingen moet je gebruiken? Hoe kun je de foto's bewerken tot een fantastisch eindresultaat? Het boek beantwoordt al deze vragen en meer.

**"IK DENK VAAK DAT DE SPRANKELENDE
KLEUREN VAN DE NACHT LEVENDIGER EN
KLEURRIJKE ZIJN DAN DIE VAN DE DAG."**
- VINCENT VAN GOGH



NANDO HARMSSEN

Nando Harmsen fotografeert vanaf zijn tiende en maakte van zijn hobby zijn werk. Hij fotografeerde feesten en partijen, huwelijken, modeshows en concerten. Een tijd lang was hij een van de huisfotografen van het voormalige jongerencentrum de Effenaar in Eindhoven. Zijn eigen stijl op het gebied van de concertfotografie, landschapsfotografie en huwelijksfotografie heeft geleid tot veel publicaties en exposities in zowel binnenland als buitenland. Daarnaast schrijft hij artikelen voor de online fotoacademie Photofacts Academy en geeft daar ook les.



- > Een diepgaand naslagwerk met alle details over het fotograferen van sterrensporen.
- > Alle technieken komen aan bod die het mogelijk maken om zelfs in het centrum van de stad sterrensporen te fotograferen.
- > Haal het uiterste uit je camera en maak foto's van de sterrenhemel die je niet voor mogelijk gehouden had.

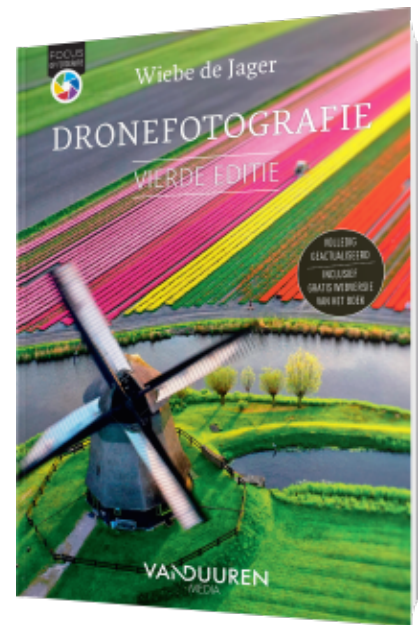
UITVOERING paperback
OMVANG 192 pagina's
AUTEUR Nando Harmsen
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789463563406
NUR 473
THEMA UDP
PRIJS € 39,99
VERSCHEIJNT april 2024

DRONEFOTOGRAFIE, 4E EDITIE

Ontdek de luchtige kunst van dronefotografie in de 4e geheel herziene editie van *Focus op Fotografie: Dronefotografie*, geschreven door de ervaren dronefotograaf Wiebe de Jager. Dit boek is een must-read voor iedereen die de wondere wereld van dronefotografie wil betreden. Of je nu een beginner bent zonder enige vliegervaring, of al wel eens met een drone hebt gevlogen, deze uitgave biedt waardevolle tips. Leer de kneepjes van het vak met gedetailleerde uitleg over diverse instellingen en duik in de geavanceerde mogelijkheden zoals panoramafotografie.

Bovendien is Dronefotografie helemaal up-to-date met de nieuwste Europese regelgeving voor drones. Dit maakt het een onmisbare gids voor het navigeren door de complexe wereld van dronevliegvoorschriften. Het boek is rijkelijk gelardeerd met een veelvoud aan adembenemende dronefoto's, gemaakt met uiteenlopende dronemodellen, die je zullen inspireren en motiveren om zelf het luchtruim te kiezen.

**"MET DIT BOEK HOOP IK JE PASSIE VOOR
FOTOGRAFIE NAAR NIEUWE HOOGTEN
TE TILLEN"**
- WIEBE DE JAGER



- > Tips voor wie voor het eerst met een drone gaat vliegen.
- > Uitleg over instellingen en bespreking van geavanceerde mogelijkheden zoals panoramafotografie.
- > Aandacht voor de nieuwe Europese regelgeving voor drones.

WIEBE DE JAGER

Wiebe de Jager is gecertificeerd dronepiloot en voert voor diverse opdrachtgevers foto- en filmprojecten uit in binnen- en buitenland. Hij schrijft over de ontwikkelingen op het gebied van onbemande luchtvaart op www.dronewatch.nl.

UITVOERING paperback
OMVANG 192 pagina's
AUTEUR Wiebe de Jager
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789463563413
NUR 473
THEMA UDP
PRIJS € 39,99
VERSCHEIJNT april 2024

ONTDEK DE RASPBERRY PI, 2E ED.

Bijgewerkt voor de Raspberry Pi 5

Ontdek de grenzeloze mogelijkheden van de Raspberry Pi! In dit boek nemen we je mee op een inspirerende reis door de wereld van deze krachtige en veelzijdige minicomputer. Of je nu een beginner bent die net begint met experimenteren of op zoek bent naar boeiende projectideeën, dit boek biedt een gedetailleerde en praktische gids om het meeste uit je Raspberry Pi te halen. Leer de nieuwste versies van de Raspberry Pi kennen en ontdek welke het beste past bij jouw behoeften.

We behandelen de installatie en configuratie van diverse besturingssystemen en laten je zien hoe je jouw Raspberry Pi kunt gebruiken als een kostenefficiënt alternatief voor een desktop-pc. Daarnaast maak je kennis met inspirerende projectvoorbeelden die je kunt realiseren met jouw Raspberry Pi. Van het bouwen van een mediacentrum tot het opzetten van een gameconsole en het creëren van domoticatoepassingen, de mogelijkheden zijn eindeloos. Verken de fascinerende wereld van de Raspberry Pi en laat je creativiteit de vrije loop!

DUIK IN DE EINDELOZE MOGELIJKHEDEN VAN DE RASPBERRY PI EN LAAT JE CREATIEVE REIS BEGINNEN, OF JE NU EEN BEGINNER BENT OF OP ZOEK BENT NAAR INSPIRERENDE PROJECTEN.

RONALD SMIT

Ronald Smit kan dankzij een combinatie van een elektronica- en een journalistieke opleiding (afstudeerrichting radio en nieuwe media) technische zaken op een heldere en eenvoudige manier uitleggen. Zijn jarenlange schrijverij voor onder meer Computer Idee geeft u al snel de 'aha-erlebnis' waar u wellicht al zo lang naar op zoek was. En wordt het dan toch allemaal wat ingewikkeld, dan loodst hij de lezer snel en zeker langs eventuele barrières en valkuilen.



- > Ontdek de nieuwste Raspberry Pi-versies (t/m de Pi 5) en kies de gene die het beste bij je behoeften past.
- > Leer hoe je de Raspberry Pi installeert, configureert en kunt gebruiken als een betaalbaar alternatief voor een desktop-pc.
- > Verken inspirerende projectmogelijkheden, zoals het bouwen van een mediacentrum, een gameconsole en domoticatoepassingen.

UITVOERING paperback

OMVANG 168 pagina's

AUTEUR Ronald Smit

FORMAAT 15 x 21 cm

ISBN 9789463563390

NUR 987

THEMA UKF

PRIJS € 34,99

VERSCIJNT februari 2024

LAAT ZAPIER VOOR JE WERKEN

Zapier is een online automatiseringsplatform dat verschillende webapplicaties met elkaar verbindt en automatiseert. Het functioneert als een tussenpersoon die verschillende applicaties (zoals Gmail, Slack, Dropbox en meer) kan laten communiceren en samenwerken zonder dat daarvoor geprogrammeerd hoeft te worden. Met meer dan 3000 ondersteunde apps biedt Zapier een breed scala aan integratiemogelijkheden.

Dit boek behandelt de vele voordelen van het werken met Zapier, zoals de mogelijkheid om repetitieve taken te automatiseren, waardoor tijd en moeite bespaard worden. Dit gebeurt aan de hand van zaps, geautomatiseerde workflows tussen apps. Zo kun je een zap instellen die automatisch e-mails verstuurt wanneer een bepaalde trigger in een andere app geactiveerd wordt. Dit verhoogt de efficiëntie en vermindert de kans op (menselijke) fouten.

Zapier kan ook worden gebruikt om ChatGPT te integreren met andere apps. Zo kun je zaps opzetten die ChatGPT-antwoorden doorstuurt naar een Slack-kanaal, of ChatGPT gebruiken om automatisch e-mailantwoorden te genereren. Vanzelfsprekend komen al deze mogelijkheden in dit praktische boek aan de orde.

“ NU IK WEET HOE IK ZAPIER ECHT KAN INZETTEN MAAK IK MINDER FOUTEN EN DOE IK MEER IN MINDER TIJD ”



BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 35 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en grafische toepassingen ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



- > Het enige Nederlandstalige boek over Zapier, volledig actueel en up-to-date.
- > Geschreven door AI- en automatiseringsexpert Bob van Duuren.
- > Bevat talloze direct toepasbare voorbeelden en scenario's.

UITVOERING paperback
OMVANG 160 pagina's
AUTEUR Bob van Duuren
FORMAAT 15 x 21 cm
ISBN 9789463563437
NUR 991
THEMA UMW
PRIJS € 29,99
VERSCIJNT april 2024

DASHBOARDING

Elk bedrijf heeft kritieke succesfactoren (CSF's). Om meetbaar te kunnen maken in hoeverre die CSF's gehaald worden, zijn er Key Performance Indicators, de zogeheten KPI's. Een dashboard laat deze KPI's in één oogopslag zien, overzichtelijk en zonder over het scherm te moeten schollen.

Een dashboard:

- Moet zijn uitgevoerd in de huisstijl.
- Moet gebaseerd zijn op een sjabloon, zodat alle dashboards voor de organisatie, de afdelingen en teams dan dezelfde 'look and feel' hebben.
- Mag niet meer informatie bevatten dan strikt noodzakelijk.

In dit boek beschrijft de auteur uitgebreid hoe deze stappen in de praktijk worden toegepast.

Uit de inhoud:

- Aandacht wordt besteed aan de structuur van dashboards.
- De impact van kleurgebruik.
- Toepassing van diverse soorten grafieken en diagrammen
- Slicing en dicing (gegevenstabellen en diagrammen draaien, kantelen en filteren).
- Downdrillen (inzoomen op een detailniveau).
- Gegevens laden via ETL of ELT.
- Een ontwikkelomgeving kiezen aan de hand van Gartner.

Het boek richt zich op de ict-professional, studenten mbo of hbo en op mensen die binnen hun organisatie moeten uitleggen wat dashboarding inhoudt.



- > Inclusief talloze praktische tips en vaardigheden.
- > Geschreven door Peter Kooijman.

HET ENIGE NEDERLANDSTALIGE BOEK OVER DASHBOARDING



PETER KOOIJMAN

Peter Kooijman is BI-specialist en gedreven ict-professional met meerjarige ervaring in gemeentelijke en overheidsinstanties, en vertrouwd met het werken in een Agile/Lean-omgeving in scrumteams. Als voormalig hbo-docent Management Informatiesystemen is het zijn doel alleen de relevante informatie op een zo inzichtelijk mogelijke manier te presenteren en de focus te leggen op hetgeen er vandaag en morgen moet gebeuren. Zijn insteek is T-shaped, met nadruk op data-analyse en businessanalyse, softwareontwikkeling en BI/spreadsheets.

UITVOERING paperback
OMVANG 192 pagina's
AUTEUR Peter Kooijman
FORMAAT 17 x 23 cm
ISBN 9789463563420
NUR 991
THEMA UYZF
PRIJS € 44,99
VERSCHIJNT maart 2024

ZO WORD JE EEN ANDROID-PRO

Je Android-telefoon is een technisch hoogstandje... maar haal je wel alles eruit wat erin zit? Uiteraard, velen van ons gebruiken onze Android-telefoon voor het maken van foto's, video's, bellen, chatten en het spelen van games. Misschien surf je ook af en toe op het internet en beheer je je e-mail en agenda. Maar dit krachtige apparaat kan zoveel meer!

Niet alleen zijn er talloze – vaak verborgen – apps beschikbaar die nuttig, leerzaam of vermakelijk zijn, maar ook de apps die je regelmatig gebruikt – zoals Chrome, Gmail en zelfs Instellingen! – bieden vaak handige, tijdbesparende of gewoon leuke functies waarmee je meer uit je waardevolle bezit haalt. Bovendien biedt het besturingssysteem zelf tal van functies die je waarschijnlijk zelden of nooit gebruikt, maar die de interactie met de hardware aanzienlijk vereenvoudigen of leuker maken.

Dit boek is bedoeld voor iedereen met een Android-telefoon die deze bijna dagelijks gebruikt. Heb je het gevoel dat je taken efficiënter, sneller of gemakkelijker kunt uitvoeren? Dan is het goed om te weten dat dit bijna altijd het geval is. Met de vele tips, weetjes en verborgen pareltjes leer je daadwerkelijk het meeste uit je Android-telefoon te halen en er nog meer plezier aan te beleven.

ONTDEK DE ONGEKENDE MOGELIJKHEDEN VAN JE ANDROID-TELEFOON EN LAAT JE VERRASSEN DOOR DE VERBORGEN SCHATTEN DIE DEZE KRACHTIGE TECHNOLOGIE TE BIEDEN HEEFT

TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteuren, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.



- > Verken verborgen apps en functies op je Android-telefoon om je ervaring te verbeteren en te verrijken.
- > Leer hoe je vertrouwde apps zoals Chrome, Gmail en Instellingen optimaal kunt gebruiken voor efficiëntie en gebruiksgemak.
- > Ontdek de vele functies van het Android-besturingssysteem die vaak onbenut blijven en die je interactie met je telefoon aanzienlijk kunnen verbeteren en leuker maken.

UITVOERING paperback
OMVANG 160 pagina's
AUTEUR Team VDM
FORMAAT 15 x 21 cm
ISBN 9789463563444
NUR 987
THEMA UMW
PRIJS € 29,99
VERSCIJNT april 2024

DE VERKLARING

De Verklaring is inmiddels het vijfde boek van IT-ondernemer Hans van Bommel en bestuurder en hoogleraar Jo van Engelen, beiden natuurkundigen. Als maatschappij staan we voor een reeks van grote, bijna onmogelijke uitdagingen: het klimaat, de energietransitie, het vluchtelingen vraagstuk en een overheid die in de ogen van de burger steeds minder betrouwbaar lijkt te worden. In Nederland is het vertrouwen verder ondermijnd na de toeslagenaffaire en de stikstofcrisis. In de landen om ons heen spelen vergelijkbare situaties en affaires. Hoe is het zover gekomen? En hoe vinden we een weg uit dit moeras?

In onze bestuurlijke aanpak van de problematiek zijn we uit het oog verloren dat we altijd vanuit een bepaalde context naar een gebeurtenis kijken, stellen de auteurs. Bovendien kunnen we altijd maar een beperkt deel zien en zijn gebeurtenissen altijd onvoorspelbaar omdat ze onnavolgbaar met elkaar samenhangen, ofwel complex zijn. Dit is overeenkomstig met natuurkundige wetten. Enkele feiten bestaan niet zo zal worden betoogd, samenhangende concepten wel. De basis van het besturen zou zich minder moet richten op het afschuiven van aansprakelijkheid via de bekende lijstjes en bullet points en meer op kleine, voorzichtige, samenhangende stappen in de richting van een meer gewenste situatie. Concepten zijn sterker dan feiten: samenwerking wint het van concurrentie.

CONCEPTEN ZIJN STERKER DAN FEITEN: SAMENWERKING WINT HET VAN CONCURRENTIE.

JO VAN ENGELN EN HANS VAN BOMMEL

Jo van Engelen is bestuurder, in het verleden onder andere bij APG en ANWB. Momenteel bekleedt hij meerdere commissariaten. Van Engelen is tevens hoogleraar in Groningen en Delft (bedrijfskunde en duurzaamheid). Hij was (co)auteur van meer dan honderd wetenschappelijke publicaties en meerdere boeken.

Hans van Bommel is oprichter en mede-eigenaar van IT-bedrijf SpronQ, een bedrijf dat opdrachten uitvoert in binnen- en buitenland, onder andere bij CIZ, Tata Steel, Ministerie van Defensie en de NAVO. Van Bommel voorziet met enige regelmaat media (kwaliteitskranten, radio, tv, vakwebsites) van opinie over besturen en de kwaliteit van IT.



- > De auteurs benadrukken dat maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering en het vluchtelingen vraagstuk complex zijn en dat gebeurtenissen onvoorspelbaar zijn door hun onderlinge complexiteit.
- > Het boek wijst op de afnemende betrouwbaarheid van de overheid en benadrukt de noodzaak om vanuit een bredere context naar gebeurtenissen te kijken en samenhangende concepten te omarmen om uit de huidige problemen te komen.

UITVOERING paperback

OMVANG 144 pagina's

AUTEUR Jo van Engelen, Hans van Bommel

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789463563284

NUR 982

THEMA UBH

PRIJS € 29,99

VERSCHEIJNT maart 2024