

DE REIS NAAR RIJKDOM

Alles wat je op school niet leert over geld

Senna zit in de brugklas van de middelbare school. Nadat haar ouders een prijs in de loterij hebben gewonnen, zijn ze plotseling rijk. Ze kopen een prachtig huis, maken verre reizen, en rijden in een luxe auto. Senna krijgt de nieuwste spelcomputer en draagt exclusieve merkkleding. Maar als Senna op een dag thuiskomt van school, vertellen haar ouders dat al het geld op is. Erger nog: er zijn behoorlijke schulden...

Ze moeten verhuizen. Alle luxe spullen - en dus ook de spelcomputer van Senna - gaan op Marktplaats. Maar het allergeest vindt Senna dat ze deze zomer niet naar Summercamp in Schotland kan. Ze besluit dat ze wél naar Schotland wil.

Samen met haar beste vriend Milan gaat ze op avontuur in de wereld van het geld. Stap voor stap en les voor les leren Senna en Milan alles over geld – kennis die ze op school niet opdoen. Ze leren over doelen stellen, mindset, sparen, schulden, potjes, impulsaankopen, internetscams, fouten maken, beleggen en ondernemen. Lukt het Senna om genoeg geld te verdienen om toch op Summercamp te kunnen?



- > Een boek over geld in verhalende vorm, vol praktische geldlessen.
- > Voor kinderen van ±12 jaar (en hun ouders).
- > Kinderen ontdekken hoe ze slim met geld om kunnen gaan, zodat ze geen financiële zorgen krijgen en hun dromen waar kunnen maken.

“IK VIND HET HEEL INTERESSANT. IK HEB ER VEEL VAN GELEERD, BIJVOORBEELD OVER DIGITAAL GELD. IK VIND HET OOK HEEL LEUK DAT DE TIPS WORDEN AFGEWISSELD MET EEN VERHAAL.” - EVA IETSWAARD, GROEP 8

FEMKE HOGEMA

Femke Hogema schreef zes managementboeken over ondernemerschap, winst en geld. Ze gelooft dat veel problemen worden voorkomen als kinderen op jonge leeftijd meer leren over geld en rijkdom in de breedste zin van het woord.



UITVOERING hardcover
 OMVANG 128 pagina's
 AUTEUR Femke Hogema
 FORMAAT 15 x 23 cm
 ISBN 9789462962293
 NUR 248
 THEMA YNPK
 PRIJS € 17,50
 VERSCHIJNT september 2024

DE ZEVEN GEHEIMEN VAN WARE VRIJHEID

Zelfverzekerd navigeren door de wereld van nu

Voor lange tijd voelde Marieke Zwinkels zich erg bekneld door wat er allemaal van haar verwacht werd. Ze wilde weer leven vanuit passie en plezier en niet meer vanuit angst en 'moeten'. Ze besloot drastische veranderingen in haar leven aan te brengen en inmiddels hebben vele anderen haar voorbeeld gevolgd.

Met dit boek biedt Marieke een unieke benadering waarmee je jezelf kunt bevrijden van beperkende overtuigingen, stress en angst. Zo kun jij leven vanuit ware vrijheid en écht gelukkig zijn. Want gelukkig zijn betekent niet altijd maar blij zijn: het betekent al je emoties omarmen.

De zeven geheimen van ware vrijheid is geen eenvoudig zelfhulpboek. Het biedt geen vaste regels of dogma's, maar inspireert juist om je eigen koers te bepalen en het altijd veranderlijke leven in al zijn pracht te ervaren. Het boek helpt je antwoorden te geven op de vragen die er echt toe doen, zoals:

- Wat is de sleutel tot vergeving? En hoe vergeef je jezelf?
- Hoe neem je afscheid van schuld, schaamte en oordeel?

Elk van de zeven geheimen is even impactvol en cruciaal voor een leven waarin je je werkelijk vrij voelt. Als je ze alle zeven samenvoegt, zal alles in je leven weer op zijn plek vallen. In dit hectische leven vol indrukken en emoties helpt *De zeven geheimen van ware vrijheid* jou om helemaal jezelf te zijn en te blijven, waardoor jij je niet alleen 'beter' maar gelukkiger voelt.

“DEZE TIJD VAN ONGEKENDE INPUT VRAAGT OM MENSEN DIE DE WEG NAAR BINNEN WETEN TE VINDEN.”

MARIEKE ZWINKELS

Marieke is een ervaren coach en auteur met meer dan vijftien jaar ervaring in persoonlijke ontwikkeling en leiderschap. Ze heeft honderden mensen geholpen om vanuit innerlijke kracht en zelfvertrouwen te leven. Haar unieke benadering en praktische inzichten maken haar de expert bij uitstek op het gebied van ware vrijheid en zelfleiderschap.



- > Geen one-size-fits-all: leer om je eigen weg te vinden naar innerlijke rust en authentieke vrijheid.
- > Direct te gebruiken: concrete handvatten en diepgaande inzichten die je op jezelf kunt betrekken ongeacht jouw persoonlijke omstandigheden.
- > Breed toepasbaar: van persoonlijke ontwikkeling tot professionele groei in sectoren als overheid, zorg, onderwijs en bedrijfsleven.



UITVOERING paperback

OMVANG 196 pagina's

AUTEUR Marieke Zwinkels

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789462962316

NUR 728

THEMA VS

PRIJS € 28,99

VERSCHIJNT september 2024

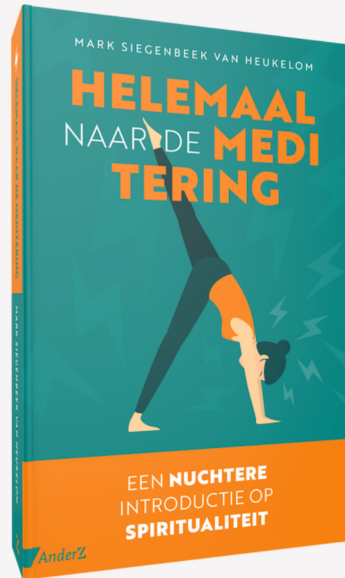
BESTSELLERS IN EEN NIEUW JASJE

EN VOOR EEN FIJNE PRIJS!

Zin in boeken die je blij maken en inspireren? Deze boeken helpen je stuk voor stuk op een andere manier naar jezelf en naar de wereld te kijken. Thuis en op het werk.



Een waar kompas voor een nieuwe generatie
Mark Siegenbeek van Heukelom
paperback, NUR 770, €20,-
9789462962330



Een nuchtere en onderzoekende kijk op meditatie en spiritualiteit
Mark Siegenbeek van Heukelom
paperback, NUR 770, €20,-
9789462962347



Hoe word jij de aangewezen persoon om veranderingen in je organisatie door te voeren?
Cees Harmsen
paperback, NUR 770, €20,-
9789462962354

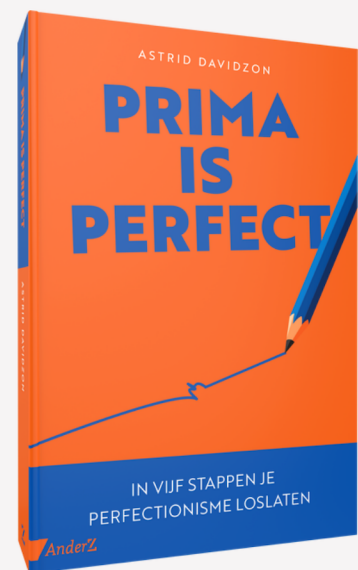
SEPTEMBER



Hoe je in lastige situaties switcht naar effectief gedrag
GITP
paperback, NUR 770, €17,50
9789462962361



Leer je stem zo professioneel én gezond mogelijk gebruiken
Debby Mureau
paperback, NUR 770, €17,50
9789462962378



Vol praktische tips die je helpen om te gaan met perfectionisme
Astrid Davidzon
paperback, NUR 770, €17,50
9789462962385

OKTOBER

Z | ANDERZ

DE MONDRIAAN VAN MARKETING

Handboek voor geestverruimende merkencommunicatie voor conceptdenkers en marketeers van nu

Marketeers, conceptdenkers en campagnemakers staan voortdurend voor de taak om doelgroepen te raken met buitengewoon creatieve merkcommunicatie. Die doelgroepen hebben steeds meer behoefte aan authenticiteit en beleving, en geven steeds minder om producteigenschappen. Dat vraagt om een vernieuwende wijze van communiceren. In de praktijk is het dan ook een fikse uitdaging om strategie, creativiteit en de uitvoering van een creatief concept naadloos op elkaar af te stemmen.

De oplossing is de Focus-Flow-Form strategie, die in dit boek geïllustreerd wordt aan de hand van een voorbeeldcase en het creatieve proces van kunstenaars. Je ontdekt hoe je de Mondriaan van Marketing wordt en de sleutel vindt tot effectieve samenwerking in creatieve processen. Deze ultieme gids transformeert ideeën in sprankelende communicatie-meesterwerken, en biedt een begrijpelijke structuur voor elke professional die op hoog creatief niveau met haar of zijn doelgroepen wil communiceren.

De meeste boeken over conceptdenken geven veel inspirerende voorbeelden, maar geen simpele en concrete handleiding over hoe je een creatief communicatieconcept maakt. Lisa van Noorden doet dat in dit boek wel: ze overtuigt je om creativiteit niet van andere conceptontwikkelaars af te kijken, maar om je inspiratie vooral bij de echte conceptdenkers, namelijk kunstenaars, te halen.

“WORD EEN MEESTER IN HET CREATIEVE PROCES EN CREËER SPRANKELENDE COMMUNICATIE DIE JE DOELGROEP RAAKT.”



LISA VAN NOORDEN

Lisa van Noorden is kunstenaar en traint professionals in creatieve communicatie. Ze werkt als creatief strateeg en coach met bekende organisaties in Nederland. Lisa studeerde af aan de Willem de Kooning Academie. Tien jaar later werd zij, na een opleiding tot interaction designer, artdirector bij grote corporates en bureaus. Zij publiceert regelmatig blogs en vakartikelen. Meer dan vijftien jaar kennis en ervaring zijn samengebracht in dit baanbrekende boek over de strategie van conceptontwikkeling.



- > Het eerste boek over conceptdenken dat je een concreet en eenvoudig te volgen stappenplan geeft.
- > Een baanbrekend boek over de strategie van conceptontwikkeling.
- > Het boek roept op tot het gebruiken van geestverruimende communicatie, in plaats van fastfood communicatie.

UITVOERING flexcover

OMVANG 208 pagina's

AUTEUR Lisa van Noorden

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789089657503

NUR 802

THEMA KJS

PRIJS € 34,99

VERSCHEIJNT september 2024

RELATIETHERAPIE VOOR KLANTLIEFHEBBERS

Werken aan een duurzame en betekenisvolle relatie met je klanten

Hoe kun je meer betekenis geven aan de relatie met je klanten? Een relatie gebaseerd op gedeelde waarden, vertrouwen en betrokkenheid?

Veel organisaties werken aan het verbeteren van de klantbeleving, maar het dringt nog maar tot een kleine groep door dat een positieve beleving niet automatisch leidt tot een duurzame relatie. Klanten kunnen vandaag heel tevreden zijn over een organisatie, maar morgen ook zo naar een ander overstappen als er iets beters langs komt. Of, als ze niet weg kunnen, gefrustreerd raken en hun ontevredenheid op social media spuien.

De huidige transitie naar een duurzame en digitale samenleving vraagt om een nieuw soort relatie tussen organisaties en klanten. Niet een relatie waarin beide partijen proberen er het beste voor zichzelf uit te halen. Ook geen relatie waarin de ene partij bepaalt wat er gebeurt en de ander dat maar moet volgen. De huidige tijd vraagt om een relatie waarin partnership centraal staat: zorg voor elkaar en de omgeving.

Relatietherapie voor klantliefhebbers laat met veel praktijkvoorbeelden en praktische tips zien hoe je als organisatie kunt werken aan een duurzame en betekenisvolle relatie met je klanten.

“DE FOCUS OP WINSTMAXIMALISATIE EN GROEI HEEFT VEEL ORGANISATIES VERANDERD IN ZIELLOZE GELDMACHINES.”

HARALD POL

Als zelfstandig adviseur, project- en interimmanager, heeft Harald Pol veel organisaties geholpen bij het vergroten van hun markt- en klantgerichtheid. In 2017 is Harald gepromoveerd aan de Universiteit Twente op zijn proefschrift *Mastering Meaningful Customer Connections*. Hij is als lector Marketing en Ondernemerschap verbonden aan de Hanzehogeschool. Harald is een veelgevraagd spreker over thema's als marketing, klantbeleving en klantrelaties.



- > Uniek psychologisch perspectief op hoe je meer betekenis geeft aan de relatie met jouw klanten.
- > Inspirerende combinatie van wetenschap en praktijk.
- > Met veel praktijkvoorbeelden en tips om te werken aan een duurzame relatie.

UITVOERING flexcover

OMVANG 192 pagina's

AUTEUR Harald Pol

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789089657589

NUR 802

THEMA KJSU

PRIJS € 29,99

VERSCHEIJNT september 2024

OMDAT ALLE MENINGEN ERTOE DOEN

Werkvormen voor teamsessies

Vraagstukken en problemen worden zo complex dat organisaties wel moeten samenwerken om ze op te lossen. Daarbij staat vooral de inhoud centraal, die moet zorgen voor het gewenste resultaat met heldere beslispunten en vastgestelde acties. Maar hoe simpel dat ook klinkt: het draagvlak voor de genomen beslissingen ontbreekt vaak, en de kwaliteit van de acties laat ook nogal eens te wensen over. Hoe komt dat? En vooral: hoe kan het beter?

Samenwerkende teams *onderschatten* vaak het proces en *overschatten* de inhoud. Goed samenwerken is veel meer dan alleen onderling informatie uitwisselen. Het gaat vooral om een proces waarbij alle mensen gehoord en alle meningen gedeeld worden. Een proces van je mening geven, je mening onderzoeken en verschillende meningen met elkaar verbinden. Ieder team kan deze vaardigheid leren. Dit boek biedt elk team die mogelijkheid.

Op basis van 51 werkvormen, verdeeld over de Bovenstroom en Onderstroom, daagt Peter de Roode teams uit werk te maken van het proces van samenwerken. Collectief leren betekent samen denken en samen in gesprek gaan. Elkaar accepteren en respecteren zonder het altijd met elkaar eens te zijn. Vertragen in een context met permanente tijdsdruk: dat vergt moed. Want door de tijd te nemen voor het proces wordt in een later stadium veel gedoe bespaard.

Het resultaat? Beslissingen waar mensen niet snel op terugkomen, acties die uitgevoerd worden zoals opgesteld én van goede kwaliteit zijn. Omdat iedereen een bijdrage levert en alle meningen ertoe doen.

**“EEN TEAM WAARIN ELK TEAMLID ZIJN
MENING MAG EN DURFT TE GEVEN IS
INNOVATIEVER EN EFFECTIEVER.”**



PETER DE ROODE

Peter de Roode is organisatieadviseur en helpt organisaties om hun samenwerking te verbeteren, zowel binnen als tussen teams. Als onderwijskundige en docent is hij verbonden aan drie business scholen (BSN, NCOI en TIAS), de AVS en Alliantie Partners. In die rollen zet hij zich al jarenlang in om het collectieve leren in organisaties te bevorderen. Hij is auteur van meerdere boeken en recensent bij Managementboek Magazine.



- > Dit boek leert elk team écht samen te werken.
- > Teams kunnen hun eigen vraagstukken of problemen oplossen en/of uitdagingen aangaan, zonder externe hulp. Efficiënt en effectief.
- > Er worden betere beslissingen genomen die breder worden gedragen.

UITVOERING flexcover
OMVANG 272 pagina's
AUTEUR Peter de Roode
FORMAAT 17 x 24 cm
ISBN 9789089657565
NUR 801
THEMA KJMD
PRIJS € 34,99
VERSCHIJNT oktober 2024

PROFESSIONELE LOOPBAANCOACHING

Praktijkboek voor het begeleiden van loopbaanvragen

Loopbaancoaching is een nog vrij jonge professie, die door verschillende maatschappelijke en economische ontwikkelingen volop in beweging is en steeds belangrijker wordt. In deze tijd van talloze studie- en beroepskeuzemogelijkheden, het wegvallen van lifetime-employment, krapte op de arbeidsmarkt, burn-out onder dertigers en het vitaal houden van vijftigers en zestigers, schreeuwt het vak om professionalisering.

Professionele loopbaancoaching is een boek voor professionals die zich bezighouden met loopbaanvraagstukken. Deze herziene en uitgebreide uitgave biedt niet alleen een geactualiseerd overzicht van de belangrijkste denkwijzen, methoden en technieken, maar ook veel praktische tips. Aan bod komen onderwerpen als keuzebegeleiding, competentiecoaching, levenscoaching, loopbaan counseling en coaching bij stress of burn-out. Daarmee biedt het boek een breed overzicht van mogelijke loopbaanvragen en is het een onmisbare gereedschapskist voor iedere loopbaancoach die zich wil professionaliseren en verdiepen!

VIERDE HERZIENE EN UITGEBREIDE VERSIE



- > Everseller waarvan al meer dan 12.500 exemplaren zijn verkocht.
- > Met een nieuw hoofdstuk over 55+-ers waarvan een groot deel nog graag een behoorlijk aantal jaren door wil en moet werken.
- > Vanwege de praktische toepasbaarheid wordt het in veel verschillende opleidingen op het gebied van loopbaancoaching gebruikt.



ROZEMARIJN DOLS & MONIEK HIEMINK

Rozemarijn Dols is psycholoog, leiderschapstrainer, auteur van diverse coachboeken en bedenker van het Bevrijdingsspel. Ze heeft haar eigen praktijk Dols-Consult, is partner bij De Nieuwe Verdieping en verbonden aan DoubleHealix. Moniek Hiemink heeft als psycholoog, adviseur en coach jarenlange ervaring. Zij heeft een eigen praktijk als studiekeuze- en loopbaancoach waarin zij naast werk(zoek)-enden specifiek jongeren begeleidt bij opleiding en werk.



UITVOERING flexcover
 OMVANG 352 pagina's
 AUTEUR Rozemarijn Dols, Moniek Hiemink
 FORMAAT 17 x 24 cm
 ISBN 9789089657602
 NUR 808
 THEMA JNR
 PRIJS € 39,99
 VERSCHIJNT oktober 2024

EXCEL AAN HET WERK: DASHBOARDS MAKEN

Als je een auto bestuurt, geeft het dashboard belangrijke informatie. Ook als je een bedrijf aanstuurt, is actuele informatie van essentieel belang. Je wilt antwoord op vragen als: Gaan we onze doelen halen? Liggen we op koers? Waar moeten we bijsturen? De informatie daarvoor wil je in een oogopslag kunnen zien. Die komt overzichtelijk en compact bij elkaar in een dashboard. In dit boek leer je welke stappen er nodig zijn om een dashboard te maken. Elke stap in dit proces maak je met Excel. Op een heldere manier wordt uitgelegd wat je moet doen om een fraai dashboard te maken, zodat snel de juiste beslissingen kunnen worden genomen.

Behandeld wordt onder meer:

- Gegevens ophalen en opschonen
- Gegevens analyseren met rekenfuncties
- Gegevens samenvatten in een draaitabel of draaigrafiek
- Visualiseren met voorwaardelijke opmaak en grafieken
- Het dashboard inrichten
- Het dashboard interactief bedienen

Dit boek is te gebruiken met Excel 2010 tot en met 2021 (en 365).

Bij dit boek horen oefenbestanden die je gratis kunt downloaden. In de ene helft staan alleen de gegevens zodat je zelf aan de slag kunt, in de andere helft van de bestanden zijn de voorbeelden helemaal uitgewerkt.

HET ENIGE NEDERLANDSTALIGE BOEK OVER DASHBOARDING

WIM DE GROOT

Wim de Groot (1959) schrijft artikelen over Excel voor het populaire tijdschrift ComputerIdee en boeken bij van Duuren Media. Als freelance auteur heeft hij al vele lezers weten te boeien met dit rekenprogramma. Hij begeleidt in de gezondheidszorg mensen op het gebied van levensvragen. Daarbij is helder communiceren van groot belang. Dat hij helder kan communiceren blijkt ook in zijn uitleg van Excel. Als nuchtere noorderling doet hij niet moeilijk over zaken die ingewikkeld lijken. Zijn doel is om u plezier te laten beleven aan uw computer en aan Excel in het bijzonder.



- > Inclusief talloze praktische tips en vaardigheden.
- > Geschreven door Wim de Groot.

UITVOERING paperback

OMVANG 216 pagina's

AUTEUR Wim de Groot

FORMAAT 14 X 21 cm

ISBN 9789463563642

NUR 991

THEMA UFC

PRIJS € 29,99

VERSCHIJNT oktober 2024

ONTDEK MACOS SEQUOIA

In het najaar van 2024 lanceert Apple een nieuw besturingssysteem voor de Mac: macOS Sequoia. Als je Mac(Book) niet al te oud is, wordt deze update waarschijnlijk weer gratis geïnstalleerd. En dat zal best wel wennen worden. Zo word Siri uitgebreid met een AI, Apple Intelligence. En er komt ook een nieuwe passwords app.

macOS Sequoia bevat nog veel meer nieuwe features, zoals synchrone iPhone-weergave. Met deze nieuwe Continuïteit-feature kun je je iPhone volledig vanaf je Mac bedienen. Verder krijgt Safari een grote update, met een nieuwe Highlights-feature waarmee je op websites direct de belangrijkste informatie vindt. De nieuwe Passwords-app maakt het nog makkelijker om wachtwoorden en inloggegevens te beheren op één plek. Ook gamers kunnen aan de slag met een breed scala aan nieuwe titels, zoals Assassin's Creed Shadows en Frostpunk 2.

Maar hoe werkt dat allemaal en waar vind je het? In het boek *Ontdek macOS Sequoia* loodst Bob Timroff je door alle vernieuwingen heen. Dit boek is je ultieme gids voor het volledig benutten van macOS.

“ONTDEK MACOS SEQUOIA MET BOB TIMROFF EN LEER ALLE NIEUWE FUNCTIES OPTIMAAL BENUTTEN VOOR EEN NAADLOZE EN EFFICIËNTE MAC-ERVARING”



- > Ontdek de nieuwste functies van macOS Sequoia en leer hoe je ze kunt benutten.
- > Verhoog je productiviteit en efficiëntie met handige tips en trucs voor snelle taken en workflowoptimalisatie.
- > Maak gebruik van geavanceerde zoek- en organisatiefuncties om georganiseerd te blijven en efficiënt te communiceren.

BOB TIMROFF

Bob Timroff informeert al zijn leven lang mensen over internet. Hij publiceert in vakbladen, geeft lezingen, is werkzaam als docent en hij is een fervent Mac-bezitter. Zijn persoonlijke belevenissen publiceert hij op zijn website zebra404.nl en zijn YouTube-kanaal ZebTV.

UITVOERING paperback

OMVANG 256 pagina's

AUTEUR Bob Timroff

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463563598

NUR 985

THEMA ULH

PRIJS € 34,99

VERSCHEIJNT oktober 2024



ZO WORD JE EEN CANVA PRO

Zo word je een Canva-pro bevat de ultieme verzameling tips en trucs voor iedereen die zijn vaardigheden in Canva Pro wil verbeteren en verfijnen.

Dit boek staat boordevol handigheidjes, voorbeelden en casussen die je stap voor stap begeleiden naar het meesterschap van deze populaire ontwerpsoftware. Je leert praktische toepassingen, geavanceerde basisvaardigheden, specifieke trucs en het gebruik van de nieuwste AI-tools binnen Canva Pro te gebruiken, waarbij het niet uitmaakt of je een beginner bent of al enige ervaring hebt. Na het doorlopen van deze uitgebreide verzameling geteste en unieke tips kun je met recht zeggen dat je een Canva-pro bent, klaar om indrukwekkende en professionele ontwerpen te maken.

INCLUSIEF
CHATBOT!



- > Bevat tips, voorbeelden en casussen die je helpen om elke functie van Canva Pro optimaal te benutten.
- > Geschikt voor zowel beginners als gevorderden, met aandacht voor praktische toepassingen en geavanceerde technieken.
- > Leer werken met de nieuwste AI-functies binnen Canva Pro voor nog meer creativiteit en efficiëntie.

“TRANSFORMEER JE ONTWERPSKILLS EN WORD EEN ECHTE CANVA-PRO”

TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteurs, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.

UITVOERING paperback

OMVANG 176 pagina's

AUTEUR Team VDM

FORMAAT 14,8 X 21 cm

ISBN 9789463563659

NUR 991

THEMA UG

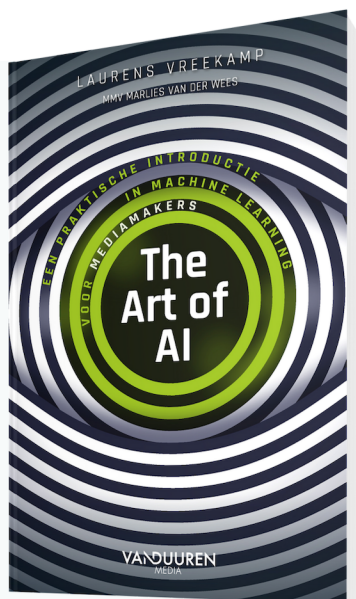
PRIJS € 24,99

VERSCHIJNT september 2024

MET DEZE BOEKEN KUN JE CHATTEN



9789463563505



9789463563512



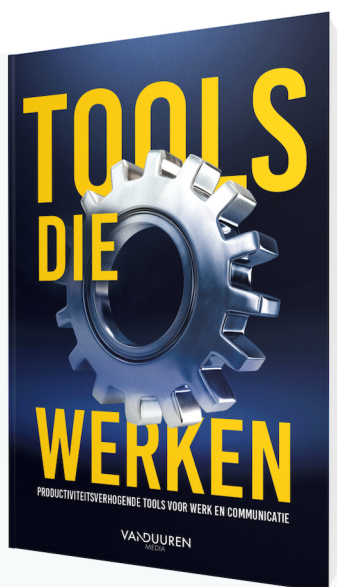
9789463563437

Deze innovatieve boeken openen nieuwe deuren naar het begrijpen en toepassen van kennis. Naast de traditionele papieren uitgave bieden deze boeken een unieke extra: een gratis toegankelijke chatbot. En als we heel eerlijk zijn: daar zijn we ontzettend trots op.

Deze chatbot, een praktische toepassing van generatieve kunstmatige intelligentie, biedt gepersonaliseerd advies en inzichten die verder gaan dan de geschreven tekst. Het is een interactieve gids die je via de browser van je smartphone of pc kunt benaderen, zonder extra software. Met deze boeken en de bijbehorende chatbots til je jouw begrip van de inhoud van deze boeken naar een nieuw niveau. Het is niet alleen een boek, maar een interactieve ervaring die je altijd bij je draagt. Je kunt bijvoorbeeld hoofdstukken laten samenvatten of om extra voorbeelden vragen. We staan mogelijk aan de vooravond van een revolutie in hoe we boeken benaderen. En deze boeken en hun bijbehorende chatbots zijn daar de allereerste stap in.



9789463563673



9789463563666



9789463563659

INCLUSIEF
CHATBOT!

TOOLS DIE WERKEN

Productiviteitsverhogende tools voor werk en communicatie

Tools die werken is de ultieme gids voor iedereen die zijn productiviteit en efficiëntie wil verhogen met behulp van de beste beschikbare tools voor communicatie, projectbeheer en meer.

Dit boek biedt een uitgebreide beschrijving van een breed scala aan tools zoals Zoom voor gesprekken, Notion voor notities, Trello voor tracking, Hubspot voor CRM en meetings, Framer voor websites, Go Daddy voor domeinbeheer, MailChimp voor mailings, Google Workspace voor mail, JIRA voor projectbeheer en Slack voor teamcommunicatie. Elk hoofdstuk geeft een gedetailleerde uitleg over de functies en werking van deze tools, waardoor bedrijven en particulieren gemakkelijk kunnen bepalen welke tools het beste passen bij hun behoeften en hoe ze deze effectief kunnen inzetten.



- > Behandelt een breed scala aan essentiële tools voor verschillende bedrijfs- en persoonlijke behoeften, van communicatie tot projectbeheer.
- > Geeft gedetailleerde uitleg over de functies en werking van elke tool, zodat gebruikers deze direct kunnen toepassen in hun werk.
- > Helpt bedrijven en particulieren om efficiënter te werken door ze een selectie van geteste en goed bruikbare tools aan te bieden.

“VERBETER JE PRODUCTIVITEIT EN WERK EFFICIËNTER MET TOOLS DIE WERKEN”

TEAM VDM

Team VDM, een dynamische groep van toegewijde professionals, vormt het kloppende hart van uitgeverij Van Duuren Media. Dit team bestaat uit een veelzijdige mix van ervaren auteurs, redacteuren, ontwerpers, en marketingexperts, elk met hun unieke specialisaties en achtergronden.

UITVOERING paperback

OMVANG 200 pagina's

AUTEUR TEAM VDM

FORMAAT 14,8 X 21 cm

ISBN 9789463563666

NUR 450

THEMA KJW

PRIJS € 34,99

VERSCHEIJNT september 2024

500 PROMPTS

Voor persoonlijke ontwikkeling, carrière, zingeving en relaties

500 prompts voor persoonlijke ontwikkeling, carrière, zingeving en relaties biedt een schat aan doelgerichte en geteste prompts speciaal ontworpen voor generatieve-AI-systemen zoals ChatGPT. Dit boek is een essentiële gids voor iedereen die wil groeien en zichzelf verder wil ontwikkelen in diverse levensgebieden.

Van zelfreflectie en levensdoelen tot carrièreplanning en het verdiepen van persoonlijke relaties helpen de prompts in dit boek je om gerichte vragen te stellen en waardevolle inzichten te verkrijgen. Dit boek biedt de juiste tools en inspiratie om je verder te helpen, bijvoorbeeld als je wilt werken aan je professionele groei of je persoonlijke relaties wilt verbeteren. De prompts in dit praktische boek leren je op een gerichte manier interactief met AI-systemen om te gaan, zodat je er niet alleen het meeste uit haalt, maar er ook optimaal van kunt profiteren door aan jezelf te werken.

“ONTDEK NIEUWE PERSPECTIEVEN EN GROEI OP PERSOONLIJK EN PROFESSIONEEL VLAK”



BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kustmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



- > Breed scala aan categorieën: Bevat prompts voor persoonlijke ontwikkeling, carrière, zingeving en relaties, die elk aspect van je leven beslaan.
- > Speciaal ontworpen voor AI-systemen: De prompts zijn getest en geoptimaliseerd voor gebruik met generatieve-AI-systemen zoals ChatGPT, wat resulteert in effectieve en doelgerichte sessies.
- > Praktisch en toepasbaar: Elke prompt is ontworpen om direct toepasbaar te zijn, waardoor je concrete stappen kunt nemen in je persoonlijke en professionele ontwikkeling.

UITVOERING paperback

OMVANG 160 pagina's

AUTEUR Bob van Duuren

FORMAAT 14,8 x 21 cm

ISBN 9789463563635

NUR 450

THEMA UYQ

PRIJS € 29,99

VERSCHEIJNT augustus 2024

INCLUSIEF
CHATBOT!

KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE VOOR SENIOREN

Kunstmatige intelligentie voor senioren is een toegankelijke en begrijpelijke introductie tot generatieve AI voor de wat oudere computergebruiker. Dit boek, geschreven door AI-expert Bob van Duuren, is speciaal ontworpen om senioren op een eenvoudige manier kennis te laten maken met AI-systemen zoals ChatGPT.

Het boek vermijdt lastig jargon en biedt een stap-voor-stap begeleiding om verantwoord gebruik te maken van kunstmatige intelligentie (AI). Leuke en praktische toepassingen, zoals het genereren van kleurplaten voor de kleinkinderen met DALL-E, het verzinnen van verhaaltjes voor het slapen gaan en het plannen van vakantie-activiteiten, maken het boek niet alleen informatief, maar ook vermakelijk. Ontdek hoe AI je dagelijks leven kan verrijken en vereenvoudigen met deze inspirerende gids. Geschreven in helder Nederlands en voorzien van goed leesbare afbeeldingen.

“LAAT AI JE LEVEN VERRIJKEN MET PRAKTISCHE EN LEUKE TOEPASSINGEN, UITGELEGD OP EEN TOEGANKELIJKE MANIER”

BOB VAN DUUREN

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft al ruim 40 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en kunstmatige intelligentie ligt. Hij geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



- > Toegankelijk geschreven.
- > Vermijdt ingewikkeld jargon en biedt een heldere uitleg.
- > Ideaal voor senioren en beginnende computergebruikers.
- > Behandelt diverse leuke toepassingen zoals het genereren van kleurplaten, verzinnen van verhaaltjes en het plannen van activiteiten.

UITVOERING paperback

OMVANG 176 pagina's

AUTEUR Bob van Duuren

FORMAAT 17 x 21 cm

ISBN 9789463563673

NUR 450

THEMA UYQ

PRIJS € 29,99

VERSCHEIJNT september 2024

EFFECTIEVE AI-PROMPTS VOOR EEN MARKETINGSTRATEGIE DIE WERKT

Met behulp van handige AI-toepassingen kunnen we niet alleen snel creatieve content maken, maar ook strategische marketingplannen als een puzzel in elkaar zetten. Bij het ontwikkelen van een effectieve marketingstrategie spelen AI-toepassingen en prompts een cruciale rol, bijvoorbeeld bij het uitvoeren van marktanalyses en het formuleren van strategische SMART KPI's die specifiek, meetbaar, haalbaar, relevant en tijdgebonden zijn.

Missie-DNA-prompts zorgen ervoor dat elk stuk content en elke strategie naadloos aansluit bij de kernwaarden en doelstellingen van organisaties. Door het gebruik van doordachte prompts en AI-toepassingen kunnen we relevante marketingcases onthullen en verschillende marketingkanalen effectief combineren voor maximale impact. Prompts voor zoekmachine-marketing verbeteren onze online zichtbaarheid en trekken gericht verkeer aan via zoekmachines.

Daarnaast helpen AI-prompts ons bij het ontwikkelen van juridische documenten zoals een privacydisclaimer en leveringsvoorwaarden, zodat we in overeenstemming blijven met wet- en regelgeving en het vertrouwen van onze klanten behouden.

Dankzij deze geïntegreerde aanpak kunnen we met AI-ondersteunde prompts efficiënt en effectief werken aan alle aspecten van onze marketingstrategie, van analyse en creatie tot implementatie en naleving.

“CREEËR MARKETINGPLANNEN DIE MAXIMALE IMPACT BEREIKEN EN COMPLIANT ZIJN MET WET- EN REGELGEVING”



PATRICK PETERSEN

Auteur, spreker, ondernemer en docent Patrick Petersen RDM MA MSc studeerde af op diverse eigen (content-) marketingmodellen die hij voor tal van internationale organisaties, zoals Heijmans, Hästens, Somfy smart home, Trendhopper holding, T-Mobile Nederland, AtMostTV, TU Delft en IKEA Nederland succesvol in de praktijk bracht. Petersen voltooide recentelijk masterstudies aan de London School of Business and Finance en de Geneva Business School. Hij werd door bureau Meltwater verkozen tot de nummer 1 contentmarketeer en top 10 marketinginfluencer.



- > Geeft je strategie maximale impact en zichtbaarheid.
- > Helpt bij het ontwikkelen van juridische documenten zoals privacydisclaimers en leveringsvoorwaarden, waardoor je altijd in overeenstemming blijft met wet- en regelgeving.

UITVOERING paperback

OMVANG 250 pagina's

AUTEUR Patrick Petersen

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789463563628

NUR 802

THEMA KJS

PRIJS € 34,99

VERSCHIJNT september 2024

HANDBOEK POWERSHELL, 3E ED.

In deze geactualiseerde editie van het *Handboek Powershell* leer je hoe je zowel Windows PowerShell 5.1 als de nieuwste versie, PowerShell 7.5, kunt gebruiken voor diverse automatiseringstaken en systeembeheer. Je krijgt gedetailleerde Nederlandstalige uitleg om PowerShell-instructies te begrijpen, wijzigen en toepassen, waardoor je snel de benodigde kennis en vaardigheden opdoet. Daarnaast maak je gebruik van de PowerShell Integrated Scripting Environment (ISE) en Visual Studio Code als Integrated Development Environments (IDE's). Met deze tools kun je complexe en uitgebreide instructies, scripts en modules creëren.

Het boek behandelt ook het toepassen van PowerShell op Linux-distributies zoals Debian en Red Hat, en de integratie met Microsoft 365 via Microsoft Graph. Je leert hoe je remote verbindingen opzet over verschillende besturingssystemen heen, wat essentieel is voor efficiënt cross-platform beheer. Een ander belangrijk aspect is het gebruik van de Command Line Interface (CLI) om een Windows-domein aan te sturen en verbinding te maken met een Microsoft 365-tenant (Azure). Dit is cruciaal voor het beheer van moderne hybride cloudomgevingen.

Verder wordt je kennis uitgebreid met de bouwstenen van PowerShell die nodig zijn om zelf cmdlets en modules aan te maken. Dit stelt je in staat om jouw automatiseringsmogelijkheden verder te vergroten en aan te passen aan je specifieke behoeften. Tot slot biedt het boek een uitgebreid onderdeel met diverse extra's waarin PowerShell wordt gebruikt. Hierdoor leer je het maximale uit deze krachtige scripttaal te halen.

**“ALLES WAT JE NODIG HEBT OM JOUW
POWERSHELL-VAARDIGHEDEN EN
IT-BEHEER TE OPTIMALISEREN”**

FREDERIK VANHOO

Frederik Vanhoo is praktijklector en geeft onder andere binnen HOGENT een semesteronderdeel PowerShell in de opleiding systeem- en netwerkbeheer. Daarnaast is hij verantwoordelijk voor het beheren van diverse netwerken.



- > Voor zowel Windows- als Linux-distributies zoals Debian en Red Hat.
- > Inclusief het opzetten van remote verbindingen voor efficiënt cross-platformbeheer.
- > Helpt bij het optimaal stroomlijnen van IT-beheer en workflows, met behulp van PowerShell ISE en Visual Studio Code als IDE's.

UITVOERING paperback

OMVANG 332 pagina's

AUTEUR Frederik Vanhoo

FORMAAT 17 x 22,8 cm

ISBN 9789463563574

NUR 991

THEMA UMW

PRIJS € 39,99

VERSCHEIJNT augustus 2024

DJANGO

Webapplicaties zoals gezamenlijke online agenda's zijn niet meer weg te denken uit ons zakelijk en persoonlijk leven. Ze zijn gemakkelijk en veelzijdig, maar het is geen sinecure om zo'n webapplicatie te bouwen. IT zou IT echter niet zijn als daar niet snel een eenvoudige oplossing voor bedacht zou worden. Zo ontstonden webframeworks die de complexiteit van webapplicaties ondervangen met functies zoals Excel dat bijvoorbeeld doet voor statistiek. Binnen die webframeworks is Django een koploper. Met ca. 30.000 gebruikers (waaronder Instagram) heeft het een marktaandeel van 32,8 procent.

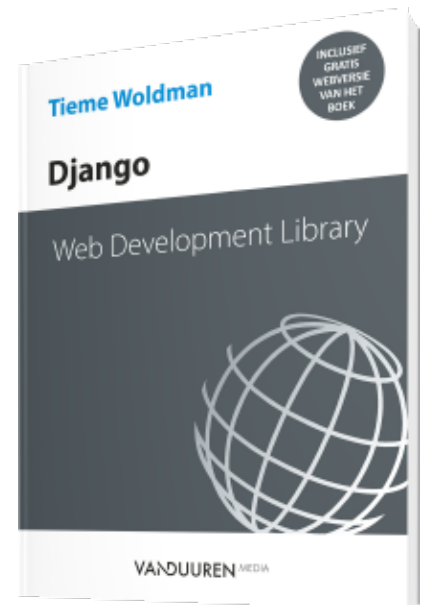
Je hebt voor Django alleen basiskennis van Python nodig om professionele webapplicaties te bouwen, dat is de sleutel tot succes. Python is een van de populairste programmeertalen ter wereld, omdat het eenvoudig te leren is, maar toch heel krachtig. Dit maakt Django een prima keuze voor webapplicatie-ontwikkeling. In dit boek leer je hoe je met Django geavanceerde webapplicaties bouwt.

“MET DIT BOEK BOUW JE IN DJANGO, MET MINIMALE KENNIS EN CODE, WEBAPPLICATIES ALS EEN PRO.”



TIEME WOLDMAN

Tieme Woldman begon in 1989 zijn carrière in IT als programmeur bij 3M en werkt sinds 2010 freelance als technical writer en software developer. Als technical writer is hij gespecialiseerd in softwaredocumentatie en heeft hij handleidingen en tutorials voor diverse softwarebedrijven geschreven. Als software developer bouwt hij web- en data-engineering applicaties met Django en Python voor onder meer de Belastingdienst. Daarnaast is hij de auteur van een boek over microservices bouwen met Django.



- > Met dit boek kan iedereen met Python-basiskennis snel en eenvoudig professionele webapplicaties maken.
- > Aan het einde van dit boek heeft de lezer een volledige Django-webapplicatie ontwikkeld die als blauwdruk voor eigen applicaties kan dienen.
- > De te bouwen Django-webapplicatie in dit boek gaat uit van het populaire AWS-platform, waardoor men de opgedane kennis meteen in de beroepspraktijk kan toepassen.

UITVOERING paperback

OMVANG 256 pagina's

AUTEUR Tieme Woldman

FORMAAT 17 x 22,8 cm

ISBN 9789463563680

NUR 991

THEMA UMW

PRIJS € 39,99

VERSCHEIJNT oktober 2024

DE VERKLARING

De Verklaring is inmiddels het vijfde boek van IT-ondernemer Hans van Bommel en bestuurder en hoogleraar Jo van Engelen, beiden natuurkundigen. Als maatschappij staan we voor een reeks van grote, bijna onmogelijke uitdagingen: het klimaat, de energietransitie, het vluchtelingenvraagstuk en een overheid die in de ogen van de burger steeds minder betrouwbaar lijkt te worden. In Nederland is het vertrouwen verder ondermijnd na de toeslagenaffaire en de stikstofcrisis. In de landen om ons heen spelen vergelijkbare situaties en affaires. Hoe is het zover gekomen? En hoe vinden we een weg uit dit moeras?

In onze bestuurlijke aanpak van de problematiek zijn we uit het oog verloren dat we altijd vanuit een bepaalde context naar een gebeurtenis kijken, stellen de auteurs. Bovendien kunnen we altijd maar een beperkt deel zien en zijn gebeurtenissen altijd onvoorspelbaar omdat ze onnavolgbaar met elkaar samenhangen, ofwel complex zijn. Dit is overeenkomstig met natuurkundige wetten. Enkele feiten bestaan niet zo zal worden betoogd, samenhangende concepten wel. De basis van het besturen zou zich minder moeten richten op het afschuiven van aansprakelijkheid via de bekende lijstjes en bullet points en meer op kleine, voorzichtige, samenhangende stappen in de richting van een meer gewenste situatie. Concepten zijn sterker dan feiten: samenwerking wint het van concurrentie.

CONCEPTEN ZIJN STERKER DAN FEITEN: SAMENWERKING WINT HET VAN CONCURRENTIE.

JO VAN ENGELEN EN HANS VAN BOMMEL

Jo van Engelen is bestuurder, in het verleden onder andere bij APG en ANWB. Momenteel bekleedt hij meerdere commissariaten. Van Engelen is tevens hoogleraar in Groningen en Delft (bedrijfskunde en duurzaamheid). Hij was (co)auteur van meer dan honderd wetenschappelijke publicaties en meerdere boeken.

Hans van Bommel is oprichter en mede-eigenaar van IT-bedrijf SpronQ, een bedrijf dat opdrachten uitvoert in binnen- en buitenland, onder andere bij CIZ, Tata Steel, Ministerie van Defensie en de NAVO. Van Bommel voorziet met enige regelmaat media (kwaliteitskranten, radio, tv, vakwebsites) van opinie over besturen en de kwaliteit van IT.



- > De auteurs benadrukken dat maatschappelijke uitdagingen zoals klimaatverandering en het vluchtelingenvraagstuk complex zijn en dat gebeurtenissen onvoorspelbaar zijn door hun onderlinge complexiteit.
- > Het boek wijst op de afnemende betrouwbaarheid van de overheid en benadrukt de noodzaak om vanuit een bredere context naar gebeurtenissen te kijken en samenhangende concepten te omarmen om uit de huidige problemen te komen.

UITVOERING paperback

OMVANG 144 pagina's

AUTEUR Jo van Engelen,
Hans van Bommel

FORMAAT 15 x 23 cm

ISBN 9789463563284

NUR 982

THEMA UBH

PRIJS € 29,99

VERSCHEIJNT september 2024

ONTDEK LIGHTROOM CLASSIC, 4E ED.

Ben je serieus met fotografie bezig? En schiet je regelmatig foto's in RAW? Dan is er maar één programma waarmee je snel en intuïtief grote reeksen foto's kunt beheren, bewerken en publiceren: Lightroom Classic van Adobe.

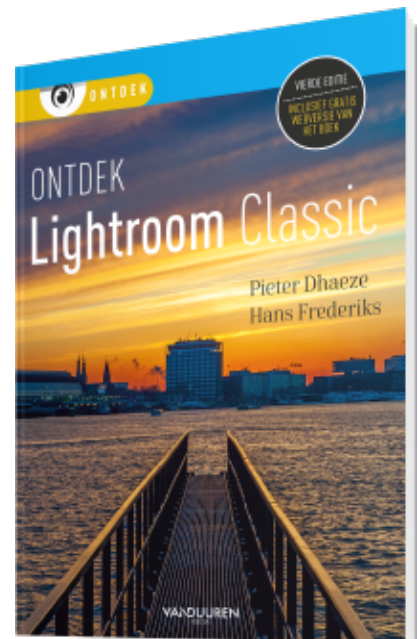
Bij elke nieuwe versie van Lightroom komen er weer extra mogelijkheden bij. In deze nieuwe editie van het boek worden die uitbreidingen in Lightroom uitgebreid behandeld. Je kunt via de bijbehorende filmpjes alles over deze vernieuwingen leren en toepassen op jouw eigen werk. Deze nieuwe editie biedt ook een diepgaande kijk op de nieuwste functies en verbeteringen die Adobe heeft toegevoegd aan Lightroom Classic.

Nieuw in deze editie is de uitgebreide uitleg over de verbeterde AI-functionaliteiten in Lightroom Classic, zoals automatische selecties en verbeterde bewerkingsopties. Er wordt ook veel aandacht besteed aan de nieuwste tools voor kleurgradatie, waarmee je foto's een unieke sfeer kunt geven. Daarnaast leer je hoe je foto's kunt synchroniseren met de Adobe Cloud, zodat je altijd en overal toegang hebt tot uw volledige fotocollectie. Verder ontdek je hoe de nieuwste optimalisaties in Lightroom Classic zorgen voor snellere en efficiëntere workflows, vooral bij het werken met grote fotobibliotheken. Tot slot wordt er aandacht besteed aan de nieuwe en verbeterde exportmogelijkheden, inclusief het exporteren naar sociale media en cloudservices. Met deze nieuwe editie van het boek ben je volledig up-to-date met de laatste ontwikkelingen in Adobe Lightroom Classic.

**“HAAL HET MAXIMALE
UIT LIGHTROOM CLASSIC!”**

PIETER DHAENZE EN HANS FREDERIKS

Pieter Dhaeze is zelfstandig vormgever en fotograaf. Hij publiceert zijn praktische kennis en ervaringen via educatieve artikelen in diverse landelijke tijdschriften en op websites. Hans Frederiks is journalist en fotograaf. Hij is hoofdredacteur van het blog Computer Creatief. Hans fotografeert al zijn hele leven lang, met als specialisatie panorama's, landschappen en podiumfotografie, wat onder andere te zien is op www.thefredlees.com. Zijn panorama's zijn te koop op panoramawarehouse.com.



- > Gaat in op de nieuwste AI-functionaliteiten en tools.
- > Behandelt synchroniseren met de Adobe Cloud en snellere, efficiëntere workflows voor grote fotobibliotheken.
- > Bevat leerzame filmpjes die helpen de nieuwste functies snel en effectief toe te passen op uw eigen werk.

UITVOERING paperback

OMVANG 256 pagina's

AUTEUR Pieter Dhaeze, Hans Frederiks

FORMAAT 17 X 24 cm

ISBN 9789463563581

NUR 473

THEMA AJTF

PRIJS € 37,99

VERSCHEIJNT augustus 2024

FOTO'S ANALYSEREN EN BESPREKEN, 2E ED.

Hoe vaak overkomt het je niet dat je over een foto iets wilt zeggen en dat je even niet verder komt dan 'mooi'? Ben je fotodocent of redacteur, mentor, jurylid, galeriehouder, recensent of fotograaf, dan heb je meer woorden nodig om uit te leggen welk inzicht je hebt en waarom je keuze belangrijk is.

Met dit boek leer je in heldere stappen fotografie te analyseren. Met de overzichten in dit boek benoem je eenvoudig de onderwerpen, de beeldelementen, de strategie van de maker en de relevantie voor de toeschouwer.

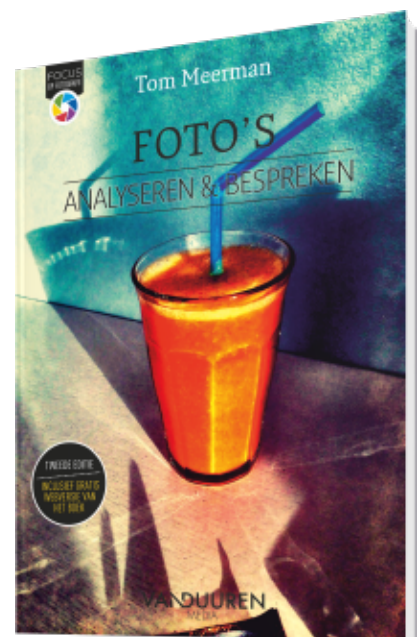
Je kunt de lijst met duizend woorden als schrijfhulp beschouwen. Je zult de negen vragen van de beeldelementen als handvat voor je openbare besprekingen uit je hoofd willen kennen. Je ontdekt de verschillende invloeden van contexten op de betekenis van beelden en leert dat dat een verrijking van de fotografie is. Je zult merken dat je toehoorders zich gelukkiger voelen als jij voor hen het beeld kunt verklaren.

“MAAK JE PUBLIEK MEER BETROKKEN EN GELUKKIGER MET JOUW BEELD-VERKLARIGEN”



TOM MEERMAN

Tom Meerman (Amsterdam 1959) fotografeert sinds 1977. Nieuwsgierig naar de mogelijkheden van de fotografische taal studeerde hij autonome fotografie aan Artez (Arnhem 1988). Sindsdien spreekt en schrijft hij over fotografie, als docent, mentor, jurylid en redacteur. Daarnaast is hij actief als fotograaf, zoals uit dit boek ook blijkt.



- > Biedt heldere stappen om foto's te analyseren.
- > Geeft handvatten voor het bespreken en verklaren van foto's in diverse contexten.
- > Helpt je om je publiek gelukkiger en meer betrokken te maken bij je foto's.

UITVOERING paperback

OMVANG 240 pagina's

AUTEUR Tom Meerman

FORMAAT 17 x 24 cm

ISBN 9789463563604

NUR 473

THEMA AJTF

PRIJS € 39,99

VERSCHEIJNT augustus 2024