

WINDOWS 11 VOOR SENIOREN

Tweede editie

Doe meer in minder tijd met uw computer, laptop of tablet! Ervaar de nieuwe mogelijkheden van Windows 11 aan de hand van de stapsgewijze uitleg. Binnen de kortste keren hebt u uw computer onder controle, zonder moeilijk gedoe!

Auteur Victor Peters laat u in dit kleurrijke boek duidelijk zien hoe u uw Windows 11-computer, -laptop of -tablet snel en zonder problemen onder de knie krijgt. Maak kennis met het nieuwe startmenu, beheer uw documenten, onderhoud uw computer, surf op internet en maak contact met anderen: het zijn slechts enkele van de onderwerpen die u worden aangeboden. Geschreven in helder Nederlands en voorzien van vele afbeeldingen.

**'HET BEST VERKOPENDE WINDOWS 11 BOEK,
NU WEER HELEMAAL UP-TO-DATE!'**



VICTOR PETERS

Victor G.B. Peters is docent-onderzoeker ICT & Creative Technologies aan een hogeschool en geeft lectures en workshops in binnen- en buitenland. Hij heeft een reeks van ruim tachtig boeken over ICT, media en internet gepubliceerd en blijft altijd zoeken naar nieuwe mogelijkheden om schijnbaar complexe technologie toegankelijk te maken voor een groot publiek.



- > Het ideale boek voor senioren die al kunnen werken met een eerdere versie van Windows, een tablet of smartphone en op hun pc of laptop aan de slag willen met Windows 11.
- > Stap voor stap en in uw eigen tempo maakt u kennis met de programma's en opties van Windows 11.
- > Extra grote letters en scherm-afbeeldingen voor optimale leesbaarheid.

UITVOERING	paperback, full colour
OMVANG	256 pagina's
AUTEUR	Victor Peters
FORMAAT	21 x 24 cm
ISBN	9789463563055
NUR	985
THEMA	UMW
PRIJS	29,99
VERSCHEIJNT	mei 2023

HANDBOEK FOTOGRAFIE

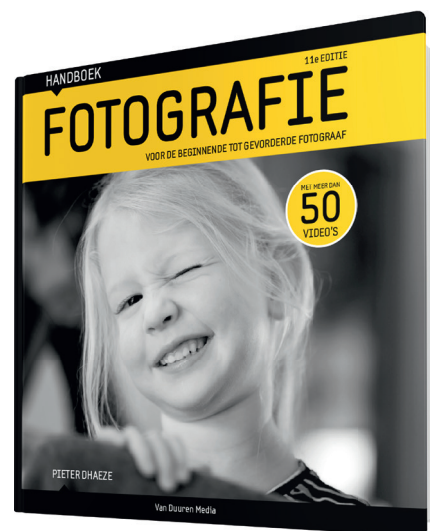
Elfde editie

U bent de trotse eigenaar van een digitale systeemcamera (spiegelreflex of spiegelloos), waarmee u prachtige foto's kunt maken. Met de nadruk op kunt, want het is een misvatting te veronderstellen dat zo'n camera een toverdoos is waarmee elke foto meteen een (technische) voltreffer wordt. Gedachteloos fotograferen met een systeemcamera – zoals met een telefoon – levert in tachtig procent van de gevallen misschien wel een leuk kiekje op, maar zal zelden tot een winnaar leiden.

Kennis van de fotografische basisprincipes en de bediening van het gereedschap vormen een onmisbaar fundament om volledige controle te kunnen hebben over het eindresultaat. Maar ook met voldoende kennis en vaardigheden resulteert een druk op de ontspanner nog steeds niet altijd in een perfecte foto. Zaken als een goede voorbereiding, inleving in het onderwerp, ervaring, geduld en niet te vergeten inspiratie, zijn vaak nog veel belangrijker om onderscheidend te kunnen fotograferen.

In dit boek daarom de katernen FUNDAMENT, PRAKTIJK, BEELDBEWERKING en INSPIRATIE, die ingaan op alle facetten van (digitale) fotografie en uw motivatie en creativiteit prikkelen met inspirerende tekst, foto's en illustraties. Zo bent u snel bekend met zaken als stopjes en trapjes, met Live View, RAW en kleurbeheer en met macro en portret. Visies van toonaangevende fotografen vullen het geheel aan. We sluiten af met portfolio's van prof. mr. Pieter van Vollenhoven en Johan van de Watering, aangevuld met twee leuke fotoreportages.

'HET STANDAARDWERK VOOR FOTOGRAFEN; DIT BOEK VORMT DE BASIS VOOR VELE TIENDUIZENDEN ENTHOUSIASTE FOTOGRAFEN!'



- > Het beste boek voor fotografen, toegankelijk en encyclopedisch van aard.
- > Jarenlang in gebruik bij de basisopleiding Fotografie van de Fotovakschool.
- > Meer dan 35.000 exemplaren verkocht!



PIETER DHAEEZE

Pieter Dhaeze is zelfstandig vormgever en fotograaf. Hij publiceert zijn praktische kennis en ervaringen via educatieve artikelen in diverse landelijke tijdschriften en op websites. Ook geeft hij trainingen en workshops in zijn studio of op locatie.

UITVOERING	gebonden, full colour
OMVANG	416 pagina's
AUTEUR	Pieter Dhaeze
FORMAAT	21 x 24 cm
ISBN	9789463563062
NUR	473
THEMA	UMW
PRIJS	49,99
VERSCIJNT	mei 2023

FOCUS OP FOTOGRAFIE: COMPOSITIE VOOR LAND- SCHAPSFOTOGRAFIE

Landschapsfotografie lijkt makkelijk, maar dat is het niet. Hoe geduldig het landschap ook is, het op een aantrekkelijke manier in beeld brengen is een lastige taak. Wat moet je doen om het landschap zo in beeld te brengen dat de foto ook echt de moeite waard is om te bekijken?

Op dat moment komt compositie om de hoek kijken. Een goede compositie is de sleutel tot het succes. Vaak wordt verwezen naar de regel van derden. Maar compositie is zo veel meer. Het gaat om vlakverdeling, beeldelementen, lijnen, balans en de visuele flow door een foto heen.

Dit boek is een ontdekkingsreis door de wonderlijke wereld van compositie. De auteur duikt in de geschiedenis om te weten te komen waar al die regels vandaan komen. Hoe moet je die regels in de praktijk toepassen? Wat voor manieren zijn er om een compositie te vinden? Hoe vertaal je het landschap naar een foto? En nog veel meer.

Door alles in het landschap als een vorm te beschouwen, krijgen je controle over het optimaal weergeven van wat er in het landschap te zien is.

**'MAAK VAN ELK LANDSCHAP EEN OOG-
STRELENDE FOTO MET JE KENNIS VAN DE
COMPOSITIE-TECHNIEKEN.'**



- > Leer hoe je de best mogelijke compositie kiest voor het landschap waarin je staat.
- > Leer de onderlinge positie van de beeldelementen in het landschap te manipuleren tot je de mooiste vlakverdeling bereikt.



NANDO HARMSSEN

Nando Harmsen fotografeert vanaf zijn tiende en maakte van zijn hobby zijn werk. Hij fotografeerde feesten en partijen, huwelijken, modeshows en concerten. Zijn eigen stijl op het gebied van de concertfotografie, landschapsfotografie en huwelijksfotografie heeft geleid tot veel publicaties en exposities in zowel binnen- als buitenland. Natuurfotografie is zijn grootste passie; van landschap tot vogels en herten, van paddenstoelen tot de koeien in de weilanden. Daarnaast schrijft hij artikelen voor de online fotoacademie Photofacts Academy en geeft daar ook les.

UITVOERING	paperback, full colour
OMVANG	176 pagina's
AUTEUR	Nando Harmsen
FORMAAT	19 x 24 cm
ISBN	9789463563079
NUR	473
THEMA	UMW
PRIJS	34,99
VERSCHEIJNT	mei 2023

DE 100+ BESTE TIPS & TRUCS VOOR EXCEL

Tweede editie

Excel is een echt werkpaard, maar het is niet het makkelijkste programma om onder de knie te krijgen. Als gevolg van de vele verbeteringen mogelijkheden loop je al gauw het risico dat je met eenvoudige en routineklussen langer bezig bent dan strikt noodzakelijk, of erger nog: het bijltje erbij neergooit. En dat is jammer, want Excel biedt héél veel kracht, voor elk type gebruiker.

In dit praktische boekje deelt de auteur meer dan honderd van zijn favoriete Excel-tips die hij in de afgelopen jaren heeft ontdekt. Aan de hand van veel voorbeelden worden zaken toegelicht die het werken met Excel sneller, efficiënter en leuker maken.

De tips en trucs uit dit boek zijn ingedeeld in de volgende categorieën:

- Werken met werkbladen
- Gegevens invoeren
- Werkbladen vormgeven
- Werken met lijsten
- Formules opstellen
- Werken met datum en tijd
- Grafieken maken
- Werkbladen en cellen beveiligen

‘VAN WIM DE GROOT ZIJN MEER DAN 100.000 EXCEL-BOEKEN VERKOCHT. DEZE EXCEL-GOEROE WEET NIET ALLEEN WAAR HIJ OVER SCHRIJFT, MAAR HIJ KAN HET OOK ZEER DUIDELIJK ONDER WOORDEN BRENGEN.’



WIM DE GROOT

Wim de Groot schrijft artikelen over Excel voor het populaire tijdschrift Computer Idee en boeken bij van Duuren Media. Als freelance auteur heeft hij al vele lezers weten te boeien met dit rekenprogramma. Hij begeleidt in de gezondheidszorg mensen op het gebied van levensvragen. Daarbij is helder communiceren van groot belang. Dat hij helder kan communiceren blijkt ook in zijn uitleg van Excel. Aan beginnende en gevorderde gebruikers laat hij zien hoe ze de mogelijkheden van dit rekenwonder kunnen benutten. Zijn doel is om u plezier te laten beleven aan uw computer en aan Excel in het bijzonder.



- > Persoonlijk geselecteerde tips van Nederlands meest talentvolle Excel-auteur.
- > Bijgewerkt voor de laatste versies van Excel (2021 en 365), maar ook bruikbaar voor eerdere versies van de software.
- > Geschreven in begrijpelijk en helder Nederlands.

UITVOERING	paperback, zwart-wit
OMVANG	176 pagina's
AUTEUR	Wim de Groot
FORMAAT	14,8 x 21 cm
ISBN	9789463563147
NUR	991
THEMA	UFC
PRIJS	24,99
VERSCHEIJNT	juni 2023

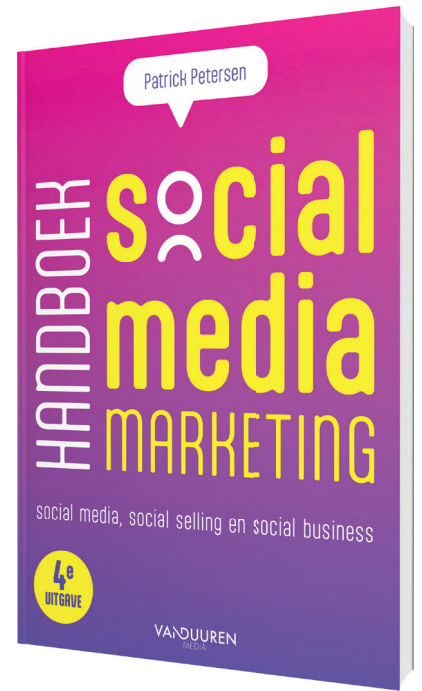
HANDBOEK SOCIAL MEDIA MARKETING

Vierde editie

Het vernieuwde vierde deel van het succesvolle *Handboek Social Media Marketing* helpt de lezer/gebruiker een planmatige strategie voor social media te ontwikkelen. Daarbij helpt het inzicht te krijgen in de succesfactoren van de moderne social media marketingmix met middelen als TikTok virals, stories, reels & shorts en LinkedIn communities.

Naast de focus op de organisatietransitie naar een social business, de praktische cases, relevante onderzoeken en professionele inzichten van aansprekende experts, biedt het crossmediale, uitgebreide boek een aanvullend platform met extra digitaal materiaal. Bovendien kent deze vierde editie een online toetssysteem om de eigen kennis eenvoudig te toetsen.

Het complete handboek inspireert en helpt met de gerichte inzet van social selling, de transitie naar een social brand en social business plus het opstellen van een resultaatgericht social media plan. Het leer- en managementboek is tot stand gekomen met medewerking van onder andere Steven Van Belleghem, Hans Molenaar, Egbert Jan van Bel, Henkjan Smits, Brian Solis en vele anderen. Het bevat inspirerende cases van onder andere Rabobank Nederland, Spaarne Gasthuis, Overhemden.com en Nationale Nederlanden.



- > In stappen de aanmaak van een resultaatgericht social media marketingplan.
- > Uitgebreide extra's over social influence, social brand en engagement.
- > Een gekoppeld online platform met extra digitaal materiaal en een online toetssysteem.

'DE VIERDE EDITIE VAN DIT ALOM GERENOMMEERDE STANDAARDWERK IS WEER VOLLEDIG ACTUEEL, INCLUSIEF ONLINE TOETSSYSTEEM!'

PATRICK PETERSEN

Patrick Petersen – bekend als @Onlinemarketeer op Twitter – is door bureau Meltwater verkozen tot de nummer 1 contentmarketeer van Nederland. Petersen is ervaren online marketeer, internationaal spreker, docent, blogger, vlogger en intensief contentcreator. Hij is bestsellerauteur van onder andere diverse handboeken over online marketing.

UITVOERING	paperback, full colour
OMVANG	352 pagina's
AUTEUR	Patrick Petersen
FORMAAT	17 x 24 cm
ISBN	9789463563109
NUR	802
THEMA	UMW
PRIJS	44,99
VERSCIJNT	juni 2023

SUCCES MET SCRUM

Vierde editie

Succes met Scrum is een boek dat bedoeld is voor medewerkers van bedrijven die projecten uitvoeren en die willen leren hoe ze Scrum kunnen toepassen in hun organisatie. Het boek biedt een inleiding in de Scrum-methodiek en beantwoordt veelgestelde praktijkvragen.

Het boek legt uit hoe Scrum kan helpen bij het beheren van projecten en het biedt een raamwerk voor meer transparantie. Het benadrukt het belang van het menselijke aspect van projecten, zoals communicatie, respect en bedrijfscultuur, en biedt best practices voor het omgaan met ad-hoc taken, het werken aan meerdere projecten en het verkopen van projecten aan klanten. Het boek waarschuwt ook dat Scrum geen magische oplossing is voor alle problemen, maar een tool om problemen vroegtijdig te ontdekken en aan te pakken.

Scrum is niet voor alle projecten de beste oplossing. Er zijn veel populaire methodieken met dezelfde Agile basisprincipes. In tegenstelling tot puristische Scrum boeken, kijken we in boek ook naar de mogelijkheden om methoden te combineren.



- > Waar veel boeken over Scrum diep ingaan op de theorie, beantwoordt dit boek juist veel praktijkvragen.
- > Inclusief volledig hoofdstuk over de verschillende soorten offertes en de verkoop van de Scrum-methodiek.

'IK HAD AL MEERDERE BOEKEN OVER SCRUM GELEZEN, MAAR DIT BOEK BEHANDELT VEEL PRAKTIJKVRAGEN EN LEEST PRETTIG WEG ZONDER MOEILIJKE EN SAAIE THEORIE.'



WOUTER TENGELER

Wouter Tengeler heeft in 2003 zijn bedrijf The Motion Studio multimedia productions opgericht. Gestart met het ontwikkelen van complexe (internet)applicaties richtte hij zich later voornamelijk op training en coaching van teams binnen software-ontwikkelbedrijven. In de rol van Scrum-Master, Product Owner en Software Engineer heeft hij veel praktijkervaring opgedaan in verschillende projecten die worden uitgevoerd met Scrum. Die ervaring gebruikt hij tijdens het geven van Scrum-trainingen en in coachingstrajecten, maar ook bij het uitvoeren van projecten binnen internationale bedrijven.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	320 pagina's
AUTEUR	Wouter Tengeler
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789463563116
NUR	801
THEMA	UMW
PRIJS	39,99
VERSCIJNT	juli 2023

WEB DEVELOPMENT LIBRARY VUE.JS

Derde editie

Vue.js is een relatief nieuw frontend JavaScript-framework dat even krachtig is als de grote tegenhangers Angular en React. Vue.js kent echter een eenvoudiger syntaxis, heeft minder overhead en is sneller te leren. Vue.js wordt ingezet door bedrijven als Nintendo, Alibaba, L'Oréal, Ziggo en talloze andere (e-commerce) bedrijven.

Een website in Vue bestaat niet uit losse, gekoppelde HTML-pagina's, maar uit meerdere relatief kleine, gespecialiseerde componenten. Deze componenten werken met elkaar samen en vormen zo een complete applicatie.

Je maakt kennis met het verwerken van data, props en events, routing en andere belangrijke Vue-concepten. Dit boek is geschreven voor Vue 3, de meest recente versie. Daarnaast leer je werken met bijkomende tools en programmeertalen zoals de Vite, Pinia en meer.

**'PETER KASSENAAR LEERT JE SPELENDERWIJS
GEBRUIK MAKEN VAN DE KRACHTIGSTE TOOL
DIE VUE.JS BEZIT.'**

PETER KASSENAAR

Peter Kassenaar is auteur van vele boeken over algemeen pc-gebruik, programmeertalen en internettechnieken. Hij is gespecialiseerd in front-endtools, -frameworks en -toepassingen. Via zijn eigen bedrijf verzorgt hij trainingen op deze gebieden voor bedrijven en organisaties. Neem contact op met Peter als u een training binnen uw bedrijf wilt verzorgen. De persoonlijke website van Peter is te vinden op www.kassenaar.com. U kunt hem ook volgen op Twitter, via @PeterKassenaar.



- > Het is het enige Nederlandstalige boek over Vue.js.
- > Het boek is geschreven door Nederlands bekendste auteur op dit vakgebied.
- > Het boek is door zijn opzet ideaal voor zelfstudie of om als cursusmateriaal te gebruiken.

UITVOERING	paperback
OMVANG	288 pagina's
AUTEUR	Peter Kassenaar
FORMAAT	17 x 22,8 cm
ISBN	9789463563123
NUR	994
THEMA	UMW
PRIJS	39,99
VERSCIJNT	juli 2023

HALLO, IK BEN CHATGPT

Ontdek de wereld van ChatGPT en leer hoe je deze krachtige AI-technologie kunt gebruiken om natuurlijke taal te begrijpen en te produceren. In dit boek nemen we je mee door de basisprincipes van ChatGPT, van de geschiedenis en de werking tot de meest recente ontwikkelingen.

Je leert hoe je ChatGPT kunt gebruiken voor verschillende toepassingen, zoals het opvragen, analyseren en genereren van tekst en informatie, het schrijven van artikelen en meer. We bespreken ook de ethische overwegingen van het gebruik van ChatGPT en geven praktische tips voor verantwoord gebruik.

De volgende onderwerpen komen aan bod:

- Geschiedenis van ChatGPT
- Werking van ChatGPT
- Verschillende versies van ChatGPT
- Toepassingen van ChatGPT
- Het trainen van ChatGPT
- Geavanceerde technieken voor ChatGPT
- Ethiek van het gebruik van ChatGPT
- Praktische tips voor verantwoord gebruik
- De toekomst van ChatGPT

'MET DIT BOEK ONTDEK JE DE KRACHT VAN CHATGPT EN LEER JE HOE JE DEZE TECHNOLOGIE KUNT GEBRUIKEN OM NATUURLIJKE TAAL TE BEGRIJPEN EN TE PRODUCEREN. EEN ABSOLUTE MUST-READ VOOR IEDEREEN DIE GEÏNTERESSEERD IS IN AI EN TAALTECHNOLOGIE!'

CHATGPT

ChatGPT is een AI-gedreven taalmodelassistent ontwikkeld door OpenAI. Het is geprogrammeerd en getraind om mensen te helpen bij het beantwoorden van vragen, het genereren van tekst, het vertalen van talen en nog veel meer. Als een AI-taalmodelassistent is het ontwikkeld om zo nauwkeurig mogelijk te reageren op de vragen en verzoeken van gebruikers en om te leren van elke interactie om de diensten zo continu te verbeteren.



- > Praktische en toegankelijke inleiding tot ChatGPT.
- > Inclusief concrete voorbeelden en toepassingen.
- > Behandelt ook de ethische overwegingen van het gebruik van ChatGPT.

UITVOERING	paperback
OMVANG	176 pagina's
AUTEUR	ChatGPT, redactie door Bob van Duuren
FORMAAT	14 x 21 cm
ISBN	9789463563130
NUR	984
THEMA	UMW
PRIJS	24,99
VERSCIJNT	juli 2023