

ÉCHT DE SJAAK!

Een boek voor ongeneeslijk zieke mannen en de mensen om hen heen. Wat maken zij mee? Wat houdt hen bezig?

Ongeneeslijk ziek zijn gooit je hele leven overhoop, en óók dat van de mensen om je heen. Steeds vaker zijn specialisten met palliatieve behandelingen in staat je leven te verlengen. Maar hoe ga je om met het feit dat je niet meer beter wordt? Hoe praat je erover? Hoe deal je met je emoties? En wat mag en kun je van anderen verwachten? Je wordt geconfronteerd met levensvragen waar je - waarschijnlijk - nog nooit bij stilgestaan hebt. Kortom: er ligt veel, erg veel op je bordje als je echt de Sjaak bent.

Dit boek is bedoeld voor zieke mannen. Kasper ontdekte in zijn eigen 'reis' als ongeneeslijke kankerpatiënt dat hij bijna geen mannelijke lotgenoten tegenkomt om mee te praten. De meeste mannen hebben niet zo goed geleerd om met onzekerheid en emoties om te gaan. Met dit boek maakt hij daar een verschil in. Het helpt ongeneeslijk zieke mannen en de mensen om hen heen om verbonden samen te leven. Kasper schrijft vlot, geeft veel handvatten, praktische tips en herkenbare ervaringsverhalen.

In deze onzekere levensfase is het belangrijk om niets meer uit te stellen, dus ga er – samen – mee aan de slag en ontdek wat er allemaal komt kijken bij de diagnose 'ongeneeslijk'. En vooral ook wat er (nog) wel kan als je niet meer beter wordt!

'JE KUNT EEN AFGROOND NIET OVER IN TWEE KLEINE SPRONGETJES.'



KASPER KLAARENBEEK

Kasper Klaarenbeek (1962) is zelfstandig organisatieadviseur en schreef twee bestsellermanagementboeken over 'MerkWaardig' zijn. In 2018 hoorde hij dat hij ongeneeslijke kanker heeft. In *Écht de Sjaak!* gebruikt hij situaties uit zijn eigen leven en voorbeelden van de lotgenoten die hij sprak. Niets blijft onbesproken. Hij neemt je mee van ziek worden tot doodgaan en alles wat daartussen kan liggen. Een boek dat gaat over leven met de dood op je hielen, waarin vaak nog zoveel te doen en te (be)leven valt!

VOORWOORD DOOR
ANDRÉ VAN DUIN



- > Het eerste boek speciaal geschreven voor ongeneeslijk zieke mannen.
- > En voor de mensen om hen heen: partners, familie, vrienden en behandelaars.
- > Helaas een grote doelgroep: ieder jaar krijgen tienduizenden mannen de diagnose ongeneeslijk ziek.
- > Geschreven door een ervaringsdeskundige.
- > Van ieder verkocht boek gaat 1 euro naar de Stichting Écht de Sjaak.

UITVOERING	hardcover
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Kasper Klaarenbeek
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789462962149
NUR	770
THEMA	VFJB3
PRIJS	25,99
VERSCIJNT	juni 2023

HET PENSIOENKASTEEL

Een rondgang door de twaalf kamers van een veelbelovend pensioen

Met pensioen gaan betekent voor veel mensen het begin van een levensfase waarin niets meer hoeft en veel mag. Dat klinkt aantrekkelijk, maar is dat ook zo? 'Het grote genieten' en 'het lekker rustig aandoen' leiden in alle eerlijkheid maar al te vaak tot monotone en weinig uitdagende weken, maanden, jaren.

Wil je dat echt? Ben je niet eerder op zoek naar een meer intense en actieve invulling van je pensioentijd? Je hebt gemiddeld genomen meer levensjaren voor de boeg dan de vorige generaties die met pensioen gingen en met enig geluk ben je vaak nog behoorlijk fit en vitaal. En heb je het financieel goed op orde. Dus wat ga je doen als het werk naar de achtergrond verdwijnt? Hoe ga jij invulling geven aan de zee van tijd die voor je ligt?

Doe jezelf (en je partner) daarom een groot plezier en neem een bezoek aan het Pensioenkasteel. In dit boek vind je bruikbare adviezen, oefeningen en antwoorden op de vraag hoe jij van de derde fase van je leven een prachtige fase kunt maken. Cees Harmsen vergelijkt het pensioen met een fraai kasteel en neemt je in zijn rol als gids mee op een rondgang door twaalf belangrijke kamers. Die rondleiding verandert je kijk op jouw pensioen voor altijd.

'A MIND IS LIKE A PARACHUTE. IT DOESN'T WORK IF IT IS NOT OPEN.'

- Frank Zappa



CEES HARMSSEN

Al dertig jaar lang profiteren jonge wetenschappers en managers van de kennis en inzichten van Cees Harmsen over het vormgeven van een succesvolle loopbaan en een gelukkig privéleven. Hij kreeg steeds meer verzoeken om deze schat aan ervaring ook op zijn eigen generatiegenoten toe te passen, met als resultaat dit allesomvattende boek over het vormgeven van een gelukkig, uitdagend en ambitieus pensioen. Cees schreef eerder o.a. *Personal branding in turbulente tijden* en *Opmerkelijke ik*. Hij is vestigingsdirecteur van Van Ede en partners.



- > Hét cadeauboek bij uitstek voor de 100.000 mensen die jaarlijks met pensioen gaan.
- > Meer dan dertig oefeningen om zelfstandig of samen met je partner in te vullen.
- > De vraagbaak voor de lastige vragen waar iedere gepensioneerde mee te maken krijgt, inclusief ingewikkelde kwesties als financiën.

UITVOERING	hardcover
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Cees Harmsen
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789462962125
NUR	450
THEMA	VSR
PRIJS	27,99
VERSCIJNT	mei 2023

VOORKOM RUZIE IN BED

101 juridische tips en relatieprikkelers

Moet je op je hoede zijn als je partner je ineens schatteke gaat noemen? Kom je als alimentatieveteraan ooit nog van je alimentatie af? Hoe blijf je uit de loopgraven van een financiële vechtscheiding? En waarom kun je beter geen oordopjes dragen in bed?

Een relatie onderhouden is een hele kunst. Je stapt met een roze bril in het huwelijksbootje, maar voor je het weet ga je financieel het schip in. Prof. mr. dr. Bernard Schols en journalist Heidi Klijsen schreven dit handige én humoristische boek over de fiscale en juridische valkuilen van een relatie.

De auteurs geven veel tips waarmee je je eigen 'liefdesmodel' eens goed kunt checken – en mogelijk herzien. Dit doen zij aan de hand van spraakmakende, veelal waargebeurde juridische kwesties, geput uit de rechtspraak. Denk aan uitspraken over slecht uitgevoerde huwelijkse voorwaarden, hoogoplopende echtelijke ruzies en rammelende samenlevingscontracten. Ook komen dr. Dre met z'n miljoenen-alimentatie, een verlaten bruid en een verknocht kunstgebit voorbij. Er springen hier en daar zelfs wat paparazzi uit het struikgewas.



- > Waardevolle relatieadviezen aan de hand van spraakmakende juridische kwesties.
- > Geactualiseerde editie van dé succesvolle fiscale en juridische huwelijksgids.
- > Van *Voorkom ruzie in bed* en *Voorkom ruzie bij de kist* zijn samen meer dan 10.000 exemplaren verkocht!

'HOEVEEL SPROOKJESHUWELIJKEN KAN EEN MENS FINANCIËEL AAN?'



BERNARD SCHOLS & HEIDI KLIJSEN

Prof. mr. dr. Bernard Schols is hoogleraar successierecht aan de Radboud Universiteit Nijmegen, oudnotaris en verhalenverteller met een passie voor (fiscaal) erfrecht. Hij geeft lezingen en theatercolleges, combineert humor met dogmatiek en is coauteur van het *Handboek (Nieuw) Erfrecht* en het *Handboek Estate Planning*. Heidi Klijsen is journalist, auteur en eindredacteur van de *Consumentengids*. Ze schrijft onder meer voor *FD Persoonlijk* en *Elsevier Weekblad (EW)*. Heidi en Bernard schreven samen eerder de erfrechtelijke bestseller *Voorkom ruzie bij de kist* (2019).

UITVOERING	paperback
OMVANG	224 pagina's
AUTEURS	Bernard Schols, Heidi Klijsen
FORMAAT	14 x 21 cm
ISBN	9789462962163
NUR	820
THEMA	LNL
PRIJS	21,99
VERSCIJNT	mei 2023

40 DAGEN LIEFDE VOOR JEZELF

Jouw persoonlijke route naar meer vrijheid, rust en geluk

Om gelukkig te kunnen zijn moet je van jezelf houden. Geluk en zelfliefde gaan hand in hand. Helaas zijn het geen zaken die zomaar even ontstaan, terwijl er soms wel wat vanzelfsprekend over wordt gedaan. 'Geluk is een keuze,' zeggen ze dan. Of: 'Natuurlijk houd ik van mezelf!' Maar in de praktijk is zelfcompassie, liefde voor jezelf, het moeilijkste wat er is.

Schuld, schaamte en oordeel weerhouden ons er vaak van om de keuzes te maken die we eigenlijk zouden willen maken en het leven te leiden dat we zouden willen leiden. Hoe komt het toch dat we voor anderen vaak meer compassie, begrip en medeleven hebben dan voor onszelf? Waarom leggen we voor onszelf de lat zo hoog en kunnen we voor vrienden en familie veel makkelijker en veel meer empathie voelen?

Dit boek helpt je om ongeacht alle zelfkritiek te kiezen voor jou. Voor wie je bent en wat je voelt. Het geeft je de handvatten, inzichten en inspiratie om liefde voor jezelf een vanzelfsprekend deel te maken van wie je bent. Doordat het zo praktisch is opgezet, kun je er direct mee aan de slag zodat je je na 40 dagen 'gewoon' elke dag gelukkig voelt.

'EEN BASISGEVOEL VAN VRIJHEID, RUST EN GELUK; DAT GUN IK IEDEREEN!'

MARIEKE ZWINKELS

Marieke Zwinkels schreef dit boek nadat ze zelf 40 dagen lang elke dag aandacht besteedde aan zelfliefde waardoor haar leven veranderde. Marieke wil bijdragen aan echt, vrij en gelukkig leven. In haar podcasts en boeken, in haar opleidingen en haar coaching. Kortom: in alles wat ze doet, brengt ze inspiratie, inzichten, kennis en praktische handvatten hiertoe.



- > Een praktische route om te volgen, maar wel helemaal op jouw manier.
- > 40 dagen lang handvatten, inzichten en inspiratie. Van dag tot dag uitgewerkt.
- > Het eerste werkboek om je zelfliefde te vergroten.



UITVOERING	paperback
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Marieke Zwinkels
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789462962101
NUR	770
THEMA	VS
PRIJS	24,99
VERSCIJNT	mei 2023

DAAROM DOEN ZE DAT!

Kijk mee over de schouder van de psycholoog

Het wonderlijke gedrag van mensen zet ons vaak op het verkeerde been. Managers die projecten er doorheen jassen zonder oog te hebben voor hun team. Medewerkers die geen eigenaarschap tonen, of de hakken in het zand zetten. Een oordeel is dan snel geveld. Beslissingen worden vaak genomen op basis van het gedrag dat we aan de oppervlakte zien. Maar het levert je zo veel meer op als je een laag dieper leert kijken.

Wie slechts naar oppervlaktegedrag kijkt, laat unieke kwaliteiten en talenten van mensen ongezien en onbenut, en vergroot de kans op onbegrip en misverstanden in de samenwerking. Maar interactie tussen mensen hóéft niet negatief te schuren. Wie psychologisch slim wordt en mensen écht leert begrijpen, creëert een plezierige werksfeer en effectieve omgang tussen collega's. Zo zet iedereen haar of zijn kennis, karakter en talent effectief in de samenwerking in.

In *Daarom doen ze dat!* geeft psycholoog en bestsellerauteur Danny Mullenders een inkijk in de fascinerende wereld achter menselijk gedrag op de werkvloer: te grote ego's, Calimero's, paradijsvogels, bizarre organisatiesessies en verrassende of irrationele keuzes. Het komt allemaal voorbij in de rake, leerzame en vermakelijke verhalen uit zijn coachings- en assessmentpraktijk.

Met de inzichten uit *Daarom doen ze dat!* leer je:

- welk effect jouw gedrag op anderen heeft
- wat er achter het zichtbare gedrag van anderen schuilgaat
- je gedragspatronen ontdekken
- zelf de regie nemen om prettiger en effectiever met elkaar om te gaan.

'SAMENWERKEN MAG SCHUREN, ZO LANG JE ELKAAR MAAR BEGRIJPT.'



DANNY MULLENDERS

Danny Mullenders is assessment-, ontwikkel- en organisatiepsycholoog, personal en teamcoach, psychologisch storyteller en expert-recensent voor managementboek.nl. Hij is een van de meest gelezen psychologen in Nederland en een veelgevraagd gast bij podcasts, webinars en seminars. Danny studeerde Cognitieve Psychologie en Bedrijfseconomie en is mede-eigenaar van psychologisch adviesbureau AC&T Consulting. Hij helpt organisaties om selectie- en ontwikkelvraagstukken op te lossen op het vlak van functiegeschiktheid, loopbaanontwikkeling, leiderschap, samenwerking en vertrouwen.



- > Van zijn eerste boek, *Laat je niet kiezen*, zijn binnen een jaar meer dan 2000 exemplaren verkocht.
- > Danny Mullenders post als psychologisch storyteller dagelijks verhalen op LinkedIn voor inmiddels meer dan 22.000 volgers.
- > Geen leerboek en ook geen zelfhulpboek, maar een boek vol verhalen met diepe, verrassende inzichten in de menselijke psychologie.

UITVOERING	paperback
OMVANG	208 pagina's
AUTEUR	Danny Mullenders m.m.v. Tjomme Reeringh
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789089656902
NUR	800
THEMA	VS
PRIJS	25,99
VERSCHEIJNT	juni 2023

DE PROJECTSABOTEUR

Het geheime handboek voor de projectsaboteur

Elk project heeft tegenstanders. Iedereen kent ze, mensen die er om de één of andere reden belang bij hebben een project te laten mislukken. Maar dat mensen bewust je project willen laten mislukken wordt vaak ontkend. Toch bestaan er Saboteurs. De ene projectsaboteur is ervan overtuigd dat het project slecht is voor het bedrijf. De andere beschouwt het falen van het project als de mogelijkheid om zijn carrière een boost te geven. Een derde probeert zo een kritische collega door de achterdeur laten verdwijnen, en weer een ander wil koste wat kost voorkomen dat zij haar baan verliest.

Deze tegenstanders zijn vaak amateurs, ze doen maar wat. Weten ze hoe je de aanval op het project het best en goed gestructureerd kunt aanpakken? Nee, dat weten ze niet! Er zijn opleidingen voor projectmanagers, maar voor de projectsaboteurs zijn die er niet. De saboteurs moesten het tot nu toe op eigen kracht doen. Dit boek herstelt dat evenwicht, het legt uit hoe je een project efficiënt, effectief en professioneel saboteert. Niet af en toe roepen dat je het er niet mee eens bent, maar geraffineerd, grondig en onstuitbaar werken aan de destructie van het project. Het laat zien hoe je de waarheid manipuleert, het projectverloop beïnvloedt en de organisatie op hoge kosten jaagt.

'HOUD JE VIJANDEN DICHT BIJ JE, MAAR JE VRIENDEN NOG MEER!'

- Jim Johnson, oprichter Standish Group



DION KOTTEMAN & JEROEN GIETEMA

Dion Kottelman is partner bij Grey Matter Matters, hij adviseert overheden bij digitale en mentale transformatie. Hij was jaren top-ambtenaar (algemeen directeur, Rijks-CIO, Raadsadviseur) en kent de financiële wereld. Hij geeft les aan diverse universiteiten.

Jeroen Gietema heeft ruim 35 jaar ervaring met het uitvoeren, begeleiden en besturen van IT en veranderprojecten. Op dit moment is hij als programmamanager betrokken bij de digitale transformatie van een grote financiële instelling.



- > Dit is het eerste boek dat je leert hoe je systematisch een project saboteert.
- > 'Een zinvol boek dat ook nog leuk is om te lezen', aldus Jim Johnson, oprichter van Standish Group.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	144 pagina's
AUTEURS	Dion Kottelman, Jeroen Gietema
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789089656889
NUR	801
THEMA	KJMP
PRIJS	24,99
VERSCHEIJNT	juli 2023

EVOLUTIONAIR LEIDERSCHAP

Over Ubuntu, lessen voor moedigere leiders en innovatieve organisaties die er toe willen doen

Ubuntu, de eeuwenoude Afrikaanse filosofie over humaniteit en verbinding en omarmd door mensen als Mandela en Tutu, is een mondiale filosofie aan het worden die zijn weg vindt naar steeds meer toepassingsgebieden. Waaronder management en leiderschap.

Organisaties die in de toekomst nog relevant willen zijn, kunnen de uitdagingen waar we tegenwoordig samen voor staan alleen het hoofd bieden door op een totaal andere manier te gaan denken en doen. Waarden-gedreven en gericht op welzijn en niet zozeer op welvaart. Niet meer ieder voor zich en God voor ons allen. Maar in verbinding met elkaar en met de omgeving. I am because we are. Dit uitgangspunt van Ubuntu helpt organisaties en hun leiders antwoorden te vinden op de grote vraagstukken, en creëert tegelijkertijd gelukkige organisaties waarin mensen floreren en bovengemiddeld presteren.

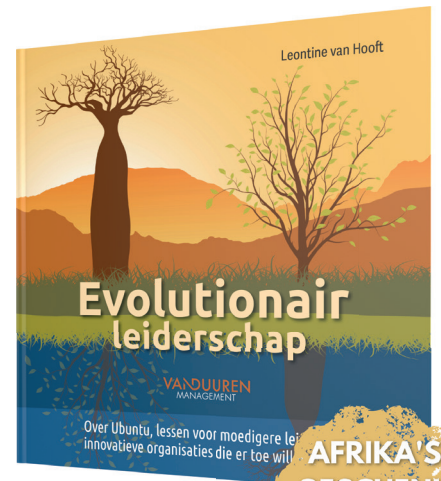
Dit boek maakt aan de hand van tien lessen en praktijkvoorbeelden van over de hele wereldw overtuigend duidelijk wat Ubuntu kan betekenen voor organisaties die inzien dat het echt anders moet. En anders kan. Een bron van inspiratie.

'ONZE MAATSCHAPPIJ WORDT STEEDS MINDER EEN SAMENLEVING. HET CEMENT VAN SAMEN IS VERTROUWEN. IK DENK DAT VERTROUWEN OOK DE ESSENTIE IS VAN UBUNTU.'

- Jan Terlouw

LEONTINE VAN HOOFT

Leontine van Hooft is corporate antropoloog, ondernemster, inspirerend spreker en prijswinnend auteur van de inspirerende boeken *De kracht van Afrikaans denken* en *De weg naar Bruto Mondiaal Geluk*. Ook bekleedt zij diverse bestuursfuncties en is zij gastdocent aan de Hogeschool voor Wijsbegeerte.



**AFRIKA'S
GESCHENK
AAN DE
WERELD**

- > Geschreven door een ervaringsdeskundige bij uitstek.
- > Met talloze ervaringen vanuit haar eigen organisatie GreenDream-Company.
- > De vorige twee boeken van Leontine van Hooft verkochten meer dan 9.000 exemplaren.
- > GreenDreamCompany is een be kroonde organisatie op het gebied van waarden gedreven ondernemerschap en is genomineerd als Leerbedrijf van het Jaar 2023.

UITVOERING	hardcover
OMVANG	160 pagina's
AUTEUR	Leontine van Hooft
FORMAAT	21 x 21 cm
ISBN	9789089656940
NUR	770
THEMA	KJMB
PRIJS	29,99
VERSCIJNT	juli 2023

GOEDE RELATIES WERKEN ZO!

Vijf principes om je relaties te versterken. Thuis en op je werk.

In de top tien van geluk staan relaties stevast op de eerste plaats. Tegelijkertijd zijn het juist die relaties met anderen die in ons dagelijkse leven zo vaak voor problemen zorgen. Of het nu gaat om liefdesrelaties, familierelaties, vriendschapsrelaties of werkrelaties. Irritatie over en weer neemt toe, en echte interesse in elkaar neemt af. Lastige zaken worden onder het tapijt geveegd, en onuitgesproken verwachtingen leiden tot teleurstelling. Kortom: relaties goed houden is zo eenvoudig nog niet!

Er bestaat geen standaardformule voor succesvolle relaties. Maar je kunt er wel invloed op uitoefenen. In dit boek beschrijft Machteld Stakelbeek op een aansprekende manier hoe goede relaties werken. Ze introduceert vijf krachtige basisprincipes: stel je open, kijk in de spiegel, koester het verschil, ruim verstoringen op en houd de relatie vitaal. Principes die op zichzelf heel eenvoudig zijn, maar die de nodige moed vragen en de bereidheid om naar jezelf te kijken. Wat is jouw aandeel in deze relatie en wat kun jij doen en laten om de relatie te verbeteren? Dat is niet altijd makkelijk, maar investeren in je relaties is ongelooflijk de moeite waard. Dit boek helpt je op weg.

**'JE KUNT EEN ANDER NIET VERANDEREN
MAAR ZODRA JIJ VERANDERT, VERANDEREN
JE RELATIES.'**



MACHTELD STAKELBEEK

Machteld Stakelbeek is psycholoog en specialist op het gebied van relaties, leiderschap en levenskunst. Als therapeut en coach richt ze zich op het versterken van individuen, paren en teams. Ze werkt als huispsycholoog voor diverse organisaties en verzorgt theatercolleges over relaties.



- > Lekker leesbaar boek met veel herkenbare voorbeelden en inspirerende oefeningen.
- > Heel praktisch maar met de nodige theoretische onderbouwing.
- > 'Relaties' is een blijvend actueel onderwerp.

UITVOERING	paperback
OMVANG	144 pagina's
AUTEUR	Machteld Stakelbeek
FORMAAT	21 x 21 cm
ISBN	9789089656926
NUR	770
THEMA	VS
PRIJS	22,99
VERSCHEIJNT	augustus 2023

ZO BEDENK JE DE PERFECTE POST OP LINKEDIN

Een bron van ideeën met impact

Wist je dat LinkedIn zich de laatste jaren heeft ontwikkeld tot een volwaardig B2B-contentplatform voor ondernemers? Met meer dan 9 miljoen accounts is LinkedIn het grootste zakelijke platform van Nederland. Daarmee is het een krachtige marketingtool.

Veel ondernemers denken bij contentmarketing nog te veel vanuit de commerciële hoek. Ze plaatsen berichten waarin ze vertellen hoe goed hun product of dienst is. En juist daarvan is bekend dat het contraproductief werkt. Het 'zenden' van informatie is een van de belangrijkste redenen voor mensen om af te haken.

De vraag is hoe je wél goede content maakt. Sterker: hoe je de perfecte post maakt waardoor je opvalt en gewaardeerd wordt. Hoe je je expertstatus vergroot en nieuwe klanten krijgt. Hoe je bereikt dat mensen je berichten gaan liken, commentariëren en aanbevelen. Goede content plaatsen dus. Makkelijker gezegd dan gedaan. Wat is dan goede content en wat zijn de ingrediënten van de perfecte post? En hoe maak je die?

Daarbij gaat dit boek je helpen. Een greep uit de onderwerpen die aan bod komen:

- de tien ingrediënten voor de perfecte post.
- inzicht in de werking van het algoritme en hoe je daarop kunt inspelen.
- kiezen voor het format dat bij je past: bloggen, video of je kennis op een andere manier vormgeven.
- hoe je content maakt zonder dat je daar veel tijd aan kwijt bent.

'HET IS DE KUNST JE VOLGERS TE LATEN STOPPEN MET SCROLLEN.'



INA BOER

Ina Boer is uitgeefcoach en LinkedIn- en marketingcoach voor ondernemers die een boek willen schrijven. Zij was 20 jaar uitgever van managementboeken, waarvan vele op managementboek.nl de nummer 1-positie bereikten en weet als geen ander hoe je goede content maakt.



- > Het eerste boek dat gaat over hoe je content maakt voor LinkedIn.
- > Inclusief stappenplan: van basis-kennis over LinkedIn naar de perfecte post.

UITVOERING	paperback
OMVANG	208 pagina's
AUTEUR	Ina Boer
ISBN	9789090365763
PRIJS	25,00