

BESPAAR OP ENERGIE!

300 tips voor thuis en op het werk

De Vrek komt nu met het ultieme energiebespaarboek waarmee u thuis of op het werk uw gebruik leert beperken. Meer dan 300 handige en (meestal) direct zelf goed uitvoerbare bespaartips over elektriciteit, gas en water staan tot uw beschikking. Het boek verdient zich met gemak en in veelvoud terug.

De Vrek, die eigenlijk Fokko Schepel heet, spoort ons aan om vandaag nog in beweging te komen. Niet voor niets geldt de Vrek als de Motivatiegoeroe onder de Bespaargoeroes. Het heeft geresulteerd in een boek met tips die enerzijds onbekend zijn voor de lezer of juist voor de hand liggen of die u even vergeten was.

Het is een compleet overzicht van alle bespaartips over energie. Als u de tips gebruikt, leert u dat besparen eigenlijk een feestje is en zal het u naar verloop van tijd steeds gemakkelijker afgaan. U zult, zonder dat u aan levenskwaliteit inboet, geld overhouden en bijdragen aan het leefbaar houden van onze mooie planeet.



- > Start vandaag nog met besparen en overhouden.
- > De Motivatiegoeroe onder de Bespaargoeroes is uw gids.
- > Bespaartips voor thuis en op het werk.

'HET ULTIEME BOEK OM SERIEUS GELD TERUG TE VERDIENEN EN OVER TE HOUDEN.'



DE VREK

Fokko A. Schepel, alias de Vrek, beheert sinds 2008 de bespaarwebsite Vrekkenpagina.nl met bespaartips en -tricks. Dagelijks twittert de Vrek over diverse nuttige bespaartips die ook via Facebook met zijn fans gedeeld worden. De tips zijn afkomstig uit de dagelijkse belevenissen van de auteur, van mensen die hem volgen op sociale media en uit literatuur. Hij wordt regelmatig uitgenodigd zijn ervaringen te delen in de pers, tijdens lezingen, in boekvorm en in e-book.

UITVOERING	paperback, zwart-wit
OMVANG	150 pagina's
AUTEUR	De Vrek
FORMAAT	17 x 21 cm
ISBN	9789463562959
NUR	450
THEMA	WKH
PRIJS	20,00
VERSCHEIJNT	november 2022

ONTDEK DE iPad

Bijgewerkt voor iPadOS 16

Wilt u alles uit uw iPad halen? Dan hebt u veel aan dit handzame en complete boek over de magische tablet van Apple, dat is bijgewerkt voor iPadOS 16. Hierin vindt u alles over web, e-mail, foto's, video, muziek, navigatie, FaceTime, agenda, contacten, widgets, focus, livetekst en meer.

De auteur doet de iPad haarfijn uit de doeken: van de eerste kennismaking tot het gebruik van de verbeterde en nieuwe functies en apps. Met dit boek haalt u echt alles uit uw iPad!

Uit de inhoud:

- Verken uw iPad en ontdek hoe u uw tablet geheel naar eigen wens instelt.
- Configureer uw digitale assistent Siri en zet hem voor u aan de slag.
- Lees alles over videobellen met FaceTime en chatten met Berichten.
- Surf op internet en verstuur en ontvang e-mailberichten.
- Organiseer uw afspraken en relaties met het adresboek en de agenda.
- Oriënteer u onderweg met Kaarten.
- Beluister, bekijk en beheer media- en andere bestanden.
- Geniet van foto's en films in de hoogst mogelijke kwaliteit.
- Koop films, series boeken, muziek en apps online.

**'HET BOEK VORMT HET IDEALE VERTREKpunt
VOOR HET SOEPEL LEREN OMGAAN MET DE
iPad.'**

HENNY TEMMINK

Henny Temmink is automatiseringsjournalist. Na een studie informatica heeft ze de nodige ervaring opgedaan als programmeur, systeembeheerder en automatiseringsconsultant. Sinds 1991 schrijft ze voor verschillende populaire computertijdschriften.



- > Haal alles uit de magische tablet van Apple.
- > Van eerste kennismaking tot en met nieuwe functies en apps.
- > De ultieme gids voor een optimale ervaring met de iPad.

UITVOERING	paperback, full colour
OMVANG	256 pagina's
AUTEUR	Henny Temmink
FORMAAT	17 x 24 cm
ISBN	9789463562898
NUR	991
THEMA	ULP
PRIJS	29,99
VERSCHEIJNT	december 2022

ONTDEK macOS VENTURA

Met macOS Ventura heeft Apple een volgende stap gezet in de ontwikkeling van hun Mac-computers. Ventura is de nieuwste versie van het besturingssysteem en bevat vele verbeteringen en vernieuwingen. Bovendien is het zeer stabiel en ziet het er gelikt uit. Dit kleurrijke boek loodst u uitgebreid door bestaande en nieuwe mogelijkheden heen.

Uit de inhoud:

- Ontdek de thuismap en maak en bewaar documenten in iCloud Drive. Wissel snel tussen apps of vensters en klik op het bureaublad om snel terug te gaan naar een bestand of map.
- Gebruik het vernieuwde Spotlight om eenvoudig afbeeldingen te vinden in Foto's, Berichten, Notities, Finder of op internet. Zoek met Livetekst naar een afbeelding op basis van de tekst die erin voorkomt. Maak snelle taken in Spotlight om bijvoorbeeld snel een wekker te zetten, een focus-instelling te activeren en nog veel meer.
- Navigeer, zoek met Siri en organiseer met programmatabbladen, tags, Bedieningspaneel, Mission Control, Spaces, Spotlight, AirDrop, slimme mappen en het dock. Met de nieuwe functie Stage Manager worden al uw apps en vensters op elke Mac samengevoegd in één weergave.
- De vernieuwde zoekfunctie in Mail toont nog nauwkeuriger resultaten, en geeft zelfs al suggesties voordat u begint te typen. Haal een e-mail terug die u net hebt verzonden. Plan uw berichten in en laat ze op ieder gewenst moment versturen, of ontvang een herinnering om een bericht later te bekijken. Deel tabbladen en bladwijzers, stuur berichten of start een FaceTime-gesprek, rechtstreeks vanuit Safari.

'DIT BOEK LOODST ELKE MAC-BEZITTER SOEPEL DOOR ALLE NIEUWIGHEDEN EN VERBETERINGEN IN MACOS VENTURA.'



- > Haal alles uit het nieuwste besturingssysteem voor je Mac.
- > Geschikt voor zowel bestaande als nieuwe gebruikers van macOS.
- > Ervaar de kracht en ontdek de nieuwe mogelijkheden.



BOB TIMROFF

Bob Timroff informeert al zijn leven lang mensen over internet. Hij publiceert in vakbladen, geeft lezingen, is werkzaam als docent en hij is een fervent Mac-bezitter. Zijn persoonlijke belevenissen publiceert hij op zijn website zebra404.nl en zijn YouTube-kanaal ZebTV.

UITVOERING	paperback, full colour
OMVANG	256 pagina's
AUTEUR	Bob Timroff
FORMAAT	17 x 24 cm
ISBN	9789463562904
NUR	991
THEMA	ULH
PRIJS	29,99
VERSCIJNT	november 2022

ONTDEK ADOBE PHOTOSHOP ELEMENTS 2023

Inclusief één maand videolessen

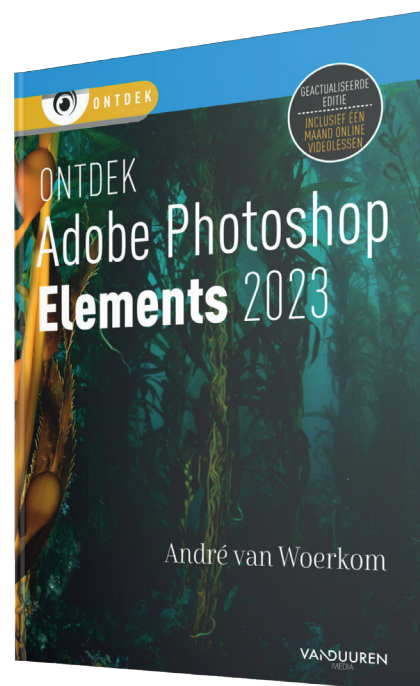
Photoshop Elements is een fantastisch programma voor fotobewerking en biedt hier en daar zelfs meer mogelijkheden dan Adobe Photoshop. Dit kleurrijke boek gaat daar uitgebreid op in, en laat u spelenderwijs ervaren hoe u uw digitale beeldverzameling beheert, gebruikt, corrigeert, verbetert, bewerkt of vervalst.

Aan de hand van talloze speelse voorbeelden laat de auteur u zien hoe u zelf een digitale beeldartiest wordt. En met de voorbeeldbestanden die u kunt downloaden kunt u snel aan de slag.

Tot de behandelde onderwerpen behoren:

- Aan de slag: wegwijzen worden in de Organizer en de Editor.
- Snelle handelingen: werken met Photomerge en de Instructiemodus.
- Bestanden en bestandsindelingen: werken met digitale foto's en andere bestanden.
- Bijsnijden: afbeeldingen op maat maken.
- Kleur: kleurmodi en kleurmodellen.
- Bewerken: corrigeren en retoucheren.
- Deelgebieden: selecties maken.
- Complexere afbeeldingen: werken met lagen.
- Inkleuren: omtrekken en vullingen.
- De boodschap overbrengen: werken met tekst.

'IN SOMMIGE GEVALLEN IS PHOTOSHOP ELEMENTS ZELFS BETER DAN ZIJN GROTERE BROER PHOTOSHOP. LEER MAGISCHE FOTO'S CREËREN MET DIT HANDIGE BOEK.'



- > Til je foto's direct naar een hoger niveau.
- > Het meest populaire beeldbewerkingsprogramma onder fotografen.
- > Het enige Nederlandstalige boek in de markt.



ANDRÉ VAN WOERKOM

André van Woerkom, voormalig hoofdredacteur van Color Graphics Magazine, heeft vijftien jaar ervaring als researcher, docent, vertaler en schrijver. Hij schreef meer dan vijftien boeken over fotografie en beeldbewerking.

UITVOERING	paperback, full colour
OMVANG	256 pagina's
AUTEUR	André van Woerkom
FORMAAT	17 x 24 cm
ISBN	9789463562911
NUR	991
THEMA	UGP
PRIJS	29,99
VERSCIJNT	december 2022

FOCUS OP FOTOGRAFIE EEN SCHOT IN DE ROOS

Praktijkboek fotografie

Dit is het basisboek dat elke fotograaf praktisch gezien in zijn vingers moet hebben. Schiet je foto's met een smartphone of ben je beginnend fotograaf maar weet je niet hoe je pakkende foto's moet maken? Iemand die vooral praktijkgericht wil gaan leren fotograferen? Dan is dit jouw boek!

Alle basiskennis die bij de meeste (vak)opleidingen fotografie wordt aangeboden komt in dit boek aan bod. Elk hoofdstuk wordt afgesloten met praktijkopdrachten om te toetsen of je de stof beheerst. Je verzamelt je fotografisch werk uit de opdrachten in het bijbehorende online werkboek waarmee je digitaal je eigen portfolio bouwt. Leer de basis en volg de oefeningen zodat elke volgende foto van jou daadwerkelijk een schot in de roos wordt!

Leer fotograferen op de allerleukste manier met dit handige en behulpzame boek voor beginnende fotografen.



- > De eerste stap naar beginnend fotograaf.
- > Ideale combinatie tussen theorie en praktijk.
- > Met gratis online werkboek!

'DE UNIEKE COMBINATIE TUSSEN LEREN EN DOEN WORDT EXTRA LEUK DOOR HET BIJBEHORENDE ONLINE WERKBOEK. ZO PAS JE METEEN TOE WAT JE LEERT!'



JAN WILLEM HAGE

Jan Willem Hage is al geruime tijd fotograaf. Hij is begonnen met een eigen doka en het zelf ontwikkelen en afdrukken. Zijn jarenlang opgedane kennis en continu blijven volgen van de belangrijkste trends en ontwikkelingen stellen hem in staat zijn brede kennis te delen. Zijn missie is om beginnende fotografen een springplank te bieden zonder dat zij gehinderd worden door al te veel theoretische bagage.

UITVOERING	paperback, full colour
OMVANG	256 pagina's
AUTEUR	Jan Willem Hage
FORMAAT	19 x 24 cm
ISBN	9789463562928
NUR	473
THEMA	AJTF
PRIJS	34,99
VERSCIJNT	november 2022

HANDBOEK WORDPRESS

6^e editie

WordPress is een populair systeem om websites mee te maken. Het programma is geliefd om zijn gebruiksgemak en uitbreidingsmogelijkheden. Het *Handboek WordPress 6* loodst u langs alle mogelijkheden.

Dat begint bij het installeren van WordPress en eindigt bij het kiezen van de juiste plug-ins en thema's. Speciale aandacht is er voor wijzigingen in versie 6 van WordPress, waaronder het plaatsen van kant-en-klare blokken op websites. Verder is er ruim aandacht voor het werken met berichten, pagina's, widgets en het menu.

Het boek geeft antwoord op de belangrijkste vragen die u bij het bouwen en beheren van uw site tegenkomt. In dit Handboek vindt u uitleg over alle gangbare en meer geavanceerde taken die komen kijken bij het opzetten en beheren van de zelfgehoste versie van WordPress (WordPress.org). De mogelijkheden van WordPress.com worden kort aangestipt.



- > Alles over installatie, plug-ins en thema's.
- > Maak eenvoudig websites voor clubs, verenigingen, zakelijk of voor privé.
- > Leer alles over het beheren en onderhouden van uw site.

**'EEN EIGEN WEBSITE BOUWEN EN BEHEREN
LUKT GEGARANDEERD MET DIT HELDERE EN
PRAKTISCHE BOEK.'**



DIRKJAN VAN ITTERSUM

Dirkjan van Ittersum (1972) werkt sinds 1997 als ict-journalist. Hij schrijft sinds 2010 ook boeken over ict-onderwerpen. Dirkjan was enkele jaren hoofdredacteur van het telecomvakblad Connexie en publiceert in onder meer DigitaalGids, Computer Idee, PC-Active, PCM en ChannelConnect. Verder schreef hij voor Consumentengids, Telecom Update, ZOOM en Planet Multimedia. Ook was hij jarenlang te horen als nieuwslezer op BNR Nieuwsradio. Dirkjan maakt deel uit van de vaste redactie van inct, vakblad over innovatief uitgeven. In 2006 was hij medeoprichter van Luisterrijk, de grootste downloadshop voor luisterboeken in de Benelux.

UITVOERING	paperback, zwart-wit
OMVANG	300 pagina's
AUTEUR	Dirkjan van Ittersum
FORMAAT	17 x 23 cm
ISBN	9789463562942
NUR	988
THEMA	UMW
PRIJS	39,99
VERSCHEIJNT	januari 2023

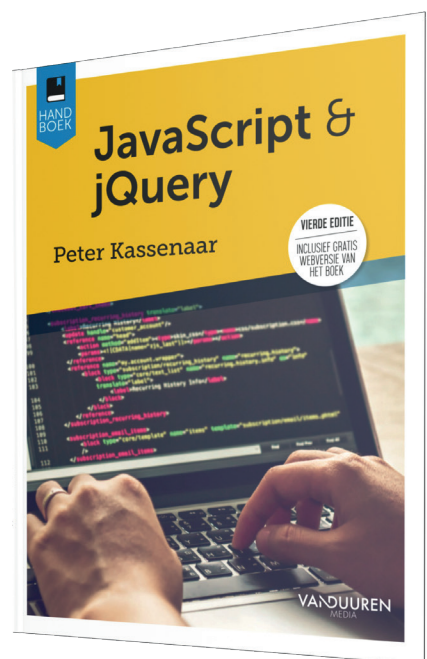
HANDBOEK JAVASCRIPT & JQUERY

4^e editie

Met het *Handboek JavaScript & jQuery* leert u snel programmeren in JavaScript, de scripttaal die op het web een belangrijke rol speelt. U hebt het nodig als u meer wilt dan alleen statische websites opmaken met HTML en CSS.

De auteur gaat uitgebreid in op taalconstructies, opdrachten en de vele mogelijkheden die deze flexibele programmeertaal biedt. In het tweede deel van het boek wordt het nog steeds erg populaire jQuery besproken. Deze aanvullende JavaScript-bibliotheek tilt de kracht van JavaScript naar een hoger niveau en strijkt tevens de verschillen tussen de diverse browsers glad.

Aan het einde van elk hoofdstuk vindt u praktijkoefeningen en daarnaast is alle voorbeeldcode gratis beschikbaar op internet. Dit Handboek is de ultieme inleiding in de kracht van programmeren in JavaScript en jQuery.



- > Ontwikkel zelf interactieve websites en pagina's.
- > Leer hoe jQuery websites naar een hoger niveau kan tillen.
- > Het enige Nederlandstalige boek in de markt.

'DIT HANDBOEK IS DE ULTIEME INLEIDING OM TE LEREN PROGRAMMEREN IN JAVASCRIPT EN JQUERY.'



PETER KASSENAAAR

Peter Kassenaar is auteur van vele boeken over algemeen pc-gebruik, programmeertalen en internettechnieken. Hij is gespecialiseerd in front-endtools, -frameworks en -toepassingen. Via zijn eigen bedrijf verzorgt hij trainingen op deze gebieden voor bedrijven en organisaties in binnen- en buitenland.

UITVOERING	paperback, zwart-wit
OMVANG	336 pagina's
AUTEUR	Peter Kassenaar
FORMAAT	17 x 23 cm
ISBN	9789463562652
NUR	994
THEMA	UMW
PRIJS	39,99
VERSCIJNT	december 2022

ACE!

Bereik je droomdoelen met een topsportmentaliteit

Wil jij weten wat er allemaal in jou zit en hoe je jezelf volledig in je kracht zet? Durf jij de confrontatie met jezelf aan te gaan? Ben je écht all-in? Dit boek is alleen geschikt voor doorzetters, voor mensen die tegen een stootje kunnen. Het is beslist geen feel good story. Nee, dit boek is totaal anders. Het gaat over de moeilijkste weg durven bewandelen. Je gaat het jezelf erg lastig maken. Je zult je afvragen waarom je dit in hemelsnaam doet. Het antwoord is simpel: omdat je alleen zo je ultieme droomdoelen kunt realiseren!

In ACE! coacht ex-topsporter Pauline Mulder je naar het hoogste level. Onder haar bezielende leiding ontwikkel je een ijzersterke topsportmentaliteit. Zodat jij, net als topsporters, het hoogst haalbare kunt bereiken en de beste versie van jezelf kunt worden. Dit boek leert je om kansen te creëren én te pakken. Het laat zien hoe je tegenslagen gebruikt om sterker te worden, lef te tonen. Pauline geeft je de allerbeste tips en trucs en gebruikt haar persoonlijke verhalen uit de topsport- en zakenwereld om je te empoweren. Met dit boek heb je alles in handen om jouw wedstrijd te winnen. Game on!



- > Een uitdagend boek over je droomdoelen realiseren met een topsportmentaliteit.
- > Geschreven door een ex-toptennisser en succesvol ondernemer.
- > Inclusief persoonlijke verhalen uit de topsportwereld en zakelijke ervaringen met BN'ers.

'I PLAY EACH POINT LIKE MY LIFE DEPENDS ON IT.'

- Rafael Nadal

PAULINE MULDER

Pauline Mulder, ex-topsporter (tennis) en succesvol ondernemer, heeft een ongekende drang om iedere wedstrijd te winnen. Zij weet als geen ander wat het betekent om onder druk te presteren. Haar vechtlust en topsportmentaliteit hebben haar ver gebracht. Haar droomdoel is om anderen te empoweren naar hun beste zelf.



UITVOERING	paperback
OMVANG	176 pagina's
AUTEUR	Pauline Mulder
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789462962040
NUR	740
THEMA	VSC
PRIJS	23,99
VERSCIJNT	januari 2023

GENERATIE OOIIT GENOEG?

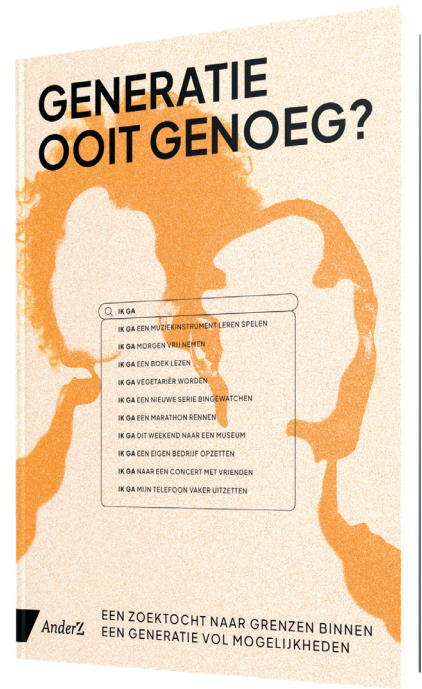
De zoektocht naar grenzen binnen een generatie vol mogelijkheden

Hoe richt jij je leven in? Ga je full focus die carrière ladder op? Wil je vroeg aan een gezin beginnen of toch nog even wachten? Met bloed, zweet en tranen op zoek naar een woonhuis, of liever eerst nog even huren? Wat wil jij uit je droombaan halen? En wat is jouw droombaan eigenlijk? Wil je extra vrije dagen om te doen wat jij leuk vindt, of liever meer verdienen? Een bomvolle agenda of juist meer momenten van rust? Heb jij het gevoel dat je soms wordt geleefd? Eindelijk veel keuzes en toch niet kunnen kiezen? Weet jij eigenlijk wel wat je zelf écht wilt?

Herkenbaar? Voor ons wel. Wij zijn een groep van zestien jongvolwassenen tussen 26-30 jaar oud. We worden bestempeld als een generatie die, met een klein beetje geluk maar vooral met de juiste instelling, dromen waar kan maken. De wereld ligt aan onze voeten. Dat wekt de suggestie dat we zelf regie hebben over ons leven en het geluk dat we ervaren. De keerzijde hiervan is niet verrassend: de torenhoge verwachtingen eisen hun tol en burn-outs liggen op de loer.

Hoe gaan wij hier het beste mee om? Klopt het dat wij leven vanuit het the-sky-is-the-limit idee? Wanneer is het voor ons genoeg? Dat weten wij ook niet. Maar we zijn wel heel benieuwd hoe onze generatiegenoten dit ervaren. Dus vroegen wij hen dat. Niet om jou te vertellen hoe jij je leven moet leven. Wel om je te inspireren en je te laten zien welke verschillende wegen te bewandelen zijn. Is het ooit genoeg voor een generatie die alles te kiezen heeft?

'GEEN ZELFHULPBOEK, MAAR EEN KRITISCHE KIJK OP HET OGENSCHIJNLIJK MAAKBARE LEVEN.'



- > Een inspirerend boek over persoonlijk leiderschap, geschreven door jongvolwassenen.
- > Een verhelderende kijk in het brein van de generatie te midden van Millennials en Gen-Z.
- > Gebaseerd op uitgebreid onderzoek met meer dan 300 respondenten.



AUTEURSCOLLECTIEF 'GENERATIE OOIIT GENOEG?'

Wij leerden elkaar kennen bij het management traineeship van een grote corporate. In dit ambitieuze programma staat persoonlijke ontwikkeling en leiderschap centraal. In één van die sessies bespraken we onze ambities, de keuzes die we maken en onze zoektocht naar voldoening. Daarin bleef één vraag hangen: 'Is het eigenlijk ooit genoeg?'

UITVOERING	paperback
OMVANG	144 pagina's
AUTEURS	auteurscollectief 'Generatie ooit genoeg'
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789462962064
NUR	740, 774
THEMA	JMC
PRIJS	20,00
VERSCIJNT	december 2022

NEXT LEVEL YOU

Delf het goud in jezelf

Je bent altijd bezig, je deadlines denderen door en je wordt geleefd: toxische productiviteit pleegt roofofbouw op je lichaam, je energie en je welzijn. Slaafs blijf je in de mallemolen van steeds maar voldoen aan externe verwachtingen en volg je ingesleten patronen. Hoewel je dit een tijdje prima kunt volhouden, delven zowel je lichaam als je geest op de lange termijn het onderspit. In *Next level you* leer je dat het ook anders kan en hoe je die volgende stap maakt in jouw innerlijke evolutie.

Albert Einstein zei het al: 'Problemen kunnen niet opgelost worden met dezelfde denkwijze als waaruit ze zijn ontstaan.' Dit boek laat je zien hoe je je bewustzijnsniveau en energiefrequentie structureel verhoogt zodat je anders met jouw uitdagingen om kunt gaan.

Roy Wenting toont overtuigend aan dat zaken als yoga, meditatie en mindfulness ook in organisaties van wezenlijk belang zijn om zaken echt te veranderen. In *Next level you* slaat hij de brug tussen spirituele zelfhulpboeken en managementliteratuur over stress en vitaliteit. Hij reikt manieren aan om af te stemmen op jouw innerlijke golflengte van rust, ruimte en vrijheid. Je leert dit goud in jezelf te delven door kleine aanpassingen te maken in slaap, voeding, ademhaling, beweging, concentratie en mindset. De challenge en ondersteunende app met korte high impact-oefeningen geven handvatten, motivatie en commitment om echt en diepgaand te veranderen, niet alleen als mens en professional maar ook als organisatie.

'DIT BOEK IS EEN WEGWIJZER UIT HET LABYRINT VOOR MENSEN DIE VOELEN DAT HET ANDERS KAN EN HANDVATTEN ZOEKEN VOOR INNERLIJKE GROEI.'

- Roy Martina, bestsellerauteur



ROY WENTING

Roy Wenting begeleidde duizenden professionals binnen grote organisaties naar innerlijke rust, veerkracht en groei. Hij gebruikt tools uit mindfulness based emotional intelligence, yoga en transformatiecoaching. Roy bracht drie jaar door in Aziatische communities, kloosters en yogascholen. Als bedrijfskundige slaat hij de brug tussen actuele uitdagingen van professionals en impactvolle technieken voor zelfoptimalisatie.



- > Een complete weergave van manieren voor innerlijke evolutie.
- > Slaat een brug tussen spirituele zelfhulpboeken en managementliteratuur over vitaliteit en stressreductie. Een invulling van het 'hoe dan'.
- > Inclusief app met korte high impact-oefeningen.

UITVOERING	paperback
OMVANG	192 pagina's
AUTEUR	Roy Wenting
FORMAAT	21,5 x 21,5 cm
ISBN	9789089656629
NUR	770
THEMA	VSPD
PRIJS	24,99
VERSCIJNT	november 2022

VAN ONDERNEMEN NAAR ANDERNEMEN

Vanuit medemenselijkheid naar duurzaam en maatschappelijk ondernemen

Puur en alleen voor eigen gewin ondernemen is niet meer van deze tijd. Niet de economische groei van organisaties an sich, maar de bloei, belangen en het welzijn van anderen zijn cruciaal voor bedrijven, hun stakeholders en de samenleving. Andernemen dus.

Medemenselijke ondernemingen leveren winst op aan alle kanten: ze zijn succesvol in de slag om schaars talent, hebben vaker betrokken medewerkers en tevreden klanten, en werken soepeler samen met partners. Dus in plaats van je af te vragen: 'What's in it for me?', kun je jezelf beter de vraag stellen: 'What am I doing for others?'

Van ondernemen naar andersnemen is de praktijkgids bij uitstek voor de medemenselijke ondernemer. Het boek geeft je inzichten in de fundamenteën van medemenselijk ondernemen en laat je als lezer kennismaken met mensen die vertellen hoe bedrijven met hun behoeften en belangen omgaan. In hun verhalen proef je wat je eigen impact kan zijn als je niet slechts je eigen bloei en welzijn nastreeft, maar ook die van anderen.



- > Andernemen: een onderwerp dat hoog op de bedrijfsagenda staat. Juist in deze lastige arbeidsmarkt.
- > Met diverse portretten van ondernemers, bestuurders en professionals die het belang van medemenselijk ondernemen duidelijk maken.
- > Inclusief veel praktische handvatten om zélf met medemenselijk ondernemen aan de slag te gaan.

'LIFE'S MOST PERSISTENT AND URGENT QUESTION IS: WHAT ARE YOU DOING FOR OTHERS?'

- Martin Luther King



HARRY HUMMELS & ERIK HILGERS

Harry Hummels is hoogleraar Ethiek, Organisaties en Samenleving – sinds 2006 aan Maastricht University en daarvoor aan Nyenrode Business Universiteit. Tezelfdertijd werkte hij in directie- en adviesposities bij o.a. ING Bank, SNS Asset Management, ACTIAM en United Nations Office for Project Services.

Erik Hilgers is bestuurskundige en Learning & Development specialist voor Frisse Blikken. Als consultant heeft hij daarnaast verschillende verandertrajecten bij grote organisaties begeleid.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	160 pagina's
AUTEURS	Harry Hummels, Erik Hilgers
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789089656667
NUR	801
THEMA	KJG
PRIJS	27,99
VERSCHEIJNT	december 2022

HELP/HOERA, IK GA LEIDINGGEVEN!

Verrassend simpel stappenplan voor een succesvolle start

Beginnen met leidinggeven is een van de grootste uitdagingen die je tegen kunt komen in je loopbaan. Je bent ineens verantwoordelijk voor een team, je hebt te maken met organisatiedoelen en ook jouw eigen leidinggevende verwacht van alles van je. Best spannend. Toch? Je wilt geen valse start maken en dus heb je nieuwe skills nodig. Maar waar begin je? Waar word je straks op afgerekend? En welke fouten moet je vooral niet maken?

Met *Help/Hoera, ik ga leidinggeven!* zorg je in drie simpele stappen voor de perfecte start als leidinggevende. Want juist die start is zo belangrijk. Die bepaalt namelijk voor een groot deel hoe succesvol je wordt in je nieuwe rol als leidinggevende. Je kunt dus maar beter goed voorbereid zijn. En dat is precies waar dit boek je bij helpt. Op een eenvoudige en luchtige manier kom je erachter wat een goede voorbereiding inhoudt, hoe je een vliegende start maakt en hoe je ervoor zorgt dat je succesvol blijft als je eenmaal op je plek zit. Kortom, dit boek geeft je een verrassend simpel stappenplan voor een succesvolle start als leidinggevende.

‘WORD DE LEIDINGGEVENDE DIE JE WILT ZIJN EN WAAR JE COLLEGA’S RECHT OP HEBBEN.’



LENNART VAN DER KRAAN

Leidinggeven komt met verantwoordelijkheid. Lennart van der Kraan vindt dat je die verantwoordelijkheid serieus moet nemen. Zijn missie is om een belangrijke bijdrage te leveren aan het verhogen van het niveau van leiderschap in Nederland. Als leiderschapcoach helpt hij leidinggevendenden om de leider te worden die ze willen zijn en waar medewerkers recht op hebben.



- > Met heldere focus op de essentie van leidinggeven.
- > Op luchtige wijze geschreven, waardoor lezen over leidinggeven een feestje wordt.
- > Inclusief overzichtelijk stappenplan om direct in de praktijk te brengen.

UITVOERING	paperback
OMVANG	144 pagina's
AUTEUR	Lennart van der Kraan
FORMAAT	14 x 21 cm
ISBN	9789089656704
NUR	808
THEMA	KJMB
PRIJS	22,99
VERSCIJNT	januari 2023

TURBOWINST

Zet de turbo op je bedrijfsgroei door

45 superslimme interventies

Wat streef jij na met jouw bedrijf? Veel impact? Je eigen lifestyle? Je teamleden laten groeien? Een succesvol bedrijf? De gedroomde exit? Of misschien een combinatie van dit alles?

Succes is persoonlijk en voor iedere ondernemer anders. De een wil in één klap de opbrengst van haar werk verzilveren en het bedrijf voor een goede prijs verkopen. De ander wil zijn bedrijf in optima forma overdragen aan de volgende generatie. Weer een andere ondernemer wil rentenieren en tot in lengte van dagen blijven profiteren van een bedrijf dat jaar in jaar uit mooie winsten oplevert. En nog weer een ander wil de vrijheid hebben om binnen én buiten zijn onderneming enkel nog te doen wat leuk en inspirerend is.

Wat je ook ambieert, een systematische roadmap is een uitstekende tool om jouw ambities waar te maken. Die roadmap vind je in *Turbowinst* van Sander Klos, de man achter het succes van IENS.nl. Sander is een meer dan gedreven zakenman die in de afgelopen decennia ontdekte hoe hij bedrijven spectaculair kan laten groeien. Daarvoor gebruikt hij het door hemzelf ontwikkelde Business Accelerator groeisysteem, waarmee je jouw bedrijfsontwikkeling fundamenteel aanpakt door het systematisch verhogen van omzet, winst en bedrijfswaarde. In *Turbowinst* geeft Sander Klos je de 45 interventies van zijn groeisysteem en overhandigt hij je daarmee de heilige graal van versnelde bedrijfsgroei.

‘SYSTEMIZE. SCALE. SUCCEED.’



SANDER KLOS

Sander Klos is de bedenker van de Business Accelerator, een unieke groeimethode die je bedrijf een enorme boost geeft door het systematisch en gedigitaliseerd realiseren van een hogere omzet, met meer winst een enorme toename in bedrijfswaarde. Sander is behalve investeerder en marketingconsultant ook een veelgevraagd spreker.



**Van de man achter
het succes van IENS**

- > Geschreven door Sander Klos, de man achter het succes van IENS.nl.
- > Met een persoonlijk voorwoord van Annemarie van Gaal.
- > De status en het netwerk van Sander Klos genereren veel publiciteit.
- > Hét boek voor ondernemers die echt groot durven denken.

UITVOERING	hardcover
OMVANG	264 pagina's
AUTEUR	Sander Klos
FORMAAT	21,5 x 21,5 cm
ISBN	9789089656643
NUR	800
THEMA	KJH
PRIJS	36,99
VERSCIJNT	november 2022

DE ULTIEME GIDS VOOR AI IN MARKETING

Voor de marketingprofessional van de toekomst

Marketing zoals we die nu kennen houdt op te bestaan. Kunstmatige intelligentie (AI) gaat het vak volledig op zijn kop zetten. Technologische ontwikkelingen brengen veranderingen met zich mee die voor veel marketeers nu nog onbekend zijn, maar die enorme gevolgen zullen hebben voor hun dagelijkse werkzaamheden. Marketeers die segmenteren en content creëren op basis van slimme modellen, zullen het winnen van de marketeers die post-its plakken voor persona's en uren besteden aan een blog. Dat betekent dat marketeers hun vak opnieuw moeten uitvinden; herijken wat het betekent om een marketeer te zijn.

Veel marketeers onderschatten de impact van AI op hun eigen werkzaamheden. AI is immers voorbehouden aan de Googles en Facebooks van deze wereld, toch? Maar AI is dichterbij dan we denken. En de mogelijkheden voor marketeers zijn eindeloos.

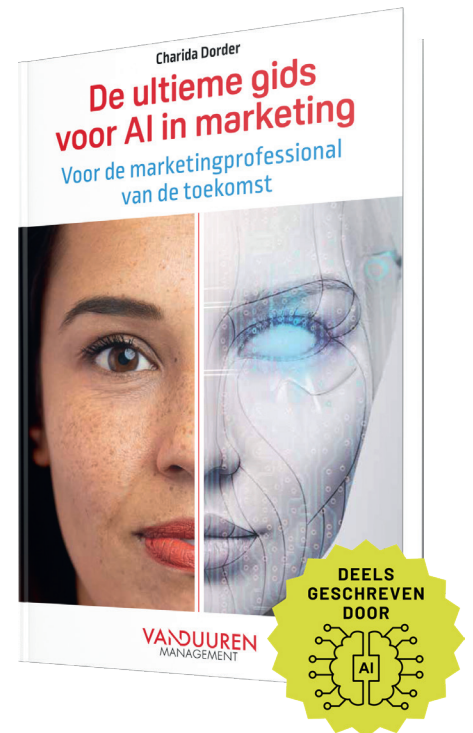
De ultieme gids voor AI in marketing geeft opheldering in het mysterie rondom AI en benoemt concrete toepassingen van AI binnen het marketing vakgebied. Door middel van real life cases, heldere stappenplannen en methodes leert het boek je anders kijken naar je marketingwerkzaamheden en de kansen van AI te benutten. Valkuilen en ethische vraagstukken komen hierbij uitgebreid aanbod. *De ultieme gids voor AI in marketing* is onmisbaar voor iedere marketeer van contentmarketing tot aan ad-specialist. Van freelancer tot aan marketingmanagers binnen corporates. Dit boek is voor elke marketingprofessional die verder kijkt.

'AI VERVANGT DE MARKETEER NIET. MAAR MARKETEERS DIE NIET WERKEN MET AI, WORDEN VERVANGEN DOOR MARKETEERS DIE DAT WEL DOEN.'



CHARIDA DORDER

Charida Dorder is oprichter van het platform *aiformarketing-academy.com*, dat marketeers ondersteunt bij het begrijpen en toepassen van Artificial Intelligence. Als spreker voor o.a. het AI-programa aan de Ivy League Colombia University in New York focust Charida zich op het toegankelijk maken van AI voor marketeers. Daarnaast is ze co-creator Responsible Applied AI aan de Hoge School Rotterdam, docent aan Beeckestijn Business School en begeleidt ze vanuit Axveco AI-trajecten voor mkb'ers en corporates.



- > Een vaag verhaal wordt concreet door de vele voorbeelden, templates, checklist en stappenplannen.
- > Geschreven door een AI-business expert, met meer dan tien jaar ervaring in marketing. Ze kent de pijnpunten én de oplossingen.
- > Inclusief e-learning. Zo blijft het boek altijd up to date, ook als er nieuwe ontwikkelingen zijn.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	176 pagina's
AUTEUR	Charida Dorder
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789089656681
NUR	802
THEMA	KJSG
PRIJS	27,99
VERSCHEIJNT	januari 2023

STEVIG STAAN IN ADVIES

Navigatie voor leergierige adviseurs en consultants

In onze diensteneconomie heeft het vak van adviseur, of consultant als je dat een betere benaming vindt, een enorme vlucht genomen. Hele volksstammen hebben er hun beroep van gemaakt: coaches, beleidsmakers, interne controllers, business consultants, HR-professionals, de lijst is haast eindeloos. Raadgevers en wegwijzers in een steeds minder overzichtelijke wereld. Over leiderschap zijn inmiddels bibliotheken volgeschreven maar de beroepsgroep van adviseurs komt er erg bekaaid van af. Zij hebben zonder enige twijfel hun expertise of wijsheid op een bepaald vakgebied, maar hoe worden – of blijven – ze invloedrijk in de hedendaagse kakafonie waarin iedereen een duidelijk mening heeft en het beter denkt te weten?

Dit boek is bestemd voor de adviserende professional. Het neemt je mee langs angsten en belemmeringen, valkuilen en vreugdes, op weg naar het knetterende adviesgesprek waarin jij echt je toegevoegde waarde kunt laten zien. En het leidt langs de allergieën en onderbewuste verwachtingen van de klant. Waar zitten bij hem of haar de knoppen?

Stevig staan in advies is geen tobberig boek. Integendeel; er valt juist veel te grinniken. Leerzame slapstick. Stapsgewijs scherper en brutaler worden, en daarmee invloedrijker, dat is de kunst. Een gids en bemoediging voor met name junior en medior adviseurs en consultants.

‘FUNCTIONEEL BRUTAAAL DURVEN ZIJN, DAT IS DE KUNST.’



BAS VAN GILS

Bas van Gils is bedrijfspsycholoog. Hij was o.a. verantwoordelijk voor leiderschapontwikkeling bij Center Parcs, en adviseur en manager bij adviesbureau GTP. Momenteel is hij partner bij Reflect Bedrijfspsychologen. In zijn assessment- en coachingspraktijk ontmoette hij honderden collega adviseurs/consultants. Op persoonlijk en professioneel niveau. De kern van deze ervaringen deelt hij graag. Eerder via columns in Management Team (nu MT/Sprout) en nu, op een meer systematische manier, in dit boek.



- > Relevant voor een brede groep moderne professionals.
- > Bevat veel smakelijke voorbeelden en lessons learned. Praktijk is leidend, theorieën en modellen zijn 'onderliggers'.
- > Met diepgang maar toch fun to read.
- > Inclusief interviews met adviseurs, consultants én opdrachtgevers.

UITVOERING	flexcover
OMVANG	160 pagina's
AUTEUR	Bas van Gils
FORMAAT	15 x 23 cm
ISBN	9789089656605
NUR	800
THEMA	KJL
PRIJS	29,99
VERSCHEIJNT	november 2022