

# Met social media succesvoller op de arbeidsmarkt

**Facebook.** Het boek *Hoe je Goed Gevonden Wordt* moet Nederlanders leren hoe ze zich kunnen profileren op social media. Auteur Joris Coppes geeft vast een voorproefje.

## Wie, wat, waar?

Vraag jezelf af wie je bent, wat je wilt bereiken en waar je passie voor hebt. Een helder en pakkend antwoord op deze vragen is nodig om jezelf goed in de markt te kunnen zetten. Maak het ook zo specifiek mogelijk, werkgevers zoeken immers naar specialisten. Dat je iets doet met communicatie, is veel te algemeen. Communicatieadviseur binnen de financiële wereld, gespecialiseerd in internetfraude is al veel duidelijker.

## Zichtbaarheid en herkenbaarheid

Zorg voor zichtbaarheid en herkenbaarheid. Aan een Twitter-, LinkedIn- of Facebook-account alleen heb je weinig. Juist door dat berichtje op Facebook of een reactie op een update word je zichtbaar. Creëer ook een duidelijke lijn in jouw profielen en berichten. Beschrijf jezelf op

verschillende platforms op dezelfde manier en gebruik overal dezelfde professionele profielfoto.

## Wees anders

Verhoog je toegevoegde waarde om jezelf te onderscheiden. Met af en toe wat gratis advies of feedback en het delen van een interessant artikel ben je al op de goede weg. Je kunt wel schrijven dat je goed bent, maar pas door iets voor anderen te betekenen, krijg je erkenning. Communiceer ook zeker je ambities, iets wat slechts 6000 van de 3,2 miljoen Nederlandse LinkedIn-gebruikers doen. Het geeft mensen de kans om je te helpen met het verwezenlijken ervan.

## Goed worden kost tijd

Geduld. Goed gevonden worden is een goede naam opbouwen kost tijd. Wacht de resultaten minimaal zes maanden af. Uiteindelijk zal het jouw kansen op de arbeidsmarkt vergroten. Zelf heb ik via Twitter in een mum van tijd een uitgever voor dit boek gevonden. Op de traditionele manier had het me veel meer moeite gekost.

Metro geeft drie exemplaren weg van *Hoe je goed gevonden wordt*. Wil jij kans maken op een boek? Ga naar Facebook.com/metro en 'like' dit artikel.



**MARIEKE VAN DER VOORT**  
marieke.vander.voort@metronieuws.nl

## Don'ts op social media

Social media kan je verder helpen, maar alleen als je de online platformen op een goede manier gebruikt. Laat de volgende zaken achterwege:

- **Enkel zenden.** Natuurlijk kun je advies inwinnen op Twitter, maar luister ook naar anderen, ga de dialoog aan en help ze soms met vragen. Alleen maar nemen leidt tot imagoschade.
- **Overal op reageren.** Mensen moeten weten wat ze van jou kunnen verwachten. Maak daarom selectief keuzes en wees consequent.
- **Feestfoto's tonen.** Een foto van jezelf onder invloed in een café is misschien leuk voor een paar vrienden, maar kan nare consequenties hebben.

## Google

# 97

procent van alle werkgevers bekijkt voor een sollicitatie alleen de eerste drie zoekresultaten op Google. Omdat Google goede vriendjes is met LinkedIn, Facebook, Twitter en Hyves heb je die juist zelf in de hand.



Joris Coppes met zijn boek boordevol tips over social media, dat hij samen met Tom Scholte schreef. / RICHARD VAN DER KLAUW | METRO

NU  
€0,-

DE BESTE DEALS MIS HET NIET!

BESPAAR **100** %



## iProtech Stereo Headset

Een luxe headset met microphone, compatible met de meeste mobiele telefoons.

Dit onovertroffen aanbod geldt eenmalig en uitsluitend via SaveMyDay, de Daily Deal site powered by Metro!

KOOP DE VOUCHER OP [WWW.SAVEMYDAY.NL](http://WWW.SAVEMYDAY.NL)

WEES SLIM, KOOP SLIM

**SAVEMYDAY** NL  
powered by metro