

# Inhoud

<b>1</b>	<b>Kennismaken met WordPress</b>	<b>1</b>
	<b>Inleiding</b>	<b>2</b>
	<b>Voor wie is dit boek bedoeld?</b>	<b>2</b>
	Uw profiel	3
	Wie bent u niet?	3
	<b>Wat is WordPress?</b>	<b>3</b>
	<b>Wat kunt u met Wordpress?</b>	<b>6</b>
	<b>Wie gebruiken WordPress?</b>	<b>7</b>
	<b>Verschillende versies van WordPress</b>	<b>11</b>
	Welke versie moet u kiezen?	11
	<b>De indeling van dit boek</b>	<b>13</b>
	<b>WordPress 4.4 en Twenty Sixteen</b>	<b>14</b>
	<b>Vragen en oefeningen</b>	<b>15</b>
	Vragen	16
	Oefeningen	16
<b>2</b>	<b>WordPress installeren</b>	<b>17</b>
	<b>Snel op weg</b>	<b>18</b>
	<b>Een hostingprovider kiezen</b>	<b>19</b>
	<b>Domeinnaam registreren</b>	<b>22</b>
	Belangrijke gegevens van uw hostingprovider	25
	<b>Twee manieren om WordPress te installeren</b>	<b>26</b>
	WordPress handmatig installeren	26
	<b>WordPress automatisch installeren</b>	<b>39</b>
	WordPress installeren met Fantastico	42
	WordPress installeren met Softaculous	42
	WordPress installeren met Installatron	43
	<b>WordPress installeren op een pc</b>	<b>44</b>
	Microsoft WebMatrix WordPress	44
	Instant WP	45
	DesktopServer	45
	BitNami WordPress	45

## Inhoud

<b>WordPress installeren op een NAS</b>	<b>46</b>
<b>Vragen en oefeningen</b>	<b>47</b>
Vragen	47
Oefeningen	48
<b>3 Het dashboard verkennen</b>	<b>49</b>
<b>Snel op weg</b>	<b>50</b>
<b>Inloggen op het dashboard</b>	<b>50</b>
<b>Waarschuwingen</b>	<b>51</b>
<b>De hoofdonderdelen</b>	<b>53</b>
<b>Home</b>	<b>55</b>
Welkom bij WordPress	55
Op dit moment	57
Activiteit	58
Eenvoudig concept maken	58
WordPress nieuws	59
Updates	59
<b>Het dashboard personaliseren</b>	<b>60</b>
Blokken verplaatsen	60
Blokken verwijderen	61
Blokken inklappen	61
<b>Berichten</b>	<b>61</b>
Alle berichten	61
Nieuw bericht	62
Categorieën	62
Tags	62
<b>Media</b>	<b>63</b>
Bibliotheek	63
Nieuw bestand	64
<b>Pagina's</b>	<b>65</b>
Het verschil tussen een bericht en een pagina	65
Berichten en pagina's op Jantje Beton	65
Berichten en pagina's op een nieuwssite	66
<b>Reacties</b>	<b>67</b>
<b>Weergave</b>	<b>68</b>
Thema's	68
Customizer	68
Widgets	68
Menu's	69
Header	69
Editor	69
<b>Plug-ins</b>	<b>70</b>

	<b>Gebruikers</b>	<b>70</b>
	<b>Extra</b>	<b>71</b>
	<b>Instellingen</b>	<b>72</b>
	<b>Het dashboard van WordPress.com</b>	<b>72</b>
	Home	73
	Winkel	74
	Feedback	74
	Instellingen	75
	<b>Vragen en oefeningen</b>	<b>75</b>
	Vragen	75
	Oefeningen	75
<b>4</b>	<b>Instellingen</b>	<b>77</b>
	<b>Snel op weg</b>	<b>78</b>
	<b>Instellingen aanpassen</b>	<b>79</b>
	Algemene instellingen	79
	Intermezzo: siteadres laten verwijzen naar submap	79
	Meer algemene instellingen	81
	Schrijven	83
	Lezen	85
	Reacties	88
	Media (beeld, video, audio)	94
	Permalinks voor fraaie URL's	95
	<b>Vragen en oefeningen</b>	<b>97</b>
	Vragen	97
	Oefeningen	98
<b>5</b>	<b>Werken met content</b>	<b>99</b>
	<b>Snel op weg</b>	<b>100</b>
	<b>Vorbereidende handeling</b>	<b>100</b>
	Categoriennaam wijzigen	101
	Nieuwe categorie aanmaken	102
	<b>Een bericht schrijven</b>	<b>103</b>
	De visuele editor gebruiken	105
	De extra werkbalk verkennen	107
	Hoe zit dat in WordPress.com?	108
	Sneller werken met toetsencombinaties	110
	Het bericht publiceren	110
	<b>Meer opties voor berichten</b>	<b>112</b>
	Werken in tekstmodus	112
	Berichttype	114
	Tags	116

Revisies bekijken	117
Uitgelichte afbeelding	118
Permalink	120
<b>Berichten wijzigen of verwijderen</b>	<b>121</b>
Meerdere berichten bewerken of verwijderen	122
<b>Categorieën bewerken en verwijderen</b>	<b>123</b>
<b>Tags bewerken en verwijderen</b>	<b>125</b>
<b>Scherminstellingen</b>	<b>125</b>
<b>Pagina's maken</b>	<b>128</b>
Een pagina Contactgegevens maken	129
Google Maps toevoegen aan uw contactpagina	130
Pagina-attributen instellen	133
<b>Werken met afbeeldingen</b>	<b>135</b>
Afbeelding toevoegen aan pagina of bericht	135
Een foto bewerken of verwijderen	137
Het bestandsformaat kiezen	138
Meerdere afbeeldingen (galerij) toevoegen	138
Galerij bewerken	140
Afbeeldingen beheren	142
Afbeelding bewerken	143
<b>Audio toevoegen</b>	<b>146</b>
Audio van Soundcloud en Spotify invoegen	148
<b>Video toevoegen</b>	<b>150</b>
Video's van YouTube en Vimeo toevoegen	151
<b>Reacties beheren</b>	<b>153</b>
Reacties uitschakelen	154
<b>Vragen en oefeningen</b>	<b>155</b>
Vragen	155
Oefeningen	156
<b>6 WordPress verder inrichten</b>	<b>159</b>
<b>Snel op weg</b>	<b>160</b>
<b>Uw persoonlijke profiel verfijnen</b>	<b>160</b>
Persoonlijke opties	160
Naam	162
Contactinformatie	163
Over jezelf	163
Gebruikersbeheer	163
<b>Gebruikers en hun rollen</b>	<b>164</b>
Nieuwe gebruikers aanmaken	165
Gebruikers bewerken	165
Gebruikers verwijderen	166
Content van verwijderde gebruiker terugplaatsen	167

<b>Het menu naar eigen inzicht indelen</b>	<b>168</b>
Een menu samenstellen	169
<b>Geen berichten op de voorpagina</b>	<b>173</b>
Een statische pagina op de voorpagina	173
Een pagina voor alle berichten maken	175
<b>Kleuren en achtergronden wijzigen</b>	<b>177</b>
Kopafbeelding wijzigen	178
Kleuren wijzigen	179
Achtergrondafbeelding wijzigen	179
<b>Widgets</b>	<b>180</b>
Widgets plaatsen	182
Alle standaardwidgets	184
Widgets verwijderen	186
Gedeactiveerde widgets	187
<b>Vragen en oefeningen</b>	<b>187</b>
Vragen	187
Oefeningen	188
<b>7 Thema's</b>	<b>189</b>
<b>Snel op weg</b>	<b>190</b>
<b>Wat is een thema?</b>	<b>190</b>
<b>Het scherm Thema's beheren</b>	<b>191</b>
Een live voorbeeld van een thema	192
<b>Vindplaatsen voor thema's</b>	<b>194</b>
Gratis thema's downloaden	194
Niet-gratis thema's downloaden	196
<b>Een thema installeren</b>	<b>198</b>
Installeren van een WordPress.org-thema	198
Installeren van een premiumthema	201
Het vinden van het perfecte thema	216
<b>Kindthema's maken</b>	<b>218</b>
CSS toevoegen zonder kindthema	219
Een kindthema voor Twenty Fifteen maken	220
Slimme truc als u weinig van CSS afweet	225
Ingrijpender wijzigingen met een kindthema	226
<b>Meer over thema's bouwen</b>	<b>228</b>
<b>Hoe zit dat met WordPress.com?</b>	<b>229</b>
<b>Vragen en oefeningen</b>	<b>229</b>
Vragen	229
Opdrachten	229

<b>8</b>	<b>WordPress uitbreiden met plug-ins</b>	<b>235</b>
	<b>Snel op weg</b>	<b>236</b>
	<b>Wat zijn plug-ins?</b>	<b>236</b>
	Het verschil tussen plug-ins en widgets	236
	<b>Zoeken naar plug-ins</b>	<b>238</b>
	<b>Het installeren van een plug-in</b>	<b>239</b>
	Plug-ins van WordPress.org installeren en gebruiken	239
	Plug-ins van een andere site installeren	240
	Voorbeeld: de plug-in Contact Form 7 installeren	240
	<b>Plug-ins instellen, updaten en verwijderen</b>	<b>244</b>
	Plug-ins updaten	244
	Een plug-in verwijderen	245
	<b>Meegeleverde plug-ins</b>	<b>246</b>
	Hallo Dolly	246
	Geen reactiesпам met Akismet	246
	<b>Pakket van plug-ins</b>	<b>249</b>
	Jetpack	249
	Content delen	251
	<b>Pictogrammen voor sociale media</b>	<b>253</b>
	Digg Digg	253
	<b>Twitter-feeds -feeds</b>	<b>254</b>
	Rotating Tweets	254
	<b>Facebook-feeds</b>	<b>257</b>
	Facebook	257
	<b>E-commerce</b>	<b>258</b>
	WooCommerce	258
	<b>Sliders</b>	<b>261</b>
	Promotion Slider	261
	Slideshow	263
	Een slideshow op een voorpagina met berichten	264
	<b>Galerij</b>	<b>266</b>
	Nextgen Gallery	266
	<b>Lightboxes</b>	<b>267</b>
	Simple Lightbox	267
	Lightbox Plus ColorBox	267
	<b>CSS wijzigen</b>	<b>268</b>
	Simple Custom CSS	268
	<b>Nieuwsbrieven</b>	<b>269</b>
	MailPoet Newsletters	269
	<b>SEO</b>	<b>271</b>
	Yoast SEO	271
	<b>Caching</b>	<b>273</b>
	W3 Total Cache	273

<b>Back-up</b>	<b>274</b>
UpdraftPlus	275
Duplicator	275
<b>Beveiliging</b>	<b>276</b>
iThemes Security	276
All In One WP Security & Firewall	277
<b>Vertalingen</b>	<b>278</b>
Loco Translate	278
<b>Bezoekersaantallen</b>	<b>279</b>
Google Analytics Dashboard for WP	279
<b>Overige plug-ins</b>	<b>280</b>
<b>Tot slot</b>	<b>281</b>
<b>Vragen en oefeningen</b>	<b>282</b>
Vragen	282
Oefeningen	282
<b>A Uw WordPress-site verhuizen</b>	<b>285</b>
<b>Handmatig uw berichten, thema's en plug-ins verhuizen</b>	<b>286</b>
Controleren en bijwerken	286
<b>De geautomatiseerde verhuismethode</b>	<b>287</b>
<b>Verhuizen van WordPress.com naar WordPress.org</b>	<b>288</b>
<b>B Meer domeinen aansturen met Multisite</b>	<b>291</b>
<b>C Sites met thema's voor WordPress</b>	<b>295</b>
<b>Index</b>	<b>301</b>

# Kennismaken met WordPress

**U** wilt een website of hebt er een nodig voor uw vereniging of bedrijf, maar u hebt geen zin in eindeloos stoeien met HTML-code. Het aanpassen van de inhoud moet eenvoudig zijn. Zo kwam u uit bij het contentmanagementsysteem WordPress. Al doende ontdekte u dat eenvoudig niet betekent dat het allemaal vanzelf gaat. En zo kwam u uit bij dit boek. In dit eerste hoofdstuk vindt u algemene informatie over WordPress en de opbouw van deze uitgave.

U leert in dit hoofdstuk:

*Wat WordPress is.*

*Welke versies er van WordPress bestaan.*

*Voor wie dit boek is geschreven.*

*Wat de mogelijkheden zijn met WordPress.*



## Inleiding

WordPress is niet meer weg te denken van internet. Ruim een kwart van alle internationale websites gebruikt het systeem en ook in ons land is het populair. Bekende sites als iCulture, Autoblog.nl, HP/De Tijd, Linda en Viva zijn gemaakt met WordPress. Die keuze is niet zo gek, want WordPress biedt aantrekkelijke voordelen. U maakt er vrij snel een website mee, die bovendien eenvoudig is te onderhouden. Met een paar muisklikken zet u een nieuw bericht online. Ook het toevoegen van extra mogelijkheden is gemakkelijk dankzij plug-ins. De vormgeving is eenvoudig te wijzigen door een ander thema te kiezen.

WordPress is ooit begonnen als een systeem voor weblogs. Dat zijn websites waarop een constante stroom van berichten wordt gepubliceerd. Het nieuwste bericht staat altijd bovenaan. Inmiddels is er veel meer mogelijk met WordPress. Bedrijven willen bijvoorbeeld minder nadruk op berichten, maar juist hun bedrijf presenteren. Ook dat is geen probleem met WordPress.

Dit boek helpt u op weg bij het maken en onderhouden van een site met WordPress. Niet alleen de beginner heeft baat bij het boek. Ook als u al de nodige ervaring hebt, vindt u tips om uw WordPress-site te verbeteren. Met de handige vragen en oefeningen aan het eind van elk hoofdstuk kunt u de belangrijkste dingen nog eens herhalen.

## Voor wie is dit boek bedoeld?

Bijna iedereen wil tegenwoordig een website: zzp'ers, mkb'ers, verenigingen, stichtingen, bedrijven, maar ook particulieren. Voor al die groepen is WordPress een uitstekend hulpmiddel om een website te maken.

In dit boek gaan we actief aan de slag, met als doel het bouwen van een website met WordPress. We houden rekening met de eisen van de genoemde groepen. Zo wil een bedrijf waarschijnlijk uitleggen welke diensten het aanbiedt, terwijl een particulier misschien foto's en berichten over een bijzondere reis online wil zetten.

In dit boek leert u hoe u zulke websites bouwt. Daar komt meer bij kijken dan alleen het installeren van WordPress en het online plaatsen van pagina's en berichten. We besteden ook aandacht aan het uitbreiden van de functionaliteit met behulp van plug-ins, bijvoorbeeld om op fraaie wijze foto's te presenteren. Ook leggen we uit hoe u de vormgeving van de site wijzigt met behulp van thema's.

## Uw profiel

- U hebt ervaring met computers. U kunt Windows of Mac OS bedienen. Ook lukt het u om software te installeren en bestanden te beheren.
- U gebruikt internet veelvuldig. U bezoekt vaak websites en gebruikt webdiensten zoals Facebook, Twitter of Google Docs. Het werken met dergelijke diensten gaat u goed af.
- U vindt het leuk om dingen uit te zoeken, bijvoorbeeld door te speuren op fora of andere websites. WordPress is meestal gebruiksvriendelijk, maar er zit weleens iets tegen. Wanneer het systeem opeens een foutmelding geeft, laat u zich niet uit het veld slaan. U bent bereid te experimenteren om tot een oplossing te komen. In dit boek geven we hier diverse handreikingen voor.
- U vindt het leuk om op het eind van ieder hoofdstuk nog even te controleren of u de belangrijkste punten goed hebt begrepen. Ook vindt u het leuk om met deze kennis enkele oefeningen uit te voeren.

## Wie bent u niet?

Dit boek is niet geschreven voor de IT-professional met ervaring op het gebied van MySQL, PHP, HTML5 en CSS. De webontwikkelaar die zijn hand niet omdraait voor deze technieken, zal de informatie niet diepgravend genoeg vinden. We gaan ervan uit dat u een beginnende of enigszins gevorderde gebruiker van WordPress bent, zonder dat u zichzelf een kenner noemt op dit vlak.

# Wat is WordPress?

WordPress wordt ook wel een contentmanagementsysteem (cms) genoemd. Het is een ingewikkelde term, maar wel een passende: een cms is een systeem om content te beheren. Het woord content wordt in het Nederlands weleens vertaald met 'inhoud'. Het is een verzamelnaam voor alles wat u op de site wilt zetten; denk aan berichten, pagina's, afbeeldingen, audio en video.

Een cms slaat deze informatie op in een database. Het werken met een database is behoorlijk ingewikkeld, maar gelukkig hebt u daar als WordPress-gebruiker niets mee te maken. Wanneer u een bericht hebt geschreven en op **Publiceren** klikt, zet WordPress de tekst en eventuele afbeeldingen automatisch op de juiste plek in de database.

Een cms is niet altijd noodzakelijk. Eenvoudige websites hebben het niet nodig. We hebben het dan over sites bestaande uit een of enkele pagina's. Als er zo weinig informatie op hoeft, is een database overbodig. Een paar eenvoudige HTML-pagina's zijn dan voldoende.



**Afbeelding 1.1** WordPress haalt de gegevens uit de database (links) en toont die aan de bezoeker van uw site (rechts). Andersom geldt dat ook: wanneer u een bericht online zet, stopt WordPress het in de database.



### HTML en CSS

HyperText Markup Language (HTML) is de taal waarmee webpagina's worden gemaakt. Het wordt meestal gebruikt in combinatie met Cascading Style Sheets (CSS). Die taal bepaalt de vormgeving van webpagina's.

Wanneer er op een site regelmatig nieuwe berichten moeten verschijnen, komt een cms in beeld. Alleen daarmee kunt u op gemakkelijke wijze nieuwe content toevoegen. Bovendien handelt het cms ook ingewikkelde taken af, zoals het doorzoeken van berichten of het presenteren van alle berichten in een bepaalde categorie.



### De concurrentie

WordPress is niet het enige cms om websites mee te maken. Er zijn talloze concurrenten, waarvan Drupal en Joomla het meest worden genoemd. Beide zijn, net als WordPress, gratis te gebruiken. Met deze systemen kunt u ook prima een website maken. Toch gaat onze voorkeur uit naar WordPress. Het blinkt uit in gebruiksgemak en is zeer geschikt voor niet al te gecompliceerde websites. Drupal is relatief ingewikkeld en lastig onder de knie te krijgen. Het wordt gebruikt voor zeer uitgebreide websites waaraan grote teams werken. Joomla zit een beetje tussen de andere twee in. Het is geschikt voor kleine en grote sites. Hoewel het niet zo ingewikkeld is als Drupal, vergt het toch wat meer studie dan WordPress. Wellicht hebt u specifieke wensen, waardoor Joomla of Drupal betere kandidaten zijn voor uw site, maar voor de meeste sites is WordPress een uitstekende keuze waar u snel mee aan de slag kunt. Eventuele medewerkers zullen het systeem ook snel onder de knie hebben.

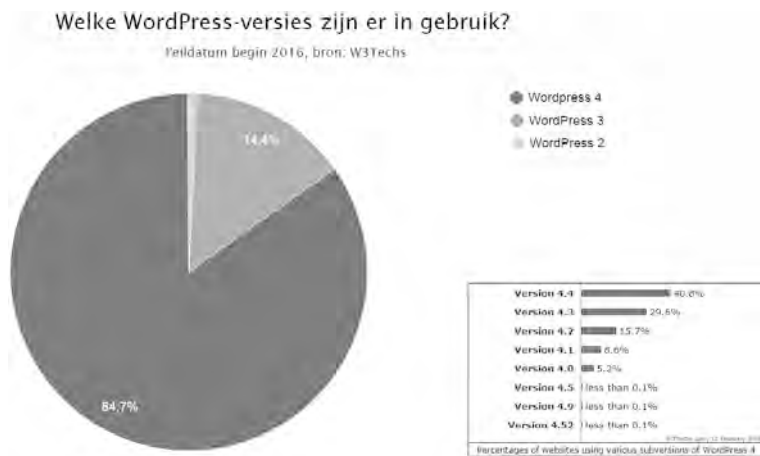
In de afgelopen jaren is WordPress uitgegroeid tot het populairste content-managementsysteem wereldwijd. Volgens de laatste cijfers gebruikt zestig procent van de sites met een cms WordPress. Een bijna ongelofelijk aantal, maar de populariteit is wel begrijpelijk.

De belangrijkste voordelen op een rijtje:

- **Gratis** Tien jaar geleden betaalde u nog duizenden euro's voor een systeem met de capaciteiten van WordPress. Tegenwoordig kan dat helemaal gratis!
- **Open source** De broncode van WordPress is voor iedereen beschikbaar. Vindt u dat WordPress op een bepaald onderdeel niet goed werkt? U mag het gewoon wijzigen.
- **Gebruiksvriendelijk** De makers van WordPress steken veel tijd in het gebruiksgemak. Dat is te merken bij de installatie, die wel wordt omschreven als de *Famous 5-Minute Install*. Of u die vijf minuten haalt, zullen we zien in het volgende hoofdstuk. Zeker is wel dat de installatie makkelijker is dan bij veel concurrerende systemen. Ook het online zetten van berichten en pagina's is eenvoudig, waardoor iedere gebruiker er snel mee aan de slag kan.
- **Snel** Op meerdere terreinen is WordPress te omschrijven als snel. Het systeem zorgt ervoor dat pagina's van een site snel verschijnen, maar ook het online plaatsen van berichten, pagina's en foto's verloopt vlot. Dat is mede te danken aan het gebruiksgemak.
- **Uitbreidbaar** Voor WordPress zijn talloze plug-ins beschikbaar. Door zo'n plug-in te installeren voegt u functionaliteit toe aan de site. Het kan om vrij simpele dingen gaan, zoals een overzicht van tweets. Maar het kunnen ook heel gecompliceerde taken zijn. Een populaire plug-in is WooCommerce, waarmee u WordPress omdoopt in een volwaardige webshop. Veel van die uitbreidingen zijn gratis, maar er zijn plug-ins waarvoor u moet betalen.
- **Vormgeving is te wijzigen** Doordat WordPress zo populair is, zijn er veel mensen die er thema's voor ontwikkelen. Met een druk op de knop wijzigt u zo de vormgeving. Er zijn gratis thema's en thema's waarvoor betaald moet worden. Het is ook mogelijk om zelf thema's te ontwikkelen, maar u hebt dan wel kennis van HTML, CSS en PHP nodig.
- **Behulpzame gemeenschap** Komt u er even niet uit? Kijk dan eens op de fora van WordPress. Omdat het systeem zo populair is, is de kans groot dat iemand anders al eens tegen hetzelfde probleem is aangelopen en om hulp heeft gevraagd. In veel gevallen vindt u daardoor snel een oplossing op de fora.

WordPress is inmiddels toe aan versie 4. Er zijn nog wel enkele sites die versie 3 gebruiken. Sites die draaien op versies 1 en 2 komen eigenlijk niet meer voor. Wanneer u nu een nieuwe site bouwt, dient u voor versie 4 te kiezen. Er moet

wel een heel dwingende reden zijn om een oude versie te gebruiken, bijvoorbeeld als een specifieke plug-in niet werkt met versie 4. Wij gaan er echter van uit dat u versie 4 gebruikt. Dit is de versie met de meeste mogelijkheden én met de laatste veiligheidsupdates. Oudere versies kunnen minder veilig zijn. Ze zijn daarmee kwetsbaar voor hackers. We zullen er in dit boek dan ook regelmatig op hameren: altijd updaten!



**Afbeelding 1.2** Uit cijfers van W3Techs blijkt dat een overgrote meerderheid inmiddels is overgestapt op versie 4 van WordPress. De meeste sites gebruiken zelfs al versie 4.4.

## Wat kunt u met Wordpress?

Direct nadat WordPress is geïnstalleerd, beschikt u al over een behoorlijk complete site. Het geheel ziet er misschien eenvoudig uit, maar de belangrijkste mogelijkheden zijn aanwezig. Met de kale installatie is het volgende mogelijk:

- Berichten en pagina's op de site zetten, waarbij gewerkt wordt in een eenvoudige tekstverwerker die enigszins doet denken aan Microsoft Word.
- Mediabestanden toevoegen, beheren en zelfs bewerken. Zo is het mogelijk om afbeeldingen op maat te snijden.
- Gebruikers toevoegen en ze bepaalde rechten geven. Een stagiair mag bijvoorbeeld alleen opzetjes klaarzetten, terwijl de webredacteur artikelen daadwerkelijk online mag plaatsen.
- Bezoekers laten reageren op berichten en pagina's. Deze reageermogelijkheid is ook uit te zetten, mocht u daar geen behoefte aan hebben.
- Plug-ins installeren om de mogelijkheden van de site uit te breiden.
- Thema's installeren om het uiterlijk van de site te veranderen.



**Afbeelding 1.3** WordPress is meteen al een complete site met berichten en pagina's, al is de vormgeving eenvoudig te noemen.

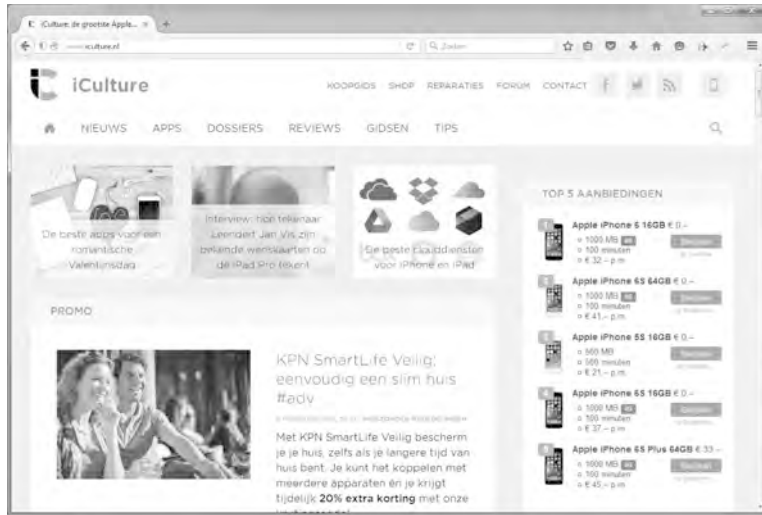
De kale installatie van WordPress is vooral geschikt voor een weblog of een eenvoudige informatieve site. Door wat afbeeldingen te wijzigen, kunt u er best wat aardigs van maken, maar waarschijnlijk wilt u meer.

In dit boek gaan we aan de slag met als doel er een uitgebreidere site van te maken. Dat is niet voor niets: de praktijk leert dat de meeste gebruikers al snel na installatie op zoek gaan naar plug-ins om wat extra mogelijkheden toe te voegen. Ook wijzigen veel mensen al vlug het thema.

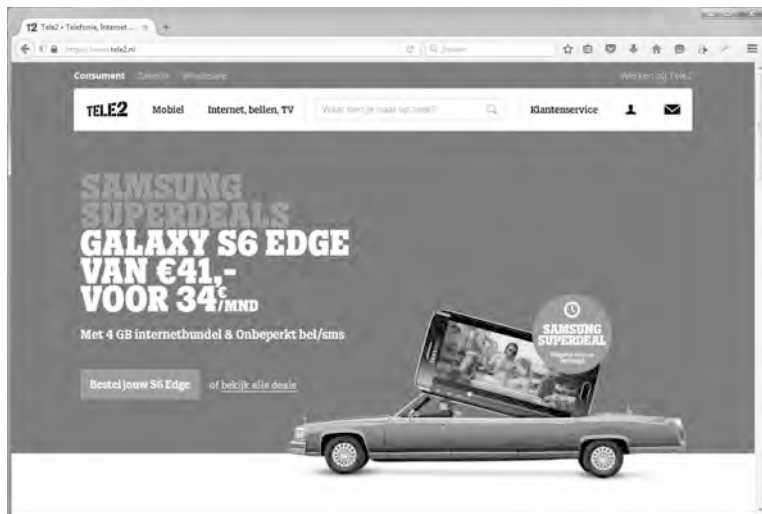
## Wie gebruiken WordPress?

Door plug-ins en thema's te installeren, kunt u een WordPress-site compleet op zijn kop zetten. Om u daarvan een indruk te geven, volgen hier enkele veelvoorkomende toepassingen van WordPress. We laten ook Nederlandse praktijkvoorbeelden zien.

- **Weblogs** Nog altijd wordt WordPress veel gebruikt voor weblogs. Misschien wel het bekendste voorbeeld in Nederland is iCulture, een bijzonder populaire site over iPhone, iPad en iOS-apps.
- **Bedrijven** Er zijn veel bedrijven die WordPress gebruiken. Een logische keuze, want het systeem is eenvoudig in gebruik. Medewerkers kunnen er zo mee aan de slag. Een WordPress-site is bovendien vrij snel en voor een aantrekkelijke prijs te maken.

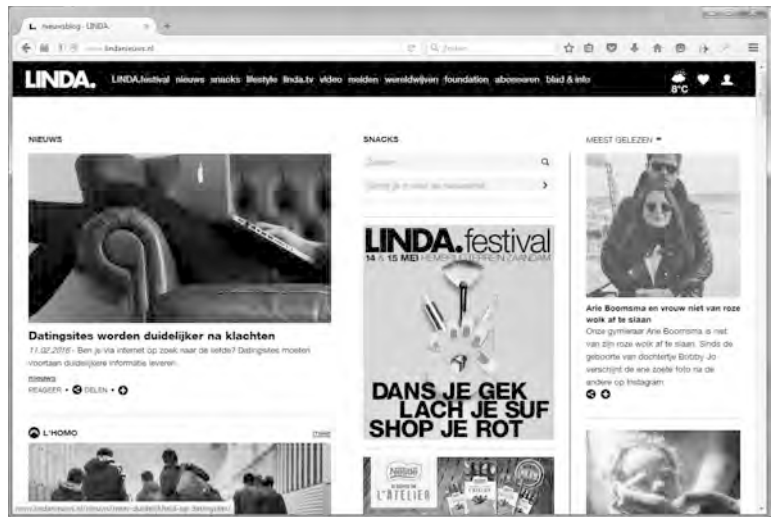


**Afbeelding 1.4** Het populaire iCulture draait op WordPress. Een typisch voorbeeld van een weblog.



**Afbeelding 1.5** Telecombedrijf Tele2 gebruikt WordPress voor de bedrijfssite.

- **Kranten en magazines** Diverse kranten en magazines hebben WordPress gekozen als cms. Voorbeelden zijn Linda, Grazia en Emerce. Het cms is bij uitstek geschikt om nieuwtjes online te zetten, maar ook pagina's voor bijvoorbeeld ledenwerving.



**Afbeelding 1.6** Het bekende blad Linda koos WordPress voor de website *Lindanieuws.nl*.



**Afbeelding 1.7** Zangeres Trijntje Oosterhuis gebruikt WordPress om haar *nieuws, optredens en albums onder de aandacht te brengen*.

- **Fotografen, webdesigners en andere creatievelingen** Mensen met een creatief beroep zetten graag een overzicht van hun werk op internet. Een portfoliosite wordt dat wel genoemd. WordPress biedt daar allerlei mogelijkheden voor. Er zijn veel thema's die hier speciaal op inspelen.





**Afbeelding 1.8** Zelfs een webshop is mogelijk met WordPress.



**Afbeelding 1.9** Met de plug-in BuddyPress wordt WordPress een sociaal netwerk voor MS-patiënten.

- **Webwinkels** Dankzij een plug-in is een WordPress-site om te toveren tot een volwaardige webwinkel. De bekendste plug-in is WooCommerce, maar ook WP e-Commerce, Shopp en JigoShop zijn prima uitbreidingen voor wie een internetshop wil starten. In Nederland gebruikt onder meer modeshop Cees n Co WooCommerce voor zijn webwinkel.

- **Online community's** Plannen om een sociaal netwerk te starten? Ook dan biedt WordPress mogelijkheden. Dankzij de plug-in BuddyPress verandert u de site in een soort mini-Facebook. Deze oplossing wordt onder meer gebruikt door een bekende lotgenotenite voor MS-patiënten.

## Verschillende versies van WordPress

Tot nu toe schrijven we over WordPress alsof dit een enkel systeem is, maar dat is niet helemaal juist. Er zijn twee varianten:

- **WordPress.com** Op [www.wordpress.com](http://www.wordpress.com) kunt u gratis een website aanmaken die draait op de WordPress-software. Er zijn wel enkele functies uitgeschakeld, zoals de mogelijkheid om plug-ins te installeren.
- **WordPress.org** Op [www.wordpress.org](http://www.wordpress.org) kunt u de WordPress-software downloaden en vervolgens zelf installeren bij een hostingbedrijf naar keuze. Hier hebt u wel alle mogelijkheden van WordPress. Door de optie Multisite in te schakelen kunt u met een WordPress-installatie zelfs meerdere WordPress-sites beheren.

Dit boek gaat vooral over WordPress.org. Dit wordt ook wel de zelfgehoste variant van WordPress genoemd. U downloadt de software en installeert deze zelf bij een hostingprovider van uw keuze. Er zijn ook hostingproviders waar u met een muisklik WordPress kunt laten installeren.



**Afbeelding 1.10** Links ziet u WordPress.com, rechts WordPress.org. Beide varianten van WordPress hebben zo hun voor- en nadelen.

### Welke versie moet u kiezen?

Als u het Spaans benauwd krijgt bij woorden als domeinregistratie, hostingprovider, FTP, PHP en MySQL, dan is het beter om te kiezen voor WordPress.com. U kunt daar een website maken zonder technische kennis.

Om de zelfgehoste variant van WordPress.org te gebruiken, hebt u wel wat kennis nodig. Met wat doorzettingsvermogen is het te doen. Maar als u ertegen opziet, is er veel te zeggen voor een account bij WordPress.com.

De voordelen van WordPress.com op een rijtje:

- Een site aanmaken bij WordPress.com is gratis.
- U kunt meerdere sites aanmaken en beheren met één account.
- U kunt met meerdere gebruikers werken aan een site.
- U hebt toegang tot widgets en thema's, maar in veel beperktere mate dan bij WordPress.org.
- WordPress.com is verantwoordelijk voor het maken van back-ups en het online houden van de site.
- Standaard bij WordPress.com zijn enkele handige plug-ins, onder meer om Twitter en Facebook te integreren en het bijhouden van de statistieken.

Daar staan wel wat nadelen tegenover:

- Bij WordPress.com krijgt u een vrij lelijke (en lange) domeinnaam, zoals mijnweblog.wordpress.com. Het is wel mogelijk om een eigen domeinnaam te koppelen zodat uw site bereikbaar is via bijvoorbeeld www.mijnweblog.nl. Dat is niet gratis. WordPress.com rekent ongeveer 13 euro per jaar voor deze dienst. Dat is nog zonder het .nl-domein waarvoor u een zo'n 10 euro per jaar kwijt bent.
- Een .nl-domein kunt u niet via WordPress.com laten vastleggen. U zult dat bij een hostingprovider moeten doen, die de bezoekers doorstuurt naar WordPress.com – omslachtig dus. Overigens kunt u een .com-domein wel bij WordPress.com vastleggen. U kunt er dus wel www.mijnweblog.com registreren.
- WordPress.com zet af en toe reclames op uw site. Begrijpelijk, want ook daar moet de schoorsteen roken. Toch kan het de website behoorlijk ontzien. De betaalde variant (99 euro per jaar) toont geen advertenties.
- Wanneer u WordPress.com kiest, is het niet mogelijk om plug-ins te installeren. Een belangrijk nadeel, want daarmee mist u de mogelijkheid om de website te voorzien van extra functies. Voor de zelfgehoste variant van WordPress zijn er 42.000 plug-ins beschikbaar.
- Op WordPress.com hebt u slechts een beperkte keuze in vormgeving. Het aantal thema's is kleiner dan voor de zelfgehoste WordPress. U kunt wel tegen betaling fraaie 'premiumthema's' aanschaffen, in prijs variërend van 19 tot 125 euro. Bij een betaald abonnement is het ook mogelijk om de CSS van uw site te wijzigen. Met deze techniek kunt u bijvoorbeeld de kleurstelling en lettertypen aanpassen.
- Voor wie een zakcentje wil bijverdienen: u mag niet zelf advertenties plaatsen op een WordPress.com-site. Er is wel de mogelijkheid om WordAds van

WordPress.com aan te zetten. Dit is een dienst van WordPress.com voor grotere websites die veel bezoekers trekken. De opbrengsten van de getoonde advertenties worden gedeeld door WordPress.com en de eigenaar van de site. Niet iedere site komt hiervoor in aanmerking.

Kenmerk	WordPress.com	WordPress.org
Gratis	Ja (met advertenties)	Ja (wel hostingkosten)
Zelf installeren	Niet nodig	Ja
Thema's installeren	Ja, keuze uit honderden	Ja, keuze uit duizenden
CSS bewerken	Ja (betaald)	Ja
Zelf thema's ontwerpen	Nee	Ja
Widgets	Ja, beperkt	Ja
Plug-ins installeren	Nee	Ja
Hostingprovider nodig	Nee	Ja
Eigen .nl-domein	Alleen via omweg	Ja
Sleutelen aan de code	Nee	Ja
Met meer mensen werken aan de site	Ja	Ja

Samenvattend: wilt u slechts een eenvoudig weblog starten, dan is WordPress.com de moeite waard. Zijn de wensen uitgebreider, dan is ons advies om zelf WordPress te installeren bij een hostingbedrijf. U hebt dan alle vrijheid om de site in te richten zoals u dat wilt.

Mocht u toch nog twijfelen? Het is vrij eenvoudig de inhoud van een WordPress.com-site over te hevelen (ook wel exporteren genoemd) naar een zelfgehoste WordPress-versie. U kunt dus starten met WordPress.com en later overstappen als u tegen de beperkingen aanloopt. In appendix A leggen we uit hoe het exporteren in zijn werk gaat.

## De indeling van dit boek

Het grootste deel van dit boek gaat over de zelfgehoste versie van WordPress.org. Omdat WordPress.com veel gelijkenissen vertoont, kunt u dit boek ook gebruiken als u voor die variant kiest. Waar nodig plaatsen we een kader om de verschillen tussen WordPress.org en WordPress.com toe te lichten. Vooral de hoofdstukken met uitleg over het plaatsen en bewerken van artikelen, pagina's, reacties, afbeeldingen en widgets zijn voor beide varianten van toepassing.

De eerste hoofdstukken, over het installeren van WordPress, kunt u overslaan als u kiest voor WordPress.com. Dat geldt ook voor het installeren van plug-ins en het maken van een kindthema, aangezien WordPress.com deze mogelijkheden niet biedt.

We kunnen ons voorstellen dat in een boek van 300 pagina's niet alles voor iedereen van belang is. Om het zo overzichtelijk mogelijk te houden, is gekozen voor een duidelijke indeling:

- Elk hoofdstuk bestaat uit drie delen.
- Een hoofdstuk begint met de paragraaf *Snel op weg*. Hierin worden de belangrijkste zaken van het hoofdstuk alvast kort genoemd. Als u dat allemaal al weet, kunt u het hoofdstuk vluchtig doornemen.
- In de kern van het hoofdstuk worden de onderdelen van *Snel op weg* verder uitgewerkt.
- Elk hoofdstuk sluit af met een paragraaf *Vragen en oefeningen*, waarmee u alles nog eens rustig kunt herhalen.
- In hoofdstuk 2 installeren we de WordPress-software op een server.
- Hoofdstuk 3 is een eerste kennismaking met het dashboard van WordPress.
- In hoofdstuk 4 gaan we een aantal belangrijke instellingen goed zetten.
- Hoofdstuk 5 gaat over het werken met content (tekst, beeld, video, geluid).
- Om het geheel verder naar uw hand te zetten, gaan we WordPress in hoofdstuk 6 verder inrichten. Zo worden opties van het standaardthema verkent.
- In hoofdstuk 7 sleutelen we verder aan de vormgeving door het kiezen en aanpassen van thema's.
- Tot slot gaan we in hoofdstuk 8 op zoek naar plug-ins om de mogelijkheden van uw site uit te breiden, maar ook om uw site veiliger te maken.

## WordPress 4.4 en Twenty Sixteen

In onze schermafbeeldingen gebruiken we versie 4.4, bijnaam Clifford. Iedere WordPress-versie wordt vernoemd naar een jazzlegende. Ditmaal is de keuze gevallen op de Amerikaanse jazztrompettist Clifford Brown. Versie 4.4 is op het moment van schrijven de nieuwste versie van WordPress. Als er inmiddels een nieuwere versie is uitgebracht, ziet het er bij u op het scherm misschien iets anders uit. De globale werkwijze blijft echter gelijk.

We gebruiken in dit boek voornamelijk Twenty Sixteen als thema. Het thema bepaalt de vormgeving van uw site, zoals u in hoofdstukken 3 en 7 uitgebreider zult lezen. Twenty Sixteen is het standaard voorbeeldthema van WordPress gedurende het jaar – u raadt het al – 2016. Als u dit boek op een later moment leest, kunt u altijd het thema Twenty Sixteen installeren. Het wijzigen van het thema staat uitgelegd in hoofdstuk 7.



## Nieuw in 4.4

Versie 4.4 van WordPress brengt een aantal verbeteringen met zich mee. Meest in het oog springt het nieuwe thema Twenty Sixteen, dat zeer geschikt is voor blogs maar ook voor minimalistische andere websites. Verder worden afbeeldingen voortaan automatisch geschaald op basis van de schermgrootte. Ook is het voortaan mogelijk om content van andere WordPress-sites in te sluiten in pagina's en berichten. Het enige wat u hoeft te doen is het plakken van de URL in het bericht of de pagina. Het resultaat is te zien in afbeelding 1.11.

## Bericht ingesloten



dinkjan

14 februari 2016

Webhosting

bewerken

Dit is een bericht met ingesloten bericht van een andere WordPress-site.



### Consumentenbond test pc-reparateurs

De 17000 consumentenbond test de kwaliteit van de dienstverlening van pc-reparateurs. In maart 2015 heeft de consumentenbond een onderzoek gedaan. Tijdens het onderzoek zijn er 17000 consumenten ondervraagd. Het onderzoek is te vinden op de website van de consumentenbond.

ICT-journalist Dinkjan van IJzerum

Zoeken

### ARCHIEF

• februari 2016

### CATEGORIEËN

- Webdesign
- Webhosting
- WordPress

### META

- Sitebeheer
- Inloggen
- Berichten RSS
- Reacties RSS
- WordPress.org

**Afbeelding 1.11** Door eenvoudigweg de URL van een andere WordPress-site te plakken in een bericht of pagina, verschijnt een fraai infoblok met link naar het artikel.

## Vragen en oefeningen

Om de informatie nog eens door te nemen en te laten bezinken, vindt u aan het einde van de meeste hoofdstukken een aantal vragen en oefeningen. De antwoorden op de vragen zijn meestal in de tekst van het hoofdstuk te vinden, maar u kunt natuurlijk ook op internet zoeken naar meer informatie.

### Vragen

- 1 Wat zijn de belangrijkste verschillen tussen WordPress.com en WordPress.org?
- 2 Noem enkele andere open-sourcecontentmanagementsystemen. Concurrenten dus van WordPress.
- 3 Noem twee redenen om voor WordPress.com te kiezen.
- 4 Wat zijn drie redenen om *niet* voor WordPress.com te kiezen?
- 5 Welke relatie bestaat er tussen de gebruiker, WordPress en de database?
- 6 Wanneer hebt u geen cms nodig voor een site?
- 7 Noem zeker vijf soorten sites waarvoor WordPress geschikt is.

### Oefeningen

- 1 Bezoek [WordPress.com](http://WordPress.com) en [WordPress.org](http://WordPress.org). Neem daar de informatiepagina's door, zodat u een nog uitgebreider beeld krijgt van de mogelijkheden en verschillen tussen de twee WordPress-varianten.
- 2 Ga naar de site [nl.forums.wordpress.org](http://nl.forums.wordpress.org). Dit is het Nederlandse forum van WordPress.org, waar WordPress-gebruikers tips en adviezen geven. U vindt hier waardevolle informatie: lees eens het een en ander door en bookmark de pagina.
- 3 De Engelse variant geeft nog veel meer informatie. Hiervoor gaat u naar [wordpress.org/support](http://wordpress.org/support). Bekijk ook deze pagina eens en zorg voor een bookmark.
- 4 Bekijk tot slot enkele sites op [wordpress.org/showcase](http://wordpress.org/showcase). Daar staan voorbeelden van sites die WordPress gebruiken. U kunt hier inspiratie opdoen en alvast nadenken over de site die u aan de hand van dit boek wilt gaan bouwen.