

handboek

Google AdWords

handboek

Google AdWords

Marc Castricum
Mitchell de Vries



ISBN: 978-90-5940-763-3

NUR: 988

Trefw.: Google AdWords, online marketing, zoekmachinemarketing

Omslag: Artifex Graphics, Roosendaal

Vormgeving (concept): Aad Metz, De Meern

Redactie en opmaak: Peter Doolaard redactie en vormgeving, Schoonhoven

Druk: Bariet, Steenwijk

Eerste druk: juni 2014

Dit boek is gezet met Corel VENTURA™ 10.

Dit boek is gedrukt op een papiersoort die niet met chloorhoudende chemicaliën is gebleekt. Hierdoor is de productie van dit boek minder belastend voor het milieu.

Copyright © 2014 Van Duuren Media B.V.

Van Duuren Informatica is een imprint van Van Duuren Media B.V.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

Voorzover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912 j° het Besluit van 20 juni 1974, St.b. 351, zoals gewijzigd bij Besluit van 23 augustus 1985, St.b. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht. Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatie- of andere werken (artikel 16 Auteurswet 1912), in welke vorm dan ook, dient men zich tot de uitgever te wenden.

Ondanks alle aan de samenstelling van dit boek bestede zorg kan noch de redactie, noch de auteur, noch de uitgever aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

Van Duuren Media is lid van het NUV, groep UWV.

Registreer uw boek!

Van Duuren Media biedt haar lezers een unieke service. Op de vernieuwde website www.vanduurenmedia.nl kunt u dit boek kosteloos registreren. Na registratie:

- ontvangt u regelmatig onze nieuwsbrief/nieuwsflits met relevante informatie op uw interessegebied, informatie over downloads, kortingsacties, (auteurs)presentaties, nieuwe uitgaven en meer;
- krijgt u een maand lang gratis toegang tot de elektronische versie van dit boek op Yindo;

Om te registreren:

- 1 Ga naar **www.vanduurenmedia.nl**.
- 2 Klik op **Registreer!**

Registratiecode van deze titel: **HBK-4094-9**

Sociale media

Van Duuren Media biedt haar lezers aanvullende service en fora via verschillende socialemediakanalen. U vindt ons op Twitter, Facebook en LinkedIn :



Op Twitter: volg ons via **@VanDuurenMedia**



Op Facebook: **www.facebook.com/vanduurenmedia**



Op LinkedIn: **www.linkedin.com/company/van-duuren-media**



Ontdek de voordelen van digitaal lezen op Yindo

Op Yindo vindt u digitale boeken van verschillende uitgeverijen, waaronder Van Duuren Media; deze zijn tegen betaling in te zien. Enkele voordelen van Yindo:

- U kunt uw boeken permanent of tijdelijk aanschaffen.
- Met de zoekfunctie doorzoekt u een boek op onderwerp of trefwoord.
- U leest de boeken op uw computer – geen e-reader vereist.
- Het aanbod omvat leverbare en niet meer leverbare boeken.

Kijk voor meer informatie op www.vanduurenmedia.nl/yindo

Inhoud

1	Introductie online adverteren	1
	Cijfers	2
	Google	2
	Relevantie	3
	Zoekwoorden	3
	Afrekenmethoden	3
	Zoeknetwerk en partnersites	4
	Advertentietypen	5
	Tekstadvertenties	5
	Google Shopping-advertenties	6
	Displayadvertenties	6
	Videoadvertenties	7
2	Starten met Google AdWords	9
	Aanmaken account	10
	Promotiecode	13
	Structuur AdWords-account	14
	Dashboard	15
	Datumselectieveld	16
	Alle campagnes	16
	Segmenteren	16
	Filters	18
	Kolommen	18
	Grafiek	19
	Downloaden en exporteren	19

3	Zoekwoordenonderzoek	21
	Voordat u begint	22
	Wat zijn zoekwoorden?	22
	Shorttailzoekwoorden	23
	Longtailzoekwoorden	23
	Stappen zoekwoordenonderzoek	24
	Zoekwoorden vinden	24
	Google AdWords Zoekwoordplanner	25
	Übersuggest	29
	Zoekwoorden categoriseren	31
	Zoekwoorden evalueren	32
	Volume en concurrentie	32
	Relevantie	32
4	Een campagne maken	35
	Bepalen van de uitgangspunten	36
	Nieuwe campagne aanmaken	36
	Campagnenaam	38
	Type netwerk	38
	Netwerken	38
	Apparaten	39
	Locaties	39
	Talen	40
	Biedstrategie	40
	Standaardbod	41
	Budget	41
	Advertentie-extensies	41
	Dashboard voor campagnes	42
5	Advertentiegroepen maken	47
	Advertentiegroep	48
	Nieuwe advertentiegroep aanmaken	48
	Naam advertentiegroep	50
	Een advertentie maken	50
	Beperkte ruimte	50
	Redactionele eisen	50
	Verleidelijk	51
	Zoekwoorden	53

	Biedingen op advertentiegroepniveau	53
	Standaardbod	53
	Dashboard Advertentiegroepen	53
	A/B-test	56
	Meer advertenties aanmaken	57
6	Kwaliteitsscore	59
	Positie van de advertentie	60
	Hoogte van uw bod	60
	Kwaliteitsscore	60
	Factoren kwaliteitsscore	60
	Kwaliteitsscore in het dashboard	61
	De impact van kwaliteitsscore	63
	Optimaliseren van de kwaliteitsscore	63
7	Prestaties van advertenties meten	65
	Conversie	66
	Bijhouden conversies instellen	66
	Codefragment genereren en ophalen	67
8	Rapportencentrum	71
	Rapport opstellen	72
	Rapport downloaden	73
	Rapporten aanpassen	75
9	Landingspagina's	77
	Landingspagina	78
	Optimaliseren	78
	Kwaliteitsscore	79
10	Beeldadvertenties voor remarketing	81
	Remarketing opzetten	82
	Toevoegen van een codefragment aan uw website	82
	Het maken van remarketinglijsten per pagina	85
	Remarketing met beeldadvertenties	87
	Beeldadvertenties maken	92
	Advertenties weergeven die gebaseerd zijn op uw website	92
	Uw eigen inhoud leveren	95

11	Videoadvertenties	97
	Adverteren met video's	98
	Typen videoadvertenties	98
	Koppelen AdWords aan YouTube	99
	Videocampagne en advertentie aanmaken	102
	Geavanceerde instellingen	104
	Targeting selecteren	106
	Mensen targeten die video's bekijken	106
	Mensen targeten die zoeken naar	107
12	Accountinstellingen	109
	Google AdWords-account	110
	Autocodering	110
	Instellingen voor meldingen	111
	Toegang tot accounts	112
	Facturering	112
	Transactiegeschiedenis	112
	Factureringsinstellingen	113
	Factureringsprofiel	113
	Tot besluit	114
	Index	115

Introductie online adverteren

Online adverteren is de verzamelnaam van alles wat met adverteren op internet te maken heeft. Als u nieuw bent in het vakgebied online marketing wordt u overspoeld met allerlei afkortingen, zoals SEM, SEA, SEO, CPC en CPM. Ontdek in dit hoofdstuk de vaktermen en de relevante concepten.

U leert in dit hoofdstuk:

Enkele belangrijke begrippen bij online adverteren.

Welke afrekenmethoden Google AdWords biedt.

Welke advertentietypen er bestaan.

Cijfers

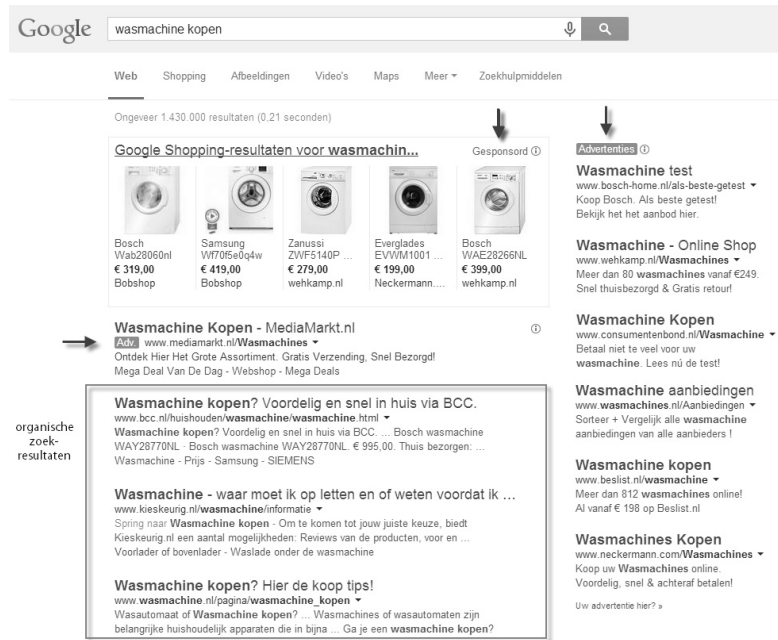
Volgens een rapport van de Fédération Internationale de la Presse Périodique (FIPP) zullen de inkomsten uit online adverteren stijgen van ruim 8 miljard dollar (2012) naar ruim 15,2 miljard dollar (2014). Daarmee is de online advertentie-markt wereldwijd groter dan die van gedrukte tijdschriften en kranten samen.

Online adverteren is een onderdeel van de discipline Search Engine Marketing (SEM) of zoekmachinemarketing. SEM bestaat uit twee componenten:

- Search Engine Optimization (SEO) of zoekmachineoptimalisatie;
- Search Engine Advertising (SEA) of zoekmachineadverteren.

Google

In Nederland concentreert SEM zich vooral op Google, omdat de meeste zoekopdrachten (97%) via Google worden uitgevoerd. De verschillen in Google zijn direct zichtbaar. Boven, onder en rechts van de zoekresultaten vindt u advertenties, de Google AdWords. Deze vermeldingen zijn herkenbaar aan labels als *Advertenties*, *Gesponsord* of *Adv.*



Afbeelding 1.1 Advertenties en zoekresultaten in Google.

In het midden van de pagina vindt u de normale of organische zoekresultaten. Dit zijn zoekresultaten die op basis van SEO-inspanningen worden getoond en deze maken geen deel uit van Google AdWords. Organische resultaten worden gerangschikt op basis van relevantie voor de zoekopdracht en populariteit.

Relevantie

Relevantie is misschien wel het belangrijkste woord voor alle SEA- en SEO-inspanningen. Google probeert zoekresultaten te vinden die het meest aansluiten bij onze zoekopdracht. De mate waarin de zoekopdracht overeenkomt met de zoekwoorden op uw webpagina of in uw advertentiecampaignedoemt Google relevantie. Relevantie is dus belangrijk als u wilt scoren met Google.

Zoekwoorden

Zoekwoorden zijn woorden of woordgroepen die u kiest waarmee uw advertentie kan worden geactiveerd voor weergave. Zoekwoorden zijn dus woorden of woordgroepen die uw product of dienst beschrijven en die overeenkomen met de woorden die mensen gebruiken of die verband houden met de inhoud van de websites die uw klanten bezoeken.

Afrekenmethoden

De advertenties van Google worden getoond op basis van een veilingprincipe. Zodra een zoekopdracht via Google wordt uitgevoerd, bepaalt Google of uw campagne relevante zoekwoorden bevat. De geschikte advertenties worden vervolgens gerangschikt op basis van *advertentierang*. Een van de onderdelen van de advertentierang is het bod per zoekwoord of zoekwoordgroep.

Bij het uitbrengen van een bod hebt u de volgende mogelijkheden:

- bieden op basis van Cost-per-Click (CPC) of kosten per klik;
- bieden op basis van Cost-per-Mille (CPM) of kosten per duizend vertoningen;
- bieden op basis van Cost-per-Action (CPA) of kosten per actie zoals een aankoop of aanmelding.

Zoeknetwerk en partnersites

Google bestaat uit veel meer dan alleen de zoekpagina van www.google.nl. Het totale Google Netwerk bestaat uit twee delen:

- Zoeknetwerk
- Google Display Network

Het zoeknetwerk bestaat uit zoeksites van Google zoals:

- Google Shopping
- Google Maps
- Google Afbeeldingen
- Google Discussiegroepen

Daarnaast heeft Google ook zoekpartners, zoals Vinden.nl, Telegraaf.nl en Marktplaats.nl. Een zoekpartner biedt net als Google de mogelijkheid om naar informatie te zoeken binnen de desbetreffende website.

The screenshot shows the search results on Marktplaats.nl for the query 'wasmachine'. The page header includes the site name 'MARKTPLAATS.NL', navigation links like 'Homepagina', 'Inloggen', and 'Mijn Marktplaats', and a search bar with the query 'wasmachine'. Below the search bar, it indicates '10.412 resultaten voor 'wasmachine''. A list of 'Verwante zoektermen' (related terms) is provided, including 'wasmachine', 'bed, gasfornuis, wasmachine', 'indest, laptop, stofzuiger, magnetron, vriezer, vaatwasmachine, bankstel, bank, wasmachine', 'bovenlader, droger, oven', etc. The main results section is titled 'Verfijn uw resultaten' and includes filters for price range, group, and condition. The search results are sorted by 'Meest verkocht' (Most sold). Three results are visible, each with a 'GEEN FOTO' placeholder and an arrow pointing to the right:

- Wasmachine - Online Shop**: Meer dan 80 wasmachines vanaf €249. Snel thuisbezorgd & Gratis retour! www.wehkamp.nl/Wasmachines. Laagste prijs, Aanbevolen. Meest verkocht, Best beoordeeld.
- Wasmachine kopen?**: Nu op voorraad & gratis bezorgd. Voor 23.59 besteld? Morgen in huis! www.wasmachinestore.nl/Wasmachines. Alle Wasmachines, Alle Bovenladers. Top-10 Wasmachines, CoolDeal.
- AA WITGOED REPARATIE vaatwasser, wasmachine, droger, stuk?**: Aa repair reparatie diensten 0653251415 sterk in elk merk heeft u een witgoeddefect? Vaatwasser of afwasmachine stuk? Wasmachine stuk? ...

The bottom result is for 'ROCAS DEL MAR 26 Prive App te huur DIRECT A ZEE IN TENERIFE' for € 50,00 per day, located in Tenerife, Spain.

Afbeelding 1.2 Google-advertenties op Marktplaats.nl.

Het Google Display Network (GDN) bestaat uit miljoenen websites buiten het Google-zoeknetwerk waarop uw advertenties getoond kunnen worden. Dit netwerk bevat ook mobiele websites en mobiele apps. Voorbeelden van websites binnen Google Display Network zijn:

- Gmail
- YouTube
- Blogger
- De Telegraaf
- Buienradar
- Thembsites door bloggers

Volgens het onderzoeksbureau Comscore (2013) bereikt het Display Network 90% van de internetgebruikers wereldwijd en omvat het meer dan 2 miljoen websites van uitgevers, zoals De Telegraaf.

Advertentietypen

De keuze waar en op welke websites uw advertentie(s) kunnen verschijnen is overweldigend. Hierbij dient u eerst een keuze te maken in het type advertentie. Google onderscheidt de volgende typen:

- tekstadvertenties
- Google Shopping-advertenties
- display- of beeldadvertenties
- videoadvertenties

Tekstadvertenties

Een tekstadvertentie is de standaardadvertentie binnen Google, ook wel gesponsorde link genoemd, omdat de titel van de advertentie gelijk ook de link is naar de webpagina waarvoor wordt geadverteerd.

Wasmachines - MediaMarkt.nl

Adv. www.mediamarkt.nl/Wasmachines ▼

Denk **Wasmachines**. Denk Media Markt. Gratis Thuisbezorgd + Gratis Retour
Mega Deal Van De Dag - Webshop - Mega Deals



Afbeelding 1.3 *Tekstadvertentie.*

Google Shopping-advertenties

Google Shopping-advertenties zijn productvermeldingen met gedetailleerde productinformatie. Hiervoor hebt u ook een Google Merchant Center-account nodig. Google Shopping-advertenties zijn niet in alle landen beschikbaar, maar wel in Nederland.



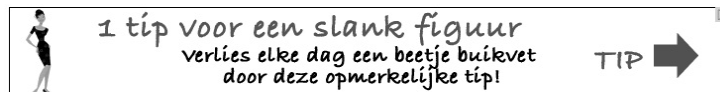
Afbeelding 1.4 Google Shopping-advertentie.

Displayadvertenties

U herkent ze vast wel, banners of display- dan wel beeldadvertenties. De basis van dit type advertentie is een afbeelding in combinatie met tekst. Beeldadvertenties zijn er in vele vormen en maten. U kunt hierbij gebruikmaken van verschillende voorbeelden die Google AdWords u biedt om zelf een unieke banner samen te stellen. Hierbij dient u wel rekening te houden met de afmetingen die Google hanteert (tabel 1.1).

Tabel 1.1 Afmetingen van advertenties bij Google AdWords.

leaderboard (728x90)	small square (200x200)
banner (468x60)	square (250x250)
half banner (234x60)	medium rectangle (300x250)
button (125x125)	large rectangle (336x280)
skyscraper (120x600)	half page (300x600)
wide skyscraper (160x600)	mobile banner (320x50)
small rectangle (180x150)	large leaderboard (970x90)
vertical banner (120 x 240)	



Afbeelding 1.5 Voorbeeld van een beeldadvertentie formaat leaderboard.

Videoadvertenties

Het nieuwste advertentietype van Google AdWords is de videoadvertentie. Deze wordt getoond via YouTube of via het Google Display Network. Google maakt hierbij onderscheid in:

- TrueView InStream. Advertenties worden afgespeeld vóór, tijdens of na video's van YouTube-partners ongeacht hun lengte. Na vijf seconden kan de kijker ervoor kiezen om de advertentie over te slaan.
- TrueView In-search. Op basis van de zoektermen die de gebruiker heeft opgegeven, komen advertenties hoger op de lijst van zoekresultaten en aanbevelingen voor gesponsorde video's.
- TrueView In-display. Advertenties worden weergegeven voorafgaand aan long-form-video's van YouTube-partners van 10 minuten of langer.
- TrueView In-slate. Advertenties worden extra onder de aandacht gebracht bij gerelateerde inhoud op het hele Google Display Network.

TrueView-videoadvertenties



Afbeelding 1.6 Uitleg over TrueView-videoadvertenties op <http://goo.gl/EZCs1U>.

Tot zover een korte introductie in online adverteren, specifiek gericht op Google AdWords. In de volgende hoofdstukken leert u hoe u hier zelf mee aan de slag gaat.