

:: INLEIDING

In dit boek maakt u kennis met sociale media. Het is een verzamelnaam voor diverse toepassingen op internet die gebruikt worden om informatie, meningen en media zoals foto's, filmpjes en muziek uit te wisselen.

De logo's van verschillende sociale media zijn in kranten, op televisie en natuurlijk op internet bijna niet te missen. U hebt ze vast wel eens gezien, die blauwe duim of de tekst *like* van Facebook, het vogeltje van Twitter en bijvoorbeeld de rode g van Google+. Dit zijn slechts enkele voorbeelden van wat sociale media worden genoemd. Het betreft in het algemeen websites (diensten) waarmee gebruikers informatie kunnen uitwisselen. Er zijn ook apps die speciaal bedoeld zijn voor gebruik op smartphones en tablets, denk hierbij aan Instagram. Deze app stelt de gebruiker in staat foto's te maken en eventueel te verbeteren door het toepassen van filters om de foto daarna op de eigen Facebook-pagina of op Twitter te plaatsen.

In het eerste hoofdstuk wordt een aantal van deze sociale media kort besproken. In de volgende hoofdstukken wordt telkens een van die toepassingen nader bekeken. U ziet dan welke informatie zoal gedeeld kan worden, wat u kunt bekijken zonder lidmaatschap en wat de voordelen zijn van registratie.

Sociale media zijn aan veranderingen onderhevig, dat is aan de ene kant de kracht van zo'n medium want daarmee kan ingespeeld worden op de behoeften van de gebruikers. Aan de andere kant brengt het ook risico's met zich mee. Is een verandering te vooruitstrevend of niet naar de zin van de gebruikers, dan zullen deze afhaken en overstappen op een van de andere programma's.

Maak vooral zelf een keuze uit de beschikbare sociale media en probeer niet alles bij te houden. Dat is bijna ondoenlijk. U kunt berichten van Twitter ook automatisch op uw Facebook-pagina's laten verschijnen. Zijn er veel mensen die u zowel op Twitter als via Facebook volgen, dan heeft dat het nadeel dat die mensen de berichten meerdere keren zullen zien. Het advies: wees spaarzaam met deze koppelingen.

Wilfred de Feiter

DIT BOEK

Dit boek is een uitgave in de reeks PC Senior van uitgeverij Van Duuren Media. De reeks PC Senior is een snelgroeiende serie boeken voor beginnende computergebruikers, maar ook voor mensen die goed overweg kunnen met de pc en meer willen leren over Microsoft Office 2013, Windows 7, Windows 8 of de iPad.

In het hele boek vindt u aanvullende informatie in tekstkaders. De tips, opmerkingen en waarschuwingen geven u extra informatie.



Dit is een tip

Een tip geeft u een extra handreiking.



Dit is een opmerking

Het beschreven onderwerp wordt hier uitgediept.



Dit is een waarschuwing

Soms is een waarschuwing op zijn plaats, bijvoorbeeld als u een handeling beter niet kunt uitvoeren.

INHOUDSOPGAVE

Les 1:	Kennismaken met sociale media	2
	Facebook	4
	Twitter	7
	LinkedIn	8
	Google+	9
	Hyves	9
	YouTube	10
	Instagram	11
	Vimeo	12
	Flickr	12
	Tumblr	13
	Pinterest	14
	Foursquare	16
	MySpace	17
	WhatsApp	17
Les 2:	Facebook	20
	Hoe het (waarschijnlijk) begon	21
	Facebook in het dagelijks leven	23
	Pietitie	24
	Facebookrellen	25
	Samen zoeken naar vermiste broertjes	25
	Bedrijven op Facebook	26
	Oproepen op Facebook	26
	Opbouw Facebook-pagina	27
	Liken en geliked worden	28
	Foto's	28
	Taggen en getagd worden	29
	Nieuws	29
	Registreren	29
	Persoonlijke gegevens (profiel)	30
	Profielfoto	31
	Berichten plaatsen	33
	Opties bij berichten bekijken	33
	Foto's plaatsen	34
	Uitnodiging om vriend te worden	35
	Startpagina	36
	Zelf vrienden zoeken	37
	Vind ik leuk	37
	Reageren	37
	Delen	38
	Chat	38
	Overige opties op de startpagina	39

	Instellingen aanpassen	40
	Privacyinstellingen	40
	Hoe zien anderen mijn pagina?	40
	Accountinstellingen	41
	Afmelden	42
Les 3:	Twitter	44
	Wat is Twitter?	45
	Twitter in het nieuws	46
	Tv-uitzendingen	46
	Klagen	47
	Vragen	48
	Actualiteit	48
	Tweertaal	50
	Retweet	51
	Hashtag	52
	@, at, mentions	52
	Trending topic	52
	Aan de slag met Twitter	52
	Twitter.com	53
	Twirus.nl	54
	Account maken	55
	Bevestiging	57
	Bericht opstellen	57
	Startpagina	59
	Profiel aanpassen	59
	Hashtag (hekje)	60
	Mention, @	61
	Reageren op een tweet	61
	Retweeten	61
	Tweet met een foto	62
	140 tekens	62
	Volgen en gevolgd worden	63
	Ontvolgen	63
	Twitter op de telefoon of tablet	64
	Andere twitterprogramma's	64
	Uitloggen	65
	Afkortingen in hashtags	65
Les 4:	LinkedIn	66
	Een zakelijk karakter	67
	Vacaturelijst	67
	Bedrijvenlijst	67
	Groepenlijst	68
	Advertenties	69
	Invloedrijke personen	70
	Zoek een collega	70
	Speciale apps	70
	Registreren	71
	Facebook gebruiken om te registreren	71
	Profiel bewerken	73
	Foto vervangen	74

	Netwerk uitbreiden	75
	Omgaan met uitnodigingen	75
	Uitgebreid zoeken	77
	Wie heeft mijn pagina bekeken?	78
	Profiel aanpassen	78
	Privacy en instellingen	79
Les 5:	Google+	80
	Pagina's op Google+ bekijken	81
	Aanmelden	84
	Profiel bekijken	87
	Omslagfoto wijzigen	88
	Als jezelf	88
	Openbaar	88
	Publiceren op Google+	89
	Evenement toevoegen	90
	Kringen	91
	Hangouts	93
	Chatten	93
	Videochatten	94
	Account Google+ verwijderen	95
Les 6:	YouTube	96
	Your Tube	97
	Kijken zonder te registreren	98
	Zoeken	100
	Zoekresultaat verfijnen	101
	Voordelen van registreren	101
	Film delen	103
	Zelf een film uploaden	103
	Bestandindelingen	104
	Uploaden vanuit verschillende programma's	104
	Statistieken bekijken	106
	Uitloggen	107
Les 7:	Vimeo	108
	Vimeo is geen YouTube	109
	Video's bekijken	110
	Couch mode	110
	Zelf zoeken	111
	Uitgebreid zoeken	112
	Kanalen	112
	Vimeo School	114
	Registreren	115
	Uitloggen	116
Les 8:	Instagram	118
	Wat Instagram (niet) is	119
	Foto's maken	120
	Foto bewerken	121
	Uploaden	123

Les 9:	Flickr	124
	Voor foto's en video's	125
	Motto van Flickr	125
	Flickr en Yahoo!	127
	Explore	128
	Op zoek naar een camera?	129
	Zoeken	129
	Aanmelden	130
	Foto uploaden	131
	Foto verwijderen	133
	Afsluiten	133
Les 10:	Tumblr	134
	Wat is Tumblr?	135
	Bladeren	136
	Registreren	137
	Blogs vinden	137
	Nieuw blog beginnen	139
	Afmelden	141
Les 11:	Pinterest	142
	Elektronisch prikbord	143
	Kijken zonder registreren	144
	Categorieën	144
	Zoeken	146
	Pins	147
	Borden	147
	Pinner	147
	Bedrijven op Pinterest	148
	Registreren	148
	Aan de slag	150
	Eigen bord maken	150
	Pin verwijderen	152
	Bord verwijderen	153
	Startpagina aanpassen	153
	Uitloggen	154
Les 12:	Foursquare	156
	Weet wat er in de buurt gebeurt	157
	De website	157
	Zoeken	159
	Outdoors	159
	Virtuele reis	160
Les 13:	Myspace	162
	Muziek, video's, afbeeldingen en ...	163
	Ontdek	164
	Terug naar MySpace	164
Index		166

01 :: KENNISMAKEN MET SOCIALE MEDIA

U LEERT IN DEZE LES:

- *Wat wordt bedoeld met sociale media.*
- *Welke programma's en apps worden gebruikt.*
- *Welke categorieën er zijn.*
- *Voor welke besturingssystemen de programma's geschikt zijn.*

:::01 KENNISMAKEN MET SOCIALE MEDIA

Vandaag de dag kunt u er bijna niet meer omheen. Bij televisieprogramma's, op internet, in de krant, bijna overal wordt wel verwezen naar Facebook, Twitter en andere zogeheten sociale media. In dit eerste hoofdstuk worden websites en programma's besproken die onder de noemer sociale media vallen.

Tijdens het schrijven van de inleiding voor het eerste hoofdstuk van dit boek, is op de radio een nieuwsbericht te horen met de volgende strekking: 'De grote stroomstoring in Venezuela is volgens de regering onder controle (...) Via sociale media melden mensen dat de storing nog lang niet voorbij is.'

Het komt steeds vaker voor dat traditionele kanalen voor de nieuwsvoorziening gebruikmaken van berichten die door mensen ter plaatse op internet zijn geplaatst. Dan gaat het niet alleen om teksten, maar ook om foto's en zelfs video-opnamen van gebeurtenissen. Als misstanden op deze manier aan de kaak worden gesteld, kan sprake zijn van een moderne versie van de schandpaal. Ook de overheid moet hierin nog de juiste weg vinden. Dat is duidelijk geworden toen er veel ophef ontstond over de lagere straffen die werden opgelegd aan daders van een misdrijf, die waren herkend aan de hand van beelden van bewakingscamera's die via het internet waren verspreid.

Lees meer

- 11 NOV [Nederlander \(69\) omgekomen bij tyfoon op de Filippijnen](#) > BUITENLAND
- 11 NOV [Na zware tyfoon wordt verwoesting op Filippijnen pas goed zichtbaar](#) > IN BEELD
- 11 NOV [Giro 555 geopend om geld in te zamelen voor Filippijnen](#) > BINNENLAND
- 11 NOV [Hulp kan getroffen gebieden Filippijnen maar moeilijk bereiken](#) > BUITENLAND
- 10 NOV [Evacués Vietnam terug - Haiyan zwakt af tot tropische storm](#) > BUITENLAND

Volg nrc.nl op [twitter](#) en [facebook](#), lees onze dagelijkse nieuwsbrief

Het zijn enkele voorbeelden van hoe een maatschappij nog moet wennen aan de mogelijkheden en misschien ook wel de tekortkomingen van sociale media. Bewust is hier het meervoud gebruikt, omdat er verschillende media zijn, die zich ook richten op verschillende doelgroepen. Tot zover is er nog een parallel met traditionele media, al dan niet digitaal verspreid. Een belangrijk verschil is dat daarvan de inhoud wordt bepaald en geproduceerd door een redactie. Hierbij kan ruimte worden gemaakt voor de mening van de lezer in lezersrubrieken, maar het zijn geen podia voor willekeurige meningen en

Afbeelding 1.1

Ook op webpagina's van kranten wordt verwezen naar sociale media.

andere persoonlijke uitingen. Gewoonlijk ligt er een weloverwogen idee over de opzet, de inhoud en de vormgeving aan ten grondslag. Berichten, foto's en video's die via de sociale media worden verspreid, kunnen à la minute door anderen bekeken worden. Sommige informatie is direct voor iedereen toegankelijk, terwijl andere informatie alleen voor 'vrienden' te zien is.

In dit hoofdstuk wordt een aantal voorbeelden kort besproken.

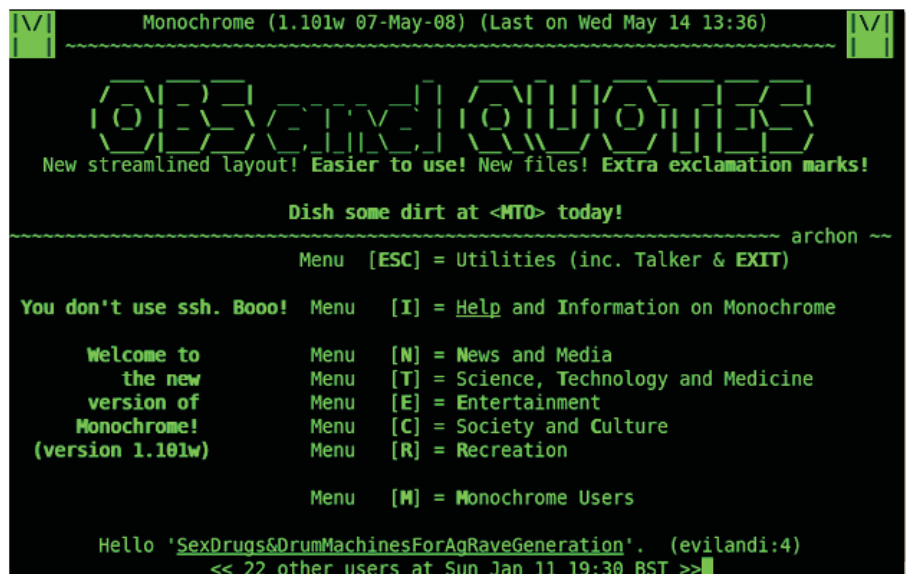


BBS

Uitwisselen van meningen gebeurt ook via de computer al heel lang. In het begin werden daar BBS'en (Bulletin Board Systems) voor gebruikt. Met behulp van een modem en een telefoonverbinding werd contact gemaakt met het systeem en konden berichten worden gelezen en geplaatst.

Afbeelding 1.2

Nog niet zo lang geleden ging het op deze manier.



FACEBOOK

Wellicht kent u de duim omhoog, of omlaag, het symbool dat gebruikt wordt op Facebook om aan te geven dat een bericht of een foto 'leuk' wordt gevonden. Zo'n duimpje wordt een 'like' genoemd. Hoe groter het aantal likes, hoe groter de waardering voor het onderwerp. In de afbeelding is een deel van de Facebook-pagina van Van Duuren Media te zien. De duim op deze pagina kan niet missen en rechtsonder bij elk bericht is het aantal likes vermeld.



Afbeelding 1.3
Facebook-pagina van Van Duuren Media (zomer 2013).



Duim verdwijnt

Er zijn plannen om het symbool met de duim niet meer te gebruiken en in plaats daarvan over te gaan op een eenvoudige knop. Misschien wordt dat gewoon de letter F of de tekst Facebook. De trend voor pictogrammen en knoppen is plat en eenvoudig, daar moet dus ook de duim van Facebook aan geloven. Het kan zijn dat deze wijziging al is doorgevoerd op het moment dat u dit boek leest.



Afbeelding 1.4
Heeft de duim zijn langste tijd gehad?

Facebook-pagina's zijn allemaal op dezelfde manier opgebouwd, namelijk in de vorm van een tijdlijn. De meest recente berichten staan bovenaan. Door te scrollen kunt u eerdere berichten bekijken. Het is niet echt nodig om u eerst aan te melden om deze pagina's te bekijken. Wilt u reageren of een bericht delen, dan moet u zich wel aanmelden.

Veel bedrijven plaatsen informatie op de sociale media en de kans is groot dat er ook een Facebook-pagina met informatie over het bedrijf of de producten van dat bedrijf is. Op uw computer kunt u dan ook gewoon uw browser gebruiken om naar een Facebook-pagina te gaan.

Enkele voorbeelden van bedrijven op Facebook:

Van Duuren Media	nl-nl.facebook.com/vanduurenmedia
KLM	nl-nl.facebook.com/klm
Waddenvereniging	nl-nl.facebook.com/waddenvereniging
The New York Times	www.facebook.com/nytimes
Shell	www.facebook.com/Shell
Nelson Mandela	www.facebook.com/nelsonmandela

Afbeelding 1.5
Een deel van de tijdlijn van de
Waddenvereniging.



U ziet dat er specifiek op Nederland gerichte pagina's zijn gemaakt, maar ook internationale pagina's. In het hoofdstuk over Facebook leest u meer over het zoeken naar pagina's en het werken met Facebook.

Het is ook mogelijk Facebook te gebruiken op een mobiele telefoon of een tablet. Daar zijn speciale apps (programma's) voor gemaakt. Met die mobiele telefoons worden tegenwoordig ook veel – heel veel – foto's en filmpjes gemaakt. Vaak wordt de toepassing Instagram gebruikt om deze foto's aan te passen en te delen.

Beschikbaar via: Windows, Mac, iOS en Android.

TWITTER

Bij Twitter gaat het om korte berichtjes van maximaal 140 tekens. Deze berichtjes worden tweets genoemd. Bij Twitter gaat het om volgen en gevolgd worden. Maakt Facebook gebruik van een duim, bij Twitter is dit een blauw vogeltje. Denkt u dat iemand interessante mededelingen heeft, dan kunt u deze persoon op Twitter volgen. Op de computer of op uw telefoon verschijnen dan de meldingen van die persoon. Maar ook zonder registratie en aanmelden is het mogelijk de berichtgeving via Twitter te volgen. Daarvoor gebruikt u speciale programma's of uw browser.

Omdat het bij Twitter om korte berichten gaat die bijvoorbeeld op de mobiele telefoon kunnen worden ingevoerd, is het een heel effectieve manier om de buitenwereld op de hoogte te brengen van een bepaalde situatie. Wanneer meerdere personen dezelfde waarneming melden, zal het waarschijnlijker zijn dat die melding ook serieus is. De term voor onderwerpen die heel veel op Twitter verschijnen is 'trending topic'. In de afbeelding is te zien dat de term Droomboek een trending topic is in Nederland. Deze afbeelding is op 6 september 2013 gemaakt.

Klikt u op de vermelding, dan verschijnen de berichten die over dat onderwerp gaan in beeld.

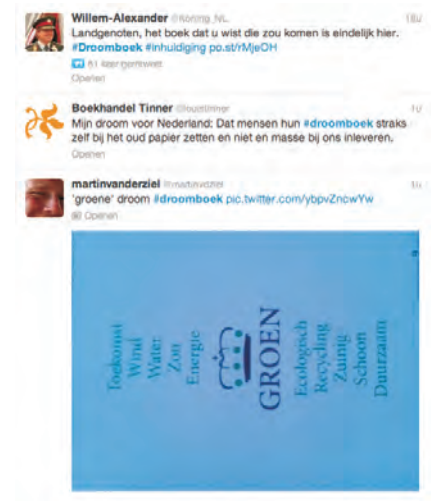
Ook Twitter is met de browser te gebruiken, maar er zijn ook verschillende programma's waarin u uw voorkeuren kunt instellen en, wanneer u een Twitter-account hebt aangemaakt, ook kunt reageren en zelf tweets de wereld in kunt sturen.

Beschikbaar via: Windows, Mac, iOS en Android.



Afbeelding 1.6

Trending Topic: Droomboek.



Afbeelding 1.7

Berichten over het Droomboek.

LINKEDIN

De letters **in** op een blauwe achtergrond vormen het symbool, pictogram, waaraan LinkedIn is te herkennen. Hierop maken mensen profielen aan die zich meer richten op werk. Mensen die werk zoeken of aan willen geven welk beroep ze uitoefenen of welke kwaliteiten ze hebben, maken vaak op LinkedIn een pagina aan. Op de openingspagina staat: 'Meer dan 225 miljoen professionals gebruiken LinkedIn om informatie en ideeën uit te wisselen'.

Zonder aanmelding is bij LinkedIn maar beperkte toegang tot de informatie mogelijk. Aanmelden is gratis en kan ook via een Facebook-account.

Afbeelding 1.8

Wilfred is gevonden op LinkedIn.

LinkedIn

Wilfred De Feiter
Auteur en docent
Almere-Stad en omgeving, Nederland Informatietechnologie en services

Word lid van LinkedIn en krijg volledige toegang tot het profiel van Wilfred De Feiter. Het is gratis!

Als lid van LinkedIn, kunt u net als 225 miljoen andere professionals connecties, ideeën en carrièreperspectieven delen.

- Weergeven wie u en **Wilfred De Feiter** beiden kennen
- Voorgesteld worden aan **Wilfred De Feiter**
- Rechtstreeks contact opnemen met **Wilfred De Feiter**

[Volledige profiel van Wilfred De Feiter weergeven](#)

Overzicht van Wilfred De Feiter

Huidig	Auteur docent bij Imagine...IT
Vorig	Docent bij Middelbaar Onderwijs
Opleiding	Lerarenopleiding Na/Sk
Connecties	3 connecties
Websites	Bedrijfswebsite Boeken door Wilfred de Feiter

Ervaring van Wilfred De Feiter

Auteur docent
Imagine...IT
januari 1990 – Heden (23 jaar 9 maanden) Zeewolde
Freelance docent Microsoft Office onder andere voor CompuTrain
Auteur computerboeken, waaronder reeks voor senioren, MS Office, Videobewerking, Mac, iPad, Open Office,...

Docent
Middelbaar Onderwijs
1980 – 1995 (15 jaar)
Natuur en Scheikunde docent

Vaardigheden en deskundigheid van Wilfred De Feiter

Project Management	Microsoft Office	Windows	Microsoft Excel
Microsoft Access			

Na het aanmelden kan ook contact gemaakt worden via LinkedIn en kunt u op de hoogte gebracht worden wanneer de gegevens op een pagina zijn aangepast.

Beschikbaar via: Windows, Mac, iOS en Android.

GOOGLE+

Ook Google timmert aan de weg, niet alleen als zoekmachine, routeplanner en e-mailprogramma, maar ook op het gebied van de sociale media. Google zelf geeft aan dat het een combinatie is van de goede eigenschappen van Twitter (makkelijk informatie delen met heel veel anderen) en Facebook, dat meer gericht is op het delen van informatie met vrienden. Maar de ene vriend is de andere niet en daarom is het op Google+ mogelijk kringen (*circles*) te maken van 'gelijkgestemden'. Denk hierbij bijvoorbeeld aan mensen van een vereniging en een andere groep die uit kennissen van de kerk bestaan. De kans is heel groot dat onderwerpen voor deze groepen totaal verschillend zijn. Ook bedrijven zijn op Google+ te vinden.

Beschikbaar via: Windows, Mac, iOS en Android.

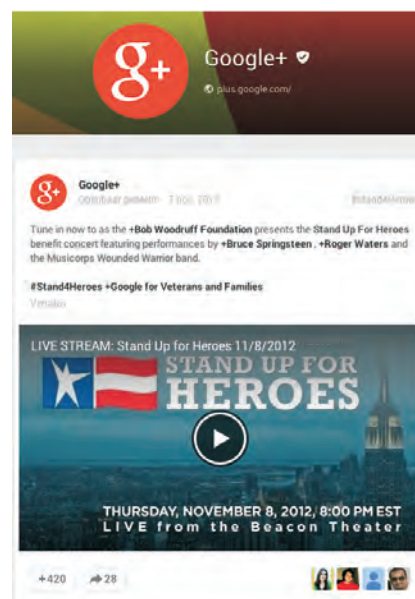
HYVES

Lange tijd was Hyves heel populair, vooral in Nederland. Onder jongere kinderen is dit nog steeds een populaire plek om vrienden te maken en van alles te delen. De website van Hyves bezoeken zonder het accepteren van cookies is niet mogelijk. Meteen na het opvragen van de startpagina van Hyves verschijnt een melding waarin een keuze voor de instellingen van cookies moet worden gemaakt.

Omdat Hyves veel door kinderen wordt gebruikt, wordt gewezen op de risico's die zijn verbonden aan het leggen van contacten via internet. Onder aan de pagina staat een link met de tekst **Ouders & Onderwijs**. Daarop staat bijvoorbeeld onder het kopje Maak duidelijke afspraken met je kind: 'Staan er onbekenden in zijn/haar vriendenlijst? Spreek niet met iemand af die je via Hyves hebt leren kennen. Als je dat wel doet, neem dan een volwassene mee. Ga netjes met elkaar om op Hyves, zoals je ook offline beleefd bent.'

In november 2013 is bekendgemaakt dat Hyves wordt omgezet in een netwerk om spellen te spelen. Het uitwisselen van mededelingen, het delen van foto's en dergelijke behoort dan niet meer tot de mogelijkheden. Dit is gedaan omdat het aantal deelnemers aan Hyves enorm is teruggelopen.

Beschikbaar via: Windows, Mac, iOS en Android.



Afbeelding 1.9

Oproep op Google+.

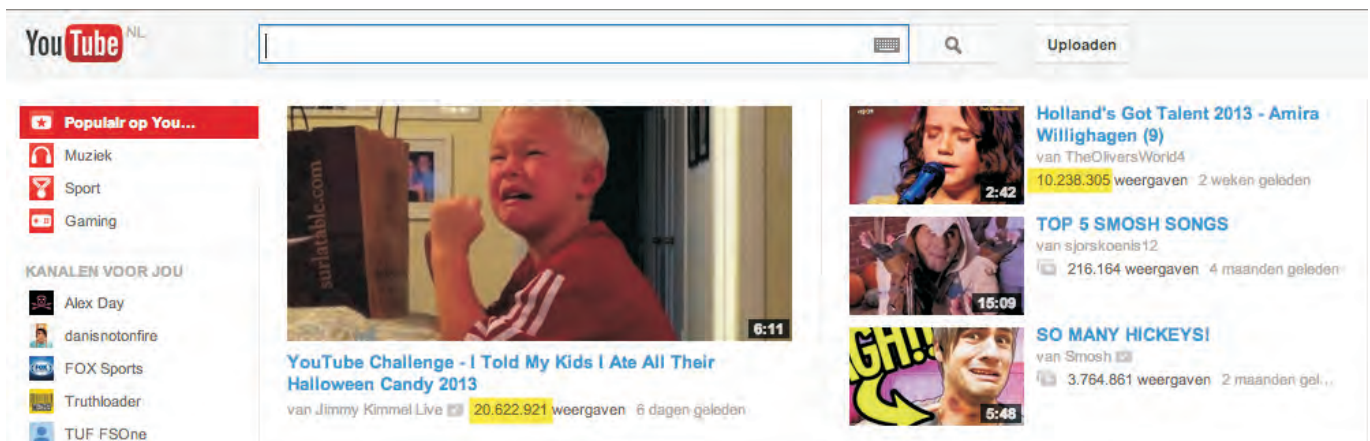


Afbeelding 1.10

De aankondiging dat Hyves wordt omgezet in een gamesnetwerk.

YOUTUBE

Een heel andere vorm van sociale media vormt de groep toepassingen die zich heeft gespecialiseerd in het verspreiden van beeld of geluid. Daarvan is YouTube zonder enige twijfel de bekendste. Het richt zich met name op het verspreiden van videobeelden. Een groot deel van het internetdataverkeer bestaat uit het up- en downloaden van videobeelden. Daarom worden de beelden gecomprimeerd (verkleind) en wordt de roep om snelle netwerken groter; denk hierbij aan het 4G-netwerk voor onderweg of glasvezelverbindingen voor thuis. Of is ook dit een geval van de kip en het ei? Omdat de snelheid van het internetverkeer wordt vergroot, is het ook mogelijk films in betere kwaliteit te 'streamen', dat creëert natuurlijk een vraag. Op een klein schermje van een telefoon is het beeld niet zo groot, maar op tablets valt een slechte kwaliteit natuurlijk wel op. In het begin waren de filmpjes die op YouTube konden worden bekeken van bijzonder slechte kwaliteit, maar dat wordt beter en beter en er zijn zelfs films in HD-kwaliteit te bekijken. De lengte van de filmpjes is ook niet meer beperkt tot maximaal tien minuten, het mag ook een hele speelfilm zijn.



Afbeelding 1.11

Op YouTube worden veel, ja heel veel filmpjes gedeeld en bekeken.

Gebruikers die zich richten op een bepaald thema kunnen zelfs een eigen kanaal beginnen. Doordat steeds meer aanbieders materiaal via internet ter beschikking stellen, is het voor de kijker ook niet meer nodig om precies om half negen klaar te zijn met de afwas, of een andere bezigheid, want vaak kan de zogenoemde content ook op andere tijden bekeken worden.

Beschikbaar via: Windows, Mac, iOS en Android.

INSTAGRAM

Bijna alle nieuwe mobiele telefoons, tegenwoordig aangeduid met smartphones, beschikken over een of twee camera's. De foto's die daarmee worden gemaakt, kunnen natuurlijk op de telefoon worden bekeken, maar worden ook steeds vaker met anderen gedeeld door deze te uploaden naar Facebook, Twitter of bij de iPhone bijvoorbeeld op een gedeelde fotostream. Dat kan in het laatste geval zelfs automatisch gaan. U neemt de foto en de telefoon stuurt deze naar een server. Afhankelijk van de instellingen kunnen uw vrienden of ook anderen deze foto's bekijken.

Een programma dat zich richt op het verfraaien van de foto's en daarna verspreiden via sociale media is Instagram. De foto kan bewerkt worden door er bijvoorbeeld een filter op toe te passen en eventueel kan een bijschrift worden toegevoegd. Door in het bijschrift kernwoorden op te nemen, is het voor anderen makkelijker om uw foto te vinden. Vanwege het internationale karakter van Instagram worden de bijschriften vaak in het Engels opgesteld.

Op de website Instagram.com is een behoorlijke handleiding te vinden.

Beschikbaar via: iOS en Android.



Afbeelding 1.12

De najaarsstorm van 2013 op Instagram.

