

Inhoudsopgave

1	De start	9
	Sociale media	10
	Opkomst van Facebook	10
	Ontwikkeling	11
	Facebook in Nederland	12
2	Voor u begint	13
	Gebruiksvoorwaarden	14
	Helpcentrum	15
3	Starten met Facebook	19
	Profiel maken	20
	Profiel invullen	22
	Profiel aanpassen	24
	Tijdslijn	26
	Accountinstellingen	29
4	Privacyinstellingen	43
	Beveiliging in acht stappen	44
	Aanpassen privacyinstellingen	44
	Contact maken	46
	Tijdslijnen taggen	47
	Advertenties, apps en websites	48
5	Nieuwsoverzicht	57
	Startpagina	58
	Status bijwerken	59
	Berichten plaatsen bij vrienden	60
	Vind ik leuk, reageren en delen	60
	Selectie berichten	62
	Meldingen	64
6	Tijdslijn	67
	Tijdslijn	68
	Tijdslijn aanpassen	69
	Status bijwerken	77
7	Foto's, video's en links	81
	Foto's op Facebook plaatsen	82
	Foto's toevoegen	82

	Foto's, video's en albums bewerken	87
	Video's op Facebook plaatsen	92
8	Communiceren met vrienden	99
	Berichten	100
	Chatten	103
	Porren	108
	Notities	108
9	Evenementen	111
	Soort evenementen	112
	Evenement maken	113
	Gasten beheren	115
	Evenementen zoeken en bekijken	116
	Evenement bijwonen	117
10	Groepen	119
	Soorten groep	120
	Groepen zoeken	120
	Lid worden	121
	Deelnemen aan een groep	121
	Vrienden uitnodigen	122
	Lidmaatschap beheren	122
	Groep maken	123
	Groep bewerken	125
	Groep beheren	129
11	Toepassingen	131
	Toepassingen zoeken	132
	Toepassingen installeren	133
	Toepassingen beheren	134
	Toepassingen instellen	135
12	Marketplace	137
	Installeren Marketplace	138
	Overzicht Marketplace	138
	Zoeken op Marketplace	139
	Een advertentie plaatsen	140
	Index	143



De start

De afgelopen jaren zijn de sociale media explosief gegroeid en Nederland doet er volop aan mee. Hyves kent meer dan elf miljoen leden, LinkedIn heeft 154 miljoen deelnemers – waarvan bijna drie en een half miljoen in Nederland – en Facebook, de ongekroonde koning met circa één miljard leden, waarvan bijna zeven miljoen in Nederland.

Sociale media

Sociale media is de verzamelnaam voor toepassingen waarmee het mogelijk is informatie met elkaar te delen op een leuke en gebruikersvriendelijke manier. Het betreft informatie in allerlei vormen, tekst, maar ook beeld en geluid. Nieuws en artikelen met foto's en videomateriaal zijn veel interessanter.

Kenmerkend voor sociale media is een hoge mate van interactie. Mensen komen er samen om te communiceren over onderwerpen die zij belangrijk vinden. Meestal zijn ze op zoek naar gelijkgestemden met dezelfde interesses, normen en waarden.

Facebook is zo'n sociale netwerksite waar gebruikers eenvoudig in contact komen met vrienden, collega's en kennissen. Met berichten, foto's en video's houdt u elkaar op de hoogte.

Opkomst van Facebook

Sinds de start op 4 februari 2004 heeft Facebook – eerst als Thefacebook – een enorme groei doorgemaakt. Op dit moment (oktober 2012) is het met circa een miljard gebruikers wereldwijd het grootste sociale platform.

Oud-Harvard student Mark Zuckerberg startte Facebook als een hobbyproject met de financiële ondersteuning van zijn vriend Eduardo Saverin. In eerste instantie functioneert Facebook als een wie-is-wie-website voor studenten van Harvard, maar al snel is het ook een hit op Stanford en Yale.

Het is juist de start in besloten kring waardoor Facebook in het begin zo snel groeit. In minder dan een jaar is Facebook een nationale hit en in 2005 stopt Mark Zuckerberg met zijn studie en richt zich volledig op Facebook.

Peter Thiel, een van de medeoprichters van PayPal, investeert een half miljoen dollar om de groei verder te financieren. Een paar maanden na de eerste investering brengt Accel Partners dertien miljoen dollar in en Greylock Partners investeert 25 miljoen dollar aan kapitaal. In mei 2012 krijgt Facebook een beursnotering aan Nasdaq. De beursgang levert 18,4 miljard dollar op, het hoogste bedrag ooit voor een internetbedrijf. Hiermee is de financiële slagkracht van Facebook verzekerd.

De ontwikkeling en groei van Facebook kent zeker ook problemen. ConnectU klaagt Facebook aan voor het stelen van hun idee en programmacode. Mark Zuckerberg ontkent alle beschuldigingen en uiteindelijk wordt de zaak geschild achter gesloten deuren.

Ontwikkeling

De ontwikkeling van Facebook gaat in sneltreinvaart. De profielpagina's krijgen telkens nieuwe velden, maar ook nieuwe mogelijkheden om items met anderen te delen, zoals foto's, video's, links, groepen, evenementen en notities. De toevoeging van notities is belangrijk, omdat u hiermee voor het eerst gegevens vanaf een externe website of blog kunt importeren.

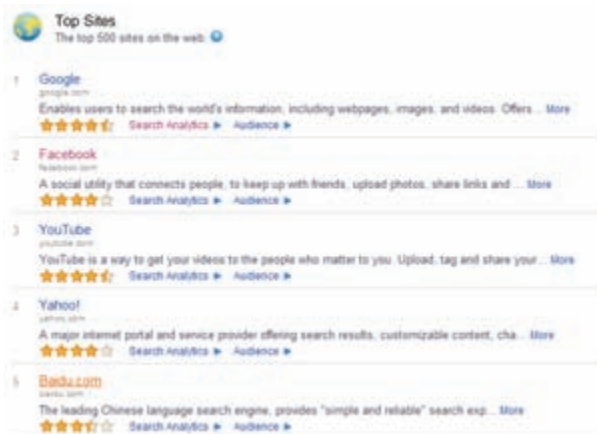
In augustus 2006 opent Facebook de deuren voor externe ontwikkelaars met Facebook Developers, een gratis ontwikkelaars-API (*Application Programming Interface*). Dit geeft ontwikkelaars toegang tot de interne gegevens van Facebook voor de ontwikkeling van allerlei toepassingen. Bedrijven zoals Zynga (met 318 miljoen klanten!) spelen daar snel op in en scoren megahits met spellen zoals The Ville, Cityville en Farmville, die respectievelijk 54 miljoen, 40 miljoen en 38 miljoen gebruikers per maand hebben.¹

Facebook Apps Leaderboard

	Name	MAU
1.	 The Ville	54,700,000
2.	 FarmVille	40,700,000
3.	 CityVille	38,500,000

Top drie van toepassingen binnen Facebook. (Bron: www.allfacebook.com)

Volgens Alexa.com staat Facebook nu op de tweede plaats van meest gebruikte websites na Google. Ruim 400 miljoen mensen bekijken minimaal eenmaal per maand hun profiel, de helft van alle gebruikers is dagelijks actief. In totaal heeft Facebook meer dan duizend miljard pageviews per maand. De gemiddelde gebruiker verblijft ruim 25 minuten per dag op Facebook. Opgeteld is dat ruim 9,3 miljard uur of meer dan een miljard jaar.²



The screenshot shows the 'Top Sites' section on Alexa.com, listing the top 500 websites on the web. The top five sites are:

- Google** (google.com): Enables users to search the world's information, including webpages, images, and videos. Offers Search Analytics and Audience insights.
- Facebook** (facebook.com): A social utility that connects people, to keep up with friends, upload photos, share links and more. Offers Search Analytics and Audience insights.
- YouTube** (youtube.com): YouTube is a way to get your videos to the people who matter to you. Upload, tag and share your videos. Offers Search Analytics and Audience insights.
- Yahoo!** (yahoo.com): A major internet portal and service provider offering search results, customizable content, chat, and more. Offers Search Analytics and Audience insights.
- Baidu.com** (baidu.com): The leading Chinese language search engine, provides "simple and reliable" search experience. Offers Search Analytics and Audience insights.

Top vijf van websites op internet. (Bron: www.alexa.com)

¹ Bron: www.allfacebook.com.

² Dit zijn schattingen op basis van Google Doubleclick Ad Planner.

I. De start

De laatste grote wijziging is de introductie van Facebook Timeline in december 2011. Facebook Timeline is een App van Facebook die op chronologische volgorde al uw activiteiten op Facebook weergeeft. Foto's, video's en statusupdates zijn hierin opgenomen, maar ook locaties en andere toevoegingen aan uw profiel. Verder is Facebook nu volledig geïntegreerd in het nieuwe besturingssysteem van de iPhone en iPad: iOS6. Hiermee worden contacten, berichten en de agendafunctie van Facebook en uw iPhone gekoppeld.

Facebook in Nederland

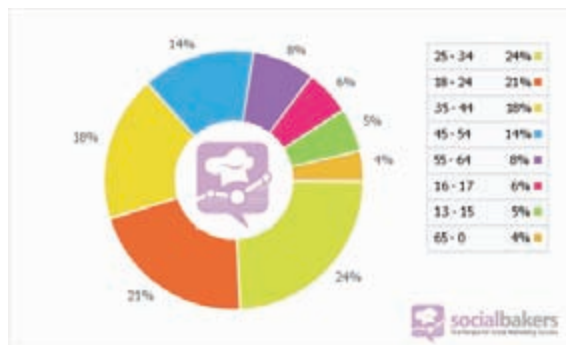
Op de website van Socialbakers.com staat Nederland in april 2012 op de 28^e plaats met bijna zeven miljoen Facebook-gebruikers. België staat op de 37^e plaats met ruim vier miljoen geregistreerde gebruikers. De afgelopen zes maanden groeide het aantal leden in Nederland met ongeveer veertien procent. Dat wil zeggen dat ongeveer veertig procent van de Nederlandse bevolking Facebook gebruikt, in België is meer dan vierenveertig procent van de bevolking actief op Facebook.

De grootste groep Facebook-gebruikers, 45 procent, is tussen de 18 en 34 jaar. In de leeftijdsgroep van 35 tot 54 jaar is 32 procent vertegenwoordigd op Facebook. Opvallend is de sterke toename van gebruikers tussen 35-44 jaar. Er is bijna geen verschil tussen mannen en vrouwen, respectievelijk 48 en 52 procent. Facebook heeft definitief een voorsprong genomen op alle andere sociale netwerken. Hoe andere netwerken hierop gaan reageren en wie zijn de nieuwkomers die de koning van de troon gaan stoten? Het wordt een interessante tijd.

Groei van Facebook in Nederland.
(Bron: www.socialbakers.com)



Verdeling leeftijd op Facebook in Nederland.
(Bron: www.socialbakers.com)



2

Voor u begint

Hoewel u misschien direct wilt beginnen met Facebook is het handig eerst wat meer te weten over de gebruiksvoorwaarden en het uitgebreide helpcentrum. De gebruiksvoorwaarden vertellen u wat wel en wat niet mag op Facebook. Het helpcentrum is een handig hulpmiddel als u niet weet hoe u iets moet doen op Facebook.

Gebruiksvoorwaarden

Om Facebook te gebruiken, moet u een account maken. Tijdens de registratie moet u akkoord gaan met de gebruiksvoorwaarden van Facebook. De meeste mensen lezen de voorwaarden. Toch is het van belang de belangrijkste spelregels van Facebook te kennen, zodat u weet wat u mag verwachten en waar u op moet letten. De belangrijkste regels zijn vastgelegd in de gebruiksvoorwaarden.

Open onder in het Facebookvenster de link **Gebruiksvoorwaarden** of surf naar www.facebook.com/policies om de voorwaarden te lezen. De voorwaarden zijn onderverdeeld in categorieën, zoals verklaring van rechten en verantwoordelijkheden, beleid inzake gegevensgebruik, richtlijnen voor de community enzovoort. Facebook wijzigt af en toe de gebruiksvoorwaarden. Op het moment van schrijven is de versie van 8 juni 2012 de meest recente.



Voorwaarden en beleidsregels van Facebook.

De belangrijkste onderwerpen in de voorwaarden zijn:

- **Privacy** Facebook vindt uw privacy belangrijk en geeft u de mogelijkheden om met de privacyinstellingen zelf te bepalen wat u wel of niet wilt delen met uw vrienden.
- **Inhoud en informatie delen** U verklaart dat u eigenaar bent van alle content en informatie die u op Facebook plaatst, maar u geeft Facebook het recht om deze informatie onder licentie te gebruiken totdat u uw account opzegt.
- **Veiligheid** Facebook doet zijn best om spam, virussen, beledigende taal, discriminatie en dergelijke te voorkomen. Dat lukt alleen als de leden meewerken en daarvoor heeft Facebook ook uw hulp nodig. Facebook tolereert absoluut geen misdrijven.



Gebruiksvoorwaarden Facebook.

■ **Registratie en accountbeveiliging** Tijdens de registratie moet u uw echte naam en juiste persoonlijke gegevens gebruiken. Geef nooit uw wachtwoord aan derden, daarmee voorkomt u diefstal van uw identiteit. De minimumleeftijd voor deelname is dertien jaar. Het is niet toegestaan uw account te misbruiken voor commerciële doeleinden. Met deze richtlijnen waarborgt u de veiligheid van Facebook en uw account.

■ **De rechten van anderen beschermen** De regels zijn simpel: respecteer anderen, houd u aan de wet, pleeg geen inbreuk op copyrights en merken van anderen. Kortom, gedraag u zoals dat normaliter van u wordt verwacht.

Leest u de gebruiksvoorwaarden van Facebook in zijn geheel door, dan merkt u dat het redelijke, begrijpelijke voorwaarden zijn. En wat gebeurt er als u de regels overtreedt? Afhankelijk van de ernst van de overtreding verwijdert Facebook uw updates of foto's of zelfs uw account.

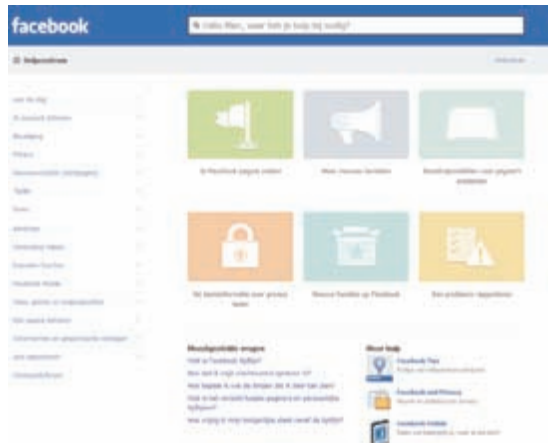
Helpcentrum

Het helpcentrum is de helpfunctie van Facebook. U vindt hier bijvoorbeeld het zoekvak, de helponderwerpen, handleidingen en het veiligheidscentrum. Klik op de link **Help** onder in het venster, of klik op de driehoek naast **Startpagina** en vervolgens op **Help**. U ziet enkele veelvoorkomende helponderwerpen. Onder in het menu staat de link **Bezoek het helpcentrum**. Dat opent in een nieuw venster.

Aan de linkerkant van het venster vindt u het menu dat begint met **Aan de slag** en eindigt met **Communityforum**. Menu-items met een >-symbool hebben een ver-

2. Voor u begint

dere onderverdeling (submenu). Zodra u een submenu opent, verschijnt onderin het menu een extra menu-item **Terug** waarmee u weer een menuniveau hoger komt.



Helpcentrum.

Zoekvak

Boven in het venster vindt u het zoekvak. Klik in het vak en typ uw vraag of zoekterm, dus het woord of onderwerp waarover u meer informatie wilt hebben. Tijdens het typen laat Facebook al een aantal mogelijke antwoorden zien. U kiest hieruit of u klikt onderin en Facebook presenteert u de meest relevante zoekresultaten.



Meest relevante antwoorden.

Klik op de titel om het antwoord te bekijken. Onderaan of in de tekst staat een link naar meer mogelijke antwoorden.



Overzicht zoekresultaten voor profiel.

Community-forum

Linksonder in het menu van het helpcentrum staat het menu-item **Community-forum**. Dit is het supportforum van Facebook. Hier geven andere Facebook-gebruikers antwoord op uw vraag. Klik op het menu-item **Communityforum** en op een van de onderwerpen waarover u een vraag hebt, bijvoorbeeld **Links**.



Helponderwerpen.

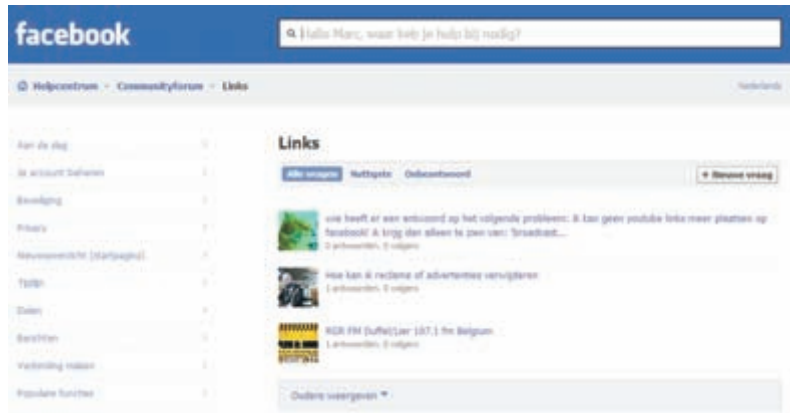
Een overzicht van eerder gestelde vragen (van andere Facebook-gebruikers) verschijnt. Onderin staat de link **Oudere weergeven** om vragen uit het verleden te bekijken. In het midden van het scherm kunt u een keuze maken en klikt u op **Alle vragen**, **Nuttigste** of **Onbeantwoord**. Klik op **Nieuwe vraag** om uw vraag toe te voegen. Typ uw vraag en klik op **Dit vragen**. Hiermee plaatst u uw vraag bij de helponderwerpen. U krijgt een melding zodra iemand uw vraag beantwoordt.



Overzicht eerder gestelde vragen over links.

2. Voor u begint

Een nieuwe vraag stellen.



Typ uw vraag.



In het volgende hoofdstuk leert u hoe u een profiel op Facebook maakt en hoe u uw Facebook-account instelt.