

Inhoudsopgave

1 Kennismaken met Google+	11
Google+	12
Google-account	14
Profiel	20
Privacy en veiligheid	31
Instellingen	33
2 Kringen	43
Mensen	44
Mensen toevoegen	46
Jouw kringen	52
3 Delen	59
Posten	60
Tekstbericht	60
Verwijzen	64
Hashtags	65
Items toevoegen	66
Post aanpassen	70
Reageren	72
Google+-pagina's	76
4 Foto's	79
Foto's in Google+	80
Foto's toevoegen	82
Rondgang foto's	85
Albums	87
Foto bewerken	92
Chrome foto-editor	94
Auto Awesome	98

5	Hangouts en meer	101
	Hangouts	102
	Hangout starten	104
	Knop Hangouts	106
	Videogesprek	111
	Video-hangouts	115
	Hangouts-menu	117
	Hangout on air	122
	Evenementen	124
	Communities	128
	Index	131

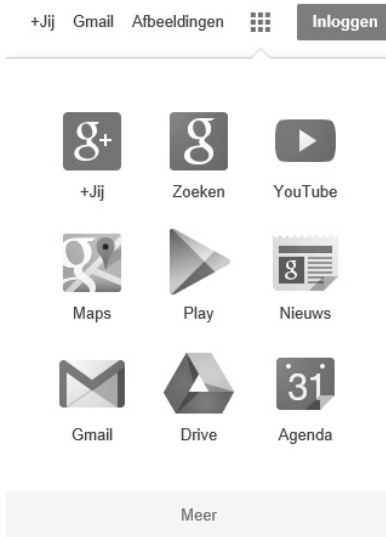


Kennismaken met Google+

Wie Google zegt, denkt zoekmachine. Maar het bedrijf Google heeft veel meer te bieden dan alleen de zoekmachine. Naast Android heeft Google ook diensten als Gmail, Maps en YouTube te bieden. In 2011 startte Google met het sociale netwerk Google+ waarbij u berichten, foto's en meer deelt met uw vriendennetwerk.

Google+

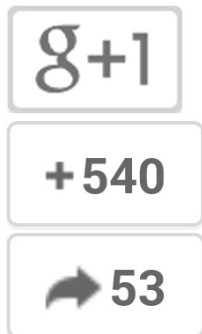
Google is bij iedereen bekend als zoekmachine. De term *googelen* is opgenomen in het woordenboek en is synoniem met iets opzoeken op internet. Google heeft echter veel meer te bieden, bijvoorbeeld e-mail, nieuws, chatten, online opslag, Maps en Google Earth. In 2011 ging Google+ van start, een sociaal netwerk waaraan u in eerste instantie alleen op uitnodiging mocht deelnemen. Hier bekijkt u wat anderen schrijven en met u delen en plaatst u zelf ook berichten, foto's en meer. U bepaalt met wie u dit deelt: iedereen of alleen bepaalde vrienden.



Wat Google zoal te bieden heeft...



Gericht posten Hier komt een unieke mogelijkheid van Google+ om de hoek kijken. U beheert uw vrienden en andere contacten namelijk in kringen. Een kring is een groep mensen gebaseerd op interesse of een ander criterium. U voegt iemand toe aan één of meer kringen. Neem het volgende voorbeeld: U bent lid van een schaakvereniging, actief in de personeelsvereniging en gek op wielrennen. Verder fotografeert u veel en u hebt een grote familie. U hebt de volgende kringen gemaakt: Familie, Vrienden, Collega's, Schaken, Wielrennen, Fotografie en Buren. Deelt u een serie foto's van een familiefeestje, dan selecteert u eerst de beste foto's en die deelt u met de kringen Fotografie, Familie en Vrienden. De rest van deze foto's deelt u alleen met de kring Familie. De plannen voor het jaarlijkse bedrijfsuitje deelt u met de kring Collega's en het videofilmje van de buurtbarbecue deelt u met de kring Buren. Een *post* (bericht) over een nieuw schaakprobleem deelt u met de kring Schaken, maar deze post is niet interessant voor mensen in uw andere kringen, behalve neef Piet, die ook een fanatieke schaker is. Verder werkt neef Piet bij hetzelfde bedrijf als u. U hebt neef Piet dan ook toegevoegd aan de kringen Familie, Collega's en Schaken. Op die manier komen uw berichten bij gelijkstemden terecht en worden de andere mensen in uw kringen niet verveeld met voor hen niet-relevante berichten. Daarmee onderscheidt Google+ zich van andere sociale netwerken, zoals Facebook, Twitter, LinkedIn en Pinterest.



De reactieknoppen van Google+. Met de knop g+1 (boven en midden) geeft u uw waardering voor een item aan, met de knop onder deelt u het item.

Google breidt Google+ steeds verder uit en brengt steeds meer diensten onder de paraplu van Google+, zoals Foto's en YouTube. Ook Hangouts is een onderdeel van Google+, waar u genoeglijk kunt chatten met tekst, spraak of video in uw eigen Hangout. Verder is het mobiele platform Android een onderdeel van Google en het zal u dus niet verwonderen dat alle Android-apparaten van huis uit al de benodigde apps voor Google+ aan boord hebben. Maar ook op andere mobiele telefoons en tablets kunt u Google+ gebruiken, hetzij met de mobiele website of met een app. De diensten van Google kosten u als consument geen cent. En voor veel diensten hoeft u zich ook niet aan te melden. Denk maar aan de zoekmachine, Maps en YouTube. Als u actief aan de slag wilt met Google+, dan hebt u een Google-account nodig en daarvoor kunt u zich eenvoudig aanmelden.

Bekijken Bedrijven zijn steeds vaker actief op sociale netwerken en tonen nieuws en informatie over hun producten op sociale netwerken zoals Facebook en Google+. Ziet u het Google+-pictogram op een webpagina of onder een bericht, dan is op Google+ meer informatie te vinden. U hebt geen account nodig om deze informatie te bekijken. Klik op het pictogram en open deze pagina's gewoon in uw favoriete browser op uw computer, tablet of smartphone.



The screenshot shows the Google+ interface. At the top, there's a search bar with the text 'Zoeken naar mensen, pagina's of berichten' and a search icon. To the right of the search bar are icons for a grid and 'Inloggen'. Below the search bar is a dark navigation bar with two buttons: 'Deelnemen aan Google+' and 'Neem deel aan Google+ om De Telegraaf te volgen.' Below this is a profile header for 'De Telegraaf' with a profile picture, the name 'De Telegraaf', and the URL 'http://www.telegraaf.nl'. There's a 'Volgen' button. A dark overlay box contains the text: 'Neem deel aan Google+ om De Telegraaf toe te voegen aan kringen.' Below the header are tabs for 'Over', 'Posts', 'Foto's', and 'Video's'. The main content area shows a post from 'De Telegraaf' with the text 'Openbaar gedeeld - 21 nov. 2013' and a paragraph: 'Angolese ambassademedewerkers die een verslaggever van PowNews mishandelden moeten volgens politici aangepakt worden, ondanks hun diplomatieke onschendbaarheid. *Zet ze op het'. To the right of the post is a section titled 'Mensen die hen in hun kringen hebben' with '40.878 mensen' and a row of profile pictures.



Met de knop Google+ opent u de Google+-pagina van een bedrijf.

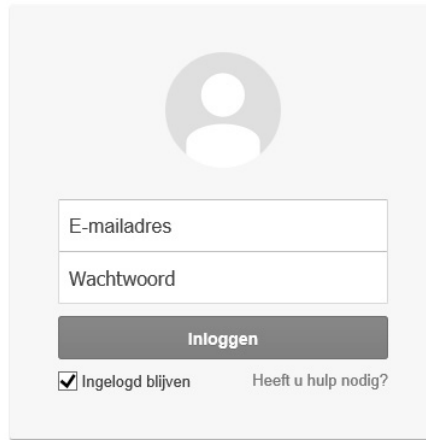
Google-account

Een Google-account levert u een gratis e-mailadres op, een agenda, een adresboek voor uw contactpersonen, online opslag en tal van andere mogelijkheden. Zolang u beschikt over een internetverbinding hebt u toegang tot uw mail en gegevens vanaf een willekeurige computer, smartphone of tablet, ongeacht of u aan het werk bent, thuis in uw luie stoel zit of vakantie viert aan de andere kant van de wereld.

Google

Eén account. Al het beste van Google.

Log in om door te gaan naar Google+



Een account maken

Eén Google-account voor alles van Google



Het aanmeld-
scherm voor
Google.

U hebt een Google-account nodig als u berichten wilt plaatsen op Google+ en om toegang te krijgen tot andere Google-diensten, zoals Gmail en Google Drive. Ook als u opmerkingen wilt toevoegen, uw waardering wilt geven met de knop **g+1** of materiaal wilt uploaden naar YouTube zult u zich moeten aanmelden met uw Google-account. Als u al een Google-account hebt – bijvoorbeeld voor Picasa of Gmail – dan kunt u zich daarmee ook aanmelden voor Google+ en andere diensten van Google.

Hebt u nog geen Google-account, dan is dat snel gemaakt. Dat doet u zo:

1. Surf naar de website van Google en klik op de knop **Inloggen**.

Een nieuw Google-account maken.

- Als alternatief klikt u op de knop **G+** op een geopende pagina. Daarmee opent u de Google+-pagina van een bedrijf. Bovenaan ziet u de knop **Deelnemen aan Google+**. Klik daarop en u komt op het aanmeldscherm terecht.
 - Of klik op de rode knop **g+I** op een pagina, dan komt u op hetzelfde aanmeldscherm terecht.
2. Klik op de link **Een account maken**.
 3. Typ uw gegevens in de vakken **Voornaam** en **Achternaam**.
 4. Typ in het vak **Kies een gebruikersnaam** de gebruikersnaam die u wilt hebben. Google controleert automatisch of de gebruikersnaam nog vrij is. Het e-mailadres is *gebruikersnaam@gmail.com*. Is de gebruikersnaam niet beschikbaar, wijzig dan de gebruikersnaam en kijk of deze wel beschikbaar is.
 - Wilt u geen nieuw e-mailadres, klik dan op de link **Ik gebruik liever mijn huidige e-mailadres**. U vult dan uw e-mailadres in. Dit wordt dan uw gebruikersnaam voor uw Google-account.

Niet beschikbaar? Is de door u gewenste gebruikersnaam niet meer beschikbaar, probeer dan een combinatie met punten in de naam of voeg cijfers toe.

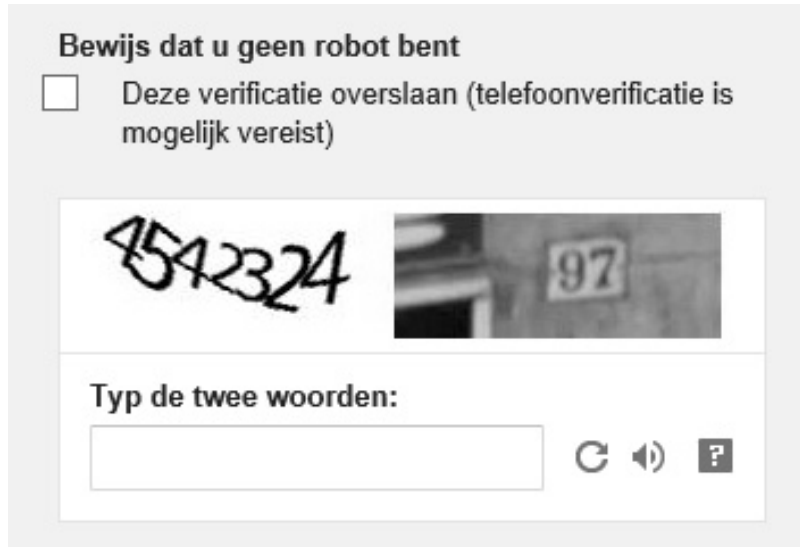


5. Typ een wachtwoord in het volgende vak en herhaal het wachtwoord in het vak daaronder.
6. Vul de overige gegevens in. De velden **Verjaardag** en **Geslacht** moet u invullen, het veld **Mobiele telefoon** is niet verplicht.

I. Kennismaken met Google+

7. Typ in het vak **Uw huidige e-mailadres** een alternatief e-mailadres waarop u bereikbaar bent.
 - Hebt u bij stap 4 uw bestaande e-mailadres gebruikt, dan ontbreekt dit vak.
8. Schakel het selectievakje **Standaard startpagina** in als u Google wilt instellen als standaardstartpagina.
9. Typ de twee woorden in het vak bij **Bewijs dat u geen robot bent**.

Google wil geen automatisch gegenereerde accounts. Een (ro)bot kan veel, maar tekst herkennen in een plaatje is te moeilijk.



The screenshot shows a verification interface with the title "Bewijs dat u geen robot bent". Below the title is a checkbox with the text "Deze verificatie overslaan (telefoonverificatie is mogelijk vereist)". Underneath are two images: the first is a handwritten number "4542324" and the second is a close-up of a license plate with the number "97". Below the images is a text input field with the label "Typ de twee woorden:". To the right of the input field are three icons: a refresh button, a speaker icon, and a help/question mark icon.

10. Controleer of bij **Locatie** het juiste land is ingevuld. Pas dit zo nodig aan.
11. Schakel het selectievakje in om akkoord te gaan met de servicevoorwaarden en het privacybeleid van Google. Gaat u niet akkoord, dan kunt u geen Google-account maken.
12. Klik op de knop **Volgende stap**.

Uw account is nu gemaakt en Google stuurt een verificatiebericht naar uw huidige e-mailadres. De volgende stap is het maken van uw profiel. U kunt hier informatie over uzelf vastleggen en een profielfoto toevoegen. Het maken van uw profiel komt verderop nog uitgebreid aan bod, dus u kunt nu volstaan met een klik op de knop **Volgende stap**.

U ziet het scherm met uw nieuwe e-mailadres en de mogelijkheden van uw nieuwe account. De helppagina met daarop een rondleiding opent u met de knop **Aan de slag**. Klik op de knop **+uw_naam** linksboven (**+Joke** in de afbeelding), daarmee opent u de startpagina van Google+.

Je Gmail-adres ([redacted] @gmail.com) is aangemaakt

Postvak IN



Gmail Team
 mail-noreply@google.com
 Vandaag, 13:48
 Aan: ik



Welkom bij Gmail! Je kunt op je account inloggen via <http://mail.google.com/>.

Hier volgen wat tips om aan de slag te gaan met je nieuwe account:

- **Gebruik de importhulpprogramma's van Gmail** om je e-mail en contactpersonen over te zetten van je andere e-mailaccounts naar je nieuwe Gmail-adres.
- **Download de mobiele app** voor Android of iPhone en iPad om in contact te blijven, ook als je onderweg bent.

Als je problemen hebt met je account of je wachtwoord bent vergeten, nemen we op dit e-mailadres contact met je op.

Veel plezier!

Team Gmail

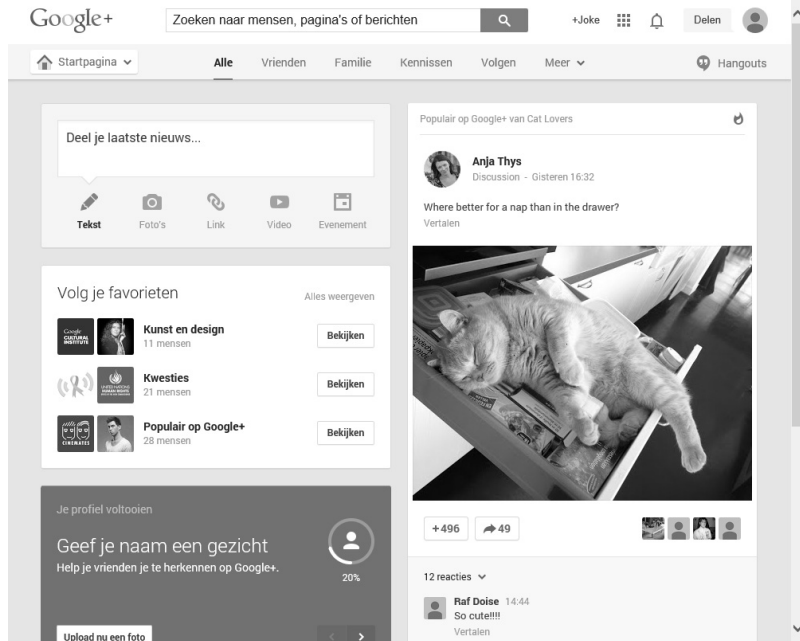
Als je dit Gmail-adres niet hebt aangemaakt en deze e-mail niet herkent, kun je via [https://accounts.google.com/AccountDisavow?adt=\[redacted\]](https://accounts.google.com/AccountDisavow?adt=[redacted]) dit account opheffen.

Gelukt, u hebt een nieuw Google-account en e-mailadres.

Welkom bij Google. Klik op de knop rechtsboven om uw profiel te bekijken of u af te melden.

Rondje startpagina

De startpagina is het startpunt voor het meeste dat u onderneemt in Google+. Nadat u zich hebt aangemeld, krijgt u deze pagina te zien. U ziet bovenaan een zoekvak waarmee u binnen Google+ zoekt. Rechts van het zoekvak en daaronder staan verschillende knoppen. Van links naar rechts:



De startpagina van Google+.

- **Zoekvak** Typ een zoekterm in het vak als u binnen Google+ wilt zoeken. U kunt zoeken naar personen, berichten, pagina's en communities.
- **+uw_naam** Klik op deze knop als u wilt terugkeren naar uw startpagina.
- **Apps** Deze knop toont de beschikbare diensten en apps van Google. Klik op de app die u wilt openen. Klik op **Meer** als de gezochte toepassing er niet tussen staat.
- **Meldingen** De knop met de bel toont de meldingen van Google+. Als u net uw account hebt gemaakt, ziet u hier drie meldingen. U ziet dat aan het rode blokje met het aantal ongelezen berichten. Zodra u een melding hebt geopend, verdwijnt deze uit de lijst. Wilt u eerdere meldingen zien, klik dan op **Eerder gelezen**.
- **Delen** Gebruik deze knop als u een bericht wilt schrijven, een foto, link of video wilt delen of een evenement wilt organiseren. U kunt hier ook terecht als u naar mensen wilt zoeken of aan uw kringen wilt toevoegen.
- **Account** Deze knop geeft toegang tot uw accountgegevens, uw profiel, de privacy-instellingen en hier kunt u zich afmelden (uitloggen).