

Voorwoord

In 2004 start Mark Zuckerberg Facebook. In april 2011 heeft Facebook meer dan 660 miljoen leden en is daarmee het grootste sociale netwerk ter wereld. Als Facebook een land zou zijn, staat het op de derde plaats na China en India met respectievelijk 1,33 en 1,17 miljard inwoners. Volgens sommige schattingen zal Facebook in 2012 meer dan een miljard leden hebben.

**Meer dan een
miljard leden**

Waarschijnlijk hebt u mensen in uw vriendenkring en familie die een Facebook-account hebben en daar enthousiast over zijn. Of collega's vragen u wanneer u op Facebook te vinden bent. Reden genoeg om te ontdekken of Facebook ook iets voor u is.

Vreemd genoeg zijn er weinig Nederlandstalige boeken over Facebook. *Ontdek Facebook* is een praktische handleiding voor iedereen die de mogelijkheden van Facebook wil verkennen en beheersen. U leest stap-voor-stap hoe u Facebook inricht en gebruikt.

Marc Castricum

Inhoudsopgave

1	De start	1
	Sociale media	2
	Opkomst van Facebook	2
	Ontwikkeling	3
	Facebook in Nederland	3
2	Voor u begint	5
	Gebruiksvoorwaarden	6
	Helpcentrum	7
3	Starten met Facebook	11
	Profiel maken	12
	Profiel invullen	14
	Profiel aanpassen	15
	Accountinstellingen	19
4	Privacyinstellingen	29
	Beveiliging in acht stappen	30
	Aanpassen privacyinstellingen	31
	Contact maken op Facebook	32
	Delen op Facebook	33
	Toepassingen en websites	35
5	Nieuwsoverzicht	43
	Startpagina	44
	Status bijwerken	45
	Berichten plaatsen bij vrienden	45
	Vind ik leuk, reageren en delen	46
	Selectie berichten	48
	Meldingen	51

6	Foto's, video's en links	53
	Foto's op Facebook plaatsen	54
	Foto's toevoegen	54
	Foto's en albums bewerken	57
	Video's op Facebook plaatsen	62
	Links op Facebook plaatsen	68
7	Communiceren met vrienden	71
	Berichten	72
	Chatten	74
	Porren	76
	Notities	77
8	Evenementen	81
	Soort evenementen	82
	Evenement maken	82
	Gasten beheren	85
	Evenementen zoeken en bekijken	86
	Evenement bijwonen	87
9	Groepen	89
	Soorten groep	90
	Groepen zoeken	90
	Lid worden	91
	Deelnemen aan een groep	91
	Vrienden uitnodigen	91
	Lidmaatschap beheren	92
	Groep maken	93
	Groep bewerken	94
	Groep managen	98

10 Toepassingen	101
Toepassingen zoeken	102
Toepassingen installeren	103
Toepassingen beheren	105
Toepassingen instellen	105
11 Marketplace	107
Overzicht Marketplace	108
Zoeken op Marketplace	108
Plaatsen van een advertentie	109
Most popular	110
Friends on Marketplace	111
Browse the Marketplace	112
Index	113



De start

In de afgelopen jaren zijn de sociale media explosief gegroeid en Nederland doet er volop aan mee. Hyves kent meer dan elf miljoen leden, LinkedIn heeft 101 miljoen deelnemers waarvan bijna drie miljoen in Nederland en Facebook is de ongekroonde koning met 660 miljoen leden, waarvan ruim vier miljoen in Nederland.

Sociale media

Sociale media is een verzamelnaam voor toepassingen waarmee het mogelijk is informatie met elkaar te delen op een leuke en gebruikersvriendelijke manier. Het betreft informatie in allerlei vormen, dus niet alleen tekst, maar ook beeld en geluid. Dat maakt nieuws en artikelen met foto's en videomateriaal veel interessanter.

Kenmerkend voor sociale media is een hoge mate van interactie. Mensen komen er samen om te communiceren over onderwerpen die zij belangrijk vinden. Meestal zijn ze daarbij op zoek naar gelijkgestemde personen met dezelfde interesses, normen en waarden.

Facebook is zo'n sociale netwerksite waar gebruikers eenvoudig in contact kunnen komen met vrienden, collega's en kennissen. Met berichten, foto's en video's kunt u elkaar op de hoogte houden.

Opkomst van Facebook

Sinds de start in februari 2004 heeft Facebook – eerst als Thefacebook – een enorme groei doorgemaakt. Op dit moment (april 2011) is het met meer dan 660 miljoen gebruikers wereldwijd het grootste sociale platform.

Oud-Harvard student Mark Zuckerberg startte Facebook als een hobbyproject met de financiële ondersteuning van zijn vriend Eduardo Saverin. In eerste instantie functioneert Facebook als een wie-is-wie-website voor studenten van Harvard, maar al snel is het ook een hit op Stanford en Yale.

Het is juist de start in besloten kring waardoor Facebook in het begin zo snel groeit. In minder dan een jaar is Facebook een nationale hit en in 2005 stopt Mark Zuckerberg met zijn studie om zich volledig op Facebook te richten.

Peter Thiel, een van de medeoprichters van PayPal, investeert een half miljoen dollar om de groei verder te financieren. Een paar maanden na de eerste investering brengt Accel Partners dertien miljoen dollar in en Greylock Partners investeert 25 miljoen dollar aan kapitaal. Hiermee is de financiële slagkracht van Facebook verzekerd.

De ontwikkeling en groei van Facebook kent zeker ook problemen. ConnectU klaagt Facebook aan voor het stelen van hun idee en programmacode. Mark Zuckerberg ontkent alle beschuldigingen en uiteindelijk wordt de zaak geschikt achter gesloten deuren.

Ontwikkeling

De ontwikkeling van Facebook gaat in sneltreinvaart. De profielpagina's krijgen telkens nieuwe velden, maar ook nieuwe mogelijkheden om items met anderen te delen, zoals foto's, video's, links, groepen, evenementen en notities. De toevoeging van notities is belangrijk, omdat u hiermee voor het eerst gegevens vanaf een externe website of blog kunt importeren.

In augustus 2006 opent Facebook de deuren voor externe ontwikkelaars met Facebook Developers, een gratis ontwikkelaars-API (*Application Programming Interface*). Dit geeft ontwikkelaars toegang tot de interne gegevens van Facebook voor de ontwikkeling van allerlei toepassingen. Bedrijven zoals Zynga spelen daar snel op in en scoren megahits met spellen zoals Cityville en Farmville, die respectievelijk 89 miljoen en 48 miljoen gebruikers per maand hebben.¹

	Name	Developer	MAU	Daily Growth
1.	 CityVille by Zynga	Zynga	89,408,774	0
2.	 Badoo	Badoo Services Limited	67,505,517	0
3.	 FarmVille by Zynga	Zynga	48,225,103	0

Top drie toepassingen binnen Facebook. (Bron: www.all-facebook.com)

Volgens Alexa.com staat Facebook nu op de tweede plaats van meest gebruikte websites na Google. Ruim 400 miljoen mensen bekijken minimaal eenmaal per maand hun profiel, de helft van alle gebruikers is dagelijks actief. In totaal heeft Facebook zo'n 770 miljard pageviews per maand. De gemiddelde gebruiker verblijft 15 uur en 33 minuten per maand op Facebook. Opgeteld is dat ruim 9,3 miljard uur of meer dan een miljard jaar.²



Top Sites

The top sites on the web, ordered by Alexa Traffic Rank.

- | | | | |
|-------------|----------|--------------|-------------|
| 1. Google | 4. Yahoo | 7. Wikipedia | 10. Tencent |
| 2. Facebook | 5. Live | 8. Blogger | 11. Twitter |
| 3. Youtube | 6. Baidu | 9. MSN | More ► |

Top tien van websites op internet (Bron: www.alexa.com)

Facebook in Nederland

Nederland staat in april 2011 volgens de website van Socialbakers.com op de 26^e plaats met ruim vier miljoen Facebook-gebruikers, met België op de 28^e plaats met ook ruim vier miljoen geregistreerde gebruikers. De afgelopen zes maanden groeide het aantal leden in beide landen met ongeveer veertig procent. Dat wil zeggen dat ongeveer een kwart van de Nederlandse bevolking Facebook gebruikt, in België is meer dan eenderde van de bevolking actief op Facebook.

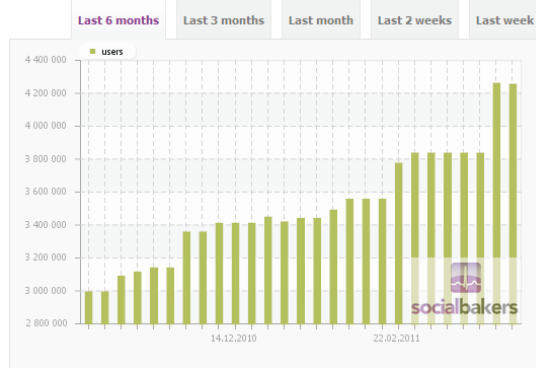
¹ Bron: www.allfacebook.com.

² Dit zijn schattingen op basis van Google Doubleclick Ad Planner.

I. De start

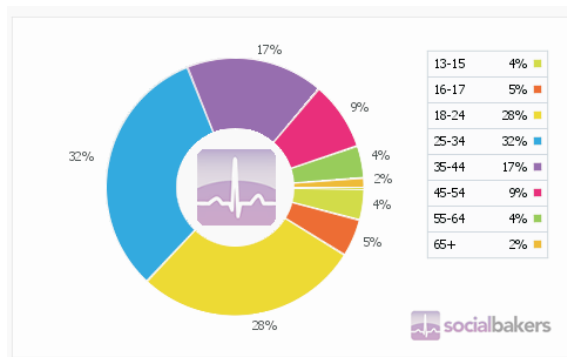
Kijkt u naar de leeftijd van Facebook-gebruikers, dan blijkt dat zestig procent in de leeftijdsgroep van 18 tot 34 jaar valt, terwijl de groep van 35 tot 54 jaar met 26 procent is vertegenwoordigd op Facebook. Opvallend is dat het aantal jongere gebruikers in de leeftijd van dertien tot achttien jaar sterk groeit. Er is overigens geen verschil tussen mannen en vrouwen, beide zijn met vijftig procent vertegenwoordigd.

Groei van Facebook in Nederland (Bron: www.socialbakers.com)



Met 'slechts' vier miljoen leden heeft Facebook binnen Nederland (en België) nog een enorm groeipotentieel. Persoonlijk verwacht ik dat Facebook in Nederland binnen twee jaar alle andere sociale netwerken is voorbijgestreefd. Het wordt een interessante tijd.

Verdeling leeftijd op Facebook in Nederland (Bron: www.socialbakers.com)



In het volgende hoofdstuk ontdekt u de gebruiksvoorwaarden van Facebook en de helpfunctie van Facebook.

2

Voor u begint

U staat misschien te trappelen om te starten met Facebook. Toch is het handig om eerst even kennis te nemen van de gebruiksvoorwaarden en het uitgebreide helpcentrum. De gebruiksvoorwaarden vertellen u wat wel en wat niet mag in Facebook. Het helpcentrum is een handig online naslagwerk als u een keer vastloopt of als Facebook niet doet wat u verwacht.

Gebruiksvoorwaarden

Voordat u met Facebook aan de slag gaat, maakt u een account. Tijdens de registratie van uw account moet u akkoord gaan met de gebruiksvoorwaarden van Facebook. De ervaring leert dat de meeste mensen de voorwaarden niet lezen en om het nog erger te maken, zijn de voorwaarden juridisch van aard en Engelstalig. Toch is het van belang om kennis te nemen van de belangrijkste spelregels van Facebook, zodat u weet wat u mag verwachten en waar u op moet letten. Om met ruim 700 miljoen mensen netjes te communiceren zijn regels nodig en de belangrijkste regels zijn vastgelegd in de gebruiksvoorwaarden.

Klik op de link **Gebruiksvoorwaarden** (onder in het venster) om de voorwaarden te lezen. De voorwaarden zijn verdeeld in categorieën, zoals privacy, delen van content en informatie, veiligheid, registratie en accountbeveiliging, bescherming van andermans rechten enzovoort. Facebook wijzigt af en toe de gebruiksvoorwaarden. Op het moment van schrijven is de versie van 4 oktober 2010 de meest recente.

facebook Zoeken Startpagina Profiel Account

This agreement was written in English (US). To the extent any translated version of this agreement conflicts with the English version, the English version controls. Please note that Section 16 contains certain changes to the general terms for users outside the United States.

Date of Last Revision: October 4, 2010.

Statement of Rights and Responsibilities

This Statement of Rights and Responsibilities ("Statement") derives from the Facebook Principles, and governs our relationship with users and others who interact with Facebook. By using or accessing Facebook, you agree to this Statement.

- 1. Privacy**

Your privacy is very important to us. We designed our [Privacy Policy](#) to make important disclosures about how you can use Facebook to share with others and how we collect and can use your content and information. We encourage you to read the [Privacy Policy](#), and to use it to help make informed decisions.
- 2. Sharing Your Content and Information**

You own all of the content and information you post on Facebook, and you can control how it is shared through your [privacy and application settings](#). In addition:
 1. For content that is covered by intellectual property rights, like photos and videos ("IP content"), you specifically give us the following permission, subject to your [privacy and application settings](#): you grant us a non-exclusive, transferable, sub-licensable, royalty-free, worldwide license to use any IP content that you post on or in connection with Facebook ("IP License"). This IP License ends when you delete your IP content or your account unless your content has been shared with others, and they have not deleted it.
 2. When you delete IP content, it is deleted in a manner similar to emptying the recycle bin on a computer. However, you understand that removed content may persist in backup copies for a reasonable period of time (but will not be available to others).
 3. When you use an application, your content and information is shared with the application. We require applications to respect your privacy, and your agreement with that application will control how the application can use, store, and transfer that content and information. (To learn more about Platform, read our [Privacy Policy](#) and [Platform Page](#).)
 4. When you publish content or information using the "everyone" setting, it means that you are allowing everyone, including people off of Facebook, to access and use that information, and to associate it with you (i.e., your name and profile picture).
 5. We always appreciate your feedback or other suggestions about Facebook, but you understand that we may use them without any obligation to compensate you for them (just as you have no obligation to offer them).
- 3. Safety**

We do our best to keep Facebook safe, but we cannot guarantee it. We need your help to do that, which includes the following commitments:
 1. You will not send or otherwise post unauthorized commercial communications (such as spam) on Facebook.
 2. You will not collect users' content or information, or otherwise access Facebook, using automated means (such as harvesting bots, robots, spiders, or scrapers) without our permission.
 3. You will not engage in unlawful multi-level marketing, such as a pyramid scheme, on Facebook.
 4. You will not upload viruses or other malicious code.
 5. You will not solicit login information or access an account belonging to someone else.
 6. You will not bully, intimidate, or harass any user.
 7. You will not post content that is hateful, threatening, or pornographic; incites violence; or contains nudity or graphic or gratuitous violence.
 8. You will not develop or operate a third-party application containing alcohol-related or other mature content (including advertisements) without appropriate age-based restrictions.
 9. You will not offer any contest, giveaway, or sweepstakes ("promotion") on Facebook without our prior written consent. If we consent, you take full responsibility for the promotion, and will follow our [Promotions Guidelines](#) and all applicable laws.
 10. You will not use Facebook to do anything unlawful, misleading, malicious, or discriminatory.
 11. You will not do anything that could disable, overburden, or impair the proper working of Facebook, such as a denial of service attack.
 12. You will not facilitate or encourage any violations of this Statement.
- 4. Registration and Account Security**

Facebook users provide their real names and information, and we need your help to keep it that way. Here are some commitments you make to us relating to registering and maintaining the security of your account:
 1. You will not provide any false personal information on Facebook, or create an account for anyone other than yourself without permission.
 2. You will not create more than one personal profile.
 3. If we disable your account, you will not create another one without our permission.
 4. You will not use your personal profile for your own commercial gain (such as selling your status update to an advertiser).

Gebruiks-
voorwaarden
Facebook.

De belangrijkste onderwerpen in de voorwaarden zijn:

- **Privacy** Facebook vindt uw privacy belangrijk en geeft aan dat u zelf met de privacyinstellingen bepaalt wat u wel of niet wilt delen met uw vrienden.
- **Sharing content and information** U verklaart dat u eigenaar bent van alle content en informatie die u op Facebook plaatst, maar u geeft Facebook het recht om deze informatie onder licentie te gebruiken totdat u uw account opzegt.

- **Safety** Facebook doet zijn best om spam, virussen, beledigende taal, discriminatie en dergelijke te voorkomen. Dat lukt alleen als de leden daaraan meewerken en daarvoor heeft Facebook ook uw hulp nodig. Facebook tolereert absoluut geen misdragingen.
- **Registration and account security** Tijdens de registratie moet u uw echte naam en juiste persoonlijke gegevens gebruiken. Geef nooit uw wachtwoord aan derden, daarmee voorkomt u diefstal van uw identiteit. De minimumleeftijd voor deelname is dertien jaar. Het is niet toegestaan uw account te misbruiken voor commerciële doeleinden. Met deze richtlijnen waarborgt u de veiligheid van Facebook en uw account.
- **Protecting Other People's Rights** De regels zijn simpel: respecteer anderen, houd u aan de wet, pleeg geen inbreuk op copyrights en merken van anderen. Kortom, gedraag u zoals dat normaliter van u wordt verwacht.

Leest u de gebruiksvoorwaarden van Facebook in zijn geheel door, dan merkt u dat het allemaal redelijk en begrijpelijk is. En wat gebeurt er als u de regels overtreedt? Afhankelijk van de ernst van de overtreding verwijdert Facebook uw content of zelfs uw account.

Helpcentrum

Het Helpcentrum is de hulpfunctie van Facebook. U vindt hier bijvoorbeeld het zoekvak, de helponderwerpen, handleidingen en het veiligheidscentrum. Klik op de link **Help** onder in het venster, of klik op **Account, Helpcentrum**. Daarmee opent u het Helpcentrum.

Helpcentrum.

In het Helpcentrum ziet u rechts een overzicht van de meest gestelde vragen en veelgezochte termen. Klik op een vraag of term om het bijbehorende antwoord te openen.

2. Voor u begint

Zoekvak

Boven in het venster van het Helpcentrum vindt u het zoekvak. Klik in het vak **Waar kunnen we je mee helpen?** en typ uw vraag of zoekterm, dus het woord of onderwerp waarover u meer informatie wilt hebben. Klik op de knop **Zoeken** en Facebook presenteert u de tien meest relevante zoekresultaten.

<input type="text" value="profiel"/>	Zoeken
--------------------------------------	--------

Bijvoorbeeld: Wat is de knop 'Vind ik leuk'?

Veelgestelde vragen over Facebook Alles weergeven

- ▶ **Niet alle gedeelten worden weergegeven op mijn profiel.**
Controleer of je de weergave van het profielvak niet hebt uitgeschakel...
- ▶ **Is er een manier om te bepalen wie mijn album 'Profielfoto's' kan bekijken?**
Iedereen kan je huidige profielfoto zien, maar je kunt je andere...
- ▶ **Hoe keer ik terug naar de oude versie van mijn profiel?**
Als je het nieuwe profiel in gebruik hebt genomen, kun je niet meer te...
- ▶ **Wat voor persoonlijke gegevens staan er onder mijn naam op mijn profiel?**
Je profiel begint met een korte samenvatting van je belangrijkste gege...
- ▶ **Hoe bekijk ik oude profielfoto's?**
Als je een overzicht van al je vorige profielfoto's wilt bekijken, ga...
- ▶ **Ik heb een probleem met mijn profielpagina.**
Klik hier voor een lijst met bekende problemen met profielpagina's.
- ▶ **Ik wil een vals profiel rapporteren.**
Je kunt een profiel dat de verklaring van rechten en verantwoordelijkh...
- ▶ **Wie kunnen de foto's aan de bovenkant van mijn profiel zien?**
De foto's aan de bovenkant van je profiel zijn de foto's waarin je rec...
- ▶ **Hoe bepaalt Facebook welke vrienden er op mijn profiel worden weergegeven?**
Vrienden met wie je in het openbaar het meest omgaat, verschijnen als...
- ▶ **Hoe kan ik iemand toevoegen aan mijn beperkte profiel?**
Je voegt als volgt iemand aan je lijst 'Beperkt profiel' toe: Ga naar...

▼ nog 90 resultaten

Meest relevante antwoorden.

Wilt u een antwoord bekijken, klik dan op de titel. U sluit het antwoord met een klik op het pijltje voor de titel. Wilt u alle antwoorden tegelijk openen, dan klikt u op de link **Alles weergeven**. Onder de eerste tien zoekresultaten staat een link naar meer mogelijke antwoorden.

- ▼ **Niet alle gedeelten worden weergegeven op mijn profiel.**
Controleer of je de weergave van het profielvak niet hebt uitgeschakeld op de pagina [Toepassingen](#). Kies links op deze pagina de optie 'Profielinstellingen' om de toepassingsinstellingen voor het [profiel](#) bij te werken. In sommige toepassingen wordt nooit een profielgedeelte weergegeven (bijvoorbeeld in Evenementen).
- Controleer in het gedeelte '[Profiel](#)' van de [privacypagina](#) of je de weergave van de inhoud niet hebt beperkt, bijvoorbeeld wie je prikbord kunnen bekijken.
- Onthoud ook dat het profielgedeelte mogelijk niet wordt weergegeven als je geen inhoud aan de toepassing hebt toegevoegd.
</help/?faq=13332>

Alle onderwerpen binnen Helpcentrum.

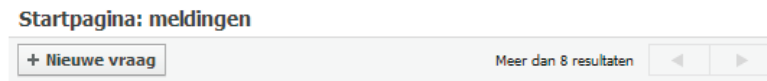
Help-onderwerpen

Dit is het supportforum van Facebook, hier geven andere Facebook-gebruikers antwoord op uw vraag. Links ziet u een menu. Klik op het menu-item **Helponderwerpen** en klik dan op een van de onderwerpen waarover u een vraag hebt, bijvoorbeeld **Links**.

Een overzicht van eerder gestelde vragen (van andere Facebook-gebruikers) verschijnt. Klik op de knop **Nieuwe vraag** om uw vraag toe te voegen. Typ uw vraag en klik dan op de knop **Dit vragen**. Hiermee plaatst u uw vraag bij Helponderwerpen. Zodra iemand uw vraag beantwoordt, krijgt u hiervan een melding.



Helponderwerpen.



Nieuwe vraag stellen.

Stel een vraag in Berichten: Privacy



Typ uw vraag.

In het menu links ziet u de optie **Aan de slag gaan**. Hier staat een aantal handleidingen over het gebruik van Facebook, zoals Vind je vrienden, Maak een profiel en Verken Facebook.

Aan de slag gaan



Handleiding Vind je vrienden.

Het laatste item in het menu links is **Veiligheid**. Hebt u vragen over het veilig gebruiken van Facebook? In het Veiligheidscentrum vindt u de antwoorden op de belangrijkste vragen, onderverdeeld in vijf categorieën.

Veiligheid

2. Voor u begint



The screenshot shows the Facebook Safety Center interface. On the left is a navigation menu with options like 'Facebook gebruiken', 'Spelletjes en toepassingen', 'Helponderwerpen', 'Grootste bijdrage geleverd', 'Aan de slag gaan', and 'Veiligheid'. The 'Veiligheid' section is expanded, showing sub-categories: 'Algemene veiligheid', 'Ouders', 'Onderwijzers', 'Tiëners', and 'Handhaving van de wet'. The main content area is titled 'Welkom bij het Veiligheidscentrum' and contains five categories of safety information, each with an icon and a brief description.

Welkom bij het Veiligheidscentrum
Facebook neemt veiligheid erg serieus en streeft ernaar een plek te zijn waar iedereen zich zich thuisvoelt. Je kunt hier antwoorden vinden op belangrijke vragen met betrekking tot veiligheid.

- Algemene veiligheid**
Het veilig gebruiken van Facebook is belangrijk en het allerbelangrijkste is geïnformeerd zijn. Hier vind je antwoorden op veelgestelde vragen over veiligheid.
- Veiligheid voor ouders**
Facebook is geïnteresseerd in de ongerustheid van ouders om hun kinderen. Ouders kunnen hier terecht voor antwoorden op belangrijke vragen met betrekking tot veiligheid.
- Veiligheid voor onderwijzers**
Er zijn een aantal suggesties beschikbaar voor onderwijzers, vooral wat betreft de veiligheid van hun leerlingen. Deze kun je hier vinden.
- Veiligheid voor tiëners**
Veilig gebruik van Facebook is voor alle leeftijden belangrijk. Tiëners kunnen hier antwoorden vinden op vragen over veiligheid op Facebook.
- Veiligheid voor juridische instellingen**
Er zijn een aantal suggesties beschikbaar voor juridische instellingen wat betreft de veiligheid van burgers. Deze kun je hier vinden.

Overzicht Veiligheidscentrum.

Hoewel de welkomspagina anders doet vermoeden, zijn de meeste vragen en antwoorden op dit moment nog Engelstalig. Klik op een van de categorieën, bijvoorbeeld **Veiligheid voor ouders**, om de vragen en antwoorden te bekijken.



The screenshot shows the 'Veiligheid voor ouders' page. It features a header with a family icon and the title 'Veiligheid voor ouders'. Below the header is a paragraph of text. A yellow warning box is present, followed by a section titled 'General Information for Parents' with a link to 'How should I help my child use this site wisely?'.

Veiligheid voor ouders
Facebook is geïnteresseerd in de ongerustheid van ouders om hun kinderen. Ouders kunnen hier terecht voor antwoorden op belangrijke vragen met betrekking tot veiligheid.

Helaas wordt deze taal nog niet ondersteund door deze pagina.

General Information for Parents
► [How should I help my child use this site wisely?](#)
The best thing to do is to talk to your children and teach them about...

Veiligheid voor ouders.

In het volgende hoofdstuk leert u hoe u een profiel op Facebook maakt en hoe u uw Facebook-account instelt.