



# INTERNETDATING





# INTERNETDATING

BERT BRUSSEN



Culemborg

ISBN: 978-90-5940-457-1

NUR: 450

Trefw.: dating, liefde, relaties, internet

Omslag en vormgeving: Kay Coenen

Zetwerk: Van Duuren Media B.V.

Cartoons: Bandirah ([www.bandirah.com](http://www.bandirah.com))

Druk: Koninklijke Wöhrmann, Zutphen

*Dit boek is gezet met Corel VENTURA™ 10.*

*Dit boek is gedrukt op een papiersoort die niet met chloorhoudende chemicaliën is gebleekt. Hierdoor is de productie van dit boek minder belastend voor het milieu.*

© Copyright 2010 Van Duuren Media B.V.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever.

Voorzover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912 j° het Besluit van 20 juni 1974, St.b. 351, zoals gewijzigd bij Besluit van 23 augustus 1985, St.b. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht. Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatie- of andere werken (artikel 16 Auteurswet 1912), in welke vorm dan ook, dient men zich tot de uitgever te wenden.

Ondanks alle aan de samenstelling van dit boek bestede zorg kan noch de redactie, noch de auteur, noch de uitgever aansprakelijkheid aanvaarden voor schade die het gevolg is van enige fout in deze uitgave.

Registreer uw boek!

**REGISTREER  
uw boek!**

Van Duuren Media biedt haar lezers een unieke service. Op de website [www.vanduurenmedia.nl](http://www.vanduurenmedia.nl) kunt u dit boek kosteloos registreren. Als klant van Van Duuren Media hebt u via de website toegang tot speciale gebieden met:

- Nieuwsberichten
- Interessante links
- Speciale e-zines en archieven

**Extra: Lezers van de GURU-boeken krijgen bovendien toegang tot gratis aanvullende bestanden, zoals bonusmateriaal en een overzicht van internetkoppelingen.**

Registratiecode van deze titel:

**GUR-7734-2**

Registreer u vandaag nog en krijg toegang tot de discussiefora op de website van Van Duuren Media. Bovendien maakt u kans op boeken en leuke prijzen, en ontvangt u regelmatig een nieuwsbrief, met:

- Tips en trucs
- Extra informatie
- Wetenswaardigheden
- Besprekingen van vragen en antwoorden
- Nuttige links

Om te registreren:

- Ga naar [www.vanduurenmedia.nl](http://www.vanduurenmedia.nl).
- Klik op **Registreer!**

Meer informatie over de GURU-boeken? [www.guruboeken.nl](http://www.guruboeken.nl)



## Case

---

Snelle uitleg



## Geen excuus!

---

Geen excuus om niet aan het internetdaten te slaan



## Advies

---

Advies van de guru



## Cartoon

---

Ter relativering en met een knipoog







*Voor Katja*



# Inhoud

1	Internetdating	1
2	Datingsites	15
3	Een goed profiel in zes stappen	35
4	Verkoop uzelf zo goed mogelijk	51
5	Profielfoto's voor gevorderden	69
6	Hoe krijgt u goede reacties?	89
7	Van reactie naar contact	103
8	Daten: elkaar ontmoeten!	119
A	Datingsites	135
	Over de auteur	137
	Index	139



# Internetdating

## Van 'verkering' tot daten op internet

Daten, het is al zo oud als het wiel, het vuur en de regen. Alleen de naam is aan verandering onderhevig. Hadden jongens en meisjes heel vroeger keurig netjes een 'afspraken', om bij gebleven succes voor langere of minder langere tijd 'met elkaar te gaan', tegenwoordig daten we met elkaar. En dat daten is ook al lang niet meer de opmaat voor een 'verkering' of ander duurzaam samenzijn. Daten is vooral: anderen ontmoeten. Iemand tegenkomen tijdens het uitgaan en daarmee afspreken. Gewoon omdat het een leuk persoon is. Of een knap persoon. Of beide. Maar daten kan ook gaan om mensen die werkelijk op zoek zijn naar een langere relatie. Een zoektocht naar iemand om mee samen te leven. Iemand die vader of moeder van je kinderen wil worden. Iemand om mee te trouwen. Of ongetrouwd oud mee te worden.

Daten draait kortom om die ander: die man of vrouw waarbij je lekker voelt, waarvan je geil wordt, die je opwindt, die het leven leuker en spannender maakt. Of iemand waarbij je je veilig voelt, die er is als je thuis komt.

Internetdating is hetzelfde als daten maar dan met behulp van een middel dat het daten voor honderdduizenden, misschien wel miljoenen, *would-be* daters een stuk aantrekkelijker, makkelijker en toegankelijker heeft gemaakt. Je zou haast kunnen zeggen dat het daten pas echt groot is geworden dankzij de komst

van internet en de uitvinding van de datingsite. Nooit eerder waren zovelen in staat op zoek te gaan naar 'die ander' die het leven zoveel interessanter, leuker en spannender kan maken. En nooit eerder werd er zoveel geld uitgegeven en verdiend aan iets dat eigenlijk tot een van de meest elementaire processen van het leven hoort. De partnerzoektocht via internet is lucratief gebleken.

## Vooroordelen over internetdating

Internetdating is onweersprekelijk populair: volgens onderzoeksbureau JupiterResearch gebruikten in 2006 ruim 2,8 miljoen Europeanen een betaalde datingsite. Dit aantal zal in 2011 naar verwachting op 6 miljoen liggen. Volgens onderzoeksbureau Synovate (augustus 2009) leidt vier op de tien internetdates tot een serieuze relatie. Een op de zes mensen doet contacten op via internet met als doel een partner te vinden. Relatieplanet.nl (één van de grootste datingsites) zegt meer dan drie miljoen ingeschreven leden te hebben (dat getal geldt overigens voor de hele Benelux) en Plenty of Fish, één van de grootste datingsites in de Verenigde Staten, ontvangt meer dan 1,1 miljoen bezoekers per dag. En dan hebben we het nog niet eens over de talloze vrouwenbladen die worden gevuld met het onderwerp internetdating, de schier eindeloze rij online artikelen op fora en weblogs over dit onderwerp, het aantal boekjes zoals het boekje dat u nu in uw hand heeft of een complete schaduw economie die wordt beheerd door eigenaren van datingsites. Internetdaten is kortom *hip, hot & happening*.

Toch blijft het vinden van een partner via internet voor veel mensen nog altijd een taboe. Liever komen ze hun grote liefde 'spontaan tegen', schrijven ze zich in bij een relatiebemiddelingsbureau of plaatsen ze, als het echt niet anders kan, een advertentie in de krant. Want daten via internet, 'dat doe je nou eenmaal niet'.

En dat is jammer. Er is namelijk helemaal niets mis met internetdating. Er is geen enkele reden niet via internet te daten als u op zoek bent naar een partner of een ontmoeting. Wel zijn er nog veel vooroordelen die beslecht moeten worden. Laten we dat nu voor eens en voor altijd doen.

#### Vooroordeel: 'Internetdaten is onveilig'

Internetdaten is net zo onveilig (of beter gezegd: veilig) als gewoon daten met iemand die je in de kroeg bent tegengekomen. Er is geen enkele reden te denken dat de mensen die zich op datingsites profileren gevaarlijker zijn dan de mensen die normaal uitgaan, in de kroeg een biertje staan te drinken of in een club aan het dansen zijn. Het zijn gewoon mensen zoals u en ik, doorgaans doorsneemensen, met dit verschil dat ze zich als het ware 'te koop' aanbieden in een virtuele etalage. Dat lijkt misschien wat raar maar het is juist een effectief gebruik van internet. Je zou hooguit kunnen zeggen dat mensen die op zoek zijn naar een partner en gebruik maken van een datingsite slimmer zijn dan mensen die even hard op zoek zijn en daar geen gebruik van maken.

Uiteraard zitten er tussen de ingeschrevenen van datingsites ook incidenteel gekken en psychopaten. Dat betekent dat het inder-

daad (hoogst zelden!) voorkomt dat een via internet geregelde date dramatisch afloopt. Er zijn verhalen bekend van verkrachting, beroving en zelfs moord. Zeer schokkend en erg triest, maar het zegt niets over internet als datemedium. Dit soort voorvallen kan altijd en overal plaatsvinden en gelukkig is de kans hierop verwaarloosbaar klein. Het is onmogelijk te garanderen dat een potentiële internetdate 'in het echt' niet een gevaarlijke verkrachter of moordenaar is, dat is waar, maar dat valt natuurlijk ook te zeggen over de man of vrouw die u in de kroeg ontmoet of via een reguliere contactadvertentie.

Het leven is risico's nemen. Maar wie goed oplet en altijd helder blijft denken hoeft niet bang te zijn. Ook niet 'omdat er nou eenmaal veel rare dingen gebeuren via dat internet'. Een internetdate blijft een ontmoeting met een mens. Ontmoetingen met mensen blijven uiteindelijk altijd onvoorspelbaar. Gelukkig maar, dat houdt het leven wel zo interessant.

Vooroordeel: 'Internetdaten is voor sneue mensen'

Wie niet zit te wachten op een date of wie potentiële (seks)partners bijna niet van zich kan afslaan zal weinig behoefte hebben om zich in te schrijven bij een datingsite. Voor zo iemand is het erg makkelijk te zeggen dat internetdaten 'voor sneue mensen is'. Maar hoe sneu is het om samen met iemand te willen zijn? Hoe sneu is het om behoefte te hebben aan gezelschap en intimiteit? Is het werkelijk sneu een partner te willen hebben om niet alleen te leven, voor nageslacht te zorgen of lief en leed mee te willen delen?

Wie bovenstaande vragen met 'heel sneu' beantwoordt is duidelijk het verkeerde boek aan het lezen en doet er beter aan zijn of



haar tijd en geld aan wat nuttigers te besteden. De overige lezers mogen nu verrukt uitroepen dat ze een juiste aankoop hebben gedaan. Datan is niet sneu, internetdaten al helemaal niet. Het feit dat internet een digitaal medium is, betekent niet dat gebruikers van datzelfde internet per definitie spreekwoordelijke 'nerds' zijn en derhalve sneue mensen. Het waren wellicht nerds die ooit internet ontwierpen en hielpen opbouwen. Maar de gebruikers van nu zijn niets meer dan kritische consumenten die kiezen voor gemak. Datan via internet is niet sneu maar slim, handig, leuk en snel.

Nee, sneu is vooral diegene die zich door vooroordelen, voortkomend uit angst voor nieuwe technieken en methoden, laat weerhouden om bepaalde zaken in het leven te vergemakkelijken.

## Geen excuus!

---



*Op internet zitten alleen maar nerds: dat was waar – in 1995. Bill Gates en Steve Jobs zijn trouwens ook nerds, maar niet minder populair. Tegenwoordig is internet voor de meeste mensen een normaal gebruiksvoorwerp met dito normale gebruikers. Tenzij u een babyboomer bent die nooit buiten de provincie is geweest of een bevindelijk gereformeerde met een internetfilter mag u eigenlijk gewoon niet meer vinden dat internet voor nerds is. Internet is namelijk dé nieuwe toverlantaarnvoorstelling, begrijpt u wel.*

### Vooroordeel: 'Internetdaten is niet echt'

Het is zeker zo dat een profiel en een foto op een datingsite niet meer is dan een tweedimensionale afbeelding van de werkelijkheid. Wat dat betreft zou je inderdaad kunnen zeggen dat in ieder geval de aanloop naar de daadwerkelijke ontmoeting, de date, niet 'echt' is. Of in ieder geval niet zoals we gewend zijn van ons normale sociale verkeer. Het zoeken naar een partner 'oude stijl' ging toch eigenlijk altijd om oogcontact zoeken, contact maken, een gesprek aanknopen, een gesprek kunnen blijven voeren en, want daar was het dan om te doen, een vervolgspraak maken. De date.

Maar dat internet ons tegenwoordig in staat stelt om via een geheel andere en makkelijkere weg contact te maken, wil nog niet zeggen dat de date zelf, het daadwerkelijke ontmoeten van die ander, ook niet echt is. Het moment dat we besluiten met iemand wat te gaan drinken nadat we contact hebben gelegd via een datingsite is in uitvoering exact hetzelfde als het moment wanneer we met iemand wat gaan drinken nadat we die iemand eerder die week in een kroeg zijn tegengekomen. De voorbereiding was niet hetzelfde, de date zelf wel.

### Voordelen van internet als hét nieuwe datemedium

Eén boek is bij lange niet voldoende om alle voordelen te noemen die internet daters biedt. Bovendien is het mogelijk complete bibliotheken te vullen met boeken van briljante schrijvers, nog veel briljanter dan ondergetekende, die op overtuigende wijze uitleggen wat een fantastische uitvinding internet is en hoe

het ons leven, en dus ook het leven van de dater, vergemakkelijkt. Toch wil ook deze minder briljante auteur niet achterblijven in de lange lijst van enthousiasmerende datingboekenschrijvers. En dus is het opnoemen van een paar interessante voordelen die internet als datemedium heeft, niet eens zo'n heel gek idee:

### 1. Dankzij internetdating krijgt u de kans uzelf écht goed te verkopen

Net als het verkopen van een auto, keuken of bankstel hangt het succesvol verkopen van uzelf als de ideale datingpartner af van uw verkoopvaardigheden. Bent u in staat anderen te verleiden voor u te kiezen en kunt u zichzelf zo neerzetten dat u nog leuker, beter, geweldiger, aantrekkelijker en interessanter overkomt dan u eigenlijk al bent? Dan is internetdating helemaal uw ding.

### 2. Alles is nu mogelijk, afstanden verdwijnen

Dankzij internet kunnen we nu contact leggen met iedereen over de hele wereld zonder dat het enige moeite kost. Wie specifiek op zoek is naar Thaise vrouwen of Spaanse mannen komt via internetdating net zo snel aan zijn of haar gerief als iemand die op zoek is naar een partner in dezelfde wijk of stad. Afstanden spelen geen rol, net zomin als telefoonkosten of wachttijd voor de bezorging van brieven. Alles is instant, dichtbij en 24 uur per dag zeven dagen per week beschikbaar.

### 3. Kiezen was nog nooit zo makkelijk

Wie uitsluitend buiten internet om wil daten zal vaak lang moeten zoeken. Voor kritische of kieskeurige mensen kan het lang duren die ene specifieke partner tegen te komen die aan alle eisen voldoet. Met internetdating is dat geen enkel probleem

meer: u geeft van te voren op welke specifieke eisen u stelt en u hoeft alleen nog maar te kiezen uit de groep mensen die dezelfde specifieke voorkeuren hebben. En dat voor een aanzienlijk kleiner bedrag dan reguliere relatiebemiddelingsbureaus vragen.

#### 4. Alles in de etalage: de keuze is aan de consument

Inderdaad, internetdating heeft de mens mede tot product gemaakt dat zichzelf tracht te verkopen in de etalage. Daar kun je ethisch lang over discussiëren, maar niet in dit boek. Je kunt er ook heel blij mee zijn. Windowshopping op uiterlijk? Het mag en het kan. Zoekt u naar een vader voor uw kinderen? Kijk maar in de showroom. Gay, fetisch, vreemdganger? Ook voor u zijn er op internet speciaal ingerichte etalages met potentiële dates. En de showrooms zijn zo goed als oneindig: onbepaalde vierkante kilometers met producten, speciaal voor u op maat gemaakt. Wie met internetdating geen tevreden dater wordt, kan het beste monnik of kluisenaar worden.

#### Nee, u bent niet de enige

Uit het hiervoor beschrevene is waarschijnlijk al duidelijk geworden dat u niet bepaald de enige op de wereld bent die gebruik maakt van datingsites of dat (na het lezen van dit boek) gaat doen. Datingsites behoren tot een miljoenenindustrie en veel slimme pioniers die ooit een datingsite hebben opgericht, zitten er nu meer dan warmpjes bij. Zo nam Meetic, een Franse datinggigant goed voor meer dan 10 miljoen euro winst per jaar, in 2006 de populaire Nederlandse datingsite Lexa.nl over. Dat de

oprichters van Lexa.nl hiervoor niet werden uitbetaald in boekenbonnen en zilverpapier (maar met een geldbedrag in de richting van 11,5 miljoen euro) had u natuurlijk zelf al bedacht. Ook Relatieplanet.nl, een bedenksel van de succesvolle internetondernemer Chris van Tuijl, is overgenomen door een grote partij: de Telegraaf Media Groep. Hoeveel Van Tuijl daarvoor gekregen heeft is niet bekend, maar het zal zeker in de buurt liggen van het bedrag dat de bedenkers van Lexa.nl hebben gekregen.

Aangezien dating niet een product is waar ineens minder vraag naar zal zijn, ligt het ook niet voor de hand dat de eigenaren van grote datingsites in de toekomst hun inkomsten zullen zien verdampen (al heeft iedereen natuurlijk last van de crisis). De internetdatingmarkt is een solide markt en vooral degenen die er destijds als eerste op zijn ingesprongen, plukken daar nu de vruchten van.

Internationaal is het niet veel anders. Het al eerder genoemde Plenty of Fish (een gratis datingsite in de Verenigde Staten waar je overigens datingpartners van over de hele wereld kunt vinden) trekt behalve de miljoenen bezoekers per dag ook veel adverteerders. Later in dit boek zal Plenty of Fish nog wat uitgebreider worden besproken maar neem vast even aan dat het woord 'succes' een *understatement* is voor de eigenaar van Plenty of Fish.

Voor wie écht zeker wil weten dat hij of zij niet de enige internetdater is, zijn er altijd nog de harde cijfers. Voor het gemak beperken we ons tot de cijfers voor Nederland, al wordt Nederland vaak gemeten met de rest van de Benelux.

- In juni 2009 gaf Relatieplanet.nl aan 3.060.243 ingeschreven leden in haar database te hebben staan. Dit getal geldt echter wel voor de hele Benelux. Bedenk overigens wel dat 'ingeschreven leden' niets zegt over de activiteit van die leden en dat veel 'leden' gebruik maken van een gratis lidmaatschap van drie dagen. Of ze hebben zich ingeschreven om verder nooit meer enige actie te ondernemen.
- Lexa.nl behaalde in oktober 2008 de mijlpaal van 1.500.000 leden en in juni 2009 was dat gestegen tot 1.600.000 leden. Dit is alleen wel een getal voor het aantal leden wereldwijd. Hoeveel Nederlandse daters dit zijn is natuurlijk de vraag maar gezien de grote binnenlandse populariteit van Lexa.nl zal dit aantal echt niet rond de twaalf liggen.
- Wel duidelijk is dat Lexa.nl na Relatieplanet.nl de meest bezochte Nederlandse datingsite is. In de Alexa-ranking (een professionele manier om sitebezoek te meten en te vergelijken) komt Lexa.nl redelijk dicht onder Relatieplanet.nl terecht. Andere sites zitten daar weer een heel stuk onder.
- Volgens het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) telt Nederland 2,5 miljoen singles waarvan 1.8 miljoen wel eens gebruikmaakt van een datingsite. De overgrote meerderheid van deze 1.8 miljoen online daters geeft er de voorkeur aan de eerste stappen op datinggebied te zetten via een datingsite.

## Grote kans

---



U bent niet de enige die aan internetdating doet. Integendeel, de kans dat u iemand tegenkomt die wel eens gebruikt heeft gemaakt van een datingsite is groter dan dat u iemand tegenkomt die antidepressiva gebruikt, schrijver wil worden, ambtenaar is of in armoede leeft.

### Voor u begint: stel uw verwachtingen bij

Laten we er maar geen doekjes om winden: internetdating heeft vooral veel te maken met lol en spanning, en minder met het vinden van een partner voor een duurzame relatie. Natuurlijk zijn er duizenden mensen die een relatie hebben, of voor lange tijd hadden, dankzij een datingsite maar dat is geen garantie voor succes. Net zoals in het echte leven is er geen enkel beproefd recept dat ervoor kan zorgen dat u uw toekomstige partner ook daadwerkelijk zult treffen. Het vinden van De Grote Liefde blijft uiteindelijk altijd een lot uit de loterij.

Dat wil beslist niet zeggen dat datingsites dus geen zin hebben voor mensen die (al dan niet wanhopig) op zoek zijn naar een vaste partner. Integendeel: juist via een datingsite kunt u uw geluk beproeven en kiezen uit duizenden potentiële partners. Maar wie zich in de wereld van het internetdaten stort en zich heeft vastgebeten in het ideaal van De Grote Liefde begeeft zich op glad ijs. Datingsites maken daten makkelijk, leuker en over-

zichtlijker maar aan het daten zelf veranderen ze niets. Liefde is niet iets wat ontstaat door het rangschikken van enen en nullen (godzijdank). Het gaat altijd om een klik, de chemie, 'het gevoel dat zich niet laat uitleggen'. Daar kan geen enkele site voor zorgen.

Bovendien zit lang niet iedereen op een serieuze relatie te wachten. We leven niet meer in de jaren vijftig en de seksuele revolutie hebben we ook al lang achter de rug, dus veel mensen kiezen voor een datingsite omdat ze eenmalig (of vaker) spanning willen beleven, op zoek zijn naar vermaak, hun seksuele lust willen beleven of zelfs op zoek zijn naar een avontuur terwijl ze al zijn gebonden. Het woord 'singles' in de eerder genoemde cijfers van het CBS geeft wat dat betreft ook wel de verkeerde indruk: alsof iedereen in die categorie eigenlijk het liefst een vaste partner zou willen hebben. Maar 'single' betekent in ieder geval niet dat men ook zo snel mogelijk weer single af wil zijn.

Trouwens, laten we ook vooral geen doekjes winden om het seksuele en erotische aspect van datingsites: de meerderheid van de mannen is in eerste instantie op zoek naar seks. Vrouwen lijken vooral op zoek te zijn naar een vaste partner maar dat betekent niet dat ze seks als doel van het daten per se afslaan. Dit klinkt nogal bot en hard, en dat is het ook, maar we leven in een wereld waarin we graag de schone schijn ophouden. Dat mannen 'maar één ding willen' accepteren we allemaal maar het is niet automatisch zo dat vrouwen dus nooit op zoek zijn naar een *one night stand*. Er zijn verschillen in aantallen (het aantal mannen dat maar op één ding uit is, of daar in elk geval niet snel 'nee' tegen zegt, ligt welbeschouwd rond de 100 procent) maar niet alles wat u ziet is de waarheid.



Natuurlijk zijn datingsites als Relatieplanet.nl en Lexa.nl geen erotische sites waar je elkaar even oppikt voor een leuke *booty call*. Maar het zijn ook geen sites waar mannen altijd doen wat ze beloven ('nee hoor, ik ben echt niet op zoek naar een avontuurtje') of vrouwen nooit behoefte hebben aan *players* of one night stands.

De auteur van dit boekje kan u uit ervaring vertellen dat er soms een enorme kloof gaapt tussen zeggen en doen (of tussen droom en daad). Uw auteur verkeerde ook wel eens in de veronderstelling op zoek te zijn naar Echte Liefde maar dacht daar de volgende ochtend heel anders over. Dit terwijl de vrouwelijke date in kwestie kennelijk wel ineens zin bleek te hebben in een one night stand ook al schreef ze daar 'beslist niet op uit te zijn'. Waarmee maar weer is aangetoond dat niet alles is wat het lijkt. Wie zich bewust is van de menselijke natuur en de harde en koude romantiekloze realiteit is beter bewapend tegen teleurstellingen. Beseffen dat het vinden van een grote liefde een mysterieus maar mooi toeval is, en blijft, ontdoet het internetdaten van een al te zware lading. En dat is wel zo prettig omdat internetdating toch vooral leuk moet zijn en geen opgaaf. Beter gezegd: wie niets verwacht raakt ook niet snel teleurgesteld. En de verwachting kan groot zijn als je de sites zelf bekijkt. Ze maken nou niet bepaald reclame met het feit dat wij mensen door seks gedreven dieren zijn waarvan de mannelijke soort voortdurend op jacht is en de vrouwelijke soort liever niet alleen met nageslacht wil zitten. Integendeel, op plaatjes zien we altijd keurige nette, en vooral knappe, mannen en vrouwen, meestal jong, die elkaar kennelijk gevonden hebben via de desbetreffende site en nu schijnbaar gelukkig samen zijn.

Dat is natuurlijk een mooi ideaal dat iedere potentiële dater ook zeker moet koesteren, maar het is beslist geen realistische afspiegeling van de werkelijkheid. Net zo min als de jonge en knappe mensen op de foto's dat zijn: een datingsite is zoals het leven van alledag in Nederland, eigenlijk heel gemiddeld. Met gemiddelde mensen, die er gemiddeld uitzien, die iets gemiddelds willen, gemiddelde dingen zeggen en schrijven en er gemiddelde gedachtes op nahouden.

De kunst is nu boven dat gemiddelde uit te stijgen. Dat leert u weliswaar in dit boek maar die kunst begint al met het beseffen dat de werkelijkheid van de internetdatingwereld enorm kan tegenvallen. En met dat beseffen mag u nu beginnen.

## Geen excuus!

---



*Alleen lelijke mensen gebruiken een datingsite: toegegeven, supermodellen kom je verdacht weinig tegen op datingsites. En zeker 90 procent van de datingsitegebruikers ziet er heel gemiddeld uit. Dat is ongeveer gelijk aan het aantal gemiddeld uitzierende mensen in de offlinewereld. Maar om iedereen die er gemiddeld uitziet (waaronder ik en waarschijnlijk u) nou lelijk te noemen...*

# Datingsites

U heeft besloten te gaan internetdaten. Elke geslaagde reis begint met het verkennen van het landschap. Vandaar dat we dit hoofdstuk aftrappen met een verkenning van De Grote Drie, de belangrijkste datingsites in Nederland. Dat zijn Lexa.nl, Relatieplanet.nl en Parship.nl.

## Lexa.nl

Sinds Lexa.nl is overgenomen door datinggigant Meetic is er nogal wat veranderd aan de site. Dat heeft in het verleden al tot klachten en ontevreden gebruikers geleid maar die ontevreden gebruikers zijn eigenlijk inherent aan de grootte van een bedrijf. Hoe groter en logger de organisatie, hoe meer problemen en ontevreden klanten. Wie ooit een televisie- of internetaansluiting bij UPC of Ziggo heeft proberen te regelen, zal begrijpen wat auteur dezes daarmee bedoelt.

Daar staat natuurlijk tegenover dat een overgrote meerderheid van de klanten wel tevreden is en ook nooit hoeft te klagen. Bovendien is een organisatie als Meetic professioneel en beschikt het over voldoende kapitaal om de site Lexa.nl voor lange tijd draaiende te houden, ook als de inkomsten even teruglopen. Toch zal een fervent internetdater zich achter de oren krabben wanneer hij of zij voor de eerste keer op Lexa.nl komt. Die Fransen van Meetic hebben waarschijnlijk het idee opgevat dat internetdating iets is voor een jong en hip publiek (wat voor een gedeelte ook waar is) en dat jong en hip publiek dol is op een

soort simplificatie van het begrip '2.0'. Lexa.nl lijkt momenteel meer op een kloon van Hyves.nl en doet, voor de internetveteranen onder ons, erg denken aan '1.0' social media als CU2.nl. De layout van een profielenpagina van Lexa.nl lijkt op het eerste gezicht meer op een door kinderen in elkaar geknutselde site: het scherm is bezaaid met smileys, extra lichte kaders, dropdownmenu's, foto's van profielen en, uiterst hinderlijk, een reclamebanner voor een online casino (die overigens verdwijnt wanneer u betaald lid wordt).

Ook qua gebruikersvriendelijkheid is Lexa.nl duidelijk Frans: er zitten wel heel erg veel functies op, functies die je niet wilt gebruiken, en wie eenmaal op een bepaalde pagina terecht is gekomen, moet maar weer zien hoe hij verder moet navigeren of terug kan naar de vorige pagina.

Hinderlijk is ook alle Lexa-spam die elke nieuwe gebruiker automatisch binnenkrijgt. Standaard staan alle opties aangevinkt (van het verzenden van 'matches', 'nieuwsbrieven' en zelfs 'wie bekeek mijn profiel') wat zo ongeveer direct tot een door Lexa.nl gekaapte email-inbox leidt. Gelukkig kost het niet al te veel moeite om onder het knopje 'account' al die instellingen weer af te vinken.

Dit was de keerzijde van de medaille, want Lexa.nl heeft gelukkig ook een hoop voordelen. Eén daarvan is de prijs. Omdat Meetic een nieuwe marketingcampagne voor Lexa is gestart, inclusief televisiecommercials, stunten ze met actieprijzen. Het is medio 2010 mogelijk voor nog geen tien euro per maand full member te worden (wat betekent dat de member de beschikking krijgt over alle functies binnen de site), al moet die tien euro per

maand dan wel per halfjaar worden betaald (59,70 euro dus, prijspeil juli 2010). Wie meer privacy wil, of dat gewoon niet duur genoeg vindt, kan ook nog een 'CONTROL'-membership afsluiten voor 32,90 euro per maand, of 17,90 euro per maand als per halfjaar wordt betaald.

Een ander groot voordeel van Lexa is de enorme database met leden (ook al zitten die over de hele wereld verspreid, er blijven nog voldoende Nederlanders over) en de relatief bekende merknaam. Omdat Lexa.nl als een van de eerste Nederlandse datingsites op het wereldwijde web pionierde is de merknaam bekend en populair. Bovendien mag je verwachten dat de recente Lexa-marketingcampagne het aantal leden verder zal doen groeien.

## De eerste date



Ook moet gezegd worden dat Lexa.nl als enige van de in dit hoofdstuk genoemde datingsites de meeste functionaliteit biedt voor niet betalende leden. U kunt dus gratis door alle profielen bladeren en alle foto's per profiel bekijken. Daar is Lexa.nl uniek in, want andere datingsites vinden het bekijken van meer dan één foto iets om geld voor te vragen. Lexa wil natuurlijk ook geld zien, namelijk als u een bericht wilt sturen aan iemand. Wel kunt u 'flirten' (daarmee verstuurt u een niet-inhoudelijk interessebericht) maar voor het verzenden van een persoonlijk bericht of om te kunnen chatten met een 'member' zult u ook bij Lexa.nl eerst de portefeuille moeten trekken.

Het is kortom even wennen en puzzelen bij Lexa.nl, waar u zich vooral op uw gemak zult voelen als u jong bent en al wat meer kennis hebt van internet en social media. Voor de prijs hoeft u het niet te laten, zeker niet vanwege het hoge aantal leden en de betrouwbaarheid. U mag van Lexa.nl verwachten dat ze nep-advertenties en commerciële berichten verwijderen en dat de server niet vastloopt net op het moment dat u intiem aan het chatten bent met de partner van uw dromen. Lexa.nl is: redelijke kwaliteit voor een mooie prijs.

## Geen excuus!

---



*Datingsites zijn ordinaire oplichterij: er zijn zeker sites waar je maar beter niet je creditcardgegevens kunt achterlaten. Maar de bekende, grote sites van tegenwoordig zijn eigendom van gevestigde mediabedrijven en 100 procent betrouwbaar. Of u waar krijgt voor uw geld ligt overigens ook aan uzelf: als u de tips uit dit boek gebruikt zult u zien dat het vinden van dates echt geen oplichterstrucje is.*

## Relatieplanet.nl

De grootste concurrent van Lexa.nl, die helaas voor Meetic zowel in bereik als in aantal leden groter is: Relatieplanet.nl. Althans, groter binnen de landsgrenzen. Deze site is zoals eerder al vermeld eigendom van de Telegraaf Media Groep (TMG) en dat betekent dat er, net als bij Lexa.nl, voldoende financiële slagkracht is om de boel voor langere tijd overeind te houden (hoewel TMG niet bepaald ongeschonden uit de laatste financiële crisis is gekomen).

Het grote voordeel van Relatieplanet is de intuïtieve gebruikers-interface en de zeer sobere, zuinige maar lekker overzichtelijke layout. In tegenstelling tot Lexa.nl vertoont de zoekresultatenpagina geen hoofdpijnopwekkende combinatie van felgekleurde smileys en flikkerende banners maar kent deze een rustige,

weblogachtige structuur. De profielen staan onder elkaar en alleen de introtekst plus de foto's zijn zichtbaar. Wie meer wil weten van een profiel zal weinig moeite hebben op de juiste knop te drukken want de icoontjes en beschrijvingen spreken voor zich.

Leuk bij Relatieplanet.nl is ook de mogelijkheid op 'foto' te zoeken. In plaats van een onder elkaar geplaatste lijst van introteksten plus foto's verschijnt er dan een pagina met alleen de foto's van de zichzelf aanbiedende dames en heren. De makers van Relatieplanet.nl beseffen als geen ander dat het bij datingsites vooral om beeld (het uiterlijk) draait. Dat is ook de reden waarom de opties om foto's toe te voegen nogal uitgebreid zijn en profielen zonder foto op deze site beperkt voorkomen.

Relatieplanet.nl is niet bepaald aan de goedkope kant (vanaf 27,95 euro per maand, prijspeil juli 2010) maar de kwaliteit die u krijgt voor die prijs is wel ruim voldoende. Echt grote nadelen heeft Relatieplanet.nl niet, al moet worden gezegd dat het aantal leden (ondanks het grote aantal) op de een of andere manier altijd beperkt lijkt te zijn. Het is weliswaar mogelijk de zoekresultaten te verfijnen op leeftijd, regio of volgorde van lid worden, maar het uiteindelijke resultaat is dat slechts de eerste paar pagina's actieve leden bevatten. De rest van de resultaten, en dat is in praktijk de meerderheid, zijn profielen die al weken of soms maanden niet meer zijn gebruikt. Dit zijn leden waarbij het geen enkele zin heeft ze een bericht te sturen omdat ze toch niet reageren. Het klinkt dus heel leuk, zo'n site met meer dan een miljoen leden (in de hele Benelux) maar het zegt niks over het aantal werkelijk beschikbare leden. Wie bij Relatieplanet elke dag



een grote stroom nieuwe leden als resultaat verwacht komt dan ook bedrogen uit. Bij intensief gebruik van de site zijn de 'kandidaten' dan ook al snel 'op'. Verveling ligt vervolgens op de loer.

Een ander klein nadeel van Relatieplanet.nl is de techniek: op de een of andere manier slagen ze er bij Telegraaf Media Groep maar niet in om voldoende servers te plaatsen. Op piekmomenten is de site dan ook zo traag als stroop en laat het laden van nieuwe profielen het afweten. Soms gebeurt het dat het aanklikken van nieuwe profielen of foto's niet werkt waardoor er niets anders op zit 'dan uit te loggen en weer in te loggen. Dat is vooral hinderlijk wanneer je door veel pagina's aan zoekresultaten aan het bladeren bent: na het opnieuw uitloggen kunt u dan weer helemaal opnieuw beginnen.

## Parship.nl

Vreemde eend in de bijt van De Grote Drie is Parship.nl. Deze datingsite moet het hebben van een 'wetenschappelijke persoonlijkheidstest' als *unique selling point* en komt daarmee het dichtst bij de werkwijze van originele offline relatiebureaus. Wat de waarde is van 'wetenschappelijk' is natuurlijk een beetje de vraag, en leuk voer voor onderzoeksjournalisten, maar het komt er vooral op neer dat iedereen die zich voor Parship inschrijft verplicht wordt een ellenlange vragenlijst in te vullen, inclusief op Rorschach-testen gelijkende opgaven, die uiteindelijk een profiel-schets van uw persoonlijkheid moet opleveren. Er is natuurlijk haast geen wetenschap zo abstract als de psychologie, maar het voordeel is wel dat als u aangeeft liever thuis op de bank een

dvd'tje kijkt in plaats van in clubs uit te gaan, en kunst en cultuur verkiest boven een strandvakantie, u gegarandeerd wordt gematcht met iemand die van hetzelfde houdt.

Maar daarmee is ook wel alles gezegd. Persoonlijkheden laten zich natuurlijk niet vatten in een test, hoe wetenschappelijk ook. Uiteindelijk komt het ook bij Parship op hetzelfde neer: alleen daten is weten. En ja, ook bij Parship zal het om het uiterlijk draaien. Daarom staan er ook gewoon foto's bij elk profiel, en is een 'wetenschappelijke persoonlijkheidstest' weinig waard als uw potentiële eeuwige liefde weinig meer blijkt te zijn dan een afstotelijk wezen zonder enig gevoel voor humor of eigenwaarde. Tenzij u natuurlijk had aangegeven zelf iemand te zijn zonder gevoel voor humor en met weinig eigenwaarde.

Kort en goed, de persoonlijkheidstest van Parship.nl lijkt vooral een geniaal marketingvehikel en niet veel meer dan dat. Net als bij alle andere datingsites komt het er ook hier op neer zoveel mogelijk profielen te bekijken en contact te maken met de date van uw keuze.

Het nadeel van Parship.nl is dat gratis inschrijven weinig meer om het lijf heeft dan het invullen van de 'wetenschappelijke persoonlijkheidstest' en het aanmaken van een profiel, om vervolgens tot de conclusie te komen dat het bekijken van foto's alleen mogelijk is als u betalend lid bent. Bovendien is het ook bij Parship.nl goed uitkijken welke, doorgaans in kleine lettertjes geschreven, voorwaarden er worden geaccepteerd om te voorkomen dat uw mailbox volloopt met 'partnermatches' en andere fijne voorstellen met de hartelijke groeten van het Parship-team.

De prijs van Parship is aan de forse kant: 59,90 euro per maand bij een abonnement van drie maanden. Een lidmaatschap van 12 maanden komt gelukkig neer op 29,90 euro per maand. U zit dan wel voor een jaar vast aan deze datingsite en bent na een jaar dus 358,80 euro kwijt. Dit terwijl u misschien na twee weken uw liefde al bent tegengekomen of na twee maanden wel weer klaar bent met dat internetdaten. Aan de andere kant geeft Parship.nl wel een 'contactgarantie': u krijgt op verzoek gratis extra lidmaatschapsmaanden als u binnen een jaar niet 15 contacten hebt gelegd. Lexa.nl en Relatieplanet.nl bieden niet zo'n garantie.

Wellicht dat de beschrijving van Parship.nl negatief overkomt terwijl u na het bezoeken van de site of het maken van de persoonlijkheidstest nu juist uw zinnen had gezet op Parship.nl. Geen zorgen, ook Parship.nl is een prima en betrouwbare datingsite. Je moet alleen wel houden van 'door gerenommeerde psychologen opgestelde vragenlijsten'. En een hoop geld hebben.

## Geen excuus!

---



*Bij datingsites draait het alleen om seks: sterker nog: in het leven zelf draait het überhaupt vaak om seks. Zeker als u man bent. Dat neemt echter niet weg dat u meer wilt in het leven en die hormonale drift als een gegeven beschouwt waar u niet per definitie aan toe hoeft te geven. We zijn tenslotte voorbij de aap geëvolueerd. Wie wil kan zich inschrijven bij sites waar het alleen om seks draait, maar wie meer wil dan dat zit op datingsites heus goed. Liefhebben en het kunnen aangaan van relaties blijken namelijk zowaar menselijke eigenschappen.*

### Wat kost het? Voor- en nadelen van duur- en goedkoop

De drie genoemde datingsites (Lexa.nl, Relatieplanet.nl en Parship.nl) zijn de grootste datingsites van Nederland. Dat betekent beslist niet dat ze de enige zijn. Integendeel, het aantal datingsites is ook in Nederland enorm. Tikt u maar eens 'dating' of 'datingsites' in op Google en u komt vanzelf terecht bij een site die geen Relatieplanet.nl, Lexa.nl of Parship.nl heet. Een deel daarvan is gratis of vele malen goedkoper dan de gemiddeld dertig euro per maand die De Grote Drie vragen, een ander deel daarvan werkt met prijzige telefoonnummers of is een stuk duurder.

Het is zeker niet zo dat kleine, onbekende sites per definitie slecht zijn, maar het probleem van deze sites is vaak dat de menskracht en het geld ontbreekt om ze behoorlijk te modereren. Oftewel: inschrijvingen worden niet gecontroleerd op serieuzeheid. Zeker bij gratis sites is dat zo'n groot probleem dat inschrijven eigenlijk zinloos is. Binnen *no time* overstroomt zo'n site namelijk met advertenties van 'commerciële partijen', ook wel hoeren genoemd, en is het aanbod van mannen vele malen groter dan het aanbod van vrouwen. Mede omdat de aanwezige vrouwen zich vaker wel dan niet bedienen van meerdere alter ego's om hun 'koopwaar' zo veel mogelijk te kunnen aanbieden. Een site die, los van acties en aanbiedingen, heel veel minder vraagt dan De Grote Drie, heeft waarschijnlijk ook kwalitatief mindere profielen (veel commerciële *fakers*, zie kader 'Hoed u voor de faker') en wellicht een onevenredig groot aanbod van mannen.

## Hoed u voor de faker

---



In internetjargon heten mensen die datingsites vervuilen met nepinschrijvingen ook wel 'fakers'. Gelukkig zijn ze vrij eenvoudig te herkennen: iedereen waarbij u denkt 'dit is te mooi om waar te zijn', is in 99,9 procent van de gevallen een faker. Er bestaan geen bloedmooie vrouwen die 'geheel toevallig' op uw profiel terecht kwamen en zich direct tot u voelden aangetrokken.

Ook zijn er geen vrouwen die zinnen uiten als: 'Looking for nice man to cook for and clean house.' En als ze wel bestaan willen ze doorgaans iets terug voor al dat fijne huis-, tuin- en keukenwerk (nee, niet in natura). Ga daarom nimmer in op voorstellen die niet overeenkomen met het beeld dat u van de werkelijkheid kent. (Hoe vaak loopt een bloedmooie man of vrouw u in het dagelijks leven tegemoet om zich volledig aan u te geven?) En bel al helemaal nooit naar nummers die in e-mails worden genoemd. Tenzij u natuurlijk die persoon al enigszins kent omdat u met hem of haar heeft gehad. In Nederland beginnen nummers van mobiele telefoons altijd met '06' en vaste lijnen bestaan uit tien cijfers. Alle andere nummers (vooral als ze beginnen met 0900 of 0906) kosten per minuut veel geld. Hetzelfde geldt uiteraard voor sms'jes naar dure, vreemde of buitenlandse nummers die u moet versturen, of het moeten bellen naar een nummer 'om toegang te krijgen' tot meer informatie over uw droomdate. Het kost u veel geld en met daten heeft het niets te maken. De kans op succes op met *fakers* bevolkte sites is zo goed als nul.

Betaal aan de andere kant ook nooit teveel voor een site in de hoop op een exclusieve site met enorm veel specifiek naar u smachtende partners terecht te komen. Ook dan zult u waarschijnlijk worden teleurgesteld. De gemiddelde prijs ligt rond de dertig euro per maand, en dat marktgemiddelde is niet voor

niets ontstaan. Een site die heel veel meer vraagt moet echt wel wat te bieden hebben om dat waar te maken.

## Seksdatingsites: De Wallen zijn goedkoper

Zoals in het begin van dit boek al werd geschreven draait het bij daten en datingsites vaker om seks dan menigeen zou willen of kunnen toegeven. Toch zijn de reguliere datingsites niet bedoeld voor erotische contacten. Het is doorgaans niet de bedoeling in de profieltekst al te plastisch te laten weten wat u voor leuks zou willen doen met een date en ook aanstootgevende foto's met al te veel naakt worden verwijderd op een beetje serieuze datingsite. De Grote Drie zijn daarin behalve streng ook snel.

Toch struikel je over de seksdatingsites, dus op het eerste gezicht lijkt het voor de fanatieke rondslaper niet echt een probleem snel het betere vlees in de kuip te halen. In de praktijk zal echter blijken dat het inschrijven op sekssites evenveel nut heeft als het bellen van een 0906-nummer met een hijgende mevrouw aan de andere kant van de lijn: het lijkt heel wat maar met seks heeft het niets te maken. Wel met het leegtrekken van uw portemonnee. Een helder denkend mens snapt natuurlijk wel dat er vooral heel veel mannen zijn die uit zijn op snelle seks en nauwelijks vrouwen. Maar aangezien hormonen het bewustzijn makkelijk vertroebelen, is menig man nog altijd bereid zich in de val te laten lokken.

Om nu te zeggen 'Negeer alle sekssites' is wat al te betuttelend, maar het beste advies is toch wel: ga naar de hoeren want daar krijgt u meer waar voor uw geld. Wie toch op seksavontuur wil

op internet doet er goed aan de waarschuwing die elders in dit hoofdstuk al is gegeven nogmaals in zijn oren te knopen: dingen die te mooi lijken om waar te zijn, zijn dat ook.

## Case

---



### Dating voor mooie en lelijke mensen

Het mag eigenlijk niet in Nederland (op straffe van een standje door de moraalpolitie): zeggen dat het uiterlijk van een potentiële date eigenlijk toch wel belangrijk is. Maar het werkt wel. De website [mooiemensen.com](http://mooiemensen.com) is alweer enige jaren in de lucht en draait, zoals de naam al doet vermoeden, vooral om het uiterlijk van mensen. Wie zich wil aanmelden wordt eerst gekeurd door een jury die bepaalt of de aanmelder wel knap genoeg is. Het resultaat is een site vol met foto's van knappe mensen (vaak ook semi-knap) met als grote nadeel (je verwacht het niet) dat de database van ingeschreven leden wel erg schraal is.

Uiteraard zorgde het openlijk propageren van 'daten met uitsluitend mooie mensen' voor de nodige ophef, wat de marketing zeer ten goede kwam, en dat was reden voor de verder niet bijster briljante maar desondanks veelgelezen schrijver Kluun een site op te richten met de naam [Lillekemeense.com](http://Lillekemeense.com). Dat is Tilburgs (Kluun is een Tilburger) voor 'lelijke mensen'.



Een aantrekkelijke partner vindt u op Kluuns datingsite beslist niet maar grappig is het wel. Gelukkig heeft Kluun met de verkoop van zijn boeken al genoeg verdiend want Lillekemeense.com draait waarschijnlijk niet dezelfde winst als Plentyoffish.com.

## Datingsites voor wie wat anders wil

Het is wellicht een open deur maar datingsites zijn er niet alleen voor mannen die vrouwen zoeken of omgekeerd. Ook mensen met andere wensen hebben ruim de keuze. Er zijn sites voor gays ([lexa.nl/gay](http://lexa.nl/gay)), 50-plussers ([seniorengeluk.nl](http://seniorengeluk.nl)), christenen ([samenverder.nl](http://samenverder.nl)), moslims ([muslima.com](http://muslima.com)) en mannen die een importbruid zoeken ([etnodating.nl](http://etnodating.nl)).

Niet genoeg? Wend u tot Google en u vindt datingsites voor oudere vrouwen die een jonge vent zoeken, hoogopgeleiden, maagden, gehandicapten, beoefenaren van specifieke beroepsgroepen, merkenliefhebbers, buitenlanders, blinddaters, sporters, expats, vreemdgangers, golddiggers, kinky fetisjisten, rijken en bewoners van hetzelfde postcodegebied.

Vooralsites voor gays ([gaychat.nl](http://gaychat.nl), erg uitgebreid voor chat en date) zijn erg talrijk en doorgaans zeer professioneel uitgevoerd terwijl ook de sites voor hoger opgeleiden (bijvoorbeeld [e-matching.nl](http://e-matching.nl)) niet onder doen voor de bekende grote datingsites. Wie christelijk wil daten zit in het Nederlands taalgebied

geramd en gebeiteld (christelijkcontact.nl, al negen jaar voor u in de Heere) en voor liefhebbers van Poolse of Russische post-orderbruiden is internet een soort paradijs (russianeuro.com). De vraag is niet óf er een site bestaat die biedt wat uw voorkeur geniet maar hoe snel u die kunt vinden. Een overzicht vindt u door de woorden 'dating' en de niche van uw keuze als zoektermen op te geven. Achterin dit boek treft u bovendien diverse datingwebsites aan in het linksoverzicht.

## Rijk worden met datingsites

---



Dat er aan datingsites flink verdiend kan worden, weet u inmiddels. Sites als Lexa en Relatieplanet werden voor veel geld overgenomen en ook kleinere datingsites leveren goed geld op. Maar er is niemand die zo hard lacht om datingsites en de menselijke behoefte aan gezelschap als Mark Frind, de oprichter en eigenaar van de al eerder genoemde Amerikaanse datingsite Plenty of Fish.

Frind werkt per dag ongeveer een uurtje en verdient zo'n tien miljoen dollar per jaar aan advertentie-inkomsten. Het enige wat hij ooit heeft gedaan, is met een simpele layout een datingsite in elkaar knutselen. Naarmate de database van zijn site zich vulde met de gegevens van daters, stroomde het bezoek toe. Dat bezoek was kennelijk bereid op de geplaatste Google-advertenties te klikken. Al snel vielen de eerste cheques van Google bij Frind op de deurmat. Elke keer stonden er meer nullen voor de komma.

Frind was, en is, de belichaming van online zakelijk succes. Al kun je nauwelijks zeggen dat hij een gewiekste ondernemer is. Hij heeft vooral geluk gehad de eerste te zijn geweest op een markt die qua omvang zo ongeveer explodeerde. Dus mocht u na het lezen van dit succesverhaal ook ineens het briljante idee hebben gekregen een gratis datingsite te beginnen en zo slapend rijk te worden: zet dat dan uit uw hoofd. Frind was er bijtijds bij. Maar tegenwoordig is internet vergeven van de gratis datingsites, de ene nog deerniswekkender dan de ander. Wie geld wil verdienen met online daten zal met een novum moeten komen of met iets innoverends. Vernieuwend waren Lexa.nl en Relatieplanet.nl destijds immers ook.

U kunt er echter wel een wijze les uit leren. Want mocht u ondanks de geniale overtuigingskracht van de voorgaande hoofdstukken nog steeds het idee hebben dat u de enige bent die via internet op zoek gaat naar een date, dan doet u er goed aan te beseffen dat alleen Plentyoffish.com al enige jaren miljoenen dollars oplevert. En zo'n 18 miljoen dates per jaar genereert.

## Case

---



### Paiq: gratis maar toch goed

Een uitzondering op de regel dat gratis datingsites meestal het bezoeken niet waard zijn, is de site Paiq.nl. Deze site is meer een matchingsite dan een datingsite want het is niet mogelijk zelfstandig door profielen en foto's te bladeren. In plaats daarvan koppelt de computer u aan een 'geschikte' partner. Door middel van chat en mail leert u steeds meer over de ander en de foto's van uw eventuele partner worden slechts langzaam zichtbaar, al naar gelang u voldoende vragen stelt en beantwoordt.

Voor wie houdt van (en gelooft in) 'onbevooroordeeld door uiterlijk' daten is dit wellicht een leuk avontuur maar aangezien er niet wordt gewerkt met direct zichtbare foto's en profielteksten is het geen datingsite die past binnen de opzet van dit boek. Toch is Paiq.nl het vermelden waard aangezien de vrij grote achterban van het TROS-televisieprogramma Radar deze site tot een van de beste datingsites heeft verkozen.

Er zit bij Paiq.nl uiteraard wel een addertje onder het gratis gras. Om alle functionaliteiten van de site te kunnen gebruiken, hebt u 'credits' nodig en die zijn logischerwijs niet gratis. Deze credits zijn overigens niet al te duur. Voor 3 euro koopt u 125 credits. Daarmee kunt u onder andere foto's bekijken van uw matches, wat zo'n 20 credits per foto kost.

Overigens kunt u Paiq.nl gebruiken zonder credits bij te kopen, want diezelfde credits zijn ook te verdienen met bepaalde activiteiten op de site. U hebt dan alleen wel veel geduld nodig.



# Een goed profiel in zes stappen

# 3

Het uiteindelijke doel van internetdating is de eerste date. Maar die eerste date begint met een aantrekkelijk profiel op een datingsite. Hoe u zo'n profiel maakt, leest u in de volgende zes stappen.

## Stap 1: de foto

Het klinkt misschien vreemd, maar nog altijd schrijven hele volksmassa's zich in voor een datingsite zonder een foto op hun profiel te plaatsen. Vervolgens wachten ze tevergeefs op leuke reacties.

Dom, dom, dom, om niet te zeggen zinloos. Zoals we eerder in dit boek al hebben geschreven: het gaat bij dating over uiterlijk. Hoe aantrekkelijker u bent, hoe makkelijker u een date krijgt, mits u die aantrekkelijkheid ook weet over te brengen middels een foto.

Dat foto's bij de meeste datingsites niet verplicht zijn, wil niet zeggen dat u het dan dus maar moet hebben van uw (ongetwijfeld briljante) tekstuele vaardigheden. Het is natuurlijk leuk om te denken dat alleen het innerlijk er echt toe doet, zeker als het gaat om 'de grote liefde' die u misschien zoekt, maar in werkelijkheid wil iedereen gewoon een foto zien. Ook uw 'grote liefde'. Door datingsites zelf ingestelde onderzoeken wijzen dan ook uit dat profielen mét foto 7 tot 20 keer meer kans op succes hebben dan profielen zonder foto. Als u ervan uitgaat dat de over-

grote meerderheid van de profielen wel één of meer foto's online heeft staan, kunt u wel nagaan dat u zonder foto echt helemaal onderop de stapel van profielen belandt. Stop dus nu met excuses bedenken om toch maar geen foto bij uw profiel te plaatsen en accepteer de kille werkelijkheid zoals deze is: het gaat om het uiterlijk.

(Enige uitzondering: u bent vrouw. Uw auteur vond uit dat een leeg profiel zonder foto maar wel onder een vrouwen naam nog steeds een tsunami aan reacties oplevert. Niet het soort reacties waar je als datezoekende vrouw op zit te wachten en veelaal onpersoonlijk, maar toch.)

Hiermee is niet gezegd dat u zonder nadenken elke willekeurige foto online moet gooien. Een verkeerde foto, zelfs een foto van een aantrekkelijk persoon, kan bezoekers weggagen in plaats van aantrekken. Er zijn voor het online zetten van een foto een aantal do's en don'ts die hier kort worden besproken. In hoofdstuk 5 van dit boek vindt u een uitgebreidere bespreking over het gebruik van foto's bij profielen.

### Do's

- **Überhaupt een foto plaatsen.** Zoals u in veel profielen ook kunt teruglezen (overigens een clichézin waar later in dit boek gehakt van wordt gemaakt): 'Zonder foto geen reactie.' Of: 'Jij ziet mij ook dus ik wil jou ook kunnen zien.' Als veel, heel veel mensen dit soort dingen schrijven, zal dat ook wel een reden hebben, denkt u niet?
- **Plaats een foto die u zelf mooi vindt.** Aantrekkelijkheid is meer dan gelaatstrekken, het is ook uitstraling. Een foto die u



zelf mooi vindt, zal ongetwijfeld een foto zijn waarop u goed naar voren komt.

- **Laat een professionele foto maken.** Dat kan ook bij een bevriende hobbyfotograaf. Zelfs de allerlelijkste mensen in de wereld kunnen nog mooi worden dankzij de deskundigheid van een goede fotograaf. Laat staan u.
- **Steek er werk in.** Een foto heeft zoveel zeggingskracht dat de tijd en energie die u steekt in het maken en bewerken van de foto het zeker waard is. Doe gerust wat moeite, een foto is een beeld dat van alles over uzelf vertelt en niet zomaar een illustratie.

### Don'ts

- **Plaats geen webcamfoto's.** Deze zijn behalve onderbelicht en wazig ook zeer onpersoonlijk en zeggen hooguit iets over de kwaliteit van uw webcam.
- **Ga niet met uw kinderen op de foto.** Ook als u een nieuwe moeder of vader voor uw kinderen zoekt. Een potentiële dater wil met u daten, niet met uw kinderen. (En dat is maar goed ook.)
- **Niet kiezen voor een 'naturefoto'.** Een foto waarop u te blij, te gespeeld of (oh gruwel) te geposeerd staat is een regelrechte doodzonde. Er is echt niemand die werkelijk gelooft dat u zo bent.
- **Geen rekening houden met uw voorkomen.** U hoeft de minder fraaie kanten van uw lichaam niet te verbergen (daar komt men toch wel achter tijdens een date) maar er is niks mis met het inhouden van uw buik(je), eerst even naar de kapper gaan of het opruimen van uw huis als dat de achtergrond van de foto wordt.

- **U niet afvragen wie u wilt aantrekken.** Als u foto's plaatst waarop u dronken achter een glas bier of hossend in een disco staat afgebeeld, vraag u dan wel af of dat ook is wat u wilt overbrengen. U trekt daarmee namelijk in de eerste plaats uitgaanstypes en feestbeesten aan. Als u op zoek bent naar een 'erudiete introverte partner, liefst christelijk' is dat dus niet handig.

## Toch geen foto



De enige reden om geen foto te plaatsen: laten zien dat u eigenlijk helemaal niet op de foto wilt. Óf plaats een foto waar u blij mee bent, óf plaats helemaal geen foto. Als u uitstraalt dat u uzelf haat wanneer u in de spiegel kijkt, heeft het plaatsen van een foto weinig zin.

## Stap 2: Uw profiel, en waarom 'spontane, sportieve en sociale' mensen het gif van de datingwereld zijn

In een gemiddeld profiel op een datingsite staan helaas allerlei clichés, platitudes, gemeenplaatsen en dooddoeners. Dat is niet een beetje erg, dat is héél erg. Als iedereen vandaag zou besluiten nooit meer clichés te gebruiken in profielteksten op datingsites zou het leven vanzelf veranderen in een waar datingparadijs. Of er in ieder geval voor zorgen dat de mensen die zichzelf op

datingsites 'aanbieden' een heel stuk menselijker worden. Een profiel dat volstaat met geijkte zinnen, lijkt namelijk meer op het product van een datingsitezinnengenerator dan op het product van een interessante authentieke persoonlijkheid, waar uiteindelijk iedereen naar op zoek is.

Toch lijkt het er op dat veel gebruikers van datingsites met het idee leven dat het schrijven van doorsneeteksten ze extra aantrekkelijk maakt, terwijl in werkelijkheid de lezer juist gefascineerd raakt door mensen die duidelijk niet saai of standaard zijn. Een en ander heeft natuurlijk te maken met onze zeer gemiddelde en bescheiden calvinistische volksaard. We hebben maar al te snel het idee dat onze potentiële nieuwe liefde op zoek is naar een Gemiddelde Burger met Gemiddelde Gebruiken en Gewoontes, zoals ze ooit zijn voorgeschreven door de Gemiddelde Massa.

Maar de vraag is of dat de waarheid is. Wie aan een geliefde vraagt wat hem of haar eigenlijk aantrok in de ander, blijkt dat nooit een met iedereen gedeelde hobby (puzzelen of wandelen) of beroep (boekhouder of account manager) te zijn maar abstracte zaken als 'de manier waarop hij loopt', 'zijn humor', 'zijn lach', 'zijn talent' of 'zijn rebelsheid' (waar 'zijn' staat mag natuurlijk ook 'haar' worden ingevuld).

Dat is raar want als je het gemiddelde profiel op een datingsite leest, zou je verwachten dat vooral het 'sportieve' en 'spontane' zo aantrekkelijk was en ook de 'een dag niet gelachen is een dag niet geleefd-mentaliteit'.

Lef is in elk geval niet iets waar men in Nederland in grossiert. Dat is jammer, het is zo verdomd aantrekkelijk.

Dit wil overigens niet zeggen dat u nu maar 'ik heb humor, een grappig loopje, een leuke lach, veel talent en ben enorm rebels' in uw profiel moet zetten. Dat is hetzelfde als 'ik ben spontaan en sportief' maar dan met andere woorden.

Waar het om gaat is dat algemene definities niets zeggen als ze niet worden uitgelegd in de context van de persoonlijkheid. Úw persoonlijkheid. 'Spontaniteit' heeft een min of meer vaste betekenis in de Van Dale, net als 'sportief', 'humor' en 'talent'. En toch is spontaniteit voor iemand die gewend is in de spotlight te staan iets heel anders dan voor iemand die liever op de achtergrond blijft.

Hetzelfde geldt voor 'sportiviteit'. Dat woord betekent voor veel mannen 'voetballen' terwijl het bij de auteur van dit boek voornamelijk 'in de kroeg een potje schaken' of 'naar de bushalte lopen' betekent.

Het zijn dus nietszeggende termen die op iedereen op een andere manier van toepassing zijn. Het scheelt al heel wat als u dit soort algemeenheden wat nader specificeert in uw profiel. Het scheelt nog veel meer als u ze gewoon weglaat.

## Geen excuus!

---



*Bij datingsites vind je alleen saai mensen die op zoek zijn naar een relatie voor achter de geraniums: een 'relatie' vinden is inderdaad de hoofdrede waarom mensen zich bij een datingsite inschrijven. Dat wil niet zeggen dat mensen het niet leuk vinden om elkaar te ontmoeten tijdens een (uitdagende) date, uitgebreid te e-mailen, te chatten, te flirten of een zekere erotische spanning op te bouwen. 'Saai' is het zoeken en vinden van een relatie zeker niet.*

### Stap 3: De kop, en waarom u daar langer dan 15 seconden over moet nadenken

Zoals veel profielteksten gemaakt lijken te zijn door een tekstgenerator, zo lijkt ook de titel of kop van een profiel doorgaans te zijn bedacht door degene die ook de overige 80 procent van de koppen op dezelfde datingsite heeft verzonnen.

En dat terwijl de kop van uw profieltekst op de foto na het belangrijkste onderdeel van het profiel is. Niet voor niets wordt die kop op sommige sites terecht 'loktekst' genoemd. Aan de hand van de titel en de foto maken bezoekers van uw profiel de afweging om verder te lezen of verder te zoeken naar een andere potentiële date.

Het belang van koppen is universeel. Het geldt dus niet alleen voor koppen boven profielen op datingsites maar voor alle koppen. In kranten en tijdschriften is een goede kop van levensbelang. Het is daarom dat sommige kranten speciale 'koppenmakers' in dienst hebben die een eenregelige kop kunnen bedenken die behalve relevant ook zo interessant is dat mensen als het ware ernaar toe worden gezogen.

Nu is de informatie in een kop boven een datingsiteprofiel niet het allerbelangrijkste. Het hoeft uit de kop niet bepaald duidelijk te worden dat het gaat om een tekst van iemand die op zoek is naar een date, want dat weet iedereen al. Veel belangrijker is het om een kop te hebben die mensen aantrekt. De kop moet zo origineel, gevat of bijzonder zijn dat mensen de behoefte om het profiel onder die kop te lezen niet kunnen bedwingen.

Niet iedereen is een even goede koppenmaker en als u al moeite heeft om een interessant profiel zonder dooddoeners en clichés te schrijven zal ook het bedenken van een pakkende kop geen eenvoudige opgave zijn. Maar het scheelt al veel als u rustig de tijd neemt om eens wat titelsuggesties op papier te zetten en daar de leukste uit te kiezen. Al te vaak is het schrijven van een kop een soort verplichte bezigheid waar te weinig gewicht aan wordt toegekend. Daarom hier wat tips voor een aansprekende kop boven uw profieltekst:

- **Beschouw een kop als het belangrijkste van uw profiel.** Raffel dit klusje niet af en blijf kritisch over uzelf.
- **Denk gerust lang na over een kop.** Neem desnoods dagen de tijd. Een profiel hoeft niet in tien minuten te worden gemaakt.

- **Creëer keuze.** Schrijf vijftientig suggesties voor een kop op papier, maak daaruit een top vijf, laat die door tenminste twee anderen lezen, en kies dan uit die top vijf de uiteindelijke titel.
- **Wees origineel.** Een kop als 'Nu bij mij gratis vliegcurcus' trekt meer publiek dan 'Ik ben op zoek naar een maatje'.
- **Wederom: vermijd clichés.** Als u echt niets kunt bedenken zet dan nog liever 'Nee!' in uw kop dan 'Ik zoek een spontane en sportieve date'.

## Stap 4: Eerlijkheid duurt lang maar loont, en waarom liegen over uw uiterlijk dom is

Dat we tot de conclusie zijn gekomen dat het ook bij datingsites om het uiterlijk draait, wil nog niet zeggen dat u dus maar moet liegen over uw voorkomen (mocht u van uzelf vinden dat uw uiterlijk ontoereikend is uiteraard). Het is weliswaar makkelijk om uzelf slank te noemen terwijl u in werkelijkheid meer dan 200 kilo weegt, erg veel zin heeft dit niet.

U moet namelijk niet vergeten dat het uiteindelijke doel van de datingsite het ontmoeten van een persoon is, niet het uitwisselen van persoonsbeschrijvingen zonder ooit tot een fysieke ontmoeting te komen. En alles wat u tot die eerste ontmoeting bij elkaar heeft gelogen en gefantaseerd over uw uiterlijk wordt op zo'n date pijnlijk duidelijk. Dat zoiets verre van leuk is en doorgaans leidt tot dates met pijnlijke stiltes, chagrijnige mensen of zelfs datingpartners die na 10 seconden weglopen om nooit meer wat van zich te laten horen, zal duidelijk zijn.

Dit betekent niet meteen dat u alles maar moet opbiechten in uw profiel (uw derde tepel, uw extra grote pukkels, die aambeien of die steenpuist achter uw oor) maar wel dat u goed moet blijven nadenken over wat u van uzelf blootgeeft en hoeveel mooier u dat wilt afschilderen.

Want met uzelf mooier afschilderen is natuurlijk niets mis. We doen in principe de hele dag niets anders dan ons mooier presenteren dan we eigenlijk zijn: make-up en mode zijn goede voorbeelden. Ook een leugentje om eigen bestwil of een beetje overdrijven zijn erg menselijke gedragingen. Deze menselijke eigenschappen kunnen en mogen dus ook best wat invloed hebben op uw profiel.

Maar: met mate! Een beetje jokken mag, keihard liegen mag niet. Uzelf 'goed gebouwd' noemen als u lang en aan de dunne kant bent kan. Uzelf 'slank' noemen als u veertig kilo te zwaar bent kan niet. Wie grijsgroene ogen heeft mag ze gerust blauw noemen (meestal kan de kleur van de ogen alleen worden aangegeven door het aanvinken van een optie in een lijst waarin de kleur grijsgroen sowieso ontbreekt) en ook 'halfang haar' terwijl u in werkelijkheid kort haar heeft maar te lang niet naar de kapper bent geweest kan nog wel.

Niet slim is het om te verzwijgen dat u eigenlijk maar één been heeft, kaalhoedig bent of geen tanden heeft. De onvolkomenheden aan uw uiterlijk die kunnen worden verzwegen zijn zo groot als de schok is wanneer uw datingpartner u voor het eerst ontmoet.



Eerlijkheid is kortom geboden bij uiterlijke kenmerken die in hoge mate de fysieke aantrekkelijkheid van een persoon benadrukken of beperken. Dingen die zichtbaar zijn en een mens mooi of lelijk maken. Zaken die niet of moeilijk zijn te nuanceren: kaalhoofdige mannen vindt u óf aantrekkelijk of niet aantrekkelijk, dikke vrouwen vindt u óf knap of niet knap. Bij fundamentele, in het oog springende uiterlijke kenmerken is er voor potentiële datingpartners vaak geen middenweg mogelijk. En dus doet u er het beste aan hier eerlijk over uzelf te zijn.

Vanzelfsprekend geldt de regel 'lieg niet teveel over uw uiterlijk' natuurlijk ook voor uw foto. Dat het heel goed mogelijk is veel van uzelf te verbergen of op de juiste manier naar voren te halen op een foto, en het resultaat ook nog eens te bewerken in een fotobewerkingsprogramma, wil niet zeggen dat u dat dan maar onbeperkt moet doen.

Later in dit boek (in hoofdstuk 5) komen we terug op aanpassingen aan foto's, zoals spelen met licht, maar ook hierbij geldt: gebruik het verstandig. Op internet zijn tal van (Facebook-)voorbeelden te vinden van mensen met een op z'n zachtst gezegd opmerkelijk uiterlijk die er op hun foto zo ongeveer uitzien als een supermodel. Het kan allemaal kortom, maar veel zin heeft het niet. Niemand wil graag bedrogen worden en er is niets zo verschrikkelijk als tijdens een eerste date ontdekken dat je voor de gek bent gehouden.

## Stap 5: Maar wat zoekt u eigenlijk? Hoe mannen seks willen en vrouwen een relatie en hoe daarmee om te gaan op datingsites

Ja, wat zoekt u eigenlijk? De liefde van uw leven? Iemand om 'samen verder mee te gaan'? Een betrouwbare partner? Meent u dat serieus? De kans is namelijk groot dat u denkt zoiets te zoeken terwijl u in werkelijkheid naar iets heel anders op zoek bent. Aandacht bijvoorbeeld. Een bevestiging van uw bestaan. Iets om uw ego te strelen. Of wellicht iemand die er zo uitziet dat hij of zij het erg leuk doet als persoonlijk accessoire. Of gewoon: iemand om seks mee te hebben.

En dat laatste is natuurlijk iets wat voor de overgrote meerderheid van de mannen geldt. Die willen graag seks, ook al zeggen ze van niet. Neem het ze maar niet kwalijk, zo zijn ze door miljoenen jaren van evolutie geworden. Tegen het hormonale overwicht in het lichaam van een man valt doorgaans net zo weinig te doen als tegen het hormonale overwicht in het lichaam van een kinderloze vrouw van boven de dertig. Het is een feit. Een gegeven, en het is de taak dat gegeven te accepteren. Doet u dat niet, dat komt u niet alleen keer op keer voor verrassingen te staan maar zal internetdaten vooral veel op teleurstellingen en frustraties uitlopen.

Het makkelijkste zou nu zijn om te zeggen dat de wereld is onder te verdelen in mannen die altijd op zoek zijn naar seks en vrouwen die alleen maar op zoek zijn naar een langdurige relatie. Maar zoals gebruikelijk steekt de waarheid iets genuanceerder in elkaar. Er zijn ook vrouwen die zich inschrijven op datingsites

omdat ze snel seks willen (het zou waarschijnlijk effectiever zijn als ze dat ook gewoon toegaven) en mannen die zeggen dat ze op zoek zijn naar een relatie (en dat niet gebruiken als voorwendsel voor een zoektocht naar seks, maar daadwerkelijk een vaste relatie willen).

Het besef dat mensen andere motieven kunnen hebben om te daten dan ze in hun profiel aangeven, lost dus vrij weinig op: dat te weten maakt mensen niet doorzichtig. Aangezien zo ongeveer elke man net als elke vrouw op zijn profiel aangeeft 'op zoek te zijn naar een relatie' blijf het gissen en raden.

Het beste wat u kunt doen als u een vrouw bent, en dus onbeperkt veel reacties krijgt ongeacht uw foto of profiel is: berusten in uw lot. De wereld zit helaas niet zo in elkaar dat het voor iedereen een paradijs is. Op uw profielpagina uitroepen dat 'alle mannen altijd maar aan één ding denken' of dat 'mannen die uit zijn op een one night stand niet mogen reageren' komt vooral gefrustreerd over terwijl het aan de werkelijkheid niets verandert.

Dat maakt van seks zeker geen plicht. Het is niet de bedoeling hier te beweren dat vrouwen zich eens wat minder moeten verzetten tegen de mannelijke lust. Wel om duidelijk te maken dat er een wereld van verschil zit tussen de ideale wereld waarin mannen exact hetzelfde willen als vrouwen, en de werkelijke wereld waarin de strijd tussen de seksen altijd een strijd zal blijven.

Het omgekeerde geldt natuurlijk ook. Als u een man bent, kunt u zich voortaan misschien even afvragen hoeveel zin het heeft

een reactie als 'Hoi, neuken?' te sturen. Een omgang die in de eerste plaats is gebaseerd op menselijke normen en waarden en in de laatste plaats pas op de lage lusten maakt contact, ook online contact, wel zo gemakkelijk en vooral leuk.

Als vrouwen moeten berusten in het feit dat mannen uiteindelijk altijd bezig zijn met de verspreiding van hun genetisch materiaal, dan moeten mannen toch tenminste de nodige moeite doen aan de wereldopvatting van vrouwen tegemoet te komen. Bijvoorbeeld door stil te staan bij het feit dat die superaantrekkelijke vrouw niet besprongen wil worden door onbekende mannen maar graag contact wil maken met iemand die te vertrouwen is en contact wil om heel veel meer redenen dan seks.

Het is kortom een kwestie van geven en nemen. En van waarheden accepteren. Wat uiteraard niet wil zeggen dat vrouwen zich dus maar als lustobject moeten laten gebruiken.

## Geen excuus!

---



*Daten via internet is levensgevaarlijk: ja, net als autorijden, vliegen, rauw vlees eten, onveilige seks hebben, op zaterdagavond naar het Leidseplein gaan of met vreemde mannen en vrouwen uit de kroeg mee naar huis gaan. Het leven bestaat nou eenmaal uit risico's. Het risico is echter niet groter 'omdat het internet is'. Wie zijn verstand gebruikt loopt op internet niet meer risico dan in de kroeg, de snelweg of het keukentrapje.*

## Stap 6: Fijnslijpen en een nachtje slapen

Wellicht heeft u na het lezen van dit hoofdstuk zoveel inspiratie gekregen dat u direct uw profiel wilt gaan veranderen. Dat is een heel goed idee. Begin met het weghalen van al die verschrikkelijke clichés, schrijf eens twintig suggesties op voor een leuke kop boven uw profiel en blader door uw online foto-album (of wellicht heeft u uw foto's nog gewoon op fotopapier in zo'n mooi album met half doorschijnende schutbladen) om foto's uit te zoeken die uitstralen wat u bent.

Uw profiel op de datingsite waarvoor u zich heeft ingeschreven is immers úw profiel en kan eindeloos bewerkt worden. Aarzel nooit om regelmatig uw tekst en foto aan te passen en te vervangen door iets leukers of actuelers. Hoe meer u bezig bent met uw profiel, hoe interessanter het is voor potentiële dates. Schrap en schaaf aan uw tekst, voeg nieuwe feiten toe of laat zien dat u humor hebt door grappen in uw tekst te verwerken. Een profiel is nooit af, foto's zijn nooit goed genoeg, een kop boven uw profiel kan altijd beter.

Als u uw profiel hebt veranderd, uw foto's hebt geplaatst en die briljante kop hebt geschreven, zet het resultaat dan online en kijk er 24 uur niet naar. U zult merken dat u na een nacht goed slapen fouten ontdekt, lelijke zinnen ziet die u eerst niet zag en dat u ineens weer veel nieuwe ideeën hebt om toe te voegen aan uw tekst. En is het vandaag geen prachtige dag voor een nieuwe foto? Niet tevreden met het resultaat? Vrees niet: morgen is er weer een nieuwe dag, waarop u ook uw bewerkingen van vandaag weer kunt aanpassen. Een profiel op een datingsite lijkt wel net zo veranderlijk als de mens daarachter. Gelukkig maar.

## Checklist voor een goed profiel

---



- Stap 1: Plaats altijd een foto. Een goede foto waar u zelf erg tevreden over bent. Dit garandeert meer reacties.
- Stap 2: Beschrijf uzelf vooral origineel in uw profiel. Clichés zijn funest en maken van uw profiel een aan de lopende band gefabriceerd confectieproduct.
- Stap 3: Een titel of kop boven uw profiel is net zo belangrijk als een foto. Het kan het verschil maken tussen wel of niet uw profiel bezoeken.
- Stap 4: Lieg nooit meer over uw uiterlijk dan u kunt verantwoorden. Eens zal men u toch moeten zien en valt u met leugens pijnlijk door de mand.
- Stap 5: Vergeet ware liefde en romantiek. Mannen willen altijd seks, vrouwen willen in de eerste plaats een leuke date. Accepteer de botte werkelijkheid maar respecteer elkaars gevoelens en opvattingen. Seks is nooit een plicht.
- Stap 6: Slaap een nachtje en bekijk dan uw wijzigingen. Doe dat regelmatig opnieuw. Een goed profiel is nooit af.

# Verkoop uzelf zo goed mogelijk

# 4

## Een originele tekst in uw profiel is de sleutel tot succes

Eerder in dit boek werd al geschreven dat een foto, een pakkende kop en een profieltekst zonder clichés van belang zijn om een beetje op te vallen temidden van de enorme hoeveelheid profielen op een grote datingsite. Het is goed even wat langer stil te staan bij het nut van een profieltekst want maar al te vaak lijkt het erop dat men werkelijk gelooft in een soort instant aantrekkingsfactor waardoor vrouwen als vliegen op de stroop op mannen afkomen en omgekeerd. Net alsof in een kroeg staan en domweg naar iemand staren voldoende is om contact te maken. Die ene promille extreem aantrekkelijke personen uitgezonderd zal iedereen actief bezig moeten gaan met de 'jacht'.

Juist online moeten we er alles aan doen om onszelf zoveel mogelijk te verkopen. We kunnen geen gebruik maken van onze mimiek, onze stem, onze sierlijke houding, de welvingen en rondingen van ons lichaam, de vlotte babbel of zelfs onze feromonen. Op een datingsite zijn we allemaal gelijk: tweedimensionaal en in eerste instantie nietszeggend. De enige mogelijkheid om ons te onderscheiden van de grijze, uiterst gemiddelde massa is een tekst die opvalt. Sterker nog, wie een echt originele tekst op zijn of haar profiel weet neer te zetten, kan achterover leunen en de reacties haast vanzelf binnen zien komen. Het enige dat u nodig heeft is dat wat nogal zeldzaam is in Nederland: lef.

Wij Nederlanders zijn niet bepaald het volk dat zichzelf graag verkoopt, ondanks onze handelsmentaliteit. Wie zichzelf in de etalage zet of, nog onnederlandser, zich laat voorstaan op zijn kwaliteiten en talenten mag zich doorgaans direct gaan melden bij de middelmaatpolitie die er op toeziet dat iedereen zich wel even grijs, gemiddeld en gelijk gedraagt.

Over die mentaliteit valt te discussiëren, maar daar is dit boek niet voor. U kunt van deze mentaliteit ook slim gebruik maken. Degene die het wel aandurft om op te vallen en het hoofd boven het maaiveld uit te steken (alwaar de zeis het hoofd er ongetwijfeld zal afsnijden) is tevens degene die in de grote groep van gemiddelde datingsiteleden het eerste boven komt drijven. En dat gaat u merken. Tenminste, een verrassend profiel zorgt voor meer bezoekers, meer bezoekers betekent een grotere kans op een date met iemand die aan uw voorkeur voldoet. Het is onmogelijk om precies te zeggen wat dan zo'n goede tekst voor een succesprofiel is. 'Iets met lef', 'iets verrassends', 'iets anders', 'iets interessants', 'iets spannends' zijn niet bepaald aanduidingen waar u wat mee kunt. Bovendien is niet iedereen een copywriter of schrijver en moet een bijzondere profieltekst wel bij u passen. U kunt natuurlijk een kant-en-klare tekst overnemen maar als daar bijvoorbeeld grappen over het geloof in staan en veel verwijzingen naar voetbal slaat dat nergens op als u in werkelijkheid bevindelijk gereformeerd bent en graag naar Studio Sport kijkt. Een goede opvallende tekst moet kortom uit uzelf komen: u moet het zelf schrijven, het zelf zo vinden, het er zelf mee eens zijn en het moet beschrijven wat of wie u werkelijk bent. En dan het liefste: uniek.



## Wat u beslist niet moet schrijven

Zelden was er iets makkelijker dan benoemen wat er vooral niet moet worden geschreven in profielteksten op datingsites. Profielteksten en teksten van advertenties zijn soms zo verschrikkelijk dat het ronduit deprimerend is om ze te lezen. Op slechte dagen kan het doorploegen van te veel profielteksten een angst-aanjagende en deprimerende bezigheid zijn. De teksten kunnen zelfs zo verschrikkelijk zijn dat een gevoel van walging de kop op steekt en nooit meer verdwijnt zodra u het woord 'datingsite' alleen al hoort. Dit heeft niet alleen te maken met de lange lijsten clichés, de vele spel- en stijlfouten die blijk geven van het inferieure Nederlandse onderwijssysteem en de vele normatieve beschrijvingen maar ook met het feit dat veel datingsitegebruikers gewoonweg niet in staat lijken te zijn zichzelf écht te verkopen. Alsof ze verplicht worden een profiel aan te maken maar verder geen zin hebben ook maar iets voor elkaar te krijgen. Bescheidenheid kan een mens sieren, teveel bescheidenheid is absoluut dodelijk.

Dingen die beslist niet in uw profieltekst mogen staan:

- **'Ik dacht, ik probeer het maar weer eens.'** En als het niet lukt is het ook goed? Het idee van daten is natuurlijk dat u het leuk vindt, en dat het iets toevoegt aan uw leven. Iemand die zich inschrijft op een datingsite 'om het weer eens te proberen' klinkt meer als een deelnemer van Lingo die zojuist heeft verloren dan iemand met wie het leuk daten is.
- **'Al mijn vriendinnen/vrienden hebben een relatie dus nu zoek ik ook een partner.'** Weet u dat zeker? De kans dat een eventuele partner erg blij is met zijn of haar positie als

bijzettafeltje in de vriendengroep is niet bijster groot. Te vrez-  
zen valt tevens voor een zin als 'al mijn vriendinnen/vrienden  
hebben een kind dus nu wil ik er ook één' als de relatie met  
deze dater eenmaal een feit is.

- **'Ik ben een man/vrouw en ben op zoek naar een leuke date.'** Dat sommige datingsites de profielteksten automatisch laten beginnen met een dergelijke tekst wil niet zeggen dat u dat dan maar ook moet gebruiken. Deze zin is namelijk net zo tautologisch van aard als 'het regent of het regent niet': hij is per definitie waar. Het is immers een datingsite: dat mensen die zich inschrijven voor een datingsite op zoek zijn naar een leuke date is een gegeven.
- **'Tekst komt nog.'** Geloof het of niet maar dergelijke profielteksten zijn talrijk. Er is natuurlijk niets mis met de mededeling dat je nog even over een pakkende tekst aan het nadenken bent, maar als er langer dan één dag de zin 'tekst komt nog' staat, hoeft u beslist niet te verwachten dat u na één dag nog interessante reacties krijgt.
- **'ZONDER FOTO GEEN REACTIE!!!'** Dat lang niet iedereen bereid is een foto bij zijn of haar profiel te plaatsen is nog geen reden om te gaan schreeuwen. Bovendien komen dit soort eisen wel erg gefrustreerd over. Het beste is het om alle reacties zonder foto gewoon te negeren (als u dat noodzakelijk acht) want een dergelijke eis in de tekst stellen heeft weinig zin. Er komen heus niet minder reacties zonder foto binnen omdat u dat in kapitalen in de profieltekst eist. (Zie ook in deze reeks van volstrekt zinloze eisen: 'Mannen/vrouwen die mijn vader/moeder kunnen zijn hoeven niet te reageren!', 'Ik heb geen behoefte aan players!' en 'Alleen serieuze reacties dus geen automatische interesseberichtjes!')

- 'Ik heb geen betaald abonnement dus ik kan geen reacties lezen!' Op sommige sites, waaronder Relatieplanet.nl, is het mogelijk in te schrijven en een profiel aan te maken zonder lidmaatschapsgeld te betalen. Dit betekent dat bijvoorbeeld reacties niet kunnen worden gelezen of dat er niet kan worden gereageerd. Vraag uzelf af hoe zinnig het is op een datingsite te staan zonder dat verdere communicatie mogelijk is en kom zelf tot de conclusie dat of lid worden of gewoon weer weggaan de enige twee juiste mogelijkheden zijn.

## Profielteksten schrijven



U ziet, het aantal dingen dat u niet moet schrijven is groot. Het vreemde is dat de genoemde voorbeelden wel vaak terugkeren in profielteksten terwijl er eigenlijk niets makkelijker is dan ze weg te laten. Het gaat altijd om overbodige zaken, voor de hand liggende vragen of eisen die vooral de indruk wekken dat het aanwezig zijn op een datingsite voor u meer een bittere strijd is dan een leuke vrijetijdsbesteding of een zoektocht naar liefde.

## Less is more

---



Vraag uzelf altijd af of wat u schrijft iets is waar u zelf erg blij van zou worden als u het zou lezen en houd altijd vast aan het standpunt: less is more. Hoe meer u weet te zeggen in weinig tekst, hoe krachtiger. Vermijd ook overbodige zinnen en woorden (de zogenoemde ‘stop-lappen’) alleen om uw tekst langer te laten lijken. Dat is helemaal nergens voor nodig. Sterker nog, hoe korter de tekst, hoe leesbaarder. De meerderheid van de lezers haakt sowieso af na de eerste zinnen als deze niet pakkend zijn, laat staan dat de grijze lap die volgt dan nog wordt gelezen.

## Wat u beslist wel moet schrijven

Nu wordt het moeilijker. Het benoemen van clichés en overbodige zinnen mag dan een eitje zijn, goede teksten daarvoor in de plaats schrijven is een hele uitdaging. Beperk u tot het noodzakelijke. Het gaat erom dat u in uw profieltekst opschrijft wie u bent, wat u zoekt en waarom de zoeker u zou moeten kiezen. Niets meer en niets minder. Meer dan dat maakt uw tekst wollig en saai, minder dan dat maakt uw datingsiteprofiel onvolledig.

Verstandig is het om precies dat te vertellen waarmee u punten scoort maar daar niet in te blijven hangen. Als u een auto verkoopt, kunt u vertellen dat deze in vijf seconden optrekt naar 100 kilometer per uur, maar het vermelden van het aantal newtonmeters koppel bij verschillende toerentallen is weer wat teveel van het goede. Laten we onderstaande goede voorbeeldzinnen eens onder de loep nemen:

- **‘Ik zoek een vrouw/man van rond de 35, zonder kinderen, die op zoek is naar een vaste relatie.’** Vrouwen of mannen die reageren en hier niet aan voldoen kunt u met een goed gevoel afwijzen. U was in uw oproep duidelijk genoeg over uw voorkeuren.
- **‘Zelf werk ik in de olie-industrie en ben soms dus lange tijd van huis.’** Duidelijkheid, daarmee sla je spijkers met koppen. Elke partner die, net als u, op zoek is naar een vaste relatie, weet nu dat dit in ieder geval geen voortdurend samenzijn inhoudt.
- **‘Ik ben kaal, draag een bril met een designmontuur en heb naast mijn passie voor jazz ook iets met fusionkoken.’** Wedden dat wanneer u dit leest u een beeld van deze

persoon krijgt? De combinatie kaalhoofdig-designbril-jazz-fusionkoken drukt een bepaalde lifestyle uit. Zonder deze lifestyle uitvoerig te benoemen, wordt in één zin al duidelijk wat voor vlees u in de kuip heeft. Het is bondig maar toch zeer krachtig. U mag nu voor uzelf invullen op welke politieke partij deze persoon stemt, hoeveel het bruto maandinkomen bedraagt en in wat voor auto deze persoon het liefst rijdt.

- **'Mijn creditcard is niet snel leeg, maar ik besteed mijn geld het liefste aan iemand anders. Ik deel graag in mijn geluk, en als ik deel dan is dat alleen met iemand waar ik veel voor voel. Liefde delen kan ik namelijk niet.'** Als u al honderd profielen hebt gehad, staat u bij dit profiel ongetwijfeld langer stil. Hier staat letterlijk: kies mij en ik zal goed voor je zorgen, in ieder geval in financieel opzicht. Voor veel mannen en vrouwen zal dit een interessant voorstel zijn. Het is deze dater dus goed gelukt zichzelf te verkopen. Nu heeft niet iedereen een creditcard die nooit leeg is maar met weinig moeite moet het mogelijk zijn iets interessants en unieks bij uzelf te ontdekken waarmee u anderen zou kunnen verleiden in ieder geval te reageren.

De voorbeelden spreken voor zich: ze zijn vooral duidelijk. Zonder al teveel omhaal of nodeloos gebruik van woorden wordt in één of twee zinnen duidelijk wat u zoekt, wie u bent en wat u heeft te bieden. Meer dan dat is niet noodzakelijk. Uiteraard betekent dat niet dat u uw schrijfkwaliteiten moet negeren: een leuke, spitsvondige, scherpe of bijzondere manier van formuleren vergroot de aantrekkingskracht van uw profiel, net als een goede titel en mooie foto's.

## Geen excuus!

---



*Als ik ga daten via internet lacht iedereen mij uit klopt: uw auteur date alweer zo lang via internet dat het hoon-gelach hem allang niet meer opvalt. Maar dat maakt daten via internet er niet anders op. Trouwens, de uitvinder van de paraplu werd ook uitgelachen net als de mensen die riepen dat internet heel groot zou worden. Hoon van anderen zegt gelukkig niets over de werkelijkheid.*

## Teksten voor mannen: do's en don'ts

### Don't:

- Zeggen dat je echt heel macho bent.
- Praten over je prachtige gespierde lichaam.
- Het over seks hebben.
- Verwijzingen maken naar je auto alsof het je kind betreft.
- Vertellen hoeveel geweldige dates je al hebt gehad.
- Als je graag naar soaps kijkt dit ook opschrijven, in de veronderstelling dat vrouwen dit leuk vinden.
- Openlijk toegeven dat je een vrouw zoekt voor achter het aanrecht.
- Schrijven dat je 'zo snel mogelijk vader wilt worden'.
- Je tekst openen met 'mijn twee zoons zijn dringend op zoek naar een nieuwe moeder'.

### Do:

- Een humoristische tekst schrijven.
- Blijk geven van zelfspot.
- Relaxed overkomen: niet meteen een date eisen.
- Laten zien dat je ontzettend geïnteresseerd bent in wat vrouwen vertellen.
- Een overzicht geven van je hobby's.
- Laten zien dat je ergens een passie voor hebt.
- Overkomen als iemand die in zichzelf gelooft.
- Een origineel plan voor een date voorstellen.
- Niet te mannelijk overkomen maar zeker ook niet te vrouwelijk (metromannen zijn zo 1998).
- Interessante boeken die je hebt gelezen opnoemen, maar chicklit, Kluun en Saskia Noort niet vermelden.

## Teksten voor vrouwen: do's en don'ts

### Don't:

- Klagen (over players en mannen die op zoek zijn naar one night stands, over mannen die te oud of te jong zijn, over mislukte resultaten met mannen in het verleden). U wilt een date, geen therapeut.
- Een enorme lijst met eisen publiceren.
- Over je kinderen beginnen.
- Schrijven dat je niet op zoek bent en eigenlijk niets wilt (schrijf je dan niet in).
- Een profiel verknopen met spirituele teksten over 'de liefde' en 'de ware'. Tenzij u uitsluitend wilt daten met mannen die net zo denken over 'de liefde' (maar die zijn er weinig).



- Meteen beginnen over vurig gewenst nageslacht ('Ik ben écht aan kinderen toe!').
- Lezers dwingen het hele profiel te lezen 'omdat het niet om het uiterlijk gaat!'.  
• Een man zoeken 'die er goed uitziet en goed verzorgd is' (zie ook de lijst met clichés).

#### Do:

- Overkomen als iemand die wel een stootje kan hebben.
- Gebruikmaken van vrouwelijk charmes: in de tekst mag best duidelijk worden dat u ook wel weet hoe mannen naar vrouwen kijken.
- U vrouwelijk gedragen: natuurlijk houdt u van kleding, shoppen en dingen met vriendinnen doen.
- Aangeven te willen daten, niet meteen te willen trouwen.
- Hobby's opnoemen die andere vrouwen nou nooit eens opnoemen. Pluspunten voor het vermijden van de combinatie 'rosé' en 'terrasje'.
- Een man uitnodigen eens met een origineel voorstel te komen.
- Favoriete soaps, overbekende boeken die door iedereen worden gelezen en uw financiële situatie achterwege te laten.

## De 15 grootste tekstclichés op datingsites

- **'Ik ben spontaan en sportief.'** (Het is niet waar! Terwijl de meeste daters zichzelf presenteren als nurks en lui!).
- **'Mijn ideale partner is aantrekkelijk en ziet er goed verzorgd uit.'** (Wonderlijk, aangezien de meeste mensen toch vallen op onverzorgde en onaantrekkelijke types).

- **'Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd.'** (Mensen die dit opschrijven, hebben in hun huis ook een tegeltje met 'Oost west thuis best' aan de muur hangen en wonen bij hun ouders thuis.)
- **'Mijn partner moet wel een goed gevoel voor humor hebben.'** (Betekent dat dan lachen om America's Funniest Home Videos of het voortdurend schieten van briljante oneliners tijdens een gesprek? Gevoel voor humor verdient een betere definitie.)
- **'Players en mannen die op zoek zijn naar een one night stand hoeven niet te reageren.'** (Zou een echte player dan inderdaad niet reageren? Hoeveel mannen zijn inderdaad niet op zoek naar een one night stand denkt u?)
- **'Ik ben niet op zoek maar kijk even rond.'** (Zouden dit soort mensen eigenlijk beseffen dat ze op een datingsite staan ingeschreven?)
- **'Ik ben een gevoelsmens.'** (Bij voldoende pijn is echt iedereen een gevoelsmens...)
- **'Ik zoek iemand die positief in het leven staat.'** (En dat terwijl mensen die negatief in het leven staan toch bekend staan om hun enorme aantrekkingskracht.)
- **'Een rugzakje bagage mag maar het verleden graag wel verwerkt.'** (De gedachte dat het overleggen van een bewijs van goed gedrag bij de eerste date noodzakelijk is, is bij dit soort mensen toch wel reëel te noemen.)
- **'Het gaat mij om de klik.'** (Lichtschakelaars en drukknopjes zeggen 'klik'.)
- **'Ik ben niet op zoek naar een vaste relatie maar wie weet.'** (Of je bent wel óf je bent niet op zoek naar een vaste relatie. Bij een 'wie weet' ben je dus wel op zoek naar een relatie.)

- **'Ik ben op zoek naar iemand om lol mee te hebben die ook serieus kan zijn.'** (Dat is dus 99 procent van de bevolking.)
- **'Ik ben Fiffi, ik schrijf dit profiel namens mijn baasje.'** (Serieus, dit komt dus voor. Overigens ook in de 'ik schrijf dit profiel voor een vriendin van me'-vorm.)
- **'Ik heb een leuke baan, veel vriendinnen en een druk sociaal leven.'** (Maar waarom zou iemand dat willen weten?)
- **'Naar een relatie zoek ik niet maar ik sta er wel voor open.'** (Dat is fijn, mensen op een datingsite die open staan voor een relatie. Altijd maar weer die mensen die niets van een relatie willen weten en zich dus inschrijven voor een datingsite wordt ook een keer vermoeiend.)

## Een beknopte cursus helder, beknopt, bondig, origineel, creatief en effectief schrijven

Het zou makkelijk zijn als in een paar woorden is te zeggen hoe je een briljante tekst schrijft. Een tekst die precies de juiste lengte heeft, die een gemiddeld mens doet glimlachen, veel zeggingskracht heeft, boeiend is, eruit springt en toch alles in zich heeft wat een profieltekst op een datingsite nodig heeft. Helaas is dat onmogelijk. Talent voor tekstschrijven is in ieder geval een vereiste.

Maar ook zonder talent valt nog het een en ander te leren. Want vaak schrijven we teksten op een bepaalde wijze omdat we geleerd hebben zo te schrijven of omdat we een zekere manier van schrijven gewend zijn door ons dagelijks werk of door beïnvloeding van de omgeving. Een journalist schrijft zijn

teksten anders dan een romanschrijver. En iemand die eigenlijk nooit schrijft zal al moeite hebben met het schrijven van een aantal zinnen.

Een paar tips om creatief te schrijven:

- **Stel het minimum vast.** Maak een lijstje met wat u beslist wel en beslist niet in uw tekst wilt. Denk daar rustig een tijdje over na en maak van dat lijstje dan een bindende eis: met dat lijstje moet u het doen.
- **Schrijven is schrappen.** Schrijf alles op wat in uw hoofd opkomt. Pas daarna kunt u gedeeltes schrappen en zinnen weglaten. Als u tweeduizend woorden schrijft en dit uiteindelijk weet terug te brengen naar tweehonderd woorden, houdt u alleen het allerbeste over.
- **Gebruik alternatieven.** Zoek voor elke omschrijving ('mooi en lief') een apart synoniem ('prachtig en prettig om van te houden'). Wanneer u synoniemen gebruikt is een tekst al snel leuker dan gemiddeld.
- **Vind de dichter in uzelf.** U wilt uzelf verkopen en dat werkt het beste als u een bepaald gevoel kunt oproepen. Probeer uw woorden zo te kiezen dat ze ergens aan doen denken.
- **Denk na.** Denk lang na. Denk heel lang na over wat u wilt schrijven. Vaak is het zo dat woorden direct in u opkomen maar dat het even duurt voordat u een echt leuke tekst heeft.

## Geen excuus!



*Alle profielen op datingsites zijn nep: een profiel met de naam 'TanjaSexpoe17' die 'op zoek is naar een hete date' en toevallig ook nog eens bij u in de buurt woont, is waarschijnlijk nep. Daartegenover staan letterlijk miljoenen Europese profielen die gegarandeerd echt zijn. De bekende grote datingsites werken in ieder geval niet met nepprofielen, daar mag u vanuit gaan.*

## Voorbeeldteksten voor mannen

### Tekst 1

*Deze voorbeeldtekst met multiplechoicevragen heeft de auteur zelf met succes gebruikt. Hij geeft weer wat normaliter de clichés zijn en komt derhalve recalcitrant over.*

- 1 Kies uw cliché:
  - a 'Ik ben niet op zoek maar wel nieuwsgierig'
  - b 'Ik heb een leuk leven met een goede baan en veel sociale contacten'
  - c 'Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd'
  - d 'Niet geschoten is altijd mis'
  - e 'Ik ben niet op zoek naar een one night stand'
  - f 'Jij bent spontaan, sportief, vrolijk, ondernemend, verzorgd'
  - g 'Je moet wel van kinderen houden'

- 2 Kies een foto:
  - a Kleur - olijke glimlach tijdens wintersport (skipak)
  - b Zwartwit - dronken glimlach tijdens uitgaan
  - c Lekker
  - d 'Het gaat niet om het uiterlijk'
- 3 Uw lievelingsboek:
  - a Komt een vrouw bij de dokter
  - b Hoi, leuk dat je mijn profiel bekijkt
  - c Het Bemini Mysterie
  - d De Da Vinci Code
- 4 Stuur geen automatische interesseberichtjes; dat zuigt en getuigt van een aan autisme grenzend gebrek aan creativiteit.
- 5 Plaats een foto. U heeft iets te verbergen? Crimineel?
- 6 Bedankt voor de 'Sorry, geen interesse'. Niet reageren volstaat overigens ook.
- 7 Uw profiel is klaar. U bent helemaal voorbereid op een datingsite.
- 8 Nu kunnen we daten. Ja, u drinkt rosé en nee hoor, er valt niets te verwachten (natuurlijk niet!).
- 9 P.S. Pas op voor schrijvers en journalisten. Die zijn hier voortdurend op zoek naar slachtoffers.
- 10 P.P.S. Mensen die zelf 'geen automatische interesseberichtjes' willen ontvangen maar ze zelf wel sturen omdat ze geen drie tientjes overhebben voor een abonnementje zijn a) hypocriet en b) zuunige Hollanders.

## Tekst 2

Man (34), liefhebber van schone onderbroeken en zwarte sokken, zichzelf niet hatend en in het bezit van kat (oud, dik, lui) zoekt lekker wijf met IQ en humor. Bij voorkeur tussen de 25 en

45, in het bezit van veel geld (pré!). Reacties gaarne in tienvoud inzenden met vermelding van laatst genoten opleiding, inclusief spetterende foto's. Bij gelijke geschiktheid gaat de voorkeur uit naar een vrouw die niet teveel zeikt, niet claimt, het leven een beetje snapt, de humor van datingsites en deze profieltekst wel kan inzien, geen kinderen heeft en vooral een leuke date wil. Potje zoenen mag best, hoeft niet. Gaarne geen grappen over mijn foto's, ondergetekende heeft lang zitten Photoshoppen om dat gedeelte op de neus weg te werken. (Reacties met alleen 'interesse' of afkomstig van vrouwen die geen abonnement hebben: afgewezen!)

## Voorbeeldteksten voor vrouwen

### Tekst 1

Heren, bedankt voor de complimenten over mijn 'lekkere jonge lichaam' en de interesseberichtjes, en vooral veel dank voor de anonieme reacties van enge mannetjes die me 'wel heet kunnen maken'. Maar nu zou deze dertiger in het lichaam van een tiener graag heet willen worden van de echte man: lang, lekker, in bezit van goede glimlach en met een voorliefde voor het oppikken van leuke vrouwen (Pick me! Pick me!). Ik bied een onvergetelijke date op een terras met veel zon, gratis prosecco zolang de voorraad strekt en kijk altijd uit naar meer serieuzigheid in het leven als het even kan. Then again, een vrijblijvende zomerflirt met een mannelijke man in goedsittend pak die kan luisteren én weet hoe je een vrouw verleidt is eenmalig ook voldoende/leuk/lekker\*. Het leven duurt nog lang, geen haast. Voor mijn uiterlijk: zie foto's. Voor mijn innerlijk: hbo, leesveel, Britse comedy, altijd verliefd zelden verloofd, op laarzen en hakken, niet bang voor

het leven. Aub geen watjes en mannen die het woord 'zpenen'  
nog niet eens kunnen spellen. (\*= doorhalen wat niet van toe-  
passing is)

## Tekst 2

Voor een date, flirt of one night stand kom ik hier niet, dat lukt  
me gewoon ook wel. Maar voor een liefhebbende vader en  
warme Enige Echte Liefde betaal ik met plezier een maandelijks  
bedrag. Diepgang en goede wijn zijn steekwoorden; tolerantie,  
verdraagzaamheid en medeleven een tweede natuur. Uiterlijk is  
geen issue, leeftijd ook niet. Laat dat gerust ook wederzijds zijn,  
dat maakt het wel zo makkelijk. Duidelijkheid is cruciaal want  
geen gezeur achteraf. Vinden is niet makkelijk, zoeken wel. Bij  
dezen dus. Gaarne serieuze reacties. Ranzige anonieme gnomen  
en ander laagvoorhoofdige volk met testosteron teveel: beledig  
mijn intelligentie niet met lompe voorstellen, ik slaap er heus  
geen seconde slechter door en wordt er ook beslist niet geil van.  
So please be gone now.



## Profielfoto's voor gevorderden

# 5

Dat uiterlijk op datingsites ertoe doet, zo niet van levensbelang is, moge inmiddels meer dan duidelijk zijn. U kunt daarover heel politiek correct gaan zitten doen en blijven volhouden dat aantrekkingskracht gaat over iemands 'innerlijk', en als u echt betrokken bent, voegt u daar ook nog aan toe dat vrouwen heus geen lustobject zijn. Maar dat is alleen leuk voor een intellectueel debat laat op de avond met veel wijn. Met de keiharde werkelijkheid van de online datingmarkt heeft het helemaal niets te maken.

Het is een feit dat heel knappe mensen alleen maar een foto hoeven te plaatsen op een datingsite en vervolgens hun potentiële datingpartners voor het uitzoeken hebben. Het is trouwens ook een feit dat heel knappe mensen meestal niet op een datingsite staan omdat ze dankzij dat heel knappe uiterlijk in het dagelijks leven ook al worden overstelpt met aandacht. En daar blijft het niet bij. Knappe, aantrekkelijke mensen komen niet alleen makkelijker aan een datingpartner dan minder knappe mensen. Knappe mensen zijn ook minder vaak vrijgezel en maken, volgens wetenschappelijk onderzoek, meer kans op een baan.

Wie echt heel knap is, is nu eigenlijk klaar en hoeft alleen nog maar een foto te uploaden om verder te wachten op die honderden mailtjes. Gelukkig voor u, en voor de datingsites, zijn de meeste mensen niet meer dan gemiddeld knap (vandaar het woord 'gemiddeld') en is er voor de meeste datingsitebezoekers

meer in het leven dan het uiterlijk. Toch: het gaat, ook op dating-sites, om de eerste indruk. En die eerste indruk begint met een goede foto.

## Hoe ver uw foto aan de haal mag gaan met de werkelijkheid

Laten we er voor het gemak van uitgaan dat u behoort tot die 99,9 procent van de bevolking waar uw auteur ook toe behoort: de groep van de gemiddeld aantrekkelijke mensen. De buurjongen en de buurvrouw, die nooit heel lelijk is maar ook nooit de cover van *Vogue* zal sieren. In dat geval is uw foto alleen niet voldoende. U zult het ook moeten hebben van uw bijzonder humoristische profieltekst, die originele en pakkende titel boven uw profiel en uw sociale vaardigheden. Bovendien zult u slechts een beperkte doelgroep bereiken, eentje die zich aangesproken voelt door uw hobby's, passies en ideeën.

Het is niet mogelijk uzelf knapper te maken dan u gegeven is, maar op een foto die anderen moet overhalen een beslissing te nemen mag u best een klein loopje met de werkelijkheid nemen. Degene die uw foto beoordeelt weet ook heus wel dat de werkelijkheid iets anders is dan een momentopname in de vorm van een foto. Zolang u maar wel herkenbaar uzelf blijft. U kunt uw bril afzetten op de foto en uw buik inhouden. Bij een feitelijke date kunt u dat namelijk gerust volhouden, dankzij lenzen en wat buikspieren. U kunt ook nog wel met lang haar op de foto terwijl u eigenlijk kort haar heeft. Iedereen gaat tenslotte wel eens naar de kapper. Maar een foto plaatsen uit een tijdperk dat u nog actief sportte en 60 kilogram woog terwijl u nu 120 kilogram

weegt is niet hetzelfde als verleiden of overhalen maar puur bedrog.

Wel kunt u met belichting en compositie de foto mooier maken. Doch niet fundamenteel veranderen. Het gaat dus om subtiele accenten, niet om radicale aanpassingen.

## Aan de haal met de werkelijkheid



## Fotoproblemen van heel knappe mensen

---



Voor die selecte groep echt knappe mensen, fotomodellen, professioneel lekkere dingen en seksbommen die om de een of andere reden een datingsite nodig denken te hebben, gelden enkele beperkingen. Omdat deze echt heel knappe mensen doorgaans niet rondhangen op datingsites, is het des te opvallender als ze er wel zijn. Iemand met mooie, professionele foto's op een datingsite doet wat onwerkelijk aan. Zo onwerkelijk dat de meerderheid zich zal afvragen of het allemaal wel echt is.

Dit is een probleem dat echt knappe mensen in het dagelijks leven ook hebben. Vraag een gemiddeld fotomodel of ze vaak aanspraak heeft en ze zal u vertellen dat mannen vooral hun best doen om niet te worden opgemerkt in haar omgeving. Dit komt omdat schoonheid intimideert, wat niet zo gek is als je bedenkt dat de echt knappe mensen zo ver van het gemiddelde afwijken dat we ze automatisch als een bedreiging gaan zien. We voelen ons nog altijd het veiligst bij *'the girl or boy next door'*: de gemiddelde burger waarin we onszelf het meest herkennen.

Heel knappe mensen die zich op datingsites begeven doen er dus goed aan er rekening mee te houden dat hun voorkomen net iets te veel van het goede kan zijn.

Dat geldt ook voor al te fraaie foto's: één foto van een professionele shoot is prima, maar een hele reeks met uitsluitend professionele foto's bij uw datingprofiel zetten lijkt meer op een sollicitatie bij een modellenbureau dan op het zoeken naar een date. Heel knappe mensen hebben dus zo hun eigen handicaps en zullen hun ongeloofwaardig prachtige voorkomen moeten overtreffen met leuke profielteksten waaruit blijkt dat u echt geen leeghoofdige massaproduct bent met een liefde voor wereldvrede, of een *player* die maar al te goed weet dat alle vrouwen hem willen. De kunst van het daten via datingsites is uzelf verkopen en dat gaat het beste door vertrouwen te winnen.

## Poseren is uit den boze

Een van de ergste dingen die u op een foto kunt doen is poseren. Tenminste, als u poseert zonder dat u precies weet wat u aan het doen bent. Bijvoorbeeld omdat een ervaren fotograaf u vertelt hoe u poseert. Topmodellen doen niet anders dan poseren maar daar zijn het topmodellen voor. Aangezien u dat niet bent en uw foto alleen als doel heeft een eventuele datingpartner te laten zien hoe u er ongeveer uitziet, hoeft u beslist niet al teveel moeite te doen om zo gemaakt mogelijk op de foto te staan. Op de meeste datingsites zijn deerniswekkende voorbeelden te vinden van mensen die, gekleed in hun allerleukste mantelpakje of trouwpak, menen dat overdadig glimlachen, gekke bekken

trekken of zelfs op één been balanceren met de handen in de lucht ook echt aantrekkelijk is. Dat is het beslist niet. Eigenlijk is de stelregel heel simpel: tenzij u precies weet wat u aan het doen bent, poseer nooit voor een camera.

Foto's voor op een datingsite zijn gewoon dat: foto's voor op een datingsite. Het zijn *snapshots* uit een leven die laten zien waarom u aantrekkelijk bent. Het zijn foto's die zijn genomen in de kroeg, op vakantie, tijdens uw werk (mits u aantrekkelijk werk heeft dat niet onder een systeemplafond en achter bureaus met Dell-computerschermen plaats heeft), uw leven thuis of bij een concert. Ze moeten laten zien waarom u aantrekkelijk bent (u bent mooi slank, gespierd en heeft gevoel voor mode), wat voor soort mens u bent (een alternatief kunstenaarstype met een voorliefde voor piercings) en hoe u tegen het leven aankijkt (al werkend met zonnevlechten en klankschalen op een kibboets).

## Geen excuus!

---



*Het draait op die sites alleen maar om het uiterlijk: toegegeven, uiterlijk is een belangrijk iets. Daar houdt dit boekje inderdaad ook rekening mee. Maar uiterlijk alleen is natuurlijk niet voldoende. Humor, karakter, authenticiteit en originaliteit zijn net als uiterlijk belangrijke componenten. Er zijn overigens ook sites waarbij het uiterlijk sowieso niet van toepassing is maar alleen de criteria waarmee u 'matcht'. U kunt dus als u wilt volledig afgaan op iemands persoonlijkheid en karakter en de foto's buiten beschouwing laten.*

## Spelen met licht: verbergen en naar voren brengen

Een goede foto heeft goed licht nodig. Dat klinkt misschien als een open deur, maar het aantal onder-, over- of gewoon niet-belichte foto's op datingsites is hartverscheurend groot. Kennelijk heeft de intrede van de webcam ervoor gezorgd dat licht, het meeste elementaire onderdeel van fotografie, wordt vergeten. Of in elk geval genegeerd.

Verkeerd belichte foto's zijn niet alleen hinderlijk om naar te kijken, ze vormen ook een gemiste kans. Want goede belichting had er nou juist voor kunnen zorgen dat mooie dingen mooier en lelijke dingen minder zichtbaar waren gemaakt. Het menselijk gezicht lijkt in te fel licht een eivormig ding en met te weinig licht per definitie op de tronie van een misdadiger die op heterdaad wordt betrappt. Zoek hierin de balans en een gezicht wordt een spannend plaatje, ongeacht de uiterlijke kenmerken.

Gebruik dus als het even kan daglicht en gebruik een extra lamp (een schemerlamp of een bureaulamp) om accenten op uw gezicht aan te brengen of te verbergen. Wie zijn of haar pokdalige gezicht wil verbergen, kan het beste voor schaduwpartijen zorgen op de minder fraaie gezichtsoppervlaktes. Jukbeenderen, kaaklijnen en lippen komen met wat extra licht een stuk meer naar voren. Bovendien gaat een foto met wat verschillen in licht en donker veel meer leven: de foto wordt sfeervol en krijgt een authentieke en unieke uitstraling.

Neem dus even de tijd om die foto te maken en experimenteer met een extra lamp, daglicht van voren of opzij of kunstlicht in

een donkere kamer. U zult zien dat uw gezicht oneindig veel vormen en uitdrukkingen kan aannemen zonder dat u daar meer voor hoeft te doen dan een lampje aan of uit te zetten. En zonder dat u daarvoor veel verstand van fotografie hoeft te hebben.

## Het is uw date, dus alleen u staat op de foto

Tenzij u ook altijd uw kinderen meeneemt naar een date, natuurlijk. Poseren mag dan het ergste zijn wat u kunt doen op uw profielfoto, met uw kinderen (of die van een ander) op de foto gaan voor een profielfoto komt duidelijk op een tweede plaats in de reeks foto-ergernissen.

Het is best te begrijpen dat u veel van uw kinderen houdt en dat kinderen uw allergrootste bezit zijn. Maar degene die eventueel met u zou willen daten wil dat met u, niet met uw kinderen. Een foto van een vrouw met kinderen lijkt verdacht veel op een foto van een moeder die wanhopig op zoek is naar een vader. Een foto van een man met kinderen heeft wellicht iets aandoenlijks (een vrouwelijke kant schijnt, na het metroseksueel bezig zijn met huidsmeerseltjes en te strakke spijkerbroeken, algemeen goedgekeurd te zijn door de *Viva*) maar het is maar de vraag of eventuele partners op een man met nog enkele vrij op te nemen papadagen zitten te wachten. Uw kinderen zijn van u, en dat moeten ze ook vooral blijven.

Mocht er sprake zijn van echte liefde en er een duurzame relatie ontstaan, dan krijgen de kinderen uiteraard een plek in deze relatie, maar aangezien daten niet hetzelfde is als het *instant* opeisen van een duurzame relatie, kan de visuele kennismaking met uw



nageslacht wel even wachten. Het komt erg opdringerig over om uw kinderen op de foto te zetten en veel potentiële partners zullen zich door dit soort foto's laten afschrikken.

Een andere grote fout is het om met kinderen van uw zuster, vriendin, kapper of buurvrouw op de foto te gaan. U weet dan wel dat het niet uw kinderen zijn, maar een potentiële date weet dat niet en zal in die paar seconden dat hij of zij uw foto keurt er automatisch vanuit gaan dat het uw kinderen zijn. Vaak staat er in de profieltekst wel iets als 'Nee, dat zijn niet mijn kinderen op de foto' (meestal voorzien van overbodige uitroeptekens). Dit toont al aan dat het op de foto gaan met kinderen de nodige vragen oproept. Het antwoord op die vraag in de profieltekst zetten komt echter te laat. Mensen die niet op kinderen zitten te wachten, lezen de tekst al niet meer als ze die leuke koters van uw buurvrouw op de foto hebben gezien. Dat is toch jammer aangezien ook u wellicht niet op kinderen zit te wachten, maar alleen het pasgeboren buurmeisje zo lief vond.

## Over webcamgebruik: pasfoto's zijn saai, herhalingen dodelijk

Omdat iedereen tegenwoordig over een pc (of Mac) met webcam beschikt, neemt het aantal met een webcam gemaakte foto's op datingsites schrikbarend toe. En als het dan nog bij één webcamfoto in een reeks van fraaie, gevarieerde foto's bleef... Nee, doorgaans worden er series van vier of meer exact dezelfde webcamfoto's bij een datingprofiel geplaatst, kennelijk onder het motto: als er maar veel foto's opstaan is het ook goed, en doet de kwaliteit er verder niet toe. Onzin natuurlijk.

Over het algemeen geldt voor webcamfoto's maar één vuistregel: gebruik ze gewoon niet. Webcamfoto's zijn bijna altijd onderbelicht, onscherp, onduidelijk en laten slechts uw gezicht zien. Er zit geen enkele dynamiek in en de foto straalt niet meer uit dan dat u geslaagd bent voor uw rijbewijs of de trotse bezitter bent van een paspoort.

Neem dus gewoon de moeite iemand wat foto's te laten maken met een fatsoenlijk fototoestel. Fotografeer uzelf desnoods met een goede telefooncamera. Alleen al het feit dat u de moeite heeft genomen iets meer te doen dan op 'Enter' drukken vanuit de bij uw pc geleverde webcamsoftware, heeft al heel veel zeggingskracht.

## Voor vrouwen: u bent in het voordeel, maak er gebruik van

Het is een feit dat mannen een stuk meer op uiterlijk gericht zijn dan vrouwen. En het is ook een feit dat vrouwen daar makkelijk hun voordeel mee kunnen doen. Bent u vrouw? Gooi van u af dat juk van moralisme! Weg met dat getrut over 'schoonheid zit van binnen!' U bent een vrouw, gebruik uw macht over het met hormonen denkende deel der natie! Ja, mannen zijn naar u op zoek, niet omgekeerd. Zelfs zonder foto en zonder tekst in uw profiel krijgt u al aandacht. Een vrouwen naam (en dat hoeft niet meer te zijn dan 'Singlegirl467') is al voldoende.

U hoeft dus niets te doen. Dat kan natuurlijk wel. Hoe meer u onderneemt op datingsites, hoe beter het resultaat. En dat begint met uw foto. Natuurlijk wilt u veel meer dan een man die

u om uw foto wilt, omdat u meer bent dan dat. Was u slechts twee borsten en een pseudoniem geweest, dan las u dit boek niet maar hing u ergens in een autogarage met een nietje door uw buik aan de muur.

Maar de voornoemde stereotypering van mannelijk gedrag zegt iets over het voordeel dat u als vrouw heeft. Maak daar ook gebruik van. Zet uzelf zo op de foto dat alles wat mooi is ook daadwerkelijk zichtbaar is. Een beetje inkijk, een bijna blote schouder, een zwoele blik en uw haar los. Bijna alles is effectief. Hoe meer foto's en hoe meer uiterlijk vertoon, hoe meer succes u heeft. Vrouwen op datingsites die het goed doen, er goed uitzien, mooie foto's plaatsen en ook nog eens leuke maar verstandige teksten in hun profiel plaatsen, worden letterlijk bedolven onder reacties.

Wellicht bent u echt de knapste niet, ook niet na de nodige bewerking, met een goed getroffen en belichte foto. Dan nog bent u in het voordeel. Vrouwelijkheid is meer dan knap zijn of zwoel kijken. Vrouwelijkheid is zichtbaar in alles waarbij u zich als vrouw goed voelt. Uw kleding, uw omgeving, uw lach en de vormen van uw lichaam. Laat het zien. 'If you have it flaunt it,' zoals Journaalpresentatrice Eva Jinek al zei in een beroemd filmpje tijdens repetities vlak voor een uitzending. Wat dat betreft kunt u als vrouw met uw foto's op uw profiel maar één ding doen: zoveel mogelijk van uzelf laten zien (maar hou het wel netjes, u wilt daten, geen rol in een pornofilm).

## Geen excuus!

---



*Via datingsites word je naar sms-nummers gelokt: als u toch meent dat 'TanjaSexpoes17' echt bestaat en u wilt met haar sms'en, weet dan dat u sms't naar een medewerker van een malafide bedrijf dat precies laat horen wat u wilt. Met daten hebben dat soort bedrijven alleen niets te maken. Helaas bevinden zich ook op de online datingmarkt, zoals op elke markt, minder betrouwbare toko's. Datingsites zonder het gebruik van sms zijn er gelukkig voldoende.*

## Voor mannen: u bent in het nadeel, houd daar rekening mee

U bent een man. Ondanks het feit dat u er best mag zijn (dat buikje en die neusharen niet meegeteld) delft u toch echt het onderspit op datingsites. Vrouwen zoeken u niet, ze willen door u worden gevonden. En als u ze vindt, bent u een van de velen. Eigenlijk cirkelen alle mannen voortdurend als gieren om het vrouwelijke aas heen. Wat dat betreft zijn datingsites net het echte leven.

Niet dat daarom uw foto niet van belang is. Integendeel, het eerste wat een vrouw doet als u haar een berichtje stuurt, is uw foto bekijken. Ook voor haar geldt: niet leuk? Dan niet. Daar is weinig aan te doen, u bent tenslotte wie u bent. Toch zijn er een

hoop manieren om beter voor de dag te komen met uw foto. Zo houden vrouwen niet van mannen met petjes, mannen met staartjes, oorkingen, tatoeages of piercings. Althans, de meerderheid op de eerder beschreven datingsites. Er zijn uiteraard vrouwen die daar juist wel van houden en er zijn ongetwijfeld ook speciale datingsites voor de diverse subculturen.

Ga als man ook niet op de foto in ontbloot bovenlichaam. Het zal best dat uw jarenlange bezoek aan de sportschool resultaten heeft opgeleverd maar alweer vele duizenden jaren gaat de mens gekleed. Dit heet civilisatie en vrouwen zijn doorgaans op zoek naar een geciviliseerde man.

Of u echt naast uw BMW of Audi TT moet poseren op de foto is een lastige vraag. Het kan natuurlijk zo zijn dat u coureur bent, autoverkoper of beide, en dat die auto dus een substantieel onderdeel uitmaakt van uw leven. Als het echter uw bedoeling is te imponeren met een al dan niet geleende automobiel kunt u die foto beter gewoon op uw bureaublad laten staan. Patsen en doen alsof u meer maatschappelijke status heeft dan in werkelijkheid het geval is, is voor veel vrouwen een enorme afknapper. Het is bovendien nogal treurig om met een auto op een foto te gaan staan. Misschien nog wel erger dan met kinderen op de foto gaan.

Waar vrouwen zoveel mogelijk moeten laten zien op de foto pas bij mannen enige bescheidenheid. Zorg dat u leuk en sympathiek op de foto staat, niet 'lekker' of 'aantrekkelijk' want tenzij u tot die groep gelukkigen behoort die dat ook werkelijk is, maakt u het er alleen maar erger mee. Zorg gewoon dat u gekleed gaat in wat u fijn vindt, besteed enige zorg aan uw uiterlijk (kapper, scheren) en doe niet al te blij. Vrouwen en kinderen kunnen

vrolijk doen op een foto, mannen moeten een beetje afstandelijk zijn. U mag natuurlijk gerust laten zien wat uw omgeving of hobby is, maar als dat darten of bier drinken is, is het verstandiger dat maar op één foto te laten zien in plaats van op tien.

## De grenzen van het bedrog

---



Een foto van iemand anders plaatsen is natuurlijk volstrekt zinloos. Dat leidt hooguit tot frustratie of zelfs ruzie met degenen die worden voorgelogen. Maar u kunt best een beetje aan de haal gaan met de waarheid. Ook op een foto. Zorg er dan alleen voor dat het te vergeven is zodra de waarheid boven tafel komt. Het is wat dat betreft een kwestie van de grens opzoeken, bijvoorbeeld door te bedenken wat u zelf door de vingers zou zien.

Maar de schijn mag best een beetje bedriegen. We beschreven eerder al dat we onszelf op een datingsite vooral verkopen en dat we daarmee ook iets meer laten zien dan we in werkelijkheid hebben. Zolang we de koper niet echt voorliegen maar verleiden moet dat geen probleem zijn. Een autoverkoper die zegt dat de auto 'van een oud vrouwtje is geweest en altijd heeft binnen gestaan' mag tenslotte verwachten dat de koper ook wel doorheeft dat de werkelijkheid anders is. En zolang die auto inderdaad niet uitgewoond is en, soms met wat fantasie, er inderdaad uitziet alsof er niet meer dan 100 meter mee is gereden is een dergelijke verleidingstechniek acceptabel.

## Eenvoudige fotobewerkingstips

Om uw foto echt helemaal af te maken is het handig deze te bewerken in een fotobewerkingsprogramma. Photoshop is daarvoor ideaal maar wie verder nooit met online foto's werkt zal dit programma niet in bezit hebben en het aanschaffen voor alleen wat datingsitefoto's is gezien de forse prijs wel erg overdreven. Gelukkig zijn er voldoende gratis online fotobewerkingsprogramma's (zoals **www.picnik.com**) maar u kunt ook, zoals uw auteur heeft gedaan, de gratis demo van Adobe's Photoshop Elements downloaden. Deze demo is een volledig werkend programma maar kan slechts dertig dagen worden gebruikt. Dat is voor het bewerken van uw foto's echter ruim voldoende.

Wanneer u het programma heeft gedownload en geïnstalleerd komt u na het opstarten van het programma automatisch in het fotobewerkveld. Via File kunt u een op uw computer opgeslagen digitale foto selecteren en deze openen om te bewerken.

Het aantal mogelijkheden met dit fotobewerkingsprogramma is zo goed als oneindig. U zou uw hele leven aan het leren werken met Photoshop kunnen besteden en dan nog niet alles beheersen, zo uitgebreid is deze software. Voor het bewerken van de profielfoto's beperken we ons echter tot de meest voor de hand liggende handelingen, die in de afbeeldingen op de volgende pagina's worden geïllustreerd.

*Plaatje Obama is CC 3.0 van The Obama-Biden Transition Project.  
[http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Poster-sized\\_portrait\\_of\\_Barack\\_Obama.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Poster-sized_portrait_of_Barack_Obama.jpg).*



- **Sharpen** Een scherpe foto is altijd leuk. Het programma maakt uw foto automatisch scherp, maar wel op basis van de bestaande pixels: een onscherp gefotografeerde foto wordt met deze methode echt niet opeens haarscherp.





- **Blurren** Minder fraaie onderdelen mogen wel wat minder scherp. Puistjes, oneffenheidjes, lelijke achtergrond, wallen, u kunt ze zo vaag maken als u wilt.



- **Kleuren/contrast/levels** Het programma regelt automatisch het juiste contrast en de juiste kleuring van uw foto. Een druk op de knop is voldoende. Experimenteer met de opties 'Auto Levels', 'Auto Color Correction' en 'Auto Contrast'.



- **Zwart-wit** Zwart-witfoto's zijn spannend en interessant, zeker als u tijdens het fotograferen al rekening had gehouden met het feit dat het resultaat zwart-wit zou gaan worden. Stelt u daarna wel weer de 'levels' en het contrast bij voor het juiste resultaat (zie vorige stap).



- **Liquify** Met Liquify kunt u gedeeltes van de foto kleiner of groter maken. U kunt dus bijvoorbeeld uw borsten of spierballen oppompen als u dat wilt. In principe tot het oneindige: cup A kan naar cup EE. Dit is niet aan te raden want behalve dat dit opvalt komt u dan met de eerder genoemde eerlijkheid in de problemen. Maar u kunt natuurlijk ook tegengesteld *liquifyen*: alles wat dik is dunner maken. Gebruik het hoe dan ook beperkt en bewerk uw foto subtiel.

## Hoe krijgt u goede reacties?

# 6

Zo scheidt u als vrouw het kaf van het koren

Eindelijk ingeschreven op een datingsite. Uw profiel staat in de steigers, u bent nog aan het denken over een briljante tekst, de foto's gaat u zo bewerken en de titel staat al boven uw profiel: 'Wandelende droom zoekt net ontwaakte heer.' Prachtig. Het begin is er maar op zo'n leeg profiel zal toch wel niemand reageren. Toch maar even online gezet. Baat het niet, dan schaadt het niet immers.

Hee, wat is dat? Al 136 reacties? Op een nagenoeg leeg profiel met alleen een titel? Even lezen: 'Hee lekkertje heb je zin?', 'zag je profiel, denk wei passen goet bij elkaar bel me', 'je ziet er uit als 17', 'Zooooooo, ziet er goed uit!!'.

Vreemd, alleen maar van anonieme afzenders, en allen zonder foto. Wat een ranzigheid. Als dit al binnenkomt als reactie op een leeg profiel, hoe moet het dan zijn om als aantrekkelijk ogende vrouw met mooie foto's en een prachtttekst op zo'n site te staan?

Herkenbaar? Dan bent u een vrouw. Of u heeft zich ingeschreven als vrouw, dat kan ook. Het voorgaande overkomt namelijk iedereen die zich als 'vrouw' inschrijft bij een datingsite. Er zijn eigenlijk geen uitzonderingen. Wie zich als vrouw inschrijft, hoeft zich dan ook nooit af te vragen *of* er reacties komen. Hoogstens hoeveel.

U moet rekenen op tientallen reacties per dag (wanneer er geen foto bij uw profiel staat) tot honderden reacties per dag (maar dat is als u behalve aantrekkelijk bent ook nog eens een leuk geschreven profiel heeft en die aantrekkelijkheid zichtbaar is op de bij uw profiel geplaatste tien foto's, waarvan vijf van u in bikini en twee halfnaakt).

Dit klinkt allemaal leuker dan het is. Hoogstwaarschijnlijk zit niemand te wachten op honderden reacties waarin zelden meer staat dan een (verkapt) onzedelijk voorstel. Het is echter een gegeven dat u als vrouw geconfronteerd wordt met een overvloed aan hormonen, afkomstig van mannen die op een datingsite slechts bevrediging van hun seksuele lusten zoeken.

En of die seksuele lust nu wordt bevredigd door een werkelijk bestaande vrouw met een leuk profiel en dito foto's of een verder leeg profiel dat is geschreven onder de naam HotSandra466 maakt blijkbaar niet veel uit. Veel mannen hebben een standaardreactie paraat en sturen deze naar alles wat op een datingsite vrouwelijk is of lijkt.

Het nut daarvan ontgaat uw auteur net zo goed als u, maar die vaststelling lost het probleem niet op. Als u een vrouw bent kunt u maar één ding doen en dat is accepteren dat het er op datingsites zo aan toegaat en dat een groot gedeelte van de reacties die u zult ontvangen helemaal niets bijdraagt aan de plezierige bezigheid die internetdaten kan zijn.

Gelukkig zijn er naast de op snelle bevrediging beluste enge anonieme mannetjes nog voldoende mannelijke deelnemers over die wél serieus op zoek zijn naar een leuke date. Laat u zich als

vrouw dus vooral niet afschrikken. U hoeft tenslotte niet te reageren op ranzige berichtjes en het kost weinig moeite om de goede reacties te scheiden van de slechte. De meeste vervelende reacties zijn namelijk goed herkenbaar. Hierna vindt u enkele kenmerken waaraan u de reacties van 'foute' mannen kunt herkennen.

- **Reacties waarin uw naam niet wordt genoemd.** Dit zijn waarschijnlijk berichtjes die naar vele vrouwen tegelijk worden verzonden. Voorbeeld: 'Hoi, je hebt een leuk profiel, zullen we daten?'
- **Reacties waarin niets persoonlijk staat.** Ook als uw naam wel wordt genoemd hoeft dat nog niet te betekenen dat er speciaal op u wordt gereageerd. Per slot van rekening kost het toevoegen van 'Suzanne 1975' aan een standaardreactie weinig extra moeite. Iemand die niets schrijft waarin u uw eigen profieltekst herkent, heeft waarschijnlijk niet de moeite genomen uw tekst te lezen. Immers, als u een uitgebreid profiel heeft met een interessante tekst, mag u verwachten dat u elementen daarvan terugvindt in een reactie. Mogelijk is dit iemand die alleen op uw uiterlijk reageert, of het is iemand die standaardreacties naar willekeurige vrouwen stuurt. Voorbeelden van standaardreacties zijn: 'Interessante tekst heb je', 'leuke foto's', 'je ziet er veel jonger uit op de foto's', 'je lijkt me echt een leuke vrouw', enzovoorts. Het zijn clichés die voor iedereen kunnen gelden.
- **Reacties waarin wel iets persoonlijk staat, dat echter niet correspondeert met uw persoonlijkheid.** Iemand die echt in u (en in u alleen) is geïnteresseerd, zal u aanspreken op uw specifieke kenmerken. Als u schrijft dat u van salsadansen houdt, zal iemand die reageert daar ook iets van vinden. Als

u zegt kinderen te hebben is dat een element waar iemand niet omheen kan. En als u in uw profieltekst schrijft 'beslist niet op zoek te zijn naar een man die uit is op een one night stand', kunt u mannen die reageren met verwijzingen naar hete nachten en dito bedprestaties gerust negeren. Ook als ze u inderdaad persoonlijk aanspreken en als blijkt dat ze uw profieltekst hebben gelezen.

## Geen excuus!

---



*Liefde is niet te vinden via internet: zie ook: internet gaat nooit groot worden, een krant hoort op papier gedrukt te zijn en het vliegtuig kan nooit de stoomboot vervangen. Dat het 'internet' heet wil niet per se zeggen dat 'internet' dus bepaalde mogelijkheden per definitie uitsluit. Liefde is overal vindbaar, dus ook op internet.*

## Zo krijgt u als man wel reacties

Als vrouw is het ontvangen van reacties te makkelijk voor woorden, ook al stelt de meerderheid van de reacties nauwelijks iets voor. Als man lijkt het wel omgekeerd. Hoe geweldig uw foto's ook zijn en hoe origineel, humoristisch en bijzonder uw profieltekst ook is, u krijgt nauwelijks reacties, laat staan reacties van vrouwen waar u ook mee zou willen afspreken.

De conclusie ligt dan ook voor de hand: u bent de jager en moet zelf achter uw 'prooi' aan. Alle emancipatiegolven ten spijt



bestaat dit rollenpatroon nog altijd en wordt er van u als man nog altijd verwacht dat u zelf initiatief onderneemt. Wat dat betreft laat de evolutie zich het meest gelden op het gebied waar we het minst zonder kunnen: het gebied van de liefde. Wat u daar ook van vindt als man (of als vrouw die dit gedeelte leest), uw mening zal niets aan de orde der dingen veranderen. Of u het nu wilt of niet, u zult erop uit moeten trekken om de mammoet te verslaan en met de buit thuis te komen. U bent man. U wilt een date. U moet op jacht. En voor die jacht kunt u zich maar het beste goed voorbereiden. Gebruik deze checklist:

- **Is uw profiel in orde?** Vrouwen komen na het bekijken van uw profiel binnen een paar seconden tot de beslissing of ze überhaupt op uw avances willen ingaan. Als u geen spetterende foto's hebt en geen profieltekst die in de eerste alinea al voor een glimlacht zorgt, staat u als man al gelijk op drie - nul achterstand. Ga dus pas 'op jacht' als u zelf uw zaakjes helemaal voor elkaar heeft. En denk niet dat u veilig bent zolang u alleen wat rondkijkt zonder berichtjes te versturen. Veel vrouwen bekijken wie hun profiel heeft bezocht. Ook zonder dat u een reactie achterlaat, kan uw bezoek aan een profiel dus opvallen.
- **Verstuurt u persoonlijke berichten?** Stuur geen lege, nietszeggende, onpersoonlijke, seksueel getinte reacties. Vrouwen zullen u negeren en mede dankzij dit boekje zullen ze het ook doorhebben als u een standaardreactie naar grote aantallen vrouwen verstuurt.
- **Zijn uw berichten ook origineel?** Het kan niet vaak genoeg worden benadrukt: originaliteit is de sleutel tot succes. Dat geldt voor uw foto's, uw profieltekst maar ook voor uw reacties. Gebruik dus nooit de 'interesse'-knop, en stuur nooit

dezelfde reactie naar meer dan één vrouw. Iedere vrouw is uniek, iedere vrouw verdient dan ook een unieke reactie.

- **Heeft u incasseringsvermogen?** Ga niet smeken, bedelen, zieken, zeiken of jammeren. Als een vrouw niet reageert, u afwijst of u domweg blokkeert, accepteer dit dan. Het leven is hard en zeker op de relatiemarkt is men soms snoeihard. Besef dat de vrouw die u aanspreekt wellicht tienduizend keer per dag wordt aangesproken. Vraag uzelf niet af waarom u wordt afgewezen (een vrouw kan evenveel redenen hebben om een man af te wijzen als het aantal lompe reacties van mannen dat zij dagelijks binnenkrijgt) en blijf vooral niet te lang stilstaan bij die afwijzing. Vijf seconden is eigenlijk lang zat. Accepteer de afwijzing en val de vrouw die u heeft afgewezen niet langer lastig. Dat maakt pas een echte man van u.
- **Zoekt u binnen de goede doelgroep?** Wellicht heeft u een voorliefde voor vrouwen van boven de vijftig met kinderen. Als u zelf 23 bent, is de kans dat u iemand vindt die in dat profiel past nihil. Probeer dus selectief te zijn met de profielen waarop u zou kunnen reageren. Kies een doelgroep waarbinnen u past en benader in die doelgroep de vrouwen die in hun beschrijving ook te kennen geven naar iemand zoals u op zoek te zijn. Het kost veel energie en het levert veel frustratie op als u voortdurend nul op het rekest krijgt omdat u iets wilt wat gewoon niet kan. Natuurlijk valt er weinig aan uw voorkeuren te veranderen maar als vuistregel geldt: ken uzelf. Weet wat u wilt en wat u kan en richt u daarop. Al het overige laat u het best links liggen.
- **Kunt u kwesties goed van de andere kant bekijken?** Een leuke man is een opvallende man. Reageer op een prikke-

lende, uitdagende maar (zowel voor uzelf als voor de vrouw in kwestie) respectvolle wijze en vrouwen zullen sneller bereid zijn in u te verdiepen. Ook als u misschien niet het beste uiterlijk heeft, kunt u heel interessant zijn. Bijvoorbeeld door uzelf af te vragen wat andere mannen als reactie zouden hebben gegeven op een bepaald profiel. Reageer op de tegenovergestelde manier en u bent meteen interessant.

## Fakers en spammers herkennen

Zoals al werd beschreven in de paragraaf over vrouwen, zijn er nogal wat mannen die een datingsite gebruiken om toch vooral zoveel mogelijk vrouwen onder standaardreacties te bedelven. Dit noemen we 'spam' en een man die niets heeft te melden behalve zijn onbeperkte arsenaal van nietszeggende reacties een 'spammer'.

Nog veel tragischer dan de spammer is de faker. Dit is de man (of in zeldzame gevallen ook vrouw) die hard zijn best heeft gedaan om online een identiteit te creëren die in niets lijkt op zijn werkelijke identiteit. Hij (zij) heeft foto's die nep zijn (vaak gewoon uit Google Images gehaald), een profiel dat van geen kant klopt (uit onderzoek is gebleken dat mannen het meeste liegen over hun maatschappelijke status en vrouwen het meeste over hun uiterlijk en leeftijd) en komt snel ter zake. Het liefst wil hij afspreken. Om daar de illusie van knappe, rijke, leuke, goed bemiddelde directeur van een groot bedrijf aan diggelen te slaan. De faker blijkt maar al te vaak een onooglijk mannetje dat op dusdanige wijze met zijn eigen identiteit in de knoop zit dat een date, laat staan een relatie, niet tot de mogelijkheden behoort.

Spammers en fakers zijn vaak obsessief bezig met hun online hobby en de manier waarop zij datingsites gebruiken voor hun eigen, nogal perverse, gerief heeft iets ziekelijks. Ze zijn echter overall actief en kunnen een ware plaag vormen. Gelukkig zijn ze te herkennen maar het vergt wel enige kennis en ervaring om de spammers en fakers eruit te filteren:

- Mannen die na afwijzingen blijven reageren zijn spammers. Negeer ze of blokkeer ze nog liever.
- Mannen die in hun eerste reactie al complete lappen tekst sturen, hebben vooral een issue met zichzelf. Ook dit zijn hoogstwaarschijnlijk spammers.
- Mannen die in hun tweede reactie te intieme details delen zijn ook niet de beste datingpartners.
- Fakers zijn te herkennen aan hun te perfecte profiel. Eigenlijk geldt ook hier weer: als iets te mooi is om waar te zijn, dan is het waarschijnlijk ook niet waar. (Toegegeven: je weet het nooit zeker. Ga dus ook op uw gevoel af.)
- Fakers geven uitsluitend gewenste antwoorden op vragen. Het achterwege blijven van menselijke imperfecties zou bij iedereen waarschuwingssignalen moeten laten afgaan.
- Fakers willen snel afspreken. Hoe langer u het afspreken uitstelt, hoe moeilijker het voor de faker wordt. De kans dat u dan diens leugens doorprijkt wordt namelijk steeds groter.
- Fakers geven liever geen privégegevens vrij. Als u niet mag bellen voordat u met iemand afspreekt en niet mag weten van welk bedrijf de persoon in kwestie directeur is, is het gezond nog eens te overwegen of een date met deze persoon wel zo'n slim idee is. Wie zoveel heeft te verbergen is uw vertrouwen niet echt waard.

Een algemene regel blijft: vertrouw op uw intuïtie. Iedereen weet uiteindelijk wel waar zijn of haar grenzen liggen. Het blijft natuurlijk een kwestie van goed aanvoelen en het is nooit helemaal te voorkomen dat u slachtoffer wordt van een faker. Slachtoffer worden van een spammer is overigens een stuk minder erg, aangezien u hooguit veel reacties of mailtjes krijgt. Gebruik gewoon uw gezonde verstand en hap niet te snel toe, hoe leuk en mooi iemand ook mag lijken.

## Effectief jagen: gedraag u als een spammende faker maar blijf onder de radar

Dit gedeelte heeft misschien een wat rare titel zo vlak na een lijst met waarschuwingen voor spammers en fakers. Maar dit boek beoogt niet ethisch correct te zijn, maar informatief voor alle datingsitebezoekers: mannen en vrouwen. En als het doel de middelen heiligt, is alles geoorloofd, als u maar rekening houdt met de algemeen geldende normen en waarden van intermenselijk contact (en het Wetboek van Strafrecht).

Het spammen van vrouwen kan namelijk een ideaal middel zijn om een vrouw aan de haak te slaan. Immers, met een oneindige hoeveelheid munitie schiet je altijd wel een keer raak. Het zou zomaar kunnen dat een vrouw wél in uw standaard naar iedere vrouw verstuurde reactie trapt (bijvoorbeeld omdat ze dit boek niet heeft gelezen). Bovendien: welke vrouw van 37 voelt zich niet minstens een beetje gevlaid als ze hoort dat ze er op de foto's uit ziet als 25? Het hoeft dus niet per se een slecht idee te zijn om de spammerstrukendoos open te trekken. Als u er zelf

niet slecht van slaapt en u heeft tijd en energie genoeg kunt u in principe de complete database van elke datingsite benaderen met slechts één en hetzelfde mailtje.

Met faken moet u echter oppassen: u heeft waarachtig een serieus psychisch probleem als u er genoeg in scheidt mensen glashard voor te liegen. En wanneer u zichzelf oprecht nogal middelmatig vindt met een middelmatige baan is het nuttiger daar in werkelijkheid iets aan te doen dan dat u online de snelle casanova uithangt. Met alle pijnlijke, bevestigende en hoogstwaarschijnlijk verstrekkende gevolgen van dien.

Dat neemt niet weg dat u veel van fakers kunt leren. Kennelijk is er behoefte aan te perfecte mannen met een meer dan gemiddelde maatschappelijke status. Succes is wellicht vaker een garantie voor nog meer succes dan u beseft. Zo heeft de faker begrepen dat snel handelen een belangrijk middel is om een vrouw aan zich te binden. U kunt uzelf dan ook best wel eens afvragen of u daadwerkelijk weken, of zelfs maanden, met de date van uw dromen moet blijven mailen of (begin er vooral niet aan) chatten. Waarom stelt u die date telkens uit? Hoe meer tijd er verstrijkt hoe meer mogelijkheden er zijn naast de goede ook de slechte kanten van uzelf te laten zien. U vertelt weliswaar geen leugens, dat wil niet zeggen dat een vrouw vervolgens niet toch iets vindt om op af te knappen.

U hoeft ook geen foto's van Google Images te trekken om er beter uit te zien. Wellicht dat eens naar de kapper gaan, langer over uw styling nadenken, een bezoek brengen aan de sport-school, een maandje gezond eten, een behandeling bij de

schoonheidsspecialist of het aanmeten van een nieuw brilmonatuur wonderen doet. U wordt er knapper door, voelt uzelf beter en verkoopt dus meer. U bent dan misschien nog steeds geen *hunk*, u heeft iets voor elkaar gekregen waardoor u in waarde bent gestegen.

En uw baan? U kunt gewoon opschrijven dat u timmerman bent, maar u kunt ook vertellen dat u iets met hout doet. Een timmerman timmert hout, maar iemand die iets met hout doet kan het ook bewerken, wellicht na een creatief denkproces, en laat iets achter voor het nageslacht wat niet in waarde valt uit te drukken. Bovendien: ook een timmerman kan een ondernemer zijn en is eigenaar van zijn eigen bedrijf. Directeur zelfs, met een busje dat dient als directiewagen (en geen kleintje ook). Het is kortom een kwestie van de boodschap verpakken. Liegen mag niet, maar u kunt er wel wat moois van maken. Dat is wat een goede jager die fakertechnieken gebruikt, onderscheidt van de echte fakers. Kortom: gebruik alle wapens die er zijn, zoek altijd de grens op, maar blijf eerlijk en trouw aan uzelf. Stuur gerust veel berichten naar vrouwen maar kies een nieuwe koers als een leuke vrouw daar ook op reageert. U gedraagt zich weliswaar als spammer maar dat bent u niet. Als u eenmaal beet heeft is het tijd voor een nieuw offensief. En net als de faker bent u gelikt, gebruikt u alle middelen om te verkopen wat onverkoopbaar lijkt, maar u liegt niet, want u bent geen echte faker. U gebruikt slechts de trucs van de faker om te krijgen wat u hebben wilt. Mocht het tot een date komen dan zal de werkelijkheid niet tegenvallen omdat u nooit heeft gelogen.

## Geen excuus!

---



*Ik ontmoet mijn nieuwe liefde liever in de kroeg: dat kan. Maar als u niet van de kroeg houdt is internet wellicht een goede optie. Het enige verschil is dat het ene niet digitaal is. Verder zijn de mensen op datingsites hetzelfde en even echt als de mensen in de kroeg. Dat het vinden van partners traditioneel iets is voor sociale verzamelplaatsen als een kroeg wil niet zeggen dat het met nieuwe vormen van sociale bezigheden dus niet kan.*

### Profielen waar u nooit op moet reageren

Tot slot van dit hoofdstuk is het goed nog even stil te staan bij die andere hardnekkige plaag in online datingland: de commerciële uitbuiters. Hoewel veel datingsites met man en macht werken om commerciële profielen zo snel mogelijk weer offline te krijgen, is het onmogelijk ze allemaal tegen te houden. U zult dus vroeg af laat slachtoffer worden van deze ongein. Gelukkig zijn dit soort profielen makkelijk te herkennen:

- Wantrouw alle Engels geschreven profielen, evenals profielen die in zeer gebrekkig Nederlands zijn opgesteld. Meestal zijn dit gelukszoekers die op een verblijfsvergunning uit zijn of commerciële lieden die u naar een dure betaalsite willen lokken.
- Aanbiedingen die te mooi zijn om waar te zijn (doorgaans van vrouwen gericht aan mannen) met een expliciete



seksuele inhoud, vergezeld van contactgegevens, negeert u ook het beste. Er bestaan geen vrouwen die na het lezen van uw profiel 'zich enorm tot u aangetrokken voelden' en 'zin hebben in een hete nacht'. Zeker niet als ze ook nog eens zo mooi zijn dat u zich niet kunt voorstellen dat ze zich van dit soort aanbiedingen moeten bedienen, en al helemaal niet als ze heel toevallig bij u in de stad wonen.

- Ga nooit in op vragen van mooie mannen en vrouwen die graag willen dat u ze meteen belt. U belt dan naar een te duur nummer en zult letterlijk aan het lijntje worden gehouden. Overigens: een goede datingsite biedt voldoende mogelijkheden tot vrije communicatie. Wanneer u alleen mag communiceren na het sms'en van een code of het intoetsen van een telefoonnummer moet u de site direct weer verlaten.
- Vrouwen en mannen die in hun profieltekst privégegevens (nummers, e-mailadressen) noemen zijn hoogstwaarschijnlijk ook fake. Gelukkig is het geven van privé-informatie in een profieltekst op de meeste datingsites verboden, dus lang zullen ze er niet staan.
- Datingsites kosten inschrijfgeld, daten zelf en met andere datingsitebezoekers communiceren is echter gratis. Wanneer iemand u geld vraagt, of biedt, voor een date of privé-informatie mag u hard weer wegrennen.



## Van reactie naar contact

### Omgaan met positieve reacties: do's en don'ts

Nu u eindelijk zo ver bent dat u reacties krijgt, of dat nou reacties zijn die spontaan op uw profiel worden gegeven of reacties die u bijna letterlijk naar binnen hebt gehengeld, is het wel de bedoeling dat u ook wat met deze reacties doet. Het is fijn dat mensen positief op uw profiel reageren en erg verleidelijk als de leukste en mooiste mensen iets in u menen te zien, maar als u er niets mee doet bloedt het spel snel weer dood.

Zaak is het dus adequaat te reageren op reacties. Van reacties naar date is nog steeds een lange weg en het vergt enige vaardigheid om een positieve reactie om te zetten in een leuke of veelbelovende date. Onderstaande lijst van *do's* en *don'ts* zullen u helpen om met de minste inspanning de leukste dates voor elkaar te krijgen.

### Geen excuus!

---



*Alleen sneue wanhopige mensen zoeken liefde via internet: als u die miljoenen mensen wereldwijd die elkaar dagelijks vinden via internet sneu en wanhopig wilt noemen, moet u dat vooral doen. Tegenwoordig zijn er echter complete generaties wiens sociale leven vooral om internet draait. Maar het is natuurlijk altijd mogelijk uw eigen sociale leven superieur aan dat van anderen te achten...*

### Don'ts:

- Overstelp iemand die iets in u lijkt te zien niet gelijk met honderd voorstellen voor een 'spannende date'.
- Stuur niet gelijk uitgebreide mailtjes terug maar bouw het contact langzaam op. Als iemand iets in u zegt te zien, volstaat een evenredig antwoord. Iemand ten huwelijk vragen kan altijd nog.
- Dat iemand positief op u reageert wil nog niet zeggen dat u ook gelijk positief terug moet reageren. Iemand leuk vinden is geen wederzijdse verplichting. Het staat u vrij iemand af te wijzen of te negeren.
- Gelijk aansturen op een date lijkt misschien de snelste manier om een date te krijgen maar is zeker niet altijd de effectiefste methode. Houd er rekening mee dat het mensen afschrikt wanneer u gelijk met de deur in huis valt, ook al zit iedereen maar om één reden op een datingsite en dat is om te daten. Ook online gelden er regels voor het versierspel, één van die regels is dat men elkaar moet leren vertrouwen.
- Geef niet gelijk toe dat u nog honderd mogelijke andere partners hebt aangeschreven. Of u wel of niet heel erg actief bent op de online datingmarkt is niet per se iets waar anderen wat mee te maken hebben. Het is ruim voldoende als u de ander het idee kunt geven dat hij of zij een serieuze kanshebber is. Dat er nog anderen in het spel zijn is iets wat iedereen wel weet maar liever niet uitspreekt.
- Geef ook niet gelijk toe dat u uw hele leven uitsluitend om deze ene persoon hebt ingericht. Dat werkt zo benauwend dat de ander zich bedreigd zal voelen. Het is heel fijn dat u een profiel ziet van iemand die op alle vlakken uw droomprins of prinses lijkt te zijn maar het delen van dergelijke intimiteiten is meer iets voor later. Veel later.

### Do's:

- Reageer altijd (als de persoon u bevalt), ook als de oorspronkelijke reactie al enige tijd geleden aan u is verstuurd. Met het sturen van een nette afwijzing is trouwens ook niets mis.
- Markeer het profiel als 'favoriet' of noteer iemands naam of registratiekenmerk. Zo vindt u deze persoon later sneller terug.
- Hou het luchtig. Werp een hengel uit en haal deze weer in. Zo creëert u een spel dat vooral leuk is om te spelen en maakt het flirten vrijblijvend en luchtig. U zit op een datingsite, niet op een site voor mensen die zo snel mogelijk willen trouwen en kinderen willen krijgen.
- Geef na de derde of vierde reactie het gesprek eens wat meer diepgang. Stel vragen over iemands levenshouding, over de liefde, het leven en uw eigen interesses.
- Toon interesse. Mensen die geen interesse tonen voor een ander zijn de allergrootste doodoeners in de wereld van flirten, versieren en liefde. Niemand zit te wachten op een egocentrische narcist. Elkaar versieren staat of valt bij het tonen of tenminste veinzen van wederzijdse interesse.
- Laat subtiel doorschemeren dat u best wel eens wilt daten. Een goede partner is een goede verstaander en zal tussen de regels doorlezen dat u graag een date wilt.
- Neem initiatief. Iemand moet het doen. Twee mensen zonder initiatief kunnen eeuwig reacties aan elkaar blijven sturen zonder dat er ooit wat gebeurt. Dat is een patstelling die alleen kan worden doorbroken door een initiatief. Als u denkt voldoende te weten van de ander en het idee hebt dat er genoeg wederzijdse interesse is, kunt u het op elkaar reageren best verplaatsen naar elkaar mailen, sms'en, bellen of daten.

## Omgaan met negatieve reacties en afwijzingen: tot 10.000 tellen

U zult, zeker als u man bent, de nodige afwijzingen moeten verduren. Het is helaas niet anders. Wellicht zult u bij sommige partners het idee hebben dat u daardoor toch echt wat moois mist. Dat zal zeker zo zijn maar een 'NEE' is en blijft een 'NEE'. U bereikt er helemaal niets mee om iemand na een afwijzing te blijven bestoken met reacties vol smeekbedes of, veel erger, scheldpartijen of dreigementen.

Dit lijkt wellicht voor de hand te liggen maar helaas wordt iedere vrouw (vooral zij) op een datingsite slachtoffer van hardnekkig gefrustreerden die het maar niet kunnen verkroppen dat een vrouw hun reactie, voorkomen en persoonlijkheid niet interessant genoeg vindt. Voor veel vrouwen is dit een van de meest vervelende onderdelen van online daten en daar kan niemand ze ongelijk in geven.

Vraag uzelf altijd af wat u denkt te bereiken met aanhoudend smeken en drammen. Denkt u werkelijk dat u leuker wordt als u maar vervelend genoeg bent? U kunt het na een afwijzing maar het beste direct onder ogen zien: u bent voor de persoon die u heeft afgewezen niet leuk en niet interessant genoeg, en u zult dat voor haar of hem ook nooit worden. Accepteer dat. Het is raadzaam om na een afwijzing even offline te gaan, tot 10.000 te tellen of een blokje om te lopen, tot uzelf te komen en opnieuw te beginnen. Misschien is er nog wel het een en ander dat kan worden aangepast in uw profiel, of misschien ook wel niet en moet u het vooral niet te persoonlijk opvatten.

Hoe dan ook, de wereld gaat gewoon verder met draaien, hoe hoog en laag u ook springt, en het beste wat u kunt doen is gewoon voorwaarts gaan. Of beter gezegd: degene die u afwijst is u toch niet waard. Laat ze lekker in hun eigen sop gaar koken, ze weten niet wat ze missen.

## Chatten, liever niet

Sommige sites hebben een functie waar mensen ongestoord met elkaar kunnen chatten, dus real-time met elkaar praten zonder dat ze elkaar steeds een berichtje hoeven te sturen. Hoewel iedereen natuurlijk zijn voorkeuren heeft, is chatten niet aan te raden voor mensen die elkaar net hun wederzijdse interesse hebben verklaard.

Chatten is zo drempelloos dat het gevaar bestaat dat een gesprek te snel doodbloedt. Wanneer u berichtjes aan elkaar verstuurt, heeft u de mogelijkheid na te denken over wat u verstuurt en zelfs de mogelijkheid uw teksten te herzien en aan te passen. Chatten is daarentegen veel directer en u zult voldoende gespreksstof moeten hebben om elkaar voortdurend leuke dingen te vertellen. Wanneer u van uzelf niet zo'n snelle prater bent, de bekende ouwehoer die vol leuke anekdotes zit, is het met elkaar chatten niet aan te raden. U zult snel op elkaar zijn uitgekeken en het gevoel krijgen niets voor elkaar te kunnen betekenen, terwijl dit in werkelijkheid helemaal niet zo hoeft te zijn. U kunt door middel van chatten kortom een leuke potentiële datingpartner weer net zo snel verliezen als dat u deze hebt gevonden.

## Chatten: liever niet



Wie toch niet langer gebruik wil maken van de reactiefunctie op de datingsite doet er goed aan over te gaan op e-mailen: een eventueel nieuw en vals e-mailadres is zo gemaakt (bijvoorbeeld via Googles Gmail) waardoor u zonder verlies van privacy toch laagdrempelig met elkaar kunt communiceren maar de tijd om uw teksten aan te passen en te bewerken gewoon behoudt.



## Geen excuus!

---



*Normale mensen vinden ook zonder internet wel een liefde: dat komt inderdaad voor. Mensen worden al eeuwen verliefd op elkaar terwijl internet nog jong is. Het is alleen wel een handig hulpmiddel. Dat u zonder internet ook een liefde tegen kunt komen wil toch niet zeggen dat u het dus ook maar zonder internet moet doen? Het internet is er, maak er gebruik van!*

## Voor- en nadelen van e-mailen

### Nadelen van e-mailen

- Het sturen van berichten of reacties via de datingsite is eenvoudig en makkelijk. U ziet het meestal direct als iemand op u reageert en u kunt tegelijkertijd met anderen op de datingsite communiceren.
- Als u wilt gaan mailen zult u uw e-mailadres moeten prijsgeven. Niet iedereen heeft daar evenveel behoefte aan en het aanmaken van een nieuw e-mailadres is weliswaar niet al te moeilijk, maar kost wel tijd.
- Berichten versturen via de site is wat vrijblijvender dan e-mailen. Wanneer u geen interesse meer heeft in een persoon kunt u deze via de datingsite gewoon afwijzen en verder negeren. Maar wanneer u uw e-mailadres heeft gegeven aan iemand is dat een ander verhaal.

## Voordelen van e-mailen

- Berichten versturen via de site biedt u beperkte mogelijkheden. U kunt geen bestanden zoals foto's bijvoegen en u moet altijd ingelogd zijn op de site. Zeker wanneer u iemand hebt gevonden waarmee het echt klikt, kan dit lastig of zelfs erg vervelend zijn.
- E-mail is iets waar u eigenlijk altijd wel toegang toe heeft. Tenminste als u de werkdag doorbrengt achter een computer, of waarmee u in ieder geval elke dag wel mee bezig bent. Dit is handiger, en leuker, dan telkens te moeten inloggen op een datingsite om te zien of er nog berichten zijn.
- E-mail is persoonlijk. In eerste instantie wilt u iemand waarschijnlijk niet te veel toelaten in uw persoonlijke levenssfeer maar wanneer u iemand echt leuk begint te vinden juist weer wel. E-mail is dan een goede eerste stap om de relatie wat persoonlijker te maken en elkaar wat makkelijker te benaderen.

## Mailen, uitgebreid mailen, foto's uitwisselen

Nu u toch hebt besloten te stoppen met het over en weer versturen van berichten via de datingsite en te gaan mailen, is het misschien een goed moment eens wat uitgebreider kennis te maken. Waar berichten via de site nogal kort van stof zijn en vaak uit enkele zinnen bestaan, kunt u met e-mail de diepte in. De lengte van een e-mail is (althans in theorie) oneindig en het scherm geduldig dus u kunt kwijt wat u kwijt wilt.

Bedenk wel dat uitgebreide mailtjes sturen ook een nieuwe stap is in het ontwikkelen van een relatie. Zodra u elkaar echt beter

gaat leren kennen is de fase van vrijblijvend flirten voorbij. U bent dan niet langer meer een spel aan het spelen maar echt iets aan het opbouwen. U correspondeert en deelt persoonlijke zaken. U bouwt aan een vriendschap die, ook al is het nog online, een duurzamer karakter heeft dan het blijmoedig heen en weer sturen van berichtjes veronderstelt.

Het grote voordeel van e-mail is uiteraard dat u bestanden kunt bijvoegen. Zo kunt u foto's meesturen en meer van uzelf laten zien (als het goed klikt, kunt u dit via e-mail zo intiem maken als u wilt), u kunt filmpjes toevoegen die wat meer laten vertellen over de omgeving waarin u leeft en u kunt uzelf laten zien zoals u uzelf graag wilt laten zien, zonder dat u bent gebonden aan de beperkingen van een datingsite. Uiteindelijk heeft u elkaar al zo ver gevonden dat u uitgebreid met elkaar mailt dus u hoeft uzelf niet langer meer te verkopen. De ontvanger weet al wie de afzender is, de façade om mensen te lokken kunt u voorgoed laten zakken.

## Voorzichtig met foto's

---



Wees u bewust van het feit dat digitale foto's die u naar iemand mailt door de ontvanger ook misbruikt kunnen worden. Vergewis u er dus van dat degene met wie u mailt ook echt goede bedoelingen heeft. Zeker als u een vrouw bent, zult u erg terughoudend moeten zijn met het versturen van foto's die al te veel blootgeven.

U moet er namelijk niet aan denken deze foto's terug te vinden in de meest ongere krochten van internet (en internet heeft ontelbaar veel ongere krochten). Gebruik dus uw verstand en blijf altijd beseffen dat zolang u iemand nog niet hebt ontmoet u niets anders heeft dan iemands woord over zijn of haar werkelijke bedoelingen. Ook hier geldt weer: gebruik uw intuïtie. Voelt het niet goed aan, verstuur dan geen foto's die u anders ook met niemand zou willen delen. En: bij twijfel niet inhalen. Hetzelfde voorbehoud geldt vanzelfsprekend voor filmpjes.

## Nummers uitwisselen: wanneer wel, wanneer niet, welk moment

Na de nodige e-mails over en weer zal het moment aanbreken dat u elkaar wilt ontmoeten. Voor de een kan dit na twee uur zijn, voor de ander na twee maanden. Hoe dan ook: het moet er ooit van komen. U heeft zich niet ingeschreven op een datingsite om alleen met iemand te mailen. U wilt uiteindelijk daten.

Wissel voordat u met elkaar afspreekt eerst uw mobiele nummer uit. Dit klinkt tegenstrijdig (het weggeven van uw nummer is niet iets wat u zomaar moet doen) maar het domste wat u kunt doen is daten zonder elkaar eerst te hebben gesproken of tenminste te hebben gesms't. Zoals u niet zomaar uw nummer geeft, zo zal dat ook gelden voor iemand anders. Wanneer u

een nummer uitwisselt, betekent dit dus dat u werkelijk voornemens bent nader tot elkaar te komen. Bovendien kunt u op deze manier zeker weten of degene die al die tijd met u mailde ook is wie hij of zij beweerde te zijn.

Wat het juiste moment is om nummers uit te wisselen, hangt sterk af van de manier waarop u met elkaar flirt en mailt. Als u erg direct bent, kunt u al snel uw nummer afstaan en ook als u weinig moeite heeft uw nummer af te staan (die mensen zijn er genoeg) is terughoudendheid niet per se nodig. Maar met het al te snel afstaan van uw nummer kunt u ook mensen afschrikken, dus het is raadzaam enige tijd te wachten voordat u dit doet. In elk geval is het zo dat het uitwisselen van nummers de laatste stap is op weg naar de date. Wanneer u elkaars nummer heeft, en elkaar kort heeft kunnen spreken, staat niets u nog in de weg om te gaan daten.

## Gelijk oversteken

---



Wanneer u het niet vertrouwt, bijvoorbeeld als de andere geen nummer wil afstaan, geef dan geen nummer. Er is werkelijk geen enkele reden waarom u wel uw nummer zou moeten afstaan en de ander niet. Het is gelijk oversteken of niet. Ook wanneer iemand anders u belt onder een anoniem nummer of u wordt plotseling telefonisch lastiggevallen nadat u uw nummer heeft gegeven, kunt u beter stoppen met e-mailen en alles vergeten wat met daten met deze persoon te maken heeft.

## Sms-contact: valkuilen en fakers

Let erop dat er diverse commerciële partijen zijn die u graag willen strikken voor een langdurig sms-contact. Het aantal (wederom: vooral mannen) dat honderden tot zelfs tienduizenden euro's kwijt is geraakt omdat ze soms jarenlang hebben zitten sms'en met een droomvrouw die eigenlijk helemaal niet bestond, is niet op twee handen te tellen. Zorg er dus voor dat als u sms't, u dat doet naar een gewoon mobiel nummer (dat begint in Nederland met 06 maar kan ook worden genoteerd als +31 gevolgd door een 6 en daarna nog 8 andere getallen) en nooit naar een nummer dat begint met 084, 0900 en 0906. Sms ook niet naar nummers die uit slechts vier cijfers bestaan (zoals 2525). Dat zijn per definitie nummers waarvoor u heel veel geld betaalt en dus eveneens per definitie fakers.

Laat u nooit misleiden door mensen die zeggen niet te willen of durven bellen maar wel willen sms'en via een nummer dat niet lijkt op een Nederlands 06-nummer. Sms't u al langere tijd met iemand maar heeft diegene steeds weer een smoes om niet af te spreken dat is argwaan eveneens gezond. En ook als deze persoon om welke reden dan ook geld aan u vraagt (bijvoorbeeld omdat het iemand is die uit Rusland of de Oekraïne moet komen overvliegen voor een date maar zegt dat niet te kunnen betalen). Een date moet altijd gratis zijn (afgezien van de consumpties) en u bent dus op de verkeerde weg wanneer uw date graag eerst geld wil zien voor 'onkosten'. Vaak zijn dit mensen die met uw geld Nederland willen binnenkomen of met uw geld slapend rijk worden.

## Bellen: tips en suggesties voor telefoonangstigen en verlegen zielen

Het grote voordeel van bellen boven sms'en is dat u een stem hoort en u dus zeker weet dat de persoon waarmee u al die tijd correspondeerde ook het geslacht heeft dat hij of zij claimde te hebben. Bovendien is iemand die bereid is te bellen waarschijnlijk ook bereid te daten. En laten we eerlijk zijn: ook iemands stem kan een factor zijn in aantrekkingskracht. Iemand kan nog zo knap en interessant zijn, als die sexy vrouw een diepe mannelijke stem blijkt te hebben, wilt u een date misschien nog eens heroverwegen.

Maar wat als u telefoonangst hebt en de telefoon niet durft op te pakken? Dat is jammer, want dat kan u een date kosten, bijvoorbeeld omdat uw potentiële date er op staat dat er eerst wordt gebeld. Gelukkig zijn er voldoende manieren waarop u uw telefoonangst kunt overwinnen en een vruchtbaar gesprek kunt voeren:

- Schrijf van te voren op wat u wilt gaan zeggen. Een telefoongesprek voorafgaand aan een date hoeft niet lang te duren en kunt u bij wijze van spreken voeren aan de hand van een script. Een kort maar krachtig telefoongesprek gaat ongeveer zo: 'Hallo met Die en Die. Wat leuk om even je stem te horen. Zullen we voor vanavond zeven uur afspreken in het restaurant? Je kunt me herkennen aan mijn grijze jas. Ik kom in een rode auto.'
- Besef u dat u alleen uw stem hoeft te laten horen. U hoeft geen monoloog van tien minuten te voeren.

- Bedenk van te voren een aantal leuke voorstellen voor een date (restaurant, bar, activiteit) en schrijf deze op. Zo heeft u wat achter de hand als uw eerste voorstel niet in goede aarde valt.
- Blijf uzelf en ga niet anders praten of overdreven reageren. Het telefoongesprek is juist bedoeld om de laatste grens te beslechten, niet om een nieuwe te creëren.
- Denk om uw ademhaling. Adem langzaam in met het middenrif, houd de zuurstof even vast, en adem dan langzaam weer uit. Zo houdt u zichzelf onder controle, mocht het koude zweet u uitbreken.
- Neem de leiding in het gesprek. Niemand vindt pijnlijke stiltes leuk. Voorkom die door uw tekst paraat te hebben. Wanneer er een stilte valt, stuur dan het gesprek zo snel mogelijk naar een nieuw onderwerp of sluit het af door de afspraak nogmaals te bevestigen en te zeggen dat u gaat ophangen. Maar niet nadat u hebt gezegd veel zin te hebben in de date.

## Hope for the best, plan for the worst

---



Zodra u met iemand gaat e-mailen geeft u een stukje van uw privacy op en wanneer u een telefoonnummer aan iemand geeft, laat u daadwerkelijk iemand in uw leven toe. Dit is op zichzelf niet onveilig maar niemand kan u de garantie geven dat die ander geen gevaarlijke seriemoordende gek is. Ook loopt u risico als u intieme zaken deelt of al te sexy foto's verstuurt.



Het is aan u dat risico te nemen, want bedenk dat geheel zonder risico's leven immers onmogelijk is. Wanneer u uw verstand blijft gebruiken en beseft waar u mee bezig bent als u privacygevoelige informatie weggeeft, is er in principe niets aan de hand.

Toch dient u altijd voorzichtig te blijven en het internet-daten aan te passen aan uw persoonlijke situatie. Als u al door iemand wordt bedreigd of gestalkt, is het minder raadzaam uw telefoonnummer weg te geven. U weet immers niet zeker wie de ander is totdat u hem of haar heeft gesproken.

En als u denkt te maken te hebben met iemand die hele andere dingen wilt dan u, verbreek dan onmiddellijk de relatie en neem een ander nummer. Mocht u te maken krijgen met serieuze dreigementen, van welke aard dan ook, doe dan altijd aangifte bij de politie. Bewaar alle sms'jes en mailtjes, want zonder deze zaken heeft u geen bewijsmateriaal.

Voornoemde tips zijn gelukkig in 99,999 procent van de gevallen overbodig. De meeste mensen zijn op niets meer uit dat een leuke date en moordenaars of verkrachters zijn gelukkig niet al te talrijk. De kans om in een discotheek of kroeg een moordenaar of verkrachter tegen te komen is net zo klein als online. Laat u dan ook nooit bang maken door spook- en indianenverhalen.



# Daten: elkaar ontmoeten!

## Waar spreek ik af?

Na het lezen van alle voorgaande hoofdstukken, en het toepassen van alle tips, kan het niet anders dan dat u binnen *no time* iemand aan de haak heeft kunnen slaan voor een date. Het kostte de nodige moeite, het ging ook zeker niet vanzelf, maar u bent nu aangekomen op de bestemming waarvoor u dit boek kocht: de date.

Eigenlijk zou het boek hier moeten ophouden omdat we u vooral door de wereld van internetdatingsites wilden loodsen. Toch zijn er enige algemene zaken waaraan u moet denken als u 'in het echt' afspreekt. Een goed voorbereide date voorkomt namelijk teleurstellingen achteraf. En wie geen maatregelen treft voor de eigen veiligheid kan, al zijn de risico's klein, in het ergste geval in grote problemen komen. De suggesties hierna voorzien in een goede basis voor een leuke, verrassende en vooral veilige date:

- **Spreek nooit af op afgelegen plaatsen.** Parken, bossen, parkeergarages, steegjes en landelijke gebieden zijn taboe. Spreek gewoon af in een openbare gelegenheid en laat u niet verleiden tot afspreken op plekken waar u zich eigenlijk niet op uw gemak voelt.
- **Spreek niet thuis af.** Tenzij u meent uw eigen intuïtie te kunnen vertrouwen. Het is nooit handig aan volstrekt onbekenden uw adres te laten weten, maar aan de andere kant kan uw eigen huis (of dat van uw partner) een vertrouwde en vooral

intieme plek zijn. Thuis afspreken is meer iets voor de veteranen uit het datingcircuit dan de beginnende dater. Als u ook maar een beetje twijfelt over een uitnodiging bij iemand thuis: doe het niet maar spreek gewoon in een kroeg af.

- **Verwacht niets.** Als u op zoek bent naar een moeder voor uw kinderen en u wilt die moeder binnen tien dagen vinden, moet u zich misschien afvragen of een date wel zo'n goed idee is. En als u uit bent op snelle seks maar degene met wie u gaat daten expliciet heeft aangegeven geen zin te hebben in one night stands, dan is een teleurstelling eigenlijk ook bij voorbaat al een feit. Hoe moeilijk het ook is, het beste is het helemaal niets te verwachten van een date. Ga de date aan met het idee een leuke middag of avond te hebben en hou het daar ook bij.

## Een afspraakje maken



## Doe wat u leuk vindt

---



Als iemand u uitnodigt voor een weekend Parijs, inclusief vlucht in een privéjet, en u voelt zich daar super bij, dan is de date snel geslaagd. Voelt u zich bij dit soort aanbiedingen nogal opgelaten, doe het dan vooral niet. Een date dient plaats te vinden in een omgeving waar u zich beiden op uw gemak voelt. Dit kan een kroeg zijn, een restaurant of een museum, maar van welk soort hangt erg van uw behoeften af. Als u beiden al uitgebreid hebt gecommuniceerd over uw voorliefde voor avontuurlijke sporten is samen parachutespringen echt geen raar voorstel voor een date, maar als u daarentegen al in huilen uitbarst bij de gedachte aan het bestijgen van een keukentrapje is zo'n voorstel krankzinnig en onuitvoerbaar. U bent nooit verplicht een voorstel voor een date te accepteren en er zijn absoluut geen regels voor een geslaagde date.

Wat ga ik doen? Bowlen of naakt op een berenvel liggen?

Helaas is het tegenwoordig zo dat een goed gesprek of een romantisch samenzijn wordt beschouwd als een achterlijk reliëf uit voorbije tijden. Men lijkt elkaar soms te verplichten bij dates toch vooral zo raar en extreem mogelijk te doen. Alsof het

leven uit niets anders bestaat dan elkaar af te troeven in deerniswekkende exercities van goedkoop hedonisme en leeg vermaak. Te vaak zie je dan ook dat mensen 'iets spannends willen doen' tijdens hun eerste date en nog vaker eindigt zo'n bijeenkomst in een tenenkrommende activiteit als boerengolf, waterfietsen of pottenbakken met zelf fingerfood koken in een 'culinair podium' ter afsluiting.

Het is vreemd dat mensen menen op deze manier nader tot elkaar te komen want juist met een gesprek (en een gesprek is het wederzijds vertellen en aanhoren van door taal gevormde gedachten, wat voor sommige mensen inderdaad een hele klus kan zijn) leert u uw date pas echt goed kennen. U heeft in principe dus niets anders nodig dan een goede ambiance en eventueel wat glazen alcohol om de stembanden te smeren en de remmingen op te heffen om een écht leuke date te hebben. Mocht u toch niet in staat zijn tot mededeelzame gedachtes te komen, laat staan deze op dusdanige wijze te uiten dat uw date er ook echt iets bij voelt, dan kunt u een activiteit gaan ondernemen. Kies in dat geval iets neutraals, bijvoorbeeld een film, met drinken in de kroeg na afloop, of iets origineels wat bij uw beider behoeften aansluit.

Vermijd bij voorkeur de geijkte clichés (bowlen, steengrillen). In de meeste gevallen is het verstandig iets te kiezen waarbij niet te veel inspanning van de ander wordt verwacht (wildwaterkanoën en hanggliden), waarvan mensen niet schrikken (abseilen, naakt oerdansen, aura lezen) en waarbij je gewoon in gesprek kunt blijven (een concert is daardoor minder geschikt voor een date).

Bij al deze adviezen geldt één voorbehoud: wat u zelf, en de ander, het liefste wilt. Want het draait er uiteindelijk om wat u het leukste vindt en welke voorkeuren u beiden deelt. Er is niets mis met een eerste date in een SM-kelder als u elkaar hebt ontmoet op een datingsite voor liefhebbers van sadomasochisme. En bij elkaar thuis afspreken om eens stevig te gaan neuken is niet vreemd wanneer u beiden hebt aangegeven daar naar op zoek te zijn. Daten is niets anders dan doen wat u het liefste doet, alleen nu met iemand die u nog niet kent maar die u graag beter wilt leren kennen.

## Geen excuus!

---



*Ik wil gewoon seks, geen relatie, en dat soort partners vind je niet op datingsites: ach, er zijn voldoende sites waar mensen alleen om die reden maandelijks geld betalen. Bovendien, dat iedereen zegt naar een relatie op zoek te zijn wil niet zeggen dat ze dat ook zijn. Hardop zeggen dat je wilt neuken is nou eenmaal niet een elegante manier om anderen voor je te winnen. Voor iedere wens is trouwens een site beschikbaar. Het is maar hoe u zelf met uw verlangens wilt omgaan.*

## 'Ik durf niet!' Hoe u uw drempelvrees overwint

Daten is spannend. U weet niet wat u te wachten staat, misschien niet eens wie u voor u krijgt, en uit ervaring weet u dat die verschrikkelijke stiltes die in een gesprek vallen al het bloed uit uw hoofd kunnen wegzuigen. Bovendien vreest u ruim voor de geplande datum al de afwijzing en weet u zeker in gestotter en gehuil uit te zullen barsten wanneer u uw date voor het eerst onder ogen zult komen. Daten kan meer dan spannend zijn: daten is soms gewoon eng.

Dat geeft niets. Dergelijke onzekerheden knagen aan elk mens. U bent dus niet alleen met uw drempelvrees en de truc is deze vrees te overwinnen:

- **Bereid u voor op iets wat geen waarde heeft.** Daten is leuk en ontspannend. Als het dat onverhoopt toch niet blijkt te zijn, dan is er niks verloren.
- **Denk aan uw ademhaling.** Adem in en uit met uw middenrif. Adem langzaam in, houdt de adem lang vast, en adem langzaam weer uit.
- **Gebruik geen alcohol vlak voor een date.** Consumeer ook niet teveel koffie en prop uzelf niet vol met suikers. Tijdens de date een glaasje alcohol nuttigen is trouwens wel aan te raden, tenzij u het type bent dat snel gaat slaan, lallen, brallen of alle zelfbeheersing verliest na het nuttigen van alcohol.
- **Schrijf op waarom u niet durft.** Wat kan er gebeuren? Waar denkt u dat dingen mis gaan? Is er een reden dat dit ook mis gaat? Wat is er loos als het mis gaat? Probeer antwoord te geven op deze vragen. Als u geen antwoord kunt geven op deze vragen, stelt u uzelf teveel nodeloze vragen.



- **Blijf uzelf.** Blijf eerlijk. Zeg wat u voelt en denkt. Maak niet iemand anders van uzelf. Ontspan, geniet van uw date, laat het op u af komen en ervaar de gebeurtenis. U bent iets bijzonders en unieks aan het doen.
- **Neem pillen.** Voor wie echt niet anders kan: bètablokkers zijn medicijnen om uw nervositeit te onderdrukken. Vooral musici en andere podiumartiesten zijn grootverbruikers van bètablokkers. Ze zijn echter alleen op recept verkrijgbaar. Praat met uw huisarts, want niet iedereen mag zomaar bètablokkers gebruiken. Ga dus niet zelf lopen frutten met pillen die u via internet heeft besteld.

## Tips en suggesties voor een leuke date

Zoals eerder vermeld, is er geen gegarandeerd trefzekere methode om tot een succesvolle date te komen. Mensen voelen zich om onverklaarbare redenen tot elkaar aangetrokken en kunnen elkaar om even zo mysterieuze redenen weer afstoten. Er zijn tal van manieren waarop u uw zelfvertrouwen kunt vergroten, uzelf aantrekkelijker kunt maken, over kunt komen als een ware casanova en er zijn zelfs methodes waarvan beweerd wordt dat ze altijd succesvol zijn als het gaat om het versieren van vrouwen (en in mindere mate mannen). Toch zal iedere date weer anders zijn en is het niet te voorspellen hoe u zich zult voelen tijdens de date. De suggesties hieronder zijn slechts algemene tips die een date mogelijkwijs positief kunnen beïnvloeden. Er kan echter geen recht op succes aan worden ontleend.

- **Zorg voor een charmant voorkomen.** Kleren maken de man en de vrouw. Bij voorkeur koopt u vlak voor uw date

wat nieuws. Heeft u geen oog voor mode, vraag dan iemand mee die wat meer voor uw styling kan betekenen. Hou het wel neutraal: een driedelig pak met manchetknopen en vestzakhorloge is misschien wat te veel van het goede, net als een galajurk met open rug. Wel is een jasje en een overhemd voor de heren een aanrader, net als schoenen zonder spekszolen. Voor de dames is een vrouwelijk jurkje altijd weer een voltreffer net als bescheiden doch zichtbare make-up. Het komt dus neer op subtiliteit, stijl en klasse. Ook als u dat van nature niet heeft kunt u dat aanleren.

- **Vermijd de pijn.** Praat nooit oeverloos door over uw frustraties, trauma's, exen, angsten of ergemissen. Hou het luchtig maar vermijd de diepzinnige kant niet.
- **Praat nooit over seks.** Verwijs er hooguit subtiel naar. Ideaal is het een erotische spanning op te bouwen zonder ooit expliciet te worden. Dit betekent dat u het pornojargon nooit uitspreekt. Eigenlijk is elke te directe verwijzing naar seks tijdens een eerste date taboe.
- **Praat niet over de liefde.** Liefde is gevoel en laat zich niet makkelijk in woorden uitdrukken. Doe dat dan ook niet, tenzij u dichter of kunstenaar bent. Gevoelens die ontstaan ontwikkelen zichzelf gaandeweg. Er is geen enkele reden deze gevoelens te forceren of bij iemand op te dringen.
- **Luister.** Als u wat vertelt moet u zich tegelijkertijd realiseren dat uw partner ook wat wil vertellen. Geef dan ook die ruimte en luister. Luisteren is overigens wat anders dan horen. Concentreer u op wat de ander vertelt, toon oprechte interesse, en vraag eens door op wat iemand vertelt. Wellicht klinkt dit heel logisch, helaas is het nog steeds zo dat veel mensen dit niet (willen) begrijpen.

- **Heb geduld.** Zorg voor openheid, hou gepaste afstand, toon respect, geef complimenten en verwacht niet dat u aan het einde van de avond meteen bij iemand binnen wordt gevraagd. Sommige dingen hebben tijd nodig. Tijd is het enige wat altijd aanwezig is en het is gratis.

## Voor mannen: dit kan echt niet!

- Hardop boeren
- Winden laten
- Moppen tappen
- Op straat plassen
- Teveel drinken
- Dronken zijn
- Schreeuwen of luidruchtig zijn
- Seksistisch gedrag vertonen
- Geen complimenten geven
- Teveel over uw auto praten
- Vrouwen proberen te overtuigen van het amusementsgehalte van voetbal
- Zichtbaar aan seks denken
- Je aandacht richten op andere aanwezige vrouwen
- Handtastelijk worden
- Opdringerig zijn
- Smeken, bedelen, te graag willen
- Geen (letterlijke) afstand kunnen houden
- Te lief en aardig zijn

## Voor vrouwen: wat mannen niet willen

Niet alleen mannen kunnen een date verpesten. Met deze gedragingen maakt u als vrouw gegarandeerd van elke date een hel:

- Generaliseren over 'alle mannen'
- Zeggen dat mannen maar aan één ding denken
- Uw date afkeuren op zijn kleding
- Praten over uw eigen kleding
- Het forum van Viva.nl napraten en denken dat uw date actief aan dit forum wil deelnemen
- De bekende maandelijkse lichamelijke ongemakken gedetailleerd verwoorden
- Alleen over uw vriendinnen praten
- Vertellen welke mannen u wél lekker vindt
- Eisen stellen
- Hysterisch gedrag vertonen
- Klagen over het eten/de temperatuur/zijn kleding/enzovoorts
- Over uw kinderwens praten
- Meteen beginnen over het huwelijk en gelijk laten blijken dat u zo'n dag echt wel eens zou willen meemaken
- De toekomst voorspellen ('volgend jaar gaan wij met kerst bij mijn ouders eten')
- Naar iemands geboortedatum vragen en dan vervolgens over het bijpassende sterrenbeeld beginnen
- Zeggen dat u 'best wel spiritueel bent' of dat er 'meer is tussen hemel en aarde'
- Uitwijden over uw voorliefde voor Sex and the City
- Over Kluun praten

## Geen excuus!

---



*Ik ben gay, 65+, christelijk, heb een voorkeur voor vreemdgaan en woon op een Waddeneiland, voor mij is er geen goede datingsite: voor zowel gays, 65-plussers, christenen als notoire vreemdgangers zijn specifieke succesvolle datingsites beschikbaar. Oké, wonen op een Waddeneiland is wellicht onhandig maar aangezien zelfs Limburgers op de meeste sites binnen hun eigen regio kunnen zoeken zal dat probleem niet onoplosbaar zijn. En u kunt altijd nog zeggen dat u Jan Wolkers goed hebt gekend en dat het houden van schapen op Texel ontzettend romantisch is.*

## Na uw eerste date

Het is gelukt. De date tenminste. Of het een geslaagde date was, is weer heel wat anders. Want wat een geslaagde date precies is, is voor velerlei interpretatie vatbaar. De een is al blij als de ander daadwerkelijk komt opdagen voor een date van tien minuten, de ander vindt het pas geslaagd als na de date seks volgde met de volgende ochtend een uitgebreid ontbijt op bed plus een huwelijksaanzoek.

Wat u samen ook heeft beleefd, neem na die date even de tijd voor een evaluatie. Was het wat u ervan verwachtte? Zo nee, stel dan uzelf de vraag of u misschien de lat niet te hoog heeft

gelegd. Wie te veel verwacht, kan alleen maar worden teleurgesteld. Bent u wel duidelijk genoeg geweest naar uw date over uw verwachtingen? En was u wel eerlijk naar die ander en uzelf? Er zijn veel factoren die een date maken of breken. Maar de belangrijkste factor is uw eigen verwachting, die maar al te vaak te hooggespannen is geweest. Zet dus altijd zo laag mogelijk in en besef dat daten via een datingsite vooral leuk moet zijn. Elke eis anders dan 'het moet leuk zijn' maakt ontspannen daten alleen maar zwaarder.

Laten we er vanuit gaan dat die eerste date inderdaad leuk was. U heeft zich vermaakt, uw date was aangenaam, er was een klik en u voelt al iets kriebelen. De date was er kortom zeker een om te herhalen. Dan is het wellicht goed de volgende tips door te nemen zodat die ene succesvolle en leuke date ook een leuk vervolg krijgt.

- **Heb geduld...** Wacht een dag of twee met bellen om te vertellen hoe leuk het was en hoe graag u weer wilt daten. Tien minuten na een date iemand gaan bellen komt nogal wanhopig over.
- **...Maar niet teveel.** Wacht ook niet te lang met bellen. Mensen willen wel een keer weten waar ze aan toe zijn. Als u zeven dagen na uw date nog niet heeft gebeld, denkt de ander wellicht dat u geen interesse heeft.
- **Wees een heer.** Vrouwen verwachten dat de man contact opneemt, niet omgekeerd. Vooral de voornoemde 'tweedagenregel' schijnt dan erg belangrijk te zijn. Als u veel naar *Sex and the City* heeft gekeken had u dat kunnen weten.
- **Voor mannen: zeur niet om seks.** Bedelen en smeken is echt het domste wat een man kan doen. Besef dat het voor

sommige vrouwen heel lang kan duren voordat ze iemand vertrouwen of zich prettig genoeg voelen voor intimiteiten. Er zijn ook geen regels: de ene persoon wil principieel eerst drie dates zonder seks, de ander vindt seks een vanzelfsprekendheid en een leuke bijkomstigheid.

- **Voor vrouwen: leg u neer bij mannen die seks willen.** Ook al zijn er mannen die bij hoog en bij laag volhouden dat ze echt niet op seks uit zijn. Denken dat 'deze ene man echt niet op seks uit is' maar gewoon 'een gezellige date wil', is ronduit naïef (althans, als u date via een datingsite. Niet elke zakenlunch of vriendelijk bedoelde borrel met uw broer, collega of buurman draait om seks natuurlijk).
- **Hou rekening met een tegenvaller.** Tijdens die eerste date voelde u zich anders dan tijdens de tweede date, uw partner heeft ineens iemand anders gevonden, het regent te hard of u valt plotseling op leden van uw eigen geslacht (of omgekeerd, als u al aan het daten was met geslachtsgenoten). Kortom: er valt geen peil op u of op een ander te trekken, omdat mensen veranderlijk zijn. Accepteer dit. Respecteer dit. Een succesvolle eerste date is in ieder geval nooit een garantie voor vervolgsuccessen en behaalde resultaten uit het verleden bieden geen garantie voor de toekomst.

## Een relatie is iets anders dan een date

---



Besef dat een tweede (derde, vierde, vijfde enzovoorts) date ook nog steeds een date is. Een 'relatie' is totaal wat anders. Op het moment dat u een relatie wilt, moet u stoppen met daten en aan een nieuwe fase in uw leven beginnen die relatie heet.

### What doesn't kill you makes you stronger

Dit is het einde van het boek. U heeft nu alles geleerd om een succesvol internetdater te kunnen worden. Maar misschien lukt het nog steeds niet. Dat kan. Dat betekent echter niet dat u het niet kunt leren. De fouten die u maakt, zijn de beste lessen die u ooit hebt gevolgd. U maakt ze namelijk maar één keer.

Als u een chronische internetdatemislukking blijft, ruim dan uw hele profiel leeg, vernietig uw digitale foto's, neem twee maanden vakantie en begin dan weer helemaal opnieuw. Zoek een nieuwe invalshoek, maak nieuwe foto's, vind uzelf opnieuw uit. Het blijft een kwestie van uithuilen en opnieuw beginnen. En misschien maakt dat het internetdaten juist zo leuk en spannend: het is maakbaar. U bent maakbaar. Het is niets meer dan een spel waarvan u zelf de regels bepaalt.



Het kan ook zijn dat u tien dates heeft gehad en tien keer een verschrikkelijk persoon bent tegengekomen. In dat geval heeft u of een profiel dat stelselmatig de verkeerde mensen aantrekt of u heeft gewoon pech. In beide gevallen is er geen reden tot wanhoop. Een profiel dat verkeerde mensen aantrekt kan worden verbeterd (bent u echt kritisch genoeg geweest bij het nalezen van uw eigen profiel?) en pech hebben we allemaal wel eens. De elfde date treft u misschien de man of vrouw van uw dromen. Geef hoe dan ook nooit op.

Leer dus van uw fouten, uw dates, uw creatieve proces. Leer ook van anderen (lees hun profielen en steek er wat van op, of (en dit is veel makkelijker) kom tot de conclusie dat het uwe zo slecht nog niet is). Het is nooit makkelijk uw eigen fouten onder ogen te komen, en wellicht wordt u nergens zo met uw tekortkomingen en fouten geconfronteerd als tijdens het daten. Maar elke fout waar u van leert maakt daten leuker.

Als het u uiteindelijk gelukt is een succesvolle date te krijgen die leuk en spannend was, dan is de opzet van dit boek volledig geslaagd.



## Datingsites

### Algemeen:

- [relatieplanet.nl](http://relatieplanet.nl)
- [lexa.nl](http://lexa.nl)
- [parship.nl](http://parship.nl)
- [c-dating.nl](http://c-dating.nl)
- [mooiemensen.com](http://mooiemensen.com)
- [e-matching.nl](http://e-matching.nl)

### Erotisch:

- [adulthoodmatch.nl](http://adulthoodmatch.nl)
- [secondlove.nl](http://secondlove.nl)

### Gay:

- [lexa.nl/gay](http://lexa.nl/gay)
- [gaydating.com](http://gaydating.com)
- [gaychat.nl](http://gaychat.nl)

### Senioren:

- [seniorengeluk.nl](http://seniorengeluk.nl)
- [datingsenioren.nl](http://datingsenioren.nl)
- [senioren dating.nl](http://senioren dating.nl)

### Etnisch:

- [etnodating.nl](http://etnodating.nl)

### Christelijk:

- [samenverder.nl](http://samenverder.nl)
- [christelijkdaten.nl](http://christelijkdaten.nl)
- [christianmatch.nl](http://christianmatch.nl)
- [crosspoint.net](http://crosspoint.net)

### Islamitisch:

- [muslima.com](http://muslima.com)
- [nl.muslimlife.eu](http://nl.muslimlife.eu)

### Andere nutige sites:

- [datingfacts.web-log.nl](http://datingfacts.web-log.nl) (goed overzicht van datingsites, grondige analyses en kritiek op datingsites door hobbyweblogger).
- [datewijsheid.nl](http://datewijsheid.nl) (overzichtelijk datingadvies, maar wel oppervlakkig en behoorlijk commercieel).
- [viva.nl/forum/relaties](http://viva.nl/forum/relaties) of [viva.nl/forum/seks](http://viva.nl/forum/seks) (zoek op "dating" en "internetdating". Immer hilarisch, veel hysterisch geschreeuw, soms erg handig).

## Over de auteur

Bert Brussen was al actief op internet toen het www niet veel groter was dan een uitgebreid bulletin board system, slechts bereikbaar met een extern 14k4-modem. Vanaf zijn allereerste schreden op het net wist hij dat het meer was dan een platform voor geeks en nerds. Het was een podium voor talent, een schaduwwereld en een lifestyle.

Daten via internet was een onderdeel van die lifestyle. Met dat daten begon Bert Brussen via chatboxen en IRC-kanalen, maar na de komst van Lexa.nl ging dat via datingsites.

Bert Brussen is nu full time publicist en werkt vooral voor internetuitgaven (onder andere Geenstijl.nl, NU.nl, 925.nl, bbrussen.nl). In de afgelopen jaren heeft hij talloze dates gehad via een van de grote datingsites. Nagenoeg al deze dates waren spannend, leuk en verslavend. Soms leverde het hem een langdurige relatie op, meestal was het een kort maar krachtig avontuur. Daten hoort voor Bert Brussen kortom net zo bij het internetleven als publiceren, twitteren en webloggen.

Bert Brussen is voor tekst, communicatie, voordrachten en meer te huur via de website [www.bbwerkt.com](http://www.bbwerkt.com).



# Index

- 50-plussers, 29
- Afspraakje, 119
- Belichting, 75
- Bellen: tips, 115
- Chatten, 107
- Christenen, 29
- Clichés, 38
- Daten
  - drempelvrees, 124
  - elkaar ontmoeten, 119
  - mooie en lelijke mensen, 28
  - na afloop, 129
  - niet doen tijdens ~, 127
  - op zoek zijn, 1
  - tips en suggesties, 125
  - wat gaan we doen?, 121
- Datingsites, 3, 15
  - clichés, 61
  - gratis, 32
  - kosten, 24
  - overzicht, 135
  - profieltekst, 51
  - reacties, 89
  - rijk worden, 30
  - seksuele en erotische aspect, 12
  - voor seks, 27
  - voor wie wat anders wil, 29
- Drempelvrees, 124
- E-mail, 109
  - nadelen, 109
  - voordelen, 110
- Eerlijkheid, 43

- Faker, 25, 95, 114
- Foto, 35, 69
  - bedrog, 82
  - belichting, 75
  - bewerken, 83
  - mannen, 80
  - poseren, 73
  - problemen van heel knappe mensen, 72
  - uitwisselen, 110
  - vrouwen, 78
  - werkelijkheid, 70
- Fotobewerkingstips, 83
- Gays, 29
- Hoger opgeleiden, 29
- Importbruid, 29
- Internet, 6
- Internetdating, 1
  - echtheid, 6
  - gevaarlijk, 48
  - profiel maken, 35
  - publiek, 4
  - veiligheid, 3
  - verwachtingen, 11
  - voordelen, 7
  - vooroordelen, 2
- Kinderen, 37
- Kluun, 28
- Lexa.nl, 8, 10, 15-19
- Lillekemeense.com, 28
- Meetic, 8
- Moslims, 29
- One night stand, 12
- Ontmoeten, 119
- Oplichterij, 19
- Paiq.nl, 32



- Parship.nl, 21-24
- Photoshop, 83
- Platitudes, 38
- Plenty of Fish, 2, 9
- Poseren, 73
- Postorderbruid, 30
- Profiel, 35
  - checklist, 50
  - do's en don'ts, 59
  - foto's voor gevorderden, 69
  - kop, 41
  - tekst schrijven, 51
  - tips, 63
  - voorbeeldteksten voor mannen, 65
  - voorbeeldteksten voor vrouwen, 67
  - waar u nooit op moet reageren, 100
  - wat u beslist niet moet schrijven, 53
  - wat u beslist wel moet schrijven, 57
- Profielfoto, 69
  - Zie ook Foto
- Reacties
  - do's en don'ts, 103
  - negatief en afwijzend, 106
  - tips voor mannen, 92
  - tips voor vrouwen, 89
- Relatie, 132
- Relatieplanet.nl, 2, 9-10, 19-21
- Seks, 24, 46
- Seksdatingsites, 27
- Senioren, 29
- Sms-contact, 26, 114
  - oplichting, 80
- Spammer, 95
- Telefoonnummer uitwisselen, 112
- Uiterlijk, 43, 74

Verwachtingen, 11

Voordelen, 6

Vooroordelen, 2-4, 6

Webcam, 75, 77

Webcamfoto, 37