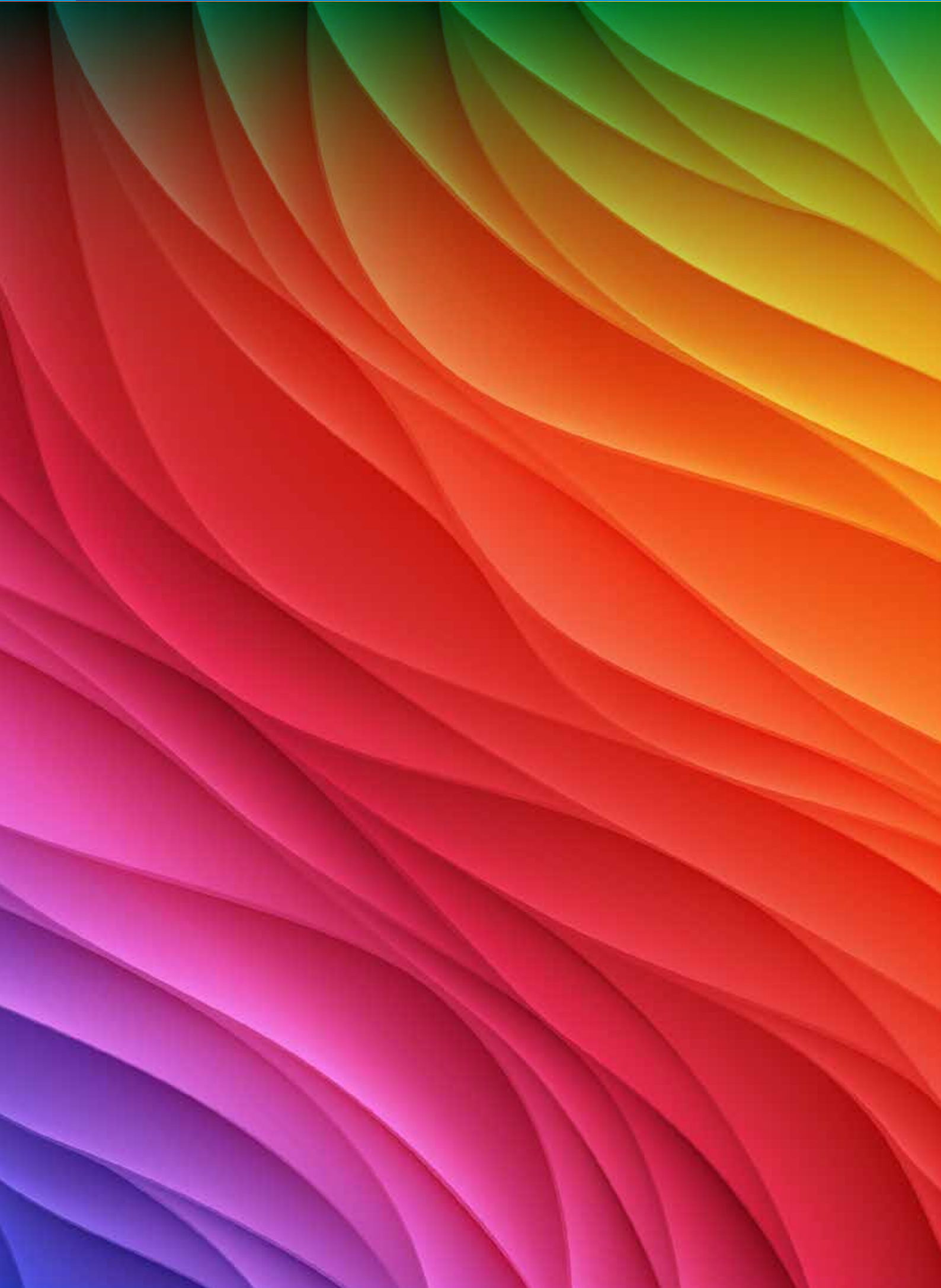




WEES  
CYBERCRIMINELEN  
TE SLIM AF





ANDREW FAULKNER, CONRAD CHAVEZ

# CLASSROOM IN A BOOK: ADOBE PHOTOSHOP

2020 release, Nederlandse editie

## De snelste, gemakkelijkste en meest uitgebreide manier om Adobe Photoshop te leren

Leer hoe u digitale foto's corrigeert, verbetert en aanpast, hoe u afbeeldingscomposities maakt en hoe u afbeeldingen voor web of druk voorbereidt. Automatiseer taken met handelingen. Verzamel en bewerk video, inclusief overgangs- en bewegingseffecten. Gebruik inhoudsgevoelige gereedschappen om afbeeldingen naadloos te repareren. Maak en beheer eigen penseelvoorinstellingen. Maak en print 3d-objecten. Coördineer designs met meerdere artboards en exporteer ze naar mobiele apparaten. Deel bronnen met derden en werk ze gemakkelijk bij. Voeg geavanceerde typografische effecten en glyphs toe.

Classroom in a Book® is de populairste serie van hands-on trainingsboeken voor software. Het biedt wat geen enkel ander boek of trainingsprogramma doet: een officiële training van Adobe, ontwikkeld met hulp van Adobe-productexperts. *Adobe Photoshop Classroom in a Book* bevat 15 lessen met talloze tips en technieken waarmee u Photoshop beter leert beheersen. U kunt het boek van begin tot eind lezen, of de lessen volgen die u interessant vindt.



DE OFFICIËLE  
TRAINING VAN  
ADOBE VOOR  
PHOTOSHOP

**Adobe Classroom in a Book®**, de succesvolle serie met praktijkgerichte werkboeken voor softwaretraining, biedt wat geen enkel ander boek of trainingsprogramma biedt: een officiële serie trainingen ontwikkeld door experts bij Adobe zelf.

De Classroom in a Book-serie is veruit het beste trainingsmateriaal op de markt. Alles wat u nodig hebt om de software te beheersen zit erin: duidelijke uitleg van iedere les, stap-voor-stapinstructies en de projectbestanden voor de studenten.

- Barbara Binder, Adobe Certified Instructor, Rocky Mountain Training

Uitvoering: **paperback, full colour**

Omvang: **416 pagina's**

Auteurs: **Andrew Faulkner, Conrad Chavez**

Formaat: **17 x 24 cm**

ISBN: **9789463561716**

NUR: **991**

Prijs: **€ 49,99**

Verschijnt: **april 2020**

TINA DEJARLD, KELLY KORDES ANTON

# CLASSROOM IN A BOOK: ADOBE INDESIGN

2020 release, Nederlandse editie

## De snelste, gemakkelijkste en meest uitgebreide manier om Adobe InDesign te leren

Verbreed uw kennis over typografie, paginaopmaak en het opbouwen van documenten dankzij de stap-voor-staplessen in dit boek. De voorbeelden uit de dagelijkse praktijk – variërend van een gedrukte flyer tot een interactief PDF-document met formulervelden – zijn ontwikkeld om de beginnende InDesign-gebruiker via de meest fundamentele naar de krachtigste functies van InDesign te loodsen. Ervaren InDesign-gebruikers vinden in het boek praktijktips en functies die al snel onmisbaar voor elke ontwerper zijn, zoals het maken van kleurpaletten uit afbeeldingen en het werken met lettertype-suggesties. *Adobe InDesign Classroom in a Book* bevat 15 lessen met talloze tips en technieken waarmee u InDesign beter leert beheersen. U kunt het boek van begin tot eind lezen, of de lessen volgen die u interessant vindt.



DE OFFICIËLE  
TRAINING VAN  
ADOBE VOOR  
INDESIGN

**Adobe Classroom in a Book®**, de succesvolle serie met praktijkgerichte werkboeken voor softwaretraining, biedt wat geen enkel ander boek of trainingsprogramma biedt: een officiële serie trainingen ontwikkeld door experts bij Adobe zelf.

Uitvoering: **paperback, full colour**

Omvang: **448 pagina's**

Auteurs: **Tina Dejarld,  
Kelly Kordes Anton**

Formaat: **17 x 24 cm**

ISBN: **9789463561723**

NUR: **991**

Prijs: **€ 49,99**

Verschijnt: **juni 2020**

**BRIAN WOOD**

# CLASSROOM IN A BOOK: ADOBE ILLUSTRATOR

**2020 release, Nederlandse editie****De snelste, gemakkelijkste en meest uitgebreide manier om Adobe Illustrator te leren**

Ontwikkel een solide basis voor succesvol werken met Adobe Illustrator CC aan de hand van praktische projecten, zoals het maken van logo's, illustraties en posters. Leer actieve vormen en het gereedschap Shaper gebruiken, in combinatie met dynamische symbolen voor een gestroomlijnd ontwerpproces. Maak websiteonderdelen en exporteer ze in verschillende formaten voor moderne, responsieve websites. Van precies illustratiewerk tot schilderen uit de vrije hand: u vergroot uw Illustrator-kennis terwijl u de lessen in dit boek volgt. Classroom in a Book® is de populairste serie van hands-on trainingsboeken voor software. Het biedt wat geen enkel ander boek of trainingsprogramma doet: een officiële training van Adobe, ontwikkeld met hulp van Adobe-productexperts. *Adobe Illustrator Classroom in a Book* bevat 15 lessen met talloze tips en technieken waarmee u Illustrator beter leert beheersen. U kunt het boek van begin tot eind lezen, of de lessen volgen die u interessant vindt.



DE OFFICIËLE  
TRAINING VAN  
ADOBE VOOR  
ILLUSTRATOR

De Classroom in a Book-serie is veruit het beste trainingsmateriaal op de markt. Alles wat u nodig hebt om de software te beheersen zit erin: duidelijke uitleg van iedere les, stap-voor-stapinstructies en de projectbestanden voor de studenten.

- Barbara Binder, Adobe Certified Instructor, Rocky Mountain Training

Uitvoering: **paperback, full colour**

Omvang: **480 pagina's**

Auteur: **Brian Wood**

Formaat: **17 x 24 cm**

ISBN: **9789463561730**

NUR: **991**

Prijs: **€ 49,99**

Verschijnt: **juli 2020**

PIETER DHAENZE

# HANDBOEK FOTOGRAFIE

Voor de beginnende tot gevorderde fotograaf

De 10<sup>e</sup> editie van hét standaardwerk op het gebied van digitale fotografie. In dit boek gaan de katernen FUNDAMENT, PRAKTIJK, BEELDBEWERKING en INSPIRATIE in op alle facetten van (digitale) fotografie en worden met inspirerende foto's en duidelijke illustraties uw motivatie en creativiteit geprikkeld. Zo bent u snel bekend met zaken als stopjes en trapjes, met Live View, RAW en kleurbeheer en met macro en portret. Het *Handboek Fotografie* zal voor deze jubileumeditie speciaal worden opgeluisterd met adembenemende portfolio's en inspirerende interviews van diverse Nederlandse topfotografen.



**Pieter Dhaeze** is zelfstandig vormgever en fotograaf. Hij publiceert zijn praktische kennis en ervaringen via educatieve artikelen in diverse landelijke tijdschriften en op websites. Ook geeft hij trainingen en workshops in zijn studio of op locatie en op aanvraag lezingen in boekhandels en bij bedrijven.

Het standaardwerk voor fotografen, meer dan 35.000 exemplaren verkocht!



10<sup>e</sup>  
JUBILEUM  
EDITIE

Uitvoering: **hardcover, full colour**  
 Omvang: **400 pagina's**  
 Auteur: **Pieter Dhaeze**  
 Formaat: **21 x 24 cm**  
 ISBN: **9789463561686**  
 NUR: **473**  
 Prijs: **€ 44,99**  
 Verschijnt: **juni 2020**

**PIETER DHAEEZE**

## HANDBOEK MACROFOTOGRAFIE

In deze tijd waar elke dag miljoenen foto's gemaakt worden, is het niet eenvoudig om onderscheidend te fotograferen. Ieder denkbaar onderwerp is vanuit elk standpunt al vele malen vastgelegd. Bent u enthousiast fotograaf en wilt u uw publiek – en uzelf – toch nog verrassen met bijzondere foto's, stap dan eens in de wereld van macrofotografie. Daarmee opent u onderwerpen die voor het gewone oog gesloten blijven en dus de aandacht trekken van een 'argeloze' kijker. Het welslagen van macro- en close-upfoto's is net als andere disciplines in de fotografie afhankelijk van vier hoofdfactoren: gereedschap, kennis, vaardigheid en creativiteit/inspiratie. Deze vier aspecten vormen de basis van dit boek en komen uitgebreid aan de orde. Welke lens heb ik nodig? Wat is scherptediepte? Wat zijn de belangrijkste instellingen? Hoe kader ik een aantrekkelijk beeld? Op al deze vragen krijgt u antwoord in deze uitgave door middel van heldere tekst en duidelijke illustraties en voor de nodige inspiratie is het boek gelardeerd met mooie macro- en close-upfoto's.

Ter afsluiting wordt de theorie aangevuld met drie prachtige portfolio's. Huub de Waard laat u kennis maken met alle facetten – letterlijk – van microfotografie. Johan van de Watering laat in het veld zijn meesterlijke kijk op compositie en natuurlijk licht zien. Leon Baas bevriest zijn kruipende en vliegende modellen met flitslicht tot sprookjesachtige beelden.



**2<sup>e</sup>  
EDITIE**

Uitvoering: **hardcover, full colour**  
 Omvang: **224 pagina's**  
 Auteur: **Pieter Dhaeze**  
 Formaat: **21 x 24 cm**  
 ISBN: **9789463561693**  
 NUR: **473**  
 Prijs: **€ 39,99**  
 Verschijnt: **september 2020**

**EDUARD DE KAM**

## FOCUS OP FOTOGRAFIE: ZWART-WITFOTOGRAFIE

De geschiedenis van de fotografie begint zonder kleur. En tot niet eens zo lang geleden was de meeste fotografie die je zag zwart-wit. Dat had te maken met de beperkte en kostbare mogelijkheden om kleurenfoto's in drukwerk te gebruiken. Nu alles digitaal wordt gedaan, is kleurenfotografie net zo makkelijk en gangbaar als zwart-witfotografie ooit was. Ondanks de moderne digitale kleurenfotografie blijft de monochrome foto waar de kleur uit is weggelaten een grote aantrekkingskracht uitoefenen op mensen die met fotografie bezig zijn. In dit boek komt het verwerken van oude en nieuwe opnamen die op film gemaakt zijn aan de orde, zowel wanneer u een scanner gebruikt om ze te digitaliseren, als wanneer u ze met een digitale camera reproduceert. Daarnaast zijn er veel mogelijkheden om de kleur van een normale digitale foto te verwijderen en een zwart-witfoto over te houden. Het grootste deel van het boek gaat over het zorgvuldig verwerken van zwart-witfoto's.

**Eduard de Kam** is fotograaf en deskundige op het terrein van digitale fotografie en kleurbeheer. Hij is verbonden aan het Nederlands Instituut Digitale Fotografie in Haarlem (NIDF). Het NIDF publiceert onder andere de NIDF-norm, waarin beschreven wordt hoe een fotograaf een digitale foto volgens de regels aflevert aan gebruikers, zodat er geen onduidelijkheid hoeft te zijn over de kleuren van de foto, en over wat er op staat, wanneer de foto is gemaakt en hoe het auteursrecht en de gebruiksrechten zijn geregeld. Verder verzorgt hij trainingen en schrijft hij voor verschillende tijdschriften.



**2<sup>e</sup>  
EDITIE**

Uitvoering: **paperback**  
 Omvang: **224 pagina's**  
 Auteur: **Eduard de Kam**  
 Formaat: **19 x 24 cm**  
 ISBN: **9789463561709**  
 NUR: **473**  
 Prijs: **€ 34,99**  
 Verschijnt: **augustus 2020**

**FOCUS  
OP FOTOGRAFIE**







**WIM DE GROOT**

## EXCEL AAN HET WERK: GEGEVENS VERWERKEN IN EXCEL

Excel is een krachtig gereedschap dat door veel gebruikers maar beperkt wordt ingezet. In de serie *Excel aan het werk*, geschreven door Excel-expert Wim de Groot, worden kanten van Excel belicht die wellicht niet tot het dagelijkse routinegebruik behoren, maar daarom niet minder interessant zijn. Het eerste deel in deze nieuwe serie gaat over het verwerken van gegevens in Excel, bijvoorbeeld voor het maken van gepersonaliseerde brieven of het bijhouden (en gebruiken) van adres- en overige databasegegevens. Behandeld wordt onder andere:

- Werken met lijsten
- Sorteert- en filterfuncties
- Voorwaardelijke opmaak
- Werken met functies voor zoeken en verwijzen
- Werken met matrixformules
- Werken met draaitabellen

**Wim de Groot** (1959) schrijft artikelen over Excel voor het populaire tijdschrift *ComputerIdee* en boeken bij Van Duuren Media. Als freelance auteur heeft hij al vele lezers weten te boeien met dit rekenprogramma. Aan beginnende en gevorderde gebruikers laat hij zien hoe ze de mogelijkheden van dit rekenwonder kunnen benutten.

Van Wim de Groot al meer dan  
100.000 Excel-boeken verkocht!



**EXCEL  
AAN HET  
WERK**

Uitvoering: **paperback**  
Omvang: **200 pagina's**  
Auteur: **Wim de Groot**  
Formaat: **14 x 21 cm**  
ISBN: **9789463561679**  
NUR: **991**  
Prijs: **€ 25,99**  
Verschijnt: **augustus 2020**

**BOB VAN DUUREN**

## LEER JEZELF SNEL... WINDOWS 10

Windows 10 is de huidige versie van het veelzijdige besturingsprogramma van Microsoft, dat ook op tablets gebruikt kan worden. Windows 10 is revolutionair veranderd na de verschijning van Windows 8.1. Microsoft heeft alles uit de kast gehaald om het werken met de computer nog verder te vereenvoudigen, en in die opzet is het bedrijf zeker geslaagd. Dit handzame en kleurrijke boek wijst u snel de weg in de mogelijkheden en functies, zoals het werken met het nieuwe menu Start, de apps en de vele basisvoorzieningen.

**Bob van Duuren** is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft ruim 30 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en grafische toepassingen ligt. Tegenwoordig houdt hij zich voornamelijk bezig met het uitbouwen van de uitgeverij, en werkt hij aan nieuwe uitgavemodellen. Hij is nog altijd een veelgevraagd spreker in binnen- en buitenland en geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.



**4<sup>e</sup>  
EDITIE**

Leer **jezelf** snel

Uitvoering: **paperback, full colour**  
Omvang: **256 pagina's**  
Auteur: **Bob van Duuren**  
Formaat: **14 x 21 cm**  
ISBN: **9789463561662**  
NUR: **985**  
Prijs: **€ 22,99**  
Verschijnt: **juli 2020**



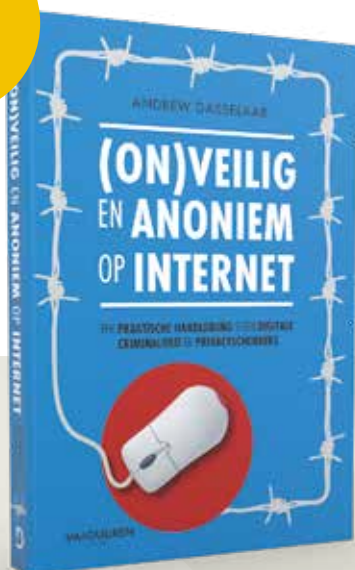
ANDREW DASSELAAR

# (ON)VEILIG EN ANONIEM OP INTERNET

Een praktische handleiding tegen cybercriminaliteit en privacyschenders

Bedrijven die persoonlijke informatie over je verzamelen en doorverkopen aan de hoogste bidder. E-mails die je proberen wijs te maken dat er stiekem met een webcam compromitterende opnames van je zijn gemaakt. Ransomware die alle informatie op je computer versleuteld zodat je er pas bij kunt nadat je honderden euro's hebt betaald. De tijd dat internet een plek was van idealen en hoopvolle dromen voor een betere toekomst, is voorbij. Cowboykapitalisme en digitale criminelen bedreigen zowel je privacy als je portemonnee. In het *(On)veilig en anoniem op internet* lees je wat je kunt doen om jezelf te beschermen, hoe je anoniem blijft, en wat je rechten zijn. In interviews met hackers, beveiligingsexperts, privacydeskundigen en digitale rechercheurs leer je van professionals hoe cybercriminelen en privacyschenders denken, en hoe je ze te slim af kunt zijn.

2<sup>e</sup>  
EDITIE



**Andrew Dasselaaar** (1975) schreef voor Elsevier, het Financiële Dagblad, NRC Handelsblad, NU.nl en tal van andere media. Ook was hij docent journalistiek aan de Rijksuniversiteit Groningen en de Universiteit Leiden. Tevens gaf hij gastcolleges aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en Fontys Hogeschool Journalistiek, en bij tientallen mediabedrijven. Hij schreef acht boeken, waarvan zeven in het Nederlands. Zijn laatste, Engelstalige boek, *Let Go*, beschrijft hoe hij in 2013 70 kilo afviel zonder operatie. Tegenwoordig woont en werkt Andrew in Vancouver, Canada, waar hij in 2019 zijn Master of Fine Arts behaalde. Zijn website is [thetraveler.nl](http://thetraveler.nl).

Uitvoering: **flexcover**  
 Omvang: **256 pagina's**  
 Auteur: **Andrew Dasselaaar**  
 Formaat: **17 x 24 cm**  
 ISBN: **9789463561747**  
 NUR: **988**  
 Prijs: **€ 24,99**  
 Verschijnt: **juli 2020**

PATRICK PETERSEN

# HANDBOEK ONLINE MARKETING

Dit praktische studie- en managementboek is in zijn zevende editie vernieuwd en nog completer gemaakt. Nieuwe inzichten, cijfers en ontwikkelingen van invloed op de online marketingmix, komen uitgebreid aan bod.

*Het Handboek Online Marketing 7<sup>e</sup> editie* verschaft je als (toekomstig) online-marketeer zowel de theoretische grondslagen als de praktische tools om een effectieve onlinemarketingstrategie te ontwikkelen en uit te voeren. Door spreekt met voorbeelden uit de praktijk laat Patrick Petersen zien hoe online-marketing bedacht en uitgevoerd kan worden om effectief te zijn. Het is een praktisch en crossmediaal boek met op de ondersteunende website veel extra video's, interviews, extra webinars, kleurrijke modellen en opvallende cases. Het boek kent bovendien bijdragen van experts die de strategische visie op gebied van online marketing tot ver in de toekomst brengen. Leerzaam én inspirerend.

Een greep uit de inhoud:

- Cases en interviews
- Inzichten in de toekomstontwikkeling in de marketing- en communicatiesector
- Een uitgebreid hoofdstuk over contentstrategie, mobile en mixed reality, conversie en e-commerce, online engagement en influencermarketing
- Een uitbreiding op gebied van e-commerce, online conversie en weboptimalisatie
- Een uitgebreid hoofdstuk over marketing voor sociale media, social business, mobile marketing en de mixed reality-ontwikkelingen
- Nieuwe strategische marketingmodellen
- Geactualiseerde cijfers en marketingonderzoeken



Auteur **Patrick Petersen** RDM MA MSc – bekend als @Onlinemarketeer op Twitter – is ondernemer, senior online strateeg, internationaal spreker, docent, blogger, vlogger en intensief contentcreator. Hij is bestsellerauteur van onder andere diverse handboeken over online marketing.

**'Het Handboek Online Marketing neemt mij mee door nieuwe werelden. Het boek laat zien hoe het vakgebied marketing en communicatie nieuwe en succesvolle wegen inslaat.'**  
– Drs. Hans Molenaar, directeur  
Beeckestijn Business School

Uitvoering: **paperback, full colour**  
 Omvang: **550 pagina's**  
 Auteur: **Patrick Petersen**  
 Formaat: **17 x 24 cm**  
 ISBN: **9789463561778**  
 NUR: **802**  
 Prijs: **€ 39,99**  
 Verschijnt: **augustus 2020**

PATRICK PETERSEN

# HANDBOEK CONVERSIE & CUSTOMER JOURNEY MAPPING

Het online verleiden van bezoekers is een belangrijk onderdeel van online marketing. Het optimaliseren van conversie is een vak op zich geworden. Een vak dat zowel de marketeer als de online specialist onder de knie wil hebben. Inzicht in de klantreis, de *customer journey*, is daarbij onontbeerlijk. Daarom schreef Patrick Petersen het *Handboek Conversie & Customer Journey Mapping 2e editie*. Het is een management- en studieboek dat niet alleen theorie, maar ook harde quick wins, cases en wetenschappelijke onderzoeken op gebied van online en het begrijpen van de moderne customer journey beschrijft. De praktische marketingmodellen worden daadwerkelijk ingezet bij conversie-optimalisatie in organisaties.

In het *Handboek Conversie & Customer Journey Mapping 2e editie* staat het optimaliseren van het bereik (Reach), de betrokkenheid van de doelgroep (Engage), activatie (Activate) en het omzetten naar resultaat (Nurture) centraal. De digitale aanvullingen, zoals cases, presentaties en video's, de portal [www.handboekconversie.nl](http://www.handboekconversie.nl) en twittercare benadrukken de toon van het boek: meer resultaat met online!



‘Inmiddels vindt al meer dan de helft van het commerciële oriëntatieproces online plaats, zowel in b2b als b2c. Als u dat weet en u wilt leads genereren of gelijk harde omzet, bedenk dan één ding: de conversie kan altijd beter! Hoe? Dat leest u in dit boek.’

– Hans Molenaar, Directeur  
Beeckestijn Business School en  
Voorzitter Platform Innovatie in  
Marketing

Uitvoering: **paperback, full colour**  
Omvang: **256 pagina's**  
Auteur: **Patrick Petersen**  
Formaat: **17 x 24 cm**  
ISBN: **9789463561785**  
NUR: **802**  
Prijs: **€ 34,99**  
Verschijnt: **augustus 2020**

## WIEBE VAN DER ZEE, BERT VAN DER ZEE

# SUCCES MET BIG DATA

Data staan in de belangstelling. Veel bedrijven die op zoek zijn naar nieuwe mogelijkheden, kansen en uitdagingen, grijpen data aan als onmisbaar hulpmiddel. Bovendien wil iedereen weten hoe nu om te gaan met Big Data. Hoe ver is de concurrent? Waar is dat perfecte systeem waarmee ik op voorsprong kan komen? Voor velen blijft de Big Data-wereld ongrijpbaar en moeilijk te doorgronden. De term Big Data heeft een magische klank gekregen. In dit boek worden de Big Data-wereld, de aanpak, de mogelijkheden en de toepassingen stap voor stap uitgelegd. Begrippen als datamining en predictive analytics gaan leven. Gericht op de praktijk en het gebruik. De auteurs beschrijven in heldere bewoordingen de basis, maar gaan ook dieper in op gevorderde onderwerpen. Met dit boek kan iedereen met Big Data aan de slag en tot verrassende resultaten komen!

3<sup>e</sup>  
EDITIE



Uitvoering: **flexcover**  
 Omvang: **208 pagina's**  
 Auteurs: **Wiebe van der Zee,**  
**Bert van der Zee**  
 Formaat: **15 x 23 cm**  
 ISBN: **9789463561754**  
 NUR: **982**  
 Prijs: **€ 34,99**  
 Verschijnt: **september 2020**

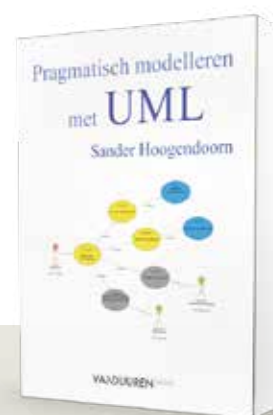
## SANDER HOOGENDOORN

# PRAGMATISCH MODELLEREN MET UML

### Paperbackeditie

*Pragmatisch modelleren met UML* is het ideale boek voor wie meer UML wil dan alleen de theorie. Dit boek gaat verder waar veel boeken stoppen. Het geeft niet alleen aan wat UML is, maar beschrijft vooral hoe UML in de praktijk is toe te passen. Wanneer is welke modelleertechniek op zijn plaats? Hoe hangen de modelleertechnieken samen? Tot welk detailniveau? Wat modelleer je wel en wat vooral ook niet? Wat ontbreekt er aan UML? *Pragmatisch modelleren met UML* vormt zo een perfecte leidraad voor uw systeemontwikkelprojecten. Alle voorbeelden in *Pragmatisch modelleren met UML* komen uit dezelfde case – de online dating service Dare2Date. Deze case is van idee tot applicatie uitgewerkt. Het boek is geïllustreerd met ruim 150 afbeeldingen en 350 hints en tips, code-voorbeelden en leerzame anekdotes.

**Sander Hoogendoorn** is een vader, onafhankelijk consultant, trainer, software architect, programmeur, spreker en schrijver. Hij is bekend als de auteur van boeken als *Dit Is Agile* en *Pragmatisch modelleren met UML*, maar vooral is Sander een geapprecieerd katalysator in de innovatie van softwareontwikkeling bij veel internationale organisaties.



Uitvoering: **paperback**  
 Omvang: **416 pagina's**  
 Auteur: **Sander Hoogendoorn**  
 Formaat: **17 x 24 cm**  
 ISBN: **9789463561761**  
 NUR: **992**  
 Prijs: **€ 39,99**  
 Verschijnt: **juni 2020**

# TOT JE DIENST ...

Om de titels van Van Duuren Media nog toegankelijker te maken, bieden we je graag extra materiaal dat je ondersteunt in de promotie.

Op verzoek maken we posters, flyers, roll-upbanners voor in de winkel en banners of andere content voor je social mediapagina's en website. Ook hebben we handige displays voor je boekhandel, die we gratis opsturen.

Ben je op zoek naar inspiratie of andere manieren om een specifieke titel of auteur in het zonnetje te zetten? Neem dan contact op met Yoram Vieveen.

Ook voor inhoudelijke vragen over onze boeken of een specifiek onderwerp kun je ons altijd mailen of bellen.







## NEDERLAND

Van Duuren Media B.V. *Retailmarketeer*  
 Triosingel 38  
 4101 XC Culemborg  
 T 0345 473392  
 Yoram Vieveen  
 M 06 10337748  
 E yoram@vanduurenmedia.nl

*Accountmanager*  
 Rutger Selle  
 M 06 53737793  
 E rutger@vanduurenmedia.nl

*Pers en promotie*  
 Jorien Hanemaaijer  
 M 06 2077377  
 E jorien@vanduurenmedia.nl

 facebook.com/vanduurenmedia  
 @vanduurenmedia  
 linkedin.com/company/vanduurenmedia  
 www.vanduurenmedia.nl

## BELGIË

Uitgeverij Lannoo  
 Kasteelstraat 97  
 8700 Tielt  
 www.lannoo.be

*Docenten Hoger onderwijs*  
 Leen Wouters  
 T +32(0)16 300 111  
 E leen.wouters@lannoo.be

*Product management /  
 Retail @ distributiefondsen*  
 Nadine Algoet  
 T +32 51423685  
 E nadine.algoet@lannoo.be

*Pers en promotie /  
 Docenten hoger onderwijs*  
 Laurence Deschout  
 T +32 51424298  
 E laurence.deschout@lannoo.be

De informatie in deze brochure was juist bij het ter perse gaan en is onderhevig aan wijzigingen zonder voorafkondiging. Aan de gegevens kunnen geen rechten worden ontleend.

Zomer  
20  
20

# 3X3 TOPPERS BIJ VAN DUUREN MEDIA



9789463561327



HAND  
BOEK

9789463560818



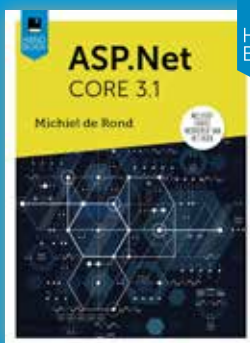
HET  
COMPLETE  
BOEK

9789463561174



ONT  
DEK

9789463561297



HAND  
BOEK

9789463561624



9789463560870



9789463561310



SUCCES  
MET

9789463561655



9789463561259

**VAN DUUREN**  
MEDIA  
[www.vanduurenmedia.nl](http://www.vanduurenmedia.nl)