



FOCUS OP FOTOGRAFIE!



FOTOGRAFIE, VIDEO & BEELDBEWERKING



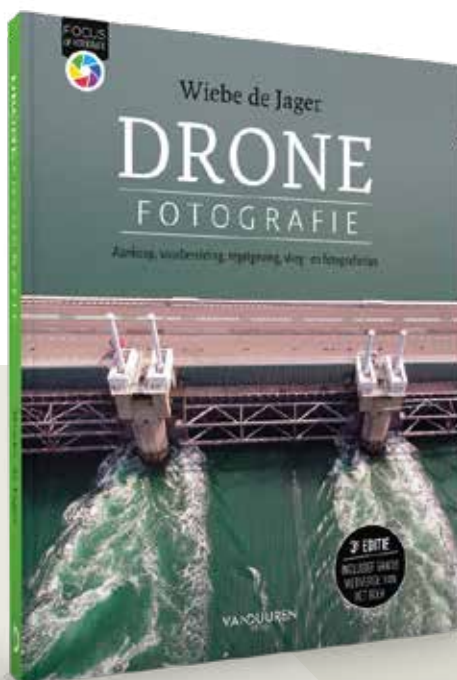
WIEBE DE JAGER

DRONEFOTOGRAFIE

Aankoop, voorbereiding, regelgeving,
vlieg- en fotografietips (3^e editie)

In dit boek worden de mogelijkheden om te fotograferen met een drone stapsgewijs uiteengezet. Als eerste worden de onderdelen van een camera-drone besproken. Daarna volgt de bespreking van een aantal populaire drones in verschillende prijsklassen. Na een korte introductie digitale fotografie volgen adviezen voor het daadwerkelijk fotograferen vanuit de lucht. Er wordt afgesloten met enkele praktische adviezen en tips voor mensen die verder willen gaan. Ook de regelgeving komt aan bod. Het geheel is aangevuld met inspirerende luchtfoto's van dronefotografen uit de hele wereld.

In deze derde, herziene editie worden niet alleen de nieuwste drones besproken, ook is het hoofdstuk over de regelgeving aan de actuele situatie aangepast.



Wiebe de Jager (1976) is gecertificeerd dronepiloot en voert voor diverse opdrachtgevers foto- en filmprojecten uit in binnen- en buitenland. Hij schrijft over de ontwikkelingen op het gebied van onbemande luchtvaart op www.dronewatch.nl.

Geschreven door
#1 Drone-expert
van Nederland!

Uitvoering: **paperback, full colour**
Omvang: **192 pagina's**
Auteur: **Wiebe de Jager**
Formaat: **19 x 24 cm**
ISBN: **9789463561082**
NUR: **473**
Prijs: **€ 29,99**
Verschijnt: **juni 2019**

FRANK DOORHOF

FOTOGRAFEREN IN ELKE SITUATIE

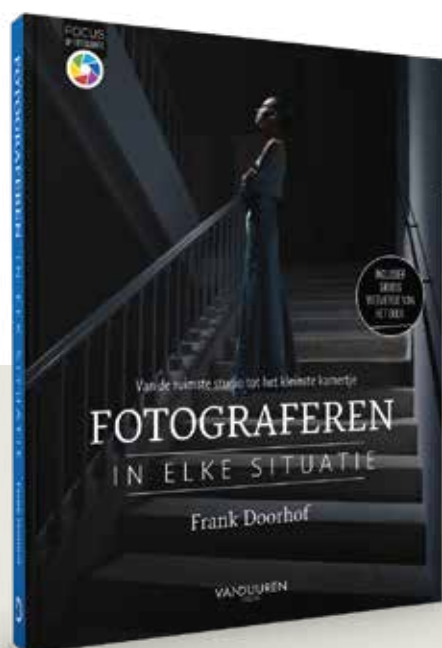
Van de ruimste studio tot het kleinste kamertje

In dit boek legt fotograaf Frank Doorhof uit hoe je perfecte foto's kunt schieten in nagenoeg elke omgeving of situatie. Te vaak wordt als argument gebruikt "Ik heb geen goede ruimte" om het perfecte plaatje te kunnen maken. Met al zijn kennis, kunde en ervaring laat Frank zien hoe je altijd tot een geweldig resultaat kunt komen. Het is zijn kwaliteit om je dit te helpen inzien en te leren fotograferen onder alle omstandigheden. Praktisch gezien is dit een boek dat enorm veel tips geeft om in elke situatie een winnaar te schieten.

Frank geeft al meer dan 10 jaar wekelijks workshops modelfotografie aan beginners en professionals. Hij krijgt heel veel vragen over alles wat met de studio te maken heeft. Dit boek is letterlijk een A-Z gids voor het opbouwen van een studio-/werkomgeving waar en in welke situatie dan ook.



Frank Doorhof is een vermaard topfotograaf in binnen- en buitenland. In 2010 werd hij de eerste Europese Kelby-instructeur. Hij is nu een veelgevraagd spreker op seminars, beurzen en fotoclubs. Daarnaast heeft hij diverse artikelen voor Nederlandse en buitenlandse magazines geschreven en geeft hij wereldwijd workshops op locatie aan zowel beginners als gevorderden. Eerder verschenen *Handboek Modelfotografie* en *De magie van de kleine flitser* bij Van Duuren Media.



Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **192 pagina's**
 Auteur: **Frank Doorhof**
 Formaat: **19 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561105**
 NUR: **473**
 Prijs: **€ 29,99**
 Verschijnt: **augustus 2019**

PIETER DHAEEZE EN HANS FREDERIKS

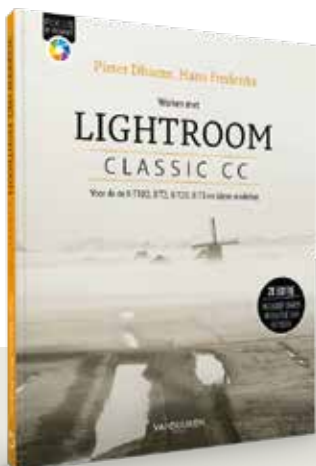
WERKEN MET LIGHTROOM CLASSIC CC

Inclusief video-ondersteuning!

De auteurs van *Werken met Lightroom Classic CC* ontrafelen in deze uitgave niet alleen de diepste geheimen van deze fotografische duizendpoot, maar leggen tevens met praktische voorbeelden uit hoe u in Lightroom onderwerpen als HDR, zwart-wit, panorama of het maken van een fotoboek en zelfs een videomontage snel onder de knie hebt. Dit alles zonder onnodig jargon en met veel handige tips en duidelijke illustraties, zodat u met minder inspanning meer kwaliteit uit uw foto's haalt en met nog meer plezier en vertrouwen het veld in gaat met uw camera. Bij dit boek zijn per hoofdstuk ondersteunende video-instructiefilmpjes opgenomen die speciaal ter ondersteuning van het boek zijn gemaakt.

Pieter Dhaeze is zelfstandig vormgever en fotograaf. Hij publiceert zijn praktische kennis en ervaringen via educatieve artikelen in diverse landelijke tijdschriften en op websites. Ook geeft hij trainingen en workshops in zijn studio of op locatie en op aanvraag lezingen.

Hans Frederiks is journalist en fotograaf. Hij is hoofdredacteur van het blog Computer Creatief. Via Computer Creatief blijft u op de hoogte van alle vernieuwingen en ontwikkelingen op het gebied van hard- en software, fotografie en camera's. Hans heeft talloze boeken op zijn naam staan. Meest recentelijk over Google foto's en de Nikon-D Camera.



FOCUS
OP FOTOGRAFIE



Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **192 pagina's**
 Auteurs: **Pieter Dhaeze en Hans Frederiks**
 Formaat: **19 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561099**
 NUR: **473**
 Prijs: **€ 29,99**
 Verschijnt: **augustus 2019**

RICO PFIRSTINGER

FUJI X EXPERTTIPS

142 tips voor de Fujifilm X-series camera

In dit boek legt Fuji-Expert Rico Pfirstinger je alles uit over de mogelijkheden van de Fujifilm X-serie camera's. Welke X-serie camera je ook hebt, dit boek biedt een overvloed aan tips en praktische instructies die niet in gebruikershandleidingen staan of elders gevonden kunnen worden.

De Fujifilm X-reeks heeft enorm veel functies en bijna onbegrensde mogelijkheden. Dit boek helpt je om snel vertrouwd te geraken met het gebruik van de camera en er het maximale uit te halen. Het boek is geschikt voor zowel beginners als gevorderde fotografen die het boek ook als uitgebreid naslagwerk kunnen gebruiken.

Rico Pfirstinger studeerde communicatiewetenschappen en werkt sinds het midden van de jaren '80 als journalist, publicist en fotograaf. Hij heeft talloze boeken geschreven over uiteenlopende onderwerpen, van computertechnologie tot digitale fotografie. Rico schrijft het populaire *X-Pert* Corner-blog op FujiRumors.com en leidt workshops genaamd Fuji X Secrets, waar hij tips en trucs biedt voor het gebruik van de Fujifilm X-serie camera's. Rico wordt wereldwijd gezien als een van de belangrijkste experts op het gebied van Fuji camera's.



FOCUS
OP FOTOGRAFIE



Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **400 pagina's**
 Auteur: **Rico Pfirstinger**
 Formaat: **19 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561112**
 NUR: **473**
 Prijs: **€ 39,99**
 Verschijnt: **juli 2019**

PC, TABLET & MOBIEL



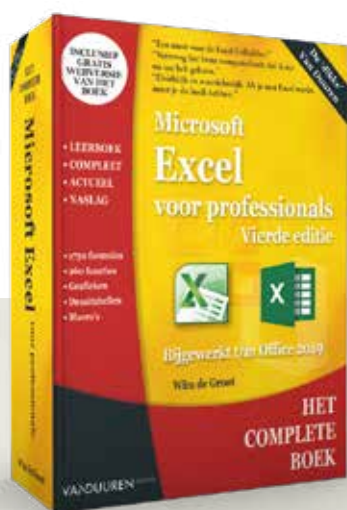
WIM DE GROOT

HET COMPLETE BOEK EXCEL VOOR PROFESSIONALS

4e editie

Bijgewerkt tot en met Excel 2019, Office 2019 en Office 365

Microsoft Excel vervult in steeds meer bedrijven een belangrijke rol bij het dagelijkse kantoorwerk. Met het programma valt veel tijdswinst te behalen, zeker als u er efficiënt mee kunt werken. Hoe meer mogelijkheden van Excel u kent, des te beter kunt u de kracht van dit veelzijdige programma benutten. Aan de hand van dit boek haalt u het maximale uit Excel. U leert niet alleen wat u moet doen, maar vooral hoe het werkt. U vindt in dit boek 1750 voorbeelden van formules die zo toegankelijk worden uitgelegd, zodat u ze kunt aanpassen voor uw eigen werk. Nadat in het eerste hoofdstuk tips worden gegeven om sneller met Excel te werken, gaat het boek de diepte in. De 4^e editie is helemaal bijgewerkt en geactualiseerd naar de mogelijkheden van de allerlaatste versies van Excel. Dit boek is het standaard- en naslagwerk en maakt van iedere gebruiker een echte Excelridder!



Wim de Groot schrijft artikelen over Excel voor het populaire tijdschrift ComputerIdee en boeken bij van Duuren Media. Als freelance auteur heeft hij al vele lezers weten te boeien met dit rekenprogramma. Hij begeleidt in de gezondheidszorg mensen op het gebied van levensvragen. Daarbij is helder communiceren van groot belang. Dat hij helder kan communiceren blijkt ook in zijn uitleg van Excel. Aan beginnende en gevorderde gebruikers laat hij zien hoe ze de mogelijkheden van dit rekenwonder kunnen benutten. Als nuchtere noorderling doet hij niet moeilijk over zaken die ingewikkeld lijken. Zijn doel is om u plezier te laten beleven aan uw computer en aan Excel in het bijzonder.

1200 pagina's, meer dan 1750 voorbeelden en formules!

Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **1200 pagina's**
 Auteur: **Wim de Groot**
 Formaat: **17 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561174**
 NUR: **991**
 Prijs: **€ 59,99**
 Verschijnt: **september 2019**

BALU ILAG

SUCCES MET MICROSOFT TEAMS

**Maak kennis met de nieuwe chat-omgeving
in Office 365**

De auteur begint met een introductie van Microsoft Teams en de bijbehorende architectuur, gevolgd door het optimaliseren van de Teams-ervaring, waarin hij beschrijft hoe organisaties zich kunnen voorbereiden op Teams en bestaande services kunnen verbeteren. Hij laat je verder zien hoe je de Microsoft Teams-ervaring samen met zijn mogelijkheden en verbeteringen kunt beheren en controleren. Je leert stap voor stap hoe je van Skype voor Bedrijven naar Microsoft Teams kunt migreren. Tenslotte kan je de probleemoplossing en praktische tips van Teams onder de knie krijgen.

Dit boek heeft een gedetailleerde overzicht dat je helpt bij het benutten van alle mogelijkheden die Microsoft Teams te bieden heeft. Het biedt antwoorden en inzichten die je nodig hebt voor een probleemloze migratie van Skype voor Bedrijven naar Teams.



Balu Ilag is Microsoft MVP, MCSE, Communication en MCITP gecertificeerde professional. Hij heeft als consultant ruime ervaring in het werken met Microsoft Unified Communication-oplossingen, waaronder OCS, Lync en Skype voor Bedrijven. Hij schrijft ook een blog over Unified Communication en heeft meegewerkt aan het schrijven van het boek *Getting Started with Microsoft Teams* en meerdere beheerdersgidsen voor Microsoft TechNet Gallery.

Uitvoering: **flexcover**
 Omvang: **300 pagina's**
 Auteur: **Balu Ilag**
 Formaat: **15 x 23 cm**
 ISBN: **9789463561181**
 NUR: **991**
 Prijs: **€ 34,99**
 Verschijnt: **september 2019**



BOB VAN DUUREN

LEER JEZELF SNEL...

WINDOWS 10

3^e editie

Windows 10 is de nieuwste versie van het veelzijdige besturingsprogramma van Microsoft, dat ook op tablets gebruikt kan worden. Windows 10 is de eerste belangrijke update na de verschijning van Windows 8.1. Microsoft heeft alles uit de kast gehaald om het werken met de computer nog verder te vereenvoudigen, en in die opzet is het bedrijf zeker geslaagd. Dit handzame en kleurrijke boek wijst u snel de weg in de mogelijkheden en functies, zoals het werken met het nieuwe menu Start, de apps en de vele basisvoorzieningen. Het ideale boek om goed met Windows 10 te leren werken. Ook handig om als naslagwerk altijd dicht bij je te hebben.

Bob van Duuren is oprichter en directeur van Van Duuren Media en schrijft ruim 30 jaar boeken over een groot aantal computeronderwerpen, waarbij zijn affiniteit bij internet, programmeren en grafische toepassingen ligt. Tegenwoordig houdt hij zich voornamelijk bezig met het uitbouwen van de uitgeverij, en werkt hij aan nieuwe uitgavemodellen. Hij is nog altijd een veelgevraagd spreker in binnen- en buitenland en geeft sinds 2002 leiding aan Van Duuren Media.

Het onvolprezen meesterwerk over Windows 10!



Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **224 pagina's**
 Auteur: **Bob van Duuren**
 Formaat: **14 x 21 cm**
 ISBN: **9789463561068**
 NUR: **985**
 Prijs: **€ 21,99**
 Verschijnt: **juni 2019**



TEAM VAN DUUREN MEDIA

LEER JEZELF SNEL...

MICROSOFT OFFICE 2019

Voor Office 2019 en Office 365

Bijna iedereen die met een pc werkt heeft wel eens met Microsoft Office gewerkt. Of het nu gaat om een brief, rapport, berekening of presentatie: met Word, Excel en PowerPoint is het werk snel en efficiënt gedaan. Bovendien is Office voorzien van Outlook, een krachtige persoonlijke informatiemanager waarmee u onder andere afspraken bijhoudt en e-mailberichten beheert. U maakt aantekeningen in het digitale notitieblok OneNote. De auteurs gaan in dit boek op een heldere en speelse wijze in op het dagelijkse gebruik van de Nederlandse versie van Microsoft Office.

Dit boek wordt volledig samengesteld door het redactieteam van de uitgeverij. Meewerkende auteurs zijn **Wim de Groot, Ronald Smit, Peter Kassenaar en Bob van Duuren**.



Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **256 pagina's**
 Auteur: **Team van Duuren Media**
 Formaat: **14 x 21 cm**
 ISBN: **9789463561075**
 NUR: **991**
 Prijs: **€ 21,99**
 Verschijnt: **juli 2019**

WEB & IT-MANAGEMENT



ED VAN UDEN

SPREEK TOT JE VERBEELDING

Geef je creatief potentieel de ruimte

Dit boek gaat over visueel denken. Visueel denken is een techniek waarbij informatie niet alleen in woord, maar vooral in beeld wordt weergegeven. Beeld spreekt tot de verbeelding, triggert en is universeel. Beeld kent geen ingewikkelde woorden, maar heldere vormen, associaties en verbanden.

Door beelden te gebruiken, of juist zelf te maken, worden geconditioneerde denkpatronen doorbroken. Spontaniteit en creativiteit krijgen de ruimte. Cruciaal voor de tijd waarin wij nu leven. De basis van creativiteit is verbeelding. Middels visueel denken wordt deze altijd aanwezige kracht aangesproken. Naast de creatieve meerwaarde worden bovendien overzicht, inzicht en het vereenvoudigen van (complexe) informatie versterkt door de inzet van visueel denken.

Ed van Uden legt uit waarom en hoe visueel denken werkt en eigen gemaakt kan worden. Hierin neemt de mindmaptechniek – moeder van het visueel denken – een centrale plaats in. Dit boek is bestemd voor iedereen die informatie op een visuele manier wil weergeven en inzetten. Zowel zakelijk als privé. Van bedrijfsvisie tot vakantieplanning. Met als doel om creatief potentieel de ruimte te geven. Om anders te kijken... en dus meer te zien.



Ed van Uden is gecertificeerd mindmap-trainer, maar omschrijft zichzelf het liefst als mindmap-inspirator. Het uitdragen van de kracht van mindmappen is zijn doel en zijn motto onderstreept dat ook: *Verrijk jezelf met mindmapping.* Ed mindmapt volgens de leer van Tony Buzan en draagt dit ook uit. Het op een juiste manier mindmappen genereert pas de effectiviteit van mindmappen, zo is zijn visie.

Uitvoering: **paperback, full colour**
Omvang: **160 pagina's**
Auteur: **Ed van Uden**
Formaat: **17 x 24 cm**
ISBN: **9789463561167**
NUR: **801**
Prijs: **€ 24,99**
Verschijnt: **september 2019**

TWAN DEIBEL

HANDBOEK SHAREPOINT ONLINE EN SHAREPOINT 2019



In de tijd van Web 2.0 integreren desktop- en internettoepassingen meer en meer. De grens tussen wat eens zo duidelijk 'lokaal geïnstalleerd' was en wat 'via internet loopt' zal voor gebruikers steeds diffuser worden. Portal services zoals Microsoft SharePoint spelen daarbij een bepalende rol en beïnvloeden in sterke mate de manier waarop werknemers binnen organisaties samenwerken. Systemen verbinden personen, documenten en acties door alle toepassingen heen. De content levert de context waarbinnen – over individuele applicaties heen – constructief samengewerkt kan worden. Samenwerking, collaboratie, beschikbaar maken en delen van informatie via het web is precies wat Microsoft met SharePoint wil. En omdat SharePoint samenwerkt met veelgebruikte programma's als Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook, InfoPath, Project en Visio, vormt SharePoint de de-factospil in de Office-suite.

Dit handboek is primair geschreven om gebruikers een helpende hand te bieden zodra ze met SharePoint Online en SharePoint 2019 (moeten) gaan werken. Stap voor stap leert u wat SharePoint te bieden heeft. U leert hoe u onderdelen aan SharePoint-sites toevoegt en hoe u de functionaliteit daarvan naar uw hand zet. Aan de hand van veel stapsgewijze instructie leert u hoe u informatie deelt en toegankelijk maakt voor anderen.

Twan Deibel is een chemisch technoloog uit Delft en een inspirerende, innovatieve en gedreven ondernemer met achttien jaar SharePoint-ervaring. Zijn passie voor SharePoint en zijn diepgaande inzicht in de toepassingen ervan deelt hij graag met anderen. Naast de handboeken voor SharePoint 2013, SharePoint Online en SharePoint 2016 is dit het vierde boek van zijn hand in de reeks.



Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **256 pagina's**
 Auteur: **Twan Deibel**
 Formaat: **17 x 22,8 cm**
 ISBN: **9789463561150**
 NUR: **991**
 Prijs: **€ 29,99**
 Verschijnt: **augustus 2019**

**ROBERT SMALLSHIRE EN
AUSTIN BINGHAM**

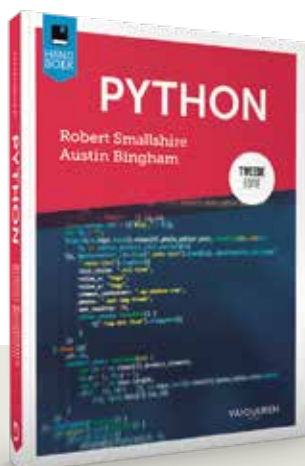
HANDBOEK PYTHON

2^e editie

Het *Handboek Python* is een praktische en grondige inleiding in de programmeertaal Python en voorziet je van het gereedschap en inzicht dat je nodig hebt om een productieve deelnemer te worden aan bijna elk Python-project. Python is een omvangrijke taal, en de auteurs helpen je bij het bouwen van een degelijke fundering, maken je wegwijs in het soms verwarrende universum van Python en zorgen ervoor dat je na het lezen zelfstandig verder kunt leren. Dit boek is voornamelijk bedoeld voor mensen met wat programmeerervaring in een andere taal. Programmeer je momenteel in een van de bekende imperatieve of objectgeoriënteerde talen als C++, C# of Java, dan heb je voldoende kennis om dit boek optimaal te gebruiken. Ligt je expertise echter meer bij andere soorten programmeertalen, dan zal je geen onoverkomelijke problemen tegenkomen.

Robert Smallshire is directeur en oprichter van consultancy-, trainings- en ontwikkelbureau Sixty North. Tegenwoordig ontwikkelt hij software – en helpt hij anderen daarbij – in vele vakgebieden, waarbij zijn affiniteit bij schone energie ligt.

Austin Bingham studeerde computer engineering in Austin, Texas en is medeoprichter van Sixty North. Hij heeft diverse grote bedrijven geassisteerd bij het ontwikkelen van oplossingen in C++ en Python. Hij is actief in de opensourcegemeenschap en geeft trainingen en lezingen.



Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **360 pagina's**
 Auteur: **Robert Smallshire en
Austin Bingham**
 Formaat: **17 x 22,8 cm**
 ISBN: **9789463561143**
 NUR: **989**
 Prijs: **€ 39,99**
 Verschijnt: **mei 2019**

CRAIG TOMLIN

HANDBOEK UX-OPTIMALISATIE

Het combineren van behavioral UX en usabilitytestgegevens om websites te optimaliseren

Er zijn tal van boeken die zich richten op big data en het gebruik van gegevensanalyse om websites te verbeteren, of op het gebruik van usabilitytests en UX-onderzoeksmethoden voor verbetering. Dit is het eerste boek dat beide onderwerpen combineert tot een methodiek die u steeds opnieuw kunt toepassen bij de optimalisatie van elke website.

UX-optimalisatie is ideaal voor iedereen die de kracht van kwantitatieve gegevens wil combineren met de inzichten van kwalitatieve gegevens om website-resultaten te verbeteren. Het boek maakt gebruik van stapsgewijze instructies met foto's, tekeningen en ondersteunende schermafbeeldingen om u te laten zien hoe u persona's definieert, behavioral UX-gegevensanalyse, UX- en usabilitytestevaluaties uitvoert en behavioral UX- en usabilitydata kunt combineren tot een krachtige set van optimalisatieaanbevelingen die elke website ingrijpend kan verbeteren.

Craig Tomlin is een gecertificeerde Usability Analyst die in het dagelijks leven professioneel UX-onderzoek, CRO- en UX-ontwerpverbetering uitvoert. Hij werkt zowel voor startups als Fortune 500 bedrijven en optimaliseert sinds het midden van de jaren negentig websites, mobiele sites en apps.



Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **224 pagina's**
 Auteur: **Craig Tomlin**
 Formaat: **17 x 22,8 cm**
 ISBN: **9789463561198**
 NUR: **994**
 Prijs: **€ 39,99**
 Verschijnt: **juli 2019**

GUNTHER VAN BLEYENBERGH

HET COMPLETE BOEK WINDOWS SERVER 2019

Windows Server 2019 is een zeer compleet besturingssysteem dat zowel door kleine, middelgrote als zeer grote ondernemingen wordt ingezet. Door de compleetheid is het echter geen sinecure om dit besturingssysteem correct te configureren en bij het aansluiten van een server op internet is extra aandacht vereist. In *Het Complete Boek: Windows Server 2019* gaat de door de wol geverfde auteur Gunther Van Bleyenbergh diep in op de installatie, de configuratie en het gebruik van Windows Server 2019. Daarbij wordt uitgebreid stilgestaan bij het gebruik van Active Directory, de talloze services, beveiligings-opties en het gebruik van certificaten.

Gunther Van Bleyenbergh is informaticus. Hij heeft vele jaren ervaring opgedaan in het bedrijfsleven en in het onderwijs. Van Bleyenbergh werkt ook als netwerkbeheerder en test nieuwe netwerktechnologieën voor servertechnologieën.



Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **750 pagina's**
 Auteur: **Gunther van Bleyenbergh**
 Formaat: **17 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561129**
 NUR: **985**
 Prijs: **€ 59,99**
 Verschijnt: **juni 2019**

PETER KASSENAAR

WEB DEVELOPMENT LIBRARY VUE.JS

Vue.js is een relatief nieuw frontend JavaScript-framework dat even krachtig is als de grote tegenhangers Angular en React. Vue.js kent echter een eenvoudiger syntaxis, heeft minder overhead en is sneller te leren. Vue.js wordt ingezet door bedrijven als Nintendo, Alibaba, L'Oréal, MijnOverheid.nl en talloze andere (e-commerce) bedrijven. Een website in Vue bestaat niet meer uit losse, gekoppelde HTML-pagina's, maar uit meerdere relatief kleine, gespecialiseerde webcomponenten. Deze webcomponenten werken met elkaar samen en vormen zo een complete applicatie. U maakt kennis met de verwerken van data, props en events, routing en andere belangrijke Vue-concepten. Dit boek is geschikt voor Vue versie 2.6 en hoger, inclusief Vue 3. Daarnaast leert u werken met bijkomende tools en programmeertalen zoals de Vue CLI, Vue-router, Vuex en meer.

Peter Kassenaar is auteur van vele boeken over algemeen pc-gebruik, programmeertalen en internettechnieken. Hij is gespecialiseerd in front-endtools, -frameworks en webapplicaties. Via zijn eigen bedrijf verzorgt hij trainingen op deze gebieden voor bedrijven en organisaties. De persoonlijke website van Peter is te vinden op www.kassenaar.com. U kunt hem volgen op twitter via @PeterKassenaar. Kijk voor meer informatie ook op www.angulartraining.nl of www.vuetraining.nl.



Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **224 pagina's**
 Auteur: **Peter Kassenaar**
 Formaat: **17 x 22,8 cm**
 ISBN: **9789463561136**
 NUR: **994**
 Prijs: **€ 34,99**
 Verschijnt: **juni 2019**

TOT JE DIENST ...

Om de titels van Van Duuren Media nog toegankelijker te maken, bieden we je graag extra materiaal dat je ondersteunt in de promotie.

Op verzoek maken we posters, flyers, roll-upbanners voor in de winkel en banners of andere content voor je social mediapagina's en website. Ook hebben we handige displays voor je boekhandel, die we gratis opsturen.

Ben je op zoek naar inspiratie of andere manieren om een specifieke titel of auteur in het zonnetje te zetten? Neem dan contact op met Yoram Vieveen.

Ook voor inhoudelijke vragen over onze boeken of een specifiek onderwerp kun je ons altijd mailen of bellen.



NEDERLAND

Van Duuren Media B.V. *Retailmarketeer*
 Triosingel 38
 4101 XC Culemborg
 T 0345 473392
 Yoram Vieveen
 M 06 10337748
 E yoram@vanduurenmedia.nl

Accountmanager
 Rutger Selle
 M 06 53737793
 E rutger@vanduurenmedia.nl

Pers en promotie
 Jorien Hanemaaijer
 M 06 20777377
 E jorien@vanduurenmedia.nl

facebook.com/vanduurenmedia
 @vanduurenmedia
 linkedin.com/company/vanduurenmedia
 www.vanduurenmedia.nl

BELGIË

Uitgeverij Lannoo
 Kasteelstraat 97
 8700 Tielt
 www.lannoo.be

Docenten Hoger onderwijs
 Leen Wouters
 T +32(0)16 300 111
 E leen.wouters@lannoo.be

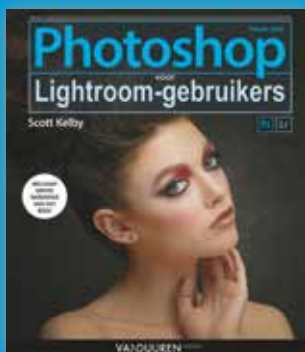
*Product management /
 Retail @ distributiefondsen*
 Nadine Algoet
 T +32 51423685
 E nadine.algoet@lannoo.be

*Pers en promotie /
 Docenten hoger onderwijs*
 Laurence Deschout
 T +32 51424298
 E laurence.deschout@lannoo.be

De informatie in deze brochure was juist bij het ter perse gaan en is onderhevig aan wijzigingen zonder voorafkondiging. Aan de gegevens kunnen geen rechten worden ontleend.

Zomer
20
19

3X3 TOPPERS BIJ VAN DUUREN MEDIA



9789463560955



9789463560870



9789463561020



9789463560450



9789463560627



9789463560580



9789463560443



9789463560702



9789463560559

VAN DUUREN
MEDIA

www.vanduurenmedia.nl