

VANDUUREN MANAGEMENT

Zomer
20
19



ALLES DRAAIT OM
MENSEN

www.vanduurenmanagement.nl





PAUL VAN SCHAIK, ALFRED SCHMITS EN DENNIS STOUT

WIJ IS BELANGRIJKER DAN WHY

De prestatiedoorbraak van NS

Met het vervoer van 1,25 miljoen reizigers per dag en een plaats in de top vijf van beste treinbedrijven ter wereld timmert de Nederlandse Spoorwegen stevig aan de weg. Toch bleef de reizigerstevredenheid jarenlang achter. En wat het management ook probeerde, verbetering bleef uit. NS had een prestatieplafond bereikt.

Prestaties duurzaam op een hoger niveau brengen, lijkt voor veel organisaties een onmogelijke opgave. De harde realiteit is dat de meeste verbeterprogramma's falen. Verandering volgt op verandering en de organisatie raakt uitgeput. In dit boek laten drie veranderaars zien hoe NS de afgelopen jaren het prestatieplafond wist te doorbreken met een compleet nieuwe manier van verbeteren. Een holistische aanpak waarin de medewerkers centraal staan. Want het draait niet om het waarom van de veran-

dering, maar om de mensen die samen de verandering teweegbrengen.

- Een uniek inzicht in de succesvolle verbeteraanpak van Nederlands grootste vervoerder.
- Gebaseerd op een Lean-werkwijze en psychologische inzichten.
- Inspiratie voor directie, managers en teams om alle prestatieplafonds te doorbreken.

De auteurs waren direct betrokken bij de nieuwe manier van verbeteren bij NS, waardoor directie, managers en medewerkers het prestatieplafond doorbraken.

Paul van Schaik was als programmadirecteur verantwoordelijk voor een Lean-werkwijze bij NS Operatie. Hij is auteur van *De prestatiedoorbraak*. **Alfred Schmits** was als bestuurscoach betrokken bij de ontwikkeling van managementteams. En **Dennis Stout** was lijnmanager van duizend machinisten en conducteurs en vervolgens projectdirecteur van een van de grootste operationele veranderingen van NS in de afgelopen jaren: spoorboekloos rijden.

Uitvoering: **hardcover**
 Omvang: **200 pagina's**
 Auteurs: **Van Schaik, Schmits en Stout**
 Formaat: **15 x 23 cm**
 ISBN: **9789089654427**
 E-boek: **9789089654434**
 NUR: **801**
 Prijs: **€ 29,99**
 Verschijnt: **juni 2019**



WAARSCHUWING: DIT
BOEK KAN JOUW MEEST
GEKOESTERDE
KPI-OVERTUIGINGEN SCHADE
TOEBRENGEN!



COEN DE BRUIJN

KEY PERFORMANCE ILLUSIES

Ontdek de 'dark side' van performance management

Wereldwijd worden dagelijks miljoenen KPI's (Kritieke Prestatie Indicatoren) ontwikkeld om de prestaties van organisaties te analyseren. Met KPI's kun je succes meten, doelstellingen formuleren en organisaties verbeteren. Veel beslissingen, groot en klein – of het nu gaat om strategie, processen, mensen of financiën – worden gemaakt op basis van deze indicatoren.

Een constante stroom van dashboards en spreadsheets vertelt ons waar we zijn en waar we naartoe moeten. Maar is de KPI wel het geëigende middel hiervoor? Coen de Bruijn laat ons zien dat KPI's vaak irrelevant zijn, verkeerd worden ingezet of erger: verkeerd gedrag stimuleren. Soms wordt er zelfs gelogen met KPI's om de prestaties er beter uit te laten zien.

Coen de Bruijn laat ons kennis maken met de wereld van illusies: hoe je kunt liegen met KPI's, hoe je een KPI niet moet bouwen en hoe wij als gebruikers schuld hebben aan het falen van KPI's. Verder bespreekt hij de vijf meest overgewaardeerde KPI's en tot slot onthult hij hoe leiders KPI's misbruiken. Als je dit boek gelezen hebt zul je nooit meer op eenzelfde manier naar prestatie-indicatoren kijken.

- Een positief kritisch boek over het gebruik van KPI's.
- Geeft inzicht in de routes langs de vele KPI-valkuilen.
- Houdt een spiegel voor over onze drang tot controle.

Coen de Bruijn heeft meer dan 20 jaar ervaring in informatie- en datamanagement, data analyse, business architecture en business modellering. Na zijn studie neuropsychologie werkte hij in de IT en bankwereld.

Uitvoering: **hardcover**
Omvang: **256 pagina's**
Auteur: **De Bruijn**
Formaat: **23 x 15 cm**
ISBN: **9789089654618**
E-boek: **9789089654625**
NUR: **801**
Prijs: **€ 29,99**
Verschijnt: **september 2019**





MURIËL SERRURIER SCHEPPER EN TACO HIDDINK

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ACTIE

AI-oplossingen bedenken en implementeren

Artificial Intelligence (AI) ontwikkelt zich razendsnel tot bron van praktische oplossingen voor bedrijven en organisaties. Bedrijven zetten AI bijvoorbeeld in om sollicitanten te selecteren, kosten te besparen met chatbots en de verkoop te optimaliseren. Zelfs robots bij de receptie zijn geen toekomstmuziek meer. Welk domein of welke sector je maar bedenkt, AI is overal, en dit is hét moment om in te stappen.

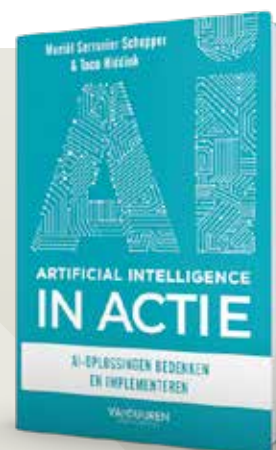
AI biedt tal van mogelijkheden om efficiënter te werken, klanten beter te helpen en kosten te besparen. *Artificial Intelligence In Actie* geeft je een realistisch beeld van wat er mogelijk is met AI op jouw vakgebied of in jouw sector, zodat je geen kansen meer misloopt, maar juist waarde

creëert. Je ontdekt met welke AI-innovaties je in je eigen organisatie aan de slag kunt en hoe je dat praktisch voor elkaar krijgt, om zo je concurrentiepositie te versterken.

- Het eerste boek over toegepaste AI in Nederlandse organisaties.
- Boordevol checklists, tips en praktijkervaringen van experts en toonaangevende bedrijven.
- Compleet met digitale oefeningen om gevoel voor AI te krijgen.

Muriël Serrurier Schepper en Taco Hiddink zijn de oprichters van ai-training.nl. Ze hebben jarenlange ervaring met het ontwikkelen en implementeren van AI-oplossingen. Muriël is zelfstandig consultant en projectmanager op het gebied van toegepaste AI. Zij leidde onder meer de AI-Cel bij Rabobank en de implementatie van twee chatbots bij Shell. Taco ontwerpt en bouwt AI-toepassingen, waarbij hij gebruikmaakt van *machine learning* en *deep learning*.

Uitvoering: **flexcover**
 Omvang: **200 pagina's**
 Auteurs: **Serrurier Schepper en Hiddink**
 Formaat: **15 x 23 cm**
 ISBN: **9789089654533**
 E-boek: **9789089654540**
 NUR: **984**
 Prijs: **€ 29,99**
 Verschijnt: **juni 2019**



BUILD COMPANIES WITH
AN AUTHENTIC VISION, AN
INNOVATIVE OFFERING AND
A PASSIONATE TEAM.



BERT VAN WASSENHOVE

DE MARKETINGBIJBEL VOOR EEN DIGITALE WERELD

Door de digitalisering wordt ook de wereld van marketing op zijn kop gezet en dat heeft impact op de volledige marketingaanpak. De manier waarop je naar de klant toestapt is veranderd: er zijn verschillende soorten nieuwe media (*medium*), de boodschap (*message*) moet anders gebracht worden en ook de manier van werken (*method*) is grondig veranderd.

In dit boek leert bestsellerauteur Bert van Wassenhove je hoe je nieuwe klanten aantrekt door je marketingstrategie af te stemmen op de digitale wereld. Bovendien toont het boek je op een toegankelijke, duidelijke en relevante manier alle basisbeginselen van de nieuwe 3-M'en en

van marketingtransformatie: Media, Message & Method. Zodat je goed voorbereid bent voor de marketing van morgen.

- Van de auteur van de bestseller *Een digitaal marketingplan in 100 dagen* (ruim 7700 exemplaren verkocht!).
- Hét standaardwerk voor professionals en studenten.
- Met een duidelijk en volledig overzicht van alle digitale media en waarvoor ze in te zetten.

Bert van Wassenhove is venture publisher en expert op het gebied van het opzetten van ondernemingen. Ook is hij managing partner bij het investeringsfonds The CoFoundry en medeoprichter van THINK with people, een initiatief dat ondernemers helpt groeien. Hij heeft een veelgelezen blog op venturepublisher.com.

Uitvoering: paperback met flappen
Omvang: 240 pagina's
Auteur: Van Wassenhove
Formaat: 17 x 24 cm
ISBN: 9789492873026
NUR: 802
Prijs: € 39,99
Verschijnt: juni 2019





WOODY VAN OLFEN, RAYMOND MAAS EN WOUTER VISSER

ENGAGE!

Reisgids voor veranderavonturen

Dat organisatieverandering een doelgericht en georganiseerd proces is, is een ouderwetse gedachte. Want als uitdagingen roepen om veranderingen binnen je bedrijf, kun je vaak niet meer terugvallen op vaststaande plannen en voornemens. De nadruk komt dan te liggen op de juiste mentaliteit: het enthousiast aangaan van een spannend veranderavontuur met kans op flinke turbulentie.

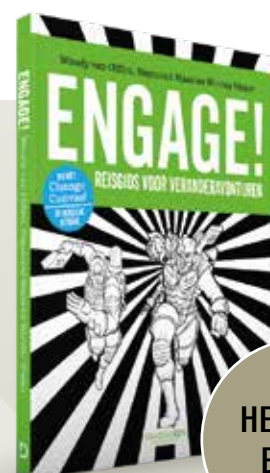
Engage! is een reisgids voor *change agents* en biedt hulp en bemoediging bij het aangaan en volhouden van veranderavonturen. De nadruk ligt hierbij op verbinden en 'leren te leren'. De auteurs nemen je mee op een energieke reis ondersteund door sprankelende illustraties en

inspirerende praktijkvoorbeelden. Zo bieden zij inzicht in de benodigde houding en behulpzame gedragingen om het schip en zijn bemanning op koers te houden, zwarte gaten te ontwijken en nieuwe werelden te ontdekken.

- Een praktische en toegankelijke gids met tools om zelf aan de slag te gaan.
- Met een Change Canvas om je eigen avontuur te starten.
- Vol inspirerende praktijkvoorbeelden en sprankelende illustraties.
- Nu nog spannender met nieuwe reissuggesties en overlevingstips.

Woody van Olffen is hoogleraar Organisatieverandering en -ontwikkeling aan TIAS School for Business and Society van Tilburg University. **Raymond Maas** is managing partner van AMI Consultancy. **Wouter Visser** zet na 12 jaar als adviseur bij AMI, zijn kennis en ervaring in bij ASML.

Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **160 pagina's**
 Auteurs: **Van Olffen, Maas en Visser**
 Formaat: **19,5 x 24,5 cm**
 ISBN: **9789089654632**
 E-boek: **9789089654649**
 NUR: **801**
 Prijs: **€ 24,99**
 Verschijnt: **augustus 2019**



HERZIENE
EDITIE

WIL JIJ OOK EEN
WINSTGEVEND(ER)
BEDRIJF?

FEMKE HOGEMA

FINANCIËN VOOR ZZP'ERS EN ANDERE ZELFSTANDIG ONDERNEMERS

Hoe je een financieel gezond bedrijf runt

Zelfstandig ondernemers krijgen te maken met de boekhouding, belastingen, verzekeringen, exploitatiebegrotingen en andere financiële zaken. Zaken waar de meeste zzp'ers niet echt warm voor lopen. Ze richten zich liever op hun onderneming en laten de financiën graag over aan hun boekhouder. Om een gezond bedrijf te runnen hoeft je inderdaad geen financieel expert te zijn. Maar je moet wel de grote lijnen snappen. Zodat je de juiste vragen weet te stellen, kunt ingrijpen als het mis dreigt te gaan, een volwaardige gesprekspartner van de bank bent, financiële risico's kunt inschatten en in belangrijke beslissingen ook het financiële aspect weet mee te nemen.

Financiën voor zzp'ers geeft op een toegankelijke en

praktische wijze inzicht in alles wat je als zzp'er moet weten om je bedrijf financieel gezond te maken én houden.

'Dit boek is buitengewoon gedreven geschreven. Een must voor elke zelfstandige die zich vrij wil gaan voelen in financiën.'

– Ivo Valkenburg, auteur van *Spirit in Finance*

'Femke schrijft zoals ze presenteert. Enthousiast, gedreven, laagdrempelig en praktijkgericht. Haar vak is haar passie. *Financiën voor zzp'ers* is het *Handboek Soldaat* voor de zelfstandige ondernemer.'

– Koen Grauwelman, Kamer van Koophandel

Femke Hogema is ondernemer, auteur en spreker. Het is haar missie om een financieel gezond en winstgevend bedrijf voor alle ondernemers mogelijk te maken. Haar passie voor financiën én communicatie maakt dat ze op een heldere en boeiende manier over financiën schrijft.

Uitvoering: **flexcover**
Omvang: **256 pagina's**
Auteur: **Hogema**
Formaat: **14 x 21 cm**
ISBN: **9789089654595**
NUR: **801**
Prijs: **€ 26,50**
Verschijnt: **februari 2019**



7^e
HERZIENE
EDITIE

Zomer
20
19

ONZE NOMINATIES VOOR MANAGEMENTBOEK VAN HET JAAR 2019



9789089653840



9789089653970



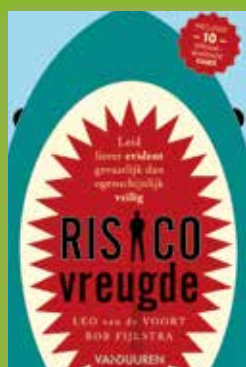
9789089653932



9789089654212



9789492873002



9789089653994



9789089654014



9789089654038

VANDUUREN
MANAGEMENT