

Zomeraanbieding 2017



TERUG NAAR DE ESSENTIE VAN ONDERNEMERSCHAP

van de auteur
van bestseller
Agile Managen

DENK ALS EEN STARTUP

Mike Hoogveld

VAN DOUREN MANAGEMENT

Denk als een startup

17 manieren om slimmer en innovatiever
te ondernemen

De veranderingen in de markt gaan almaar sneller en dieper, onder invloed van voortschrijdende digitalisering, complexer klantgedrag, nieuwe toetreders in het concurrentieveld en veranderende businessmodellen. De traditionele manieren van werken schieten steeds vaker tekort. Wie in de toekomst bestaansrecht wil hebben, moet daarom fundamenteel anders gaan denken. En daarvoor valt enorm veel te leren van succesvolle startups.

In dit boek laat Mike Hoogveld zien hoe je door te denken als een startup slimmer, wendbaarder, creatiever en innovatiever kunt worden. En hoe je daardoor sneller en meer waarde creëert voor de klant. Hij gaat onder andere in op cultuur, leiderschap en samenwerking en reikt concrete en direct toepasbare handvatten aan om niet alleen te denken, maar vooral ook te doen als een startup.

- De beste ideeën uit lean, agile, lean startup en Silicon Valley.
- Aan de hand van wetenschappelijke inzichten en vele praktijkvoorbeelden.

Uitvoering: flexcover
Omvang: 128 pagina's
Auteur: Hoogveld
Twitter: @MikeHoogveld
Formaat: 14 x 21 cm
ISBN: 9789089653710
ISBN e-boek: 9789089653727
NUR: 801
Prijs: €16,99
Verschijnt: juni 2017

Over de auteur Mike Hoogveld is expert op het gebied van agile business en lean startup. Hij is partner bij Holland Consulting Group, verricht wetenschappelijk onderzoek aan Nyenrode, is een veelgevraagd spreker en doceert aan diverse universiteiten en business schools. Zijn eerdere boeken werden genomineerd voor Managementboek van het Jaar en de PIM Literatuurprijs. Zijn laatste boek *Agile Managen* stond in de top-10 van bestverkochte managementboeken in 2016.

**KIJK NIET NAAR
WAT DE KLANT WIL,
MAAR NAAR WAT DE
KLANT DOET**



De wet van de paracetamol

Zo vernieuw je de waardepropositie van je aanbod

De levensduur van producten, diensten en formules wordt steeds korter. Consumenten zijn niet alleen verwend, ze verwachten steeds sneller een vernieuwd aanbod. De concurrentie is bovendien feller dan ooit. Voordat je het weet is je product verworden tot een paracetamol, een product dat overal verkrijgbaar is, geen onderscheidend vermogen heeft en waar de klant slechts een lage prijs voor wil betalen. Als je wilt overleven is niets doen geen optie meer. Veranderingen gaan immers sneller dan ooit.

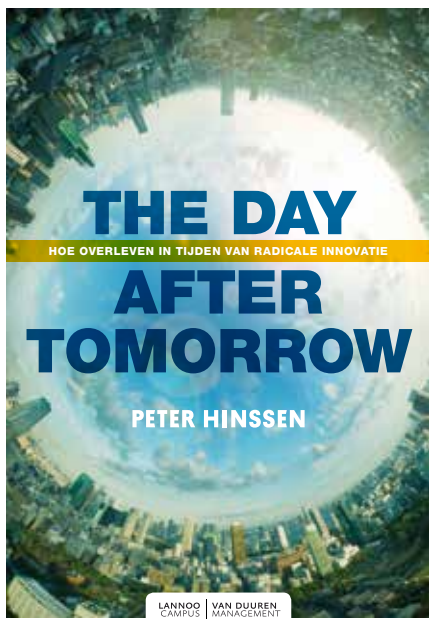
In dit boek laat bestsellerauteur Paul Moers met zijn bewezen succesvolle model, de *waardepropositieladder*, zien hoe je stap voor stap de waardepropositie van je aanbod nieuw leven inblaast of zelfs compleet vernieuwt. Die vormt immers de basis van je bedrijf en is je optimale aandacht waard. Bouw dus een waardepropositie die uniek en aansprekend is.

Uitvoering: flexcover
Omvang: 180 pagina's
Auteur: Moers
Twitter: @PaulMoers
Formaat: 14 x 21 cm
ISBN: 9789089653697
ISBN e-boek: 9789089653703
NUR: 801, 802
Prijs: €24,99
Verschijnt: mei 2017

- Paul Moers is veelgevraagd commentator op radio en tv van retail- en waardepropositievraagstukken.
- Het nieuwste boek van bestsellerauteur en consultant Paul Moers.
- Inclusief concrete aansprekende succesvolle praktijkvoorbeelden.

Over de auteur Paul Moers is een succesvol strategie- en merkenconsultant bij zijn bedrijf Paul Moers Strategic Marketing Services. Hij was jarenlang werkzaam bij o.a. Unilever en Ahold en is bestsellerauteur van o.a. *Dienstbaar zijn is het nieuwe goud* en *Werk aan de winkel 3.0*.

SNEAK PREVIEW VAN DE TOEKOMST VAN UW BEDRIJF



The day after tomorrow

Hoe overleven in tijden van radicale innovatie?

Succesvolle bedrijven kijken vooruit. Niet alleen naar morgen, maar ook naar de lange termijn, naar hun *day after tomorrow*. Dat was vroeger al belangrijk, maar het wordt steeds essentiëler in deze snel veranderende wereld.

In dit boek beschrijft Peter Hinssen de businessmodellen, technologieën en culturen die succes garanderen in de toekomst. Hij inspireert ons met de pioniers die erin geslaagd zijn om langetermijndenken in hun DNA te integreren en zo volledig nieuwe markten gecreëerd hebben. Hij geeft aan hoe zij te werk zijn gegaan en wat we uit hun experimenten en successen kunnen leren. Maar bovenal bespreekt hij welk talent, attitude, bedrijfsstructuur en cultuur organisaties nodig heeft om *the day after tomorrow* vorm te kunnen geven.

Uitvoering: flexcover
Omvang: 200 pagina's
Auteur: Hinssen
Twitter: @Hinssen
Formaat: 17 x 24 cm
ISBN: 9789082542257
NUR: 801
Prijs: €29,99
Verschijnt: september 2017

- Van de auteur van *The network always wins* en *The spirit of Silicon valley*.
- Unieke front-row seat ervaring bij de meest innovatieve bedrijven ter wereld.
- Met toepasbare modellen en uitgediepte cases.

Over de auteur Peter Hinssen is een veelgevraagd keynotespeaker op internationale IT- en businessconferenties. Hij richtte verschillende bedrijven op, waarvan nexxworks het meest recente is. Als expert maakt hij deel uit van *Digital Minds for Belgium*, een initiatief van Alexander De Croo, minister van Digitale Agenda. Daarnaast is hij docent aan London Business School, Stockholm School of Economics en de Paul Merage School of Business van UC Irvine.

IoT ZET DE WERELD OP Z'N KOP, ZAKELIJK ÉN TECHNISCH

FOTO: JEROEN VAN DER SPEK



Uitvoering: gebonden
Omvang: 160 pagina's
Auteur: Robichon en Heerekop
Twitter: @IOTC360
Formaat: 14 x 21 cm
ISBN: 9789089653765
ISBN e-boek: 9789089653772
NUR: 801
Prijs: €24,99
Verschijnt: juni 2017

Aan de slag met Internet of Things In 5 stappen je IoT-strategie ontwikkelen

Je hoort steeds vaker dat het *Internet of Things* ons leven in de toekomst gaat bepalen. Maar wat is het eigenlijk en hoe ver is die toekomst bij ons vandaan? Internet of Things (IoT) draait om alledaagse voorwerpen die via het internet verbonden zijn met netwerken en daardoor gegevens kunnen uitwisselen. Niet alleen mensen zijn online, maar ook 'dingen' zijn online. IoT helpt consumenten met hun slimme apparaten zoals thermostaten, sfeerverlichting en connected auto's. Overheden verhogen hun efficiency met connected afvalcontainers, dynamische verkeersregelsystemen, telezorg en telesurveillance en bedrijven verlagen de investering en risico's door de klant per gebruiksmoment te laten betalen zoals de café-eigenaar die de leverancier betaalt per gezet kopje koffie in plaats van de machine te kopen.

De vraag voor organisaties is alleen, waar te beginnen? *Aan de slag met Internet of Things* helpt je een 360-gradenblik te ontwikkelen bij het vaststellen van je IoT-strategie. Het biedt een praktisch 5-stappenplan waardoor je:

- marktkansen ontdekt die slimme apparaten bieden;
- inzicht krijgt in de impact op de bedrijfsvoering die bij slimme apparaten aan de orde zijn;
- leert wat er speelt rondom beveiliging en wetgeving;
- helpt met het gestructureerd vaststellen van eisen, het definiëren van selectiecriteria en het maken van toekomstbestendige keuzes;
- aangeeft hoe je kunt starten, wat gebruikelijke valkuilen zijn en welke functies je zelf kunt doen en welke je kunt uitbesteden aan ketenpartners.

Over de auteurs Robert Heerekop en Gilles Robichon zijn senior IoT-consultants bij IOTC360. Zij hebben de afgelopen 15 jaar talloze internationale organisaties geholpen met het vormen van de juiste Internet of Things-strategie en de realisatie van grootschalige IoT-projecten.



UNLOCK 20% BUSINESS POTENTIAL!



FreeCapacity

Wat zou het voor jouw organisatie betekenen als je direct 20% capaciteit kunt vrijspelen?

Wat zou het voor jouw organisatie betekenen als je direct 20% capaciteit kunt vrijspelen? Capaciteit die je direct kunt gebruiken voor topprioriteiten? De meeste organisaties investeren in persoonlijke ontwikkeling, processen en IT, maar wat onderbelicht blijft is het effectief gebruiken van *tijd en talent*, de collectieve capaciteit. Capaciteit die er gewoon is maar verloren gaat aan nutteloze projecten, meetings, e-mails en andere vormen van interactie. Dit boek laat zien hoe je met je team 20% capaciteit kunt vrijspelen om je doelen te bereiken.

Recente onderzoeken bevestigen dat 20% capaciteitsverspilling in organisaties 'normaal' is. Frans van Loef laat zien hoe je, samen met je team, veel effectiever met schaarse organisatiecapaciteit omgaat; een voorwaarde om agile en zelfsturend te kunnen werken. Aan bod komen vijf concrete stappen waarmee je, sneller dan je voor mogelijk houdt, capaciteit vrijspeelt. Een boek met grote impact op de realisatie van businesskansen!

Uitvoering: paperback met steunkleur
Omvang: 200 pagina's
Auteur: Van Loef
Twitter: @VanLoef
Formaat: 14 x 21 cm
ISBN: 9789089653789
ISBN e-boek: 9789089653796
NUR: 801
Prijs: € 24,99
Verschijnt: september

- Recent publicaties van o.a. *Harvard Business Review* en *Bain* bevestigen dat 20% capaciteitsverspilling in organisaties 'normaal' is. Dat moet radicaal anders.
- Het bewust en zelf managen van je organisatiecapaciteit is een must om agile en zelfsturend te kunnen werken.

Over de auteur Frans van Loef is expert op het gebied van organisatiecapaciteit en strategierealisatie. Vanuit FreeCapacity en Bolster begeleidt hij, na jaren zelf CEO te zijn geweest, organisaties in binnen- en buitenland bij het vrijspelen van capaciteit. Eerder schreef hij het succesvolle boek *Stoppen met stapelen!*

HET HANDBOEK SOLDAAT VOOR ZELFSTANDIG ONDERNEMERS

bestseller
5^e herziene
druk



Financiën voor zzp'ers

Zelfstandig ondernemers krijgen te maken met de boekhouding, belastingen, verzekeringen, exploitatiebegrotingen en andere financiële zaken. Zaken waar ze meestal niet echt warm voor lopen. Ze richten zich liever op hun onderneming en laten de financiën graag over aan hun boekhouder.

Om een gezond bedrijf te runnen hoef je inderdaad geen financieel expert te zijn. Maar je moet wel de grote lijnen snappen. Zodat je de juiste vragen weet te stellen, kunt ingrijpen als het mis dreigt te gaan, een volwaardige gesprekspartner van de bank bent, financiële risico's kunt inschatten en in belangrijke beslissingen ook het financiële aspect weet mee te nemen. Dit boek geeft op een toegankelijke en praktische wijze inzicht in alles wat je als ondernemer moet weten om je bedrijf financieel gezond te maken én houden.

Uitvoering: flexcover
Omvang: 256 pagina's
Auteur: Hogema
Twitter: @FemkeHogema
Formaat: 14 x 21 cm
ISBN: 9789089653741
ISBN e-boek: 9789089653758
NUR: 801
Prijs: €24,99
Verschijnt: maart 2017

“Femke schrijft zoals ze presenteert. Enthousiast, gedreven, laagdrempelig en praktijkgericht. Haar vak is haar passie. Dit boek is het ‘Handboek Soldaat’ voor zelfstandig ondernemers.”

Koen Grauwelman, Kamer van Koophandel.

Over de auteur Femke Hogema is zelf ondernemer. Vanuit haar bedrijf Healthy Finance is zij werkzaam als trainer, auteur en adviseur. Ze maakt financiën toegankelijk, praktisch en leuk – ook voor niet-financiële ondernemers en organisaties. Haar passie voor financiën én communicatie maakt dat ze op een heldere en boeiende manier over dit onderwerp schrijft.