

BEELDSPRAAK!





SCOTT KELBY

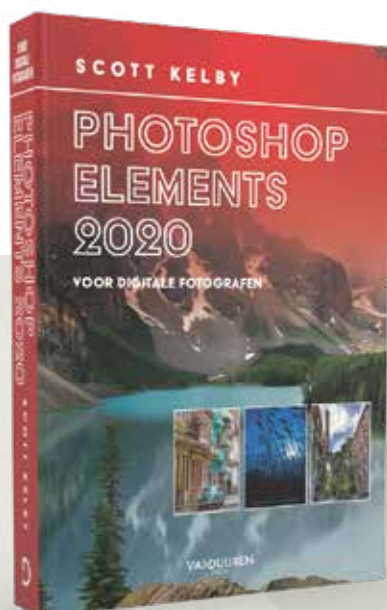
PHOTOSHOP ELEMENTS 2020 VOOR DIGITALE FOTOGRAFEN

Dit boek geeft je de beste tips en trucs voor het organiseren, corrigeren, bewerken, verscherpen, retoucheren en afdrukken van je foto's als een echte professional. Je zult absoluut versteld staan hoe gemakkelijk en effectief deze technieken zijn. Elk jaar traint Scott duizenden digitale fotografen en, bijna zonder uitzondering, hebben ze dezelfde vragen en kampen ze met dezelfde uitdagingen om hun foto's nog beter en professioneler te kunnen maken.

Dit is wat Scott in dit boek behandelt:

- Hoe de kracht van lagen te ontgrendelen (je zult versteld staan hoe gemakkelijk het is!)
- Hoe Camera Raw te gebruiken voor het verwerken van niet alleen RAW-foto's, maar ook JPEG's, TIFF's en PSD's. Je zult leren waarom zoveel professionals het leuk vinden - omdat het sneller en gemakkelijker is!
- Leer verscherpingstechnieken kennen die de professionals gebruiken
- Hoe om te gaan met veelvoorkomende problemen met het beeld van digitale camera's, waaronder het ophelderden van mensen in donkere schaduwen en het verkrijgen van de best mogelijke kleuren
- De meest gevraagde fotografische special effecten en nog veel meer!

Hoewel Elements 2020 enkele functies voor digitale fotografie biedt die Photoshop niet bevat, zijn er tal van functies die Photoshop heeft die Elements 2020 niet heeft (zoals kanalen, HDR, enz.). Daarom leer je in dit boek een aantal gelijke technieken, cheats en behoorlijk ingenieuze manieren om veel van die Photoshop-functies rechtstreeks in Elements te repliceren. Bovendien kun je veel van de afbeeldingen downloaden die in het boek worden gebruikt, zodat je de technieken stap-voor-stap kunt volgen.



Scott Kelby is (al zes jaar achter elkaar) de best verkopende auteur ter wereld van boeken over fotografische technieken. Hij is tevens hoofdredacteur en uitgever van het tijdschrift *Lightroom Magazine*, producer van *LightroomKillerTips.com*, hoofdredacteur en uitgever het tijdschrift *Photoshop User* en presentator van de invloedrijke wekelijkse live-talkshow over fotografie *The Grid*. Scott is ook algemeen directeur van *KelbyOne.com* en geeft over de hele wereld workshops over fotografie en *Lightroom*. Hij is bekroond auteur van meer dan 90 boeken, waaronder *Photoshop voor Lightroom-gebruikers*, de reeks *Scott Kelby over digitale fotografie*, *Het grote flitserboek* en *Het Adobe Photoshop Lightroom Classic boek voor digitale fotografen*.

Uitvoering: paperback, full colour
Omvang: 400 pagina's
Auteur: Scott Kelby
Formaat: 17 x 24 cm
ISBN: 9789463561501
NUR: 473
Thema: AJT, UGP
Prijs: € 44,99
Verschijnt: februari 2020

ROB DE WINTER

PHOTOSHOP MASTERS

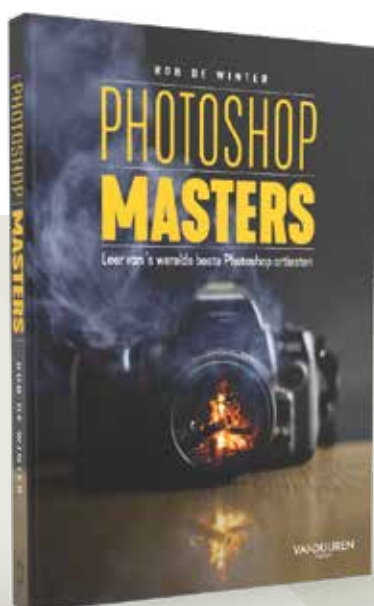
Leer van 's werelds beste Photoshop-artisten

Photoshop Masters is hét Photoshop-boek dat auteur Rob de Winter graag zelf had willen kopen als het in de winkel had gelegen. Een boek vol inspiratie en interviews met 's werelds beste Photoshop-artisten, zoals Erik Johansson. Hoe bereiken zij hun magische resultaten, wat zijn hun favoriete Photoshop-tools en waar halen zij hun inspiratie vandaan? Als Adobe Certified Instructor en spreker op wereldwijde conferenties als Adobe MAX heeft Rob al duizenden mensen leren werken met Adobe Photoshop. Maar steeds merkte hij dat gebruikers moeite hebben met het vinden van de unieke Photoshop-combinaties die van een gewone foto een uitzonderlijke maken.

Dit boek staat vol lessen, interviews en verbluffende Photoshop-voorbeelden. Je leest over de volgende onderwerpen:

- De beste Photoshop-artisten en fotografen: dit zijn de mensen die fotografie en illustratie tot een kunst verheven hebben, wereldwijde bekendheid hebben en het maximale uit Photoshop weten te halen.
- Photoshop-composities: op welke manier combineren deze artiesten hun afbeeldingen in een tot de verbeelding sprekende compositie?
- Inspiratie: waar halen ze hun inspiratie vandaan?
- Technieken: welke technieken gebruiken ze om speciale foto-effecten te bereiken en wat zijn de geheimen die ervoor zorgen dat een foto de look en feel krijgt die je van tevoren bedacht had?
- Tools: wat zijn hun favoriete en meest gebruikte Photoshop tools?
- Tips: welke tips hadden ze zelf willen krijgen als beginner.
- Voorbeelden: leer aan de hand van aansprekende voorbeelden en afbeeldingen van de artiesten zelf.
- Aanvullende gereedschappen, tips en technieken: welke gereedschappen, zoals camera's, tekentablets en plug-ins gebruiken ze ter ondersteuning van hun werk?

In *Photoshop Masters* leert Rob je alle belangrijke Photoshop-tools en combinaties die je nodig hebt om zelf het maximale uit Photoshop te halen.



Rob de Winter is een Adobe-gecertificeerde instructeur, ontwerper, fotograaf en muzikant / songwriter. Rob deelt zijn passie voor design en Adobe-technologie graag in enthousiaste en levendige trainingssessies. Hij is specialist in Photoshop, InDesign, Illustrator en Animate en heeft meer dan 15 jaar ervaring. Naast het trainen van grafisch ontwerpers bij bedrijven als Philips, McDonalds, de Verenigde Naties, Canon, de Nederlandse overheid en nationale omroepen, ontwerpt hij huisstijlen, infographics, pictogrammen en meer. Rob heeft een persoonlijke site op robdewinter.com, een YouTube-kanaal en een bedrijfssite voor zijn trainingsbedrijf DWM Trainingen op dwmtrainingen.nl.

Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **256 pagina's**
 Auteur: **Rob de Winter**
 Formaat: **17 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561549**
 NUR: **991**
 Thema: **UGP**
 Prijs: **€ 44,99**
 Verschijnt: **maart 2020**

JOKE BEERS-BLOM

FOTOGRAFEREN MET DE FUJIFILM X-T-SERIE

Voor de de X-T100, X-T2, X-T20, X-T3 en latere modellen

In dit boek maakt u kennis met de prachtige, veelzijdige Fujifilm-camera's uit de X-T-serie. De auteur laat u eerst kennismaken met de camera's en de diverse beschikbare accessoires. Vervolgens komen de belangrijkste camera-instellingen aan de beurt. Ook als u overstapt van een spiegelreflexcamera naar een van de systeemcamera's van Fujifilm is het even zoeken, aangezien veel zaken net een beetje anders gaan. Aan de hand van voorbeelden krijgt u tips en een overzicht van de belangrijkste mogelijkheden. Daarnaast is er in dit boek veel aandacht voor het juiste gebruik van uw Fujifilm-camera, zodat u meer plezier aan uw fotohobby zult beleven. U leert bijvoorbeeld meer over een correcte belichting en de juiste manier van scherpstellen, maar ook over het belang van een goede compositie. Daarnaast is dit boek gelardeerd met vele, fraaie foto's ter inspiratie, alle gemaakt met de in dit boek beschreven camera's.

Joke Beers-Blom fotografeert al ruim dertig jaar. Ze is lid van een fotoclub en helpt en adviseert amateurfotografen. Haar andere passie is reizen, met Australië als favoriete bestemming. Samen met haar man maakt ze indrukwekkende fotoreportages die ze exposeert op haar website www.digifotofan.nl. Joke Beers-Blom schrijft sinds 2002 over digitale fotografie en digitale beeldbewerking.

FOCUS
OP FOTOGRAFIE

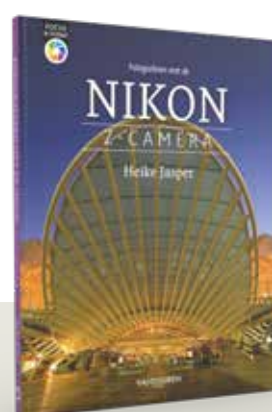
Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **224 pagina's**
 Auteur: **Joke Beers-Blom**
 Formaat: **19 x 24**
 ISBN: **9789463561518**
 NUR: **473**
 Thema: **AJTA**
 Prijs: **€ 32,99**
 Verschijnt: **april 2020**

HEIKE JASPER

FOTOGRAFEREN MET DE NIKON Z-CAMERA

Afbeeldingen of zelfs video's die doen denken aan een prachtige gebeurtenis of documentaire – alles wat u kunt doen met spiegellose Nikon-camera's zoals de Nikon Z6, Z7 en de nieuwe Z50 vindt u in dit rijkelijk geïllustreerde boek. De inhoud van het boek is zodanig gestructureerd dat u er gemakkelijk afzonderlijke onderwerpen in kunt opzoeken. De auteur begint met een 'snelle start' en beschrijft dan de belangrijkste onderwerpen, van belichting tot scherpstellen. Ze focust op de kleurinstellingen, evenals nieuwe Z-lenzen en hun kenmerken. De beschreven functies zijn gekoppeld aan uitleg, achtergrondinformatie, instel tips of concrete instructies voor een praktische toepassing. De hoofdstukken over flitsfotografie, films en accessoires maken het geheel compleet.

Gediplomeerd foto-ingenieur **Heike Jasper** heeft een passie voor fotografie en prachtige gedetailleerde afbeeldingen. Ze is gecertificeerd trainer, heeft gewerkt als fotograaf en is auteur van diverse boeken over camera's en flitsers. Sinds 2004 biedt ze professionele ondersteuning aan bedrijven en zelfstandigen, maar ook aan particulieren, in groepsverband of individueel. Heike vindt het leuk om technische kennis op een eenvoudige, begrijpelijke en plezierige manier over te brengen.

FOCUS
OP FOTOGRAFIE

Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **256 pagina's**
 Auteur: **Heike Jasper**
 Formaat: **19 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561525**
 NUR: **473**
 Thema: **AJ**
 Prijs: **€ 32,99**
 Verschijnt: **april 2020**

FRANK DOORHOF

FOTOGRAFEREN MET EEN KLEINE FLITSER

Van donker naar licht

Toveren met licht, spelen met omgevingen, beelden creëren waarvan mensen denken: 'wow!'. Wie wil dat nu niet? Fotografie is schilderen met licht. Of we nu fotograferen met natuurlijk licht of kunstlicht (flits of continu), een goed belichte foto kan het verschil maken tussen een snapshot en een 'wow'-plaat. Het wordt echter pas echt interessant als we zelf licht toevoegen, of zelfs met niets beginnen en licht gebruiken om alles op te zetten. De keuze voor welk licht je in een situatie gebruikt is belangrijk, maar dat geldt ook voor de keuze van de apparatuur en het snappen van hoe die werkt.

Dit boek behandelt een van de meest gebruikte lichtbronnen door (aspirant)fotografen die met zo min mogelijk middelen mooie foto's willen maken: de 'small flash' of kleine flitser. Je zult na het lezen van dit boek niet alleen snappen wat deze kleine flitsers voor je kunnen doen, maar ook veel tips oppikken over het werken met modellen, omgevingen en meer.

Frank Doorhof bleek al snel talent voor modelfotografie te hebben en bracht hij een instructie-dvd uit, de eerste van vele. In 2010 werd hij de eerste Europese Kelby-instructeur. Hij is nu een veelgevraagd spreker op seminars, beurzen en fotoclubs, ook op andere continenten. Daarnaast heeft hij diverse artikelen voor Nederlandse en buitenlandse magazines geschreven en geeft hij wereldwijd workshops op locatie.



Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **192 pagina's**
 Auteur: **Frank Doorhof**
 Formaat: **19 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561532**
 NUR: **473**
 Thema: **AJTF**
 Prijs: **€ 32,99**
 Verschijnt: **mei 2020**

TON HENDRIKS

BEELDSPRAAK

Fotografie als visuele communicatie

We zien dagelijks veel foto's om ons heen en steeds meer mensen raken gefascineerd door fotografie. Maar begrijpen we hoe wij met fotografie communiceren? Waar moet je als fotograaf rekening mee houden als je foto's maakt voor een groot publiek? Hoe beïnvloedt het onze interpretatie als we een foto niet in een krant zien maar in een museum? Wat zegt de stijl van een fotograaf over zijn visie? En welke ethische en theoretische kwesties kan een fotograaf tegenkomen?

Op deze en andere vragen geeft deze geheel hernieuwde uitgave van *Beeldspraak* antwoord. Dit boek gaat ook dieper in op andere aspecten van fotografie zoals het gevolg van de digitale manipulatie van foto's voor onze beleving van fotografie en welke invloed foto's hebben op onze culturele identiteit. Dit handboek over de inhoudelijke aspecten van de fotografie is bedoeld voor studenten op academies en fotoscholen en is een leidraad voor docenten. *Beeldspraak* is tegelijkertijd een interessant leesboek voor fotografen, curatoren, fotocritici, artdirectors en iedereen die meer wil weten over het medium fotografie.

Ton Hendriks studeerde filosofie en is fotograaf, docent en schrijver over fotografie. Hij geeft les aan de Fotovak-school in Amsterdam, schrijft voor verschillende foto-bladen, geeft lezingen over fotografie en houdt zich als fotograaf bezig met documentaire projecten.



Uitvoering: **hardcover, full colour**
 Omvang: **176 pagina's**
 Auteur: **Ton Hendriks**
 Formaat: **21 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561556**
 NUR: **652**
 Thema: **AJ**
 Prijs: **€ 39,99**
 Verschijnt: **mei 2020**

MAURICE JAGER

PERSONAL BRANDING VOOR FOTOGRAFEN

Tegenwoordig is iedereen fotograaf. De hoeveelheid bijzondere foto's is enorm uitgebreid en onoverzichtelijk. Als fotograaf is goed werk maken niet meer genoeg. Je moet onder de aandacht komen van je doelgroep en je onderscheiden van de menigte. Hoe geef je mensen de gelegenheid om je beter te leren kennen en hoe bind je hen aan je?

Onderdelen van het boek:

- De methode van Maurice Jager zelf.
- Marketingmethoden: o.a. 'Decoded' door Phil Barten.
- Verhalen verzinnen bij foto's.
- Projecten ontwikkelen.
- Samen groeien: doelgroep vergroten door samenwerking met anderen.
- Hoger doel: Andere mensen helpen.
- 20 marketing-casussen van succesvolle nationale en internationale fotografen, waaronder Glyn Dewis, Matt Kloskowski, Clay Cook en John DeMato.

Leer hoe personal branding en influencing werkt van de professionals! Extra bij dit boek: 100 bondige marketingtips op een rij. Deze komen uit het boek zelf maar ook van andere fotografen en ondernemers. Ze zijn bijzonder bruikbaar om promotie te maken op de belangrijkste social media platforms.



Als een drijvende kracht achter het grootste portretfotografen netwerk te wereld, is **Maurice Jager** één van Europa's top LinkedIn profielfoto (headshot) fotografen. Daarnaast werkt hij vanuit een studio in het hart van New York City. Maurice gelooft dat het zijn taak als fotograaf is om een fantastische profielfoto van jou te maken en dat het zijn verantwoordelijkheid is om dat voor elkaar te krijgen.

Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **176 pagina's**
 Auteur: **Maurice Jager**
 Formaat: **17 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561563**
 NUR: **473**
 Thema: **KJSC, AJ**
 Prijs: **€ 29,99**
 Verschijnt: **maart 2020**

PATRICK MACKAAIJ

PAS OP JE PASSWORDS

Bescherm jezelf met goede wachtwoorden

Uit onderzoek blijkt dat 40% van de mensen slechts twee tot vier verschillende wachtwoorden gebruikt. 10% gebruikt zelfs maar één wachtwoord voor alle accounts. Bijna de helft van de mensen wijzigt het wachtwoord niet eens als het gehackt is. Als je wachtwoord dan op straat komt te liggen is het kinderspel voor een crimineel om zich op meerdere plekken als jou voor te doen. Daarmee geef je criminelen de kans vrienden en familie te beduvelen. En je brengt je bedrijf in gevaar - meer dan 80% van de datalekken zijn terug te voeren naar wachtwoorden die zwak of hergebruikt zijn.

Al jaren zijn er geluiden dat wachtwoorden binnenkort verleden tijd zijn. Wachtwoorden zijn echter goed ingeburgerd en blijven nog wel even. Je kunt beter orde op zaken stellen en je digitale weerbaarheid vergroten. De oplossing is al jaren onder handbereik: het is tijd om een wachtwoordmanager te omarmen. Als je eenmaal een wachtwoordmanager gebruikt is het minder werk én veiliger dan andere werkwijzen om wachtwoorden te onthouden.

Dit boek geeft je achtergrondinformatie over het waarom van een wachtwoordmanager. Inloggen op een wachtwoordmanager is zo gebeurd. Zeker op een smartphone, tablet of moderne computer waar je kunt inloggen met een vingerafdruk of gezichtsherkenning. Als je al overtuigd bent van het nut van een wachtwoordmanager kun je direct door naar de hoofdstukken over de installatie en het gebruik van Bitwarden.



Patrick Mackaaij werkt in het dagelijks leven als ict-architect aan een soepel verloop van werkprocessen. Op zijn website Eenmanierom.nl diept hij diverse handige producten, diensten en werkwijzen uit. Blijf op de hoogte via zijn nieuwsbrief of volg Patrick op Twitter via @mackaaij.

Uitvoering: **paperback**

Omvang: **112 pagina's**

Auteur: **Patrick Mackaaij**

Formaat: **15 x 21 cm**

ISBN: **9789463561488**

NUR: **988**

Thema: **UR, URD, URH, URJ**

Prijs: **€ 14,99**

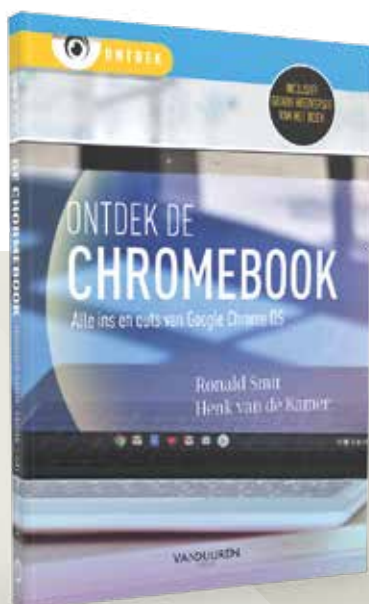
Verschijnt: **november 2019**

RONALD SMIT EN HENK VAN DE KAMER

ONTDEK DE CHROMEBOOK

Ontdek de Chromebook brengt deskundig advies en eenvoudige, stapsgewijze kennis samen die u nodig hebt om het meeste uit uw Chromebook te halen. Chromebooks zijn laptops die volledig zijn gebaseerd op Google Chrome OS, het cloudgebaseerde besturingssysteem dat radicaal afwijkt van traditionele Windows- en Mac-besturingssystemen. Vanwege het webgebaseerde karakter wijkt het gebruik van een Chromebook en het Chrome OS nogal af van het gebruik van een traditionele notebook-pc en Microsoft Windows. Om het meeste uit uw nieuwe Chromebook te halen, moet u vertrouwd raken met hoe cloud computing werkt - evenals alle ins en outs van uw nieuwe Chromebook. U vindt dat allemaal in dit uiterst informatieve en praktische boek.

ALLE INS EN OUTS VAN GOOGLE CHROME OS!



Ronald Smit kan dankzij een combinatie van een elektronica- en een journalistieke opleiding (afstudeer-richting radio en nieuwe media) technische zaken op een heldere en eenvoudige manier uitleggen. Zijn jarenlange schrijvervaring voor onder meer Computer Idee geeft u al snel de 'aha-erlebnis' waar u wellicht al zo lang naar op zoek was. En wordt het dan toch allemaal wat ingewikkeld, dan loodst hij de lezer snel en zeker langs eventuele barrières en valkuilen.

Henk van de Kamer kocht op 17 oktober 1984 een Commodore 64. Die dag startte het uitzoeken, begrijpen en experimenteren met als doel het apparaat te laten doen wat hij wil en niet andersom. In 1995 trad hij toe tot de redactie van het computertijdschrift PC-Active en tot op heden wordt daarin Het Lab gepubliceerd met nog steeds het thema van die historische dag lang geleden. Henk's onderzoek bestrijkt momenteel Linux, embedded systemen, virtuele computers en netwerken.

Uitvoering: paperback, full colour
Omvang: 192 pagina's
Auteurs: Ronald Smit en Henk van de Kamer
Formaat: 17 x 24 cm
ISBN: 9789463561495
NUR: 985
Thema: ULJ
Prijs: € 25,99
Verschijnt: mei 2020

LISA FRIDSMA & BRIE GYNCILD

CLASSROOM IN A BOOK: ADOBE ACROBAT

Adobe Acrobat DC Classroom in a Book, derde editie, is de meest grondige en uitgebreide manier om te leren hoe u betrouwbaar PDF-documenten en -formulieren kunt maken, bewerken, delen en ondertekenen met Adobe Acrobat DC. Elk van de 13 lessen in deze stapsgewijze handleiding bevat een project dat voortbouwt op uw groeiende kennis van het programma, terwijl vragen aan het einde van het hoofdstuk elke les versterken. Dit platformonafhankelijke boek (Mac en Windows) laat zien hoe u effectief kunt samenwerken via elektronische beoordelingen, eenvoudig kunt werken met PDF's op meerdere platforms en apparaten (inclusief via de Adobe Document Cloud-service) en uw productie- en zakelijke taakworkflows kunt versnellen met Acrobat DC.

U leert hoe u eenvoudig bestanden van elke toepassing naar PDF kunt converteren en hoe u tekst en afbeeldingen in PDF-documenten direct kunt bewerken. U leert ook hoe u PDF-formulieren kunt maken en de zakelijke workflow kunt versnellen door feedback en goedkeuring te verzamelen met behulp van nieuwe functies voor het beoordelen van gedeelde documenten. En u leert hoe u interactieve formulieren maakt en reacties bijhoudt. In Acrobat, en handtekeningen en beveiliging toevoegt.

Adobe Classroom in a Book is de succesvolle serie met praktijkgerichte werkboeken voor softwaretraining. Het biedt wat geen enkel ander boek of trainingsprogramma biedt: een officiële serie trainingen ontwikkeld door experts bij Adobe zelf. De boeken bevatten alles wat je nodig hebt om met de software om te leren gaan.



Uitvoering: paperback, full colour

Omvang: 336 pagina's

Auteurs: Lisa Fridsma & Brie Gyncild

Formaat: 17 x 24 cm

ISBN: 9789463561587

NUR: 991

Thema: UGD

Prijs: € 49,99

Verschijnt: maart 2020



WOUTER TENGELER

SUCCES MET SCRUM

Een pragmatische aanpak

U bent medewerker van een bedrijf dat projecten uitvoert, intern of voor externe klanten. Ook in uw organisatie lopen projecten uit en kosten de projecten meer dan vooraf geraamd. Dan is dit boek voor u bedoeld. *Succes met Scrum!* bevat een gedegen inleiding in de Scrum-methodiek en biedt een houvast voor iedereen die zich Scrum eigen wil maken.

Natuurlijk wordt de theorie van Scrum behandeld, omdat we zonder theorie geen praktijk hebben. De Scrum-theorie laat de invulling van details over aan de mensen die de projecten uitvoeren. Tijdens coachingstrajecten komen steeds dezelfde vragen naar voren: "Waarom schatten we complexiteit van taken in storypoints en niet in uren?", "Mogen bugs worden opgenomen op de productbacklog?", "Waarom is het niet verstandig om teamleden aan meerdere projecten tegelijkertijd te laten werken?", "Hoe verkoop ik Scrum aan mijn klanten?", "Wat is het grootste project dat ik nog met de Scrum-methodiek kan uitvoeren?". De antwoorden hierop zijn vaak 'best practices' die door schade en schande en door onderzoek zijn ontwikkeld.

Gebruiken we Scrum in de praktijk, dan merken we dat Scrum niet de magische oplossing voor al uw problemen is. Scrum biedt een raamwerk waarbinnen u uw projecten beter kunt beheren. De grootste kracht van Scrum is misschien wel het bieden van transparantie. Het legt eventuele projectproblemen vroegtijdig bloot waardoor u nog kunt ingrijpen voordat het kwaad is geschied. Binnen Scrum is veel aandacht voor het menselijke aspect van projecten, zoals communicatie, bedrijfscultuur en bedrijfsstructuur, maar ook dat iedereen wel eens een slechte dag kan hebben en minder produceert dan op andere dagen.



Wouter Tengeler is in 2003 zijn bedrijf The Motion Studio multimedia productions gestart. Naast het ontwikkelen van complexe internetapplicaties richt hij zich voornamelijk op training en coaching van softwareteams binnen software-ontwikkelbedrijven. Door Tengeler ontwikkelde en gedoceerde trainingen zijn onder andere: eXtreme Programming, Scrum, Masterclass PHP, Advanced Masterclass PHP, Zend Framework, UML, XML en Actionscript 3.0.

Uitvoering: **flexcover**
Omvang: **304 pagina's**
Auteur: **Wouter Tengeler**
Formaat: **17 x 24 cm**
ISBN: **9789463561655**
NUR: **801**
Thema: **KJMP**
Prijs: **€ 36,99**
Verschijnt: **april 2020**

COLE NUSSBAUMER KNAFLIC

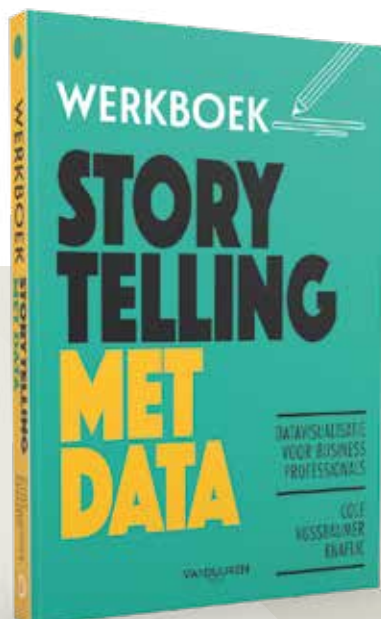
WERKBOEK STORYTELLING MET DATA

Het *Werkboek* helpt je om grafieken en visualisaties te maken die verhelderend zijn en leiden tot inspirerende verhalen. Het levert nieuwe inhoud, een overvloed aan nieuwe voorbeelden en meer dan 100 praktische oefeningen. Cole Nussbaumer Knafllic, auteur en verhalenverteller, leidt u op weg om kernvaardigheden aan te scherpen en een goed geoefende 'storyteller' te worden.

Elk hoofdstuk bevat:

- Oefenen met Cole: oefeningen op basis van voorbeelden uit de praktijk die u eerst hebt overwogen en opgelost, gevolgd door gedetailleerde stapsgewijze illustratie en uitleg.
- Oefen alleen: Stof tot nadenken en nog meer oefeningen die individueel moeten worden opgelost of verwerkt, zonder voorgeschreven oplossingen.
- Praktijk op het werk: praktische begeleiding en praktische oefeningen voor het toepassen van storytelling met datalessen op het werk, inclusief instructies over wanneer en hoe nuttige feedback te vragen en te verfijnen voor meer impact.

De lessen en oefeningen in deze uitgebreide gids stellen u in staat om data storytelling onder de knie te krijgen en verder te ontwikkelen van gewoon naar uitzonderlijk. Het tweede boek van Cole Nussbaumer Knafllic stelt u in staat een nog betere 'data storyteller' te worden. Het is de logische opvolger van het boek *Storytelling met Data* dat eerder bij Van Duuren Media verscheen.



Cole Nussbaumer Knafllic analyseert al meer dan tien jaar data en gebruikt deze om verhalen te vertellen, in analytische rollen bij het bankwezen, private equity en bij Google. Ze geeft presentaties en workshops voor organisaties die de presentatie van gegevens willen verbeteren en publiceert de populaire blog storytellingwithdata.com.

Uitvoering: **flexcover, full colour**
 Omvang: **500 pagina's**
 Auteur: **Cole Nussbaumer Knafllic**
 Formaat: **17 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561570**
 NUR: **801**
 Thema: **UYZF, KJ, GPH**
 Prijs: **€ 54,99**
 Verschijnt: **mei 2020**

PATRICK PETERSEN

HANDBOEK SOCIAL MEDIA MARKETING

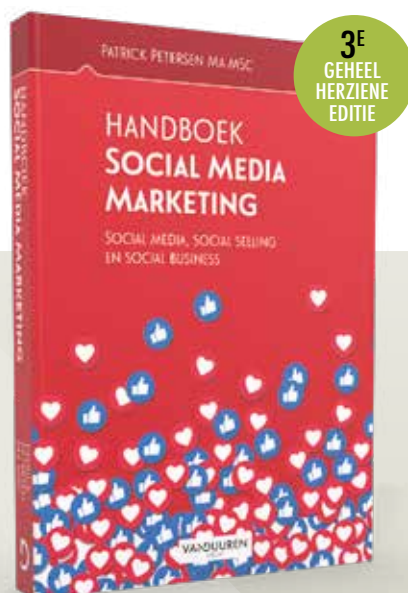
Social media, social selling en social business

Social business en social (media) marketing hebben grote impact op de hedendaagse marketing en communicatie. Het *Handboek Social Media Marketing* helpt daarom de lezer een social media strategie te ontwikkelen, inzicht te krijgen in de succesfactoren van social media marketing en geeft concreet richting aan een transitie naar een social business. Het boek kent een groot aanbod van cases, onderzoeken en inzichten van aansprekende experts en biedt een aanvullende website vol met cases en extra digitaal materiaal.

Het handboek is een crossmediale beleving die de lezer inspireert en helpt met social selling, de transitie naar een social business en het opstellen van een social media plan. Het boek is tot stand gekomen met een keur aan nationale en internationaal erkende auteurs en professionals. Inclusief inspirerende cases van onder andere ANWB, IDMK, Rijkswaterstaat, AtMost, Ford, T-Mobile Nederland, Heineken Music Hall, IBM, BLG Wonen en Rabobank Nederland.



Auteur **Patrick Petersen** – bekend als @Onlinemarketeer op Twitter – is door bureau Meltwater verkozen tot de nummer 1 contentmarketeer van Nederland. Petersen is ervaren online marketeer, internationaal spreker, docent, blogger, vlogger en intensief contentcreator. Hij is bestsellerauteur van onder andere diverse handboeken over online marketing.



Uitvoering: **paperback, full colour**
 Omvang: **400 pagina's**
 Auteur: **Patrick Petersen**
 Formaat: **17 x 24 cm**
 ISBN: **9789463561631**
 NUR: **802**
 Thema: **KJSG**
 Prijs: **€ 34,99**
 Verschijnt: **februari 2020**

PATRICK PETERSEN

SCOREN MET LIKEABLE CONTENT

Volgens onderzoek van het Content Marketing Instituut doet 80% van de contentmarketing-campagnes helemaal niets. Geen reply, geen discussie, geen share en geen like. Als we het negatieve effect van de algoritmes hierbij optellen, dan heeft teveel – en saaie – content eerder een negatief effect op de likeability, branding en relatie met het merk en de organisatie.

Contentmarketing is mainstream en moet broodnodig evolueren naar een fase waarin het scoren met boeiende, likeable en loveable content voorop staat. Boeiende content bewust geplaatst op een bindend kanaal.

Hoe word je nu eigenlijk echt likeable? Wat is sticky content? Dit boek is het heldere en praktische antwoord op al deze vragen en kwesties geschreven op basis van de *likeable rules of content engagement!*



Uitvoering: **paperback, full colour**
Omvang: **160 pagina's**
Auteur: **Patrick Petersen**
Formaat: **17 x 24 cm**
ISBN: **9789463561648**
NUR: **802**
Thema: **KJSG**
Prijs: **€29,99**
Verschijnt: **april 2020**

MARK VAN HECK

APPS VOOR IOS EN ANDROID ONTWIKKELEN MET GOOGLE FLUTTER

Apps bouwen voor zowel Android als iOS is altijd een uitdaging geweest. Hybride systemen zijn kostbaar in verhouding tot prestaties en mogelijkheden. *Native* programmeren is vereist voor snellere, veelzijdige apps, maar betekende tot nu toe twee afzonderlijke apps! Sinds december 2018 biedt Googles Flutter een platform om native apps te bouwen, gebaseerd op één codebase. Het platform is razendsnel, rijk aan functies en leuk om te gebruiken. *Apps voor iOS en Android ontwikkelen met Google Flutter* is de ideale opstap voor iedereen die snel aan de slag wil met Flutter, van een ander platform komt of nieuw is in app-ontwikkeling. Ict- en educatieve auteur Mark van Heck neemt de lezer bij de hand en introduceert deze nieuwe, efficiënte en fascinerende manier om apps te ontwikkelen.



Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **256 pagina's**
 Auteur: **Mark van Heck**
 Formaat: **17 x 23 cm**
 ISBN: **9789463561600**
 NUR: **989**
 Thema: **UMS**
 Prijs: **€ 29,99**
 Verschijnt: **februari 2020**

PETER KASSENAAR

ANGULAR

Angular is de opvolger van AngularJS. Behalve de naam is er maar weinig dat de twee frameworks met elkaar gemeen hebben. Angular heeft een geheel nieuwe syntaxis voor zowel frontend als backend. In dit deel van de Web Development Library leert u werken met de nieuwe, op componenten gebaseerde manier om webapplicaties te programmeren. U maakt kennis met de vernieuwde wijze van databinding, services, observables, routing en andere belangrijke Angular-concepten. Aan het einde gaan we kort in op het upgraden van AngularJS 1.x-applicaties naar Angular. Daarnaast leert u werken met bijkomende tools en programmeertalen zoals Node.js, TypeScript en ECMAScript 2015.

Peter Kassenaar is auteur van vele boeken over algemeen pc-gebruik, programmeertalen en internettechnieken. Hij is gespecialiseerd in front-endtools, -frameworks en webapplicaties. Via zijn eigen bedrijf verzorgt hij trainingen op deze gebieden voor bedrijven en organisaties. De persoonlijke website van Peter is te vinden op www.kassenaar.com. U kunt hem volgen op twitter via [@PeterKassenaar](https://twitter.com/PeterKassenaar). Kijk voor meer informatie ook op www.angulartraining.nl of vuetraining.nl.



Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **256 pagina's**
 Auteur: **Peter Kassenaar**
 Formaat: **17 x 23 cm**
 ISBN: **9789463561617**
 NUR: **994**
 Thema: **UGB**
 Prijs: **€ 34,99**
 Verschijnt: **februari 2020**

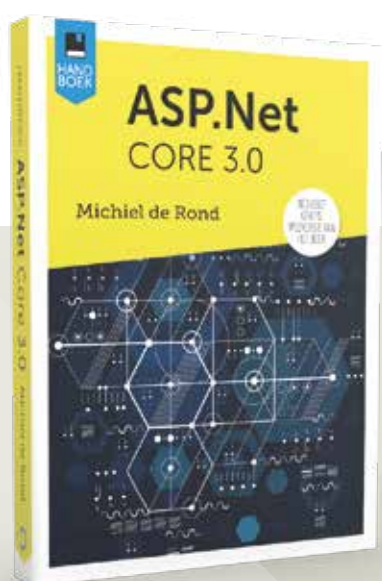
MICHIEL DE ROND

HANDBOEK ASP.NET CORE 3.0

Sinds de introductie van het .NET Framework door Microsoft, mag ASP.NET zich verheugen in een grote belangstelling. ASP.NET is de Microsoft-technologie om snelle, goed onderhoudbare en gemakkelijk uitbreidbare webapplicaties te maken. Daarbij maakt u gebruik van de bijzonder rijke en goed doordachte ontwikkelomgeving Visual Studio. Dit boek biedt een praktische en oplossingsgerichte aanpak. Hoewel het uitgangspunt van dit boek het leren van ASP.NET is, komen ook verwante onderwerpen aan bod, zoals de taal C#, objectgeoriënteerd programmeren en het opzetten van een database met SQL Server.



Michiel de Rond is van oorsprong programmeur en heeft door de jaren heen ruime ervaring opgedaan in diverse programmeertalen waaronder C/C++, Java, Delphi en C#/ .NET. Hij is begonnen met het ontwikkelen van DOS- en Windows-applicaties. Later is hij zich gaan specialiseren op het ontwerp en de ontwikkeling van complexe applicaties voor web en mobiel. Momenteel is hij werkzaam als programmeur, consultant en freelance auteur. De website van Michiel is te vinden op michielderond.nl.



Uitvoering: **paperback**
Omvang: **300 pagina's**
Auteur: **Michiel de Rond**
Formaat: **17 x 23 cm**
ISBN: **9789463561624**
NUR: **989**
Thema: **UMPN**
Prijs: **€ 39,99**
Verschijnt: **februari 2020**

TOT JE DIENST ...

Om de titels van Van Duuren Media nog toegankelijker te maken, bieden we je graag extra materiaal dat je ondersteunt in de promotie.

Op verzoek maken we posters, flyers, roll-upbanners voor in de winkel en banners of andere content voor je social mediapagina's en website. Ook hebben we handige displays voor je boekhandel, die we gratis opsturen.

Ben je op zoek naar inspiratie of andere manieren om een specifieke titel of auteur in het zonnetje te zetten? Neem dan contact op met Yoram Vieveen.

Ook voor inhoudelijke vragen over onze boeken of een specifiek onderwerp kun je ons altijd mailen of bellen.







NEDERLAND

Van Duuren Media B.V. *Retailmarketeer*
 Triosingel 38
 4101 XC Culemborg
 T 0345 473392
 Yoram Vieveen
 M 06 10337748
 E yoram@vanduurenmedia.nl

Accountmanager
 Rutger Selle
 M 06 53737793
 E rutger@vanduurenmedia.nl

Pers en promotie
 Jorien Hanemaaijer
 M 06 20777377
 E jorien@vanduurenmedia.nl

 facebook.com/vanduurenmedia
 @vanduurenmedia
 linkedin.com/company/vanduurenmedia
 www.vanduurenmedia.nl

BELGIË

Uitgeverij Lannoo
 Kasteelstraat 97
 8700 Tielt
 www.lannoo.be

Docenten Hoger onderwijs
 Leen Wouters
 T +32(0)16 300 111
 E leen.wouters@lannooocampus.be

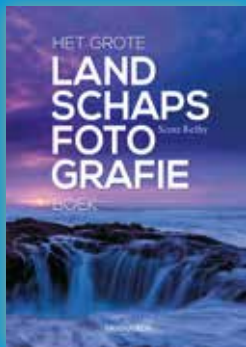
*Product management /
 Retail @ distributiefondsen*
 Nadine Algoet
 T +32 51423685
 E nadine.algoet@lannoo.be

*Pers en promotie /
 Docenten hoger onderwijs*
 Laurence Deschout
 T +32 51424298
 E laurence.deschout@lannoo.be

De informatie in deze brochure was juist bij het ter perse gaan en is onderhevig aan wijzigingen zonder voorafkondiging. Aan de gegevens kunnen geen rechten worden ontleend.

Voorjaar
20
20

3X3 TOPPERS BIJ VAN DUUREN MEDIA



9789463560962



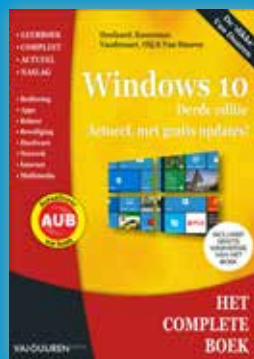
9789463561174



9789463560559



9789463561334



9789463560863



9789463561020



9789463561310



9789463560870



9789059409729

VAN DUUREN
MEDIA
www.vanduurenmedia.nl