

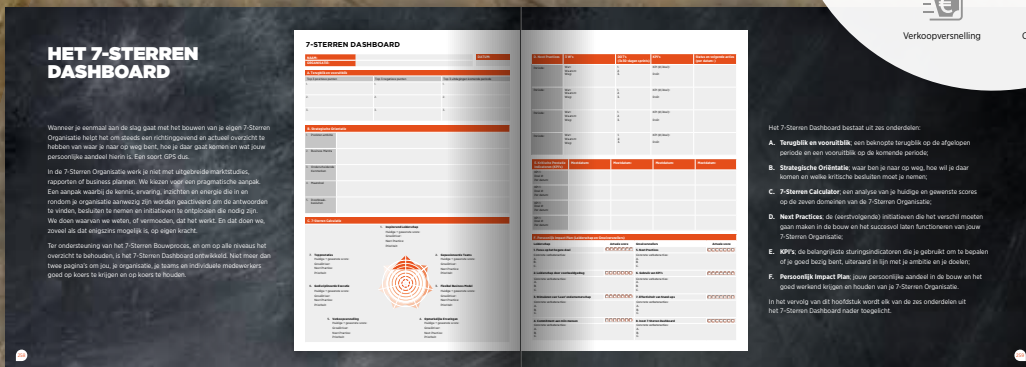
VOOR
PROFESSIONALS
DOOR
PROFESSIONALS





Jack Korsten is oprichter en eigenaar van Groeipartner. Hij helpt ondernemers en ondernemende managers om vandaag, morgen en overmorgen succesvol te zijn door de bouw van toekomstbestendige organisaties. Zijn vorige boek, *De Groeispiraal*, werd genomineerd voor Managementboek van het Jaar.

UNIEK DENK- EN DOEBOEK OVER HET FORMULEREN, REALISEREN EN LEVEND HOUDEN VAN JE ONDERNEMERSDROOM



“IF YOUR DREAMS DON'T SCARE YOU, THEY ARE NOT BIG ENOUGH.

Sir Richard Branson

De 7-Sterren Organisatie

Hoe je een podiumpositie verovert en behoudt

Veel ondernemers en managers richten zich op het bouwen van een 5-sterren organisatie: eentje die op alle fronten optimaal presteert. Maar om relevant en succesvol te zijn moet je je organisatie naar een hoger niveau tillen. Voorbij de concurrentie en de vele veranderingen in de wereld om ons heen. Een niveau waarop je resoneert met klanten en medewerkers en geweldige prestaties ondersteunt. Waarbij je je eigen podiumpositie verovert en behoudt.

Dit noemt Korsten een 7-Sterren Organisatie. De shift naar zo'n toekomstbestendige organisatie is wellicht minder uitdagend dan je denkt: het vereist vooral continu, systematisch en dynamisch werk. Met dit denk- en doeboek wil Korsten je verleiden om je eigen, winnende droomorganisatie te gaan realiseren. Het 7-Sterren Raamwerk helpt je bij elke stap ernaartoe.

Met De 7-Sterren Organisatie ga je:

- je ambitie aanwakkeren en omzetten in concrete doelen en actie
- met behulp van Power Questions zien waar de pijn en waar de groei zit
- met concrete voorbeelden en tools leren hoe je een winnende organisatie bouwt.



Uitvoering: Hardcover
 Omvang: 288 pagina's
 Auteur: Jack Korsten
 Formaat: 29 x 21, oblong
 ISBN: 978 90 8965 578 3
 NUR: 801
 Prijs: € 45,00
 Verschijnt: Juni / Juli 2021

Voor een sneak preview van dit bijzondere boek



”

WORD JE
BEWUST VAN
DE ONGEZONDE
SITUATIE EN
MAAK EEN
GOEDE KEUZE.



ALICE VLOTTES

NARCISME IN ORGANISATIES

Hoe overleef ik een narcistische manager?

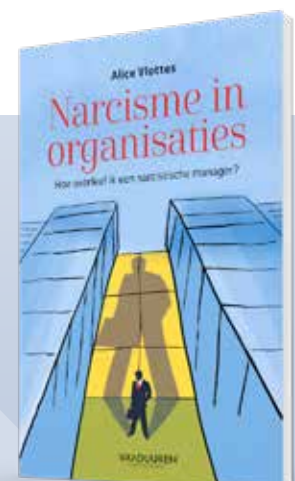
Misschien herken je het wel: je baas kan niet tegen kritiek, is zelfvoldaan of schrijft alle teamsuccessen aan zichzelf en alle fouten aan anderen toe. Gek word je ervan! Narcisme op de werkvloer kan leiden tot giftige situaties. Manipulatief communiceren met het personeel, een collega emotioneel chanteren of werknemers tegen elkaar opzetten zijn gedragingen die leiden tot een vervelende sfeer, een hoop gedoe en soms zelfs tot onwerkbaarbare situaties. Gaan er bij jou alarmbellen rinkelen bij het gedrag van je manager? Heb je het gevoel dat er iets fundamenteel niet klopt met hem maar krijg je er geen vinger achter? Zou je graag leren omgaan met je narcistische baas? Dit boek biedt jou het inzicht en de handvatten die daarvoor nodig zijn, zodat jij met plezier je werk kunt blijven doen.

In *Narcisme in organisaties* beschrijft psycholoog Alice Vlottes het proces van narcistisch leiderschap aan de hand van een vijftal fases; van de entree van een narcistische manager tot en met zijn vertrek. Het boek biedt praktische handvatten om als medewerker effectief te dealen met een narcistische manager.

- Toegankelijk en prettig leesbaar door de vele citaten en interviewfragmenten.
- Het eerste Nederlandstalige boek dat niet alleen beschrijft hoe narcisme zich manifesteert, maar ook concrete tips en adviezen aanreikt om hiermee om te gaan.

Alice Vlottes is psycholoog en adviseert organisaties bij het verbeteren van hun werkcultuur. Zij is specialist in narcisme, zowel in relationeel als op organisatie vlak. Deze combinatie van beide terreinen maakt haar expertise uniek. In 2018 verscheen haar eerste boek *Narcisme in relaties*, dat ze samen met Daan Wienke schreef, en binnen twee maanden een tweede druk beleefde.

Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **160 pagina's**
 Auteur: **Alice Vlottes**
 Formaat: **15 x 23 cm**
 ISBN: **978 90 8965 580 6**
 NUR: **801**
 Prijs: **€ 24,99**
 Verschijnt: **juni 2021**





PAS ALS JE DURFT
TE VALLEN, ZUL
JE ALS LEIDER
BLIJVEN STAAN.



HEIDY PEPERKAMP

DE MANAGER ALS KOORDDANSER

Leiderschapsdilemma's in de praktijk

Als leider moet je keuzes maken, iedere dag weer. Dat hoort nu eenmaal bij je functie. Punt. Maar soms vormen deze keuzes dilemma's waarop je vastloopt. Je worstelt met het spanningsveld tussen taak en mens, controle en vertrouwen, tussen stabiliteit en verandering. Want wat je ook kiest, voor iedere optie is wel wat te zeggen. Geen één keuze is helemaal goed, of helemaal fout. Was dat maar zo. Dan was de keuze niet zo lastig en voelde je de spanning niet tussen tegengestelde benaderingen. Sta jij ook voor dit soort lastige beslissingen die maar aan je blijven knagen? Maakt je hoofd overuren omdat je te veel piekert? Je bent niet de enige.

Elke manager heeft baat bij meer zekerheid als hij (of zij natuurlijk) om moet gaan met de paradoxen in zijn rol. Weten hoe anderen dat doen kan die zekerheid geven.

In *De manager als koorddanser* kruij je in de huid van leiders in uiteenlopende sectoren. Zij delen hun ervaringen aan de hand van aansprekende verhalen over de meest voorkomende leiderschapsdilemma's als verandering, besluitvorming en samenwerking. Die verhalen leveren persoonlijke inzichten op die resulteren in moedige besluiten.

- Het boek behandelt de onzekerheden die gepaard gaan met een leidinggevende rol en biedt steun en opluchting.
- Bevat 25 herkenbare verhalen uit de praktijk die je laten nadenken over de manier waarop je zelf met dit soort dilemma's omgaat.

Heidi Peperkamp is een ondernemende organisatiecoach en interimmanager en heeft in de afgelopen twintig jaar meer dan 1000 leidinggevendenden getraind en begeleid in hun leiderschapsontwikkeling. In dit boek snijdt ze herkenbare thema's aan die jou stimuleren om na te denken over jezelf waardoor je in balans blijft op het leiderschapskoord. Ook als de druk toeneemt.

Uitvoering: **flexcover**
Omvang: **160 pagina's**
Auteur: **Heidi Peperkamp**
Formaat: **15 x 23 cm**
ISBN: **978 90 8965 582 0**
NUR: **801**
Prijs: **€ 27,99**
Verschijnt: **juni 2021**





HET LIJF
LIEGT NIET.
BOKSCOACHING
HELPT MENSEN TE
GROEIEN DOOR
BEWEGING.



BEREND OOSTERHUIS

SPREKEN IS ZILVER, BOKSEN IS GOUD

Bokscoaching voor coaches, trainers en therapeuten

Vechtsport is booming en hard op weg de harten van Nederland te veroveren. Steeds meer mensen ervaren de veranderkracht van vechtsport. Boksen is niet alleen een uitdagende work-out, maar ook een bewezen, effectieve behandelmethod. Als trainers, coaches en therapeuten vechtsport inzetten als interventie, behalen zij betere resultaten. Verbaal sterke mensen kunnen zich nog wel eens achter hun woorden verschuilen, maar het lichaam liegt niet: door boksen in te zetten als interventie komen moeilijk bespreekbare zaken veel eerder naar boven. De manier waarop iemand bokst, zegt veel over hoe hij functioneert: is hij angstig, afwachtend, aanvallend of juist te dominant? Helaas was er nog steeds geen meesterwerk op het gebied van vechtsport als leerinterventie. Tot nu.

In *Spoken is zilver, boksen is goud* vertaalt Berend Oosterhuis, directeur van Bokscoaching, zijn jarenlange ervaring als bokser, trainer en coach naar een praktische methode. Zijn methode geeft handvatten en kaders om de vechtsport verantwoord in te zetten in coachings- en trainingstrajecten. Dit boek biedt trainers en coaches een praktische behandelmethod in een werkbaar model. Voor coaching en therapie met impact.

- Een prachtige combinatie van toegankelijke theorie en praktijk die inspireert en concreet maakt.
- 10 jaar ervaring van de marktleider in Nederland verpakt in een handzaam boek.

Berend Oosterhuis is trainer, coach en directeur van Bokscoaching: het grootste bureau van Nederland als het gaat om het inzetten van vechtsport in training, coaching en therapie. Na duizenden uren op de mat, stapels boeken en veel opleidingen en cursussen heeft hij besloten om zijn kennis en ervaring te delen. Berend wil mensen raken en inspireren met zijn talent.

Uitvoering: **paperback**
Omvang: **160 pagina's**
Auteur: **Berend Oosterhuis**
Formaat: **15 x 23 cm**
ISBN: **978 90 8965 584 4**
NUR: **801**
Prijs: **€ 22,99**
Verschijnt: **juli 2021**





ALS JE DE STORYBRAND-METHODE EENMAAL ZIET EN GEBRUIKT, WIL JE NIET ANDERS MEER. KÁN JE NIET ANDERS MEER. DAT GUN IK ELK BEDRIJF.



Donald Miller (links) en Daan Schmidt (rechts)

DONALD MILLER, I.S.M. DAAN SCHMIDT

STORYBRAND

Hoe een heldere boodschap je bedrijf laat groeien



Veel bedrijven verspillen jaarlijks kostbare budgetten aan marketing die niet werkt. Zonde van het geld. Maar waarom doen ze het dan? Omdat zij de kern van hun boodschap toevertrouwen aan reclamebureaus en grafisch vormgevers. Die weten alles van vormgeving en Photoshop, maar hebben nog nooit een boek gelezen over hoe je de boodschap van een bedrijf helder krijgt. Zo gaan ze helaas voorbij aan het belang van de klant. Die zit niet te wachten op social mediaberichten of een billboard langs de snelweg.

Klanten willen weten waarom jouw product of dienst voor hen van toegevoegde waarde is. Welk probleem het voor hen oplost en waarom het hun leven zal verbeteren. Hoe je dat voor elkaar krijgt? Door jouw organisatie op de juiste manier te positioneren in het verhaal van de klant. Stel jezelf daarbij de volgende vragen: waar is de klant naar op zoek? Wat wil hij bereiken? En hoe kan jouw product of dienst daarbij helpen?

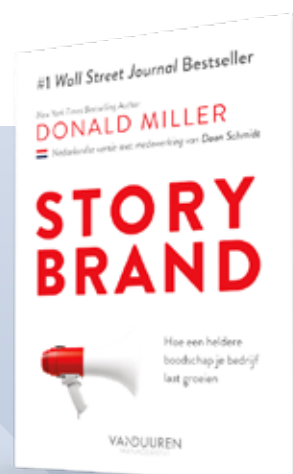
Het ontwikkelen van een heldere boodschap is hierbij essentieel. De manier waarop je schrijft en spreekt over een product of dienst is voor klanten namelijk van doorslaggevend belang om over te gaan tot de aankoop ervan. Dat inzicht vormt de basis van de StoryBrand-formule. De StoryBrand-formule is volledig gebaseerd op hoe het brein reageert op verhalen. Door gebruik te maken van zeven universele verhaalprincipes creëert StoryBrand voor elk bedrijf effectieve boodschappen die ingezet kunnen worden op websites, presentaties en social mediakanalen.

- Creëer een unieke meerwaarde voor je klanten.
- Voorkom geldverspilling en zet in op het verhaal van je klant. Het is het waard.

Donald Miller is de CEO van Business Made Simple.com, een online platform dat zakelijke professionals alles leert wat ze moeten weten om een bedrijf te laten groeien en hun persoonlijke waarde op de open markt te vergroten. Hij schreef verschillende bestsellers en maakt podcasts.

Daan Schmidt is de oprichter van StoryBrand Nederland en mede-eigenaar van online marketingbureau Schmidt Communicatie. Hij heeft honderden bedrijven geholpen om hun boodschap helder te krijgen zodat hun omzet groeit.

Uitvoering: **flexcover**
 Omvang: **240 pagina's**
 Auteur: **Donald Miller, i.s.m. Daan Schmidt**
 Formaat: **15 x 23 cm**
 ISBN: **978 90 8965 586 8**
 NUR: **802**
 Prijs: **€ 27,99**
 Verschijnt: **mei 2021**



* BUSINESS CLASSICS *



€ 29,99
€ 25,00

9789089654816



€ 29,99
€ 25,00

9789089655769



€ 29,99
€ 25,00

9789089653321

NU VOOR DE
ACTIEPRIJS VAN
€ 25,- PER BOEK
DE PRIJSACTIE IS GELDIG
T/M 17 JUNI.



€ 29,99
€ 25,00

9789089651532



€ 27,99
€ 25,00

9789089652287



€ 25,99
€ 25,00

9789089652706



€ 25,99
€ 25,00

9789089653901



€ 29,99
€ 25,00

9789089653468



€ 27,99
€ 25,00

9789089653055



€ 27,99
€ 25,00

9789089654441



€ 29,99
€ 25,00

9789089650306



€ 32,50
€ 25,00

9789089655745

ANDERZ KIJKEN
ANDERZ DENKEN
ANDERZ DOEN



VIJF SLEUTEL-
ELEMENTEN VOOR
MENSGERICHT
LEIDERSCHAP.



RAIMKE GROOTHUIZEN

HOE WORD IK EEN ON(DER)WIJS GOEDE TEAMLEIDER?

Lessen van 's werelds ultieme underdog

Heb jij als onderwijs professional weleens een coördinerende of leidinggevende rol gehad? Dan weet je dat het vaak hard trekken is om anderen - je collega's, medeleidinggevend en soms zelfs je baas - in beweging te krijgen. Maar het kan toch niet de bedoeling zijn dat jij harder moet werken dan de mensen die je aanstuurt of waar je mee samenwerkt?

Wat zou het heerlijk zijn als jij achterover kunt gaan hangen en de anderen zelf hun verantwoordelijkheid pakken voor het werk dat gedaan moet worden. Zonder dat je ze achter hun kont aan hoeft te zitten en zelf overwerkt raakt. Klinkt dat als een utopie?

Welnee, je moet gewoon de kunst afkijken bij het dier dat erin geslaagd is om mensen harder te laten werken om zijn soort in stand te houden dan hij zelf doet. De panda.

In dit boek staat het verhaal centraal van een docente die promoveert van collega naar leidinggevende. De worsteling met haar nieuwe rol, de nieuwe verhoudingen in het team en de enorme veranderopdracht die ze heeft meegereggen, zorgen ervoor dat de boel volledig escaleert. Tot ze in aanraking komt met de vijf leiderschapslessen van de panda.

- Door het hoge edutainment-gehalte is dit managementboek een feest om te lezen.
- Ontwikkel een nieuw perspectief op mensgericht leiderschap. Door de onderwijssetting heel herkenbaar voor onderwijsprofessionals.

Raimke Groothuizen werkt als docent Communicatie bij Avans Hogeschool en heeft meer dan tien jaar onderwijservaring. Daarnaast helpt ze organisaties met het helder presenteren van hun verhaal en hun teams in beweging krijgen. Ze werd in 2013 uitgeroepen tot MKB'er van het Jaar. Over de kracht van onhandigheid hield ze eerder een TEDtalk.

Uitvoering: **paperback**
Omvang: **160 pagina's**
Auteur: **Raimke Groothuizen**
Formaat: **14 x 21 cm**
ISBN: **978 94 6296 178 4**
NUR: **840**
Prijs: **€ 22,99**
Verschijnt: **juli 2021**





ONTDEK DE VIJF
ELEMENTEN DIE
LEIDEN TOT EEN
KERNGEZOND EN
ENERGIEK LEVEN.



JEROEN DE WIT

RESET!

Ontdek de 5 elementen die leiden tot een energiek leven

Na het overlijden van zijn vader kwam Jeroen de Wit tot een keihard besef: dit leven heeft een deadline. Je toekomst wordt met iedere dag die je leeft een dag korter. Als je je dat realiseert, is het dan niet op z'n zachtst gezegd gek dat we tegenwoordig zwakker, zwaarder en zieker zijn dan ooit, terwijl we het stuur naar een gezond en energiek leven zelf in handen hebben? Waarom sturen we niet in de juiste richting?

Het is daarom tijd om het roer om te gooien en weer terug te gaan naar je natuur. Om te ontdekken hoe je energiek kunt leven en kunt floreren in een wereld vol onbegrensde mogelijkheden. Zonder gedoe.

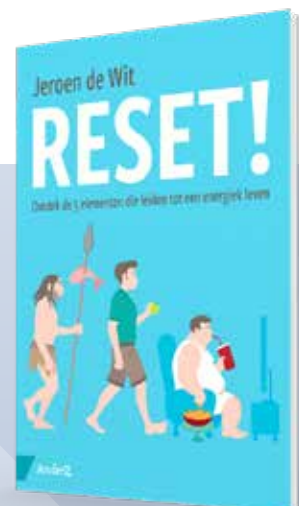
In *RESET!* neemt Jeroen de Wit de mannelijke millennial mee op een interessante ontdekkingsreis langs de vijf elementen van 'RESET'. Elementen die leiden tot een

kerngezond en energiek leven. *RESET!* is een bewezen methode voor het creëren van meer rust, energie en voldoening in het leven, zonder terug te vallen in oude patronen. Je ontdekt welke antwoorden verborgen liggen in de evolutie en hoe je deze kennis direct kunt toepassen in de praktijk.

- Vol met praktische gezondheidsadviezen om je direct energieverder te voelen.
- Geschreven voor én door millennials.

Na het verlies van zijn vader raakte **Jeroen de Wit** (23) verdwaald en eenzaam. Hij besloot een enkeltje Nieuw Zeeland te kopen en na een tijd van rust en inzicht, vroeg hij zich steeds vaker af: 'Welke factoren leiden tot een kerngezond & energiek leven?' Hij besloot terug te gaan naar Nederland en die vraag te stellen aan de meest vooruitstrevende gezondheidsprofessionals. Dit boek is het resultaat van die ontdekkingsreis.

Uitvoering: **paperback**
Omvang: **240 pagina's**
Auteur: **Jeroen de Wit**
Formaat: **15 x 23 cm**
ISBN: **978 94 6296 176 0**
NUR: **770**
Prijs: **€ 24,99**
Verschijnt: **mei 2021**



BESTSELLERS & PRIJSWINNAARS

Natuurlijk zijn we trots op ieder boek dat we uitgeven, maar op sommige boeken zijn we net iets trotser dan op andere boeken. Omdat ze zo goed verkopen dat ze in de top 3 van de CPNB terecht komen, het bestverkochte managementboek van 2020 zijn, genomineerd zijn voor prestigieuze prijzen als de Ooa- of PIM Marketingliteratuurprijs, of op de shortlist van het Managementboek van het Jaar staan. Mocht u ze in de hectiek van alle dag gemist hebben: we stellen onze paradedpaardjes graag aan u voor.



Top 3 CPNB
ISBN 978 94 6296 171 5
Prijs € 20,00



Bestverkochte managementboek van 2020
ISBN 978 90 8965 541 7
Prijs € 20,00



Shortlist Managementboek van het Jaar 2021 en shortlist PIM literatuurprijs 2020
ISBN 978 94 9287 305 7
Prijs € 29,99



Shortlist PIM literatuurprijs 2020
ISBN 978 90 8965 489 2
Prijs € 34,99



Shortlist Ooa literatuurprijs Orde van Organisatie Adviseurs
ISBN 978 90 8965 511 0
Prijs € 29,99

VANDUUREN
MANAGEMENT

AnderZ

www.vanduurenmanagement.nl
www.anderzdenken.nl

Nederland
Van Duuren Management en Anderz
Triosingel 38
4101 XC Culemborg
T 0345 473392
www.vanduurenmedia.nl

Rutger Selle
M 06 53737793
E rutger@vanduurenmedia.nl

België
Uitgeverij Lannoo
Kasteelstraat 97
8700 Tielt
T +32 51424272
www.lannoo.be

Nadine Algoet
T +32 51423685
E nadine.algoet@lannoo.be