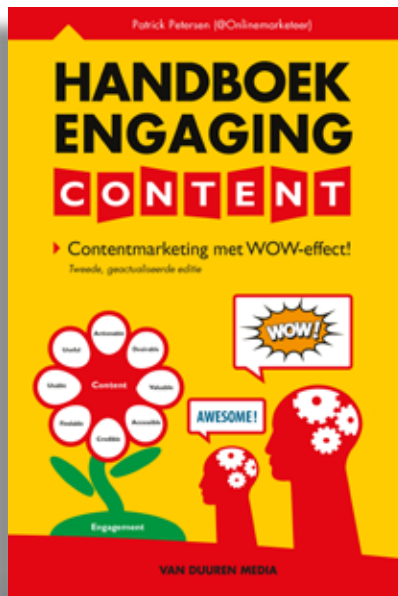
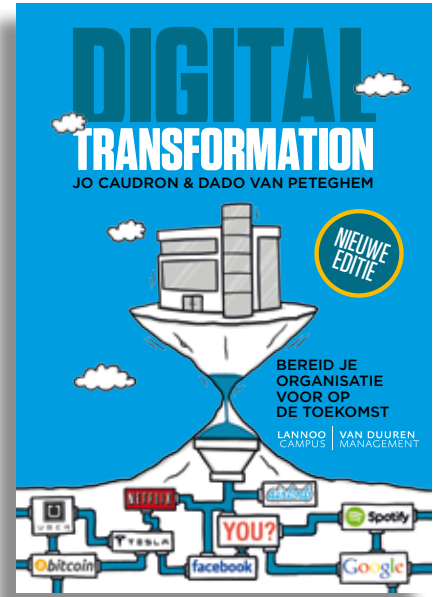


# Zomeraanbieding 2016





Uitvoering: paperback  
Omvang: 200 pagina's  
Auteur: Aartjan van Erkel  
Twitter: @Aartjan  
Formaat: 15 x 23 cm  
ISBN: 9789089653345  
NUR: 802  
Prijs: € 22,50  
Verschijnt: juli 2016

## Maak ze gek!

### Hoe je opvallend veel klanten trekt met online marketing

Veel ondernemers klagen dat ze te weinig klanten binnenhalen via internet. Verrassend, want de online bestedingen groeien gigantisch. Voorkom dat je concurrenten met al jouw klanten aan de haal gaan. Onderscheid jezelf met superaanrekkelijke marketing op internet!

Wat zou er met je bedrijf gebeuren als je websitebezoekers denken: *Oh my God! What the f#ck?* Als ze wild enthousiast worden en de link naar iedereen doorsturen? Als je duizenden aanmeldingen krijgt voor je nieuwsbrief? Zou dat extra omzet opleveren?

In dit boek krijg je van bestsellerauteur Aartjan van Erkel de geheime formule voor opvallende online marketing, plus een groot aantal Nederlandse voorbeelden die laten zien:

- Hoe je jezelf onderscheidt door iets te zeggen wat niemand anders zegt.
- Hoe je veel meer bezoekers krijgt door jezelf onvergetelijk te maken.
- Hoe je slimme psychologische verkooptrucs gebruikt, zodat klanten ja zeggen.

**Door de auteur van  
Verleiden op internet:  
ruim 10.000 exemplaren  
verkocht!**

**#OMGWTF**

*Over de auteur* Aartjan van Erkel is een van de bestverkopende businessauteurs van Nederland. Hij leert ondernemers beter te schrijven om meer te verkopen. Zijn bestseller *Verleiden op internet* werd ruim 10.000 keer verkocht.





THINK BIG,  
START SMALL,  
ACT FAST

Sjors van Leeuwen

## HOE AGILE IS JOUW STRATEGIE?

*Zo kun je snel en  
wendbaar ondernemen*



VAN DUUREN MANAGEMENT

## Hoe agile is jouw strategie?

Zo kun je snel en wendbaar ondernemen

Hoe groot is de kans dat jouw organisatie over tien jaar nog bestaat? Het antwoord op die vraag hangt voor een groot deel af van je strategische wendbaarheid, de snelheid waarmee je inspeelt op voortdurend veranderende omstandigheden. *Think big, start small, act fast*: dát is de koers die succesvolle organisaties varen. Zo zijn ze in staat om op volle kracht vooruit te gaan, waar andere organisaties stil blijven staan.

In dit boek laat Sjors van Leeuwen zien hoe je de strategische wendbaarheid, de agility, van je organisatie vergroot. Aan bod komen de bouwstenen en de belangrijkste succesfactoren om een goede agile strategie te kunnen uitstippelen, en zo het verschil te maken in je markt. Een boek vol praktijkvoorbeelden, tips en inzichten van meesterstrategen als Bill Gates, Andy Grove en Steve Jobs. Voor organisaties die beseffen dat anders ondernemen een must is om te kunnen voortbestaan.

Uitvoering: paperback  
Omvang: 192 pagina's  
Auteur: Van Leeuwen  
Twitter: @sjorsindora  
Formaat: 14 x 21 cm  
ISBN: 9789089653352  
E-boek: 9789089653369  
NUR: 801  
Prijs: € 24,95  
Verschijnt: juni 2016

*Over de auteur* Sjors van Leeuwen, directeur van Indora Managementadvies, is zelfstandig adviseur op het gebied van klantgericht ondernemen (CRM), strategie en marketing. Hij schrijft boeken en blogs, verzorgt presentaties en workshops en is verbonden aan verschillende opleidingsinstituten.



# Digital transformation

## Bereid je organisatie voor op de toekomst

Voor bedrijven en organisaties zijn digitale en online activiteiten vandaag niet langer een bijkomstigheid. Het digitale verandert nu de essentie van een organisatie. Om bij te blijven moeten bedrijven dit integreren in hun bedrijfsstrategie. Uitstel is gewoonweg geen optie meer.

De laatste jaren hielpen Jo Caudron en Dado Van Peteghem talrijke organisaties om zich klaar te maken voor de digitale revolutie. Daaruit ontstond hun *Digital Transformation*-model, dat de impact van het digitale op de activiteiten van een organisatie verklaart en voorspelt.

- Verkocht in meer dan 35 landen.
- Jo Caudron is auteur van de bestsellers *Het nieuwe tv-kijken* en *Media Morgen*.
- Een volledig vernieuwde editie van de bestseller waarin theorie wordt gecombineerd met praktische toepassingen.

Uitvoering: flexcover  
Omvang: 254 pagina's  
Auteurs: Caudron en Van Peteghem  
Twitter: @jcaudron  
@dadovanpeteghem  
Formaat: 17 x 24 cm  
ISBN: 9789082033793  
NUR: 801  
Prijs: € 29,99  
Verschijnt: april 2016



**EEN REALISTISCH  
BEELD VAN DE  
ONZEKERE TOEKOMST**

*Over de auteurs* Jo Caudron (rechts) heeft ruim 20 jaar ervaring in de online wereld, is oprichter van talrijke internet-bedrijven en veelgevraagd (inter)nationaal adviseur. Dado van Peteghem helpt als Managing Partner bij Duval Union Consulting bedrijven bij het opbouwen van duurzame digitale strategieën.



# RUIMTE GEVEN AAN ANDERE PERSPECTIEVEN EN NIEUWE OPLOSSINGEN



## Hoe richt je een zwerm?

Een eenvoudige aanpak voor complexe vraagstukken

*Hoe richt je een zwerm?* biedt een eenvoudige aanpak voor complexe vraagstukken. Een aanpak die niets meer vraagt dan lef en vertrouwen om met alle belanghebbenden aan het werk te gaan. Om zo te ontdekken dat de overlap in ambities verrassend groot is en energie geeft om in een gemeenschappelijke richting te bewegen.

Uitvoering: paperback met flappen  
Omvang: 192 pagina's  
Auteurs: Eric Spaans,  
Gemma van der Ploeg,  
Rolf Resink  
Twitter: @HNSamenwerken  
Formaat: 24 x 17 cm (oblong)  
ISBN: 9789089653314  
NUR: 801  
Prijs: € 29,95  
Verschijnt: september 2016

De auteurs laten met veel voorbeelden uit de praktijk zien hoe je een dergelijke aanpak start, organiseert en begeleidt. Zodat iedereen – bestuurder, manager, medewerker, ondernemer, burger, klant, cliënt of patiënt – actief meedoet en zich mede-eigenaar van de verandering voelt.

- Volgens hoogleraar en auteur van *Verandering van tijdperk* Jan Rotmans moeten we veranderen. In dit boek laten Eric Spaans, Gemma van der Ploeg en Rolf Resink zien *hoe*.
- Praktische tips om beweging in complexe vraagstukken te krijgen.
- Een aanpak met wereldwijde wortels, die van alle tijden is.

*Over de auteurs* Eric Spaans, Gemma van der Ploeg en Rolf Resink hebben vele duizenden mensen in tal van organisaties laten ervaren hoeveel zij kunnen bijdragen aan het veranderen van de situatie waarin zij terechtgekomen zijn. Alle drie begonnen zij hun carrière bij Twynstra Gudde en maken nu al meer dan tien jaar deel uit van KaapZ.

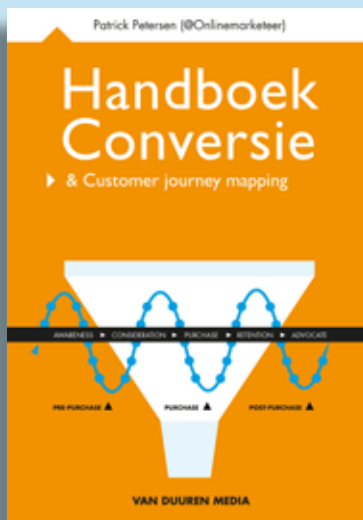
## Handboek.Social Social business en Social media marketing

Social business en social media marketing hebben grote impact op de hedendaagse marketing en communicatie. Het *Handboek.Social* helpt de lezer een social media strategie te ontwikkelen, inzicht te krijgen in de succesfactoren van social media en geeft concreet richting aan een transitie naar social business. Het boek kent een groot aanbod van cases en inzichten van internationale experts. Het boek biedt tevens een aanvullende website vol met cases en extra digitaal materiaal. Het *Handboek.Social* is een doordachte beleving. Het *Handboek Social* kent cases van onder andere ANWB, Eneco, Rijkswaterstaat, AtMost, Ford, Heineken Music Hall, IBM, BLG Wonen en ASN Bank.



**Met veel cases en inzichten van internationale kenners**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 208 pagina's  
Auteur: Patrick Petersen  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409194  
Prijs: € 32,50  
NUR: 802  
Verschijnt: juli 2016



**LEER MEER  
VAN EXPERTS!**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 208 pagina's  
Auteur: Patrick Petersen  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409187  
Prijs: € 32,50  
NUR: 802  
Verschijnt: juni 2016

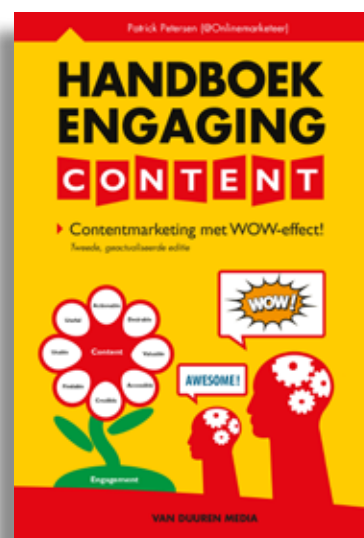
## Handboek Conversie & Customer journey mapping

Het praktische *Handboek Conversie & Customer journey mapping (HCC)* is een management- en studieboek. Het boek staat vol quick wins, cijfers, modellen, wetenschappelijke onderzoeken, feiten, do's en don'ts, cases en interviews met optimalisatie-experts. De praktische marketingmodellen worden daadwerkelijk ingezet bij conversieoptimalisatie in organisaties. Het praktische leer-, maar ook doe-boek maakt een einde aan het inzetten van zomaar wat online uitingen. In boek staat het optimaliseren van het bereik (Reach), de betrokkenheid van de doelgroep (Engagement), activatie (Activate) en het omzetten naar resultaat centraal (Nurture). Inclusief digitale aanvullingen – zoals cases, presentaties en video's – op de ondersteunende site [www.handboekconversie.nl](http://www.handboekconversie.nl).

## Handboek Engaging Content

Contentmarketing met WOW-effect!  
2<sup>e</sup> editie

Veel contentmarketing werkt niet omdat de content niets los maakt. Het management-doe-boek *Engaging Content - Contentmarketing met WOW-effect!* gaat over de aansturing, curatie en creatie van content die werkt. Hoe wordt content de kern van scorende contentmarketing? Hoe betrek je een community met content? Hoe stop je emotie in content? Engaging Content is een boek dat is voorzien van een doordachte opbouw. Het boek kent honderden digitale bijlagen en bouwt op tot het maken van een contentplan. Deze tweede editie is geactualiseerd en bevat ruim 30 pagina's extra content. Bovendien maken de opdrachten in ieder hoofdstuk het tot een op-to-date studieboek.



**Met aanvullend digitaal materiaal**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 208 pagina's  
Auteur: Patrick Petersen  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409248  
Prijs: € 24,95  
NUR: 802  
Verschijnt: april 2016



**Over de auteur** Patrick Petersen - bekend als @Onlinemarketeer op Twitter - is door bureau Meltwater verkozen tot de nummer 1 contentmarketeer van Nederland. Petersen is ervaren online marketeer, spreker, docent, blogger, vlogger en intensief contentcreator. Hij is tevens bestsellerauteur van het *Handboek Online Marketing* en *Handboek Content Strategie*. De eerste editie van *Handboek Engaging Content* werd door de auteur in eigen beheer uitgegeven.



## De Kleine LinkedIn voor professionals

Maak jezelf zichtbaar en vindbaar op LinkedIn! *De Kleine LinkedIn voor professionals* is de LinkedIn-gids voor elke professional die reeds een profiel heeft of er één wil gaan aanmaken. Door haar jarenlange ervaring als socialmedia-deskundige weet Corinne Keijzer als geen ander de do's & don'ts van het aanmaken en optimaliseren van je LinkedIn profiel te beschrijven.

**Ontdek hoe krachtig Facebook kan zijn voor zakelijk gebruik!**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 224 pagina's  
Auteur: Corinne Keijzer  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409231  
Prijs: € 24,95  
NUR: 802  
Verschijnt: september 2016



*Dit najaar zal tevens het boek **LinkedIn voor bedrijven** bij Van Duuren Media gaan verschijnen.*

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 144 pagina's  
Auteur: Corinne Keijzer  
Formaat: 14 x 21 cm  
EAN: 9789059409224  
Prijs: € 17,95  
NUR: 802  
Verschijnt: augustus 2016

## Succes met Facebook voor Ondernemers

Leer hoe je een succes maakt van je Facebook-pagina. Stap voor stap wordt uitgelegd hoe je deze voor zakelijk gebruik opstelt. Je leert door de voorbeelden en tips hoe je meer fans krijgt en behoudt, hoe je interactie creëert en hoe je effectieve campagnes opzet. Verder leer je hoe je het effect kunt meten van je Facebookwerkzaamheden en -marketing, rekening te houden met de edgeranking van Facebook en veel meer!



*Over de auteur* Corinne Keijzer heeft zich in de afgelopen jaren als zelfstandig ondernemer volledig gespecialiseerd in social media marketing, met de focus op Facebook, Twitter en LinkedIn. Ze helpt bedrijven en zelfstandig ondernemers met het opzetten en uitvoeren van hun social media marketing en -strategie. Daarnaast is ze bedreven in het geven van op maat gemaakte trainingen en is ze auteur van honderden blogs, artikelen en meerdere boeken over social media onderwerpen.

## Handboek Google AdWords 2<sup>e</sup> editie

De online advertentiemarkt is wereldwijd groter dan de markt van alle gedrukte tijdschriften en kranten samen. Wie online adverteert, moet moeite doen om op te vallen bij zijn doelgroep. Google AdWords helpt u klanten te vinden. De auteurs van dit handboek maken u wegwijs in het grote online speelveld. Zij loodsen u door de verschillende functies en mogelijkheden van Google AdWords

**De tweede editie is volledig bijgewerkt en geactualiseerd**



Uitvoering: paperback  
Omvang: 224 pagina's  
Auteur: Marc Castricum  
Mitchell de Vries  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409170  
Prijs: € 24,95  
NUR: 802  
Verschijnt: augustus 2016

*Over de auteurs* Marc Castricum (1964) helpt mensen nieuwe media succesvol te gebruiken. Na een succesvolle carrière als zelfstandig ondernemer heeft hij 6 jaar geleden de overstap gemaakt naar een niche: direct toepasbare kennis van nieuwe media. Kenmerkend voor zijn aanpak is de koppeling aan de dagelijkse praktijk en de enorme gedrevenheid in zijn uitleg. Mitchell de Vries werkt als SEA (Search Engine Advertising) consultant voor Traffic-Builders. Hij houdt zich bezig met het optimaliseren van verschillende AdWords-accounts en heeft veel ervaring met Google AdWords, Google Analytics en zoekmachineoptimalisatie.

# Photoshop Lightroom 6 / CC boek voor digitale fotografen

2<sup>e</sup> editie

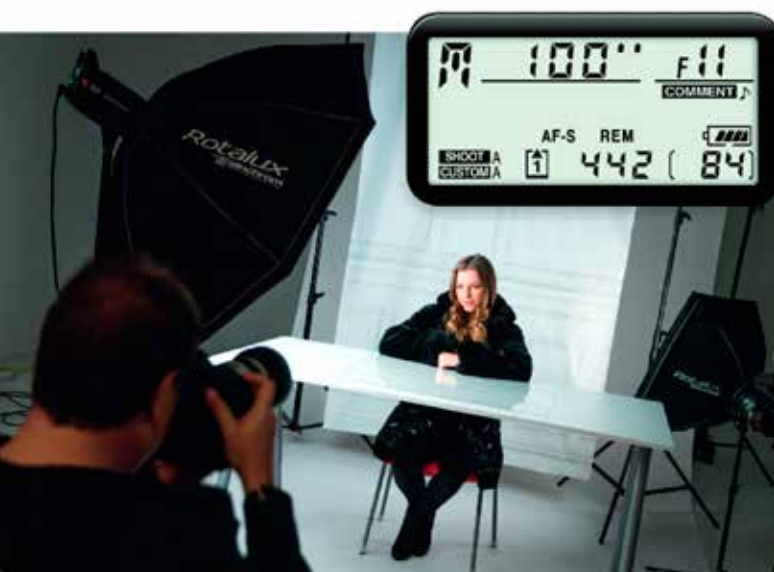
Sinds het verschijnen van Adobe Lightroom 1.0 is het in vele talen vertaalde *Lightroom voor digitale fotografen* van Scott Kelby het bestverkochte Lightroom-boek van de wereld. Ook in dit nieuwe boek voor Lightroom CC (of Lightroom 6; ze hebben dezelfde extra functies) hanteert Scott dezelfde veelgeprezen, stapsgewijze en duidelijke aanpak en vormgeving waarmee het leren van Lightroom leuk en gemakkelijk wordt.

De tweede editie bevat nog niet eerder vertaald werk van deze Lightroom Guru. Het boek is door zijn unieke opzet geschikt voor elk type gebruiker; van beginner tot professional.



**Het bestverkochte Lightroom-boek**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: Ca. 500 pagina's  
Auteur: Scott Kelby  
Formaat: 21 x 24 cm  
EAN: 9789059409088  
Prijs: € 39,95  
NUR: 991  
Verschijnt: april 2016



**Met de nieuwste tips en trucs**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: Ca. 288 pagina's  
Auteur: Scott Kelby  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409095  
Prijs: € 24,95  
NUR: 473  
Verschijnt: augustus 2016

## Scott Kelby: Het beste over Digitale Fotografie

De beste tips die Scott Kelby in de loop van zijn imposante loopbaan heeft verzameld staan in dit boek. Het is geen boek vol vakjargon en ingewikkelde theorie. Dit is een boek dat je vertelt welke knop je moet indrukken, welke instelling je moet gebruiken en wanneer. Aan de hand van bijna tweehonderd goed bewaarde geheimen uit de fotografiewereld leer je al snel veel betere foto's te maken die er scherper, kleurrijker en professioneler uitzien.

Op elke pagina vind je één afgerond onderwerp waarin wordt uitgelegd hoe je nog betere foto's kunt maken. Dus iedere keer dat je een pagina omslaat, leer je een nieuwe camera-instelling, truc of techniek kennen om je kiekjes in kunstwerken om te toveren.



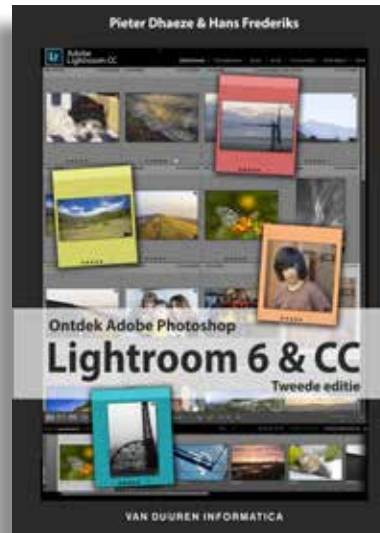
**Over de auteur** Scott Kelby is hoofdredacteur van het tijdschrift Photoshop User, voorzitter van de National Association of Photoshop Professionals, trainingsmanager van de Adobe Photoshop Seminar Tour en een veelgevraagd spreker. Scott heeft vele bekroonde boeken over fotobewerking geschreven, waaronder *Het Photoshop CS3 boek voor digitale fotografen* en *Photoshop Klassiekers*. Zijn heldere, humoristische en ongedwongen stijl van schrijven en presenteren maken zijn boeken, seminars en trainingen tot een groot succes.



# Ontdek Lightroom 6 en CC

2<sup>e</sup> editie

In de bekende stijl uit de *Ontdek-serie* gaan de auteurs stapsgewijs in op het werken met Lightroom. Het boek vormt een zeer grondige inleiding en is door zijn gunstige prijs-kwaliteitverhouding niet voor niets een van de best verkopende boeken op het gebied van Lightroom. Beide auteurs genieten veel lokale bekendheid en zijn al jaren boegbeeld in ons fotografiefonds.

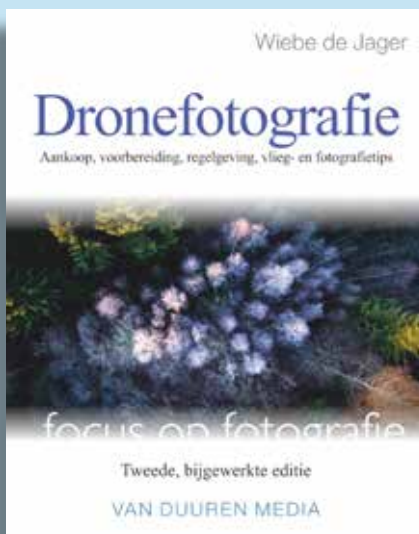


**Leer snel en  
stapsgewijs**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: Ca.256 pagina's  
Auteur: Pieter Dhaeze  
Hans Frederiks  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409118  
Prijs: € 22,95  
NUR 991  
Verschijnt: juni

*Over de auteurs* Pieter Dhaeze is zelfstandig vormgever en fotograaf. Hij publiceert zijn praktische kennis en ervaringen via educatieve artikelen in diverse landelijke tijdschriften en op websites. Ook geeft hij trainingen en workshops in zijn studio of op locatie en op aanvraag lezingen in boekhandels en bij bedrijven. Tevens is Pieter verantwoordelijk voor de digitale uitgave eoszine.nl.

Hans Frederiks is journalist en fotograaf. Hij schrijft over ontwikkelingen op het gebied van vormgeving op het web en print en fotografeert al zijn hele leven lang, met als specialisatie panorama's, landschappen en podiumfotografie, wat onder andere te zien is op [www.thefredlees.com](http://www.thefredlees.com). Tevens is Hans hoofdredacteur van het blog [Computercreatief.nl](http://Computercreatief.nl)



Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: Ca.176 pagina's  
Auteur: Wiebe de Jager  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409125  
Prijs: € 24,95  
NUR: 473  
Verschijnt: juli

## Focus op fotografie: Dronefotografie 2<sup>e</sup> editie

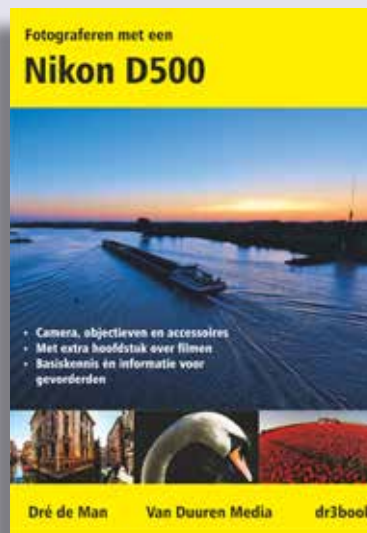
In dit boek worden de mogelijkheden om te fotograferen met een drone stapsgewijs uiteengezet. Als eerste worden de onderdelen van een cameradrone besproken. Daarna volgt de bespreking van een aantal populaire drones in verschillende prijsklassen. Na een korte introductie digitale fotografie volgen adviezen voor het daadwerkelijk fotograferen vanuit de lucht. Er wordt afgesloten met enkele praktische adviezen en tips voor mensen die verder willen gaan. Ook de regelgeving komt aan bod. Het geheel is aangevuld met inspirerende luchtfoto's van dronefotografen uit de hele wereld.



*Over de auteur* Wiebe de Jager (1976) is zelf een enthousiast amateur-dronepiloot en fotograaf. Hij schrijft over de ontwikkelingen op het gebied van onbemande luchtvaart op [www.dronewatch.nl](http://www.dronewatch.nl). Recentelijk was hij spreker over dit onderwerp op Professional Imaging 2016; De vakbeurs voor professionele fotografen.

# Fotograferen met een Nikon D500

De professionele D500 vult het gat tussen de fullframe prof-modellen en de hobbycamera's. Het is in feite een kleine D5 maar met nog steeds indrukwekkende specificaties. De in dit boek besproken camera is voor de veeleisende hobbyist en beginnend professioneel: u kunt er niet alleen af en toe, maar onder alle omstandigheden goede foto's mee maken. De voorwaarde hiervoor is dat u uw camera goed kent, en daarvoor zorgt dit boek. De auteur belicht naast cameratechnische onderwerpen ook het maken van fraaie en soms juweeltjes van foto's.



## Voor de veeleisende fotograaf

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 192 pagina's  
Auteur: Dré de Man  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409101  
Prijs: € 22,95  
NUR: 473  
Verschijnt: juli

*Over de auteur* Dré de Man schreef al tientallen boeken over fotografie en Nikon-camera's. Hij studeerde Nederlands, volgde een dagopleiding fotografie bij Hans Götze en combineert al decennialang fotografie en journalistiek. Momenteel is hij de drijvende kracht achter de serie Dr3boek, die geheel door hemzelf wordt geproduceerd. Enkele van zijn boeken worden door Nikon gebruikt voor promotiedoeleinden bij de camera's.



# Fotograferen met de Nikon D3000/5000 serie 3<sup>e</sup> editie



## LEER UW CAMERA KENNEN

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 300 pagina's  
Auteur: Hans Frederiks  
Formaat: 21 x 24 cm  
EAN: 9789059409132  
Prijs: € 29,95  
NUR: 473  
Verschijnt: juni

De Nikon D3000- en D5000-familie zijn krachtige en veelzijdige camera's. Dankzij de kinderlijk eenvoudige bediening en de vele automatische functies die de D5000 biedt maakt u de prachtigste foto's en films in HD-kwaliteit met geluid. Zo'n camera wordt niet gekocht om volautomatisch foto's mee te nemen. Nee, een Nikon laat zijn kwaliteiten pas echt zien op het moment dat de gebruiker het heft zelf in handen neemt en volledige controle heeft over zaken als sluitertijd, diafragma en gevoeligheid, maar ook over bijvoorbeeld scherpstelpunt en witbalans. In dit boek leert men naast de algemene basis van fotografie - de specifieke mogelijkheden, bediening en prestaties van de Nikon-camera ten volle te benutten. Deze uitgave is dus geen uitgebreide standaardhandleiding die alleen de functie van een knopje of menuoptie vertelt, maar vooral een boek dat ingaat op de achterliggende principes en uitlegt wanneer deze toegepast moeten worden.

*Over de auteur* Hans Frederiks is journalist en fotograaf. Hij schrijft over ontwikkelingen op het gebied van vormgeving op het web en print en fotografeert al zijn hele leven lang, met als specialisatie panorama's, landschappen en podiumfotografie, wat onder andere te zien is op [www.thefredlees.com](http://www.thefredlees.com). Tevens is Hans hoofdredacteur van het blog [Computercreatief.nl](http://Computercreatief.nl).



# Overstappen naar Windows 10

2<sup>e</sup> editie

Iedereen is bekend met Windows maar nog niet iedereen is bekend met Windows 10. Werken met deze nieuwe versie roept onvermijdelijk vragen op. Dit kleurrijke boek loodst u soepel door de vernieuwingen heen en helpt u bij het upgraden, het installeren en het behouden van uw bestanden, programma's en instellingen. Daarnaast maakt u kennis met de belangrijkste vernieuwingen en apps en leert u Windows 10 naar uw hand te zetten en efficiënt te gebruiken.

## Ontdek nieuwe mogelijkheden



Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 176 pagina's  
Auteur: Peter Kassenaar  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059408999  
Prijs: € 14,95  
NUR: 985  
Verschijnt: juli

*Over de auteur* Peter Kassenaar is auteur van vele boeken over algemeen pc-gebruik, programmeertalen en internettechnieken en toepassingen. Daarnaast is hij docent en usability-expert. Hij is sinds 1988 op computergebied actief als programmeur en vanaf 1995 (muv de vakanties) dagelijks op internet te vinden. In 1996 programmeerde hij zijn eerste webpagina's in HTML 3.2 en vanaf 1997 volgden projecten voor databasegestuurde websites met PHP, ASP en ASP.NET. Hij heeft een eerstegraads onderwijsbevoegdheid alsmede diverse andere ICT-gerelateerde certificaten en diploma's.



Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 224 pagina's  
Auteur: Erwin Olij  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059408982  
Prijs: € 22,95  
NUR: 985  
Verschijnt: mei 2016

*Over de auteur* Erwin Olij specialiseert zich in het schrijven van artikelen en boeken over onder andere grafische software en internet. Hij heeft vele boeken geschreven, onder andere over Office, Windows, Photoshop en vele andere toepassingen. De 1<sup>e</sup> editie van dit boek was zijn 100<sup>e</sup> boektitel!

## PC Senior: Windows 10 voor senioren 2<sup>e</sup> editie

Speciaal voor de gebruikers die behoefte hebben aan een heldere stap-voor-stap uitleg, groter lettertype en op maat gemaakte schermafbeeldingen is er de reeks *PC Senior*. Aan de gratis update naar Windows 10 is massaal gehoor gegeven en vooral ook de grote groep senioren heeft zich op Windows 10 gestort. De tweede editie is volledig bijgewerkt en geactualiseerd zodat Windows 10 op heldere en overzichtelijke wijze onder de knie gekregen kan worden. Alle basisfunctionaliteit wordt beschreven en ook een stukje verdieping wordt niet geschuwd. De ideale leidraad voor gebruikers die net meer houvast willen hebben bij het werken met Windows 10. Een absolute aanrader!

## Ontdek Windows 10 2<sup>e</sup> editie

Een van de populairste boeken over Windows 10 is volledig bijgewerkt en geactualiseerd. Windows 10 is flink op de schop gegaan. Met heel veel nieuwe functies! Het in ere herstelde menu Start vervangt het startscherm van Windows 8. Het menu Start is de opgefriste en verbeterde entreehal van Windows. Hier start u apps en programma's (voor pc en tablet). Elke nieuwe versie van Windows roept vragen op. *Ontdek Windows 10* loodst u door de functies en geeft antwoord op uw vragen.



### Met heel veel nieuwe functie

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 240 pagina's  
Auteur: Victor Peters  
Formaat: 21 x 30 cm  
EAN: 9789059409071  
Prijs: € 24,95  
NUR: 985  
Verschijnt: mei 2016

## PC Senior: Facebook voor Senioren

Facebook is erg populair met meer dan een miljard actieve gebruikers wereldwijd. Ook steeds meer senioren vinden hun weg naar dit sociale netwerk. Contact houden met familie, vrienden of oude bekenden is met Facebook erg makkelijk. In dit stap voor stap-boek komen alle handelingen voor het aanmaken en vullen van een Facebook-pagina met persoonlijke informatie, foto's, video's en andere berichten aan bod.

Ook de mogelijkheden op het gebied van communicatie met vrienden, zoals chatten, worden uitgebreid besproken. Zowel op uw computer als op uw tablet. En door precies aan te geven wie wat kan zien, blijft uw privacy ook goed gewaarborgd. Ontdek het plezier van Facebook!



### Met tips voor uw privacy

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 240 pagina's  
Auteur: Dirkjan van Ittersum  
Formaat: 21 x 30 cm  
EAN: 9789059409064  
Prijs: € 24,95  
NUR: 985  
Verschijnt: augustus 2016

**Over de auteur** Dirkjan van Ittersum (1972) werkt sinds 1997 als journalist voor radio, internet en print. Hij was enkele jaren hoofdredacteur van het telecomvakblad Connexie en schreef honderden artikelen voor ICT-uitgaven als PC-Active, PCM, WINMAG Pro, Baaz.nl, Connexie, Telecom Update, MediaZine, Fiber, ZOOM en Planet Multimedia. Hij maakt ook deel uit van de vaste redactie van InCT, vakblad over innovatief uitgeven. In 2006 was Dirkjan mede-oprichter van Luisterrijk, de downloadshop voor luisterboeken Verder is hij regelmatig te horen als nieuwslezer op BNR Nieuwsradio.



### Haal alles eruit!

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 256 pagina's  
Auteur: Henny Temmink  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409002  
Prijs: € 22,95  
NUR: 985  
Verschijnt: september 2016

## Ontdek iOS 10 voor iPhone en iPad

Haal alles uit iOS 10! Web, e-mail, foto's, video, muziek, kaarten, FaceTime, agenda, contacten enzovoort, in een prachtige gebruikersomgeving; dit en nog veel meer heeft iOS 10 te bieden. De auteur doet Apples nieuwe besturings-systeem voor iPhone, iPad en iPod Touch haarfijn uit de doeken. Van de eerste kennismaking tot het gebruik van de verbeterde en nieuwe apps: u leert alles om het meeste uit iOS 10 te halen.

## Ontdek Mac OS X 10.12

Een van de vele redenen om een Mac te gebruiken is het Mac OS X besturingssysteem van Apple. Een besturings-systeem is een van de belangrijkste onderdelen van de computer. Het zorgt er onder meer voor dat je programma's kunt starten, bestanden kunt beheren en extra apparaten kunt aansluiten. Mac OS X ziet er schitterend uit, is uiterst stabiel, zeer gebruiksvriendelijk en vraagt nauwelijks onderhoud. Dit boek loodst de lezer met gemak door alle mogelijkheden. Het leert je feilloos de functionaliteit optimaal te gebruiken en het plezier van het werken met een Mac nog meer te verhogen.



Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 256 pagina's  
Auteur: Bob Timroff  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409019  
Prijs: € 22,95  
NUR: 985  
Verschijnt: september 2016



## Mac OS X 10.12

Dit boek is voor iedereen die op zoek is naar een boek waarin de werking van een Mac, OS X en de meegeleverde Apple-software duidelijk worden uitgelegd. Van de installatie van een nieuwe Mac en het uitvoeren van basishandelingen tot het werken met foto's of het instellen van je e-mail. Alle populaire Apple-programma's komen aan bod. Dat computerboeken niet saai hoeven te zijn, bewijst dit boek: het is in duidelijke taal geschreven, bevat prachtige illustraties in kleur en heeft een opvallend, vierkant formaat. Dit boek is geschikt voor iedereen die net een nieuwe Mac heeft aangeschaft of is overgestapt naar OS X. Ook wordt er nadrukkelijk rekening gehouden met mensen die voorheen hebben gewerkt met Windows op een pc.



*Met heldere uitleg*

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 224 pagina's  
Auteur: Pieter van Groenewoud  
Yvin Hei  
Formaat: 17 x 17 cm  
EAN: 9789059409026  
Prijs: € 22,95  
NUR: 985  
Verschijnt: september 2016

*Over de auteurs* Pieter van Groenewoud heeft een jarenlange ervaring met de producten van Apple en heeft in zijn vakgebied dagelijks met Apple te maken. Hij schreef, samen met Yvin Hei, meerdere bestsellers over o.a. Mac OS X Snow Leopard, de iPhone, iPod en iTunes. Yvin is werkzaam in een Apple-winkel in Amsterdam en werkt tevens aan opdrachten voor zijn eigen bedrijf in grafische vormgeving en (muziek-)theaterproducties.



## Meer mogelijkheden met je iPad

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 192 pagina's  
Auteur: Henny Temmink  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409033  
Prijs: € 22,95  
NUR: 987  
Verschijnt: juni 2016



## Haal meer uit je iPad

Het oude adagio doet nog steeds opgeld: 90% van de gebruikers gebruikt slechts 10% van de mogelijkheden. Het maakt niet uit of het dan gaat over een computer, tablet of een programma. Voor veel mensen is de iPad een leuk apparaat, maar veel mensen komen niet verder dan een paar standaardapps en misschien een paar spelletjes. Dat een iPad daarnaast voor nog veel meer leuke en nuttige zaken kan worden ingezet is niet altijd bekend. Zo kun je met je iPad ook de belastingaangifte doen, de correspondentie verzorgen met Word of Pages, de administratie opzetten en bijhouden in bijvoorbeeld Excel of Numbers. Ook apps voor een (Wi-Fi-)multifunctionele printer waarmee vanaf de iPad kan worden gescand en afgedrukt zijn in dat verband interessant.

Ook voor hobby's is de iPad goed inzetbaar, bijvoorbeeld voor het bewerken van foto's en videofilms (Pixelmator en iMovie), het maken van muziek (GarageBand), tekenen en illustraties maken, het vinden en bewaren van recepten, patronen en meer. Ook programma's als Star Walk – de sterrenhemel verkennen met de iPad – de nieuwsapps of Uitzending gemist zijn natuurlijk interessant. En voor de broodnodige ontspanning zijn er spelletjes in alle soorten en maten. De App Store staat vol met interessante apps en spelletjes. In dit boek ontdekt de lezer meer mogelijkheden waarvoor hij zijn iPad kan inzetten.

## Werken met iCloud

Het maken van een reservekopie is essentieel: stel je voor dat er onverhoopt een kop koffie of thee over je iPhone heen gaat. De iPhone zelf is vervangbaar, maar de data erop niet. Als je een goede back-up gemaakt hebt, kan alle data worden teruggezet naar je vervangende iPhone. Alle instellingen worden overgenomen vanaf de laatste back-up, zodat je meteen weer verder kunt werken.

In het verleden moest je altijd een back-up maken met behulp van het programma iTunes. Je was dan afhankelijk van de computer waarop dit programma was geïnstalleerd. Dankzij iCloud is dat verleden tijd. Het maken van een back-up op iCloud gebeurt draadloos en gaat via het internet. Het enige wat je dus moet hebben is een (liefs snelle) internetverbinding.



**Al je bestanden  
safe in the cloud**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 192 pagina's  
Auteur: Pieter van Groenewoud  
Yvin Hei  
Formaat: 17 x 17 cm  
EAN: 9789059409040  
Prijs: € 22,95  
NUR: 991  
Verschijnt: juni 2016



**Print uw eigen  
huis!**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 192 pagina's  
Auteur: Bob Timroff  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409057  
Prijs: € 22,95  
NUR: 987  
Verschijnt: juni 2016

## Ontdek 3D-printen

2<sup>e</sup> editie inclusief e-update

Als u aan de slag wil met 3d-printen, krijgt u te maken met veel nieuwe termen en begrippen. En ongetwijfeld hebt u een groot aantal vragen. Wat is 3d-printen? Hoe is het ontstaan? Wat kunt u ermee? In dit kleurrijke en praktische boek maakt de auteur u wegwijs in deze materie. U leert hoe 3d-printen werkt en wat u ermee kunt doen, welke verschillende technieken worden gebruikt, met welke materialen u kunt 3d-printen, welke 3d-printers voor u interessant kunnen zijn, welke software beschikbaar is en waar u gratis 3d-modellen kunt vinden.

## Het DTP Naslagboek 3<sup>e</sup> editie

Wat is het verband tussen pixels en bestandsgrootte? Hoe groot is A0? Wat is een masker? Wat betekenen de afkortingen GCR, LZW en RIP? Waar hoort in een boek de Franse titel en waar het colofon? Wat is het verschil tussen OpenType en Unicode? Hoe hoog is 10 punten? Wat is moi-ré? Het antwoord op deze en soortgelijke vragen vindt u in *Het DTP-naslagboek*. Het boek is ingedeeld in acht thema's: beeld, bestand, boek, druk, DTP, font, kleur en taal. Ieder thema heeft een eigen kleur en is onderverdeeld in een groot aantal onderwerpen die alfabetisch zijn gerangschikt. Elk onderwerp beslaat een spread in het boek, een linker- en rechterbladzijde. Daardoor kunt u niet alleen snel vinden wat u zoekt, maar is het ook gemakkelijk zomaar een of enkele afgeronde onderwerpen te lezen.



**Een must have  
voor iedere DTP-er**

Uitvoering: paperback  
full colour  
Omvang: 272 pagina's  
Auteur: Jan Ris,  
Annelize van Dijk  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409149  
Prijs: € 34,95  
NUR: 980  
Verschijnt: juli 2016

**Over de auteurs** Jan Ris en Annelize van Dijk hebben jarenlange praktijkervaring met desktop publishing, ieder vanuit hun eigen specialisme. Annelize vanuit Mac13, dat actief is op het gebied van desktop publishing, schrijven, tekstredactie en webdesign. Jan is mede-oprichter van First Center, dat zich richt op de detachering en opleiding van dtp'ers en vormgevers, en is daarnaast ook zelf werkzaam in een DTP-studio. Alle drie schreven zij al eerder boeken over DTP, grafische vormgeving en drukwerk.



# Handboek JavaScript & JQuery 2<sup>e</sup> editie

Met het *Handboek JavaScript & jQuery* leert u snel programmeren in JavaScript, de scripttaal die met name in webbrowsers een hoofdrol speelt. De auteur gaat uitgebreid in op taalconstructies, opdrachten en de vele mogelijkheden die deze flexibele programmeertaal biedt. In het tweede deel van het boek wordt het razendpopulaire jQuery behandeld. Dit framework tilt de kracht van JavaScript naar een hoger niveau en strijkt tevens de verschillen tussen diverse browsers soepeltjes glad. Gelardeerd met vele vragen en oefeningen is dit Handboek uw ultieme inleiding in de kracht van programmeren in JavaScript en jQuery.



*Zelf programmeren  
was nog nooit zo  
eenvoudig*

Uitvoering: paperback  
Omvang: 368 pagina's  
Auteur: Peter Kassenaar  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409156  
Prijs: € 29,95  
NUR: 994  
Verschijnt: mei 2016

## Volledig herzien



Uitvoering: paperback  
Omvang: 416 pagina's  
Auteur: Peter Doolgaard  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409163  
Prijs: € 29,95  
NUR: 994  
Verschijnt: mei 2016

# Handboek HTML5 en CSS 3<sup>e</sup> editie

HTML en CSS worden na elkaar behandeld. Eerst leert u hoe u alle content markeert met HTML zodat de paginastructuur klopt. Daarna leert u hoe alle onderdelen op de pagina worden opgemaakt met CSS. Het uitgangspunt daarbij is dat u niet alleen leert dát dingen werken, maar vooral waaróm ze werken. Met de specificatie van HTML5 als rode draad leert u eerst een HTML-document te structureren en alle onderdelen te markeren: paginakop, artikelkoppen, tekst, lijsten, hyperlinks, afbeeldingen, video en audio, tabellen en formulieren. Een goede paginastructuur is de beste garantie voor een geslaagde lay-out en opmaak met CSS. Daarom zijn voorbeelden opgenomen van verschillende typen webpagina's.

*Over de auteur* Peter Doolgaard is zelfstandig eindredacteur en vormgever. Hij redigeerde talloze boeken over aan computers gerelateerde onderwerpen en vertoont een bijna ongezone belangstelling voor alles wat er op dit gebied valt te beleven. Peter Doolgaard heeft zich daardoor ontwikkeld tot algemeen kennisvat dat zo nu en dan in boekvorm overloopt. Hij schreef eerder de Basis cursus CSS. Peter Doolgaard is tevens muzikfreak die een groot deel van zijn resterende vrije tijd doorbrengt met een koptelefoon op.

# Web Development Library: CSS Flexbox en Grid Layout

Flexbox is een nieuw onderdeel van CSS. Je kunt er op veel eenvoudiger wijze dan ooit mogelijk was volledig flexibele en responsieve lay-outs mee maken. De aandacht ervoor groeit en diverse toonaangevende sites (CSS Tricks, Mozilla Developer Network) publiceerden onlangs verse informatie. Google Developers adviseert het boven het oude blokmodel omdat Flexbox sneller wordt opgebouwd.

Voordelen van CSS Flexbox zijn dat het uiteindelijk eenvoudiger werkt en een voorspelbaarder resultaat geeft dan het gangbare blokmodel met floats. Er zijn ook in een handomdraai dingen mee te realiseren als een gesplitste menubalk, bijvoorbeeld met links de menuopties en rechts een social-mediamenü. Maar ook horizontaal én verticaal centreren zijn nu opeens een fluitje van een cent.

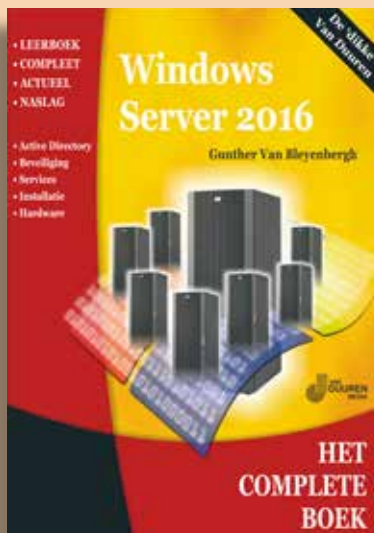


*Een modulaire site bouw  
je nu eenvoudiger.  
Volledig flexibel, geen  
JS, alleen CSS.*

Uitvoering: paperback  
Omvang: 192 pagina's  
Auteur: Peter Doolgaard  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409217  
Prijs: € 24,95  
NUR: 994  
Verschijnt: augustus 2016

# Het Complete Boek: Windows Server 2016

Windows Server 2016 is een zeer compleet besturings-systeem dat zowel door kleine, middelgrote als zeer grote ondernemingen wordt ingezet. Door de compleetheid is het echter geen sinecure om dit besturingssysteem correct te configureren, en bij het aansluiten van een server op internet is extra aandacht vereist. In *Het Complete Boek: Windows Server 2016* gaat de auteur in op de installatie, de configuratie en het gebruik van Windows Server 2016. Daarbij wordt uitgebreid stilgestaan bij het gebruik van Active Directory, de talloze services, beveiligingsopties en het werken met SCCM.



Uitvoering: paperback  
Omvang: 500 pagina's  
Auteur: Van Bleyenbergh  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409200  
Prijs: € 49,95  
NUR: 985  
Verschijnt: juli 2016



## Handboek SharePoint/Sites Online

Office 365 is een Software as a Service (SaaS) oplossing. Afhankelijk van je abonnement maak je gebruik van Office (WebApps), Exchange, SharePoint, Skype for Business (voorheen Lync), OneDrive, Active Directory en meer... Allemaal vanuit de cloud. Je logt via een Microsoft-website in en je kan online de functionaliteiten gebruiken. Daarnaast kan je ook verschillende Office softwareproducten downloaden. Dan staan ze óók op je pc. Denk hierbij aan bijvoorbeeld Word, Excel, Outlook. De gedownloade software integreert goed met de online software. SharePoint is dus een onderdeel van Office 365. Dit wordt ook wel SharePoint Online genoemd. De auteur neemt je mee in de wereld van Office 365 en dan meer specifiek het onderdeel Sites. In dit boek leer je Sites gebruiken zoals een Web Front End beheerder (ook wel Applicatiebeheerder genoemd) dat in de praktijk zou moeten kunnen beheersen. Het boek is een totaaltraining met als resultaat dat je Sites kan gebruiken bij je dagelijkse werkzaamheden, je de eerste wijzigingen kunt doen op een site en vragen kunt beantwoorden van collega's. Het is zowel een lesboek als naslagwerk.

Uitvoering: paperback  
Omvang: 208 pagina's  
Auteur: Twan Deibel  
Formaat: 17 x 24 cm  
EAN: 9789059409255  
Prijs: € 24,95  
NUR: 991  
Verschijnt: juli 2016

*Over de auteur* Twan Deibel is chemisch technoloog uit Delft. Daar heeft hij zijn voorliefde ontwikkeld om out-of-the-box te kijken vanuit een helikopter. Passie voor SharePoint en voor het oplossen van klantproblemen, techneut in hart en nieren. Een fijne combinatie binnen SharePoint-projecten met een verfijnde kennis van de onderliggende technologie. Twan is een entrepreneur met vijftien jaar SharePoint-ervaring en directeur van Triple A, de SharePoint Academy en de OneXacademy.

### Nederland

Van Duuren Media B.V.  
Triosingel 38,  
4101 XC Culemborg  
T 0345 473392

### Accountmanagers

Yoram Vieveen  
M 06 10337748  
E yoram@vanduurenmedia.nl

www.vanduurenmedia.nl

Facebook: <http://www.facebook.com/vanduurenmedia>  
Twitter: @VanDuurenMedia  
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/van-duuren-media>

### Pers en promotie

Jorien Hanemaaijer  
jorien@vanduurenmedia.nl  
M 06 20777377

Rutger Selle  
M 06 53737793  
E rutger@vanduurenmedia.nl

### België

LannooCampus Uitgeverij  
Erasmus Ruelensvest 179 bus 101  
B-3001 Leuven  
www.lannoo-campus.be

### Docenten Hoger onderwijs

Leen Wouters  
T 0032(0)16 300 111  
E leen.wouters@lannoo-campus.be

### Pers en promotie

Laurence Deschout  
T 0032(0)51/424298  
E Laurence.deschout@lannoo.be

