



VOOR  
PROFESSIONALS  
DOOR  
PROFESSIONALS





FEEDFORWARD IN LEADERSHIP HELPS YOU TO REFLECT ON YOUR COMMON AMBITION AND GOALS, ENSURES COMMITMENT AND STARTS SUSTAINABLE ACTIONS.

DR. LEANDRO HERRERO  
BEST-SELLING AUTHOR



MURIEL SCHRIKKEMA EN MARCO SCHREURS

## FEEDFORWARD IN LEIDERSCHAP

Het ultieme werkboek voor leidinggevendenden om met (nog) meer succes hun doelen te realiseren

Als leidinggevende heb je met je teamleden een pittige klus te klaren. Samen doelen behalen. Ambities nastreven. Kwaliteit leveren. Zo effectief mogelijk. Prachtige woorden, maar hoe doe je dat concreet? Het antwoord zal je verbazen: dat doe je door regelmatig vragen te stellen en te reflecteren. Wat gaat jou en je team echt effectiever maken? What's your 'one big thing'? Is dat echt wat jullie willen bereiken? En is wat jullie nu doen ook dat wat daarvoor nodig is?

Dit praktische werkboek geeft je inzicht in hoe jij als leidinggevende de kwaliteiten in jezelf en je team nog beter kunt benutten om de doelen effectiever te realiseren. Daarvoor moet je in de spiegel kijken: Wat doe ik goed als leidinggevende? Wat kan nog beter? En hoe

dan? Het daagt je uit om na te denken over en aan de slag te gaan met de drie belangrijkste ingrediënten voor teamsucces:

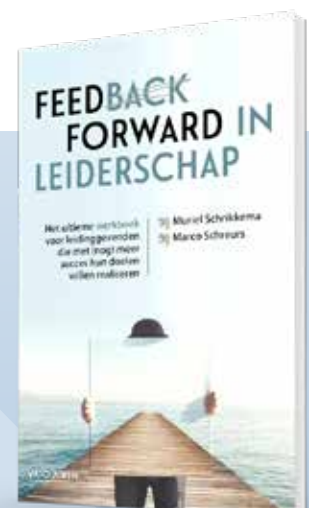
- gemeenschappelijke *doelen*
- *commitment* van iedereen
- *acties* die worden volgehouden.

Dit werkboek geeft je geen kritische feedback op wat je niet goed doet. Het geeft je wel feedforward: dé brandstof om jouw leiderschap te verbeteren en jullie doelen nog succesvoller te realiseren.

**Muriel Schrikkema** is expert in het creëren van een positieve, open- en actiegerichte cultuur, waarin diverse kwaliteiten worden geïncorporeerd en daadwerkelijk benut. Muriel is medeoprichter en programmadirecteur van Direction Europe en partner bij het HPO Center.

Voor coauteur **Marco Schreurs** gaat er niets boven het verbeteren van de prestaties van teams en organisaties. Marco schreef eerder de bestsellers *Animal Firm* en *Een High Performance Organisatie ... Wat is dat?* Marco is medeoprichter van Direction Europe en het HPO Center.

Uitvoering	<b>Paperback</b>
Omvang	<b>180 pagina's</b>
Auteur	<b>Schrikkema en Schreurs</b>
Formaat	<b>15 x 23 cm</b>
ISBN	<b>978 90 8965 547 9</b>
NUR	<b>801</b>
Prijs	<b>€ 24,99</b>
Verschijnt	<b>maart 2021</b>





DE SLIMSTE  
MENSEN WERKEN  
NIET IN JE EIGEN  
ORGANISATIE,  
MAAR WAAROM  
ZOU JE ZE NIET  
BIJ JE IDEE  
BETREKKEN?



JAMES VEENHOFF EN MARTIJN PATER

## COLLABORATE OR DIE

 **Het co-creatie handboek voor veranderaars**  
 **The co-creation handbook for change makers**


We weten allemaal dat de wereld moet veranderen, en snel ook voor het echt te laat is: de komende tien jaar zijn bepalend voor de rest van de eeuw. We staan op het snijvlak van 'de transitie' naar nieuwe mobiliteit, schone energie, cool onderwijs, lekker en gezond voedsel, om er maar een paar te noemen.

Technologie en algoritmen zullen daar zeker een belangrijke rol bij spelen, maar veel van wat er gedaan moet worden, hangt af van mensen zoals jij en ik. Normale mensen die opstaan en in actie komen, en geweldige nieuwe manieren bedenken om dingen anders te doen - door samen te werken. Met mensen binnen je organisatie. Maar zeker ook met mensen buiten je organisatie. Buiten je branche. Mensen met andere ideeën, andere

belangen, andere leeftijden. Maar wel met eenzelfde doel: producten en diensten substantieel verbeteren. Dit is het doel van onze aanpak: de kracht van co-creatie gebruiken voor positieve impact. Co-creatie... iedereen heeft het erover maar niemand legt je uit hoe het werkt. Tot nu.

- Dit boek bevat de vijf gouden regels voor co-creatie, simpel en gebruiksklaar uitgelegd. Een handleiding om co-creatie zelf toe te passen.
- Geen academische bloemlezing over theorie, maar echte inzichten uit de praktijk van meer dan 12,5 jaar co-creatie voor bedrijven, overheden, onderwijs en NGO's.

**Martijn Pater** studeerde Industrieel ontwerpen in Delft en deed ervaring op bij o.a. Bain & Co. **James Veenhoff** studeerde Antropologie en Bedrijfskunde en is medeoprichter van Amsterdam Fashion Week. Samen zijn ze de oprichters van Fronteer, een impact strategie-bureau uit Amsterdam. Naast hun werk voor klanten als Heineken, Rainforest Alliance, Rabobank, Nokia, PON, NS, KPN, Philips, WWF, Gemeente Amsterdam en ROCVA, heeft Fronteer een aantal impact ventures (mede) geïnitieerd waaronder het House of Denim en NDSM Energie.

Uitvoering: **Flexcover**  
Omvang **128 pagina's**  
Auteur **Veenhoff en Pater**  
Formaat **14 x 21 cm**  
ISBN  **978 90 8965 549 3**  
ISBN  **978 90 8965 551 6**  
NUR **801**  
Prijs **€ 24,99**  
Verschijnt **april 2021**







**INNOVEREN:  
MAAK HET NIET  
TE MOEILIJK,  
DOE HET  
GEWOON.**



**ANNELIES HUISINGH**

# IMPACT DOOR INNOVATIE

**Praktisch handboek om juist nu te vernieuwen**

Als manager ben je vaak vooral druk met vandaag. Maar je weet: 'morgen' verdient ook aandacht. Je wilt vernieuwen, je moet vernieuwen, maar je blijft hangen in het nu. Want er zijn tegenvallers, nieuwe spelers op de markt, crises en doelstellingen die niet worden gehaald. Ze vragen allemaal om aandacht. Vandaag nog. Maar heb je wel genoeg in huis om ook morgen impact te maken? Ben je zo wendbaar dat je in kunt spelen op het onverwachte? En weet je wat innovatie voor jou of je organisatie kan betekenen?

*Impact door Innovatie* is een onmisbaar handboek voor iedereen die actief met vernieuwing aan de slag wil: als directeur, professional, mkb-ondernemer of zzp'er. Het brengt innovatie dichterbij en laat zien dat innovatie niet moeilijk maar vooral leuk is. Een toegankelijk boek dat

doorspekt is met enthousiasmerende voorbeelden en verhalen over successen en missers. Een werkboek met praktische methodes, vragen en opdrachten om stap-voor-stap de innovatie in je eigen organisatie vorm te geven.

- Innovatie van A tot Z praktisch vertaald vanuit je strategie. Met tools, tips en templates om te vernieuwen, innovatief te werken en innovatie(f) te organiseren.
- Meet je innovatiekracht en die van je organisatie en zie hoe je die kracht kunt versterken.
- Check of jouw innovatie voldoet aan de acht basisprincipes van waardevolle innovatie en vergroot zo je kans op succes.

**Annelies Huisingh**, RM MBA heeft ruim 25 jaar ervaring als manager, directielid en adviseur in Marketing en Innovatie bij toonaangevende bedrijven als Henkel, Unilever, Friesland Campina, RedBull en SaraLee/DE. Met haar passie voor vernieuwing heeft zij inmiddels vele bedrijven ondersteund met het vergroten van hun innovatiekracht.

Uitvoering **Paperback**  
 Omvang **180 pagina's**  
 Auteur **Huisingh**  
 Formaat **15 x 23 cm**  
 ISBN **978 90 8965 553 0**  
 NUR **801**  
 Prijs **€ 24,99**  
 Verschijnt **februari 2021**





DE HELFT VAN  
HET MIDDEN-  
EN KLEINBEDRIJF  
DREIGT  
ACHTEROP TE  
RAKEN! MAAR  
DAT IS NIET  
NODIG.



JUSTIN JANSEN EN TOM MOM

# EEN GEZOND GROEIBEDRIJF IN VIJF STAPPEN

## Succesvol zijn en blijven in tijden van verandering

De wereld verandert in rap tempo. Dit zorgt voor fundamentele veranderingen. Je moet op andere manieren in de behoeften van je klanten voorzien. Er ontstaan nieuwe concurrenten en andere verdienmodellen. Hoe kun je daar het beste op reageren? Hoe zorg je dat je bedrijf niet alleen vandaag maar ook morgen succesvol is? Door het groeilandchap van je bedrijf te schetsen en nieuwe groeipaden te bewandelen. Maar hoe doe je dat? Hoe kun je als bedrijf succesvol groeien in een steeds veranderende wereld?

Met dit boek leiden Justin Jansen en Tom Mom je in vijf stappen naar een gezond groeibedrijf. Naar een onderneming die slimmer en sterker wordt, toekomstgericht is en zichzelf steeds vernieuwt. Het biedt een kijkje achter de schermen van succesvolle groeibedrijven als Take-

away, Coolblue, Jumbo en YoungCapital. Wat kunnen we van hen leren en toepassen? Het boek geeft volop tips en tools voor het bouwen van een toekomstbestendig bedrijf. Zo blijf je als ondernemer succesvol, nu én in de toekomst.

- Unieke lessen vanuit inspirerende groeibedrijven als Coolblue, Jumbo en YoungCapital.
- Wetenschappelijk onderbouwd en in de praktijk bewezen.
- Tips, tools en oefeningen waarmee je direct aan de slag kunt.
- Voor elke ambitieuze ondernemer en zijn of haar leiderschapsteam.

**Justin Jansen** en **Tom Mom**, beiden hoogleraar aan Rotterdam School of Management, doen al meer dan twintig jaar intensief en structureel onderzoek, samen met verschillende Nederlandse bedrijven, om het DNA van succesvolle groeibedrijven te achterhalen. Ze adviseren deze bedrijven en verzorgen trainingen voor honderden leidinggevenden en hun teams die worstelen met uitdagingen rondom ondernemerschap en groei. Daarnaast stellen zij i.s.m. het Erasmus Centre for Entrepreneurship de Top 250 Groeibedrijven samen en het ScaleUp Dashboard.

Uitvoering: **Paperback**  
Omvang: **140 pagina's**  
Auteur: **Jansen en Mom**  
Formaat: **15 x 23 cm**  
ISBN: **978 90 8965 555 4**  
NUR: **801**  
Prijs: **€ 22,99**  
Verschijnt: **maart 2021**





**MET EIGENAAR-  
SCHAP KRIJG JE  
ZELFS DE MEEST  
VASTGEROESTE  
ORGANISATIE  
WEER IN  
BEWEGING.**



**MARTINE VEEGER**

# SUPERKRACHTEN

**Creëer eigenaarschap en laat je organisatie werken**

Veel leidinggevendenden zijn druk met zaken waar ze eigenlijk niet mee bezig willen zijn. Ze blussen brandjes, lopen gaten dicht en als het echt mis dreigt te gaan komt de superheld in hen naar boven en zorgen ze dat het toch nog goed komt. Als medewerkers niet in beweging komen, trekken leidinggevendenden zelf de kar om de resultaten te halen. Maar hierdoor veroorzaken ze onbewust wat ze eigenlijk niet willen: de organisatie draait enkel en alleen op de kracht van de leidinggevende.

Voorkom dat het succes van je organisatie afhankelijk is van jou: doe je superheldencapen af en laat de krachten in je organisatie werken!

In *Superkrachten* laat Martine Veeger zien hoe je meer uit je organisatie haalt door je energie anders in te zetten. Zelfs de meest roestige organisaties kunnen met een

beetje liefde in beweging komen. Na het lezen van de sprekende voorbeelden en pragmatische tips in dit boek, weet je hoe je jouw organisatie zo inricht dat medewerkers superkrachten worden. Je creëert daardoor niet alleen meer verantwoordelijkheid en betrokkenheid bij hen, maar ook rust bij jezelf.

En bovenal: betere resultaten voor de organisatie.

- De speelse opzet, verrassende voorbeelden en inspirerende opdrachten maken het een uniek werkboek waarmee je graag aan de slag gaat.
- Eigenaarschap is een actueel onderwerp en een win-win voor iedereen.

**Martine Veeger** brengt mensen en organisaties in beweging door haar enthousiasme, betrokkenheid, pragmatische aanpak en jarenlange ervaring als consultant. Met dit boek wil ze ervoor zorgen dat leidinggevendenden zélf aan de slag gaan om eigenaarschap bij medewerkers te creëren. Want eigenaarschap bij medewerkers begint bij jezelf.

Martine is managementcoach en spreker, en ontwikkelde het Eigenarenmodel: een manier van werken die ervoor zorgt dat top-down en bottom-up in balans zijn.

Uitvoering **Paperback**  
Omvang **160 pagina's**  
Auteur **Veeger**  
Formaat **15 x 23 cm**  
ISBN **978 90 8965 557 8**  
NUR **801**  
Prijs **€ 22,99**  
Verschijnt: **april 2021**







IEDEREEN  
WIL MOOI  
WEER, MAAR  
MET ALLEEN  
ZONNESCHIJN  
WORDT HET EEN  
DORRE BOEL.



**MATHILDE MAAS KUPER**

# DE VERFRISSENDE SMAAK VAN ZURE APPELS

## Waarom pijnmanagement nodig is voor succesvol leiderschap

Ben jij klaar met pleisters plakken? Doekjes voor het bloeden? Wegkijken of juist alleen het positieve belichten? Ben jij toe aan echte oplossingen? Dan is dit jouw boek! Een boek voor leiders die willen werken met en aan de werkelijke oorzaak: verwaarloosde en slecht gemanagede pijn. Want incapabel pijnmanagement leidt tot ongewenste situaties in teams en organisaties. Bij je mensen: hardnekkige gedragspatronen, weerstand, psychologische onveiligheid of gebrek aan vertrouwen. In de organisatie: ondermijning van de besluitvaardigheid, het innovatievermogen en de veranderkracht. Door slecht pijnmanagement worden doelen en ambities niet gehaald.

Heb je het nooit zo bekeken? Ontdek dan in dit boek hoeveel invloed pijn heeft in jouw organisatie en hoe pijn het gedrag van mensen en daarmee de processen stuurt. Dit

boek leert je hoe je pijn ombuigt van een kracht die jou en je mensen belemmert naar één die je kunt sturen in de richting van je doelen en ambities.

Je hoeft pijn niet leuk te gaan vinden, maar door er goed mee om te gaan los je knelpunten op, krijg je mensen in beweging en verbeter je de sfeer. Basisvoorwaarden voor succes!

- Ontdek hoe pijn jou en je organisatie stuurt.
- Leer pijn om te zetten in managementinformatie en gewenste resultaten.
- Versterk je besluitvaardigheid, innovatievermogen en veranderkracht.

**Mathilde Maas Kuper** is organisatieadviseur en helpt al vijftien jaar teams en organisaties succesvol veranderen door de vinger op de zere plek te leggen. Zij bouwt aan toekomstbestendige leiders die pijn kunnen zien, aangaan en doen. Als schrijver, ondernemer en spreker pleit zij voor een cultuur waarin we pijn op waarde schatten.

Uitvoering **Flexcover**  
Omvang **160 pagina's**  
Auteur **Maas Kuper**  
Formaat **15 x 23 cm**  
ISBN **978 90 8965 559 2**  
NUR **801**  
Prijs **€ 27,99**  
Verschijnt **februari 2021**





HOUD GRIP OP  
JE REPUTATIE  
EN ZORG DAT JE  
STERK STAAT.



MAUREEN VEURMAN

# VERSTERK JE REPUTATIE MET COMMUNICATIE

**Crisiscommunicatie: je kunt er maar beter op voorbereid zijn**

Je bedrijf loopt lekker, de omzet stijgt. Geen wolkje aan de lucht. En dan ineens overvalt een crisis je en staat de reputatie van je organisatie op het spel. Zo'n crisis kan allerlei oorzaken hebben. Een productiefout, bedrijfsongeval, covid-19, fraude of een boze ex-werknemer die jouw organisatie iets aan wil doen. Wat het ook is, je moet ermee dealen.

Geen enkele organisatie zit te wachten op dit soort problemen. Toch is een crisis ook een kans om te laten zien wat je waard bent. Als je dat goed doet, zal je reputatie er niet onder lijden en kun je er zelfs sterker uitkomen.

Als het om crisismanagement gaat, is een goede voorbereiding het halve werk. Maar helaas komen veel bedrijven daar te laat achter en dan is het lastig

om negatieve publiciteit om te buigen in positief nieuws. Crisis klinkt als een ver-van-je-bed-show, maar is dat natuurlijk niet. Want overal waar gewerkt wordt, ontstaan vroeg of laat problemen. Zorg dus dat je weet wat je te doen staat als het zover is.

- Lees hoe je je reputatie verbetert en je de organisatie voorbereidt op een eventuele crisis.
- Leer hoe je reputatieschade beperkt aan de hand van praktijkcases, fictieve voorbeelden en theorie.
- Zo kom je elke mediastorm te boven en kun je een negatieve situatie in je voordeel laten werken.

**Maureen Veurman** is expert op het gebied van communicatie, media en reputatie en gespecialiseerd in crisiscommunicatie. Ze geeft advies op het gebied van (strategische) communicatie en persvoorlichting. Met haar bedrijf UP leert zij organisaties open, eerlijk, realistisch en met lef te communiceren met de juiste doelgroepen zodat ze stevig staan in positieve én negatieve situaties.

Uitvoering **Paperback**  
Omvang: **160 pagina's**  
Auteur **Veurman**  
Formaat **15 x 23 cm**  
ISBN: **9789 90 8965 561 5**  
NUR: **810**  
Prijs: **€ 24,99**  
Verschijnt: **februari 2021**







ONTDEK ZELF  
WAT JIJ NU KUNT  
DOEN OM STRAKS  
FUTURE PROOF  
TE ZIJN.



ANDRE DE WAAL EN JULIE LINTHORST

## FUTURIZE!

### Omgang met megatrends en disruptors Het werkboek voor de toekomstgerichte CEO

Megatrends en disruptors worden vaak ervaren als bedreigingen voor toekomstige organisatiegroei of zelfs voor het voortbestaan van de organisatie. Maar dat is een te eenzijdig beeld: grote veranderingen of plotselinge verstoringen zoals een pandemie bieden ook kansen. Maar dan moet je wel weten hoe je deze kansen kunt benutten.

Om organisaties hierbij te helpen hebben André de Waal en Julie Linthorst op basis van wetenschappelijk onderzoek de belangrijkste megatrends en disruptors geïdentificeerd, de effecten van deze veranderingen geëvalueerd en beschreven hoe organisaties daarop kunnen reageren. Naast een gestructureerd overzicht van de belangrijkste megatrends en disruptors bevat het boek een handige *Futurize! diagnose* waarmee je zelf in kaart kunt brengen in

hoeverre jouw organisatie voorbereid is op de toekomst. En wat je nu kunt doen om straks future proof te zijn.

Dit boek is een must voor managementteams, leiders van de toekomst en iedereen die zich bezighoudt met het thema future of work, personeelsmanagement en innovatie.

- Snel inzicht in hoe megatrends en disruptors jouw organisatie beïnvloeden.
- Talloze suggesties om future proof te worden.
- Eerste integrale en wetenschappelijk onderbouwde aanpak.
- Inclusief complete *Futurize! diagnose* om direct je organisatie door te lichten.

**Dr. André A. de Waal MBA** is academisch directeur van het HPO Center en partner van het Finance Function Research & Development Center. Hij schreef een aantal succesvolle HPO-boeken, die zowel in het Nederlands als in het Engels verschenen zijn.

**Julie Linthorst MA Bsc** is ondernemer en adviseur op het gebied van organisatie-inrichting en HR-management. Naast diverse functies binnen het bedrijfsleven is zij verbonden aan het HPO Center en Nyenrode Business University waar zij een promotieonderzoek verricht naar de toekomst van werk.

Uitvoering: **Paperback**  
Omvang: **150 pagina's**  
Auteur: **De Waal en Linthorst**  
Formaat: **15 x 23 cm**  
ISBN: **978 90 8965 569 1**  
NUR: **801**  
Prijs: **€ 24,99**  
Verschijnt: **maart 2021**





ER ZIJN IN NEDERLAND MEER CEO'S DIE PETER HETEN DAN DAT ER VROUWEN AAN HET ROER STAAN BIJ BEURSGENOTEERDE BEDRIJVEN.



CHANTAL SCHINKELS

## DE ITGIRL

Hoe overleef je een door mannen gedomineerde werkvloer?

Stel je voor dat je in een zelfrijdende auto zit en de herkenningsoftware van de auto stopt wel voor een overstekende kat (omdat er een kattenliefhebber in het ontwikkelteam zat) maar niet voor een hond. Dat zou bizar zijn. Maar wist je dat er momenteel wordt gewerkt met gezichtsherkenning waarmee een vrouw niet wordt herkend als een arts (want artsen zijn toch mannen) en een donkere vrouw niet wordt onderscheiden van een man?

Technische innovaties hebben veel impact op de maatschappij. En als deze innovaties worden bedacht door mannen zal daar vaak een product uitrollen dat met name geschikt is voor mannen. Hoog tijd dus dat het aantal vrouwen in de techniek toeneemt. Maar dat lukt niet echt: 14% van de werknemers in de ICT is vrouw.

Bovendien stikt door vooroordelen en vriendjespolitiek de doorstroming van vrouwen naar een volgende managementpositie, waardoor de kans groot is dat een vrouw het bedrijf verlaat. En dat is doodzonde voor de organisatie, voor de vrouw in kwestie en het geld dat in haar opleiding geïnvesteerd is.

De talloze voorbeelden en overtuigende cijfers in dit boek laten zien dat het anders moet. En dat het anders kan.

- Word je bewust van je onbewuste vooroordelen.
- Lees interviews met Nederlandse rolmodellen in de tech-industrie.
- Interessant voor iedereen die werkt in een door mannen gedomineerde wereld.

**Chantal Schinkels** werkt als consultant en helpt bedrijven met hun online activiteiten. Daarnaast is zij spreker op diverse tech-evenementen, trainer en schrijft zij graag over E-commerce gerelateerde onderwerpen.

Uitvoering **Paperback**  
 Omvang **160 pagina's**  
 Auteur **Schinkels**  
 Formaat **15 x 23 cm**  
 ISBN **978 90 8965 563 9**  
 NUR **801**  
 Prijs **€ 22,99**  
 Verschijnt **mei 2021**





LEER INNOVEREN  
VANUIT ÉCHT  
BEGRIP VAN MENS  
EN LEEFWERELD.



BOUDEWIJN BUGTER

## SOCIAL SERVICE DESIGN

### Innoveren op het snijvlak van maatschappelijke vraagstukken en publieke dienstverlening

Als professional in een publieke organisatie heb je het tegenwoordig niet makkelijk. Steeds meer maatschappelijke vraagstukken schreeuwen om een antwoord, maar je vertrouwde denk- en werkwijzen leiden niet tot oplossingen. En dat niet alleen: mensen nemen meer en meer zelf het roer in handen en stellen almaar hogere eisen aan dienstverlening. Tegelijkertijd kan niet iedereen meekomen in de huidige maatschappij. Aan jou de taak om in deze dynamiek interventies of diensten te ontwerpen die voor iedereen werken. Vandaag, morgen én overmorgen.

Dit boek laat zien hoe je problemen die (te) ingewikkeld leken toch kunt tackelen. Hoe je dienstverlening toekomstgericht verbetert en vernieuwt. En hoe je mensen en hun leefwereld daarbij centraal zet. Met een methodische aanpak op basis van ratio, empathie en verbeeldingskracht: drie competenties die elke professional heeft en met dit boek (verder) kan ontwikkelen. En met een praktisch stappenplan dat de kracht van co-creatie combineert met inzichten en handvatten op het gebied van *future framing* en strategie, psychologie en gedrag, design thinking en verandermanagement.

• Innoveer vanuit écht begrip van mensen en hun leefwereld.

• Leer hoe je de (denk)kracht van betrokkenen benut en stimuleert.

• Met handige tips en concrete handvatten om meteen aan de slag te gaan.

**Boudewijn Bugter** is directeur van onderzoeks- en adviesbureau Customer Revolution, dat organisaties met een publieke functie helpt innoveren. Hij ontdekte in twintig jaar advieswerk in bedrijfsleven en (semi-)overheid zijn roeping: werken aan een maatschappij waarin iedereen mee kan doen. Om dat doel te bereiken helpt hij organisaties de mens en zijn leefwereld centraal te zetten in beleid én uitvoering.

Uitvoering	<b>Paperback</b>
Omvang	<b>220 pagina's</b>
Auteur	<b>Bugter</b>
Formaat	<b>17 x 24</b>
ISBN	<b>978 90 8965 565 3</b>
NUR	<b>801</b>
Prijs	<b>29,99</b>
Verschijnt	<b>mei 2021</b>







HET IS TIJD  
VOOR EEN  
EUROPESE  
MANIER VAN  
ORGANISEREN.



JAAP JAN BROUWER EN JAAP PETERS

# NIEUW EUROPEES ORGANISEREN

Vakmanschap, verbinding en vertrouwen als basis voor een nieuwe werkelijkheid

De afgelopen jaren publiceerden Jaap Jan Brouwer en Jaap Peters regelmatig over de tegenstellingen tussen de Anglo-Amerikaanse en de Europese wijze van organiseren. In dit boek hebben zij hun krachten gebundeld en staat de vraag hoe Europese organisaties er nu precies uit zien centraal. Een vraag die des te relevanter is nu het allesbepalende Anglo-Amerikaanse neoliberalisme op zijn retour is en er weer ruimte is voor onze eigen, Europese wijze van invulling van organisaties. Vanuit deze achtergrond, lopen ze de verschillende organisatie-thema's in samenhang langs. Telkens wordt vanuit Europees perspectief naar de missie, visie, strategie en de verschillende inrichtingsvraagstukken op het terrein van structuren, systemen, mensen en cultuur gekeken. Zo schetsen zij een beeld van het type organisatie dat beter bij onze identiteit past dan het decennialang omarmde

Anglo-Amerikaanse model. Een organisatie waarin de nadruk niet langer ligt op het creëren van aandeelhouderswaarde, maar breder wordt gekeken naar het maatschappelijk belang en er ruimte is voor vakmanschap, vertrouwen en verbinding tussen alle betrokkenen, binnen en buiten de organisatie. Daarmee is dit boek de brug van de geplande wereld naar de echte wereld: de wereld van het Europese organiseren in de 21<sup>ste</sup> eeuw.

- De geactualiseerde herdruk van de bestseller (meer dan 4.000 exemplaren verkocht).
- Door de politieke en maatschappelijke veranderingen relevanter dan ooit.

**Jaap Jan Brouwer** is organisatieadviseur en auteur van boeken over organisatievraagstukken, ontwikkelingen in de zorg en militair historische zaken. Hij is medeoprichter van het platform 'Koplopers in de Zorg' en verbonden aan Coöperatie Rijnlands.

**Jaap Peters** is organisatieadviseur en auteur van bestsellers als *De intensieve menshouderij* en *Bij welke reorganisatie werk jij?* Hij was medeoprichter van het tijdschrift 'Slow Management' en is als organisatie-activist verbonden aan DeLimes en aan Coöperatie Rijnlands.

Uitvoering **Flexcover**  
Omvang: **200 pagina's**  
Auteur: **Brouwer en Peters**  
Formaat: **15 x 23 cm**  
ISBN: **978 90 8965 567 7**  
NUR: **801**  
Prijs: **€ 29,99**  
Verschijnt: **februari 2021**



# ANDERZ KIJKEN ANDERZ DENKEN ANDERZ DOEN



**FOCUS OP WAT  
NOG WEL KAN.  
EN VERGEET  
JEZELF NIET!**



V.l.n.r. Annemarie Schouten, Ezra Zadelhoff en Tosca Janssens

**EZRA VAN ZADELHOFF EN TOSCA JANSSENS, M.M.V. ANNEMARIE SCHOUTEN**

# DEMENTIE, HOE GA JE ERMEE OM?

**Een praktisch en positief handboek voor mantelzorgers**

Het aantal mensen met dementie neemt toe en daarmee ook het aantal mantelzorgers: partners, familieleden en andere naasten die de zorg op zich nemen en daar vaak hun handen vol aan hebben. In het begin valt dat wel mee, maar gaandeweg worden de problemen groter. Dan spelen niet alleen geheugenverlies en desoriëntatie een rol, maar soms ook depressiviteit. Het is voor bijna alle mantelzorgers erg lastig en zelfs pijnlijk om te zien hoe de persoonlijkheid en het gedrag van iemand van wie ze houden veranderen. Vaak weten ze ook niet hoe ze daar op een goede manier mee om kunnen gaan: de meeste mantelzorgers zijn er immers niet voor opgeleid. Als je je bovendien realiseert dat dementie gemiddeld negen jaar duurt, begrijp je dat er heel veel van mantelzorgers gevraagd wordt.

Dit boek biedt een helpende hand. Op basis van de ruim honderd meest gestelde vragen van mantelzorgers nemen we je mee in de wereld van de dementie. Afhankelijk van het stadium van de ziekte is er namelijk vaak nog veel mogelijk. Je krijgt niet alleen essentiële informatie en tips, we leren je vooral hoe je op een prettige manier om kunt gaan met iemand met dementie. En, niet onbelangrijk, hoe je ervoor zorgt dat je daarbij *jezelf* niet vergeet.

- Een positief en praktisch boek dat focust op wat nog wel kan.
- Met meer dan 100 adviezen om meteen in de praktijk te brengen.
- In deze herziene druk is de informatie geactualiseerd en zijn extra vragen toegevoegd.

**Ezra van Zadelhoff** is als coach, onderzoeker en trainer werkzaam op het gebied van kwaliteit van leven voor personen met dementie en hun naasten.

**Tosca Janssens** is specialist op het gebied van communicatie in zorg, onderwijs en bedrijfsleven. Bovendien is zij als mantelzorger ervaringsdeskundige.

**Annemarie Schouten** richt zich in haar werk op de leefwereld van mensen met dementie en hun naasten. Ze coacht, traint en adviseert mantelzorgers en professionals.

Uitvoering **Paperback**  
 Omvang **224 pagina's**  
 Auteurs **Van Zadelhoff en Janssens, m.m.v. Schouten**  
 Formaat: **17 x 24 cm**  
 ISBN: **978 94 6296 173 9**  
 NUR: **860**  
 Prijs: **€ 22,99**  
 Verschijnt: **april 2021**







VERANTWOORDELIIKHEID IS DE PRIJS VAN VRIJHEID.



EDWIN SELIJ

## JE HEBT HET NIET, JE DOET HET

Verlos jezelf in één zin van je angst, depressie, ziekte of probleem

Dit boek is voor mensen die meer controle willen hebben over hun leven, over hun relaties, over hun werk en over hun genezing. Dat kan met één enkele zin. Die ene zin kan niet alleen jou de controle teruggeven, maar ook problemen oplossen zoals angst, depressie en zelfs ziektes. Klinkt als een wonder? Of als iets onzinnigs? Niets is minder waar.

Dit boek gaat over eigenaarschap. Je hebt geen ziekte, je doet je ziekte. Je hebt geen angst, je doet je angst. Je hebt geen problemen, je doet je problemen. Je kunt er niets aan doen dat het je is overkomen, maar je kunt er nu *wel* iets aan doen om ervan af te komen. In dit boek vind je die ene zin die al duizenden mensen heeft gehol-

pen om niet alleen de controle terug te pakken, maar ook om die problemen op te lossen waar ze al jaren mee zaten. Dat gun ik jou ook. Kies je ervoor om hem te lezen, dan zal het iets wezenlijks bij je veranderen.

- Na het lezen van dit boek zal je leven nooit meer hetzelfde zijn.
- Van bestseller-auteur Edwin Selij.
- Van zijn vorige boek, *Breek je vrij*, zijn inmiddels meer dan 5.000 exemplaren verkocht.

**Edwin Selij** is auteur van de nummer 1 bestseller *Breek je vrij*, eigenaar van het grootste hypnose-instituut van Europa en presentator van de 'Kom uit hypnose podcast'. Hij hielp al duizenden cliënten van angsten, depressies, ziekten en problemen af met de simpele techniek die je vindt in dit nieuwe boek.

Uitvoering **Paperback**  
Omvang **160 pagina's**  
Auteur **Selij**  
Formaat **14 x 21 cm**  
ISBN **978 94 6296 171 5**  
NUR **770**  
Prijs: **€ 20,00**  
Verschijnt: **februari 2021**



# \* EVERSELLERS \*



Thuis ben ik niet zo leuk  
9789089654564



Klantgericht leiderschap  
9789089653932



Handboek online redactie  
9789089654403



Professionele  
loopbaancoaching  
9789089655035



Coachen met een  
leeg hoofd  
9789089654519



Op jacht naar de  
perfecte klant  
9789089654854



Groe met cash als  
brandstof  
9789089654830



Bouw een killer  
groe strategie  
9789089654731



Hard gaan met de beste  
mensen  
9789089654694



Maak jouw organisa-  
tie superslim met AI  
9789089655097



Succesvol zijn zonder  
het ego van de heren te  
kwetsen  
9789462961654



Schrijf eens even  
normaal joh  
9789462961630



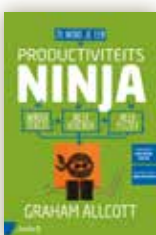
Proberen lukt altijd  
9789462961593



Het leven, dat is  
pas topsport  
9789462961470



Het monster met de  
gouden ogen  
9789462961432



Zo word je een  
productiviteitsNinja  
9789462961371



1+1=11  
9789462961517



Liefde in tijden  
van scheiden  
9789462961494



Omgaan met onge-  
wenste intimiteiten  
9789462961418



Klaagvrije maandag  
9789462961210

**VANDUUREN**  
MANAGEMENT

**AnderZ**

www.vanduurenmanagement.nl  
www.anderzdenken.nl

Nederland  
Van Duuren Management en Anderz  
Triosingel 38  
4101 XC Culemborg  
T 0345 473392

Rutger Selle  
M 06 53737793  
E rutger@vanduurenmedia.nl

België  
Uitgeverij Lannoo  
Kasteelstraat 97  
8700 Tielt  
T +32 51424272  
www.lannoo.be

Nadine Algoet  
T +32 51423685  
E nadine.algoet@lannoo.be