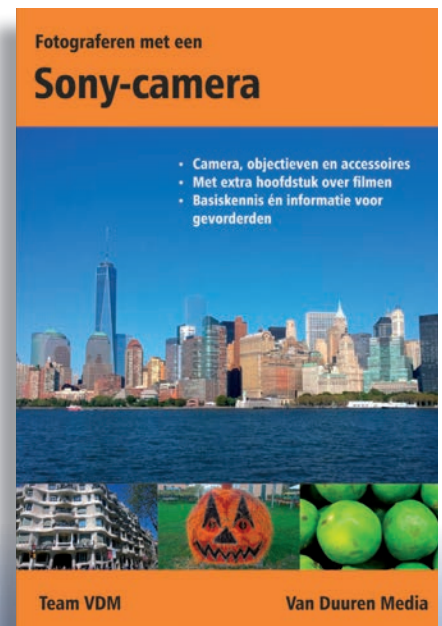
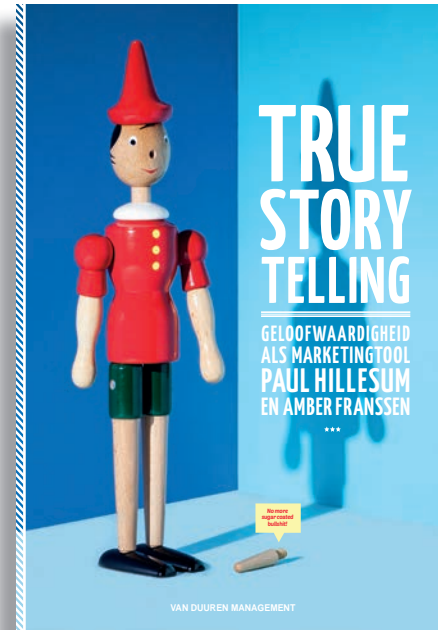
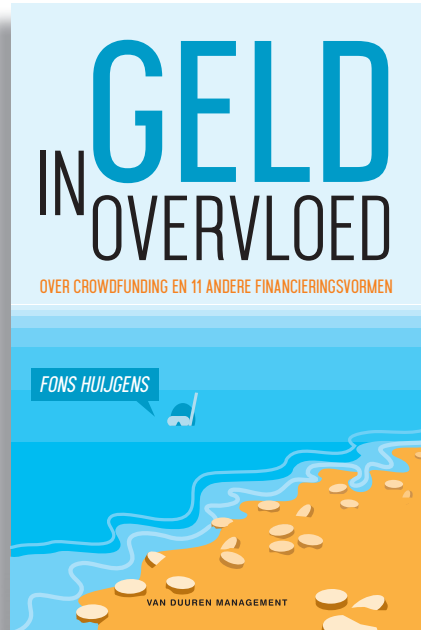


Voorjaarsaanbieding 2016





Het Innovatiedoolhof

4 Routes naar een succesvolle new businesscase

Tegenwoordig is innoveren onontkoombaar. Nieuwe disruptieve businessmodellen ontwrichten bestaande bedrijven en vaak hele branches. De urgentie in de directiekamers, en daarmee de druk op managers, om te innoveren neemt toe. Maar de start van innovatie is voor veel organisaties een doolhof. Gehinderd door allerlei obstakels, intern of extern, haalt 80% van alle innovatieprojecten de markt niet eens. Dit boek is een praktische gids HOE je je weg door dit innovatiedoolhof kunt vinden. Het geeft je vier heldere routes naar een succesvolle businesscase voor nieuwe producten, diensten en businessmodellen:

Uitvoering: paperback met flappen
Omvang: 248 pagina's
Auteur: Van Wulfen
Twitter: @Gijsvanwulfen
Formaat: 24 x 19 cm
ISBN: 9789089653123
NUR: 801
Prijs: € 34,95
Verschijnt: maart 2016

1. De ideeroute: je start met een idee
2. De technologieroute: je start met een nieuwe technologie
3. De klantknelpuntroute: je hebt een relevant klantprobleem ontdekt
4. De noodzaakroute: jouw organisatie moet innoveren

- Een gestructureerde aanpak, met praktische tips, checklists en voorbeelden die je helpen essentiële vragen te beantwoorden, zoals: Hoe weet ik of er behoefte aan innovatie is? Hoe weet ik of het maakbaar is? Hoe weet ik of het rendabel is?
- Full color, geïllustreerd en vormgegeven door Frederik de Wal, de ontwerper van de Innovatie Expeditie
- Voor startups, ondernemers, managers, consultants en uitvinders

**Managers zeggen
alleen ja tegen echte
innovatie als niets doen
een groter risico is**



Over de auteur Gijs van Wulfen is een internationale innovatieautoriteit en auteur van de bestseller *The Innovation Expedition*. Hij leidt je langs vele obstakels en mensen die je alleen maar tegenhouden waardoor je jouw innovatie sneller en effectiever op de markt brengt.



**HET IS
AANPASSEN OF
UITSTERVEN.
DUS BOUW EEN
SNELLE,
SLIMME EN
LENIGE
ORGANISATIE.**



Agile Managen

Snel en wendbaar werken aan continue verbetering in organisaties

Een omgeving die steeds sneller en diepgaander verandert. Een markt die dynamisch, complex en onvoorspelbaar is geworden. Het is iets waar iedere organisatie mee te maken heeft. Wie in de toekomst wil blijven bestaan, moet zich vliegensvlug kunnen aanpassen. Steeds meer organisaties zien in dat hun traditionele manier van werken tekortschiet. Het ontbreekt hen aan agility.

In dit boek laat agility-expert Mike Hoogveld zien wat we kunnen leren van slimme start-ups en andere succesvolle innovatieve organisaties. Aan de hand van wetenschappelijke inzichten en praktijkvoorbeelden beschrijft hij hoe je je eigen organisatie agile maakt, door te focussen op continue verbetering. Daarmee geeft hij heel concreet antwoord op die uiterst cruciale vraag waar zoveel organisaties mee worstelen: hoe vergroten we onze wendbaarheid?

- Het eerste Nederlandse boek dat agile management in een breder perspectief plaatst
- Inclusief self assessment, om te achterhalen hoe agile je organisatie op dit moment is

Uitvoering: paperback
Omvang: 180 pagina's
Auteur: Hoogveld
Twitter: @mikehoogveld
Formaat: 15 x 23 cm
ISBN: 9789089653185
ISBN e-boek: 9789089653192
NUR: 801
Prijs: € 24,95
Verschijnt: maart 2016

Over de auteur Mike Hoogveld is expert op het gebied van agile management. Hij is associate partner bij Holland Consulting Group, verricht wetenschappelijk onderzoek aan Nyenrode, is een veelgevraagd spreker en doceert aan diverse universiteiten en businessschools. Zijn eerdere boeken werden genomineerd voor Managementboek van het Jaar en de PIM Literatuurprijs.



De dag na de brainstorm

Maak een plan in een dag, een prototype in een week en pitch je idee tot leven

Er zijn van die ideeën waar je heel enthousiast van wordt. Ideeën die je uit je slaap houden. Ideeën die je carrière, je bedrijf, je leven ... de mensheid voor-good gaan veranderen. Je bent er vol van – tot de waan van de dag alle euforie weer wegspoelt. Iets wat in 90% van de gevallen gebeurt, en vaak al binnen 24 uur. Veel flip-overvellen met goede ideeën belanden daardoor in kofferbakken of kasten, waar je ze pas na een tijd weer tegenkomt.

In dit boek beschrijft Jeroen Dontje helder en to the point hoe je ideeën tot leven brengt. Zijn theorie? Stel in de eerste 24 uur een plan op. Maak in de week erna een prototype, zoals een video, website of 3D-print. Want papieren plannen overtuigen niet langer. En zorg tot slot dat je de decisionmakers aan boord krijgt, via een creatieve pitch. Benieuwd hoe dat goede idee op korte termijn werkelijkheid wordt? Je leest het in *De dag na de brainstorm!*

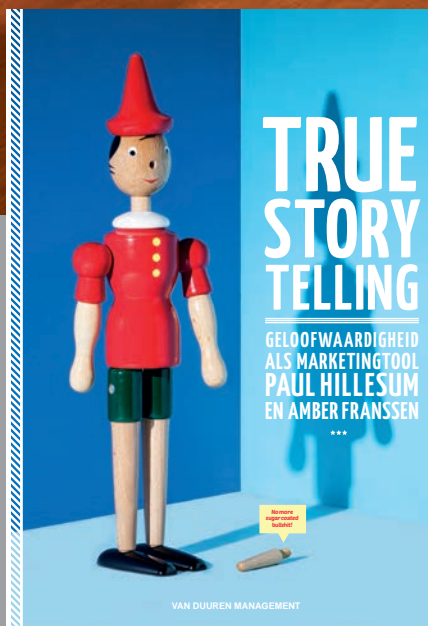
Uitvoering: paperback
Omvang: 180 pagina's
Auteur: Dontje
Twitter: @Jeroen369
Formaat: 15 x 23 cm
ISBN: 9789089653147
ISBN e-boek: 9789098653154
NUR: 801
Prijs: €24,95
Verschijnt: april 2016

- Een praktisch boek vol inspirerende interviews en voorbeelden, dat laat zien hoe je goede ideeën snel omzet in concrete successen
- Dat naadloos aansluit bij het nieuwe innovatieparadigma: eerst maken, dan pas proberen, onderzoeken en bijsturen



Over de auteur Jeroen Dontje is oprichter van IdeaMakers.Amsterdam, een creatief bureau dat organisaties helpt om nieuwe ideeën te genereren én tot leven te brengen. Eerder was hij Head of Global Creative Development bij Endemol International.

NIETS IS ZO OVERTUIGEND
ALS EEN VERHAAL WAARIN
JE GELOOFT



True Storytelling

Geloofwaardigheid als marketingtool

Reclame heeft een geloofwaardigheidsprobleem. Merken hebben ons de afgelopen decennia bedolven onder een eindeloze stortvloed van beloften die zij vaak niet of slechts gedeeltelijk waarmaakten. Effect: een consument die reclame liever mijdt en de inhoud er van niet vertrouwt.

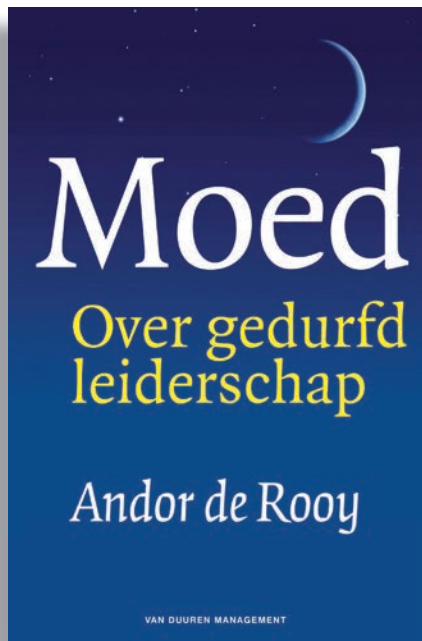
In een zoektocht naar bereik en geloofwaardigheid zijn authenticiteit, storytelling en contentmarketing momenteel helemaal 'hot'. Het boek *True Storytelling* combineert deze hedendaagse marketingrediënten tot een praktische methode die merkeigenaren, marketeers en reclamemakers helpt bij het vertellen van geloofwaardige merkverhalen. Geloofwaardigheid is immers het belangrijkste criterium voor succesvolle contentmarketing.

De True Storytelling-methode start met weten waar het merk écht voor staat. Met het praktische True Story Canvas uit het boek doe je dit op slechts één A4. Deze merkpositionering op basis van authenticiteit vormt het uitgangspunt voor ontwikkelen van True Story content.

- Het eerste boek dat de verbinding maakt tussen contentmarketing, storytelling en authenticiteit
- Een praktische methode met True Story Canvas voor het ontwikkelen van geloofwaardige merkverhalen

Uitvoering: gebonden
Omvang: 200 pagina's
Auteur: Hillesum en Franssen
Twitter: @paulhillesum
@tweetwithtruman
Formaat: 17 x 24 cm
ISBN: 9789089653222
ISBN e- boek: 9789089653239
NUR: 802
Prijs: € 24,95
Verschijnt: maart 2016

Over de auteurs Paul Hillesum (strateeg en creative director) en Amber Franssen (creative director en filmregisseur) zijn oprichters van creatief communicatiebureau Truman. Ze deden hun ervaring onder andere op bij vooraanstaande reclamebureaus als N=5, KesselsKramer & Publicis. Paul is auteur van het boek en Amber tekent voor de vormgeving.



Uitvoering: paperback
Omvang: 150 pagina's
Auteur: De Rooy
Twitter: @AndordeRooy
Formaat: 14 x 21 cm
ISBN: 9789089653208
ISBN e-boek: 9789089653215
NUR: 801
Prijs: € 19,95
Verschijnt: maart 2016

Moed

Over gedurfd leiderschap

Leiderschap vergt moed. Moed om de harde realiteit onder ogen te zien, ergens voor te staan, de confrontatie aan te gaan en lastige keuzes te maken. Om op kritieke momenten te doen wat nodig is, ook als dat gepaard gaat met angst of pijn. Moedige leiders maken het verschil in organisaties. Ze zijn gedreven en gaan met gezond verstand risico's aan, maar durven zich ook kwetsbaar op te stellen als dat nodig is.

Dit boek gaat over de vraag die elke leider zichzelf zou moeten stellen: hoe moedig ben ik, als het er écht op aankomt? Andor de Rooy laat zien dat gedurfd leiderschap binnen handbereik ligt. Hij daagt je uit om kritisch naar jezelf te kijken en over je eigen moedfactor na te denken. Inzien dat je soms domweg laf handelt – en hiervan leren – hoort daarbij. *Moed* is een boek voor sterke leiders die niet de makkelijkste, maar wel de beste weg durven te kiezen!

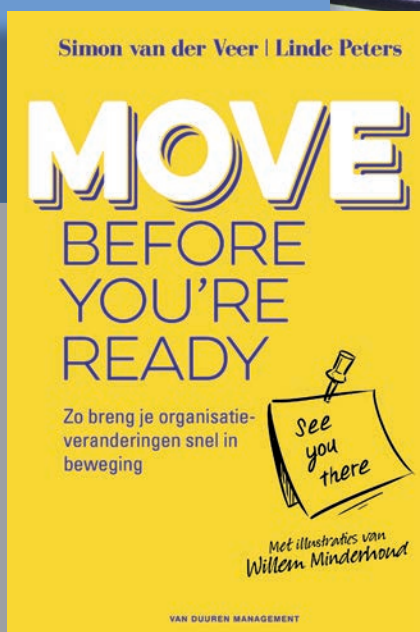
- Het eerste Nederlandse boek dat leiders handvatten aanreikt om meer moed te tonen
- Met prikkelende vragen die je aansporen om over je eigen moedfactor na te denken

Moed maakt alle andere eigenschappen mogelijk
Churchill

Over de auteur Andor de Rooy is specialist op het terrein van moed en leiderschap. Sinds 1994 is hij een sparringpartner voor bestuurders, leiders en managementteams. Hij heeft een fascinatie voor de vraag waarom leiders niet altijd doen wat noodzakelijk en/of verstandig is.



Bij de start van een veranderproces weet je het minst. Toch is de reflex om dan uitgebreid veranderplannen te maken. Beter is het om snel in beweging te komen en te ervaren wat werkt.



Move before you're ready

Zo breng je organisatieveranderingen snel in beweging

Waarom komen zoveel goedbedoelde veranderinitiatieven niet van de grond? Organisaties doen er vaak alles aan om de gewenste verbeteringen op gang te brengen. Er worden analyses gemaakt, veranderplannen geschreven en projectgroepen aangesteld – en toch komen mensen niet in beweging. Waardoor veel veranderinitiatieven uiteindelijk een stille dood sterven.

In dit boek lees je hoe je de effectiviteit van organisatieveranderingen aanzienlijk vergroot. Door direct aan de slag te gaan, in plaats van eerst een gedetailleerd plan uit te stippelen. Uitproberen en testen, leren en weer verder verbeteren, met maximaal eigenaarschap bij de medewerkers en actieve betrokkenheid van de klant: daar draait het om. Zo verklein je de faalkosten en weet je sneller wat wel én niet werkt. Staat jouw organisatie voor een verandering? *Move before you're ready!*

Uitvoering: flexcover
Omvang: 200 pagina's
Auteurs: Van der Veer, Peters
Twitter: @SimonvanderVeer
Formaat: 15 x 23 cm
ISBN: 9789089653246
ISBN e-boek: 9789089653253
NUR: 801
Prijs: €24,95
Verschijnt: april 2016

- Een bundeling van de belangrijkste lessen van lean, agile, scrum en lean start-up, gecombineerd met de nieuwste inzichten uit het verander managementvak
- Met tools, interventies en praktijkverhalen die je helpen om verbeteringen iteratief en snel door te voeren, door klein te beginnen

Over de auteurs Simon van der Veer is oprichter en mede-eigenaar van adviesbureau TWST. Hij ondersteunt leidinggevenden en professionals bij het realiseren van customer & cultural excellence in hun organisaties. Linde Peters is zelfstandig organisatieadviseur. Zij begeleidt organisaties in het verbeteren van hun bedrijfscultuur. Daarnaast is zij gecertificeerd MyDrives consultant.



Uitvoering: paperback
Omvang: 150 pagina's
Auteur: Gabriëls
Twitter: @KeesGabriëls
Formaat: 14 x 21 cm
ISBN: 9789089653161
ISBN e-boek: 9789089653178
NUR: 801
Prijs: € 24,95
Verschijnt: maart 2016

De talentafdeling

Zo laat je je team én resultaten groeien!

Als leidinggevende sta je voortdurend onder druk. Aan de ene kant heb je te maken met je baas, die resultaten wil zien, aan de andere kant met je teamleden, die zich willen ontplooien. Hoe lever je toegevoegde waarde voor beide partijen? Een vraag waar veel leidinggevendenden mee worstelen. Geleefd door de waan van de dag kiezen ze vaak voor beheersing en controle enerzijds, en stilzwijgend opgeven anderzijds. Heel begrijpelijk, maar het is niet de oplossing.

Dit boek is een wake-upcall voor alle leidinggevendenden in Nederland. Kees Gabriëls beschrijft op een prikkelende manier hoe je tegelijkertijd op de belangen van je organisatie én je team kunt sturen, door een talentafdeling te creëren. Een afdeling waarin de focus op je eigen talent en dat van je teamleden ligt. Hij introduceert een verbluffend eenvoudige maar zeer krachtige aanpak om je afdeling in kleine, concrete stappen naar een talentafdeling te bewegen. Zo laat je je team én resultaten groeien!

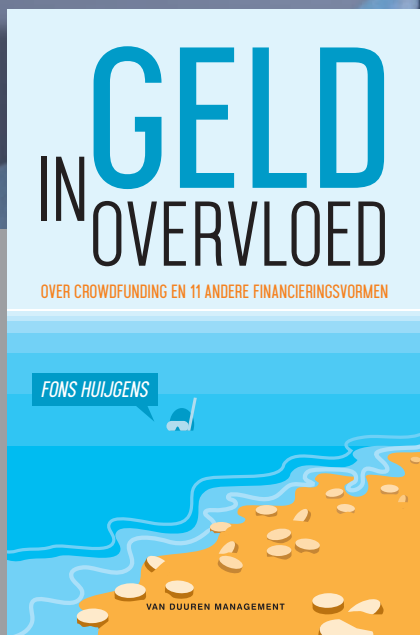
Van de auteur van *De Talentmanager* (voor directie en mt) en *het Handboek voor Talent* (voor teamleden), waarvan er inmiddels ruim 14.000 exemplaren zijn verkocht

Sturen op ieders unieke talent is eenvoudig en succesvol, voor je team én je organisatie



Over de auteur Kees Gabriëls is oprichter van het Talentbedrijf®, dat leidinggevendenden in Nederland wil helpen waarde toe te voegen in hun rol. Na Nyenrode werkte hij 22 jaar in de wereld van e-commerce in Nederland, België, Denemarken en Oostenrijk, waarvan 15 jaar als directielid en CEO. Hij wordt veel gevraagd voor lezingen over talent en energievolle bedrijfsinrichting.

Het is niet de vraag *of* je financiering krijgt, maar *welke* financiering je kiest



Geld in overvloed

Over crowdfunding en 11 andere financieringsvormen

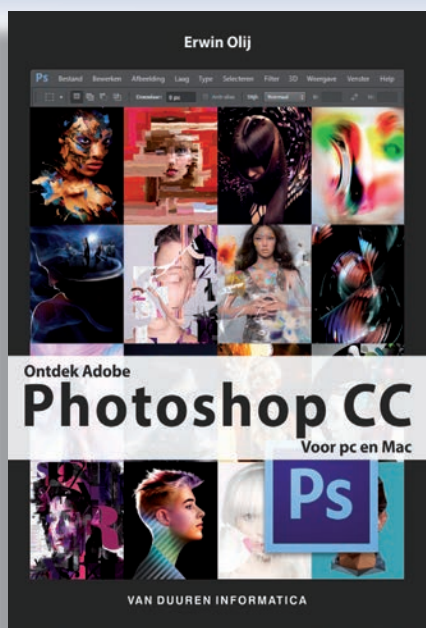
Hoe kom je als ondernemer aan financiering? Banken zijn terughoudend: zij hebben de geldkraan voor een deel dichtgedraaid. En toch is er in Nederland geld in overvloed. Want dankzij de kredietcrisis zijn er allerlei nieuwe financieringsvormen ontstaan, als alternatief voor bankfinanciering. De vraag is niet langer *of* je plannen gefinancierd zullen worden, maar welke financieringsvorm je *kiest*.

Dit boek gaat over twaalf alternatieve vormen van financiering. Aan bod komen niet alleen nieuwe initiatieven als crowdfunding, Qredits en Krediet-unies, maar ook 'oude bekenden' als business angels en leasing. Fons Huijgens beschrijft helder en to the point welke kanalen er zijn om aan geld te komen. Daarnaast laat hij zien hoe je een goede financieringsstrategie opstelt. Zodat je nu én in de toekomst weloverwogen kiest voor de financier die bij je past.

- Dit boek geeft niet alleen inzicht in de beste financieringsvormen, maar ook in de combinaties die je kunt maken
- Niet alleen voor start-ups, maar vooral ook voor bestaande bedrijven

Uitvoering: paperback
Omvang: 150 pagina's
Auteur: Huijgens
Twitter: @DeBankDeBaas
Formaat: 14 x 21 cm
ISBN: 9789089653260
ISBN e-boek: 9789089653277
NUR: 801
Prijs: € 20
Verschijnt: maart 2016

Over de auteur Fons Huijgens werkte ruim twintig jaar in het Nederlandse bankwezen, in verschillende functies en binnen verschillende banken. Sinds 2006 is hij bankier zonder bank. Vanuit zijn adviespraktijk HUCOFIN Corporate Finance helpt hij bedrijven bij het verkrijgen van financiering. Eerder schreef hij het succesvolle boek *De bank de baas*.



Ontdek Photoshop CC

Ben je serieus met fotografie en design bezig? Dan is er maar één programma om vakkundig afbeeldingen op te poetsen en te ontwerpen en waarmee je een loopje met de werkelijkheid kunt nemen en dat is Photoshop van Adobe. In de CC-versie zijn de innovatieve en magische functies van de eerdere versies uitgekristalliseerd en aangevuld met nieuwe mogelijkheden. Genoeg stof dus voor een praktisch en handzaam boek over 'Photoshopen'.



Uitvoering: Paperback, full colour
 Omvang: Circa 224 pagina's
 Auteur: Erwin Olij
 Formaat: 17 x 24 cm
 EAN: 9789059408845
 Prijs: € 22,95
 NUR: 991
 Verschijnt: maart 2016

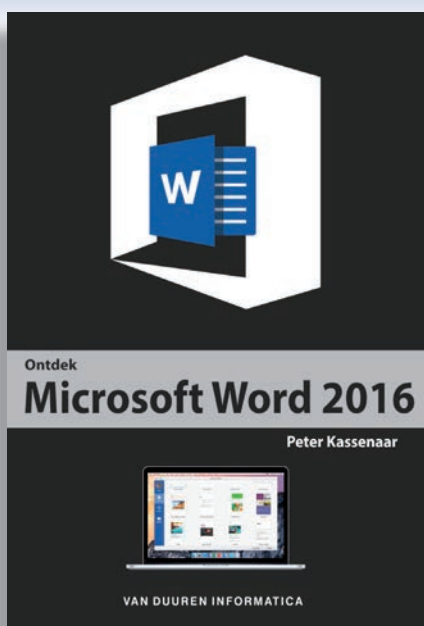


Ontdek Excel 2016

Met Excel kunt u in een handomdraai allerhande nuttige en complexe berekeningen uitvoeren. Aan de hand van talloze en soms onverwachte voorbeelden laat de auteur in deze geactualiseerde uitgave zien hoe u het meeste uit Microsoft Excel haalt. Daarbij wordt niet alleen aandacht besteed aan het pure rekenwerk, maar ook aan de presentatie en het afdrukken van gegevens.



Uitvoering: Paperback, full colour
 Omvang: Circa 224 pagina's
 Auteur: Wim de Groot
 Formaat: 17 x 24 cm
 EAN: 9789059408814
 Prijs: € 22,95
 NUR: 991
 Verschijnt: maart 2016



Ontdek Microsoft Word 2016

Microsoft Word 2016 is de meest gebruikte tekstverwerker ter wereld. U bedient het Office-programma met behulp van het dynamische lint met opdrachtknoppen en functies. In de nieuwe versie van Word zijn diverse functies duidelijker en werken ze nog beter, nog intuïtiever. Ontdek Word 2016 helpt u snel op weg en biedt inzicht, tips en voorbeelden uit de praktijk.



Uitvoering: Paperback, full colour
 Omvang: Circa 224 pagina's
 Auteur: Peter Kassenaar
 Formaat: 17 x 24 cm
 EAN: 9789059408807
 Prijs: € 22,95
 NUR: 991
 Verschijnt: februari 2016

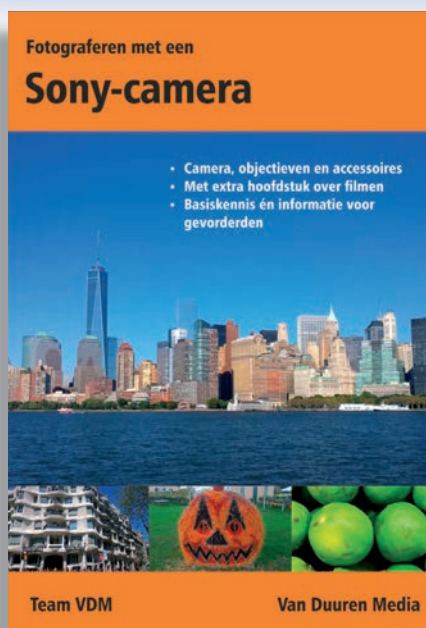


Ontdek Snel Tips & trucs Mac OS X El Capitan

Met de honderden tips en trucs uit dit boek leer je om comfortabel te werken met Mac OS X El Capitan en ontdek je vele – soms verborgen – functies. Leer effectiever te werken met programma's zoals Teksteditor, Contacten, Agenda, Safari, Mail, Berichten, iTunes en Terminal. Dit boek is onmisbaar voor iedere Mac-gebruiker, zowel voor beginners als voor gevorderden en experts.



Uitvoering: Paperback, full colour
 Omvang: Circa 208 pagina's
 Auteur: Bob Timroff
 Formaat: 14 x 21 cm
 EAN: 9789059408913
 Prijs: € 14,95
 NUR: 991
 Verschijnt: februari 2016



Fotograferen met de Sony-camera

Dit boek is een must have voor elke bezitter van een Sony-camera! Het boek legt beginners en gevorderden precies uit hoe alles uit de camera te halen. Het is uniek doordat alle onderwerpen aan de hand van een groot aantal fraaie, door de auteur gemaakte foto's uitgelegd worden.



Uitvoering: Paperback, full colour
Omvang: Circa 224 pagina's
Auteur: Team VDM
Formaat: 17 x 24 cm
EAN: 9789059408876
Prijs: € 24,95
NUR: 473
Verschijnt: april 2016



Bewuster en beter mooiere foto's maken *3^e editie*

Dit is het basisboek voor de veeleisende fotograaf. Ervaring, talent en inspiratie zijn onmisbare elementen om een onderscheidende foto te kunnen maken. Hoewel deze drie niet altijd op topniveau aanwezig zijn, kan iedereen betere foto's maken. U moet weten welke facetten een rol spelen bij het maken van wat 'men' een mooie foto noemt. De auteurs hebben deze aspecten in dit boek ontrafeld en gestructureerd in tien aandachtspunten. Houd hieraan vast om elke opname tot een goede foto te maken en de kans op een winner te verhogen.



Uitvoering: Gebonden, full colour
Omvang: Circa 304 pagina's
Auteur: Pieter Dhaeze
Johan van de Watering
Formaat: 21 x 24 cm
EAN: 9 789059408883
Prijs: € 29,95
NUR: 473
Verschijnt: maart 2016



Handboek Photoshop CC

Inclusief Actualiseer Uw Boek

Adobe Photoshop is sinds jaar en dag de standaard op het gebied van beeldbewerking. Zeker op het professionele vlak heeft het programma zijn sporen verdiend. De nieuwste editie, versie CC, kent weer een groot aantal verbeteringen ten opzichte van zijn voorganger. Ontdek de oneindige mogelijkheden van Photoshop en doe dat aan de hand van de talloze verrassende voorbeelden in dit Handboek.



Uitvoering: Paperback, full colour
Omvang: Circa. 324 pagina's
Auteur: André van Woerkom
Formaat: 17 x 22,8 cm
EAN: 9789059408821
Prijs: € 24,95
NUR: 991
Verschijnt: maart 2016



Handboek InDesign CC

Inclusief Actualiseer Uw Boek

Met InDesign CC kunt u moeiteloos kleinere en grotere documenten vormgeven en opmaken. De typografische mogelijkheden zijn zeer geavanceerd en dankzij de integratie met andere Adobe-programma's, is InDesign een goede keuze voor de veeleisende grafische professional. In dit Handboek gaat auteur Peter Maas uitgebreid in op de vele mogelijkheden die dit veelzijdige programma biedt: van werken met stijlen en het gebruik van beeld tot en met het werken met steunkleur en het verzorgen van foutloze PDF-bestanden.

Uitvoering: Paperback
Omvang: Circa. 426 pagina's
Auteur: Peter Maas
Formaat: 17 x 22,8 cm
EAN: 9789059408838
Prijs: € 29,95
NUR: 991
Verschijnt: april 2016



Handboek WordPress 4 ^{2^e} editie

In dit handboek vindt u uitleg over alle gangbare en meer geavanceerde taken die komen kijken bij het opzetten en beheren van de zelfgehoste versie van WordPress (WordPress.org). Ook de mogelijkheden van WordPress.com komen voorbij. Het boek is bij verschijnen bijgewerkt tot en met de allerlaatste versie van WordPress.

Uitvoering: Paperback
 Omvang: Circa 320 pagina's
 Auteur: Dirkjan van Ittersum
 Formaat: 17 x 22,8 cm
 EAN: 9789059408852
 Prijs: € 24,95
 NUR: 988
 Verschijnt: maart 2016



Handboek User Experience Design

De eerste stap in een ontwerpproces is het kiezen van een ontwerpproces. Dit boek geeft praktische handreikingen voor het kiezen van een ontwerpaanpak. Het is bestemd voor de beginnende user experience designer die zich wil verbeteren op het gebied van interaction design of visual design. Ook is het boek geschikt voor degenen die beter met andere disciplines willen leren samenwerken. Het boek is zeer waardevol voor elke ontwerper die zich bezighoudt met het ontwerpen van digitale producten zoals apps en websites. Het stelt je uiteindelijk in staat voor elk UXD-project een geschikte ontwerpstrategie te maken.



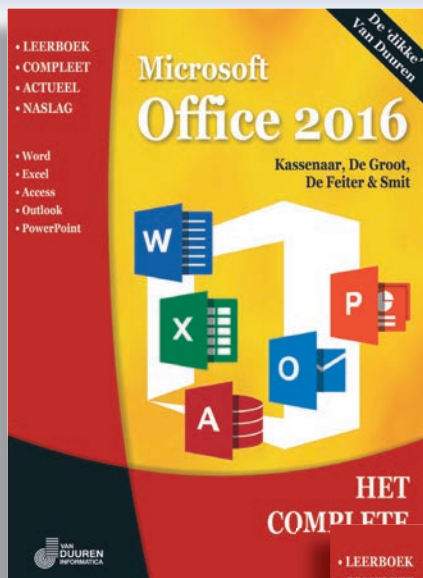
Uitvoering: Paperback, full colour
 Omvang: Circa 180 pagina's
 Auteur: Ru Klein
 Formaat: 17 x 22,8 cm
 EAN: 9789059408869
 Prijs: € 29,95
 NUR: 994
 Verschijnt: februari 2016



Uitvoering: Paperback
 Omvang: Circa 224 pagina's
 Auteur: Marc de Groot
 Formaat: 17 x 22,8 cm
 EAN: 9789059408920
 Prijs: € 24,95
 NUR: 802
 Verschijnt: april 2016

Handboek Zoekmachineadverteren

Wilt u vandaag nog potentiële klanten bereiken die actief op zoek zijn naar uw product en bij wie de portemonnee al in de hand ligt? Dan kunt u niet om zoekmachineadverteren heen. In dit eerste complete handboek over dit onderwerp leert u snel en eenvoudig om een professionele campagne op te zetten waarmee u direct waardevolle bezoekers naar uw website trekt. Alle onderwerpen binnen zoekmachineadverteren komen voorbij, zoals het opzetten van een account, zoekwoordstrategieën, het schrijven van winstgevende advertentieteksten, advertentieplanning, remarketing, videoadvertenties, mobiel adverteren en nog veel meer.



Uitvoering: Paperback
 Omvang: Circa 1000 pagina's
 Auteur: Peter Kassenaar e.a.
 Formaat: 17 x 24 cm
 EAN: 9789059408890
 Prijs: € 44,95
 NUR: 991
 Verschijnt: februari 2016

Het Complete Boek: Office 2016

Microsoft Office is de meest gebruikte kantoortoepassing ter wereld, en dat zal het waarschijnlijk nog lang blijven. Met programma's voor tekstverwerking, presentaties, databases, rekenbladen en e-mail is het een complete suite die veel functionaliteit biedt en de productiviteit verhoogt. In dit lijvige werk behandelen de auteurs de toepassingen Word, Excel, Access, PowerPoint en Outlook, zodat u een compleet beeld krijgt van de veelzijdigheid en de kracht van de software.



Uitvoering: Paperback
 Omvang: Circa 960 pagina's
 Auteur: Wim de Groot
 Formaat: 17 x 24 cm
 EAN: 9789059408906
 Prijs: € 44,95
 NUR: 991
 Verschijnt: april 2016

Het Complete Boek: Excel voor professionals

3^e editie

Microsoft Excel vervult in kleine en grote bedrijven een belangrijke rol bij het dagelijkse kantoorwerk. Met het programma valt veel tijdswinst te behalen, zeker als u er efficiënt mee kunt werken. Hoe meer mogelijkheden van Excel u kent, des te beter benut u de kracht van dit veelzijdige programma. Dit boek is geschreven om te laten zien hoe Excel werkt. U leert niet alleen wat u moet doen, maar vooral waarom. Ruim 1200 voorbeelden van formules worden zó uitgelegd, dat u ze kunt toepassen in uw eigen werk. Nadat in het eerste hoofdstuk tips worden gegeven om sneller met Excel te werken, gaat het boek de diepte in.



Uitvoering: Paperback
 Omvang: Circa 224 pagina's
 Auteur: Team VDM
 Formaat: 17 x 22,8 cm
 EAN: 9789059408937
 Prijs: € 24,95
 NUR: 989
 Verschijnt: april 2016

Web Development Library PHP 7

PHP en MySQL zijn bijna net zo onafscheidelijk als HTML en CSS, en vrijwel onmisbaar voor databasegestuurde websites. Dit boek bespreekt de basisbeginselen van PHP en MySQL, besteedt aandacht aan effectieve ontwikkelmethoden en barst van de nuttige tips en voorbeeldtoepassingen. De ideale leidraad voor elke PHP-ontwikkelaar of -ontwikkelaar in spé!



Ontdek Pinnacle Studio 19 Ultimate

Geheel in
kleur!

Pinnacle Studio 19 Ultimate is een zeer uitgebreid programma om videoproducties mee te maken. Van familiefilms en documentaires tot bedrijfspresentaties en van films in de cloud tot blu-rayschijven, met Pinnacle Studio lukt dat allemaal.

In dit kleurrijke boek gaat de auteur in op alle mogelijkheden van het pakket, bijvoorbeeld het werken met mediabestanden, toepassen van effecten, overgangen, geluid en nog veel meer.

U leert onder andere:

- Pinnacle Studio verkennen: raak vertrouwd met de gebruikersomgeving en bedieningselementen.
- Organizer: importeer en organiseer uw bronbestanden in de bibliotheek op een logische manier
- Montage: werk met de editors om uw clips tot een videoproductie samen te voegen.
- Bewerken: gebruik slepen en neerzetten om beeld en geluid te bewerken en te corrigeren.
- Effecten: verlevendig uw productie met de vele professionele effecten.

Uitvoering: Paperback, full colour

Omvang: Circa 280 pagina's

Auteur: Bert Venema

Formaat: 17 x 24 cm

EAN: 9789059408791

Prijs: € 22,50

NUR: 991

Verschenen

België

LannooCampus Uitgeverij
Erasmus Ruelensvest 179 bus 101
B-3001 Leuven
www.lannoo-campus.be

Docenten Hoger onderwijs

Leen Wouters
T 0032(0)16 300 111
E leen.wouters@lannoo-campus.be

Pers en promotie

Laurence Deschout
T 0032(0)51/424298
E Laurence.deschout@lannoo.be

Nederland

Van Duuren Media B.V.
Triosingel 38,
4101 XC Culemborg
T 0345 473392

Accountmanagers

Yoram Vieveen
M 06 10337748
E yoram@vanduurenmedia.nl

www.vanduurenmedia.nl

Facebook: <http://www.facebook.com/vanduurenmedia>

Twitter: @VanDuurenMedia

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/van-duuren-media>

Rutger Selle

M 06 53737793

E rutger@vanduurenmedia.nl

