

VANDUUREN MANAGEMENT

ONDERWIJS



AAN DE SLAG
MET CONTENT:
CREATIE, MARKETING
EN COMMUNICATIE

www.vanduurenmanagement.nl

CORONA DE WERT & GEERT POORT

HANDBOEK ONLINE REDACTIE

Onmisbaar gereedschap voor de contentspecialist en communicatieprofessional

Contentcreatie is een multidisciplinair vak geworden. Als online content- of communicatiespecialist wil je dáár scoren waar de (toekomstige) klanten van jouw organisatie zich bevinden. Wie professioneel met online communicatie aan de slag is, ontwikkelt content die een bijdrage levert aan het realiseren van organisatiedoelen. Dit boek biedt handvaten voor het creëren en perfectioneren van content voor websites, sociale media, zoekmachines en conversie. Ook helpt het je bij het bouwen van een uitgekiende online strategie, een solide beheerorganisatie en een weloverwogen evaluatieplan. Het *Handboek Online Redactie* is een mûst voor iedereen die meer wil halen uit online communicatie.

- De laatste ontwikkelingen in het vakgebied, getoetst in en vertaald naar de werkwijze.
- De geactualiseerde en uitgebreide opvolger van de bestseller *Handboek Webredactie* (meer dan 9.000 verkochte exemplaren).

[Bekijk het boek online](#)



Uitvoering: **flexcover**
 Omvang: **380 pagina's**
 Auteurs: **Corona de Wert en Geert Poort**
 ISBN: **9789089654403**
 Prijs: **€34,99**
 Jaar: **2019**

ANTAL DE WAIJ

CONTENT!

Zuurstof voor je klanten

Inclusief
Facebook
Messenger-
chatbot voor
al je vragen

Content! zorgt dankzij het unieke Content Marketing Canvas Model voor jouw contentmarketingresultaat. Het biedt alle componenten om je eigen content-strategie te ontwikkelen én uit te voeren. Op welke manier vergroot je de bekendheid van een bedrijf? Hoe vaak moet je eigenlijk bloggen? Hoe genereer je leads in een online omgeving. *Content!* geeft antwoord op deze en andere vragen. *Content!* is onmisbare zuurstof voor iedereen die content gebruikt om klanten te werven en te behouden.

Naast echt álle informatie over het bouwen van je contentstrategie heeft dit boek twee unieke toevoegingen: een complete Facebook Messenger-omgeving waarin je antwoord krijgt op al je vragen over content én een website met aanvullende cases en video's, zuurstofvoorjeklanten.nl.

[Bekijk het boek online](#)



Uitvoering: **flexcover**
 Omvang: **384 pagina's**
 Auteur: **Antal de Waij**
 ISBN: **9789089653888**
 Prijs: **€34,99**
 Jaar: **2018**

KARIN KRIJT-GARRITSEN

CONTENTMARKETING VANUIT JE ZAKELIJKE DNA

Waarom je klant jouw klant is

Contentmarketing is essentieel voor organisaties om hun doelgroepen te bereiken. Toch zie je vaak dat een strategie en een goede basis ontbreken. Hoewel er enthousiast gestart wordt, komt er na verloop van tijd weinig content uit de organisatie. Start daarom met het vaststellen van je unieke DNA. Wat is de klik die jouw klant heeft met je organisatie? Dit boek biedt een concrete aanpak om samen met medewerkers en klanten te onderzoeken wat jouw unieke DNA is. Door middel van deze methode leer je de kern van je DNA vast te stellen en die te vertalen naar een concrete contentstrategie en -planning.

- Voor communicatie- en marketingprofessionals én hbo-studenten.
- Met deze methode leer je de kern van je DNA te vast te stellen en die te vertalen naar een content strategie en -planning.

[Bekijk het boek online](#)



Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **176 pagina's**
 Auteur: **Karin Krijt-Garritsen**
 ISBN: **9789089653840**
 Prijs: **€24,99**
 Jaar: **2018**

BOUDEWIJN BUGTER & NATANJA DE BRUIN

WERKEN MET PROFIELEN EN PERSONA'S

Het goede van hokjesdenken

Hoe kun je je klanten goed verder helpen? Door te zorgen dat je ze écht snapt. Door hun leefwereld en hun ervaringen in kaart te brengen en te zorgen voor inzicht in wie ze zijn en wat ze nodig hebben. Maar hoe doe je dat? Profielen en persona's zijn onmisbare hulpmiddelen voor de dienstverlening van je gehele organisatie, en zeker niet alleen een 'speeltje' van marketing of sales. Met dit boek leer je hoe profielen en persona's in jouw organisatie de meeste waarde kunnen toevoegen. Met profielen kun je klanten op maat bedienen, data driven en gepersonaliseerd. Persona's helpen je om je beter in hen te verplaatsen. Het boek biedt je praktische handvatten voor ontwerp en onderbouwing, en tips en ideeën voor implementatie én dagelijks gebruik.

- Een praktisch boek waarmee je direct aan de slag kunt.
- Met handige tips en handvaten om de leefwereld van je klant in kaart te brengen.

[Bekijk het boek online](#)



Uitvoering: **paperback**
 Omvang: **240 pagina's**
 Auteurs: **Boudewijn Bugter en Natanja de Bruin**
 ISBN: **9789089653970**
 Prijs: **€29,99**
 Jaar: **2018**

JOHN KIVIT

IN DE HAND VAN DE KLANT

Hét complete boek voor succesvolle apps

Met miljoenen apps in de appstores is de concurrentie inmiddels moordend. Veel app-introducties mislukken echter, omdat er alleen wordt gekeken naar de ontwikkeling van de app en niet hoe die als concept succesvol in de markt gezet moet worden. John Kivit deelt in zijn boek *In de hand van de klant* al zijn geheimen voor het ontwikkelen van succesvolle apps. Niet alleen de ontwikkeling komt aan bod, maar ook het hele proces van strategie, concept & design én het in de markt zetten van apps. Wat je juist wel en niet moet doen. Boordevol feiten, cijfers, tips, checklists, tools, methoden en praktijkinformatie. Zo leer je hoe een app een plek veroverd op de smartphone van de klant!

- Inclusief interviews met de meest vooraanstaande app-experts van Nederland.
- Hét complete stappenplan om tot een succesvolle app te komen.

[Bekijk het boek online](#)



Uitvoering: **flexcover**
 Omvang: **192 pagina's**
 Auteur: **John Kivit**
 ISBN: **9789089654366**
 Prijs: **€29,99**
 Jaar: **2018**

STEFANIE JANSEN & MAARTEN PIETERS

COCREATIE REVOLUTIE

7 principes voor duurzaam succes

Werd de vorige eeuw beheerst door een streven naar dominantie, de wereld van nu kenmerkt zich door een groeiend besef dat we samen meer kunnen dan alleen en dat delen leidt tot betere oplossingen. Deze *Cocreatie Revolutie* biedt een voedingsbodem aan nieuwe procesformules en tools zoals agile, lean, design thinking en UX-design. Die bieden op korte termijn houvast, maar leiden op zichzelf niet tot duurzaam succes. De sleutel daartoe is de productieve samenwerking tussen alle relevante partijen, inclusief eindgebruikers. In dit boek schetsen Stefanie Jansen en Maarten Pieters met hun zeven principes voor complete cocreatie een weg naar duurzaam succes. Geïllustreerd door uiteenlopende cases uit verschillende hoeken van de wereld geven zij praktisch toepasbare antwoorden op 32 vragen.

[Bekijk het boek online](#)



Uitvoering: **flexcover**
 Omvang: **256 pagina's**
 Auteurs: **Stefanie Jansen en Maarten Pieters**
 ISBN: **9789089654380**
 Prijs: **€29,99**
 Jaar: **2019**