



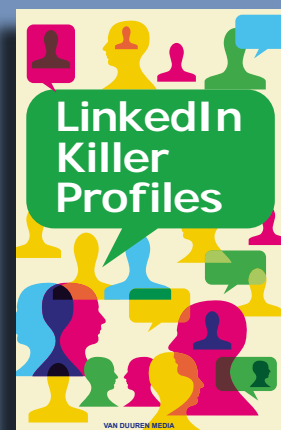
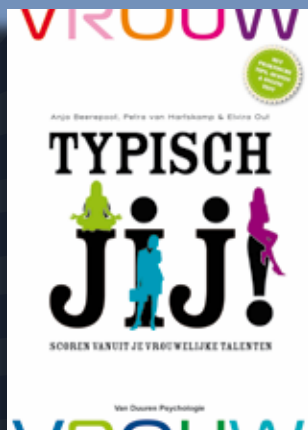
VOORJAARSANBIEDING 2012

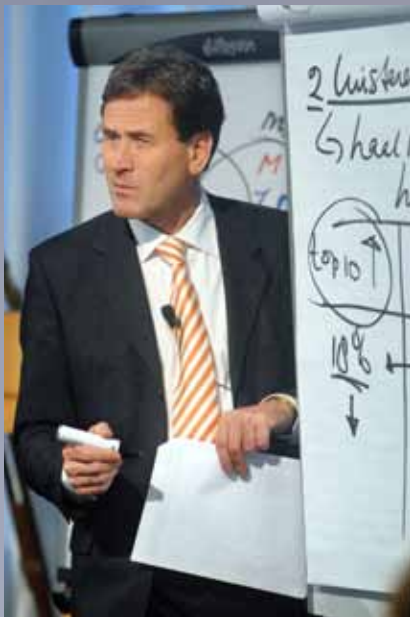
VAN DUUREN MEDIA

MANAGEMENT

PSYCHOLOGIE

INFORMATICA





Gek op gaten

Ontdek wat klanten écht willen!

Vaak wordt gedacht dat klanten op zoek zijn naar producten en diensten. Maar wie zich beter verdiept in wat klanten écht willen, ontdekt dat ze vooral behoefte hebben aan oplossingen. Oplossingen waar ze plezier aan beleven of die hun 'pijn' wegnemen. Om dit wezenlijke verschil te illustreren, gebruikt Jos Burgers in zijn nieuwste boek de treffende metafoer van boren en gaten. De boren staan hierbij voor de producten en diensten die u levert, de gaten voor de behoeften van uw klanten.

In *Gek op gaten* beschrijft Jos Burgers op een luchtige en humoristische manier wat klanten écht willen. Aan de hand van heldere en aansprekende praktijkvoorbeelden laat hij zien hoe belangrijk het is om je in je klant te verplaatsen en klantgericht te zijn. En dat dit vraagt om medewerkers die flexibel, proactief en betrouwbaar zijn. Medewerkers die oprecht geïnteresseerd zijn in hun klanten, hen met plezier helpen en met hen meedenken. Want klantgerichte medewerkers zijn als geen ander in staat om een brug te slaan tussen boren en gaten!



- Een luchtige en humoristische kijk op wat klanten écht willen.
- Direct toepasbare adviezen voor wie nóg klantgericht wil worden.
- Inclusief vragen die je een spiegel voorhouden en die tot nadenken stemmen.
- De opvolger van *Klanten zijn eigenlijk nét mensen!* (meer dan 70.000 ex. verkocht).

Over de auteur

Jos Burgers is auteur van bestsellers als *Klanten zijn eigenlijk nét mensen!*, *Hondenbrokken*, *No Budget Marketing* en *Geef nooit korting!* Met 200 presentaties per jaar is hij een veelgevraagd spreker over onderwerpen als strategie, marketing, prijsbeleid en klantgerichtheid.

Uitvoering: gebonden
 Omvang: 128 pagina's
 Auteur: Burgers
 Formaat: 14 x 21 cm
 ISBN: 9789089651150
 NUR: 801-802
 Prijs: € 19,95
 Verschijnt: februari 2012



9789089650191



9789089650719



Uitvoering: gebonden
 Omvang: 100 pagina's
 Auteur: Van der Loo
 Formaat: 14 x 21 cm
 ISBN: 9789089651266
 NUR: 801
 Prijs: € 19,95
 Verschijnt: maart 2012

Bizboost

Kickstart voor het nieuwe presteren

De wereld waarin we leven vraagt steeds meer van mensen en van organisaties. Ambities moeten worden aangescherpt en de prestatielat wordt steeds hoger gelegd. Tegelijkertijd moeten we ook creatief en innovatief blijven. Dit alles vergt gigantisch veel energie van alle betrokkenen.

Maar wat zie je in de praktijk? Lang niet alle menselijke energie wordt effectief gebruikt. Sterker nog, meer dan de helft van de energie lekt weg, doordat mensen niet meer gemotiveerd zijn. Dat gebeurt ongemerkt, zonder dat we er erg in hebben. We kunnen ons dit niet langer permitteren en zullen vanaf nu effectiever met onze energie moeten omspringen. In dit boek wordt haarfijn uitgelegd wat jij kunt doen om de energielekken in jouw team en organisatie te dichten. Op onderbouwde én onderhoudende wijze worden concrete aanpakken, stappen en middelen aangereikt om jezelf, je team of jouw organisatie een boost te geven.

- Dit boek gaat voort op het punt waar de bestseller *We hebben er zin in!* stopte.
- Unieke handleiding om jezelf, team en organisaties een boost te geven.
- Boordevol praktische tips, tests en werkvormen om energiever en effectiever te presteren.

Over de auteur

Hans van der Loo is veelgevraagd adviseur, publicist en spreker in binnen- en buitenland. Het is zijn kick om mensen, teams en organisaties eigenzinnig te laten excelleren. Hij is auteur van de bestsellers *Kus de visie wakker* en *We hebben er zin in!*



Uitvoering: gebonden met steunkleur
 Omvang: 150 pagina's
 Auteur: Van Gils, Van Lieshout & De Boo
 Formaat: 14 x 21 cm
 ISBN: 9789089651174
 NUR: 801
 Prijs: € 22,95
 Verschijnt: maart 2012

Geef gas bij oranje!

En 49 andere manieren om organisatieproblemen op te lossen

Natuurlijk moet je in het verkeer gewoon stoppen als het licht oranje is, maar in je organisatie moet je zo nu en dan juist gas durven te geven. Ook al is dat tegen de (verkeers)regels in.

Leidinggevenden hebben dagelijks te maken met veranderingen. Het werk moet steeds sneller, beter en goedkoper. Vaak gaat dat heel soepel, maar soms is het nodig om zaken anders aan te pakken om tot een goed resultaat te komen. In *Geef gas bij oranje!* schetsen de auteurs vijftig veelvoorkomende organisatieproblemen en bekijken deze met een frisse blik. Met hun tegendraadse, vernieuwende of atypische manier van kijken, leren ze jou als manager je problemen op een andere manier te bezien en zo sneller tot een adequate oplossing te komen.

- 50 herkenbare organisatieproblemen gegoten in de vorm van aansprekende cases.
- Leer op een andere manier naar organisatieproblemen te kijken.
- Hier en daar een tikje tegendraads, maar vooral heel bruikbaar!

Over de auteurs

Bastiaan van Gils, Arjon van Lieshout en Renée de Boo zijn organisatieadviseurs. Zij werken bij House of Performance, een adviesbureau dat organisatieformaties ontwerpt en begeleidt.



Uitvoering: paperback met steunkleur
 Omvang: ca.180 pagina's
 Auteurs: Scholte & Coppes
 Formaat: 15 x 23 cm
 ISBN: 9789089651242
 NUR: 801
 Prijs: € 24,95
 Verschijnt: februari 2012

Hoe je goed gevonden wordt

Profileer jezelf met social media

Sommige mensen worden hoger gewaardeerd dan hun collega's. Ze worden dan ook vaker gevraagd voor leuke projecten, opdrachten, adviezen en banen. Toch zijn dat lang niet altijd de 'beste' mensen ... Hoe zorg je er nu voor dat anderen jouw kwaliteiten écht kennen, jou waarderen en je gaan aanbevelen en vragen voor die leuke, uitdagende klussen waar jij precies goed in bent?

Hoe je goed gevonden wordt legt aan de hand van talloze tips en voorbeelden uit hoe jij je zichtbaarheid, herkenbaarheid en toegevoegde waarde met behulp van social media kunt verhogen. Dus als je creatief bent, zorg er dan ook voor dat je creatief gevonden wordt. Als je heel doelgericht bent, zorg ervoor dat je doelgericht gevonden wordt. Het is belangrijk dat jij goed gevonden wordt; jij bent immers goed in wat je doet!

- Nadruk ligt op wat je al weet, kent en kunt en hoe je dat zichtbaar maakt.
- Praktische tips voor het gebruik van LinkedIn, Twitter, Facebook en andere online middelen.
- Bedoeld voor professionals die al goed zijn, en nu ook nog goed gevonden willen worden.

Over de auteurs

Tom Scholte is adviseur en trainer bij marketing-communicatiebureau Het Merk; hij zorgt ervoor dat organisaties en professionals beter worden gevonden. Joris Coppes is commercieel directeur bij AstarteSports; hij begeleidt een groot aantal topsporters met het activeren van hun online merk.



Uitvoering: paperback
 Omvang: 150 pagina's
 Auteur: Frank Groot
 Formaat: 23 x 15 cm (oblong)
 ISBN: 9789089651204
 NUR: 801
 Prijs: € 24,95
 Verschijnt: maart 2012

52 Patroonbrekende denktechnieken voor managers

Voor besluitvorming en visieontwikkeling in teams

Teammeetings, afdelingsoverleg, projectgroep, managementteam, strategische bijeenkomsten; de meeste managers vergaderen wat af. Tijdens die vergaderingen moeten veel beslissingen genomen worden, of wordt een visie of gezamenlijk beleid ontwikkeld. Dit soort besprekingen kost in de regel veel tijd kosten, en een concreet resultaat is zelden verzekerd.

Daarom is het tijd voor nieuwe werkvormen die oude patronen doorbreken en die tot nieuwe inzichten leiden. Frank Groot heeft voor dat doel 52 technieken verzameld en doorontwikkeld. In dit boek staan ze volgens een vast stramien beschreven: waarvoor dient het?, wat is het resultaat?, hoe doe je het? en welk deel van het brein wordt hierbij ingezet? Kortom, rationele denktechnieken versus creatieve technieken. Een inspirerend boek voor de moderne manager.

- 52 technieken waarbij de linker- en de rechterhersenhelft gebruikt worden: zowel voor creatieve als rationele denkers.
- Gebaseerd op de laatste inzichten in breinonderzoek.

Over de auteur

Frank Groot werkt vanuit zijn eigen bedrijf Vision>Decision als strateeg, adviseur en facilitator. Hij is specialist op het gebied van adviestrajecten, van visie- en strategievorming, tot businessinnovatie en teamontwikkeling. Daarnaast is hij spreker en dagvoorzitter op congressen.



Uitvoering: gebonden
 Omvang: 128 pagina's
 Auteur: Van Schaik
 Formaat: 15 x 23 cm
 ISBN: 9789089651181
 NUR: 801
 Prijs: € 24,95
 Verschijnt: april 2012

De prestatiedoorbraak

Haal het beste uit je team, begin bij jezelf

Goed presteren is heerlijk. Zowel voor medewerkers, als voor hun werkgevers. Toch levert maar 20% van de Nederlanders de best mogelijke prestatie op het werk. De sleutel naar een prestatiedoorbraak ligt bij jou: de leidinggevende. Jij kunt het verschil maken, ongeacht de bedrijfscultuur of de werkwijze van je team. *De Prestatiedoorbraak* begeleidt je in die transformatie, met alle benodigde tools en modellen.

Dit boek leert je hoe je gedrag in de praktijk kunt veranderen. Hoe je bevologenheid kunt ontwikkelen bij je medewerkers en zelf proactief kunt sturen. En hoe je dat op langere termijn vast kunt houden. Daarvoor moet je eerst kijken naar je eigen gedrag, je competenties en overtuigingen als manager. Pas daarna kun je kijken naar je medewerkers en je team als geheel, en sturen op onderstroom en bovenstroom ...

- Geeft compacte uitleg over, en maximaal inzicht in, de vorming van gedrag.
- Leert je kijken naar jezelf als manager, naar je team en alle individuen daarbinnen.
- Geeft je de tools om te sturen naar prestatiedoorbraken, en die verbetering vast te houden.

Over de auteur

Paul van Schaik daagt al 20 jaar klanten uit en ondersteunt hen bij het leerproces om prestatiedoorbraken te realiseren, door een combinatie van bevologenheid ontwikkelen en proactief op resultaat sturen. Hij werkte voorheen als partner bij Accenture en Principal consultant bij Gemini Consulting. Sinds kort is hij Programmadirecteur Lean en Change bij Reaal Verzekeringen.



Uitvoering: gebonden
 Omvang: 160 pagina's
 Auteur: Mandour, Brees & Wenting
 Formaat: 15 x 23 cm
 ISBN: 9789089651259
 NUR: 801
 Prijs: € 24,95
 Verschijnt: april 2012

Groeimodellen

Creëer nieuwe business

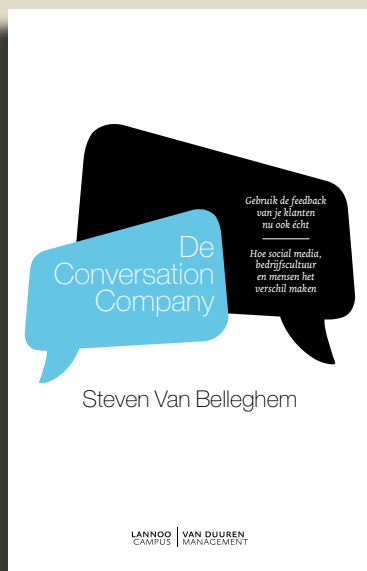
De huidige marktomstandigheden veranderen voortdurend. Het is daarom noodzakelijk voor iedere organisatie om te blijven groeien. Maar hoe zorg je daarvoor? Groei kan gerealiseerd worden door het maken van strategische keuzes. Bijvoorbeeld een keuze voor meer omzet uit bestaande klanten, het aantrekken van nieuwe klanten of het creëren van een innovatiever aanbod. Maar jammer genoeg blijkt steeds vaker dat deze basiskeuzes op lange termijn onvoldoende hun vruchten afwerpen.

De laatste jaren zien we dat een duurzaam concurrentievoordeel vaak ontstaat door vernieuwing van bestaande businessmodellen. *Groeimodellen* biedt u twaalf verschillende routes met praktische informatie om een groeistrategie te realiseren door businessmodelinnovatie. Daarbij vormen twaalf verschillende, succesvolle groeistrategieën van bestaande bedrijven het uitgangspunt. Hoe zijn zij in staat groei te realiseren, terwijl hun concurrenten stilstaan?

- Een uniek overzicht van de nieuwste strategische groeimodellen.
- Uitgebreide casebeschrijvingen van bewezen succesvolle bedrijven.
- Met stappenplan: in 40 dagen naar businessmodelinnovatie in uw bedrijf.

Over de auteurs

Yousri Mandour, Kris Brees en Roy Wenting zijn werkzaam bij ICSB Marketing en Strategie. Zij ondersteunen organisaties bij hun strategische marketingplannen, klantgerichtheidsbeleid en innovatie van nieuwe producten en diensten. Yousri Mandour is auteur van een *praktische kijk op marketing- en strategiemodellen*.



Uitvoering: integraalband, full colour
 Omvang: 224 pagina's
 Auteur: Van Belleghem
 Formaat: 17 x 24 cm
 ISBN: 9789081516334
 NUR: 802
 Prijs: € 29,99
 Verschijnt: februari 2012

De Conversation Company

Gebruik de feedback van uw klanten nu ook écht

Veel bedrijven hebben hun eerste stappen in de wereld van social media gezet. Toch slagen ze er niet in om hun conversatiepotentieel te optimaliseren. Ze moeten hun bedrijf structureel aanpassen aan de hedendaagse consument. Daarbij is het belangrijk te beseffen dat Conversation management geen verantwoordelijkheid is van marketing alleen, maar van iedereen in het bedrijf. Steven van Belleghem laat zien waar het omdraait: de bedrijfscultuur, het herverbinden van medewerkers met klanten en hoe sociale media daarbij kunnen helpen.

- Van de auteur van de bestseller *De Conversation Manager*, 15.000 exemplaren verkocht.
- Van Conversation Manager naar Conversation management: hoe social media, bedrijfscultuur en mensen het verschil maken.
- Seth Godin over *De Conversation Manager*: 'This is the new conventional wisdom. Use it or lose it.'
- Steven is een actieve blogger op marketingfacts, frankwatching, social media today en zijn eigen blog www.theconversationmanager.com.

Over de auteur

Steven van Belleghem is managing partner bij het marktonderzoeksbureau InSites Consulting. Daarnaast is hij inspirator, adviseur, veelgevraagd spreker en marketingprofessor aan Vlerick Leuven Gent Management School waar hij interactieve marketing doceert. Hij schreef eerder de bestseller *De Conversation Manager*.



Uitvoering: paperback
 Omvang: 150 pagina's
 Auteur: Schoenmaeckers
 Formaat: 14 x 21 cm
 ISBN: 9789089651112
 NUR: 801
 Prijs: € 19,95
 Verschijnt: mei 2012

Het groene kantoor

Maak een punt van duurzaamheid

Duurzaam ondernemen is een actueel thema: respectvol en milieuvriendelijk ondernemen is een belangrijk punt waar de stakeholders van bedrijven, of dat nu medewerkers, klanten of leveranciers zijn, steeds meer op letten. Het is het visitekaartje van je bedrijf en een belangrijk onderdeel van je merk, maar dat niet alleen. Opinieleiders verwachten dat over 10 jaar bedrijven zonder duurzame strategie niet meer bestaan.

De vraag is hoe je duurzamer kunt ondernemen en vooral hoe je dat organiseert, zodat het ook bij de medewerkers gaat leven en zij ernaar gaan handelen. Als je duurzaamheid namelijk goed weet te implementeren zal het ongekende mogelijkheden bieden. Dit boek is daarvoor een leidraad met duidelijke acties, handige tips & tricks en concrete stappenplannen. Hiermee zet je duurzaamheid om van een containerbegrip naar een pragmatisch, overzichtelijk en doelmatig thema. Leuker en makkelijker kan dit boek het niet maken!

- Naast kostenbesparing levert duurzaamheid ook enthousiasme en inspiratie op.
- Leer op een andere manier naar duurzaamheid te kijken en hoe je dat zelf kunt aanpakken.

Over de auteur

Marieke Schoenmaeckers adviseert, traint en geeft workshops over het erduurzamen van kantoren vanuit haar bedrijf *Duurzaamheid op kantoor*.



Uitvoering: gebonden met steunkleur
 Omvang: 300 pagina's
 Redactie: Kwakman, Van Beek, Kloosterboer
 Formaat: 15 x 23 cm
 ISBN: 9789089651167
 NUR: 801
 Prijs: € 39,95
 Verschijnt: april 2012

Handboek ondernemend adviseren voor professionals met oog voor de toekomst

Het *Handboek ondernemend adviseren* is een state-of-the art boek dat in de breedte de visie van het vakgebied *adviesgeving aan ondernemers* neerzet. Daarbij is de ontwikkeling van de ondernemende adviseur van de toekomst het uitgangspunt. Het gaat in op de belangrijke vraagstukken die in deze branche spelen en is bedoeld voor iedereen die zich als adviseur in de markt wil onderscheiden en voorbereid wil zijn op de toekomst.

Het boek gaat in op vragen als:

- Hoe ziet het speelveld van de zakelijke dienstverlening eruit: de markt, de klanten en de adviseurs?
- Met welke specifieke ondernemersvragen krijgt de adviseur te maken?
- Welke rollen heeft de adviseur? Hoe zit het adviesproces in elkaar?
- Hoe wordt een professional zelf ondernemer?

- Een uniek handboek dat het gehele werkgebied van de professionele adviseur beslaat.
- Geïnitieerd door Nyenrode Business Universiteit.

Over de redactie

Het boek staat onder redactie van Prof. Dr. Frank Kwakman (buitengewoon hoogleraar aan het Professional Service Institute). Dr. Robert van Beek (academic leader binnen Nyenrode met focus op de professional van de toekomst, partner van Havelte Consultancy) en Dr. Paul Kloosterboer (specialist in strategische verandering, lid wetenschappelijke raad Ooa en partner bij CORDES).



Uitvoering: paperback
 Omvang: 180 pagina's
 Auteur: Van Loevezijn
 Formaat: 14 x 21 cm
 ISBN: 9789089651211
 NUR: 801
 Prijs: € 19,95
 Verschijnt: maart 2012

Je iPad als mobiel kantoor Slimmer (samen)werken op 9,7 inches

Eind 2011 zijn er een miljoen tablets in Nederland, waarvan 700.000 iPads. Dat is een verdubbeling van het aantal binnen één jaar. Na het grote succes in de privésfeer, schaffen nu ook steeds meer professionals en managers de iPad aan met het doel om hun werk slimmer, efficiënter, mobieler en zoveel mogelijk papierloos te maken. Maar in de praktijk blijkt dat daar weinig van terecht komt, omdat zakelijke gebruikers eigenlijk niet weten hoe ze de iPad nou optimaal kunnen gebruiken.

Met *Je iPad als mobiel kantoor* is dat verleden tijd. Met dit boek kan iedereen leren hoe je veel tijd bespaart, minder of zelfs geen papier meer hoeft te gebruiken, en altijd en overal al je informatie tot je beschikking hebt.

- Dé gids om slimmer te werken met de iPad voor de zakelijke gebruiker
- Vol praktische aanwijzingen voor de belangrijkste werkhema's
- Een heldere aanpak om daadwerkelijk efficiënter, mobieler en papierloos te werken

Over de auteur

Peter van Loevezijn is marketeer, adviseur, blogger, en auteur van *Wat is nu eigenlijk het probleem?* Hij legt organisaties en professionals uit hoe ze de iPad optimaal kunnen gebruiken. Zijn ideeën staan ook op Bijgespijkerd.nl, petervanloevezijn.nl en op Twitter (@pvloev).



Financiën voor ZZP'ers Weten wat telt!

Zelfstandige ondernemers krijgen te maken met de boekhouding, belastingen, exploitatiebegrotingen en andere financiële zaken. Zaken waar de meeste zzp'ers niet echt warm voor lopen. Ze richten zich liever op hun passie en laten de financiën graag over aan hun boekhouder. Om een gezond bedrijf te runnen hoef je inderdaad geen financieel expert te zijn. Maar je moet wel de grote lijnen snappen. Zodat je de juiste vragen weet te stellen, kunt ingrijpen als het mis dreigt te gaan, een volwaardige gesprekspartner van de bank bent, financiële risico's kunt inschatten en in belangrijke beslissingen ook het financiële aspect weet mee te nemen. Financiën voor zzp'ers geeft op een toegankelijke en praktische wijze inzicht in alles wat je als zzp'er moet weten om je bedrijf financieel gezond te maken én houden.

- Een helder, praktisch en aansprekend boek over financiën.
- Bedoeld voor zzp'ers die hun bedrijf financieel gezond willen maken en houden, ook in mindere tijden.
- Aangepast aan de belastingwetgeving 2012.

Over de auteur

Femke Hogema is zelf zzp'er. Vanuit haar bedrijf Healthy Finance is zij werkzaam als interim-controller, trainer en coach. Ze maakt financiën toegankelijk, ook voor niet-financiële ondernemers en organisaties. Haar passie voor financiën én communicatie maakt dat ze op een heldere en boeiende manier over financiën schrijft.

Reeks: ZYP-academy
 Uitvoering: gebonden
 Omvang: 212 pagina's
 Auteur: Hogema
 Formaat: 14 x 21 cm
 ISBN: 9789089651235
 Nur: 801
 Prijs: € 19,95
 Verschijnt: februari 2012

ANDERE TITELS IN DE REEKS ZZP-ACADEMY

Eenpersoonsmerken Zelfstandig ondernemen met bezieling

Om als zzp'er succesvol te worden is het belangrijk dat je je wezenlijk onderscheidt van de anderen. Hieraan wil dit boek een bijdrage leveren, door je te wijzen op wat werkelijk telt als je een verschil wilt maken.



Auteur: Theunisse
 ISBN: 9789089650337
 Prijs: € 19,95
 Verschijnt: reeds verschenen

Social media marketing voor zzp'ers

Laat de klant zien dat jij de beste oplossing bent

Veel zzp'ers hikken aan tegen koude acquisitie en verkoopgesprekken. Ze gebruiken social media vooral om gezellig met anderen te praten en af en toe informatie te delen. Maar nieuwe klanten krijgen ze er niet mee. Dit boek laat zien hoe je de mogelijkheden van social media op een slimme manier kunt inzetten. Marlies van der Meer geeft praktische tips om je know-like-trust-factor en je expertstatus te vergroten.



Auteur: Van der Meer
 ISBN: 9789089650825
 Prijs: € 19,95
 Verschijnt: reeds verschenen



Uitvoering: paperback, full colour
 Omvang: 150 pagina's
 Auteur: Van der Marel
 Vermeer
 Formaat: 15 x 23 cm
 ISBN: 9789089651105
 NUR: 243-248
 Prijs: € 19,95
 Verschijnt: maart 2012

PuberPower

Succes is een keuze

De wereld ligt voor je open. Maar durf je daarin ook succesvol te zijn? In *PuberPower* krijgen jongeren alle 'tools' hiervoor aangeboden, waarbij talentontwikkeling en zelfredzaamheid centraal staan. Als je zicht hebt op jouw talenten, en deze combineert met mentale, fysieke en emotionele fitheid, staat niets jouw succes meer in de weg. Want wie hoofd, lijf en hart in balans heeft, is pas echt fit voor optimale prestaties. In *PuberPower* ontdek je welke talenten je in huis hebt en hoe je deze in kunt zetten om te bereiken wat jij wilt. Ook leer je hoe je zélf oplossingen kunt vinden voor de moeilijkheden die je tegenkomt. Een boek voor jongeren die de zesjescultuur willen overstijgen. Die kiezen voor succes.

- Een prachtig boek dat laat zien dat je succes in eigen hand hebt. Wat is jouw excuus?
- Eindelijk een boek voor jou en niet over jou.
- Boordevol praktische tips die pubers helpen hun (leer)prestaties te verbeteren.
- Verrijkende inzichten die een leven lang meegaan.

Over de auteurs

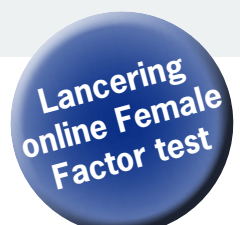
PuberPower is geschreven door Hanneke van der Marel en Pons Jan Vermeer. Zij zetten eigen en bewezen ervaringen uit de topsport c.q. ondernemerschap in om prestaties in het onderwijs te verhogen. Vanuit Max2Perform begeleiden zij leerlingen naar piekmomenten in hun onderwijsloopbaan.



Uitvoering: paperback, full colour
 Omvang: 180 pagina's
 Auteur: Beerepoot,
 Van Hartkamp & Out
 Formaat: 17 x 24 cm
 ISBN: 9789089651228
 NUR: 770-801
 Prijs: € 24,95
 Verschijnt: april 2012

Typisch jij!

Scoren vanuit je vrouwelijke talenten



De vrouw van nu wil alle ballen in de lucht houden: een succesvolle carrière hebben, een goede moeder en gepassioneerd (liefdes)partner zijn, het huishouden draaiende houden en natuurlijk een actief sociaal leven hebben. Dit klinkt als een onmogelijke combinatie, maar de vrouw van nu is eindeloos krachtig als ze aansluit bij haar authentieke vrouwelijkheid.

Door haar vrouwelijke talenten als uitgangspunt te nemen, kan iedere vrouw een rijk en gevarieerd leven leiden. Aan de hand van klassiekers uit de psychologie en nieuw onderzoek, beschrijven de auteurs zeven vrouwtypen die model staan voor de belevingswereld van de vrouw van nu. Gaat ze voor een carrière, zoals de Leading Lady? Zijn vooral de kinderen het belangrijkste, zoals bij de Mommy Dear? Of wil ze creëren, inspireren en vooral genieten zoals de Passion Diva?

- Een eigentijds boek dat thuishoort in de boekenkast van elke vrouw.
- Inclusief het unieke Female Factormodel dat de belevingswereld van vrouwen in kaart brengt.
- Boordevol inspirerende quotes, persoonlijke verhalen en groeitips.

Over de auteurs

Anja Beerepoot is oprichter en directeur van FemaleFactor, het platform voor de vrouw van nu. Elvira Out en Petra van Hartkamp zijn oprichters van trainingsbureau Godin&training en werken beiden als actrice en communicatietrainer met de vrouwelijke archetypen.



Uitvoering: paperback, full colour
afgeronde hoeken
Omvang: ca. 200 pagina's
Auteur: Joris de Sutter
Formaat: 17 x 24 cm
Nur: 987
ISBN: 9789059405615
Prijs: € 19,95
Verschijnt: maart 2012

Ontdek de Android phone

Voor Android 4.0

2^e editie

Android is het besturingssysteem van Google voor smartphones. In mei 2011 draaide 40 procent van de smartphones op Android. Dit boek beschrijft wat de nieuwste versie van Android in huis heeft en hoe u de krachtige functies van uw smartphone volledig benut. Van het toetsenbord en de synchronisatie van gegevens in the cloud tot het gebruik van apps (en de Market Place) en de bespreking van nuttige tips en trucs, u vindt wat nodig is om alles uit de Android Phone te halen.



Uitvoering: paperback, full colour
afgeronde hoeken
Omvang: ca. 200 pagina's
Auteur: Henny Temmink
Formaat: 17 x 24 cm
Nur: 987
ISBN: 9789059405622
Prijs: € 19,95
Verschijnt: maart 2012

Ontdek de Android tablet

Voor Android 4.0

2^e editie

Android Ice Cream Sandwich is de nieuwste versie van het besturingssysteem van Google voor tablets. Tablets van onder meer Samsung, Sony, Motorola en HTC maken gebruik van Android. Dit boek beschrijft wat Android Ice Cream Sandwich in huis heeft en hoe u de krachtige functies van de tablet volledig benut. Van het toetsenbord en de installatie tot het gebruik van apps (en de Market Place) en de bespreking van nuttige tips en trucs, u vindt wat nodig is om alles uit de Android-tablet te halen.





Uitvoering: paperback, full colour
afgeronde hoeken
Omvang: ca. 200 pagina's
Auteur: Team VDM
Formaat: 17 x 24 cm
Nur: 987
ISBN: 9789059405547
Prijs: € 19,95
Verschijnt: mei 2012

Ontdek Google+

Google+ is het sociale-mediaplatform dat door Google wordt beheerd. Hierbij kunnen gebruikers zogenaamde kringen aanmaken. Binnen deze kringen kunnen vrienden toegevoegd worden zodat berichten per groep gedeeld kunnen worden. Met vrienden kan men een zogeheten hangout starten waarmee men kan videobellen en ook samen YouTube-filmpjes kan bekijken. In dit kleurrijke en informatieve boek beschrijft de auteur de talrijke mogelijkheden die Google+ biedt.

**VOLLEDIG
IN KLEUR!**



Uitvoering: paperback, full colour
afgeronde hoeken
Omvang: ca. 200 pagina's
Auteur: Ronald Smit
Formaat: 17 x 24 cm
Nur: 987
ISBN: 9789059405554
Prijs: € 19,95
Verschijnt: april 2012

Ontdek Office 365

Office 365 is een verzameling van internetdiensten voor de klein zakelijke markt. Het aanbod is gebaseerd op bestaande software van Microsoft. Office 365 is een typisch voorbeeld van cloud computing; Office 365 geeft toegang tot online versies van standaard Office-applicaties zoals Word, Excel, PowerPoint en OneNote. In dit kleurrijke en informatieve boek beschrijft de auteur de talrijke mogelijkheden die Office 365 biedt.

**VOLLEDIG
IN KLEUR!**



Uitvoering: paperback, full colour
 Omvang: ca. 200 pagina's
 Auteur: Mike van Bammelen
 Formaat: 19 x 24 cm
 Nur: 473
 ISBN: 9789059405448
 Prijs: € 29,95
 Verschijnt: april 2012

Focus op Fotografie: Portret- en bruidsfotografie

Alle facetten van portret- en bruidsfotografie komen in dit boek aan de orde. Gereedschap, techniek, compositie, fotobewerking en fotomontage zijn de deelaspecten binnen het geheel van kennis en techniek dat elke fotograaf nodig heeft om een maximaal resultaat te behalen. Het boek is rijk geïllustreerd met prachtig beeldmateriaal. De serie Focus op fotografie bestaat uit diverse titels die speciaal ontwikkeld zijn voor het vakgebied fotografie. De beste fotografen van het land verlenen hun medewerking aan deze serie.

**VOLLEDIG
IN KLEUR!**



Uitvoering: paperback, full colour
 Omvang: ca. 192 pagina's
 Auteur: Pieter Dhaeze
 Formaat: 19 x 24 cm
 Nur: 473
 ISBN: 9789059405592
 Prijs: € 29,95
 Verschijnt: januari 2012

Focus op Fotografie: Compositie & Licht

In dit boek komt de compositie van een goede foto in al zijn aspecten aan de orde. Brandpunt, standpunt, kadervorming, licht, kleur, scherptediepte, sluitertijd, beweging, locatie, weer, tijd en accessoires zijn de deelaspecten binnen het geheel van kennis en techniek dat elke fotograaf nodig heeft om een maximaal resultaat te behalen. Het boek is rijk geïllustreerd met prachtig beeldmateriaal. De serie Focus op fotografie bestaat uit diverse titels die speciaal ontwikkeld zijn voor het vakgebied fotografie. De beste fotografen van het land verlenen hun medewerking aan deze serie.

**VOLLEDIG
IN KLEUR!**



Uitvoering: paperback, full colour
 Omvang: ca. 350 pagina's
 Auteur: Fil Hunter
 Steven Biver
 Paul Fuqua
 Formaat: 19 x 24 cm
 Nur: 473
 ISBN: 9789059405561
 Prijs: € 39,95
 Verschijnt: april 2012

Focus op Fotografie: Spelen met Licht

Hoe intuïtief de digitale camera ook is, een visie op het beeld en goed kijken zijn onmisbaar om uiteindelijk een goed belichte foto te maken. Die basisvaardigheden zijn een belangrijke sleutel om de kwaliteit van foto's aanzienlijk te verbeteren. Dit boek biedt theorie en voorbeelden om licht te gebruiken voor expressievere en creatievere foto's. Met de opkomst van strobistfotografie is de visie op licht enigszins veranderd, maar de essentie van licht zal altijd hetzelfde zijn. Wanneer een fotograaf daar volledig gebruik van maakt, zijn de mogelijkheden voor verbetering enorm. Het boek is rijk geïllustreerd met prachtig beeldmateriaal. De serie Focus op fotografie bestaat uit diverse titels die speciaal ontwikkeld zijn voor het vakgebied fotografie. De beste fotografen van het land verlenen hun medewerking aan deze serie.

**VOLLEDIG
IN KLEUR!**

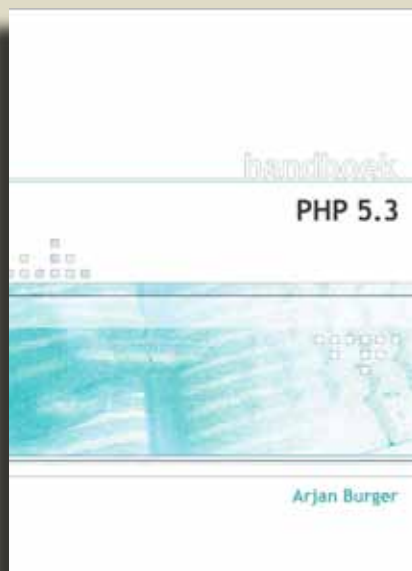


Uitvoering: gebonden, full colour
 Omvang: ca. 312 pagina's
 Auteur: Andre van Woerkom
 Formaat: 19 x 24 cm
 Nur: 987
 ISBN: 9789059405585
 Prijs: € 29,95
 Verschijnt: februari 2012

Bewuster en beter werken met Photoshop Elements 10

U hebt een camera vol opnamen. Open de foto's op uw computer en leg de afbeeldingen langs een kritische meetlat. Zijn ze allemaal geslaagd? Waarschijnlijk niet. Jammer van dat onderbelichte landschap, helaas van die vinger voor de lens. Er zijn genoeg redenen te bedenken om Adobe Photoshop Elements erbij te halen. Photoshop Elements wordt wel het 'kleine broertje' van Adobe Photoshop genoemd, maar dat is niet terecht. Photoshop Elements is een volledig programma voor beeldbewerking waarmee u digitale foto's beheert, verandert en met andere mensen deelt. Het is een totaaloplossing.

**VOLLEDIG
IN KLEUR!**



Uitvoering: paperback
 Omvang: ca. 352 pagina's
 Auteur: Arjan Burger
 Formaat: 17 x 24 cm
 Nur: 989
 ISBN: 9789059405509
 Prijs: € 24,95
 Verschijnt: december 2011

Handboek PHP 5.3

De combinatie van de programmeertaal PHP en het databasesysteem MySQL is verrassend krachtig. Deze opensourceapplicaties zijn omarmd door professionals. Met PHP/MySQL worden zeer uiteenlopende systemen gebouwd, van kleine webshops tot grote online applicaties als speurders.nl en marktplaats.nl. PHP en MySQL vormen een perfect duo. Dit boek staat daarom in het teken van de synergie tussen PHP en MySQL. U leert gaandeweg professionele PHP-applicaties bouwen met behulp van MySQL. Rode draad door het boek is MyWebshop, de webwinkel die u zelf bouwt. Praktische voorbeelden worden toegepast op de shop. Aan het eind van de rit hebt u een volledig werkende shop gemaakt.



Uitvoering: paperback
 Omvang: ca. 200 pagina's
 Auteur: Erik-Jan Bulthuis
 Formaat: 17 x 24 cm
 Nur: 989
 ISBN: 9789059405578
 Prijs: € 24,95
 Verschijnt: maart 2012

Handboek SEO 3^e editie

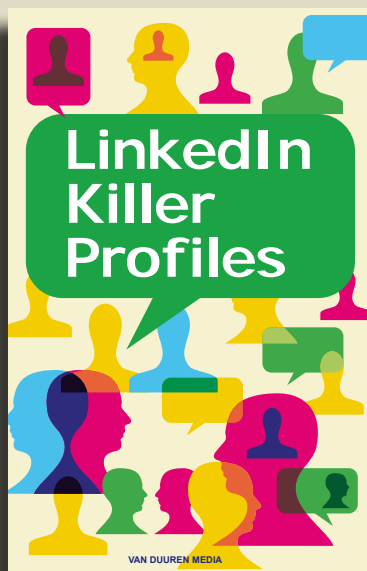
Zoekmachineoptimalisatie is een pakket aan maatregelen om een website klaar te maken voor succes in zoekmachines. Zoekmachineoptimalisatie bestaat ruwweg uit het aanpassen van techniek en teksten op de site en het opbouwen van goede links naar de site. Het doel daarvan is dat via zoekmachines zoals Google zo veel en zo relevant mogelijk verkeer naar de website wordt gestuurd. De auteurs van dit boek hebben jarenlange ervaring in het optimaliseren van websites voor zoekmachines. Deze praktijkkennis is door het hele boek verweven. Ze weten dat zoekmachineoptimalisatie niet bestaat uit het toepassen van een paar trucjes, maar ze delen in dit boek wel hun ervaring. Het boek is praktisch opgezet en beslaat alle basistechnieken voor zoekmachineoptimalisatie.



Uitvoering: paperback
 Omvang: ca. 150 pagina's
 Auteur: Karel Kolb
 Joery Bruijntjes
 Formaat: 14 x 21 cm
 Nur: 994
 ISBN: 9789059405516
 Prijs: € 24,95
 Verschijnt: januari 2012

Contentstrategie voor het web

Webbezoekers zijn heel veeleisend. Veel websites spelen daarop in door steeds meer content te publiceren. Vaak heeft dat negatieve gevolgen voor de kwaliteit: er zijn geen beperkingen aan de hoeveelheid content, dus we kunnen al onze boodschappen zenden. Een contentstrategie is een strategie voor de inhoud van een website. Een dergelijke strategie helpt om te bepalen wanneer – en welke – nieuwe content relevant en nuttig is en biedt richtlijnen voor het beheer van bestaande content. Daarbij gaat het om alle vormen van content, inclusief hun meta-informatie. Het doel: een website met zinvolle inhoud, die de verwachtingen van bezoekers realiseert en hen helpt bij het bereiken van hun doel. De auteur beschrijft alle ins- en outs en maakt van dit boek een onmisbaar werk voor communicatie- en marketingspecialisten.



Uitvoering: paperback, full colour
 Omvang: ca. 150 pagina's
 Auteur: Miriam van der Have
 Formaat: 17 x 24 cm
 Nur: 988
 ISBN: 9789059405608
 Prijs: € 24.95
 Verschijnt: maart 2012

LinkedIn killer profiles

LinkedIn is met wereldwijd meer dan 135 miljoen gebruikers de grootste professionele netwerksite. In Nederland zijn er ruim 2 miljoen gebruikers. Klein zakelijk en professioneel Nederland ontdekken steeds meer de kracht van LinkedIn. Dit boek beschrijft in een heldere no-nonsensestijl de do's en don'ts van LinkedIn. Het boek is een krachtig hulpmiddel voor elke professional!



Foto- en videoprojecten voor kids

Dit leuke en praktische werkboek, voorzien van veel voorbeelden en illustraties, laat kinderen in de leeftijdsgroep van 8 tot 14 jaar zien hoe je zelf leuke foto- en videoprojecten maakt.

Vraag je jezelf wel eens af waarom de ene foto of video zo veel mooier is dan de andere? Zou jij ook graag alleen maar mooie geslaagde opnamen willen maken? In dit boek lees en leer je precies waar je op moet letten om een leuke, mooie en vooral geslaagde foto's of video's te maken.

Uitvoering: paperback, full colour
 Omvang: ca. 150 pagina's
 Auteur: César Cleijn
 Formaat: 17 x 24 cm
 Nur: 473, 210
 ISBN: 9789059405530
 Prijs: € 19.95
 Verschijnt: februari 2012

**VOLLEDIG
IN KLEUR!**



Schoolprojecten maken voor kids

Dit leuke en praktische werkboek, voorzien van veel voorbeelden en illustraties, laat kinderen in de leeftijdsgroep van 8 tot 14 jaar zien hoe je zelf de mooiste creaties voor school maakt. Of het nu een werkstuk is of een presentatie, een fotocollage, een muurkrant of een zelfgemaakte website. Dit boek leert het je allemaal vliegensvlug met een heldere uitleg en veel illustraties.

Uitvoering: paperback, full colour
 Omvang: ca. 150 pagina's
 Auteur: César Cleijn
 Formaat: 17 x 24 cm
 Nur: 210
 ISBN: 9789059405523
 Prijs: € 19.95
 Verschijnt: januari 2012

**VOLLEDIG
IN KLEUR!**

België

LannooCampus Uitgeverij
 Erasme Ruelensvest 179 bus 101
 B-3001 Leuven
www.lannoo-campus.be

Docenten Hoger onderwijs

Leen Wouters
 T 0032(0)16 300 111
 E leen.wouters@lannoo-campus.be

Pers en promotie

Evelien Vande Walle
 T 0032(0)51 424 295
 E evelien.vandewalle@lannoo.be

Nederland

Van Duuren Media B.V.
 Triosingel 38,
 4101 XC Culemborg
 T 0345 473392

Accountmanager

Yoram Vieveen
 E yoram@vanduurenmedia.nl
 M 06-10337748

www.vanduurenmedia.nl

Facebook: <http://www.facebook.com/vanduurenmedia>

Twitter: @VanDuurenMedia

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/van-duuren-media>

